

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ А.В. Григорьев

«_18_» _____ апреля _____ 2024_ г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой философии,
культурологи и социологии
_____ А.В. Григорьев

«_18_» _____ апреля _____ 2024_ г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ**

Составитель(-и)

**Миронова Ю.Г., доцент, канд. соц. наук, доцент
кафедры философии, культурологи и социологии**

Согласовано с работодателями:

**Кособрюхова Т.Н., Руководитель службы записи
актов гражданского состояния Астраханской
области;**

**Машкова Е.Ю., заместитель руководителя
Управления федеральной службы
государственной статистики по Астраханской
области и Республике Калмыкия;**

Направление подготовки /

39.03.01. Социология

специальность

Направленность (профиль) ОПОП

**Аналитика больших данных в социальных
процессах**

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год приема

2024 г.

Курс

2

Семестр(ы)

3

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Социальная психология» являются:

- ознакомление студентов с основными социально-психологическими теориями и концепциями, её феноменологией, процессами и механизмами проявления;
- формирование умения анализировать социально-психологические процессы, протекающие в больших и малых социальных группах;
- понимание общих социально-психологических закономерностей взаимодействия людей и социальных образований, освоение своеобразного и специфического проявления различных уровней социально-психологической феноменологии.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Социальная психология»:

- 1) научить студентов осмысливать различные социально - психологические явления, опираясь на принципы естественно – научной и гуманитарной психологии;
- 2) продемонстрировать значимость выявленных социально - психологических закономерностей для понимания современного состояния общества;
- 3) научить использовать методы прикладной социальной психологии в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина «Социальная психология» относится к обязательной части и осваивается в 3 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- знать основные понятия и категории социологии;
- уметь работать с литературой, писать рефераты, самостоятельно изучать рекомендуемые источники;
- владеть навыками сбора социологической информации.

2.3. Знания, полученные по дисциплине «Социальная психология» в дальнейшем могут быть использоваться в курсе «Социология образования», «Социология конфликта», «Социология управления», «Социология рекламы» и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3 универсальных: способность осуществлять социальное взаимодействие и	ИУК 3.1.1. Знать основные приемы работы в команде	ИУК 3.2.1. Толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные	ИУК 3.3.1. Навыками совместной работы в команде над выполнением поставленных задач

<i>реализовывать свою роль в команде</i>	<i>ИУК 3.1.2.</i> Знать способы обмена информацией с другими членами команды	и культурные различия среди членов команды <i>ИУК 3.2.2.</i> Проявлять готовность к толерантности	<i>ИУК 3.3.2.</i> Навыками и методами выполнения поставленных задач
--	---	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 4 зачетных единиц (144 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов заочной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1 – Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	Для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	4
Объем дисциплины в академических часах	144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	37
- занятия лекционного типа, в том числе:	18
- практическая подготовка (если предусмотрена)	0
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	18
- практическая подготовка (если предусмотрена)	0
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	
- консультация (предэкзаменационная)	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	107
Форма промежуточной аттестации обучающегося	Экзамен

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Контактная работа (в часах)						СР, час.	Итого часов	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
		Л		ПЗ		ЛР					КР/КП
		Л	В т.ч. ПП	ПЗ	В т.ч. ПП	ЛР	В т.ч. ПП				
1	Раздел 1. Социальная психология как наука	3		3				18	24	Кейс-задача	

2	Раздел 2. История развития социальной психологии	3		3					18	24	Проверочный тест Творческое задание в форме таблицы
3	Раздел 3. Социальная психология личности.	3		3					18	24	Эссе
4	Раздел 4. Социальная психология групп.	3		3					18	24	Творческое задание
5	Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей	3		3					18	23	Проверочный тест
6	Раздел 6. Прикладная социальная психология.	3		3					17		Презентация
	Консультации									1	
	Контроль промежуточной аттестации										Экзамен
	ИТОГО за семестр:	18		18					107	144	

Таблица 3.

**Матрица соотнесения тем/разделов
учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций**

Темы, разделы дисциплины	Кол-во час.	Σ-общее кол-во компетенций
Раздел 1. Социальная психология как наука	24	УК-3
Раздел 2. История развития социальной психологии	24	УК-3
Раздел 3. Социальная психология личности.	24	УК-3
Раздел 4. Социальная психология групп.	24	УК-3
Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей	24	УК-3
Раздел 6. Прикладная социальная психология.	23	УК-3
Консультация	1	УК-3
ИТОГО:	144	

Раздел 1. Социальная психология как наука

Формирование социальной психологии как ответ на запросы общественной практики.
Предмет социальной психологии. Дискуссии о предмете социальной психологии.

Двойственный характер социальной психологии: «психологическая» и «социологическая» социальная психология. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии (образование, управление, промышленное производство, развитие организации, рекламные и маркетинговые исследования, массовая коммуникация, политика, семья, криминология, банковская система, сфера обслуживания населения). Факторы, влияющие на формирование содержания теорий и концепций в социальной психологии.

Раздел 2. История развития социальной психологии

Общая характеристика этапов развития социальной психологии: описательный этап (Вундт, Тард, Лебон, Сигеле, и др); экспериментальный – «американский» этап - обилие мини-концепций в рамках основных психологических школ; критический – «европейский» - этап развития социальной психологии (Тэшфел, Московичи); кризис парадигмы и разработка неэциентистских познавательных моделей; посткризисное развитие социальной психологии. Соответствие социально - психологического знания задачам социологии; анализ макроструктур, социальных институтов, воздействия личности на социальную структуру и культуру.

Раздел 3. Социальная психология личности

Гуманистическое направление в социальной психологии личности (Г. Олпорт, К. Роджерс, А. Маслоу). Я - концепция личности, ее структура (Р.Бернс, М. Кун). Условия, способствующие становлению Я - концепции, развитию Я (А. Маслоу, К. Роджерс.). Понимание Я - концепции как социальной установки личности на себя. Соотношение Я - концепции с другими терминами в социальной психологии (образ Я, представление о себе, самоотношение и т.д.). Я - концепция и самосознание личности. Понятие о самоуважении и самооценке личности. Понятие о децентрации, идентичности, рефлексивности и эгоцентричности как основных характеристиках самосознания. Понимание личности в рамках когнитивного направления социальной психологии: теория когнитивного диссонанса Фестигера, теория баланса Хайдера. Социально - психологические классификации личности (К.Хорни, Роттер, Э.Фромм). Понятие о социальном характере и «базовой» личности. Авторитарная личность. Социально-психологические концепции идентичности личности. Понятие о персональной, гендерной, социальной идентичности личности.

