

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой менеджмента

\_\_\_\_\_ Р.И. Акмаева

\_\_\_\_\_ Е.В. Крюкова

«04» апреля 2024 г.

«04» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Социальное предпринимательство»**

Составители

**Акмаева Р.И., профессор, д.э.н., профессор  
кафедры менеджмента**

Согласовано с работодателями:

**Волынский И.А., Зам. Председателя  
правительства Астраханской области;  
Трещев В.В., Генеральный директор ООО  
«Дюна-АСТ»;**

Направление подготовки /  
специальность

**38.04.02 Менеджмент**

Направленность (профиль) ОПОП

**Стратегический менеджмент и инновации**

Квалификация (степень)

**магистр**

Форма обучения

**Заочная**

Год приёма

**2024**

Курс

**1**

Семестр

**2**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Социальное предпринимательство»** являются формирование у студентов теоретических знаний о методических подходах к основам социального предпринимательства, его сущности и существующих моделях и формах социального предпринимательства в мире.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):**

- формирование практических навыков, знаний и научно-практических представлений в области социального предпринимательства;
- как обеспечить достижение социальных целей и получить прибыль посредством инструментария социального предпринимательства;
  - как оценить риски и возможности перед тем, как осуществлять вложения в предпринимательскую деятельность социального характера;
  - как увязать политику социального предпринимательства со способностями и целями развития организации;
  - как обосновать необходимость практической реализации социальных инициатив в формате Канвас (по бизнес-модели А. Остервальдера);
  - как реализовать политику социального предпринимательства в регионе и стране;
  - как политика социального предпринимательства воздействует на уровень сознательности, пассионарности и ответственности работников предприятий и население регионов;
  - как руководство предприятия может стимулировать успешное взаимодействие и внутренними и внешними заинтересованными сторонами, представителями органов власти и неправительственными организациями по проблемам социального предпринимательства.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП**

**2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Социальное предпринимательство»** относится к дисциплинам по выбору учебного плана и осваивается во 2 семестре.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):**

- «Методы стратегического менеджмента»;

Знания: теоретических и практических вопросов внедрения методов и инструментов стратегического менеджмента на предприятиях разных видов производств и отраслей.

Умения: проводить анализ внешней среды организации.

Навыки: самостоятельного исследования конкретных проблем стратегического менеджмента, существующих на отечественных предприятиях.

**2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):**

- теория организации и организационное поведение, организационная культура, методы исследования в менеджменте.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов

следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

в) профессиональных (ПК): ПК-5

**Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-5- Способен формировать и обосновывать цели, задачи исследований, разрабатывать перспективные методы и модели организации и планирования производства	Способы формирования и обоснования цели, задач исследований	разрабатывать перспективные методы и модели организации и планирования производства	Навыками проведения технико-экономического анализа проектных, конструкторских и технологических решений для выбора оптимального варианта реализации инноваций, разработки компьютерных моделей исследуемых процессов и систем.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 2 зачётные единицы, в том числе 10 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часа – лекции, 6 часов - практические, семинарские занятия) и 62 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

**Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения**

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения	для заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах			2
Объем дисциплины в академических часах			72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):			10
- занятия лекционного типа, в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена)			4
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе: - практическая подготовка (если предусмотрена)			6
Самостоятельная работа обучающихся (час.)			62
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет), семестр	не реализуется		Зачет во 2 с.

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

**Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП	КР / КП			
<b>Семестр 2.</b>										
Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.	1		1					10	<b>11</b>	Дискуссия, контрольная работа
Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства	1		1					10	<b>10</b>	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий (кресворд)
Тема 3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации	1		1					10	<b>13</b>	Фронтальный опрос
Тема 4. Формы организации социально-предпринимательской деятельности	1		1					10	<b>13</b>	Контрольная работа
Тема 5. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.			1					10	<b>13</b>	выполнение практических заданий (Групповая игра «Конкурс социальных проектов, направленных на развитие внутрикорпоративной культуры и человеческого капитала»)
Тема 6. Развитие и продвижение социального проекта			1					12	<b>12</b>	Фронтальный опрос,

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, и, форма промежуточной аттестации
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП	КР / КП			
										выполнение практических заданий (Деловая игра «Оказание давления»)
<b>Консультации</b>										
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>										<b>Зачёт</b>
<b>ИТОГО за семестр:</b>	<b>4</b>		<b>6</b>					<b>62</b>	<b>72</b>	<b>Зачет</b>
<b>Итого за весь период</b>	<b>4</b>		<b>6</b>					<b>62</b>	<b>72</b>	<b>Зачет</b>

**Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций**

#### **Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)**

##### **Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе**

Понятия социальной ценности и социальной инновационности. Типология и модели социальных предприятий. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства.

