

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Акмаева Р.И.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента

Е.В. Крюкова

«_04_» апреля_ 2024 г.

«_04»_апреля_ 2024 г.

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕЦИИ ЭКОНОМИКИ

Составитель

Акмаева Р.И.

профессор, доктор экономических наук,

профессор кафедры менеджмента

Согласовано с работодателями:

Волынский И.А., Министр промышленности,

торговли и энергетики Астраханской области;

Трещев В.В., генеральный директор ООО

«Дюна-АСТ»;

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) ОПОП

Стратегический менеджмент и инновации

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

Заочная

Год приёма

2024

Курс

2

Семестр(ы)

3

Астрахань – 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Цель: формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации принятой стратегии и финансово-инвестиционной политики и управления производством.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Современные концепции экономики»:

Задачи:

- изучение теоретических аспектов управленческой экономики на предприятиях;
- освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов;
- изучение и освоение методики технико-экономических расчетов по оптимальному развитию, как отдельных предприятий, так и комплексов в целом;
- изучение, выбор эффективных способов планирования и бюджетирования;
- развитие и обогащение знаний магистрантов об особенностях, методологии и методах научных исследований по проблемам управления экономическими процессами;
- обеспечение освоения магистрантами теории и практики разработки и принятия эффективных управленческих решений;
- формирование тенденции непрерывной и преемственной подготовки к самостоятельному использованию результатов научных исследований в управленческой практике, способность применять положения, концепции, методы управления в процессах управления экономическими системами;
- развитие навыков творческой самостоятельности магистрантов в области анализа найденных решений и интерпретации полученных результатов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина дисциплины «Современные концепции экономики»: относится к Блоку 1 учебного плана Б1..Б.01, что означает формирование в процессе обучения у студента профессиональных знаний и компетенций в рамках выбранного образовательного направления, а также навыков самостоятельной работы в области управленческой деятельности в современной организации. Учебная дисциплина является частью читаемых кафедрой менеджмента дисциплин в области менеджмента. Дисциплина читается в 1-м семестре. Изучение дисциплины основывается на фундаментальных знаниях, полученных в ходе изучения дисциплин «Методы стратегического менеджмента» и других и является теоретической базой, необходимой для формирования общепрофессиональных компетенций выпускника.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- «Методы стратегического менеджмента», «Основы исследовательской деятельности», «Принятие управленческих решений».
- Знать: закономерности развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка.

- Уметь: использовать тенденции непрерывной и преемственной подготовки к самостоятельному использованию результатов научных исследований в сфере стратегический менеджмент и инновации, применять положения, концепции, методы современных концепций экономики в процессах управления экономическими системами;
- Обладать навыками развития творческой самостоятельности магистрантов в области изучения современных концепций экономики и интерпретации внедрения полученных результатов в сферу стратегического менеджмента и инноваций.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- Сбалансированная система показателей; Современный стратегический анализ, Инновационный менеджмент, Формирование и становление эффективного менеджмента в современной России, Методы исследований в менеджменте и др.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) Универсальные: УК-1;нет
- б) Общепрофессиональные: ОПК-1;
- в) Профессиональные: нет.

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

ОПК-1- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции		Планируемые результаты освоения дисциплины		
Код в ОП	Название	Знать	Уметь	Владеть
УК-1	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1 Методы анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними	ИУК 1.2 Определять пробелы в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектировать процессы по их устранению	ИУК 1.3 навыками систематизации полученных теоретических и практических результатов
ОПК-1	ОПК-1- Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа	ИОПК-1.1. Основы формулирования проблемной ситуации стратегических изменений на основе глобальных информационных и «сквозных» технологий;	ИОПК-1- Решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения	ИОПК-1.1. Навыками использования профессиональных знаний и умений (на продвинутом уровне) в экономической, организационной и управленческой сфере;

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости, и, форма промежуточной аттестации
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП	КР / КП			
Тема 1. Характеристика новых трендов и тенденций в новой реальности современной России. Теория спиральной динамики.	1		2					20	23	опрос; кейз-стади; тестирование
Тема 2. Новые концепции экономики, прижившиеся в современной российской действительности: технология Agile (Эджайл, модели холакратии и варианты бирюзовых организаций).	1		2					20	23	письменный отчет по домашнему заданию; кейз-стади; контрольная работа
Тема 3. Влияние культуры и ценностей на становление инновационной экономики в России.	2		2					22	26	опрос; кейз-стади
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										Зачёт в 3 семестре
ИТОГО за семестр:	4		6					62	72	
Итого за весь период	4		6					62	72	

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции		
		УК- 1	ОПК-1	Общие компетенции
Тема 1. Характеристика новых трендов и тенденций в новой реальности современной России. Теория спиральной динамики.	22	+		2
Тема 2. Новые концепции экономики, прижившиеся в современной российской действительности: технология Agile (Эджайл, модели холакратии и	22	+		2

варианты бирюзовых организаций).				
Тема 3. Влияние культуры и ценностей на становление инновационной экономики в России.	24	+		2
Итого	72			

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Характеристика новых трендов и тенденций в новой реальности современной России. Теория спиральной динамики.

Закономерности и тренды 21 века. Характеристика условий новой реальности в российской экономике.

Тема 2. Новые концепции экономики, прижившиеся в современной российской действительности: технология Agile (Эджайл, модели холакратии и варианты бирюзовых организаций).

Новая гибкая технология Эджайл и ее развитие в российской экономике. Примеры развития холакратии и систем самоуправления в России. Характеристика бирюзовых организаций. Почему рушится традиционная система управления. Менеджмент: версия 2.0. для нового века.