Категории направленность, отношение, ценностные ориентации, аттитюд. Структура социальных установок: эмоциональный, когнитивный, поведенческий компоненты. Основные шкалы измерения социальных установок. Функции социальной установки в регуляции ролевого поведения. Возможности прогнозирования поведения на основе исследования социальной установки Эксперименты Лапьера. Формирование социальных установок в процессе информационного воздействия. Роль средств массовой информации в формировании установок. Психология пропаганды и контрпропаганды. Устойчивость установок и проблема их изменения. Сравнительный анализ социальных установок и стереотипов. Основные свойства социальных стереотипов. Функции социальных стереотипов в социальном поведении личности (Г.М. Андреева, В.С. Агеев, Т.Г. Стефаненко, В.А. Ядов, П.Н. Шихирев). Ценностные ориентации личности и их классификации. Иерархия ценностей. Ценности и нормы. Ценности и смыслы личности. Направленность личности. Виды социальных потребностей и мотивов личности. Экстернальность и интернальность как характеристики локуса контроля личности. Представление об ответственности, свободе, активности личности (К.Абульханова - Славская, Д.Леонтьев, Э. Фромм, К. Муздыбаев). Иерархическая структура диспозиций личности. Содержание диспозиционной концепции регуляции социального поведения

(В.А. Ядов).

Раздел 4. Социальная психология групп.

Различные подходы к пониманию групп. Значение социологического анализа для постановки проблемы группы в социальной психологии. Определение группы. Группа как субъект деятельности. Психологическая характеристика коллективного субъекта деятельности. Общности и группы. Психологический признак общности – возникновение "мы-чувства". Группа и организация. Феномен "группового сознания". Классификация групп в социальной психологии: большие и малые, формальные и неформальные, условные и реальные, закрытые и открытые, стационарные и временные, референтная группа. Психологическая структура группы: цели, ценности, нормы, традиции, настроения. Взаимовлияние группы и индивида. Социальный контроль, санкции, символика. Идентификация личности с группой.

Определение малой группы. История социально-психологических исследований малой группы. Основные критерии определения группы (социально - перцептивный критерий; удовлетворение мотивационно - потребностной сферы личности; характер взаимодействия членов группы). Направления исследований малой группы. Хотторнские эксперименты Мэйо. Понятие групповой структуры. Модели групповой структуры (Бейлс, Морено). Понятие групповой динамики. Механизмы групповой динамики. Этапы развития малой группы. Особенности коммуникативных связей, частота и устойчивость взаимодействия индивидов, сходство социальных установок, ожиданий, ценностных ориентаций как показатели развития группы. Феномен групповой фасилитации. Явление «поляризации группы». Основные факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения и на процесс принятия решения группой.

Теории лидерства: теория «черт», «ситуационная», «системная» теория лидерства. Социометрический подход в изучении лидерства. Стили лидерства. Стиль лидерства и психологический климат в группе. Мотивация лидерства в группе: власть над людьми; самореализация организатора; мотивация «жертвы»; мотив самоутверждения; «помогающее поведение». Вероятностная модель эффективности руководства (Ф.Фидлера). Типы и функции лидеров. Социальная власть.

Понятие больших социальных групп. Виды больших социальных групп (классы, социальные слои, нации, профессиональные группы). Временные, неорганизованные группы - толпы, аудитории, публика. Связь социальной психологии и социологии при исследовании больших групп. Специфика социально - психологического изучения больших групп по сравнению с социологическим подходом (Г.М. Андреева, Б.Д. Парыгин, Б.Ф. Поршнев). Описание "предметного поля" социальной психологии в исследовании больших групп. (Г.Г. Дилигенский). Признаки, отличающие большие группы от малых: специфические регуляторы социального поведения (нравы, обычаи, традиции); образ жизни группы (интересы, ценности, потребности группы); наличие специфического языка. Структура большой группы: 1) психический склад (социальный, национальный характер, нравы, обычаи, традиции); 2) эмоциональная сфера (потребности, интересы, настроения) (Г.М.Андреева, Г.Г. Дилигенский, Ю.В. Бромлей, А.И. Горячева). Социальные представления группы (С. Московичи) и менталитет групп.

Проблема выделения критериев стратификации общества на современном этапе его развития. Традиции исследования психологии классов в американской психологии, европейской и отечественной социальной психологии (Г.М. Андреева). Динамическая структура классовой психологии (классовые потребности, интересы, социальные чувства) (Б.Д. Парыгин).

Уровни социальных движений. Черты социальных движений (опора на общественное мнение; стремление к изменению ситуации; наличие программы; осмысление средств, выбранных для достижения цели; реализация в различных формах массового поведения). Проблема соотношения позиции большинства и меньшинства в

социальном движении (Московичи). Условия влияния меньшинства на большинство: последовательный стиль поведения; разработка концепции переговоров. Проблема лидера и лидеров в социальном движении. Авторитет лидера и его имидж (Яницкий).

Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей

Определение общения. Типы общения: непосредственное - опосредованное; ролевое - личностное; вербальное - невербальное; затрудненное - незатрудненное; эффективное - неэффективное; закрытое - открытое; монологическое - диалогическое; субъектное - объектное; формальное - неформальное и т.д. Психолингвистическая типология общения А.А.Леонтьева ее критерии: ориентированность, психологическая динамика, семиотическая специализация и степень опосредованности общения. Этапы и механизмы общения (убеждение, внушение, подражание, эмпатия, идентификация, рефлексия). Три стороны общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.

Понятие социальной перцепции. Имплицитные теории личности. Исследования каузальной атрибуции. Ковариационная модель Г. Келли. Фундаментальные ошибки атрибуции. Виды социального познания по Аронсону: автоматическое и управляемое. Свойства и эффекты автоматического социального познания: эффект прайминга, эффект сохранения, эффект самореализующегося пророчества. Ментальные приемы и упрощения. Факторы адекватности межличностного познания.

Виды взаимодействия. Стратегии поведения участников взаимодействия: содействие, противодействие и уклонение от взаимодействия. Представление о взаимодействии как форме организации совместной деятельности. Решение проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме. Ролевое взаимодействие. Теории «диадического взаимодействия». Трансактный анализ Э. Берна. Особенности трансактного подхода. Альтруистические отношения: нормативная база и социальные ожидания.