##### **Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.**

Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности. Опыт социального предпринимательства в США. Европейские традиции социального предпринимательства. Опыт развития социального предпринимательства в России.

##### **Тема 3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации**

Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. Типология социальных предприятий в России. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий. Модель социального предпринимательства в России.

##### **Тема 4. Формы организации социально-предпринимательской деятельности**

Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.

##### **Тема 5. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.**

Цели, функции и структура бизнес-плана, специфика целей организаций социального предпринимательства. Структура бизнес плана. Особенности составления социального проекта.

Основные принципы планирования ресурсов проекта. Обеспечение проекта ресурсами.

Контроль ресурсов проекта. Программные инструменты управления ресурсами проекта.

### **Тема 6. Развитие и продвижение социального проекта**

Коммуникации - понятие, виды, их характеристика. Формирование и управление коммуникационными процессами. Эффективные коммуникационные технологий. Презентация: особенности подготовки и проведения, характеристика специфической аудитории. Информационная структура презентации. Ключевые факторы успешной презентации.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Освоение дисциплины «Социальное предпринимательство» обучающимися предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

### **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

К каждому занятию необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал учебников и учебных пособий, ссылки на которые приведены в таблице (в скобках даны номера учебных источников из раздела

Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю на следующем занятии для проверки.

**Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.	10	Фронтальный опрос
Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.	10	Фронтальный опрос Презентация
Тема 3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации	10	Фронтальный опрос
Тема 4. Формы организации социально-предпринимательской деятельности	10	Фронтальный опрос
Тема 5. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.	10	Фронтальный опрос Тестирование
Тема 6. Развитие и продвижение социального проекта	12	Фронтальный опрос Групповой проект

*[Примечание: данная таблица заполняется в соответствии с таблицей 2]*

### **5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно**

Письменные работы, самостоятельно выполняемые обучающимися при освоении дисциплины, не предусмотрены

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **6.1. Образовательные технологии**

**Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос	Не предусмотрено
Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.	Лекция-диалог	Фронтальный опрос Презентация	Не предусмотрено
Тема 3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации	Лекция-диалог	Фронтальный опрос	Не предусмотрено
Тема 4. Формы организации социально-предпринимательской деятельности	Лекция-диалог	Фронтальный опрос	Не предусмотрено
Тема 5. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.	Лекция-диалог	Фронтальный опрос Тестирование	Не предусмотрено
Тема 6. Развитие и продвижение социального проекта	Лекция-диалог	Фронтальный опрос Групповой проект	Не предусмотрено

## 6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;

- использование возможностей электронной почты преподавателя;

- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);

- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Цифровое обучение») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров]

## 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <a href="https://library.asu.edu.ru/catalog/">https://library.asu.edu.ru/catalog/</a>
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <a href="https://journal.asu.edu.ru/">https://journal.asu.edu.ru/</a>
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств**

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Социальное предпринимательство» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств**

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.	ПК-5	Фронтальный опрос
Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.	ПК-5	Фронтальный опрос Презентация
Тема 3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации	ПК-5	Фронтальный опрос
Тема 4. Формы организации социально-предпринимательской деятельности	ПК-5	Фронтальный опрос
Тема 5. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.	ПК-5	Фронтальный опрос Тестирование
Тема 6. Развитие и продвижение социального проекта	ПК-5	Фронтальный опрос Групповой проект

### **7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

**Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

### **7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)**

#### **Тема 1. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе.**

##### **Фронтальный опрос**

1. Типология и модели социальных предприятий.
2. Место социальных предприятий в экономике, выявление характерных черт социального предпринимательства.
3. Некоммерческий сектор как основа развития социального предпринимательства.
4. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
5. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра

#### **Тема 2. Мировой опыт возникновения и развития социального предпринимательства.**

##### **Фронтальный опрос**

1. Переориентация в развитых странах государственного, социального и бизнес секторов на долгосрочное и устойчивое развитие.
2. Процесс взаимного сближения коммерческого и некоммерческого секторов в разных странах: факторы, тенденции, примеры.
3. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.

##### **Презентация:**

Подготовьте презентацию по одной из тем:

1. Опыт социального предпринимательства в США.
2. Европейские традиции социального предпринимательства.
3. Опыт развития социального предпринимательства в России.

### **Тема 3. Развитие социального предпринимательства в Российской Федерации**

#### **Фронтальный опрос**

1. Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство.
2. Типология

социальных предприятий в России.

