

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП  
А.Н. Леухин

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой менеджмента  
Е.В. Крюкова

«04»апреля» 2024г.

«04» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Инновационный менеджмент»**

Составитель

**Крюкова Е.В, доцент , к.э.н., доцент**

Согласовано с работодателями:

**Азизов Р.А., Руководитель агентства по  
занятости населения Астраханской области;  
Варжина А.А., Генеральный директор ООО  
«Елисей»;**

**38.04.03 Управление персоналом**

Направление подготовки /  
специальность

Направленность (профиль) /  
специализация ОПОП

**Управление персоналом в условиях цифровой  
трансформации**

Квалификация (степень)

**магистр**

Форма обучения

**заочная**

Год приёма

**2024**

Курс

**1**

Семестр

**2**

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является:** : формирование у студентов теоретических знаний о сущности, развитии, состоянии и особенностях современных организаций, методах и инструментах управления, систематизации существующих знаний и алгоритмов рациональных действий в управленческой сфере для повышения эффективности функционирования организаций.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины:

- изучение методов, способов, инструментов, особенностей управления новыми или улучшенными видами продукции (продуктовые инновации);
- изучение методов, способов, инструментов, особенностей управления новыми или улучшенными услугами (инновации услуг);
- изучение методов, способов, инструментов, особенностей управления новыми или улучшенными производственными процессами и технологиями (процесные и технологические инновации);
- изучение методов, способов, инструментов, особенностей управления измененными социальными отношениями на предприятии (социальные или кадровые инновации);
- изучение методов, способов, инструментов, особенностей управления новыми или улучшенными производственными системами

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1. Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент»** относится к базовой части и осваивается в 2 семестре.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):** дисциплина изучается вначале обучения

**2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):** «Тайм-менеджмент», «Разработка стратегии управления персоналом в условиях цифровой трансформации», Производственная практика.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

*в) профессиональной (ПК):* ПК-1. Способен организовать работу по операционному управлению персоналом и работу структурного подразделения (**ПК-1**)

ПК-2. Способен осуществлять работу по оперативному управлению персоналом организации и структурного подразделения (**ПК-2**)

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
<b>ПК-1</b>	ПК- 1.2 ПК –	- основные	- применять	- способностью

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
Способен организовать работу по операционному управлению персоналом и работу структурного подразделения	ПК - 1.2. Осуществляет постановку целей, разработку планов, программ и процедур управления персоналом	способы решения организовать работу по операционному управлению персоналом и работу структурного подразделения	применять инструменты по организации работы по операционному управлению персоналом и работу структурного подразделения	использовать инструменты по операционному управлению персоналом и работу структурного подразделения
<b>ПК-2</b> Способен осуществлять работу по оперативному управлению персоналом организации и структурного подразделения	ПК – 2.2. Организует оперативное управление персоналом подразделения организации	- основные подходы к оперативному управлению персонала через построение корпоративных систем мотивации и стимулировании труда с использованием опыта лучших отечественных и зарубежных компаний	- применять основные подходы к оперативному управлению персонала через построение корпоративных систем мотивации и стимулировании труда с использованием опыта лучших отечественных и зарубежных компаний	- методами оценки конкурентоспособности компенсационного пакета персонала и его влияния на индивидуальную и организационную эффективность

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах			2
Объем дисциплины в академических часах			72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):			19,75
- занятия лекционного типа, в том числе:			8
- практическая подготовка (если			0,25

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
предусмотрена)			
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена)			10
			1 консультация
Самостоятельная работа обучающихся (час.)			52,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет), семестр	<b>не реализуется</b>		экзамен – 2 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

**Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

*для заочной формы обучения*

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточной аттестации
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП	КР / КП			
<b>Семестр 2.</b>										
Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Инновационные процессы.	2							9	12	Дискуссия,
Тема 2. Организационные структуры инновационного менеджмента.	2	2	0,25					8	12	Дискуссия,
Тема 3. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара. Инновационное управление трудом.								9	12	
Тема 4. Стратегия НИОКР. Сущность и значения инновационного менеджмента. Отбор и оценка проектов НИОКР.	2	2						9	12	
Тема 5. Финансовая оценка научно-технических проектов. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства		2						9	12	
Тема 6. Организация и	2	2						8,7	12	

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточ ной аттестации
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП	КР / КП			
порядок выполнения НИР. Развитие и особенности инновационного менеджмента. Порядок выполнения и результативность ОКР. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции. Новаторская деятельность. Планирование и управление программы НИОКР. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента.								5		
<b>Консультации</b>										<i>1</i>
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>										<b>Экзамен</b>
<b>ИТОГО за семестр:</b>	8	10	0,2 5					52, 75	72	
<b>Итого за весь период</b>	8	10						52, 75	72	

*Примечание:* Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

**Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		ПК-1 (2)	ПК – 2(2)	
Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Инновационные процессы.	12	+	+	2
Тема 2. Организационные структуры инновационного менеджмента.	12	+	+	2
Тема 3. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара. Инновационное управление трудом.	12	+	+	2
Тема 4. Стратегия НИОКР. Сущность и значения инновационного менеджмента. Отбор и оценка проектов НИОКР.	12	+		2
Тема 5. Финансовая оценка научно-	12	+	+	2

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		ПК-1 (2)	ПК – 2(2)	
технических проектов. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства				
Тема 6. Организация и порядок выполнения НИР. Развитие и особенности инновационного менеджмента. Порядок выполнения и результативность ОКР. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции. Новаторская деятельность. Планирование и управление программы НИОКР. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента.	12	+	+	2

### Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Инновационные процессы.**

Тенденции и разновидности развития, управление развитием. Основные понятия инновационного менеджмента Система инновационного менеджмента в организации Организация инновационной деятельности.