Особенности коммуникации в общении. Использование различных знаковых систем в коммуникации. Проблема кода, языка, знака, значения и смысла, понимания и интерпретации как методологические проблемы социальной психологии общения. Виды коммуникации. Невербальные коммуникации. Соотношение понятий невербальные коммуникации и невербальное общение. Связь и различия между невербальным поведением, невербальной коммуникацией и невербальным общением (Г.М. Андреева, Н.И. Горелов, А.А. Леонтьев, В.А. Лабунская). Средства невербального общения. Паралингвистические и экстралингвистические функции невербальных средств общения. Взаимодействие речевых и невербальных средств в общении. Паралингвистические функции невербальных коммуникаций.

Вербальная коммуникация. Основные характеристики вербальной коммуникации (направленность, модальность, значимость, дистантность). Монологическая и диалогическая коммуникация. Роль интонации в создании смысловой картины речевой коммуникации. Основные различия между невербальным и вербальным языком общения (Харрисон, Крейдлин, А.А.Леонтьев, В.А. Лабунская). Проксемические характеристики общения. Структура проксемики в общении: дистанция, ориентация, место общения. Социально - психологические факторы динамики проксемических компонентов общения. (Э.Холл, В.А. Лабунская). Временные критерии общения. Понятие о хронотопе.

Раздел 6. Прикладная социальная психология.

Понятие методологии научного исследования. Специфика научного исследования в социальной психологии. Теория и эмпирика в социально-психологическом исследовании. Проблема качества социально-психологической информации: специфика решения вопроса о надежности и обоснованности данных; проблема репрезентативности; виды выборки. Понятие программы социально-психологического исследования. Понятие и типы шкал как способов измерения социально-психологических характеристик.

Характеристика методов социально-психологического исследования: общая характеристика опроса, наблюдения, анализа документов; условия применения тестов в социальной психологии; специфика и основные типы экспериментов в социальной психологии. Активные методы социально психологического воздействия: содержание, направленности, типы, возможности и ограничения. Социально-психологическая диагностика и психотехника воздействия.

Особенности и основные направления прикладных исследований в социальной психологии. Социальная психология управления и делового общения. Социально-психологические и этнопсихологические основы экономического поведения. Тренинги социального взаимодействия. Промышленная социальная психология. Юридическая социальная психология. Этнопсихология. Социально-психологические службы предприятий и организаций.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения.

Лекционные и семинарские занятия проводятся в мультимедийной аудитории (оборудованной компьютером, видеопроектором, Интернет, программное обеспечение) Moodle– Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГУ».

Как на лекционных занятиях, так и на семинарских занятиях используются презентации, видеоматериал, демонстрируются документальные фильмы, видеоролики с последующим их обсуждением.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Таблица 4.

Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ раздела	Темы, вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Раздел 1. Социальная психология как наука	Методологические основы и методы социальной психологии Методологические проблемы социально-психологического исследования Научные и прикладные задачи социальной психологии	18	Кейс-задача
Раздел 2. История развития социальной психологии	Поиск причин социального поведения: от античности до 20 века. Оформление социальной психологии в самостоятельную науку Современное состояние социальной психологии в России	18	Проверочный тест Творческое задание в форме таблицы
Раздел 3. Социальная	Проблема личности в зарубежных теориях:	18	Эссе

психология личности.	-эгопсихология , психосоциальная концепция развития личности Э.Эриксона; - когнитивная психология; - гуманистическая психология. Деятельностная теория (Л.С.Выготский, А.Н.Леонтьев, Д.Б.Эльконин)		
Раздел 4. Социальная психология групп.	Межличностные и межгрупповые конфликты Большие группы и массовидные явления психики Психология межгрупповых отношений	18	Творческое задание
Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей	Персональные взаимоотношения людей: аффиляция и привязанность, дружба, любовь, альтруизм, власть, вражда и агрессивность, беспомощность, одиночество.	18	Проверочный тест
Раздел 6. Прикладная социальная психология.	Особенности прикладного исследования в социальной психологии Прикладные исследования проблем личности в социальной психологии	17	Презентация
Итого		107	

5.3. Письменные работы в рамках данной дисциплины не предусмотрены учебным планом и рабочей программой

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине «Социальная психология» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Интерактивная лекция. Предполагает метод визуализации, показ презентаций, использование обратной связи, реакции аудитории на проблемно поставленные вопросы, наводящие вопросы, экспресс-тестирование, мини опрос.

Интерактивный семинар. Предполагает использование классических форм опроса, которые сочетаются с вопросом к преподавателю по проблеме, которая вызывает затруднение в понимании.

Образовательные технологии семинара: групповые дискуссии, метод «равный обучает равного», работу в командах, разработка командных проектов, диспут, решение кейсов, игровые методики, мозговой штурм.

Диспут. Обсуждения командами в форме дискуссии подготовленного к семинарскому занятию доклада-проекта по выбранной проблемной ситуации или вопросу.

Тестирование. Предполагает письменные ответы на поставленные в тестах вопросы. Тестирование проходит по каждой пройденной теме (или группе тем), включает в себя

внимательное чтение учебного материала, который указывается в предварительном задании.

Контрольная работа: письменная проверка умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Таблица 5

Использование образовательных технологий в разделах курса

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Раздел 1. Социальная психология как наука	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Раздел 2. История развития социальной психологии	Интерактивная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Раздел 3. Социальная психология личности.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Раздел 4. Социальная психология групп.	Лекция-диалог	Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей	Интерактивная лекция	Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Раздел 6. Прикладная социальная психология.	Интерактивная лекция	Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.);
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);

- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения 2024-2025 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2024–2025 учебный год

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН)

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
«Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов на 2024–2025 учебный год

<i>Наименование интернет-ресурса</i>	<i>Сведения о ресурсе</i>
Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru	Федеральный портал (предоставляется свободный доступ)
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru	
Министерство просвещения Российской Федерации https://edu.gov.ru	
Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru	
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru	
Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru	
Российское движение школьников https://рдш.рф	

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей корпоративной электронной почты (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы).

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Социальная психология» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется

последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5

Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

п/п	Контролируемые темы дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Социальная психология как наука	УКЗ	Кейс-задача
2	Раздел 2. История развития социальной психологии.	УКЗ	Проверочный тест Творческое задание в форме таблицы
3	Раздел 3. Социальная психология личности	УКЗ	Эссе
4	Раздел 4. Социальная психология групп	УКЗ	Творческое задание в форме таблицы
5	Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей	УКЗ	Проверочный тест Презентация
6	Раздел 6. Прикладная социальная психология	УКЗ	Презентация

Рекомендуемые типы контроля для оценивания результатов обучения.

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- групповая дискуссия;
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений** и **владений** используются комплексные контрольные задания включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить, применяются для оценки умений.

