

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП


О.А. Халифаева

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой психологии


Б.В. Кайгородов

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Составители

**Семеняк О. В., кандидат психологических наук, доцент
кафедры психологии**

Согласовано с работодателями:

Лыкова Е.К., руководитель отдела по психолого-педагогической работе Управления образования МО «Город Астрахань», Андреева А.В., психолог отделения медико-социальной помощи детям и подросткам ГБУЗ АО «Детская городская поликлиника №1»

Направление подготовки
Направленность (профиль) ОПОП
Квалификация (степень)

37.05.01 КЛИНИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

клинический психолог

Форма обучения

очная

Год приёма

2024

Курс

3 (по очной форме)

Семестр

5 (по очной форме)

Астрахань – 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целью освоения дисциплины «Социальная психология» является: формирование у обучающихся целостного понимания природы и механизмов социально-психологических явлений, а также навыков социального познания, коммуникации и взаимодействий в условиях изменяющейся высокотехнологичной реальности.

Приобретение таких знаний составляет важное условие для квалифицированного решения проблем, связанных с гармонизацией системы отношений человека с миром, с другими людьми и с самим собой.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представление о закономерностях и эффектах, возникающих в ходе социального познания, восприятия себя, других людей и социальных групп, социальной коммуникации и социального взаимодействия;
- сформировать умение объяснять и применять на практике механизмы приема, переработки и передачи информации в процессе социального взаимодействия;
- создать условия для овладения навыком анализа конкретных социально-психологических ситуаций и применения отдельных социально-психологических процедур воздействия на людей и социальные группы в личных, деловых и общественных отношениях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Социальная психология» относится к обязательной части и осваивается в 5 семестре.

Дисциплина (модуль) встраивается в структуру ОПОП ВО как с точки зрения преемственности содержания, так и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки:

знать: специфику индивидуальных особенностей человека, эмоционально-волевой регуляции его поведения, мотивационной сферы, познавательных процессов, личности; представления об основных понятиях, принципах и методах психологии, необходимых для последующего более глубокого понимания и лучшего усвоения специальных разделов психологии; законы функционирования и развития общества, механизмы возникновения социальных отношений, взаимодействия человека и общества, становления человеческой культуры, методы психологических измерений и интерпретации полученных данных.

уметь: анализировать основные теоретические направления и подходы, общие, специфические закономерности и индивидуально-психологические особенности человека и его деятельности;

владеть: способами и приемами развития психических процессов, свойств и состояний личности человека; навыками организации и координации взаимодействия между людьми в коллективе, в обществе, проведения психодиагностических процедур.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): профессиональная деятельность выпускника.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности: общепрофессиональной (ПК): ОПК-7.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-7	ОПК-7. Способен выполнять основные	ОПК-7.1. Знать: психологические	ОПК-7.2. Уметь: разрабатывать и	ОПК-7.3. Владеть:

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
	функции управления психологической практикой, разрабатывать и реализовывать психологические программы подбора персонала в соответствии с требованиями профессии, психофизиологическими возможностями и личностными характеристиками претендента, осуществлять управление коммуникациями и контролировать результаты работы	аспекты администрирования (организация и управление персоналом)	реализовывать психологические программы подбора персонала в соответствии с требованиями профессии, психофизиологическими возможностями и личностными характеристиками претендента	основными функциями управления психологической практикой, приемами управления коммуникациями, контролировать результаты работы.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной формы обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	5
Объем дисциплины в академических часах	180
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	97,25
- занятия лекционного типа, в том числе:	32
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	64
- практическая подготовка (если предусмотрена)	-
- консультация (предэкзаменационная)	1
- промежуточная аттестация по дисциплине	0,25
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	82,75
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	Экзамен, 5 семестр

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

для очной формы обучения										
Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости , форма промежуточн ой аттестации [по семестрам]
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 5										
Раздел I. Введение в социальную психологию	6		12					20	38	Составлени е опорной схемы по вопросу
Раздел II. Психология социального взаимодействия	18		32					30	80	Составлени е опорной схемы по вопросу
Раздел III. Психология межгруппового взаимодействия	8		20					32, 75	60, 75	Составлени е опорной схемы по вопросу, решение задач
Консультации									1	
Контроль промежуточной аттестации									0,25	Экзамен
Итого за весь период	32		64					82, 75	180	

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)		Самостоят. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л	ПЗ	КР	СР	
Раздел I. Введение в социальную психологию	3	6	12		20	Составление опорной схемы по вопросу
Раздел II. Психология социального взаимодействия	3	18	32		30	Составление опорной схемы по вопросу
Раздел III. Психология межгруппового взаимодействия	3	8	20		32, 75	Составление опорной схемы по вопросу, решение задач
ИТОГО:	144	32	64		82,75	ЭКЗАМЕН

Примечание:

Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3.

**Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля)
и формируемых в них компетенций**

Разделы, темы дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	
		ОПК-7	общее количество компетенций
Раздел I. Введение в социальную психологию	38	+	1
Раздел II. Психология социального взаимодействия	80	+	1
Раздел III. Психология межгруппового взаимодействия	60, 75	+	1
Итого	180		1

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Раздел I. Введение в социальную психологию

Предмет социальной психологии. Роль контекста в поведении человека (диспозиционизм и ситуационизм при объяснении явлений социальной психологии). Исторический экскурс в социальную психологию. Ключевые исследователи в области социальной психологии. Социально-психологические исследования. Типы и методы социально-психологических исследований. Мировые методики социально-психологических исследований. Этический кодекс психолога. Социально-психологический контекст образования 21 века.