#### **Тема 2. Организационные структуры инновационного менеджмента.**

Для процесса управления инновациями существуют следующие возможности: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационные, технологические центры, технополисы, венчурные фонды и другие аналогичные структуры.

Деятельность данных учреждений позволяет предприятиям значительно снизить риски, ускорить воплощение результатов научных исследований в новую технику, технологии и материалы и повысить эффективность инновационного менеджмента.

#### **Тема 3. Маркетинговый подход к**

#### **разработке и выведению на рынок нового товара. Инновационное управление трудом.**

Начало процесса формирования конкурентного успеха фирмы при выведении на рынок нового продукта лежит в пересечении множеств маркетинговых и научно-технических решений. Наличие совместимых потребностей определенных рыночных сегментов и технологических возможностей их обеспечить создает фундамент технологически обоснованной стратегии. Однако это лишь начало. Технологически обоснованная стратегия может не привести к экономическому успеху, если у фирмы нет возможностей организовать производство с издержками, позволяющими использовать на рынке цены, совместимые с покупательной способностью населения. Далее позиция конкурентного успеха зависит от конкурентного статуса фирмы, ее ресурсов, стратегии и интенсивности конкурентных действий других фирм.

#### **Тема 4. Стратегия НИОКР. Сущность и значения инновационного менеджмента. Отбор и оценка проектов НИОКР.**

Задачей НИОКР является создание новых изделий (или услуг), которые будут являться основой производственной деятельности фирмы в будущем. При проведении НИОКР, естественно, должны учитываться производственные культура, традиции, организация, инфраструктура, технологический уровень, кадровый потенциал и т. д. Но, пожалуй, самым важным обстоятельством является то, что НИОКР, как деятельность,

обращенная в будущее, тесно связаны и взаимно определяют стратегический менеджмент фирмы. Стратегия превращается в реальность только в результате разработки конкретного продукта или процесса. Затраты на НИОКР - это вложения в будущее фирмы, но в то же время они связаны с высокими неопределенностью и риском

### **Тема 5. Финансовая оценка научно-технических проектов. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства**

Прежде всего важно четко различать окончательную эффективность проекта и затраты компании до того момента, когда проект начнет давать отдачу.

Высокая оценка окончательной эффективности проекта может отвлечь внимание от истощения финансовых ресурсов компании ввиду затрат на разработку и внедрение, которые состоят из затрат на НИОКР, включая создание опытного образца, капитальных вложений в производственные мощности, затрат на подготовку производства на серийном заводе, а также стартовых рыночных затрат.

### **Тема 6. Организация и порядок выполнения НИР. Развитие и особенности инновационного менеджмента. Порядок выполнения и результативность ОКР. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции. Новаторская деятельность. Планирование и управление программы НИОКР. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента.**

Компания, которая вкладывает большие средства в создание новых продуктов, вовлечена в два вида деятельности ("два бизнеса"): - основную деятельность, определенную целями корпорации и направленную на удовлетворение рыночных потребностей; - неосновную научно-техническую деятельность, результатом которой являются новая техника и технология, имеющие коммерческую ценность, но часто не связанные с целями корпорации.

Во втором случае коммерческая значимость может быть реализована посредством продажи документации, лицензий, "ноу-хау", инженеринговых услуг. В отдельных случаях на основе полученных результатов может быть произведена диверсификация деятельности компании.

Одной из задач стратегического менеджмента корпорации является управление инновациями в ней прежде всего посредством решений по отбору проектов и распределению ресурсов. При этом необходимо обеспечить комплексный процесс принятия решения от верхнего уровня менеджмента до уровня управления НИОКР

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает значительный объем самостоятельной работы. Она проводится на базе изучения доступных из списка основной и дополнительной литературы учебников и учебных пособий, а при их отсутствии – по другим источникам, в частности, по самостоятельно подобранным статьям из экономических журналов. Главный ориентир подготовки – круг вопросов, вынесенных на семинар, зачет.

В процессе преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» используются такие виды учебной работы, как семинары, а также различные виды самостоятельной работы обучающихся по заданию преподавателя

Методические рекомендации по проведению лекционных занятий.

Методические рекомендации по проведению семинаров.

Семинары выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения семинара.

1. преподаватель предварительно сообщает обучающимся перечень вопросов, подлежащих рассмотрению на семинаре, и/или темы сообщений/докладов, а также перечень литературных/информационных источников, рекомендуемых для дополнительного углубленного изучения рассматриваемых на семинаре вопросов;

2. заслушивается заранее подготовленный одним или несколькими студентами доклад или сообщение, по завершении которого преподавателем организуется его обсуждение. Студенты вызываются к доске для решения задач для закрепления материала по теме семинара.