Типы практических контрольных заданий:

- Подготовка презентаций по темам дисциплины – на установление последовательности и эффективности выполнения действия.
- Практическое задание - разработка социологического этюда.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: закономерности развития социологической науки, методологию и методы социологических исследований.

Уметь: осуществлять системный анализ и обобщение информации применительно к современным проблемам общества, обосновывать и формулировать программу конкретных

социологических исследований.

Владеть: поиск и обработки информации в сфере социально-гуманитарного знания, межкультурной коммуникации, проводить процедуры составления программы социального проекта.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 6
Критерии оценивания результатов обучения в виде занятий

5 «отлично»	-Студент знает основные понятия и термины социальной психологии, умеет оперировать ими, владеет основным материалом и понятийно-категориальным аппаратом, безошибочно или с минимальным количеством негрубых ошибок выполняет контрольные задания, демонстрирует навыки самостоятельного мышления и умеет аргументировано отстаивать свою точку зрения на основе анализа социально-психологических явлений
4 «хорошо»	-Студент показывает глубокие, систематические знания материала, его рассуждения логичны и последовательны, работа с понятийно-категориальным аппаратом не вызывает серьезных затруднений. Студент демонстрирует самостоятельность мышления, отстаивает свою точку зрения, однако не всегда последовательно. Вместе с тем, в ответах допущены фактические ошибки, некоторые социально-психологические явления осмыслены неглубоко, обнаруживаются пробелы в знаниях отдельных тем дисциплины.
3 «удовлетворительно»	Студентом в целом освоена учебная программа по дисциплине, однако дополнительные вопросы вызывают затруднение, чувствуется механическое заучивание материала. При ответе на вопросы допускаются серьезные фактические и логические ошибки, обнаруживающие неумение студента работать с фактическим материалом, дополнительными источниками и литературой. Ответы на вопросы преподавателя даются после наводящей подсказки, ощущаются серьезные пробелы в освоении информации по отдельным темам курса.
2 «неудовлетворительно»	Способности к мышлению у студента развиты слабо, запоминание и пересказ материала требует значительных усилий, допускаются серьезные ошибки, свидетельствующие о непонимании рассматриваемого вопроса. Студент не способен к работе с дополнительными материалами и первоисточниками, его общая культура не развита и бедна. Студент не знает понятийно-категориального аппарата и не справляется с ответами на вопросы преподавателя. Студентом допущены серьезные ошибки в ответах, его рассуждения нелогичны, а выводы либо отсутствуют, либо свидетельствуют о непонимании прочитанного. Системно-аналитическое мышление студента упрощенное, оно демонстрирует непонимание сущности освещаемого вопроса.

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы по проблемам социальной психологии
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов по вопросам социальной психологии
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Критерии оценки контрольной работы:

Процент правильных ответов - Оценка

81-100 - **5 (отлично)**

51-80 - **4 (хорошо)**

51-60 - **3 (удовлетворительно)**

50 и менее - **2 (неудовлетворительно)**

Критерии оценивания презентации:

Максимальный балл – 5, минимальный балл – 3.

Оценка / Критерии	5 балла (работа соответствует всем требованиям)	4 балла (в работе требуется корректировка)	3 балла (следует пересмотреть некоторые вопросы)
Подбор текстового материала	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Изложение текста доступно и понятно для других. Объем информации оптимален для восприятия	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Большой объем текста. Встречаются непонятные термины и понятия	Текст соответствует теме, но он не полностью раскрывает поставленный вопрос. Слишком большой объем текста. Изложение текста не совсем понятно

Применение в презентации фотографий, тематических иллюстраций	В презентации часто использованы фотографии, тематические иллюстрации	В презентации редко использованы фотографии, тематические иллюстрации	В презентации не использованы фотографии, тематические иллюстрации
Наличие выводов в работе	В презентации сделаны чёткие обоснованные выводы, которые соответствуют цели работы	Выводы соответствуют цели, но представлены бессистемно	Отсутствие выводов или они не связаны с целью работы
Оформление работы	Подобран макет презентации, соответствующий её теме. На слайдах выделены заголовки. Текст изложен ясно. Он чётко прочитывается, не сливается с фоном. Фотографии и иллюстрации соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет. При создании презентации применена анимация	Подобран макет презентации, не соответствующий её теме. На слайдах выделены заголовки. Текст изложен ясно. Он чётко прочитывается, не сливается с фоном. Фотографии и иллюстрации соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет. При создании презентации не применена анимация	Макет презентации не соответствует теме. На слайдах не выделены заголовки. Текст изложен неясно. Он нечётко прочитывается, сливается с фоном. Фотографии и иллюстрации не соответствуют тексту. Есть излишества в иллюстрациях. При создании презентации не применена анимация

Раздел 1. Социальная психология как наука

1) Кейс-задача по теме: «Формирование социальной психологии как науки. Предмет социальной психологии»

Цель - проблемное задание, в котором обучающийся должен осмыслить различные тексты учебников разных авторов, чтобы ответить на поставленные вопросы

Задания:

- 1) Что изучает социальная психология как наука?
- 2). Как может меняться предмет исследования социальной психологии, если рассматривать ее:
 - А) как часть социологии;
 - Б) как часть психологии;
 - В) самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины.

Определите три предмета исследования социальной психологии, исходя из каждой позиции.

3). Назовите предмет, объект и задачи социальной психологии.

4) В литературе приводятся разные определения понятия «социальная психология» и дается перечень проблем, составляющих предмет социально-психологической науки, который у разных авторов тоже различается. Рассмотрите и законспектируйте суждения и аргументы авторов (Г.М. Андреевой, А.В. Петровского, Б.Д. Парыгина, М.Р. Битяновой, К.К. Платонова, Е.С. Кузьмина, Р.С. Немова и др.) ;

Напишите и обоснуйте: какое определение предмета социальной психологии вам кажется верным, если исходить из прикладного значения этой науки?

Раздел 2. История развития социальной психологии

1) ПРОВЕРОЧНЫЙ ТЕСТ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ по теме «История развития социальной психологии»

1. Социальная психология : (выбери правильный ответ)

А) отрасль психологии, которая изучает закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп;

Б) наука, изучающая особенности поведения и деятельности людей в обществе;

В) отрасль социологии, изучающая закономерности поведения и деятельности людей, обусловленные фактором их включения в социальные группы, а также психологические характеристики этих групп.

2. Интрадисциплинарный подход стремится отыскать место социальной психологии:

А) на границах между родительскими дисциплинами;

Б) внутри психологии;

В) внутри одной из родительских дисциплин.