Раздел II. Психология социального взаимодействия

Психология социального познания

Социальное познание процесс формирования представления о людях (группах людей), а также их позитивной или негативной оценки. Социальное познание: понятие и структура. Социальная категоризация: категории, их роль в социальном познании, типы категорий. Стадии социального познания. Социальная категоризация в образовательном процессе. Атрибуция и атрибутивные суждения. Модели каузальной атрибуции и ошибки атрибуции. Атрибуция вины и ответственности. Атрибутивные суждения в языке и образовании. Механизмы атрибуции при взаимодействии в цифровом пространстве. Ценности, социальные верования и аттитюды. Структура и функции аттитюда. Формирование аттитюда. Влияние аттитюдов на поведение и поведения на аттитюды. Ценности поколения центениалов. «Я» в социальном мире «Я». Социальное сравнение как источник «Я-концепции». «Я-концепция» и личные достижения. Самопрезентация как средство управления впечатлением о себе. «Я-виртуальное»: мифы или реальность. Аттракция. Эмоции в социальном познании. Роль атрибуции в возникновении эмоций. Влияние эмоций на социальное познание. Эмоции в социальном взаимодействии: роль эмпатии. Распознавание эмоций реальных и виртуальных людей.

Психология общения и социальной коммуникации

Общение и коммуникация. Общение и деятельность. Общение и поведение. Основные характеристики общения в целом и в образовательной среде. Функции, виды и типы общения. Модели общения. Структура взаимодействия в общении. Социально-психологическая общность как результат общения. Социально-психологические механизмы общения. Транзактный анализ общения (социальные позиции во взаимодействии между людьми (Родитель – Взрослый – Ребенок)). Императивное, манипулятивное и диалогическое общение в образовательной среде. Коммуникативный процесс. Структура коммуникативного процесса и коммуникативной ситуации. Невербальная коммуникация. Вербальная коммуникация. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в цифровой среде. Психологические особенности участников коммуникативного процесса. Коммуникативные, рефлексивные, эмпатические способности субъектов образовательного процесса. Убеждающая коммуникация. Особенности коммуникатора и аудитории. Особенности сообщения. Соппротивление убеждению. Убеждающая

функция современных средств общения.

Психология социального взаимодействия

Общая характеристика взаимодействия. Особенности и виды взаимодействия. Содержание и динамика взаимодействия людей. Особенности начала и развития взаимодействия. Типы взаимодействий. Особенности взаимодействия в образовательном пространстве. Социальный конфликт: виды, структура, динамика. Соотношение понятий «конфликт», «конфликтная ситуация», «инцидент», «конфликтоген». Виды конфликтогенов. Формулы конфликтов. Конфликты в реальной действительности и цифровом пространстве: распознавание, методы ухода от конфликта. Агрессивное поведение. Виды агрессии. Истоки агрессии: врожденное и приобретенное в агрессивном поведении. Механизмы агрессии: эмоции или когниции в агрессивном поведении. Факторы агрессии: психологические особенности и характеристики ситуации. Методы уменьшения агрессии. Буллинг, моббинг, кибербуллинг. Защита от буллинга. Сообщения с элементами агрессии и помощи. Техники формулирования, понимания и ухода от сообщений с элементами агрессии и помощи. Манипуляторы и актуализаторы: что такое манипуляция, как распознать манипуляцию, как избежать манипуляцию, как из манипулятора стать актуализатором.

Раздел III. Психология межгруппового взаимодействия

Психология социальных групп и массовых явлений

Социальное влияние: подчинение, конформизм, инновации. Большинство и меньшинство: сходство и различие. Малые группы: социальная идентичность и групповая сплоченность. Характеристика социально-психологических процессов в малой группе. Групповые цели и групповые задачи. Влияние малой группы на качество индивидуальной работы. Структура малой группы. Психология лидерства. Групповое развитие и групповая социализация. Социально-психологический климат группы. Организационная структура, типология и феноменология малых групп в системе образования. Групповые решения: мотивация, механизмы и факторы групповых решений. Эффекты групповой дискуссии и условия повышения эффективности групповых дискуссий. Психологические типы семьи. Психология взаимоотношений и взаимодействия родителей и детей. Психология супружеских взаимоотношений в семье. Стихийные и организованные большие социальные группы. Психология толпы. Понятие толпы. Механизмы формирования и состав. Психологические свойства толпы. Лидер в толпе и механизм управлений толпой. Коллективное поведение. Психологическая типология членов трудового коллектива. Массовое поведение. Поведение индивидов в массах. Организованное коллективное поведение: социальные движения. Влияние электронной и цифровой культуры на развитие групп.

Психология межгрупповых отношений

Межличностные отношения. Общее и особенное асоциальных и межличностных отношений. Место и природа межличностных отношений. Личность и общение в системе общественных и межличностных отношений. Межличностные отношения «навстречу людям». Межличностные отношения «от людей». Межличностные отношения «против людей». Социально-ролевое поведение личности. Социальная дифференциация. Социальный статус. Социальная роль. Ролевые отношения и ролевое поведение личности. Межгрупповая конкуренция, причины межгрупповой конкуренции: стереотипы, предрассудки и межгрупповые эмоции. Межгрупповая дифференциация. Причины и последствия межгрупповых конфликтов. Способы улучшения межгрупповых отношений. Изменение стереотипов и предрассудков перед началом общения. Гипотеза контакта. Внутренние условия контакта: когнитивные модели межгруппового взаимодействия. Программы по улучшению межгрупповых отношений. Социализация. Социальная нормативность и ее структура: объективные предпосылки социализации. Психология освоения социальных норм: субъективные предпосылки социализации. Жизненная позиция как интегральный критерий социализации. Роль семьи в социализации. Средства массовой коммуникации в социализации: механизмы воздействия. Сообщения СМИ и личные сообщения в цифровом пространстве как способ интерпретации событий.