Тема 3. Влияние культуры и ценностей на становление инновационной экономики в России.

Культурные коды экономики и их влияние на конкуренцию, демократию и ВВП. Две колесницы развития экономики в мире.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины «Современные концепции экономики» обучающимися предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По каждой теме необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал лекций (в т.ч. в LMS Moodle «Цифровое обучение»), учебников и учебных пособий из раздела 8. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия или изучения материала по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю на следующем занятии для проверки.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Характеристика новых трендов и тенденций в новой реальности современной России. Теория спиральной динамики.	20	опрос; кейз-стади; домашнее задание в Moodle

Тема 2. Новые концепции экономики, прижившиеся в современной российской действительности: технология Agile (Эджайл, модели холакратии и варианты бирюзовых организаций).	20	опрос; кейз-стади; домашние задания в Мудл
Тема 3. Влияние культуры и ценностей на становление инновационной экономики в России.	22	опрос; кейз-стади; домашние задания в Мудл; итоговый тест.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменные работы, самостоятельно выполняемые обучающимися при освоении дисциплины, не предусмотрены.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Характеристика новых трендов и тенденций в новой реальности современной России. Теория спиральной динамики.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Новые концепции экономики, прижившиеся в современной российской действительности: технология Agile (Эджайл, модели холакратии и варианты бирюзовых организаций).	Лекция-диалог	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 3. Влияние культуры и ценностей на становление инновационной экономики в России.	Лекция-диалог	Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций, выполнение практических заданий	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Цифровое обучение») или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование LMS Moodle «Цифровое обучение» для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование средств представления учебной информации для проведения лекций и семинаров с использованием презентаций.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных документов с вычислениями и визуальным сопровождением
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Наименование современных профессиональных баз данных,
---	---

п/п	информационных справочных систем
1	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя _____ пользователя: <i>AstrGU</i> Пароль: <i>AstrGU</i>
2	Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
3	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
4	Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
5	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
6	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Современные концепции экономики» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Характеристика новых трендов и тенденций в новой реальности современной России. Теория спиральной динамики.	УК-1, ОПК-1	Вопросы для собеседования. Домашние задания в Мудл.

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 2. Новые концепции экономики, прижившиеся в современной российской действительности: технология Agile (Эджайл, модели холакратии и варианты бирюзовых организаций).	УК-1, ОПК-1	1.Вопросы для собеседования. 2.Письменный отчет по домашнему заданию. Кейз-стади. 3.
Тема 3. Влияние культуры и ценностей на становление инновационной экономики в России.	УК-1, ОПК-1	Вопросы для собеседования. Итоговый тест.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«удовлетворительно»	затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Характеристика новых трендов и тенденций в новой реальности современной России. Теория спиральной динамики.

1. Вопросы для собеседования:

1. Какие определены три способа, которыми могут воспользоваться российские компании для замены зарубежных технологий и оборудования при налаживании работы на промышленных предприятиях в условиях новой реальности?
2. Как принимаемые управленческие решения повлияют на деятельность российских организаций?
3. Как проходит переориентация логистических цепочек с Запада на Восток: Китай, Индию?
4. Перечислите основные тенденции в мире.
5. Перечислите тренды развития российской экономики в новой реальности.
6. Почему важно развивать НИОКР и проводить научно-технические и конструкторские разработки непосредственно на самих российских промышленных предприятиях?
7. Как обстоят дела в России с цифровизацией?
8. Что собой представляет теория спиральной динамики и почему она важна в современных условиях для России?
9. Какие национальные особенности мешают полноценному внедрению инновационной экономики в РФ?
10. Как обстоят дело с глобализацией? Она продолжается или наблюдается откат ее?

2. Кейз-стади: «Виды управленческих решений и подходы к принятию решения»

Задание.

Для каждого примера определите, какие подходы к принятию решений применяются в описанных ситуациях. Выбор необходимо сделать из следующих вариантов: централизованный — децентрализованный, групповой — индивидуальный, система участия — система неучастия, демократический совещательный.

Какие способы принятия решений используются: интуитивный, на основе суждения, рациональный?

Какие типы решений имеют место: запрограммированные или незапрограммированные?

Все ответы обоснуйте, ссылаясь на текст ситуаций.

Ситуация 1. Среди предприятий торговой компании функционирует небольшой обувной магазин. Головное отделение компании разработало ряд действий, необходимых

в случае появления различных обстоятельств, включая возможные нарекания покупателей, кадровые проблемы, проведение выставок товаров, осуществление заказов и ведение документации. Задача руководителя обувного магазина состоит в том, чтобы пунктуально выполнять предписания компании. Если возникает что-либо непредусмотренное, ему необходимо сначала согласовать свое решение с вышестоящим руководством. Неукоснительно выполняя требования компании, руководитель, тем не менее, должен самостоятельно принимать важные решения — ведь для успешной работы магазина требуется взвешенный подход к проблемам.

Ситуация 2. Руководитель, отвечающий за отдел производства, работает в довольно свободных условиях и должен осуществлять выбор среди альтернативных решений управленческой деятельности. В его ведении находятся контроль качества, использование материалов, должностные перемещения, отношения между работниками и многие другие вопросы. Более того, менеджер должен применять «здоровую», эффективную и способную приспосабливаться к обстоятельствам систему руководства. В производственном отделе решения требует масса проблем, большинство из которых уже появлялись прежде. Спектр возможных решений широк, задача руководителя заключается в выборе образа действий, который с наибольшей вероятностью приведет к успеху. Руководитель не только осуществляет рациональный анализ проблемы, но использует для определения соответствующего образа действия свое «чувство» ситуации. Проблемы довольно непросты, они усложняются воздействием внешних факторов. Таким образом, какие бы действия ни предпринимались, доля личной ответственности за них всегда присутствует. Выбранные решения в большинстве случаев оправдывают себя, если осуществляются с достаточной настойчивостью и подкрепляются необходимыми ресурсами. Деятельность руководителя производства во многом связана с выбором подходящей стратегии.