3. Кем была развита методология реактологии:

А) К.Н. Корниловым; Б) В.М. Бехтеревым; В) В.А. Артемовым

4. Кто признавал право социальной психологии на существование ценой отлучения от марксистских философских основ другой части психологии в ходе дискуссии о предмете социальной психологии в 20-е гг. прошлого века:

А) К.Н. Корнилов; Б) Г.И. Челпанов; В) В.А. Артемов

5. Социальная психология отождествляется с признанием социальной обусловленности психики. Кому из психологов принадлежит эта точка зрения:

А) П.П. Блонскому; Б) К.Н. Корнилову; В) В.А. Артемову

6. В предмет «коллективной рефлексологии» включаются:

А) поведение коллективов, поведение личности в коллективе;

Б) поведение коллективов, поведение личности в коллективе, условия возникновения социальных объединений, особенности их деятельности, взаимоотношения их членов;

В) механизмы объединения людей в коллективы, особенности коллективов и их отношения с обществом.

7. С точки зрения Г.Тарда, предметом социальной психологии является:

А) личность; Б) большая социальная группа; В) общение

8. Психология в середине XIX века развивалась:

- А) как психология индивида;
- Б) наука о специфических формах взаимодействия людей;
- В) психиатрическая практика.

9. Создателями теории «психологии народов» являются:

- А) М.Лацарус и Х.Штейнталь
- Б) В.Вундт
- В) А.А.Потребня

10. Что признаётся причиной социального поведения в теории У.Мак-Дугалла:

- А) врожденные инстинкты; Б) склонности; В) инстинкты и эмоции.

11. Какое время считается началом превращения социальной психологии в экспериментальную науку:

- А) начало XX в.; Б) конец XIX в.; В) начало XIX в.

12. Что представляет собой скопление людей с точки зрения Лебона:

- А) массу; Б) толпу; В) элиту

13. Согласно теории поля К.Левина, поведение есть:

- А) соотношение различных силовых полей среды;
- Б) функция состояния личности и среды;
- В) состояние образующих личности

14. С позиции какой концепции задача социальной психологии – «познавать психологически сущность народа, открывать законы, по которым протекает духовная деятельность народов»:

- А) психологии масс;
- Б) психологии народов;
- В) теории «инстинктов социального поведения».

15. В структуру социальной психологии как науки НЕ входит:

- А) социальная психология личности; Б) социальная психология групп; В) общая психология

16. В центре внимания психологической социальной психологии находится:

- А) общество; Б) социальная группа; В) индивид

17. Социальный контекст помогает:

- А) понять социальное поведение человека;
- Б) понять взаимодействие в социальной группе;
- В) понять влияние группы на личность.

18. Пессимистическая концепция порочности человека связана с именем:

- А) Д.Дидро; Б) Т.Гобс; В) М.Кондорсе

19. Кого называют «единственным отцом социальной психологии»?

- А) Адам Смит; Б) Огюст Конт; В) В.Вундт

20. Автором социометрического метода является:

- А) Э.Богардус; Б) Л.Терстоун; В) Я.Морено

21. Данный подход объясняет социальное поведение влиянием больших социальных групп, и называется:

- А) социокультурный; Б) эволюционный; В) социально-когнитивный

22. Суть данного подхода состоит в том, что социальное поведение направляется субъективной интерпретацией человеком событий окружающей среды.

- А) феноменологический; Б) эволюционный; В) социально-когнитивный

23. Суть данного подхода состоит в том, что основной акцент сосредотачивается на ментальных процессах, участвующих в том, каким образом индивид обращает внимание на социальные события, интерпретирует их и сохраняет в памяти.

- А) феноменологический; Б) теория социального научения; В) социально-когнитивный

2) Творческое задание:

Таблица по теме «История развития социально-психологических идей»

Цель – частично регламентированное задание, направленное на выделение основных направлений и школ социальной психологии. Задание позволяет диагностировать умения обучающихся создавать новые продукты информации из ранее изученных.

№	Направления, школы	Основные идеи	Представители	Основные труды
1	«Психология народов»			
2	Концепция подражания			
3	«Психология масс»			
4	Теория инстинктов социального поведения»			
5	Экспериментальная социальная психология			
6	«Коллективная рефлексология»			
7	Теория «поля» и школа «групповой динамики»			

Раздел 3. Социальная психология личности

1) Эссе на тему на одну из предложенных тем:

Цель- формирование умений письменно излагать суть поставленной проблемы, используя полученные знания, применив их к собственному опыту и восприятию социально-психологических явлений.

Задание:

- Изучить самостоятельно тему «Восприятие себя: я-концепция и самооценка» (Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения-СПб, 2003 г. (имеется электронная версия) стр.32-36)
- Написать эссе, отразив свое понимание собственной я-концепции и дать самооценку своей личности, используя термины социальной психологии.

Раздел 4. Социальная психология групп

- 1) **Творческое задание.** Изучив историю развития и изучения психологии групп составить следующую таблицу

Направления исследования малых групп в истории социальной психологии	Основные положения	Представители
Деление малых групп на формальные и неформальные		Элтон Мэйо
Деятельность, системность, развитие группы		А.С.Макаренко
Влияние группы на эффективность деятельности		Н.Трипплет
Роль поведения личности в группе		И.Кон
Роль теории		В.А.Ядов, Дж.Мид, Р.Линтон
Модели группообразования		Л.И.Уманский, Б.Такмен, И.П.Волков
Модель Е.Марби		
Групповая динамика		Курт Левин
Конформность и конформное поведение		Эксперименты С.Аша
Социальные перемены в группах		С.Московичи
Эксперименты по выявлению крайней формы уступчивости		С.Милграма

Раздел 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей

1) Проверочный тест

1.Что из предложенных утверждений НЕ подходит к определению общения:

- 1) Вид самостоятельной деятельности
- 2) Атрибут других видов деятельности
- 3) Взаимодействие субъектов все определения подходят
- 4) Ни одно из определений не подходит
- 5) Все определения подходят

2.Несовпадение тезаурусов двух людей ведет к появлению в общении

- 1) фонетического барьера;
- 2) семантического барьера;
- 3) стилистического барьера;

4) логического барьера.

3.К функциям общения относятся: (выберите 1 неверный ответ)

- 1) инструментальная
- 2) синдикативная
- 3) трансляционная
- 4) самовыражения
- 5) времяпрепровождения

4.Теория каузальной атрибуции изучает :

- 1) выбор партнера по общению
- 2) приписывание причин поведению людей
- 3) обоснование оправдания сделанных ошибок
- 4) приписывание своих мыслей другому

5.К какой из трех сторон общения относится передача информации общающимися партнерами:

- 1) коммуникативной; 2) перцептивной; 3) интерактивной.