Социально-психологическое взаимодействие в цифровой среде

Особенности коммуникации в цифровой среде. Основные роли и характеристики

пользователей в электронных сетях, в сфере онлайн-обучения, в средствах массовой информации. Особенности коммуникации в интернет-пространстве (теории «дефицита» и «возможностей»; теории замещающей социальной активности, обработки социальной информации, воспринимаемой реальности онлайн-взаимодействия). Новые инструменты в общении и обмене информацией. Этика и культура взаимодействия в цифровой среде. Особенности влияния информации в цифровой среде. Психологические угрозы при организации общения в цифровой среде. Влияние «экранной» агрессии: когнитивные, эмоциональные и поведенческие последствия. Влияние на состояние групповых отношений. Обучение и развлечение в цифровой среде. Развитие когнитивных процессов и коммуникативных навыков. Негативное (интернет-зависимость, игровая зависимость, зависимость социальных сетей) и позитивное (повышение информированности, децентрация, усложнение) в цифровой среде.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Основные формы занятий по данной дисциплине являются лекционные и практические (семинарские) занятия. Лекция представляет собой систематичное, последовательное устное изложение преподавателем определенного раздела учебной дисциплины. Слушание лекции предполагает активную мыслительную деятельность студентов, главная задача которых – понять сущность рассматриваемой темы, уловить логику рассуждений лектора; размышляя вместе с ним, оценить его аргументацию, составить собственное мнение об изучаемых проблемах и соотнести услышанное с тем, что уже изучено. При этом студент должен конспектировать (делать записи) изложенный в лекции материал. Ведение конспектов является творческим процессом и требует определенных умений и навыков. Целесообразно следовать некоторым практическим советам: формулировать мысли кратко и своими словами, записывая только самое существенное; учиться на слух отделять главное от второстепенного; оставлять в тетради поля, которые можно использовать в дальнейшем для уточняющих записей, комментариев, дополнений; постараться выработать свою собственную систему сокращений часто встречающихся слов (это дает возможность меньше писать, больше слушать и думать). Сразу после лекции полезно просмотреть записи и по свежим следам восстановить пропущенное и дописать в конспект.

Практическое (семинарское) занятие – это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Преподаватель дает возможность студентам свободно высказаться по обсуждаемому вопросу и только помогает им правильно построить обсуждение. Студенты заблаговременно знакомятся с планом семинарского занятия и литературой, рекомендуемой для изучения данной темы, чтобы иметь возможность подготовиться к семинару.

При подготовке к занятию необходимо: проанализировать его тему, подумать о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение; внимательно прочитать конспект лекции по этой теме; изучить рекомендованную литературу, делая при этом конспект прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре; постараться сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировано его обосновать. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

Семинарские занятия по дисциплине могут проводиться с применением принципов работы в командах, обучения равных равными, использования методов геймификации, визуализации, анализа текстов, подготовки групповых проектных заданий и др.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

При освоении курса необходимо ознакомиться с рабочей программой и подобрать соответствующую литературу. Теоретический материал следует изучать последовательно в соответствии с рабочей программой. Также следует ориентироваться на конспекты лекций, излагающие кратко материал курса. Это позволит получить представления о предметном поле дисциплины, освоив соответствующую терминологию, выявить сущность основных понятий и закономерностей, определить основные подходы к решению поставленных задач.

Таблица 4.

Содержание самостоятельной работы обучающихся для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
1. Предмет социальной психологии 2. Роль контекста в поведении человека (диспозиционизм и ситуационизм при объяснении явлений социальной психологии) 3. Исторический экскурс в социальной психологии 4. Ключевые исследователи в области социальной психологии 5. Социально-психологические исследования 6. Типы и методы социально-психологических исследований 7. Мировые методики социально-психологических исследований 8. Этический кодекс психолога 9. Социально-психологический контекст образования XXI века	20	Составление опорной схемы по вопросу
1. Социальное познание процесс формирования представления о людях (группах людей), а также их позитивной или негативной оценки 2. Социальное познание: понятие и структура 3. Социальная категоризация: категории, их роль в социальном познании, типы категорий 4. Стадии социального познания 5. Социальная категоризация в образовательном процессе 6. Атрибуция и атрибутивные суждения 7. Модели каузальной атрибуции и ошибки атрибуции 8. Атрибуция вины и ответственности 9. Атрибутивные суждения в языке и образовании 10. Механизмы атрибуции при взаимодействии в цифровом пространстве 11. Ценности, социальные верования и аттитюды 12. Структура и функции аттитюда 13. Формирование аттитюда 14. Влияние аттитюдов на поведение и поведения на аттитюды 15. Ценности поколения центениалов 16. «Я» в социальном мире «Я» 17. Социальное сравнение как источник «Я-концепции» 18. «Я-концепция» и личные достижения 19. Самопрезентация как средство управления впечатлением о себе 20. «Я-виртуальное»: мифы или реальность	30	Составление опорной схемы по вопросу

21. Аттракция 22. Эмоции в социальном познании 23. Роль атрибуции в возникновении эмоций 24. Влияние эмоций на социальное познание 25. Эмоции в социальном взаимодействии: роль эмпатии 26. Распознавание эмоций реальных и виртуальных людей 27. Психология общения и социальной коммуникации 28. Общение и коммуникация 29. Общение и деятельность 30. Общение и поведение 31. Основные характеристики общения в целом и в образовательной среде 32. Функции, виды и типы общения 33. Модели общения 34. Структура взаимодействия в общении 35. Социально-психологическая общность как результат общения 36. Социально-психологические механизмы общения 37. Транзактный анализ общения (социальные позиции во взаимодействии между людьми (Родитель – Взрослый – Ребёнок)) 38. Императивное, манипулятивное и диалогическое общение в образовательной среде 39. Коммуникативный процесс 40. Структура коммуникативного процесса и коммуникативной ситуации 41. Невербальная коммуникация 42. Вербальная коммуникация 43. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в цифровой среде 44. Психологические особенности участников коммуникативного процесса 45. Коммуникативные, рефлексивные, эмпатические способности субъектов образовательного процесса 46. Убеждающая коммуникация 47. Особенности коммуникатора и аудитории 48. Особенности сообщения 49. Сопротивление убеждению 50. Убеждающая функция современных средств общения 51. Психология социального взаимодействия 52. Общая характеристика взаимодействия 53. Особенности и виды взаимодействия 54. Содержание и динамика взаимодействия людей 55. Особенности начала и развития взаимодействия 56. Типы взаимодействий 57. Особенности взаимодействия в образовательном пространстве 58. Социальный конфликт: виды, структура, динамика 59. Соотношение понятий «конфликт», «конфликтная ситуация», «инцидент», «конфликтноген» 60. Виды конфликтогенов 61. Формулы конфликтов 62. Конфликты в реальной действительности и цифровом пространстве: распознавание, методы ухода от конфликта 63. Агрессивное поведение		
---	--	--

