

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Е. О. Вострикова

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической
теории
Е. О. Вострикова

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Бизнес-планирование»

Составитель(и)

**Томашевская Ю.Н., доцент, к.э.н., доцент
кафедры менеджмента;**

Согласовано с работодателями:

**Чурсов Д.С., начальник отдела корпоративных
продаж Астраханского филиала АО «СОГАЗ»;
Козлова И.А., заместитель управляющего по
корпоративному блоку ООО «РОО
«Астраханский» Филиал №2351 ВТБ (ПАО)»;
38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

Квалификация (степень)

Форма обучения

Год приёма

Курс

Экономика и управление

бакалавр

очная, очно-заочная

2024

4 (по очной форме)

4 (по очно-заочной форме) /

Семестр(ы)

7 (по очной форме) /

7 (по очно-заочной форме) /

Астрахань – 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование» являются формирование представления о бизнес-планировании как важном направлении деятельности любой, в особенности коммерческой компании; умение проектировать, корректировать бизнес-планы и контролировать их выполнение.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- изучение теории и практики бизнес-планирования и управления проектами в условиях рынка;
- рассмотрение видов бизнес-планирования и целей разработки бизнес-планов;
- знакомство с методикой разработки типовых разделов бизнес-плана;
- усвоение логики и методики составления бизнес-плана предприятия;
- приобретение соизмерять свои производственные и финансовые возможности с условиями рыночной среды.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и осваивается в 7 семестре.

Программа курса строится на предпосылке, что студенты владеют базовыми положениями экономики, знакомы с основными положениями маркетинга, статистики. Одновременно курс создает предпосылки для более глубокого освоения методов оценки и прогнозирования тенденций развития компаний, а также дальнейшего расширения практического и теоретического арсенала обучающегося и понимания целесообразности применения инструментов бизнес-планирования для оценки поведения экономических агентов.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- *Теория отраслевых рынков, Маркетинг, Статистика*

Знания: теоретические основы функционирования экономики.

Умения: рассчитывать основные экономические показатели.

Навыки: самостоятельная работа с экономической литературой, применение инструментов экономического анализа.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- *Управление проектами, Бизнес-аналитика*

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

в) профессиональной(ых) (ПК).

ПК-2: Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом

критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-2	ПК-2.1. Владеет навыками использования основных экономических концепций для разработки различных вариантов управленческих решений с учетом социально-экономических последствий	Основные экономические концепции	Разрабатывать различные варианты управленческих решений с учетом социально-экономических последствий	Навыками использования основных экономических концепций для разработки различных вариантов управленческих решений с учетом социально-экономических последствий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	3	3
Объем дисциплины в академических часах	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	37,25	19,25
- занятия лекционного типа, в том числе:	-	-
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	36	18
- практическая подготовка (если предусмотрена)	2	2
- в ходе подготовки и защиты курсовой работы	-	-
- консультация (предэкзаменационная)	1	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	70,75	88,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	экзамен – 7 семестр	экзамен – 7 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

для очной формы обучения										
Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемо ст и, форма промежуточ ной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 7.										
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования			4					8,2 5	12, 25	Опрос по теме
Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта			4					9	13	Опрос по теме и демонстрация раздела «Описание проекта»
Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка			4					9	13	Демонстрация раздела «Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка»
Тема 4. План маркетинга			4					8,5	12, 5	Демонстрация раздела «План маркетинга»
Тема 5. Организационный план			4					9	13	Демонстрация раздела «Организационный план»
Тема 6. Производственный план			4	1				9	13	Демонстрация раздела «Производственный план»
Тема 7. Анализ рисков			6					9	15	Демонстрация раздела «Анализ рисков»
Тема 8. Финансовый план			6	1				9	15	Демонстрация раздела «Финансовый план»,

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемо сти, форма промежуточ ной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
										контрольная работа
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									Экзамен
ИТОГО за семестр:			36	2				70, 75	108	
Итого за весь период			36	2				70, 75	108	

для очно-заочной формы обучения

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемо ст и, форма промежуточ ной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 7.										
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования			2					10, 25	12, 25	Опрос по теме
Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта			2					11	13	Опрос по теме и демонстрация раздела «Описание проекта»
Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка			2					11	13	Демонстрация раздела «Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка»
Тема 4. План маркетинга			2					10, 25	12, 5	Демонстрация раздела «План маркетинга»
Тема 5. Организационный план			2					11	13	Демонстрация раздела «Организационный план»