Ситуация 3. Задача отдела маркетинга организации состоит в создании новых возможностей для решения хорошо известных проблем. От работников отдела требуется новые идеи в разных сферах—от поиска новых подходов к рекламе до разработки методов активизации деятельности по сбыту продукции. Чтобы создать прочную основу для принятия решения, необходимо прояснить и упростить проблему, а также осуществить сбор соответствующей информации. Для хорошего руководителя в области маркетинга характерны умение выбирать и способность проводить разумную стратегию, обладающую подлинной новизной и, одновременно, осмысленную с деловой точки зрения.

Ситуация 4. Особые требования к руководителям предъявляют неисследованные и плохо понятые ситуации, например работа главы исследовательского центра, задача которого состоит в создании чего-либо выдающегося и нового. Таким заданием может быть разработка лунного посадочного модуля, создание искусственных алмазов или новых энергетических систем. Руководитель обычно начинает плохо определенной проблемы, к которой не подходит ни одно из известных решений. Необходимо сосредоточить ресурсы и создать организацию, по-настоящему способную проявить творческий подход. В некоторых случаях требуется создание нового технического языка, новых концепций, инструментов, технологий или производственных возможностей. Таким образом, большая часть того, за что отвечает руководитель, характеризуется подлинной новизной.

Ситуация 5. Корреспонденция в руководимом Вами подразделении обрабатывается не в срок и недостаточно надежно. Как Вы поступите? Выберите правильный ответ:

а) поручите обработку корреспонденции ответственному сотруднику, который будет информировать Вас о важнейших проблемах и может предложить возможные варианты их решения;

б) будете самостоятельно проверять всю входящую и исходящую корреспонденцию, своевременно выявляя и решая важные проблемы;

в) поручите обработку корреспонденции нескольким сотрудникам, которые будут Вас информировать о проблемах, казущихся им существенными.

Ситуация 6. До настоящего времени начальник отдела маркетинга самостоятельно составлял отчеты и аналитические справки по текущей работе отдела для руководства фирмы. В связи с ростом объема решаемых задач затраты на выполнение этих работ многократно возросли. В отделе имеются сотрудники, хорошо зарекомендовавшие себя при решении менее важных задач. Они могли бы частично освободить начальника отдела, взяв на себя составление отдельных отчетов и справок. Как должен поступить начальник отдела? Выберите правильный вариант:

а) начальник отдела дает сотруднику конкретное поручение, не разъяснив ему отдельных положений. По мнению руководителя, это не является необходимым для решения поставленной задачи, т.к. он предполагает осуществлять оперативный контроль, чтобы убедиться в успешном ходе работы. В процессе выполнения работы сотруднику разрешается получать необходимую информацию и обсуждать возникающие проблемы с заинтересованными лицами только с санкции начальника отдела;

б) начальник отдела поручает нескольким сотрудникам составление отчетов и аналитических справок по текущей работе, не уточнив полностью их полномочий. В этой ситуации начальник отдела принятие окончательного решения;

в) начальник отдела объясняет сотруднику важность своевременного и качественного решения поручаемой ему задачи, обосновывая при этом цель и необходимость ее решения. Одновременно сотрудник наделяется необходимыми полномочиями и ответственностью для самостоятельного решения поставленной задачи. До сведения других сотрудников отдела доводится информация о полномочиях, передаваемых исполнителю. В правильности своего выбора начальник отдела убеждается только после завершения выполнения исполнителем порученной ему работы.

Тема 2. Новые концепции экономики, прижившиеся в современной российской действительности: технология Agile (Эджайл, модели холакратии и варианты бирюзовых организаций).

1. Вопросы для собеседования:

1. Дайте характеристику новой гибкой технологии Эджайл. Почему она появилась именно в IT-сфере?
2. Какие четыре принципа изложены в Манифесте Эджайл?
3. Какое главное преимущество системы Эджайл?
4. Что собой представляет система скрам?
5. Как осуществляется организация работы команды по скраму?
6. Сколько ролей в методе скрам?
7. Какие основные условия применения технологии Эджайл? И где она не применяется?
8. С чем связано небольшое распространение идей холакратии в России?
9. Какие вы знаете предприятия, которые хоть немного напоминают нам бирюзовые организации?
10. Можно ли компании ВкусВилл, Mind Box и др. отнести к бирюзовым?
11. Что вы слышали о специфике работы американской компании Morning Star, где работают без менеджеров? Г.Хэмел написал статью об этой

- компании «Сначала увольте начальников»)?
12. В чем суть новой концепции «человекоцентричная», которая сейчас заменяет «клиентоцентричную» концепцию?<

2. Кейз-стади: «SWOT-анализ организации»

Задание: На основе анализа кейз-стади составьте схему факторов внешней среды организации, охарактеризуйте ее основных стейкхолдеров, проведите SWOT-анализ деятельности и сделайте обоснованное заключение о возможных направлениях развития.