64. Виды агрессии 65. Истоки агрессии: врожденное и приобретенное в агрессивном поведении 66. Механизмы агрессии: эмоции или когниции в агрессивном поведении 67. Факторы агрессии: психологические особенности и характеристики ситуации 68. Методы уменьшения агрессии 69. Буллинг, моббинг, кибербуллинг 70. Защита от буллинга 71. Сообщения с элементами агрессии и помощи 72. Техники формулирования, понимания и ухода от сообщений с элементами агрессии и помощи 73. Манипуляторы и актуализаторы: что такое манипуляция, как распознать манипуляцию, как избежать манипуляцию, как из манипулятора стать актуализатором		
1. Психология социальных групп и массовых явлений 2. Социальное влияние: подчинение, конформизм, инновации 3. Большинство и меньшинство: сходство и различие 4. Малые группы: социальная идентичность и групповая сплоченность 5. Характеристика социально-психологических процессов в малой группе 6. Групповые цели и групповые задачи 7. Влияние малой группы на качество индивидуальной работы 8. Структура малой группы 9. Психология лидерства 10. Групповое развитие и групповая социализация 11. Социально-психологический климат группы 12. Организационная структура, типология и феноменология малых групп в системе образования 13. Групповые решения: мотивация, механизмы и факторы групповых решений 14. Эффекты групповой дискуссии и условия повышения эффективности групповых дискуссий 15. Психологические типы семьи 16. Психология взаимоотношений и взаимодействия родителей и детей 17. Психология супружеских взаимоотношений в семье 18. Стихийные и организованные большие социальные группы 19. Психология толпы 20. Понятие толпы 21. Механизмы формирования и состав 22. Психологические свойства толпы 23. Лидер в толпе и механизм управлений толпой 24. Коллективное поведение 25. Психологическая типология членов трудового коллектива 26. Массовое поведение 27. Поведение индивидов в массах 28. Организованное коллективное поведение: социальные движения	32,75	Составление опорной схемы по вопросу, решение задач

29. Влияние электронной и цифровой культуры на развитие групп 30. Психология межгрупповых отношений 31. Межличностные отношения 32. Общее и особенное асоциальных и межличностных отношений 33. Место и природа межличностных отношений 34. Личность и общение в системе общественных и межличностных отношений 35. Межличностные отношения «навстречу людям» 36. Межличностные отношения «от людей» 37. Межличностные отношения «против людей» 38. Социально-ролевое поведение личности 39. Социальная дифференциация 40. Социальный статус 41. Социальная роль 42. Ролевые отношения и ролевое поведение личности 43. Межгрупповая конкуренция, причины межгрупповой конкуренции: стереотипы, предрассудки и межгрупповые эмоции 44. Межгрупповая дифференциация 45. Причины и последствия межгрупповых конфликтов 46. Способы улучшения межгрупповых отношений 47. Изменение стереотипов и предрассудков перед началом общения 48. Гипотеза контакта 49. Внутренние условия контакта: когнитивные модели межгруппового взаимодействия 50. Программы по улучшению межгрупповых отношений 51. Социализация 52. Социальная нормативность и ее структура: объективные предпосылки социализации 53. Психология освоения социальных норм: субъективные предпосылки социализации 54. Жизненная позиция как интегральный критерий социализации 55. Роль семьи в социализации 56. Средства массовой коммуникации в социализации: механизмы воздействия 57. Сообщения СМИ и личные сообщения в цифровом пространстве как способ интерпретации событий 58. Социально-психологическое взаимодействие в цифровой среде 59. Особенности коммуникации в цифровой среде 60. Основные роли и характеристики пользователей в электронных сетях, в сфере онлайн-обучения, в средствах массовой информации 61. Особенности коммуникации в интернет-пространстве (теории «дефицита» и «возможностей»; теории замещающей социальной активности, обработки социальной информации, воспринимаемой реальности онлайн-взаимодействия) 62. Новые инструменты в общении и обмене информацией 63. Этика и культура взаимодействия в цифровой среде		
---	--	--

64. Особенности влияния информации в цифровой среде		
65. Психологические угрозы при организации общения в цифровой среде		
66. Влияние «экранной» агрессии: когнитивные, эмоциональные и поведенческие последствия		
67. Влияние на состояние групповых отношений		
68. Обучение и развлечение в цифровой среде		
69. Развитие когнитивных процессов и коммуникативных навыков		
70. Негативное (интернет-зависимость, игровая зависимость, зависимость социальных сетей) и позитивное (повышение информированности, децентрация, усложнение) в цифровой среде		
ИТОГО	82,75	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Основные требования к составлению доклада для семинарского занятия

Доклад состоит из трёх частей: введение, основная часть, выводы.

Введение – предварительное сообщение общего характера.

Основная часть доклада состоит из двух частей теоретической и практической. В теоретическом разделе отражаются основные научные положения по заявленной теме. В практической части дается анализ конкретных ситуаций по исследуемой проблематике.

Выводы доклада формируются на основе полученных теоретических знаний, а также студент предлагает свои предложения и рекомендации по заявленному вопросу семинарского занятия.

Доклад должен сопровождаться презентационным материалом. В презентационном докладе могут содержаться видеоматериалы, помимо основных текстовых положений темы. Допустимый объём слайдов 8-10. При подготовке всех форм семинарских занятий студенты должны использовать максимальный объём научной литературы. Помимо предложенного списка источников допускается и даже приветствуется самостоятельный подбор литературы студентом.

Особенности работы над рефератом

Подготовка реферата (доклада).

Цель задания – самостоятельное углублённое изучение отдельных тем курса, выработка навыков научного анализа психологической литературы.

Реферат представляет собой сокращённое отображение реферируемого произведения (15-20 стр. текста). Главным его достоинством является по возможности точное, концентрированное воспроизведение предмета реферирования, изложение в письменном виде и/или в форме публичного выступления результатов самостоятельного изучения какой-либо проблемы. В зависимости от выбранной темы, целей и задач исследования реферат по клинической психологии предполагает обзор психологических первоисточников, историко-психологической и научно-теоретической литературы. Написание реферата предполагает изложение авторской позиции по выбранной проблеме путём сопоставления с реферируемым произведением. Перечень тем рефератов и докладов представлен в программе.

Особенности выполнения задания.