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемо ст и, форма промежуточ ной аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 6. Производственный план			2	1				11	13	Демонстрац ия раздела «Производст венный план»
Тема 7. Анализ рисков			3					12	15	Демонстрац ия раздела «Анализ рисков»
Тема 8. Финансовый план			3	1				12	15	Демонстрац ия раздела «Финансовы й план», контрольная работа
Консультации	1									
Контроль промежуточной аттестации	0,25									Экзамен
ИТОГО за семестр:			18	2				88, 75	108	
Итого за весь период			18	2				88, 75	108	

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		ПК-2	
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования	12,25	+	1
Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта	13	+	1
Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка	13	+	1
Тема 4. План маркетинга	12,5	+	1
Тема 5. Организационный план	13	+	1

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		ПК-2	
Тема 6. Производственный план	13	+	1
Тема 7. Анализ рисков	15	+	1
Тема 8. Финансовый план	15	+	1
Итого	108		

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования

Особенности развития бизнес-планирования в России. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители. Принципы бизнес-планирования. Виды бизнес-планирования. Функции бизнес-планов: внутренние и внешние. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования. Система инвестиционных бизнес-проектов и их классификация. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта. Компьютерные программные продукты, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов (ProjectExpert).

Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта

Методика разработки бизнес-плана. Методы и технические приемы использования в бизнес-планировании. Нормативное бизнес-планирование. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. Особенности отраслевого бизнес-планирования (производство продукции, работы, услуги). Общее описание фирмы, цели фирмы: описание фирмы; оценка и анализ внутренней и внешней среды фирмы; формирование целей и задач фирмы, назначение бизнес-планов. Товары и услуги: формирование ассортимента товаров и услуг; товарная политика фирмы; жизненный цикл товара и его влияние на товарную и маркетинговую политику фирмы; типы конкурентных преимуществ и формирование стратегии конкурентоспособности; описание товаров и услуг в бизнес-плане.

Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка

Оценка рынка сбыта: конкретизация рынка сбыта; оценка потенциальной емкости рынка; методы прогнозирования спроса; сегментация рынка; позиционирование товара; прогноз объема продаж; описание рынка сбыта в бизнес-плане. Конкуренция: методы изучения конкурентов; описание конкуренции в бизнес-плане; оценка конкурентоспособности фирмы, ее сильных и слабых сторон.

Тема 4. План маркетинга

Маркетинг план и его роль: планирование маркетинга; стратегия маркетинга; установление цен на товары; распространение товаров; продвижение товара; содержание плана маркетинга бизнес-плана.

Тема 5. Организационный план

Организационные структуры. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Системы налогообложения. Управление и организации: управленческая команда; кадровая политика и стратегия.

Тема 6. Производственный план

Производственный план: производственная программа фирмы; расчет потребности в материальных ресурсах; расчет на производство и сбыт продукции; определение себестоимости конкретных изделий (услуг).

Тема 7. Анализ рисков

Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификация предпринимательских рисков; оценка рисков; оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями; пути снижения рисков; пути снижения внешних предпринимательских рисков; пути снижения внутренних предпринимательских рисков.

Тема 8. Финансовый план

Финансовый план: план финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности фирмы; план движения денежных средств; баланс активов и пассивов, оценка текущего и перспективного финансового состояния фирмы; стратегия финансирования; коммерческая эффективность мероприятий бизнес-плана (проекта).

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Курс строится на практических занятиях. Практические занятия являются аудиторными. Осмысление и обобщение сложных разделов дисциплины теоретического материалы осуществляется студентами самостоятельно и заключается лекционной презентацией. Для проведения практических занятий необходимо использование мультимедийного оборудования.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования	8,25	Подготовка к опросу. Выбор темы проекта.
Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта	9	Составление раздела бизнес-плана
Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка	9	Составление раздела бизнес-плана
Тема 4. План маркетинга	8,5	Составление раздела бизнес-

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования	8,25	Подготовка к опросу. Выбор темы проекта.
		плана
Тема 5. Организационный план	9	Составление раздела бизнес-плана
Тема 6. Производственный план	9	Подготовка к рейтинговой контрольной работе. Составление раздела бизнес-плана
Тема 7. Анализ рисков	9	Составление раздела бизнес-плана
Тема 8. Финансовый план	9	Подготовка раздела бизнес-плана и к защите проекта

для очно-заочной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования	10,25	Подготовка к опросу. Выбор темы проекта.
Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта	11	Составление раздела бизнес-плана
Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка	11	Составление раздела бизнес-плана
Тема 4. План маркетинга	10,25	Составление раздела бизнес-плана
Тема 5. Организационный план	11	Составление раздела бизнес-плана
Тема 6. Производственный план	11	Подготовка к рейтинговой контрольной работе. Составление раздела бизнес-плана
Тема 7. Анализ рисков	12	Составление раздела бизнес-плана
Тема 8. Финансовый план	12	Подготовка раздела бизнес-плана и к защите проекта