6.Классификация форм поведения и интерпретация их причин путём отнесения к уже известным или кажущимся известными явлениям, социальным стереотипам называется:

- 1) рефлексия 2) идентификация 3) стереотипизация 4) обратная связь

7.Тенденция переносить общее благоприятное (неблагоприятное) впечатление о человеке на оценку его неизвестных качеств называется:

- 1) эффектом стереотипизации 2) эффектом ореола 3) эффектом первичности
- 5) эффект новизны

8.Факторы, способствующие формированию аттракции (выберите 1 неверный ответ)

- 1) Феномен «ровни» 2) Близость 3) Физическая привлекательность
- 4) Эффект контраста

9.Получение адресатом информации о том, какое воздействие он оказал на адресата, и корректировка на этой основе дальнейшей стратегии общения называется:

- 1) Рефлексия 2) идентификация 3) стереотипизация 4) обратная связь

10.Что из перечисленного НЕ относится к каналам коммуникации?

- 1) Устная речь 2) Невербальные знаки 3) Тактильные прикосновения
- 4) телефон

11.Структура взаимодействия между партнерами по общению с включением элементов «Родитель», «Взрослый», «Ребенок» описывается:

- 1) Т. Парсонсом; 2) Я. Щепаньским; 3) Э. Берном. 4) Дж. Мидом.

12.Понятие «социальная перцепция» употребляется в современной социальной психологии в значении:

- 1) процесса восприятия социальных объектов;
- 2) восприятия человека человеком в ситуациях повседневного взаимодействия;
- 3) социальной детерминации перцептивных процессов
- 4) процесс обратной связи с другим

13.Способ понимания другого человека через осознанное или бессознательное уподобление его самому себе называется:

- 1) рефлексия
- 2) идентификация
- 3) стереотипизация
- 4) обратная связь

14.Что из перечисленного НЕ относится к элементам коммуникационной цепи?

- 1) Приёмник
- 2) Коммуникатор
- 3) Передатчик
- 4) Сигнал

15.К барьерам межличностной коммуникации НЕ относится:

- 1) Различия в образовании
- 2) Преждевременная оценка сообщения
- 2) Предрассудки
- 4) религиозность

16.Исследовательская область, занимающаяся изучением норм пространственно-временной организации общения, называется:

- 1) кинесика;
- 2) проксемика;
- 3) паралингвистика;
- 4) физиогномика.

17.Как называется механизм межличностного восприятия, который представляет собой особый вид понимания другого человека, стремление эмоционально откликнуться на его проблемы?

- 1) идентификация;
- 2) эмпатия;
- 3) рефлексия;
- 4) каузальная атрибуция;

18.Эффект установки имеет отношение к:

- 1) коммуникативной стороне общения;
- 2) интерактивной стороне общения;
- 3) перцептивной стороне общения
- 4) к межличностному общению в целом

19.Феномен конформизма открыл:

- 1) М. Шериф;
- 2) С. Аш;
- 3) К. Левин;
- 4) С. Милграм.

20.Конформизм – это:

- 1) феномен группового давления;
- 2) феномен межгруппового восприятия;
- 3) феномен групповой сплоченности;
- 4) феномен лидерства.

21.Склонность людей распространять общее оценочное впечатление о человеке на восприятие его поступков и личностных качеств называется:

- 1) эффект ореола
- 2) эффект Барнума
- 3) эффект края
- 4) эффект бумеранга

22.Понимание межгрупповой враждебности как результата осознания индивидами своей групповой принадлежности характерно:

- 1) для мотивационного подхода к изучению межгрупповых отношений;
- 2) для интеракционистского подхода к изучению межгрупповых отношений;
- 3) для когнитивистского подхода к изучению межгрупповых отношений;
- 4) для деятельностного подхода к изучению межгрупповых отношений.

23.Возникновение у членов группы «Мы-чувства» служит важнейшим индикатором:

- 1) формирования социальной идентичности личности;
- 2) развития формальных отношений в группе;
- 3) углубления процессов межличностной аттракции.
- 4) Формирования уверенности в принадлежности к группе

24. Склонность людей принимать за чистую монету описание или оценку своей личности, преподносимую в научном, магическом или ритуальном контексте называется:

- 1) эффект края
- 2) эффект первого впечатления
- 3) эффект Барнума
- 4) эффект бумеранга

25. Русская поговорка «Встречают по одежке, провожают по уму» соответствует эффекту:

- 1) эффект первого впечатления
- 2) эффект первичности
- 3) эффект новизны
- 4) эффект ореола

2) Подготовить презентации по теме «Невербальные средства общения»

- А) взгляд
- Б) мимика
- В) пластика (позы и жесты, походка)
- Г) прикосновение (тактильный контакт)
- Д) межличностная дистанция
- Е) Одежда, раскраска и др. украшения

Раздел 6. Прикладная социальная психология

1) Подготовить презентации на следующие темы:

- Социальная психология в спорте
- Социальная психология в образовании
- Социальная психология в культуре
- Социально-психологическая служба
- Комнаты психологической разгрузки на предприятиях

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ДОКЛАДА

При оценивании доклада необходимо выделить следующие элементы:

1. Представление собственной точки зрения (позиции, отношения) при раскрытии темы;
2. Раскрытие темы на теоретическом (в связях и с обоснованиями) или бытовом уровне, с корректным использованием или без использования терминов и понятий в контексте доклада;
3. Аргументация своей позиции с опорой на факты общественной жизни или собственный опыт.

Максимальный балл – 10, минимальный балл – 3.

Доклад оценивается на 8-10 баллов, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта на теоретическом уровне, в связях и с обоснованиями, с корректным использованием терминов и понятий в контексте доклада;
3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт.

Доклад оценивается на 7-5 баллов, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта с корректным использованием терминов и понятий в контексте доклада (теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются);

3. Дана аргументация своего мнения с опорой на факты общественной жизни или личный социальный опыт без теоретического обоснования.

Доклад оценивается на 4-3 балла, если:

1. Представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии темы;
2. Тема раскрыта на бытовом уровне;
3. Аргументация своего мнения слабо связана с раскрытием темы.