3. в ходе обсуждения докладов/выступлений, решения задач у доски преподаватель стимулирует возникновение дискуссии по обсуждаемым вопросам и ее реализацию в управляемых условиях

### **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

#### *для заочной формы обучения*

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Инновационные процессы.	12	1. Ответы на вопросы 2. WEB-квиз «Инновационные механизмы»
Тема 2. Организационные структуры инновационного менеджмента.	12	1. Ответы на вопросы 2. Тест «Инновационная деятельность»
Тема 3. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара. Инновационное управление трудом.	12	1. Ответы на вопросы 2. Кейс стадии «Этапы инновационного менеджмента»
Тема 4. Стратегия НИОКР. Сущность и значения инновационного менеджмента. Отбор и оценка проектов НИОКР.	12	1. Ответы на вопросы 2. Кейс стадии «Процесс финансирования инноваций»
Тема 5. Финансовая оценка научно-технических проектов. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства	12	1. Ответы на вопросы 2. Кейс – стадии «Новые вызовы» 3. Кейс-стадии «Разработка инновационного продукта»

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Инновационные процессы.	12	1. Ответы на вопросы 2. WEB-квиз «Инновационные механизмы»
Тема 6. Организация и порядок выполнения НИР. Развитие и особенности инновационного менеджмента. Порядок выполнения и результативность ОКР. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции. Новаторская деятельность. Планирование и управление программой НИОКР. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента.	12	1. Ответы на вопросы 2. Кейс – стадия «Анализ эффективности использования инновациями» 3. Презентация «Тренды».

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Учебным планом дисциплины «Инновационный менеджмент» письменные работы не предусмотрены.

Особое значение придается организации самостоятельной работы студентов.

При подготовке к каждому семинарскому занятию студент должен ответить задания, которые позволяют студентам применить полученные теоретические знания для анализа и обобщения пройденного теоретического материала.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

### 6.1. Образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины «Системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности» с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся предусмотрено сочетание внеаудиторной работы с использованием следующих активных форм обучения: проведение деловых игр во время практических занятий; организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.); анализ практических ситуаций; ситуационный анализ (кейс-стадия) – способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций; дискуссия – обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Лекционный материал содержит основные краткие сведения по рассматриваемой тематике. Призван помочь студентам усвоить фундаментальные знания, предлагаемые экономической наукой, и показать, как они могут быть использованы для понимания тех процессов, которые происходят как во всем мире, так и в России.

**Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Введение в	Лекция-диалог	Фронтальный	Не

инновационный менеджмент. Инновационные процессы.		опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	предусмотрено
Тема 2. Организационные структуры инновационного менеджмента.	Лекция-диалог	Фронтальный опрос, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара. Инновационное управление трудом.		Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Стратегия НИОКР. Сущность и значения инновационного менеджмента. Отбор и оценка проектов НИОКР.		Фронтальный опрос, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Финансовая оценка научно-технических проектов. Жизненный цикл изделия и роль научно- технической подготовки производства		Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Организация и порядок выполнения НИР. Развитие и особенности инновационного менеджмента. Порядок выполнения и результативность ОКР. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции. Новаторская деятельность. Планирование и управление программы НИОКР. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента.		Фронтальный опрос, тематические дискуссии	Не предусмотрено

## 6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;

- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров]

### **6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Цифровое обучение») или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование LMS Moodle «Цифровое обучение» для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование средств представления учебной информации для проведения лекций и семинаров с использованием презентаций.

### **6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

#### **6.3.1. Программное обеспечение**

##### *Перечень лицензионного программного обеспечения*

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных документов с вычислениями и визуальным сопровождением
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013,	Пакет офисных программ

Microsoft Office Visio 2013	
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
1	<a href="http://dlib.eastview.com">Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</a> <a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a> Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
2	Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
3	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <a href="https://library.asu.edu.ru/catalog/">https://library.asu.edu.ru/catalog/</a>
4	Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <a href="https://journal.asu.edu.ru/">https://journal.asu.edu.ru/</a>
5	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <a href="http://mars.arbicon.ru">http://mars.arbicon.ru</a>
6	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Инновационный менеджмент» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины

(модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств**

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Инновационные процессы.	<b>ПК-1 (2)</b> <b>ПК-2 (2)</b>	1. Ответы на вопросы 2. WEB-круиз «Инновационные механизмы»
Тема 2. Организационные структуры инновационного менеджмента.	<b>ПК-1 (2)</b> <b>ПК-2 (2)</b>	1. Ответы на вопросы 2. Тест «Инновационная деятельность»
Тема 3. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара. Инновационное управление трудом.	<b>ПК-1 (2)</b> <b>ПК-2 (2)</b>	1. Ответы на вопросы 2. Кейс стадии «Этапы инновационного менеджмента»
Тема 4. Стратегия НИОКР. Сущность и значения инновационного менеджмента. Отбор и оценка проектов НИОКР.	<b>ПК-1 (2)</b> <b>ПК-2 (2)</b>	1. Ответы на вопросы 2. Кейс стадии «Процесс финансирования инноваций»
Тема 5. Финансовая оценка научно-технических проектов. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства	<b>ПК-1 (2)</b> <b>ПК-2 (2)</b>	1. Ответы на вопросы 2. Кейс – стадии «Новые вызовы» 3. Кейс-стадии «Разработка инновационного продукта»
Тема 6. Организация и порядок выполнения НИР. Развитие и особенности инновационного менеджмента. Порядок выполнения и результативность ОКР. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции. Новаторская деятельность. Планирование и управление программы НИОКР. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента.	<b>ПК-1 (2)</b> <b>ПК-2 (2)</b>	1. Ответы на вопросы 2. Кейс – стадия «Анализ эффективности использования инновациями» 3. Презентация «Тренды».

## **7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«хорошо»	изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

При решении комплексной ситуационной задачи можно использовать следующие критерии оценки

#### **Критерии оценивания результатов обучения при решении комплексной ситуационной задачи**

5 «отлично» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

4 «хорошо» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

3 «удовлетворительно» - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; выполнение заданий при подсказке преподавателя; затруднения в формулировке выводов.