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Дисциплина предполагает последовательное составление бизнес-плана по созданию одного из объектов в сфере гостиничного бизнеса. Разделы бизнес-плана составляются студентами самостоятельно и презентуются на каждом из занятий. Со стороны преподавателя оказывается консультация в его подготовке. Защита текстовой версии проекта проходит на последнем занятии в виде презентации. Проект может быть выполнен как группой, так и индивидуально. Требования к оформлению представлены в системе Moodle.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования	Не предусмотрено	Опрос по теме	Не предусмотрено
Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта	Не предусмотрено	Опрос по теме и демонстрация раздела «Описание проекта»	Не предусмотрено
Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка	Не предусмотрено	Демонстрация раздела «Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка»	Не предусмотрено
Тема 4. План маркетинга	Не предусмотрено	Демонстрация раздела «План маркетинга»	Не предусмотрено
Тема 5. Организационный план	Не предусмотрено	Демонстрация раздела «Организационный план»	Не предусмотрено
Тема 6. Производственный план	Не предусмотрено	Демонстрация раздела «Производственный план»	Не предусмотрено
Тема 7. Анализ рисков	Не предусмотрено	Демонстрация раздела «Анализ рисков»	Не предусмотрено
Тема 8. Финансовый план	Не предусмотрено	Демонстрация раздела «Финансовый план», контрольная работа	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)

- виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности
VLC Player	Медиапроигрыватель
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчётности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
LibreOffice	Пакет офисных программ.

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг,

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

№ п/п	Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования	ПК-2	Опрос по теме
2	Тема 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта	ПК-2	Опрос по теме и демонстрация раздела «Описание проекта»
3	Тема 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка	ПК-2	Демонстрация раздела «Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка»
4	Тема 4. План маркетинга	ПК-2	Демонстрация раздела «План маркетинга»
5	Тема 5. Организационный план	ПК-2	Демонстрация раздела «Организационный план»
6	Тема 6. Производственный план	ПК-2	Демонстрация раздела «Производственный план»
7	Тема 7. Анализ рисков	ПК-2	Демонстрация раздела «Анализ

			рисков»
8	Тема 8. Финансовый план	ПК-2	Демонстрация раздела «Финансовый план», контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Модуль 1.

Семинарское занятие 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования.

Вопросы:

1. Элементы и задачи проектов.
2. Основные участники проекта.
3. Классификация проектов. Виды инновационных, инвестиционных проектов.
4. Содержание проектов.
5. Фазы и жизненный цикл проекта.
6. Процессы управления проектом.

Семинарское занятие 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта

Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта. Понятие и цели бизнес-плана.

1. Место бизнес-плана в жизненном цикле проекта.
2. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
3. Критерии оценки бизнес-плана с позиций инвестора.
4. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.

Задание:

Составьте раздел «Описание проекта», раскрыв следующие вопросы:

Описание предприятия

1. место нахождения предприятия
1. занимаемая площадь
1. дата образования
1. цели предприятия
1. сведения о развитии за прошедшее время (если имеются)
1. код ИНН
1. полное и сокращенное наименование предприятия
1. почтовый и юридический адрес предприятия
1. организационно-правовая форма предприятия

Описание товара или услуги

1. название и перечень (если имеется)
2. качественные характеристики
3. набор свойств
4. полезный эффект
5. упаковка
6. оформление

Семинарское занятие 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка.

Задание:

Составьте раздел «Анализ рыночной ситуации»

✓ Укажите внешние факторы среды, оказывающие влияние на реализацию Вашего

проекта

➤ Демографические

- Сколько потребителей находится на выбранном рынке и как изменяется их количество?

- Какова структура потребителей (возраст, половая, этническая и религиозная принадлежность, образования, род занятий, размер семьи и уровень доходов)?

➤ Экономические

- Перечислите основные экономические показатели, влияющие на реализацию Вашего проекта

➤ Экологические

- Перечислите экологические факторы, которые могут повлиять на реализацию Вашего проекта

➤ Политико-правовые тенденции

- Какие законы и нормативы могут повлиять на бизнес, которым занимается Ваша компания?

➤ Социально-культурные тенденции

- В чем заключается влияние массовой культуры на реализуемый проект?

➤ Анализ конкурентов

- Выявите основных конкурентов Вашей компании

- В чем сильные и слабые стороны каждого конкурента и Вашей компании?