Общество с ограниченной ответственностью «Промышленная фирма «Стройиндустрия» располагается в г. Астрахани. ООО ПФ «Стройиндустрия» организовано в составе треста «Облремстрой» с 1 февраля 1954 года и стало крупным специализированным предприятием в Астраханской области по производству асфальтобетонных смесей, необходимых для строительства и ремонта городских улиц и площадей. Предприятие имеет в составе асфальтобетонный цех, дорожный участок, административное управление, службу охраны.

С учетом специфики деятельности на данном рынке и фактически осуществляемых работ в ООО ПФ «Стройиндустрия» создана линейно-функциональная организационная структура. Основу данной структуры составляет так называемый «шахматный» принцип построения и специализация по функциональным подсистемам организации. Линейные подразделения осуществляют основную работу, а обслуживающие их специализированные функциональные подразделения созданы на «ресурсной» основе. При сравнительно небольшой численности персонала и масштабах деятельности данная организационная структура способна обеспечивать быстрое реагирование, своевременное и точное исполнение приказов и распоряжений руководства всеми подразделениями.

Однако, организация ориентирована исключительно на производственную деятельность. Обеспечивающие структуры имеются, но представлены минимальным числом работников и подразделений. А вот финансово-аналитическая работа на предприятии вообще не налажена. Конечно, в настоящее время бизнес активно развивается, наращивает оборот и не находится под непосредственной угрозой утраты платежеспособности и финансовой устойчивости. Однако, в перспективе отсутствие мониторинга финансового состояния предприятия, которым в принципе и должна заниматься финансовая служба, таит в себе для ООО ПФ «Стройиндустрия» опасность разбалансирования экономики предприятия вследствие ошибок в управлении финансами.

Для осуществления выпуска асфальтобетонной смеси для благоустройства города Астрахани предприятие осуществляет эксплуатацию газифицированного оборудования, двух асфальтобетонных установок Д-508 и Д-518 по выпуску асфальтобетонной массы типов А, Б, В всех марок с добавлением всевозможных присадок, котла для подогрева битума, цехового наземного газопровода, автоматики безопасности и сигнализации.

Предприятие было акционировано в 1997 году и, начиная с этого времени, приступило к модернизации морально и физически устаревшей технологии по производству асфальтобетонных смесей. В 2009 году реорганизовано в ООО ПФ «Стройиндустрия».

Значительный вес в работах предприятия составляет государственный и муниципальный заказ. Большой объем выполненных работ был осуществлен к празднованию 450-летия г. Астрахани.

Характеризуя экономические показатели деятельности организации, можно отметить следующее. В 2011 г. по сравнению с 2010 г. имело место существенное снижение производственной активности предприятия – выручка от реализации продукции сократилась почти в 2 раза (на 46,52%). Данное снижение частично связано с тем, что выручка от реализации продукции на данном предприятии фиксируется по факту оплаты выполненных работ заказчиком, а в 2011 г. имел место тот факт, что по состоянию на отчетную дату не по всем фактически произведенным работам были подписаны акты

приемки-передачи, и не все уже принятые работы были своевременно оплачены заказчиком. Однако только этим фактом нельзя объяснить столь существенное снижение доходов от деятельности ООО ПФ «Стройиндустрия». Хотя частично можно сделать вывод, что данное предприятие сталкивается в своей работе с проблемой неплатежей.

Также среди отрицательных изменений можно отметить:

1. сокращение численности персонала предприятия на 8%;
2. снижение среднегодовой выработки на 1 работника на 42% вследствие низкой обеспеченности предприятия заказами в 2011 году;
3. сокращение фондоотдачи основных фондов на 63%.

Среди положительных тенденций в деятельности ООО ПФ «Стройиндустрия» можно отметить следующие:

1) снижение затрат на 1 руб. реализованной продукции (работ, услуг) на 4%, что связано с сокращением себестоимости реализованной продукции (работ, услуг) в большей степени, чем снижение выручки от реализации;

2) увеличение среднегодовой стоимости основных фондов на 44,23%, что связано с введением в эксплуатацию нового оборудования. Однако при этом следует отметить, что производственная деятельности предприятия в полной мере не обеспечена собственными основными средствами (на что указывает их не очень высокая стоимость по сравнению с масштабами деятельности предприятия — примерно 20% от стоимости имущества в 2011 году). Для выполнения полученных заказов предприятие в большой степени пользуется необходимой спецтехникой, оборудованием и автотранспортом, привлекаемыми на условиях краткосрочной аренды;

1) повышение валовой и чистой прибыли предприятия на 92,6 и 79,35% соответственно, а также рентабельности продукции на 1,71 процентных пункта (п.п.), произошедшее вследствие снижения затрат на 1 руб. реализованной продукции (работ, услуг).

На данный момент в г. Астрахань и Астраханской области помимо анализируемого предприятия, действует 7 компаний, занимающихся дорожным ремонтом и строительством: ООО ПСФ «Аника», ООО «Астраханспецстрой», ООО ПСФ «ДОРПРОЕКТ», ООО ПКФ «Астрастрой», Дорожно-строительное управление №3, пос. Ильинка, ООО «АВТОДОРПРОЕКТ», СМП-726 ОАО Севкавдорстрой, Астраханский филиал. Есть еще порядка 10 фирм, которые среди прочих видов деятельности осуществляют ремонт дорог. Анализ основных конкурентов ООО ПФ «Стройиндустрия» представлен в таблице.

Таблица. Анализ конкурентов ООО ПФ «Стройиндустрия»

ООО ПКФ «Астрастрой»		ООО «АВТОДОРПРОЕКТ»		ООО «Астраханспецстрой»	
сильные стороны	слабые стороны	сильные стороны	слабые стороны	сильные стороны	слабые стороны
1) Большой опыт работы в отрасли, наличие постоянных клиентов.	1) Предприятие не занимается производством смесей для ремонта дорог.	1) Большой опыт работы в отрасли, наличие постоянных клиентов.	1) Небольшие производственные мощности не позволяют увеличить объем производства.	1) Очень большой опыт работы в этом виде деятельности, наличие обширной клиентской базы.	1) Вид деятельности не является основным.