2 «неудовлетворительно» - неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

### **Критерии оценивания дискуссии:**

- «отлично» – студент активно участвует в учебной дискуссии, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности;
- «хорошо» – студент активно участвует в учебной дискуссии, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности;
- «удовлетворительно» – студент не проявляет активности в дискуссии, не может теоретически обосновать некоторые выводы, в рассуждениях допускаются ошибки;
- «неудовлетворительно» – студент не участвует в дискуссии либо имеет лишь частичное представление о теме, в рассуждениях допускаются серьезные ошибки.

### **Критерии оценки теста**

- «отлично» – правильных ответов от 90-100%;
- «хорошо» – правильных ответов от 70-90%;
- «удовлетворительно» – правильных ответов от 40-70%.
- «неудовлетворительно» – правильных ответов менее 40%.

### **7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)**

В данном разделе приводятся примеры всех оценочных средств. Образцы оценочных средств представлены в виде контрольных вопросов, образцов тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины.

### **7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Тема 1. Введение в инновационный менеджмент. Инновационные процессы.

#### **1. Ответьте на вопросы:**

WEB-квиз «Инновационные механизмы»

На практике ресурсы фирмы всегда ограничены и проекты конкурируют между собой по частным видам ресурсов (оборудование, кадры разработчиков, материалы и самый дефицитный ресурс - эффективное управление). Поэтому максимизация вклада всего портфеля НИОКР может достигаться и за счет отказа от проекта, заманчивого самого по себе. Стратегия НИОКР на основе максимизации ожидаемой финансовой отдачи учитывает только этот фактор, что приводит к ориентации на определенную технологию, рынок, минимальный риск. Ясно, что такая стратегия может быть успешной лишь в краткосрочной перспективе.

Вопрос. Рассмотрите схематично процесс принятия решений относительно НИОКР на уровне корпорации и представьте схему реализации такого процесса должна включать постоянный диалог между высшим руководством фирмы и руководством НИОКР.

Тема 2. Организационные структуры инновационного менеджмента.

#### **1. Ответьте на вопросы:**

Тест «Инновационная деятельность»

#### **Задание №1. Закончите начатое предложение одним из трех вариантов ответа.**

1) *Инновация – это .....*

- a) Процесс прохождения новшества от состояния идеи до получения результатов воплощения этой идеи.
- b) Использование новшеств в виде новых технологий, видов услуг и продукции, новых форм организации производства
- c) Новые характеристики существующего объекта, также появление нового объекта. Это факт новизны, присутствующий в каком либо предмете.

- 2) **Инновационный процесс** – это.....
- Целенаправленная деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических и организационно-управленческих новшеств;
  - Совокупность характеристик предприятия, определяющих способность компании к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений.
  - Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового продукта или нового технологического процесса.
- 3) **Инновационная деятельность** - это.....
- Комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.
  - Процесс последовательного проведения работ по преобразованию новшества в продукцию и введение ее на рынок.
  - Особый новаторский процесс создания чего то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации.

### **Тема 3. Маркетинговый подход к разработке и выведению на рынок нового товара. Инновационное управление трудом.**

#### **1. Ответьте на вопросы:**

- Понятия научно-технического и инновационного потенциала организации.
- Оценка инновационного потенциала и инновационной активности организации.
- Проблемы реализации стратегического подхода в управлении инновациями.
- Разработка инновационных программ и проектов на предприятии.

#### Кейс стадии «Этапы инновационного менеджмента»

Компания «Sony» объявила о внедрении на рынок результата многолетних исследований отдела НИОКР – уникального робота «АИВО», относящегося ко второму поколению автономных роботов. Их основное конкурентное преимущество – способность эмоционального общения с хозяином. Робот представлен в виде собаки со следующими характеристиками:

Вес 1,5 кг  
 Размеры 152x281x250(ширина, высота, длина)  
 Встроенные сенсоры Голова, спина  
 Время автономной работы 2 часа  
 Двигающиеся части – голова: 3 положения  
 –ноги: 3 положения  
 –уши: 2 положения  
 –хвост: 2 положения

Робот способен выражать эмоции страха и радости, наделен способностью «понимать» и реагировать на 50 простых слов, запоминать собственное имя, узнавать хозяина по голосу и отвечать ему на «собачьем» языке. Робот оснащен специальной фотокамерой, включающейся автоматически по команде «Сделай фото!».

Примечательно, что спустя два года после запуска компанией «Sony» проекта по созданию автономного «домашнего робота» научно-производственное отделение по разработке и производству «АИВО» выделено в самостоятельную дочернюю компанию «Entertainment Robot Company».

Заказать робота можно в отделе продаж компании «Sony» или на сайте АИВО. Новинка также представлена в крупных торговых точках с целью ознакомления потенциальных потребителей с особенностями функционирования робота. Цена средней комплектации около 1500 долл. США.

#### Задание

- Какие внешние факторы могли стать предпосылками для разработки и вывода на рынок данного продукта?
- Используя классификацию по масштабности решаемых задач (моно, мульти, мега проекты) определите тип инновационного проекта по разработке и созданию робота «АИВО».
- Смоделируйте схему основных этапов реализации инновационного проекта по разработке и созданию робота «АИВО».

4. Используя несколько различных классификаций инноваций, определите тип данной инновации и объясните свой выбор.