3. Основные виды деятельности отечественных социальных предприятий.
4. Модель социального предпринимательства в России.

### **Тема 4. Формы организации социально-предпринимательской деятельности**

#### **Фронтальный опрос**

1. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
2. Организационные и экономические возможности социальных предприятий.
3. Оформление отношений межсекторного социального партнерства.

### **Тема 5. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.**

#### **Фронтальный опрос**

1. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
2. Описание устойчивой бизнес - модели социального предприятия.
3. Маркетинговый план.
4. Организационная структура и производственный план предприятия.
5. Финансовый план социального предприятия.
6. Финансирование социального предпринимательства.

#### **Тест**

1. Согласно современному российскому законодательству, социальное предпринимательство – это:

- а) совокупность людей, объединенных общей целью, с распределением между ними функций, полномочий и ответственности
- б) способ достижения долгосрочных целей коммерческой организации
- в) деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан
- г) систематическое получение прибыли от продажи товаров и услуг

2. Критерий отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к социальным предприятиям, согласно российскому законодательству:

- а) Обеспечивать занятость социально уязвимых групп граждан;
- б) Обеспечивать доступ производимых социально уязвимыми группами граждан товаров (работ, услуг) к рынку сбыта;
- в) Осуществлять деятельность, направленную на производство ориентированных на социально уязвимые группы граждан товаров (работы, услуги), направленные на создание им равных с другими гражданами возможностей участия в жизни общества
- г) все вышеперечисленное - верно

3. В сферы деятельности социальных предприятий НЕ входит:

- а) деятельность в области образования
- б) содействие охране окружающей среды
- в) издание книг, связанных с культурой
- г) нет правильного ответа

4. В сферы деятельности социальных предприятий НЕ входит:

- а) обеспечение культурно-просветительской деятельности
- б) предоставление услуг в сфере физической культуры
- в) деятельность по охране окружающей среды
- г) нет правильного ответа

5. Исследователем в области социального предпринимательства НЕ является:

- а) К.Альдерфер
- б) Гр.Диз
- в) Б.Дрейтон

г) Ч. Лидбитер

6. Признаками социального предпринимательства НЕ является:

- а) отсутствие устойчивого коммерческого эффекта
- б) преобладание социальной миссии над коммерческим интересом
- в) наличие устойчивого коммерческого эффекта
- г) преобладание коммерческого интереса над социальной миссией

7. Доход социального предпринимателя должен формироваться преимущественно:

- а) от получения благотворительных взносов
- б) от продажи производимых товаров и услуг
- в) от получения грантов
- г) от продажи имущества

8. Сфера социального предпринимательства – это:

- а) исключительно благотворительность
- б) исключительно бизнес
- в) сектор на стыке благотворительности и бизнеса
- г) все ответы неверны

9. С точки зрения мотивационных предпосылок создание социального предприятия, важное значение имеет:

- а) опыт
- б) контент
- в) верно а) и б)
- г) неверно а) и б)

10. С точки зрения мотивационных предпосылок создание социального предприятия, контент означает:

- а) убеждения
- б) столкновение с социальными проблемами
- в) уверенность в собственных возможностях
- г) все ответы неверны

## **Тема 6. Развитие и продвижение социального проекта**

### **Фронтальный опрос**

1. Коммуникационная активность социального предпринимателя.
2. Эффективные коммуникационные технологии
3. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории.
4. Информационная структура презентации.
5. Ключевые факторы успешной презентации.

### **Групповой проект**

В рамках группового проекта студентам дается задание по определению основных источников финансирования для реализуемого ими проекта. При этом им необходимо использовать продумать стратегию фандрайзинга (привлечения средств).

В рамках финансовой части проекта, студентам необходимо:

- Составить карту ресурсов, необходимых для реализации проекта
- Разработать стратегию фандрайзинга
- Рассчитать затраты на привлечение клиентов проекта и доходы, полученные от клиентов;
- Сделать расчет экономики проекта с учетом проектируемого потока доходов и расходов;
- Проанализировать факторы внешней среды проекта, которые могут повлиять на величину положительного денежного потока;
- Произвести расчет денежных потоков поступлений и выплат за планируемый период реализации проекта на основе маркетингового исследования;