2) Самый большой объем по производству дорожных работ.	2) Не занимаются производством нестандартных ремонтных работ.	2) Небольшой износ оборудования по производству смесей.	2) Не занимаются производством нестандартных ремонтных работ.	2) Имеются большие площади для увеличения производственной мощности.	2) Недостаток средств для расширения производства и увеличения объемов производства.
3) Высокая техническая оснащенность, небольшой износ оборудования.	-	3) Предприятие занимается производством смесей для ремонта дорог.	3) Имеются проблемы с подготовкой квалифицированного кадрового состава.	-	3) Не занимаются производством смесей для ремонта дорог.
-	-	-	4) Малопроизводительное оборудование.	-	4) Большой износ оборудования

Проводя анализ конкурентных преимуществ анализируемого предприятия ООО ПФ «Стройиндустрия», можно отметить следующие преимущества.

1) ООО ПФ «Стройиндустрия» производит весь спектр асфальтобетонных смесей, необходимых для строительства и ремонта дорог. Это крупнозернистые, мелкозернистые, песчаные, горячие, плотные и пористые асфальтобетонные и щебеночно-мастичные смеси, используемые для устройства верхних и нижних слоев дорожной одежды.

- Имеющийся на предприятии дорожный участок занимается строительством и ремонтом автомобильных дорог, дорог внутри дворовых территорий, строительством спортивных площадок, как в городе, так и по области.

- На территории предприятия имеются подъездные железнодорожные пути для принятия любых грузов, есть площадки для складирования и хранения любых материалов.

- Внутренние перевозки осуществляются собственным автопарком. В собственности предприятия имеются автомобили самосвалы КАМАЗы, ЗИЛ, грузовая ГАЗель. В период выполнения больших объемов работ для перевозок асфальтобетонной смеси, инертных материалов, арендуется автотранспорт со стороны. Работы по дорожному строительству и ремонту производятся как собственными силами, так и с привлечением субподрядных организаций. Для выполнения работ имеется дорожная техника: фреза дорожная ФД-500, асфальтоукладчик, погрузчик фронтальный POVERCAT, экскаваторы ЭО2621, ЭО4321, бульдозеры ДТ-75, Т-130. При необходимости специальная дорожная техника арендуется (поливальная машина, автогрейдер, манипулятор).

- При выполнении работ анализируемая организация использует современные методы строительства и ремонта с применением современных технологий и в соответствии со всеми стандартами ремонтно-дорожного строительства.

- Качество асфальтобетонных смесей строго контролируется заводской лабораторией. Ведется входной контроль исходных материалов по всем параметрам. В ремонте и строительстве дорог применяется щебеночно-мастичная смесь, геосетка. Практика показала, что при соблюдении технологии укладки произведенные в ООО ПФ «Стройиндустрия» асфальтобетонные смеси служат

более 6-ти лет, не требуя ремонта. За высокое качество исполнения работ предприятие неоднократно отмечено благодарственными письмами и наградами.

- Имеется возможность снижения издержек за счет высокой производительности оборудования, повышения качества обслуживания, снижения цен, более полного удовлетворения потребителей за счет расширения спектра услуг.

Домашнее задание:

Выполните письменно домашнее задание на основе материалов лекции.

Задание 1. Вы получили информацию о падении курса рубля по отношению к доллару на 10 пунктов. Какие решения вы примете: а) как менеджер фирмы; б) как управляющий отделом планирования; в) как руководитель низшего звена?

Задание 2. Монополии – крупные корпорации, компании, объединяющие несколько фирм и достигающие благодаря этому монопольное положение на рынке определенного товара или группы товаров. Примите правильное решение: а) как менеджер крупного предприятия, занимающего монопольное положение в области безалкогольных напитков, приведите доводы против принятия антимонопольного законодательства; б) как глава комиссии по антимонопольному регулированию, приведите доводы в пользу принятия антимонопольного законодательства; в) как потребитель продукции, на чью сторону Вы встанете в случае опроса мнения?

Задание 3. Разработайте полную схему процесса подготовки, принятия и реализации решения на примере конкретной проблемы.

Тема 3. Влияние культуры и ценностей на становление инновационной экономики в России.

1. Вопросы для собеседования:

1. Понятие роста возникло в XVIII веке при Адаме Смите, когда появилась экономика как наука о богатстве и о том, как его увеличить. В начале XXI века, когда темпы экономического роста замедлились, экономисты стали говорить о том, что, может быть, он исчезает как явление, но пока остается самым важным для наших поисков и размышлений. Вы согласны с этим утверждением?

2. Какая гипотеза, на ваш взгляд, вернее сейчас в 21 веке? Гипотеза 1: либо сначала экономический рост, который потом закрепляется институтами и становится устойчивым. Гипотеза 2: либо сначала институты, которые дают экономический рост и делают его устойчивым.

3. Приведите свои собственные примеры воздействия культуры на институты, которые возникают не на пустом месте — они прорастают через наши ценности и поведенческие установки. В зависимости от того, как мы относимся к произошедшему, мы производим институты будущего.

4. Лауреаты Нобелевской премии в экономике три автора: Дуглас Норд, Джон Уоллис и Барри Вайнгафт на основе исторического анализа Англии, Франции и США пришли к выводу, что существуют три так называемых граничных условия, выполняя которые, успешные страны начинают отличаться от неуспешных. Какие это условия?