5. В случае реализации подобного проекта в России кто мог бы выступить его потенциальным инвестором: РФФИ, венчурные фонды, пенсионные фонды, финансово-промышленные группы? Обоснуйте свой ответ

#### **Тема 4. Стратегия НИОКР. Сущность и значения инновационного менеджмента. Отбор и оценка проектов НИОКР.**

##### **1. Ответьте на вопросы:**

- Стадии инновационного проектирования.
- Учет фактора риска.
- Экономическая оценка проекта.
- Планирование реализации инновационного проекта.
- Содержание бизнес-плана.

Кейс стадии «Процесс финансирования инноваций»

##### ***Веревка с пылом***

Основатели компании «ПандаПарк» нашли необычную нишу. Они развивают первую в России сеть веревочных парков. Этот аттракцион уже сумел заинтересовать крупные столичные парки. В России насчитывается около 200 веревочных парков. Большинство из них расположены при загородных отелях и турбазах и состоят всего из одного маршрута. Чтобы отличаться от конкурентов, «ПандаПарк» решил строить парки под единым брэндом, с маршрутами разной степени сложности и с необычными элементами вроде того же велосипеда.

За шесть лет была создана первая и пока единственная в стране сеть веревочных аттракционов «ПандаПарк». Шесть из них были открыты на арендованных площадях в московских парках, среди которых Сокольники, Парк Горького, Фили, Измайлово и Лианозово, четыре – за пределами столицы: в Ставрополе, Липецке, Екатеринбурге и Истре. Работают они в теплое время года, как правило, с мая по октябрь. Количество посетителей от сезона к сезону в каждом парке, согласно экспертным оценкам, увеличивается на 30 %. В прошлом году «ПандаПарк» приняли 75 тыс. человек, их выручка составила около 20 млн руб.

Болгарская фирма Walltopia с 20 офисами в Европе, Америке, Азии и Африке является одним из крупнейших в мире производителей скалодромов. Этот рынок в России был крошечным, зато и конкурентов можно было пересчитать по пальцам одной руки. ООО «Валтопия-Ру» стало представителем компании Walltopia в России, открыв осенью 2004 г. спортивный клуб «Скала-сити». До этого скалодромы устанавливались как один, причем зачастую не самый важный, элемент спортивной площадки. «Скала-сити» стала первым в России клубом, посвященным скалолазанию.

За последующие годы «Валтопия-Ру» установила свыше 100 скалодромов по стране, в основном в торгово-развлекательных центрах. Другой крупный заказчик – государственные и околосударственные структуры. Например, в 2009 г. компания выполнила пять проектов по программе «Единой России», в 2010-м – два для МЧС. Ежегодная выручка «Валтопия-Ру» составляет около 50 млн руб., однако в середине 2000-х идея создания «ПандаПарка» позволила диверсифицировать бизнес.

**80%** посетителей «ПандаПарков» – это дети и подростки от 4 до 18 лет. Лишь 5 % аудитории приходится на людей старше 40 лет.

При создании проекта были решены три важные задачи: разработка безопасного оборудования, обеспечение непрерывной линии страховки и получение экологической экспертизы о том, что аттракцион не повредит деревьям, – для городских парков это было важно. На подготовку проекта ушло почти полтора года. В начале 2007-го в Сочи на семинаре-совещании директоров парков культуры проект был представлен впервые.

Капитальные инвестиции в строительство «ПандаПарка» из двух маршрутов составляют около 2,5 млн руб. Операционные затраты складываются из отчислений арендодателям и зарплатного фонда (в каждом парке работают администратор и по меньшей мере два инструктора). У развивающихся веревочных парков есть существенный недостаток. Их нельзя демонтировать и собрать в другом месте: каждый объект делается под конкретный ландшафт и это сильно сдерживает развитие сети.

Паушальный взнос в сети «ПандаПарк» составляет 300 тыс. руб., ежемесячные роялти – 50 тыс. руб. По

данным компании, это около 6 % выручки парка. В среднем размер роялти в России колеблется в пределах 5-10 %.

#### **ЗАДАНИЕ**

1. Какие изменения во внешней среде привели к возникновению рыночной ниши?
2. Какие конкурентные преимущества проекта Вы можете назвать?
3. Как Вы можете охарактеризовать стратегию предприятия?
4. Сохраняется ли конкуренция на рынке данных услуг?
5. Назовите факторы, обеспечивающие устойчивость предприятия

### **Тема 5. Финансовая оценка научно-технических проектов. Жизненный цикл изделия и роль научно-технической подготовки производства**

#### **1. Ответьте на вопросы:**

- Влияние человеческого капитала на развитие инновационной деятельности.
- Личные качества участников инновационного процесса
- Мотивация создания новшеств. Обучение персонала. Виды обучения.
- Подходы к управлению персоналом в инновационной компании.

Кейс – стадии «Новые вызовы»

В городе X с населением в 250 тыс. человек. Товарищ Иванов И.И. решил заняться бизнесом по изготовлению и продаже сахарной ваты. Он не планирует аренду или покупку отдельного помещения. В производстве использует только аппарат для приготовления ваты и необходимое сырье.

Задание: Привести примеры маркетинговой стратегии (способов продвижения товара на рынке) при реализации данного проекта.

- укажите места расположения торговых точек
- виды рекламы
- методы стимулирование сбыта (реализации) продукции

Кейс-стадии «Разработка инновационного продукта»

1. Рассчитайте экономическую выгоду для проектов А и Б. Обработайте полученные результаты, сделав соответствующие выводы.

#### **ЗАДАЧА**

Инвестор рассматривает два инвестиционных проекта с целью вложения средств в один из них.