Предложенные темы рекомендуется раскрывать по нескольким работам, соответственно изложение темы будет носить обзорный характер. При подготовке рефератов студенты должны ориентироваться на список основной и дополнительной литературы, предложенный в программе дисциплины.

Общая структура реферата традиционно включает в себя введение, основную часть, заключение и библиографию.

Во введении обосновывается актуальность темы для науки и для изучения данного учебного курса в частности. Эта часть реферата также включает перечень ключевых для

понимания данной проблемы понятий.

В основной части реферата передаётся содержание изученных первоисточников по данной проблеме.

В заключении студент приводит собственные выводы по изученной проблеме, высказывает аргументированное согласие/несогласие с позицией авторов.

Требования к оформлению работы.

Работа должна быть написана логично, последовательно, чётко, грамотно; с соблюдением абзацев, страницы пронумерованы, на каждой следует оставлять поля для замечаний рецензента.

Критерии оценивания рефератов

Оценкой «отлично» оценивается реферат, в котором соблюдены следующие требования: обоснована актуальность избранной темы; полно и четко представлены основные теоретические понятия; проведен глубокий анализ теоретических и практических исследований по проблеме; продемонстрировано знание методологических основ изучаемой проблемы; показана осведомленность о новейших исследованиях в данной отрасли (по материалам научной периодики); уместно и точно использованы различные иллюстративные приемы – примеры, схемы, таблицы и т. д.; показано знание межпредметных связей; работа написана с использованием терминов современной науки, хорошим русским языком, соблюдена логическая стройность работы; соблюдены все требования к оформлению реферата.

Оценкой «хорошо» оценивается реферативная работа, в которой в целом раскрыта актуальность темы; в основном представлен обзор основной литературы по данной проблеме; недостаточно использованы последние публикации по данному вопросу; выводы сформулированы недостаточно полно; собственная точка зрения отсутствует или недостаточно аргументирована; в изложении преобладает описательный характер.

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии: изложение носит исключительно описательный, компилятивный характер; библиография ограничена; изложение отличается слабой аргументацией; работа не выстроена логически; недостаточно используется научная терминология; выводы тривиальны; имеются существенные недостатки в оформлении.

Если большинство изложенных требований к реферату не соблюдено, то реферат не засчитывается.

Составление опорной схемы по вопросу

Самостоятельная работа студентов предполагает осмысление и структурирование изучаемого материала. Одной из форм структурирования изучаемого материала является составление опорной схемы по изучаемому вопросу.

Опорная схема – это блок-схема, т. е. схема, состоящая из блоков и связей между ними. Блоки нужно выделять на основе ключевых составляющих понятий или явлений, способа действия, алгоритма. Возможности современных офисных компьютерных программ облегчают создание удобных для восприятия опорных схем. Опорную схему нужно пояснять дополнительными иллюстративными материалами, конкретными примерами,

Создавать опорную схему следует в следующем порядке:

- выделение ключевых фрагментов из вербального описания (литературного источника – статьи, монографии): смысловых блоков и связей между ними;
- выбор двух-трёх словесных обозначений для каждого фрагмента, при этом сокращение должно быть конструктивным;
- составление списка этих словесных обозначений, который поможет яснее увидеть связи между блоками и создать эскиз опорной схемы;
- создание черновика схемы на большом листе или в специальной компьютерной программе (например, MS Visio). Важно, чтобы схема могла допускать ее редактирование с целью ее симметричности, единообразия, удобства для восприятия и понимания. Целью является не быстрое, а качественное создание схемы;
- перенос готовой опорной схемы на носители, которые планируется использовать на занятии, в образовательной платформе дистанционного обучения LMS Moodle.

Наиболее удобно размещать опорную схему в электронной презентации. Презентация должна включать в себя, помимо первого («титulyного») слайда, слайд со схематическим отображением сути раскрываемого вопроса (опорная схема), слайд с текстовым разъяснением схемы и слайд с выводом по раскрываемому вопросу.

Анализ монографий и составление аннотаций

Самостоятельная работа студентов предполагает следующие формы: изучение научно-методической работ и беседа по их содержанию, а также анализ и реферирование источников, обозначенных в программе.

Остановимся подробнее над тем, **как необходимо работать над литературным источником.**

Начинать работу над изучением книги (статьи) целесообразно с общего **предварительного знакомства**. Алгоритм работы может быть представлен следующим образом:

- формальные характеристики анализа – название, автор, когда издана (были ли дополнения, исправления, переработки и т.д., трансформировались ли взгляды автора по данной проблеме), выясняем объём;
- содержательный обзор – знакомимся с введением, оглавлением, с общим планом, с заключением, в котором автор, как правило, резюмирует основное.

После предварительного знакомства следует бегло ознакомиться со всем текстом, выделенным для анализа, при этом главной задачей будет постараться понять содержание текста в целом, выделить основные мысли или идеи текста (о чём говорится? какие вопросы ставятся). Какова позиция автора (позитивная, негативная, нейтральная, двойственное отношение к изложенной проблеме; предлагаемый ответ на поставленный вопрос, основные аргументы)? Определите проблему или проблематику, поднятую автором, насколько она актуально и значима.

Работая с источником, можно придерживаться следующих рекомендаций.

Обращайте внимания на все непонятные понятия и выражения, работая с текстом, используйте понятийный словарь. Ведите диалог с автором текста. Читая, ставьте вопросы к тексту и выдвигайте предположения о дальнейшем его содержании. Проверяйте верность выдвинутых вами предположений при чтении последующих частей текста.

Спорьте с автором, выдвигайте свои контраргументы. (Свой ответ аргументируйте, используя значения из других теоретических источников, практического материала, жизненных наблюдений). Старайтесь выделять в тексте главное, существенные мысли. Найдите важную информацию, делайте выписки основных идей, положений. Обращайте внимание на фразы, выделенные графически (так как именно они часто выражают ключевые понятия и мысли). Особое внимание уделяйте первым фразам каждого абзаца, так как они, как правило, выражают обобщающее суждение автора. Это поможет выполнить задание, связанные с анализом текста, позволит лучше понять позицию автора текста.