- На основании проведенных расчетов показателей

### **Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет**

1. Социальное предпринимательство: понятие и сущность.
2. Подходы к анализу СП и типологии организаций социально-предпринимательского спектра
3. Опыт социального предпринимательства в США.
4. Европейские традиции социального предпринимательства.
5. Опыт развития социального предпринимательства в России.
6. Законодательство РФ о социальном предпринимательстве
7. Правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства.
8. Особенности применения трудового законодательства в социальных предприятиях
9. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности.
10. Оформление отношений межсекторного социального партнерства
11. Порядок регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия.
12. Финансирование социального предпринимательства.
13. Культура и этика предпринимательства. 14. Социально-предпринимательский маркетинг, маркетинг в социальных сетях.
15. Технологии информационного сопровождения социальных проектов.
16. Специфика информационного сопровождения социальных проектов.
17. Инвестиционная привлекательность
18. Механизмы и инструменты привлечения инвестиций
19. Особенности подготовки и проведения презентации социального проекта, характеристика специфической аудитории
20. Коммуникационная активность социального предпринимателя
21. Особенности оценки эффективности на разных стадиях разработки и осуществления проекта.
22. Методы оценки эффективности проекта.
23. Критерии (показатели) эффективности проекта.
24. Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства.
25. Описание устойчивой бизнес -модели социального предприятия.
26. Маркетинговый план.
27. Организационная структура и производственный план предприятия.
28. Финансовый план социального предприятия.
29. Проектный менеджмент в социальном предпринимательстве
30. Государственная поддержка развития социального предпринимательства.

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК- 5- Способен формировать и обосновывать цели, задачи исследований, разрабатывать перспективные методы и модели организации и планирования производства				
1.	Задание закрытого типа	Как называется малоэнергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией: а) «Акула» б) «Дельфин» в) «Рак»	в	3
2.		Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией: а) «Дельфин» б) «Акула» в) «Рак»	а	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
3.		Когда в России появился официальный статус социального предпринимателя? А) 1993 Б) 2000 В) 2012 Г) 2019	Г	3
4.		Что является результатом социально ориентированной предпринимательской деятельности? А) социальная инновация Б) прибыль В) социальная миссия Г) выручка	А	3
5.		Создание партнерских структур в рамках тиражирования социального бизнеса предполагает: А) Создание дистрибьютерской сети Б) Использование социального франчайзинга Г) Создание филиальной сети Д) Поиск организации – партнера, которая будет реализовывать данный социальный проект	Б	3
6.	Задание открытого типа	Приведите пример социального предпринимательства	Компания трудоустраивает людей с ограниченными возможностями здоровья, которые составляют более 50% сотрудников. Вся прибыль направляется на психологическую реабилитацию таких людей или реинвестируется в развитие предприятия	5
7.		Охарактеризуйте взаимосвязь социального предпринимательства и краудфандинга	Краудфандинг связан с социальным предпринимательством тем, что представляет собой добровольное сотрудничество людей, которые объединяют свои ресурсы, чтобы поддержать проекты других людей или организаций – это:	5
8.		Что понимается под социальным предпринимательством	Деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан	5
9.		Охарактеризуйте бюджетную эффективность социального проекта	Результативность использования государственных или муниципальных средств при реализации социального проекта	5
10.		Что понимается под социальными инвестициями	Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			совместных социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества	партнерских программ, повышение различных

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1	<i>Ответ на занятия</i>	10*5	50	
2	<i>Выполнение практического задания</i>	8*5	40	
<b>Всего</b>			<b>90</b>	-
<b>Блок бонусов</b>				
3	<i>Посещение занятий</i>	7*1	7	
4	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>	3*1	3	
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>Дополнительный блок**</b>				
5	<i>Зачет</i>		100	
<b>Всего</b>			<b>100</b>	-
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-1
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-1
<i>Неготовность к занятию</i>	-5
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-1

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
Ниже 60		

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература**

1. Дацко, С. Н. Предпринимательство в России / Дацко С. Н. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 352 с. - ISBN 978-5-279-03123-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279031238.html>

2. Сочнева, Е. Н. Социальное предпринимательство / сост. : Е. Н. Сочнева, И. С. Багдасарьян, М. В. Румянцев, Г. Б. Добрецов - Красноярск : СФУ, 2017. - 36 с. - ISBN --. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : [https://www.studentlibrary.ru/book/sfu\\_0006.html](https://www.studentlibrary.ru/book/sfu_0006.html)

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Альхимович, И. Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития / Альхимович И. Н. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - 114 с. - ISBN 978-5-261-00939-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261009399.html>

2. Туркин С., Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным [Электронный ресурс] / Сергей Туркин. - М. : Альпина Паблишер, 2007. - 381 с. - ISBN 5-9614-0472-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5961404722.html>

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»: [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru).

3. Электронная библиотечная система IPRbooks. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

## **10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями

здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).