Указанные проекты характеризуются следующими данными (тыс. руб.):

Год	0	1	2	3	4
А	-11200	3000	3300	5500	5120
Б	-13700	3400	4560	5670	5700

Ставка дисконтирования – 11%. Оценить привлекательность проектов по критериям чистого дисконтированного дохода и дисконтированного срока окупаемости.

### **Тема 6. Организация и порядок выполнения НИР. Развитие и особенности инновационного менеджмента. Порядок выполнения и результативность ОКР. Подготовка производства на заводе-изготовителе продукции. Новаторская деятельность. Планирование и управление программы НИОКР. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента.**

#### **1. Ответьте на вопросы:**

- Примеры деятельности руководителей в области инновационного менеджмента.
- Анализ опыта внедрения и оценка соответствия персонала техническим изменениям.
- Формы предприятий в соответствии с их подходами к осуществлению нововведений.
- Критерии успешности нововведений.

Кейс – стадия «Анализ эффективности использования инновациями»

#### **Задание №1. Выполните следующие задания:**

А) Перечислите разделы, входящие в состав описания финансового плана при составлении бизнес проекта: \_\_\_\_\_

Б) Дайте определение понятию «Интеллектуальная собственность»

В) Перечислите права, которые защищают объекты интеллектуальной собственности:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

**Задание №2. Укажите вид права к каждому соответствующему объекту интеллектуальной собственности**

№	Объект интеллектуальной собственности	Вид права, защищающий данный объект
1	Слова на песню для мультфильма «Лунтик»	
2	 Логотип компании «Нестле»	
3	Акустооптический интерферометр (изобретения)	
4	Компьютерный тренажер судовой электростанции (программа для ЭВМ)	
5	 эмблема фирмы адидас	
6	Малогобаритный гелиевый течеискатель (полезная модель)	
7	Сценария фильма «Богатыри»	
8	Новый вид розы «лунная соната»	
9	www.nestle.ru	

Задание для самостоятельной работы – подготовка к тесту

Письменный тест

1. Инновации – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде (отметьте неправильный вариант):

- a) Новых продуктах
- b) Новом технологическом процессе
- c) Новом способе организации производства
- d) Новом дизайне упаковки продукта

2. К обязательным свойствам инноваций НЕ относится:

- a) Научно-техническая новизна
- b) Производственная применимость
- c) Коммерческий потенциал
- d) Усовершенствованный дизайн

3. Что из перечисленного можно отнести к инновационным продуктам и услугам

(можно выбрать несколько вариантов ответа):

- a) Схема нового вида летательного аппарата
  - b) Новый цвет (красный) зубных щеток от известной российской компании
  - c) Найденный в процессе лабораторных работ студентов новый способ выращивания клеток Chlorophyta
  - d) Выпущенный на рынок новый процессор Intel® Core™ i7 7-го поколения
4. Какие этапы не обязательно должна пройти придуманная вами идея, чтобы превратиться в готовый инновационный продукт?
- a) Этап прототипа (модели продукта)
  - b) Этап патентования
  - c) Этап производства
  - d) Этап первых продаж
5. К механизмам работы компании по принципу «открытых инноваций» НЕ относится:
- a) Публичная презентация нового продукта
  - b) Стратегические альянсы с другими компаниями
  - c) Создание корпоративных венчурных фондов
  - d) Заказы на НИОКР у внешних лабораторий и компаний

Презентация «Тренды».

### **Обучающий Интернет-сервис.**

Интернет-сервис для изучения английского языка LinguaLeo – один из наиболее привлекательных сервисов для обучения. Изюминка сервиса – игровая форма: есть область «джунгли», где собраны аудио- и видеоматериалы по английскому языку, которые можно осваивать с помощью сервиса. У всех пользователей есть свой львенок, которого нужно кормить фрикадельками. Фрикадельки пользователь получает за каждое слово, добавленное в словарь, за пройденные тренировки или грамматические курсы.

По посещаемости, согласно Alexa.com, LinguaLeo, входит в топ-3 онлайн-сервисов для изучения языков в мире. LinguaLeo действует на рынке онлайн-обучения английскому языку с множеством аналогичных проектов: Duolingo, OpenEnglish, Busuu и другие. Но сохраняет свою популярность благодаря игровой механике и большому количеству материалов, которые могут добавлять сами пользователи. Модель работы сервиса: freemium: базовые функции бесплатны, а за дополнительные возможности надо платить.

При выходе на рынок Бразилии сотрудники LinguaLeo выяснили, что бразильцы предпочитают проходить стандартизированные обучающие курсы, а не использовать разрозненные аудио- и видеоматериалы, и им привычнее платить за каждый месяц обучения, не покупая годовой абонемент. Кроме того, увидев логотип сервиса – львенка, многие бразильцы решают, что это программа для детей, и закрывают ее. LinguaLeo подключил местные способы оплаты, скорректировал PR-кампанию (теперь подробнее рассказывает о стандартизированных курсах сервиса и о том, что LinguaLeo – сервис не только для детей), запустил рекламу в офлайне и получила в Бразилии 500 тыс. зарегистрированных пользователей, из них около 100 тыс. – активные (заходят на сервис хотя бы раз в месяц).

«Переведи LinguaLeo!» – с таким призывом команда стартапа в январе этого года обратилась к пользователям. Перевод интерфейса на другие языки – первый шаг к выходу на новые зарубежные рынки. LinguaLeo создал платформу, позволяющую любому пользователю переводить фразы интерфейса с русского или английского на один из 55 языков. Каждую неделю трем самым активным переводчикам компания дарит золотой статус, дающий доступ ко всем возможностям сервиса. К концу мая в проекте приняли участие 1300 переводчиков-волонтеров. Самыми активными оказались турки – они почти полностью перевели сервис на родной язык.