✓ Анализ внутренней среды предприятия

➤ Сформулируйте миссию Вашей организации

➤ Сформулируйте краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели Вашей организации

✓ Сегментирование рынка

✓ Проведите сегментирование рынка по географическому, поведенческому, психографическому и демографическому принципам

✓ Выберите стратегию охвата рынка (недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг)

Семинарское занятие 4. Составление плана маркетинга

Задание:

1. Рассчитайте себестоимость предлагаемой продукции или услуги.

2. Опишите конкретные мероприятия, направленные на реализацию маркетингового плана, составьте график проведения этих мероприятий.

3. Составьте бюджет рекламной компании проекта.

Семинарское занятие 5. Организационный план проекта.

Задание:

- Определите необходимое количество персонала для успешной реализации проекта.

- Определите должностные обязанности каждой категории сотрудников.

- Составьте штатное расписание на период реализации проекта.

Семинарское занятие 6. Производственный план

Составление производственного плана

Задание:

1. Перечислите какое сырье, материалы, оборудование, оргтехника и т.д. необходимы для успешной реализации Вашего проекта.

2. Опишите помещение, необходимое для реализации проекта (площадь, назначение, размещение оборудования).

3. Назовите основных поставщиков.

Семинарское занятие 7. Анализ рисков

Задание:

Определите наиболее вероятные риски на пути реализации конкретного инвестиционного проекта и предложите меры по их предотвращению.

Семинарское занятие 8. Финансовый план проекта.

Задание:

1. Составьте отчет о прибылях и убытках предприятия

2. Постройте прогнозный баланс

3. Рассчитайте финансовые показатели проекта (NPV, ROI, ROE, PB, срок окупаемости, срок самоокупаемости).

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

1. Задачи и функции бизнес-планирования

2. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-планов

3. Цели, задачи и этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии
4. Анализ чувствительности проекта
5. Этапы разработки бизнес-плана
6. Анализ безубыточности в бизнес-планировании
7. Состав и содержание разделов бизнес-плана
8. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов
9. Информационное обеспечение бизнес-плана
10. Подходы к оценке эффективности инвестиций и показатели эффективности инвестиций
11. Источники финансирования бизнес-плана
12. Состав и структура финансовой части бизнес-плана
13. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению
14. Понятие и расчет норматива оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах в бизнес-плане
15. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане
16. Качественный и количественный анализ рисков
17. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании
18. Методы оценки рисков при бизнес-планировании
19. Стратегия маркетинга в бизнес-плане
20. Понятие риска. Классификация рисков
21. Анализ конкуренции в бизнес-плане
22. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана
23. Стратегия маркетинга в бизнес-плане
24. Задачи юридического обеспечения разработки бизнес-плана. Содержание юридического раздела бизнес-плана
25. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы
26. Организационное планирование при разработке бизнес-плана
27. Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены
28. Проблемы поиска и привлечения внешних инвестиций
29. Стратегия ценообразования: возможные варианты
30. Источники финансирования инвестиционной деятельности
31. Понятие и виды инфляции, методика учета ее в ценообразовании
32. Содержание производственного раздела бизнес-плана
33. Задачи и функции бизнес-планирования
34. Состав и структура финансовой части бизнес-плана
35. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению
36. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-планов
37. Этапы разработки бизнес-плана
38. Задачи юридического обеспечения разработки бизнес-плана. Содержание юридического раздела бизнес-плана
39. Стратегия маркетинга в бизнес-плане
40. Анализ чувствительности проекта.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-2: Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
последствий.				
1.	Задание закрытого типа	Достаточный бизнес-план содержит: а) все ответы верны б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов	б	2 минуты
2.		Чистая прибыль равна: а. Выручка + Затраты; б. Выручка - Затраты; в. Выручка × Затраты; г. Выручка / Затраты; д. Выручка = Чистая прибыль	б	2 минуты
3.		Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов): а) SWOT-анализ б) балансовый отчет; в) отчет о финансовых результатах; г) отчет об источниках и исполнении фондов	б, в	2 минуты
4.		Вертикальный функциональный подход подразумевает, что: а) для выполнения специфических задач и координации деятельности основных отделов в	в	3 минуты