Оценочные средства для итогового контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
2. Выделение социальной психологии в самостоятельную дисциплину и первые исторические формы социально-психологических теорий.
3. Особенности развития социальной психологии в России (дискуссии о предмете).
4. Современные представления о предмете социальной психологии (американская и европейская традиции).
5. Современное состояние социальной психологии и смена общенаучной парадигмы.
6. Психоаналитическое направление в социальной психологии
7. Социально-психологические теории необихевиористской ориентации.
8. Когнитивная социальная психология.
9. Интеракционистская ориентация в социальной психологии
10. Транзактный анализ Э. Берна.
11. Психодрама Я. Морено.
12. Общение как обмен информацией.
13. Невербальная коммуникация.
14. Общение как взаимодействие.
15. Подходы к описанию структуры взаимодействия. Транзактный анализ.
16. Типы взаимодействия: психологическая характеристика кооперации и конкуренции.
17. Общение как познание людьми друг друга.
18. Специфика понятия «социальная перцепция».
19. Механизмы и эффекты межличностного восприятия. Точность межличностного восприятия.
20. Каузальная атрибуция.
21. Межличностная аттракция.
22. Проблема группы в социальной психологии.
23. Методологические проблемы исследования психологии больших социальных групп (примеры).
24. Стихийные группы и массовые движения.
25. Определение малой группы и ее границы.
26. Основные направления исследования малых групп. Типы малых групп.
27. Общая характеристика процессов групповой динамики.
28. Давление группы на индивида. Феномен конформизма.
29. Экспериментальные исследования конформизма С. Аша и современные представления о групповом влиянии.
30. Групповая сплоченность: основные подходы к исследованию.
31. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства.
32. Стилль лидерства: классические и современные представления.
33. Групповые решения как групподинамический процесс.
34. «Сдвиг риска» и групповая поляризация.
35. Проблема развития группы в социальной психологии.
36. Теория деятельностного опосредования внутригрупповой активности и психологическая теория коллектива.

37. Стадии и уровни развития группы (зарубежные и отечественные исследования).
38. Психология межгрупповых отношений (основные подходы и исследования).
39. Феномены внутригруппового фаворитизма и внегрупповой враждебности.
40. Проблемы личности в социальной психологии.
41. Содержание и механизмы социализации.
42. Стадии и институты социализации.
43. Сущность, структура и функции аттитюдов.
44. Социальная установка и реальное поведение.
45. История исследований социальных установок.
46. Иерархическая структура диспозиций личности.
47. Личность в группе. Социально-психологические качества личности.
48. Современные направления изучения больших групп: политическая психология, этнопсихология, организационная психология.
49. Понятие социально-психологического климата в группе
50. Методы прикладной социальной психологии.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)				
1.	Задание закрытого типа	1.Что из предложенных утверждений НЕ подходит к определению общения: 1) Вид самостоятельной деятельности 2) Атрибут других видов деятельности 3) Взаимодействие субъектов все определения подходят 4) Ни одно из определений не подходит 5) Все определения подходят	5	1
2.		Теория каузальной атрибуции изучает : 1) выбор партнера по общению 2) приписывание причин поведению людей 3) обоснование оправдания сделанных ошибок 4) приписывание своих мыслей другому	2	1
3.		Понятие «социальная перцепция» употребляется в современной социальной психологии в значении: 1) процесса восприятия социальных объектов; 2) восприятия человека человеком в ситуациях повседневного взаимодействия; 3) социальной детерминации перцептивных процессов 4) процесс обратной связи с другим	1	1

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
4.		<p>Возникновение у членов группы «Мы-чувства» служит важнейшим индикатором:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) формирования социальной идентичности личности; 2) развития формальных отношений в группе; 3) углубления процессов межличностной аттракции. 4) Формирования уверенности в принадлежности к группе 	<i>1</i>	1
5.		<p>Русская поговорка «Встречают по одежке, провожают по уму» соответствует эффекту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) эффект первого впечатления 2) эффект первичности 3) эффект новизны 4) эффект ореола 	<i>1</i>	1
6.	Задания открытого типа	<p>Какие две зависимости в 1918 г. установили У. Томас и Ф. Знанецкий без которых нельзя было описать процесс адаптации?</p>	<p><i>Они установили взаимозависимость индивида и социальной организации и предложили характеризовать обе стороны вышеприведенного отношения при помощи понятий «социальная ценность» (для характеристики социальной организации) и «социальная установка», «аттитюд» (для характеристики индивида).</i></p>	3
7.		<p>Каковы функции аттитюдов?</p>	<p><i>Функции аттитюдов:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) приспособительная (адаптивная) – аттитюд направляет субъекта к тем объектам, которые служат достижению его целей; 2) функция знания – аттитюд дает упрощенные указания относительно способа поведения по отношению к конкретному объекту; 3) функция выражения (функция саморегуляции) – аттитюд выступает как средство 	5

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p><i>освобождения субъекта от внутреннего напряжения, выражения себя как личности;</i></p> <p><i>4) функция защиты – аттитюд способствует разрешению внутренних конфликтов личности.</i></p>	
8.		<p>Какие разновидности социальных установок существуют в обществе?</p>	<p><i>Предубеждение – особый тип установки (главным образом негативной) по отношению к членам определенной социальной группы.</i></p> <p><i>Дискриминация – негативные действия, направленные против этих людей, установки, переведенные в действия.</i></p> <p><i>Предубеждение – это отношение (обычно негативное) к представителям какой-либо социальной группы, основанное лишь на их принадлежности к этой группе.</i></p>	3
9.		<p>Каковы основные этапы формирования общественного мнения?</p>	<p><i>.Выделяют следующие основные этапы формирования общественного мнения:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• Восприятие информации (объективной, субъективной, тенденциозной и т.д.) на уровне отдельных людей.</i> <i>• Выводы и оценки индивидуума - на основе имеющихся знаний, опыта, умения анализировать, уровня информированности.</i> <i>• Обмен имеющейся информацией, выводами, дискуссии с другими людьми.</i> <i>• На этой основе, формирование определенного мнения небольшой группы людей.</i> 	7

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<ul style="list-style-type: none"> • Обмен между небольшими группами и формирование мнения социального слоя. • Возникновение общенародного мнения. Можно выделить основные стадии формирования и функционирования общественного мнения: • Рождается • Достигает определенной степени развития • "Умирает" или реализует себя в конкретных проявлениях жизни. 	
10.		Какие 4 группы методов выделяют в социальной психологии?	<ul style="list-style-type: none"> • Методы эмпирического исследования (наблюдение, эксперимент, аппаратные методы, социометрия, анализ документов, тесты, опрос, групповая оценка личности); • Метод моделирования; • Методы управленческо-воспитательного воздействия; • Методы социально-психологического воздействия. 	5
11.	Задания комбинированного типа	Верно ли следующее утверждение: "Если не согласовать внутри команды Образ продукта, то могут сформироваться различные представления о результатах проекта, что может отрицательно сказаться на достижении цели проекта"?	Обоснуйте свое утверждение конкретными аргументами	3
12.		Верно ли следующее утверждение: "Успешность продукта находится в рамках ответственности команды проекта, а за успешность проекта отвечает еще и вся организация"?	Обоснуйте свое утверждение конкретными аргументами	3

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Результаты обучения оцениваются в соответствии с балльно-рейтинговой системой (БАРС): зачтено (100-60) своевременное выполнение домашних заданий в соответствии с требованиями (максимально 50 баллов, минимально - 30), активное участие на семинарских занятиях, в групповой дискуссии, коллоквиуме (40 - 25), защита группового проекта (10 - 5).