Самая большая проблема LinguaLeo – удержание пользователей. Игровые механики должны помочь. До конца года в LinguaLeo планируют выйти на три новых рынка.

### **ЗАДАНИЕ**

1. Какие признаки формируют явные источники конкурентного преимущества проекта?
2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для проекта Вы можете предложить?
3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить предприятию?

Тема 11. Государственная инновационная политика, государственные приоритеты в сфере инновационного менеджмента в кадровой работе.

Для промежуточной аттестации (зачет) ниже приводится полный перечень вопросов, выносимых на ЭКЗМЕН.

**Перечень вопросов к экзамену по дисциплине  
«Инновационный менеджмент»**

1. Источники нововведений и инновационный процесс.
2. Модели инновационного процесса.
3. Этапы инновационного цикла: наука (фундаментальные и прикладные исследования, проектно-конструкторские работы), производство (опытное производство и собственно производство продукции) и потребление (реализация и эксплуатация новшества).
4. Характеристики инновационного цикла.
5. Концепция инновационного менеджмента.
6. Характеристика инновационной деятельности.
7. Жизненные циклы продукта и технологии, их взаимосвязь с экономическими результатами работы организации.
8. Управление технологическими разрывами.
9. Объекты промышленной собственности. Изобретения. Ноу-хау. Полезные модели. Промышленные образцы.
10. Роль патентных поверенных в защите промышленной собственности.

**Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ
<b>ПК-1 (2)</b>			
1.	Задание закрытого типа	<b>Бизнес инкубаторы способствуют развитию:</b> а) инновационного товара; б) инновационного проекта; в) инновационной фирмы.	<b>Бизнес инкубаторы способствуют развитию:</b> а) инновационного товара; б) инновационного проекта; в) инновационной фирмы.
2.		<b>Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:</b> а) отменяющие; б) замещающие; в) радикальные.	<b>Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:</b> а) отменяющие; б) замещающие; в) радикальные.
3.		<b>Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?</b> - Минимизация громоздких математических вычислений + Учет различных ошибок, последствий влияния	<b>Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?</b> - Минимизация громоздких математических вычислений + Учет различных ошибок, последствий влияния

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ
		неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска - Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации	неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска - Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации
4.		<b>Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:</b> - Точка безубыточности + Безрисковая зона - «Белое пятно» управления	<b>Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:</b> - Точка безубыточности + Безрисковая зона - «Белое пятно» управления
5.		<b>Диффузия инноваций – это:</b> - Способность к генерированию инновационных решений - Продажа объектов интеллектуальной собственности + Распространение и тиражирование инноваций	<b>Диффузия инноваций – это:</b> - Способность к генерированию инновационных решений - Продажа объектов интеллектуальной собственности + Распространение и тиражирование инноваций
6.	Задание открытого типа	<b>По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?</b>	+ Сроки, ресурсы, исполнители
7.		<b>Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:</b>	+ Неопределенность течения инновационных процессов
8.		<b>Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.</b>	+ В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами
9.		<b>Действие законов об</b>	+ Изображения

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ
		<b>авторском праве не распространяется на:</b>	государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
10.		<b>Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?</b>	+ Всемирная организация интеллектуальной собственности
11.	Комбинированный	Вопрос 1. Процесс осуществления инвестиций в виде капитальных вложений:	
12.		является саморегулируемым	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ
<b>ПК-2 (2)</b>			
13.	Задание закрытого типа	<b>Иновационный менеджер имеет дело с:</b> а) составлением бизнес-планов; б) проектированием новшеств; в) управлением инновационными процессами.	в
14.		<b>Что является специфическим содержанием инновации?</b> а) самостоятельный круг проблем; б) усовершенствование технологического процесса; в) изменения.	б
15.		<b>Что необходимо для быстрого распространения инновации?</b> а) сплоченный творческий коллектив; б) наличие идей; в) развитая инфраструктура.	в
16.		<b>Что из перечисленного относится к фундаментальным исследованиям?</b>	а

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ
		а) теоретические исследования; б) проектные работы; в) конструкторские разработки.	
17.		<b>Могут ли фундаментальные исследования привести к отрицательному результату?</b> а) да; б) нет.	а
18.	Задание открытого типа	<b>Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковей отдел (подразделение) предприятия?</b>	+ Является специализированным и автономно управляемым производством
19.		<b>Операционная инноватика преследует цель:</b>	+ Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
20.		<b>Составными частями инновационной среды предприятия являются:</b>	+ Инновационный климат и инновационный потенциал
21.		<b>Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.</b>	+ Государственные, региональные, отраслевые
22.		<b>Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:</b>	+ Поисковых научно-исследовательских работ
23.	Комбинированный	Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа. <i>Задание:</i> Современные технологии Ваша компания столкнулась с проблемой низкой эффективности управления персоналом. Какие меры вы предпримете для решения этой проблемы? А)	А) + аргументация, примеры обучающегося