Заключительные этап работы с текстом предполагает повторное прочитывание текста с конспектированием (выделение плана, отбор цитат и т.д.). Работая на данном этапе, следует отбирать главные мысли автора, основные положения, выписывать новые термины, уточнять их содержание. На этом этапе читаемый материал включается в уже имеющиеся знания, и занимают в их системе определённое место. При высказывании собственного мнения необходимо сохранять научный стиль изложения собственной позиции по анализируемому источнику.

Критерии оценивания задания:

Исходя их общих принципов оценивания самостоятельной работы студентов, выполнения задания оценивается по следующим критериям: глубина и полнота раскрытия проблем, изложенных в первоисточнике; логичность и связанность изложения авторской позиции, точность передачи содержания первоисточника; наличие собственного мнения по проблемам, поднимаемым в первоисточнике; культура речи.

Составление опорных схем и таблиц

Цель работы – формирование у студента навыка анализа учебно-методического текста в виде словесно-схематического изображения прочитанного.

Особенности выполнения задания.

Тема для составления опорных схем и таблиц выбирается студентами самостоятельно из представленного в программе списка. Содержательное наполнение схем и таблиц должно развивать положения, представленные в лекционном курсе или представлять альтернативные подходы к изучаемой проблеме.

Основное содержание опорных схем обязательно должно включать в себя следующие моменты:

- описание сущности изучаемого явления или феномена;
- выделение особенностей протекания психических процессов;
- раскрытие особенностей работы психолога по данной тематике.
- список использованной литературы.

Критерии оценки – полнота изложенного материала, последовательность в раскрытии проблемы, чёткость формулировок, обозначение взаимосвязи между отдельными аспектами проблемы, аккуратность оформления.

Каждое грамотно выполненное задание оценивается в 5 баллов.

Составление тематического словаря понятий.

Словарь необходимо вести на протяжении изучения курса, в процессе изучения каждого раздела учебной дисциплины. При этом выбранная тема словаря должна расширяться на каждом этапе обучения. При заполнении терминологического словаря рекомендуется использовать следующий алгоритм анализа: термин; содержание; автор термина; источник сведений (наименование источника, изд-во, год, стр.)

Составление глоссария ключевых понятий психологии развития.

Глоссарий необходимо вести на протяжении изучения курса, в процессе изучения каждого раздела учебной дисциплины. При этом выбранная тема глоссария должна расширяться на каждом этапе обучения. При заполнении терминологического глоссария рекомендуется использовать следующий алгоритм анализа: термин; содержание; автор термина; источник сведений (наименование источника, изд-во, год, стр.) Количество терминов не менее 30.

Глоссарий может быть составлен по следующему образцу:

Понятие	Определение	Автор, выходные данные источника
Амбивалентность	(от лат. ambo – оба и valentia – сила) термин З. Фрейда. А. – характеристика влечений, в которых психоанализ выделяет созидательные и разрушительные тенденции – влечение к жизни и влечение к смерти (Эрос и Танатос).	Психологический словарь, М., 2006.

Критериями для оценивания качества словаря являются:

- соответствие терминов заданной направленности словаря;
- полнота словаря;
- наличие альтернативных толкований того или иного термина.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, диспуты, дебаты, портфолио круглые столы и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

Используются формы учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества с применением образовательных технологий: групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей, «равный обучает равного».

Учебные занятия по дисциплине проводятся с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и off-line в формах: лекций-презентаций, выполнения виртуальных практических работ на платформах «Электронное образование» и «Zoom».

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-

телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума, чата, выполнения виртуальных практических и/или лабораторных работ и др.

Таблица 5.

Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Раздел I. Введение в социальную психологию	Обзорная лекция	Составление опорной схемы по вопросу	Не предусмотрено
Раздел II. Психология социального взаимодействия	Лекция-диалог	Составление опорной схемы по вопросу	Не предусмотрено
Раздел III. Психология межгруппового взаимодействия	Обзорная лекция	Составление опорной схемы по вопросу, решение задач	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование электронных учебников и различных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источников информации;
 - использование возможностей электронной почты преподавателя;
 - использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование платформы использование виртуальной обучающей среды LMS Moodle «Электронное образование» в качестве виртуальной обучающей среды.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox, Google Chrome, Opera	Браузеры
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013, OpenOffice	Пакеты офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров университета.

- Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru> Учетная запись образовательного портала университета
- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ. Включает библиографические описания книг, электронных изданий, статей из журналов и газет, находящихся в фонде библиотеки. <https://library.asu.edu.ru>. Доступ свободный.
- Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/> Доступ свободный
- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» раздел «ЛЕГЕНДАРНЫЕ КНИГИ». www.biblio-online.ru, <https://urait.ru/>. Доступ свободный.
- Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru
- Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Социальная психология» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6.

Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Раздел I. Введение в социальную психологию	ОПК-7	Составление опорной схемы по вопросу
Раздел II. Психология социального взаимодействия	ОПК-7	Составление опорной схемы по вопросу
Раздел III. Психология межгруппового взаимодействия	ОПК-7	Составление опорной схемы по вопросу, решение задач

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Раздел I. Введение в социальную психологию

1. Составление опорной схемы по следующим вопросам:

1. Предмет социальной психологии
2. Роль контекста в поведении человека (диспозиционизм и ситуационизм при объяснении явлений социальной психологии)
3. Исторический экскурс в социальной психологии
4. Ключевые исследователи в области социальной психологии
5. Социально-психологические исследования
6. Типы и методы социально-психологических исследований
7. Мировые методики социально-психологических исследований
8. Этический кодекс психолога
9. Социально-психологический контекст образования XXI века

Составление опорной схемы по одному из предложенных вопросов (на выбор студента) и представление её в формате презентации. Презентация должна включать в себя, помимо первого («титульного») слайда, слайд со схематическим отображением сути раскрываемого вопроса (схема, таблица, рисунок и проч.) и слайд с самостоятельным выводом студента по раскрываемому вопросу.

Вопросы для опроса:

1. Социальная психология как любая другая наука имеет определенные «границы» – предметное поле, взаимодействие с другими науками, прикладные инструменты, объекты изучения. Приведите примеры мнения современных социальных психологов о «границах» социальной психологии.
2. С развитием общества, науки и технологий появляются новые науки, языки, отрасли

знаний и промышленности, вытесняя ранее существовавшие. Что, по вашему мнению, произойдет с социальной психологией через 10, 50, 100 лет?