Менее 60 баллов не зачтено.

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ на занятии	9/5	45	
2.	Выполнение практического задания (эссе, работа с текстом, первоисточником, визуализация, и др.)	2/5	10	
3.	Тестирование	2/0,5 балла за каждый правильный ответ	20	
4.	Контрольная работа	до 5 баллов за контрольную работу	5	
5.	Командный проект	1/15	15	
Всего			90	-
Блок бонусов				
6.	Отсутствие пропусков занятий	2,5	2,5	
7.	Своевременное выполнение всех заданий	3	3	
8.	Активное участие в семинарском занятии, обсуждении семинарских вопросов	9/0,5	4,5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-1
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-1
<i>Неготовность к занятию</i>	-3
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	Зачтено
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	Не зачтено
Ниже 60	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

а) основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология : учебник. - 5-е изд. ; испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 364 с. - ISBN 5-7567-0274-1: 97-94, 99-45, 146-00, 170-00 : 97-94, 99-45, 146-00, 170-00. (22 экз.)

2. Андриенко, Елена Васильевна. Социальная психология : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособия для студ. пед. вузов / под ред. В.А. Слостенина. - М. : Академия, 2000. - 264 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-7695-0617-2: 49-00, 56-00, 60-00, 70-00, 175-00 : 49-00, 56-00, 60-00, 70-00, 175-00. (18 экз.)

3. Битянова, М.Р. Социальная психология : Учеб. пособ. - 2-е изд. ; доп. и перераб. - СПб. : Питер, 2008. - 368 с. - (Учебное пособие). - ISBN 978-5-91180-703-0: 179-00 : 179-00.(10 экз)

4. Корягина Н. А., Михайлова Е. В. Социальная психология. Теория и практика: учебник и практикум для СПО. М.: Из-во Юрайт.2019. 492 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/viewer/socialnaya-psiologiya-teoriya-i-praktika-444278#page/2>

5. Социальная психология : учеб. пособ. для вузов / А.Н. Сухов, А.А. Бодалев, В.Н. Казанцев [и др.]; Под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. - М. : Академия, 2001. - 600 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-7695-0627-X: 102-00, 108-00, 110-00, 117-00 : 102-00, 108-00, 110-00, 117-00. (16 экз.)

б) дополнительная литература

1. Андреева, Г.М. Зарубежная социальная психология XX столетия. Теоретические подходы : учебник для вузов. - М. : Аспект Пресс, 2001. - 288 с. - ISBN 5-7567-0138-9: 42-50, 95-88, 126-00, 133-00 : 42-50, 95-88, 126-00, 133-00. (7 экз.)

2. Краснова, О.В. Социальная психология старения : учеб. пособ. для вузов. - М. : Академия, 2002. - 288 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-7695-0831-0: 67-20, 90-00 : 67-20, 90-00. (13 экз.)

3. Крысько, В.Г. Социальная психология : схемы и комментарии. - М. : Владос, 2001. - 206 с. - ISBN 5-305-00046-7: 74-00, 90-00 : 74-00, 90-00. (26 экз.)

4. Майерс, Дэвид. Социальная психология. - 6-е изд. ; перераб. и доп. - СПб. : Питер, 2001. - 752 с. - (Мастера психологии). - 170-00, 125-00, 200-00. (8 экз.)

5. Основы специальной психологии : учеб. пособие / Л.В. Кузнецова, Л.И. Переслени, Л.И. Солнцева и др.; Под ред. Л.В. Кузнецовой. - М. : Академия, 2002. - 480 с. - (Высш. шк.). - ISBN 5-7695-0530-3: 91-00 : 91-00. (13 экз.)

6. Социальная психология : рек. Советом УМО ун-тов РФ по психологии в качестве учеб. пособия для вузов / под ред. А.Н. Сухова, А.А. Деркача. - 2-е изд. ; испр. - М. : Академия, 2003. - 600 с. - (Высш. образование). - ISBN 5-7695-1016-1: 230-00, 171-75 : 230-00, 171-75. (10 экз)

7. Социальная психология в трудах отечественных психологов / сост. и общ. ред. А.Л. Свенцицкого. - СПб. : Питер, 2000. - 512 с. - (Хрестоматия по психологии). - ISBN 5-272-00145-1: 43-80, 68-58, 71-40 : 43-80, 68-58, 71-40. (7 экз.)

8. Тимофеев Ю.П. Социальная психология : учеб. пособ. - Астрахань : АГПУ, 1999. - 100 с. - ISBN 5-88200-419-5: 28-00 : 28-00.(25 экз.)

9. Фромм, Эрих. Кризис психоанализа. Очерки о Фрейде, Марксе и социальной психологии. - СПб. : Гуманитарное агенство "Академический проект", 2000. - 215 с. - ISBN 5-7331-0172-5: 60-00 : 60-00.

10. Шибутани, Т. Социальная психология / [пер. с англ. В.Б. Ольшанского]. - Ростов н/Д : Феникс, 2002. - 544 с. - (Высш. образование). - ISBN 5-222-02567-5: 115-00, 93-00, 100-00 : 115-00, 93-00, 100-00 (28 экз.)

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех».
2. <https://biblio.asu.edu.ru> Учетная запись образовательного портала АГУ.
3. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ
4. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru

Цифровой образовательный ресурс IPR smart:

- ЭОР №1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPR smart»;

- ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ»

www.iprbookshop.ru

Электронно-библиотечная система BOOK.ru

<https://book.ru>

Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»

<https://biblio.asu.edu.ru>

Учётная запись образовательного портала АГУ

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»

Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15000 наименований изданий.

www.studentlibrary.ru

Регистрация с компьютеров АГУ

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»

Для кафедры восточных языков факультета иностранных языков. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки»

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины «Социальная психология» предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, экран, доска).

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).