5. Если в условиях новой реальности действует режим санкций, могут ли быть иностранные инвестиции?

6. Прав ли профессор Аузан А.А., отвечая на вопрос: **что мешает нам перейти на инновационную экономику и называет** одновременно три социокультурные особенности:

1. высокая дистанция власти — представление о том, что на власть повлиять нельзя;

2. низкая договороспособность и индивидуализм — самоорганизация сейчас очень плохая;

3. высокая степень избегания неопределенности — страх перед будущим: если ты ни на власть не можешь повлиять, ни с другими договориться, конечно, будущее пугает. Поэтому лучше сохранять статус-кво?

7. Охарактеризуйте Методику культурных измерений Г. Хофстеде по его пяти культурным измерениям (коллективизм-индивидуализм, фемининность-маскулинность, избегание неопределенности, дистанция власти, долгосрочная ориентация).

8. Действительно ли, что именно эти 5 культурных характеристик позволили Г.Хофстеде создавать сравнительные портреты наций и убедительно доказать, что культурные особенности могут быть устойчивым конкурентным преимуществом в современной инновационной экономике.

9. Определение института:

Институты - это система формальных и неформальных правил, определяющих взаимоотношения людей в обществе.

Институты – «правила игры» в обществе (Д. Норт).

Институты - это привычный образ мысли, руководствуясь которым живут люди. Институты - это результат процессов, происходивших в прошлом.

Это и Формальные «писанные» правила: Конституция, законы, указы, соглашения и т.п.

Это и Неформальные «неписанные» правила: обычаи, традиции, условности, привычки и т.п. Неформальные нормы играют в обществе не меньшую роль, чем формальные, так как имеют следующие особенности: длительность эволюции; многие сферы регулируются только неформальными нормами; основа для формальных правил.

10. Институты, как и стандарты, определяют выбор траектории, а устойчивой колеей ее делает культура.

1. В одном случае элиты создают законы для других и исключения для себя, в другом элиты создают законы для себя, распространяя их на других.

2. В одном коммерческие, политические и некоммерческие организации создаются вокруг персон и умирают вместе с ними, в другом они переживают своих создателей.

3. В одном инструменты насилия распределены между группами элиты, в другом существует коллективный контроль. Трансформация одного порядка в другой — 50 лет чистого времени развития — связана с переходом от одного набора правил к другому. Причем он достаточно проблематичен.

Вопросы к зачету

Вопросы к зачету по дисциплине «Современные концепции экономики» в 2025-2026 учебном году

1. Сущность инновационной экономики, определения.
2. Понятие технологий установления целей в организации: на основе OKR и на основе ССП.
3. Ступени по внедрению в организации Сбалансированной системы показателей (ССП).
4. Что мешает России перейти на колею успешного развития стран?.
5. Основные принципы менеджмента 21 века: версия «Менеджмент: 2.0».
- 6 Подходы к самоуправляемым организациям в 21 веке. Представление о холакратии: четыре основных принципа холакратии.
7. Краткая характеристика технологии Эджайл. Манифест, роли, преимущества технологии
8. Основные идеи Теории спиральной динамики (СД).
- 9.. В каких сферах возможно применение технологии Эджайл.

10. Почему рушится традиционная система управления?
11. Сущность метода скрама – способа гибкой организации работы.
12. Понятие о новых управленческих приемах: продуктовый подход, перфоманс ревью, MVP.
12. Сущность и обязанности специалиста Product owner.
13. Характеристика бирюзовых организаций.
14. Принципы: самоуправления, целостность и эволюционная цель - характерны для какой системы управления российской организацией.
15. Система управления в организации ВкусВилл.
16. Краткая характеристика пяти культурных измерений Герта Хофстеде.
17. Культурные коды экономики: как ценности влияют на конкуренцию, демократию и ВВП?
16. Новые тренды и тенденции в мире (глобализация еще есть?).