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ
		<p>Для решения проблемы низкой эффективности управления персоналом можно предпринять следующие меры: провести кадровый аудит, определить причины низкой эффективности, разработать план действий по улучшению управления персоналом, провести обучение и развитие персонала, улучшить систему мотивации и стимулирования сотрудников <i>(представьте свою аргументацию / примеры);</i></p> <p>Б)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Объявлю о наборе сотрудников</li> <li>2. Приму всех на испытательный срок</li> </ol> <p><i>(представьте свою аргументацию / примеры)</i></p>	
24.		<p>Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.</p> <p><i>Задание:</i></p> <p>Менеджер хочет улучшить свои навыки коммуникации с сотрудниками. Как бы вы сформулировали цель с помощью модели SMART?:</p> <p>А) - Конкретная: Улучшить навыки коммуникации с сотрудниками.</p> <p>- Измеримая: Оценить уровень удовлетворенности сотрудников отношениями с менеджером до и после обучения.</p> <p>- Достижимая: Улучшение навыков коммуникации является реалистичной целью, учитывая доступные обучающие программы и ресурсы.</p> <p>- Релевантная:</p> <p>Достижимая</p> <p>- Ограниченная во времени <i>(представьте свою аргументацию / примеры);</i></p> <p>Б)</p> <p>- Достижимая: Улучшение навыков коммуникации является реалистичной целью, учитывая доступные обучающие программы и ресурсы.</p> <p>- Ограниченная во времени <i>(представьте свою аргументацию / примеры);</i></p>	<p>А) + аргументация, примеры обучающегося</p>

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ
		<i>аргументацию / примеры);</i>	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля).

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Промежуточная аттестация, с учетом сложившейся оценки в рамках текущего контроля, осуществляется преподавателем в форме зачета. Текущий контроль – оценка работы на семинарских занятиях, работа в аудитории.

#### **Оценивание студента на зачете по дисциплине (модулю)**

<b>Оценка зачета (стандартная)</b>	<b>Требования к знаниям</b>
«зачтено» («компетенции освоены»)	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено» («компетенции не освоены»)	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «не зачтено» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Преподаватель, реализующий дисциплину, в зависимости от уровня подготовленности обучающихся, может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Общая оценка учебных достижений студента в семестре по учебному курсу определяется как сумма баллов, полученных студентом по различным формам текущего и промежуточного контроля в течение данного семестра

Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов.

Так как итоговой формой отчетности для дисциплины является зачет, то балльная оценка представляет собой: семестровую оценку (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 90 баллов полученных на различных формах текущего контроля и 10 баллов, включающих различного рода бонусы (отсутствие пропусков занятий, активная работа в течение семестра, публикации и пр.).

Независимо от набранной в семестре текущей суммы баллов обязательным условием перед сдачей зачета является выполнение студентом необходимых по рабочей программе для дисциплины видов заданий.

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим.

При неудовлетворительной сдаче зачета или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в университете порядке обязан пересдать зачет.

**Таблица 10**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	Выполнение практических заданий	LMS Moodle «Цифровое обучение»	40	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
<b>Всего</b>			<b>40</b>	-
<b>Блок бонусов</b>				
2.	Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»		10	
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>Дополнительный блок</b>				
4. Экзамен			50	
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>	-

**Таблица 11 - Начисление бонусов**

Показатель	Баллы
Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии	+1
Участие с докладами на научных конференциях:	+1
-внутривузовской	+1
- городской	+1,5
-областной	+1,5
- региональной	+2
- международной	
Всероссийский тур предметной олимпиады (конкурса)	
- Призовое место	+2

**Таблица 12 – Система штрафов**

Показатель	Баллы
Опоздание (два и более)	-2
Нарушение учебной дисциплины	-2
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-1

**Таблица 13 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература:**

1. Безуглая Н.С. Инновационный менеджмент в схемах и таблицах [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Менеджмент»/ Безуглая Н.С., Дианова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 69 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78030.html>. (ЭБС «Консультант студента») (дата обращения: 28.08.2024). — Текст : электронный.
2. Ермолаев Е.Е. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Ермолаев Е.Е., Хайруллин М.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62897.html>. (ЭБС «Консультант студента») (дата обращения: 28.08.2024). — Текст : электронный.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Аверченков В.И., Инновационный менеджмент / В.И. Аверченков - М. : ФЛИНТА, 2016. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512559.html> (ЭБС «IPR Books»).
2. Добреньков В.И., Инновационный менеджмент : Учебник для вузов / Добреньков В.И., Журавлев В.Г., Журавлев Г.В., Гурнина Д.А. - М.: Академический Проект, 2020. - 344 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-3169-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829131692.htm>— (ЭБС «IPR Books»).
3. Масалова Ю.А. Инновационные технологии управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Масалова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87107.html>. (ЭБС «IPR Books»).

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»: [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru).

Электронная библиотечная система IPRbooks. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

3. Справочная правовая система Консультант Плюс: <http://www.consultant.ru>

4. Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ»: <http://garant-astrakhan.ru>

### 8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

<i>Наименование ЭБС</i>
<b>Цифровой образовательный ресурс IPRsmart:</b> - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»;
<b>Электронно-библиотечная система BOOK.ru</b> <a href="https://book.ru">https://book.ru</a>
<b>Образовательная платформа ЮРАЙТ,</b> <a href="https://urait.ru/">https://urait.ru/</a>
<b>Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»</b> <a href="https://biblio.asu.edu.ru">https://biblio.asu.edu.ru</a> <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
<b>Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»</b> Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a> <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
<b>Единое окно доступа к образовательным ресурсам –</b> <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>
<b>Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»</b> <a href="http://zhit-vmeste.ru">http://zhit-vmeste.ru</a>

### 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекционные и практические занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук), звуковые колонки, микрофон (в случае количества студентов более 80 человек);
- Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет
- Для самостоятельной работы студенту предоставляется доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

### 10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление

обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).