3. Как вы думаете, имеются ли различия между точками зрения социальных психологов о взаимоотношениях людей и точками зрения писателей, блогеров, обычных людей, специалистов других отраслей психологии, ученых не психологических научных областей? Объясните свою позицию.

Практическое задание:

Задание 1. Определите связи между социальной психологией и другими областями научного знания.

Для этого подумайте, данные каких наук нужны социальной психологии на «входе»? Какой материал социальная психология может дать другим областям науки? Собственные размышления отобразите в виде схемы.

Примечание: количество «входов» и «выходов» обучающийся определяет самостоятельно.

Задание 2. Известно, что существуют разные точки зрения на то, как индивидуальные особенности человека влияют на контекст ситуации и наоборот: ситуационизм и диспозиционизм.

Объясните с точки зрения ситуационизма и диспозиционизма причины действий и поступков следующих сказочных персонажей:

- а) Василисы Премудрой из сказки «Царевна-лягушка»;
- б) Крота из сказки «Дюймовочка»;
- в) Емели из сказки «По щучьему веленью».

Задание 3. Для выявления механизмов проявления тех или иных социально-психологических явлений психологи проводят различные эксперименты. Однако необходимо понимать, что при проведении любого социально-психологического исследования могут возникнуть этические проблемы.

Проанализируйте приведенные ниже описания социально-психологических экспериментов с точки зрения их этичности. Существовала ли опасность для жизни испытуемого при проведении этих экспериментов? Если «Да», то в чем именно? Были ли данные эксперименты информативны для самих испытуемых? Почему?

Исследование 1. Эксперимент «Маленький Альберт» был проведен в конце 1919 года американским бихевиористом Джоном Бродесом Уотсоном и его ассистентом Розали Рейнер (ссылка на запись эксперимента: <https://www.youtube.com/watch?v=FMnhyGozLyE>).

Суть эксперимента: вызов психической реакции у психически стабильного двухмесячного ребенка в ситуациях, когда раньше подобной реакции не было. В качестве психических стимулов выступали нейтральные предметы. Для формирования реакции страха через два месяца после начала эксперимента при показе тех же стимулов Уотсон бил железным молотком по металлической пластине, находившейся позади ребенка. Через несколько повторений эксперимента малыш стал избегать ранее психически нейтральные для него предметы.

Исследование 2. Эксперименты польско-американского гештальт-психолога Соломона Элиота Аша, направленные на выявление особенностей поведения и мнения отдельного человека под давлением группы. В группе из 8 человек семеро были «подсадными утками» – именно они демонстрировали одну точку зрения, которую настоящий испытуемый впоследствии принимал, даже если это противоречило законам логики. Все участники группы сравнивали две карточки: на первой – одна линия, на второй – три линии, из которых одна по длине совпадает с линией на первой карточке, а две другие – нет. Основное задание заключалось в определении того, с какой из трех линий на второй карточке совпадает по длине линия с первой карточки. В процессе анализа 18 пар карточек группа из 7 «подсадных уток» всегда отвечала первой и при этом 12 раз из 18 давала ложный ответ, чем вводила реального испытуемого в замешательство. В результате настоящий испытуемый в 75 % случаев соглашался с заведомо ложным ответом группы.

Раздел II. Психология социального взаимодействия

1. Составление опорной схемы по следующим вопросам:

1. Психология социального познания
2. Социальное познание процесс формирования представления о людях (группах людей), а также их позитивной или негативной оценки
3. Социальное познание: понятие и структура

4. Социальная категоризация: категории, их роль в социальном познании, типы категорий
5. Стадии социального познания
6. Социальная категоризация в образовательном процессе
7. Атрибуция и атрибутивные суждения
8. Модели каузальной атрибуции и ошибки атрибуции
9. Атрибуция вины и ответственности
10. Атрибутивные суждения в языке и образовании
11. Механизмы атрибуции при взаимодействии в цифровом пространстве
12. Ценности, социальные верования и аттитюды
13. Структура и функции аттитюда
14. Формирование аттитюда
15. Влияние аттитюдов на поведение и поведения на аттитюды
16. Ценности поколения центениалов
17. «Я» в социальном мире «Я»
18. Социальное сравнение как источник «Я-концепции»
19. «Я-концепция» и личные достижения
20. Самопрезентация как средство управления впечатлением о себе
21. «Я-виртуальное»: мифы или реальность
22. Аттракция
23. Эмоции в социальном познании
24. Роль атрибуции в возникновении эмоций
25. Влияние эмоций на социальное познание
26. Эмоции в социальном взаимодействии: роль эмпатии
27. Распознавание эмоций реальных и виртуальных людей
28. Психология общения и социальной коммуникации
29. Общение и коммуникация
30. Общение и деятельность
31. Общение и поведение
32. Основные характеристики общения в целом и в образовательной среде
33. Функции, виды и типы общения
34. Модели общения
35. Структура взаимодействия в общении
36. Социально-психологическая общность как результат общения
37. Социально-психологические механизмы общения
38. Транзактный анализ общения (социальные позиции во взаимодействии между людьми (Родитель – Взрослый – Ребёнок))
39. Императивное, манипулятивное и диалогическое общение в образовательной среде
40. Коммуникативный процесс
41. Структура коммуникативного процесса и коммуникативной ситуации
42. Невербальная коммуникация
43. Вербальная коммуникация
44. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в цифровой среде
45. Психологические особенности участников коммуникативного процесса
46. Коммуникативные, рефлексивные, эмпатические способности субъектов образовательного процесса
47. Убеждающая коммуникация
48. Особенности коммуникатора и аудитории
49. Особенности сообщения
50. Соппротивление убеждению
51. Убеждающая функция современных средств общения
52. Психология социального взаимодействия
53. Общая характеристика взаимодействия
54. Особенности и виды взаимодействия
55. Содержание и динамика взаимодействия людей
56. Особенности начала и развития взаимодействия