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
1.	Задание закрытого типа	Назовите основные отличия стратегического управления от оперативного (нестратегического) управления: 1) ориентация внимания менеджмента в основном внутрь компании; 2) ориентация на краткосрочную перспективу; 3) взгляд на работников как на основу организации, ее главную ценность и источник благополучия; 4) ориентация на среднесрочную перспективу; 5) организация существует для производства продукции в целях получения прибыли от ее реализации	взгляд на работников как на основу организации, ее главную ценность и источник благополучия;	3
2.		Как правильно понимать фразу Мао Цзэдуна: «План - ничто, планирование – все»? 1) в процесс разработки стратегического плана	в процесс разработки стратегического плана организации должен быть вовлечен весь персонал;	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		организации должен быть вовлечен весь персонал; 2) главное – чтобы внешняя среда была предсказуема и определена; 3) план разрабатывает только высшее руководство; 4) план – это внутренний процесс ведения переговоров высшего руководства компании о ее целях; 5) план – это набор показателей, а планирование – это возможность реагирования на изменения во внутренней среде.		
3.		Какие инструменты можно прямо отнести к инструментам, появившимся вместе со стратегическим менеджментом? 1) план-фактный анализ; 2) метод управления по целям П. Друкера; 3) определение точки безубыточности; 4) анализ чувствительности; 5) SWOT-анализ	SWOT-анализ	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
4.		Каким трем критериям, по К. Прахаладу и Г.Хэмелу, должны удовлетворять ключевые компетенции, лежащие в основе так называемого ресурсного подхода к конкуренции? 1) неповторимость; редкость ресурса; заменяемость. 2) легкий доступ к сырью; стратегическое обучение; низкие барьеры входа в отрасль. 3) ценность ресурса, сложность имитации, единоначалие в фирме. 4) уровень менеджмента, обеспечивать доступ к множеству рынков, иерархическая культура в фирме. 5) сложность копирования конкурентами, ценность, важность продукции для клиентов, обеспечивать доступ к множеству рынков	Чтобы компетенции стали ключевыми, они должны удовлетворять критериям: - предлагать покупателям реальные выгоды; - быть сложно имитируемыми для конкурентов; - обеспечивать доступ к множеству рынков (отраслей)	
5.		Какие виды деятельности, по цепочке ценностей М. Портера, относятся ко вторичным (поддерживающим) видам деятельности? 1) материально-техническое обеспечение производства, внутренняя логистика, закупки сырья, внешняя логистика 2) внутренняя логистика, закупки, инфраструктура компании, НИОКР. 3) закупки, НИОКР, внешняя логистика, управление человеческими ресурсами 4) Закупки, НИОКР, управление человеческими ресурсами, поддержание инфраструктуры организации 5) внутренняя логистика, внешняя логистика,	Закупки, НИОКР, управление человеческими ресурсами, поддержание инфраструктуры организации	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		управление человеческими ресурсами, инфраструктура компании		
1	Задание открытого типа	1. <i>Ситуационная задача:</i> До сих пор многие практики и ученые не могут четко определить: чем же стратегическое планирование отличается от стратегического менеджмента. Как бы вы кратко ответили на это задание?	Стратегическое планирование составляет сущностную основу стратегического менеджмента (стратегического управления), Стратегический менеджмент помогает собрать комплекс инструментов управленческой деятельности для обеспечения и удержания конкурентных преимуществ на основе адекватного реагирования на изменения внешней среды.	5
2		2. Ситуационная задача: поясните, почему в кейсе «Аквариус меняет стратегию» все же управление оказалось стратегическим. Перечислите основные обстоятельства в пользу этого решения.	Все действия руководства компании оказались стратегическими, т.е. они были адекватным реакцией на происходившие изменения в окружающей среде (кроме решения начать производство кассовых аппаратов, которые не пошли на рынке из-за не учета российской ментальности. Все остальные решения и действия были стратегическими и привели к успеху на рынке компании, которая стала холдингом и через год имела оборот более 100 млн. долларов..	5
3		3. Ситуационная задача: Какова главная ключевая компетенция в кейсе «Философия роста компании Бомбардье»?	Ключевая компетенция в этой компании – руководству удалось создать сплоченную профессиональную команду управленцев, которые переносили эту компетенцию на все компании, которые они приобретали в процессе своей жизнедеятельности. Эту команду единомышленников не надо было специально стимулировать и подгонять. Студентам на занятии приводила пример «закваски» при производстве кефира.	6
4		4. Ситуационная задача: какова цель проведения портфельного анализа? Поясните также суть	Цель проведения портфельного анализа – определение стратегий развития различных продуктов (направлений, СЕБ) компании.	7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		стратегической единицы бизнеса (СЕБ).	Под СЕБ понимается относительно самостоятельная сфера деятельности компании, охватывающая один или несколько видов продуктов, имеющих схожие потребности, и имеющая две характерные черты: 1) СЕБ имеет отличительные черты по сравнению с продуктом других СЕБ данного предприятия; и 2) на рынке данной СЕБ присутствует определенный круг потребителей и конкретные конкуренты. -	
5		5. Ситуационная задача: почему даже правильно спроектированная стратегия организации в большинстве случаев на практике не реализуется? Каковы основные причины этого, по мнению ученых?	В 90 % случаев проваленных стратегических планов организаций, неудач в достижении стратегических целей связаны с их малоэффективной реализацией. Основные причины провалов в реализации стратегии: рядовой персонал не знает или не связывает стратегические цели компании со своей конкретной деятельностью; распределение ресурсов в планах и бюджетах не имеет связи с реализацией стратегических целей компании (73% основного бюджета компаний связано с обеспечением текущей операционной деятельности, 60% организаций не связывают бюджет со стратегией); контроль деятельности охватывает не все важные для ведения бизнеса показатели (только 15% показателей эффективности, используемых компаниями, связаны с необходимостью достижения стратегических целей); мотивация сотрудников направлена на обеспечение текущих финансовых показателей	7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			(лишь 25% получают вознаграждение, напрямую связанное со стратегией); программы развития бизнеса не учитывают фактора реализации стратегии компании (только 18% внутрикорпоративных программ развития направлены на выполнение стратегии развития компании).	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ОПК-1 Способен обеспечивать стратегическое управление процессами модернизации и совершенствования производства на основе внедрения инноваций, моделирования бизнес-процессов в интегрированных научно-производственных структурах и современных информационных систем				
1.	Задание закрытого типа	В возможности получения как положительного, так и отрицательного результата, выражаются риски:	Ответ: спекулятивные	1
2.		Сущность и роль решений в процессе управления. 1. Наиболее удачное определение управленческого решения - это: а) инструмент управленческой деятельности; б) продукт управленческой деятельности; в) выбранный (утвержденный) вариант управленческих действий г) форма воздействия субъекта на объект; д) управленческий документ.	с	1
3.		Системное свойство управленческого решения - это: а) коллегиальность; б) плановость; в) комплексность; г) актуальность.	с	1
4.	Задание открытого	На примере любой социально-экономической системы	Освоение производства	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	типа	рассмотрите процессы системной интеграции и дифференциации, приведите несколько примеров. Определите тип наблюдаемых интеграционных преобразований.	сопутствующих товаров – это пример горизонтальной диверсификации, основанной на централистическом типе интеграции; объединение садоводов-любителей в садовое товарищество – это интеграция свободного типа на основе многосвязной структуры. Интеграция Диверсификация	
5.		Руководителю предприятия представлен анализ нового продукта марки А. Он решил, что продукт А будет продаваться по розничной цене Ц ден. ед. (по его исследованиям рынка). Розничные торговцы предполагают колебание цен в пределах Р_р от продажной цены, а оптовые Р_о. Переменные издержки на единицу продукта должны составить И_{пер} ден. ед., а предполагаемые постоянные на выпуск всей партии И_{пост}. Требуется принять решение о целесообразности производства нового продукта при ожидаемом объеме продаж в О единиц.	Приведем вероятностную задачу к детерминированному виду, установив минимальное значение продажной цены с учетом мнений продавцов согласно самой пессимистической оценке. Такую оценку дали розничные торговцы (Р_р = 40%). Поэтому минимальная цена колеблется на уровне yandex.ru РЕКЛАМА $R_{\min} = (100 - R_p)/100$ $= (100 - 40)/100 = 0,6$ от прогнозной: $C_{\min} = R_{\min} * C = 0,6$ $* 10 = 6 \text{ ден. ед.}$ Затем, суммируя постоянные (И_{пост}) и переменные (И_{пер}) издержки на единицу продукции, определяем	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			себестоимость (С); при этом постоянные издержки рассчитываются исходя из общей суммы и объема выпуска: $И_{1\text{пост}} = И_{\text{пост}} / O = 28000/9000 = 3,1 \text{ ден. ед.}$ РЕКЛАМА $C = И_{\text{пер}} + И_{1\text{пост}} = 2 + 3,1 = 5,1 \text{ ден. ед.}$ Сравнивая себестоимость с ценой, можно сделать выбор решения из альтернативы «да – нет»: поскольку себестоимость производства ($C = 5,1 \text{ ден. ед.}$) меньше продажной цены, определенной по самой пессимистической оценке ($Ц_{\text{мин}} = 6 \text{ ден. ед.}$), то производство продукции марки А является целесообразным.	