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		организации создаются команды; б) отделы группируются в подразделения, в соответствии с общностью выпускаемых товаров или по географическому принципу; в) сотрудники объединяются в департаменты в соответствии с видами деятельности, которые они выполняют и квалификацией; г) сотрудники подотчетны двум непосредственным начальникам.		
5.		Что такое анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства? Дайте определение любому другому термину а) анализ безубыточности; б) анализ возможностей производства и сбыта; в) анализ деятельности предприятия; г) анализ среды	А, анализ возможностей производства и сбыта – это анализ намеченных контрольных показателей продаж, издержек и прибыли для проверки соответствия замысла товара и стратегии маркетинга целям фирмы.	5 минут
6.	Задание открытого типа	Инвестиционный проект рассчитан на 17 лет и требует капитальных вложений в размере 250000 млн. руб. В первые шесть лет никаких поступлений не ожидается, однако в последующие 12	$\text{ЧПС} = \sum_{t=1}^n \frac{\text{ЧДП}_t}{(1+i)^t} - \sum_{t=1}^n \frac{\text{ИЗ}_t}{(1+i)^t}$ Да, стоит, поскольку используя формулу выше, мы получили ЧПС равный 145242 млн. руб. Поскольку мы получили положительное значение чистой текущей стоимости, делаем вывод, что данный проект реализовать	5-7 минут

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		лет ежегодный доход составит 50000 млн. руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 18%?	целесообразно.	
7.		В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 млн. руб. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 млн. руб. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.	В данном случае рассчитывается недисконтированный срок окупаемости. Формула расчета при условии получения равномерного дохода имеет вид: $T = I/D$, где I – сумма инвестиций, млн. руб., D – среднегодовой доход, тыс. у.е. Осуществляем расчет: $T = 10/3 = 3,33$ года или 3 года и 4 месяца ($0,33 \cdot 12$).	5 минут
8.		Инвестор планирует вложить средства в строительство бизнесцентра. Ожидаемые входные и выходные потоки проекта представлены в ниже. 1й год – 25 млн. долларов (затраты) Выгоды: 2 й год – 5 млн. долларов 3 й год – 10 млн. долларов 4 й год – 10 млн. долларов 5 й год -15 млн. долларов Рассчитайте NPV проекта при различных ставках дисконтирования. Постройте график.		8 минут
9.		Что включает в себя вторая фаза разработки инвестиционного проекта – инвестиционная.	На данной фазе осуществляется процесс формирования производственных активов. Основными ее этапами являются строительные работы, работы по монтажу, наладке и пуску оборудования. На данном этапе решаются вопросы, связанные с привлечением инвестиций: кредитами, эмиссией акций,	5 минут

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			набором и подготовкой персонала.	
10.		Какие основные позиции представлены в финансовом плане	Отчет о движении денежных средств, основные финансовые показатели, прогнозный баланс, отчет о прибылях и убытках	3 минуты

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	<i>Ответ на занятии</i>	5/2	10	В течение семестра
2.	<i>Написание бизнес-плана</i>	1/30	40	В конце семестра
Всего			40	-
Блок бонусов				
3.	<i>Посещение занятий</i>			
4.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>	1/10	10	
Всего			10	-
Дополнительный блок**				
5.	<i>Экзамен</i>		50	
Всего			50	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие (два и более)</i>	-2
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-2
<i>Неготовность к занятию</i>	-1
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	

65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. - URL: <https://urait.ru/bcode/566065> (Образовательная платформа ЮРАЙТ)
2. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. - URL: <https://urait.ru/bcode/561734> (Образовательная платформа ЮРАЙТ)

8.2. Дополнительная литература

1. Виноградова М.В., Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства / Виноградова М.В. - М. : Дашков и К, 2010. - 280 с. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007163.html>].
2. Горбунов В.Л., Бизнес-планирование / Горбунов В.Л. - М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru/book/intuit_042.html].
3. Павлов А.Н., Управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK. Изложение методологии и опыт применения / Павлов А.Н. - М. : БИНОМ, 2013. - 208 с. - ISBN 978-5-9963-1057-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996310579.html>
4. Ньютон Р., Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон; Пер. с англ. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. - ISBN 978-5-9614-5379-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961453799.html>
5. Алешин А.В., Управление проектами: фундаментальный курс / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони - М. : ИД Высшей школы экономики, 2013. - 620 с. - ISBN 978-5-7598-0868-8 - Текст : электронный (ЭБС "Консультант студента"). - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808688.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

<i>Наименование ЭБС</i>
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»; - ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Образовательная платформа ЮРАЙТ,

https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»
https://biblio.asu.edu.ru
<i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»
Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий.
www.studentlibrary.ru
<i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук), звуковые колонки, микрофон (в случае количества студентов более 80 человек);
- Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет
- Для самостоятельной работы студенту предоставляется доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего

обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).