Примеры оценочных средств по каждому типу заданий:

№ п/ п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнени я (в минутах)
1.	Задание закрытого типа	Понятие и факторы качества управленческих решений. 1. Где формируется	б	1

№ п/ п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнени я (в минутах)
		качество решения? а) на стадии реализации; б) на стадии разработки; с) на всех стадиях; д) на стадии утверждения.		
2.		Где формируется эффективность решения? а) на стадии утверждения; б) на стадии реализации; с) на стадии разработки; д) на всех стадиях.	б, с	1
3.		Групповая форма принятия решения имеет недостатки?	да	1
4.	Задание открытог о типа	<u>Ситуация</u> 1. Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой линии по цене 18000 тыс. руб. По прогнозам сразу же после пуска линии ежегодные поступления после вычета налогов составляет 5700 тыс. руб., работа линии рассчитана на 5 лет. Необходимая норма прибыли составляет 12%.	Решение: NPV $\frac{5700}{0,12} \times (1 - \frac{1}{1,12^5}) - 18000 =$	5–8

№ п/ п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнени я (в минутах)
5.		Определить целесообразность приобретения новой линии. Ситуация 2. Современная величина вложений равна 30 млн. руб., а ежегодные притоки от инвестиционного проекта составляют 5, 10, 20 млн. руб. в течение 3-х лет. Банковская ставка – 10% годовых. Определить рентабельность данных инвестиций.	Решение: $\frac{5100}{1+0.1} + \frac{10100}{1+0.1^2} + \frac{20100}{1+0.1^3} = 3030$ – проект не рентабелен. <u>Ответ: проект не рентабелен.</u>	5–8

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
	Выполнение практических заданий в системе Мудл	3 *30=90 LMS Moodle «Цифровое обучение»	90	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
Всего			90	-
Блок бонусов				

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
	Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»		10	
Зачет			100	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Неготовность к занятию</i>	- 5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

по десятибалльной шкале (средняя)		
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69		
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

8.1. Основная литература

1. Акмаева, Р. И. Методы и инструменты эффективного менеджмента / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Елифанова.- Ростов-на-Дону: Фолиант, 2004. - 200 с.
2. Акмаева Р.И. Формирование и становление развития эффективного менеджмента в современной России// Астрахань. 2007. Издательство Сорокина Романа Васильевича, 2007.
3. Акмаева Р.И., Бабкин А.В. О стратегиях развития российских организаций в новой реальности//монограф. Стратегическое управление устойчивым развитием экономики в новой реальности/ СПб.: 2022.-752 с. ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022.-752 с.
4. Розин М. Восхождение по спирали: Теория и практика реформирования организаций: Альпина Паблишер; Москва; 2022. ISBN 9785961480689

8.2. Дополнительная литература

1. Аузан А.А. Экономика ВСЕГО. Как институты определяют нашу жизнь. М.: МИФ, 2013.
2. Аузан А.А. Культурные коды экономики. Как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа. МС.: Издательство АСТ, 2023.
3. . Епифанова Н.Ш., Акмаева Р.И. Становление быстродействующих и самообучающихся организаций// LAPLAMBERT. 2012.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ООО «БИБЛИОТЕХ»: <https://biblio.asu.edu.ru>.
2. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com>. Регистрация с компьютеров АГУ.
3. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) <http://mars.arbicon.ru>
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru>
5. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации- <https://minobrnauki.gov.ru>
6. Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» - <http://zhit-vmeste.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных

технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).