57. Типы взаимодействий
58. Особенности взаимодействия в образовательном пространстве
59. Социальный конфликт: виды, структура, динамика
60. Соотношение понятий «конфликт», «конфликтная ситуация», «инцидент», «конфликтоген»
61. Виды конфликтогенов
62. Формулы конфликтов
63. Конфликты в реальной действительности и цифровом пространстве: распознавание, методы ухода от конфликта
64. Агрессивное поведение
65. Виды агрессии
66. Истоки агрессии: врожденное и приобретенное в агрессивном поведении
67. Механизмы агрессии: эмоции или когниции в агрессивном поведении
68. Факторы агрессии: психологические особенности и характеристики ситуации
69. Методы уменьшения агрессии
70. Буллинг, моббинг, кибербуллинг
71. Защита от буллинга
72. Сообщения с элементами агрессии и помощи
73. Техники формулирования, понимания и ухода от сообщений с элементами агрессии и помощи
74. Манипуляторы и актуализаторы: что такое манипуляция, как распознать манипуляцию, как избежать манипуляцию, как из манипулятора стать актуализатором

Составление опорной схемы по одному из предложенных вопросов (на выбор студента) и представление её в формате презентации. Презентация должна включать в себя, помимо первого («титального») слайда, слайд со схематическим отображением сути раскрываемого вопроса (схема, таблица, рисунок и проч.) и слайд с самостоятельным выводом студента по раскрываемому вопросу.

Вопросы для опроса:

1. Русская народная пословица гласит: «Встречаем по одежке, провожаем по уму». Фактически данная пословица описывает элементы, которые люди замечают на стадии восприятия человека в процессе социального познания. Что еще, кроме одежды, является объектами, которые попадают в поле зрения человека на стадии восприятия незнакомца? Какими признаками эти объекты наделены?

2. Как ценности и социальные верования предсказывают оценку человеком других людей? Можно ли это изменить? Почему?

3. Существуют ли какие-нибудь различия самопрезентации между мужчинами и женщинами? Почему? Приведите примеры.

Практическое задание:

Задание 1. Сформировав представление о человеке, мы начинаем задумываться, по какой причине он такой, совершает те или иные действия и поступки, пытаемся разобраться, в чем его ответственность и вина, то есть у нас запускается следующий процесс социального познания – формирование атрибутивных суждений (каузальная атрибуция, атрибуция ответственности и атрибуция вины).

Используя типологические модели каузальной атрибуции (типологические и процессуальные), найдите причины списывания студентов на экзаменах.

Задание 2. В процессе поиска причин действий и поступков других людей или собственных у человека нередко формируются предубеждения, из-за которых нарушаются правила вынесения суждения в пользу какой-либо одной причины, – ошибки атрибуции.

В представленных ниже ситуациях продемонстрированы атрибутивные предубеждения. Определите вид предубеждений. Объясните свою позицию.

А. Вы смотрите телепередачу, в которой участники вынуждены выживать в невыносимых условиях. Каждый должен пройти трудную полосу препятствий, столкнувшись с непростыми в преодолении препятствиями, но и с личными страхами. В одном из заданий участник В. выбывает из игры после того, как не смог неподвижно лежать в аквариуме со змеями. Глядя на участника В. вы делаете заключение о том, что теперь его команда будет отставать по вине В. и

его неспособности справиться со страхами, ведь во взрослом возрасте человек уже должен научиться побеждать собственные страхи. В то же время участник В. говорит, что его вины в проигрыше нет, и всё списывает на организаторов, которые знали о его страхе перед змеями и, тем не менее, именно его выбрали для этого испытания.

- а) фундаментальная ошибка атрибуции;
- б) эффект деятеля-наблюдателя;
- в) эффект объяснения успеха-неудачи;
- г) эффект самосбывающегося пророчества.

Задание 3. Посмотрите фильм «Дьявол носит Prada» (год – 2006, режиссер – Дэвид Френкель) и составьте визуальный, аудиальный, кинестетический, обонятельный имидж персонажа Андреа (Энди) Сакс в исполнении Энн Хэтуэй до ее поступления на работу в редакцию журнала мод «Подийум» и после. Сравните оба образа.

Вопросы для опроса:

1. Объясните, как используют «хайп» медийные личности для того, чтобы стать более узнаваемыми в медиапространстве. Приведите конкретные примеры таких ситуаций.
2. Как противостоять чужому влиянию? Расскажите об основных приемах противостояния чужому влиянию.
3. Почему декодирование невербальных сообщений является субъективным? Насколько оно точно? Почему?

Практическое задание:

Задание 2. Подготовьтесь к развернутой самопрезентации, при которой необходимо соблюдать несколько правил подготовки:

План подготовки к самопрезентации:

1. Напишите речь, а затем сократите ее в несколько раз. Напишите страницу текста, посвященного тому, о чем бы вы хотели рассказать менеджеру, который проводит собеседование. Потом сократите текст до половины страницы, выкинув ненужные подробности. Затем до четверти, сократив мысли, которые мешают выразить три ключевых пункта, отражающие ваши сильные стороны. После этого остается лишь заострить эти три пункта и ярко их рассказать.

2. Приготовьте формальный и неформальный вариант самопрезентации.

Приготовьте одну речь для официальных встреч, например собеседований, а другую – для неофициальных, где вы можете завязать полезные деловые контакты в неформальной манере. Например, для встречи выпускников. Для этого последнего случая советуем смешать детали профессиональной и личной жизни.

3. Поймите нужды вашей целевой аудитории.

Сосредоточьтесь на том, что вы можете сделать полезного для тех, к кому обращаетесь. Попробуйте выяснить, какие проблемы они испытывают или чего ждут от человека на вашей позиции. Поняв это, вы можете заранее сформулировать, как вы собираетесь решить интересующие их задачи. Даже если вы промахнетесь, вашу заинтересованность оценят.

4. Потренируйтесь перед зеркалом.

Репетируйте свою речь. Выступайте перед друзьями или перед зеркалом. Можно также под душем или в процессе приготовления завтрака. Записывайте свои спичи на диктофон/видеокамеру, прослушивайте и отмечайте ошибки.

Повторяйте речь вслух до тех пор, пока вы с ней не сроднитесь. Слишком часто соискатели зачитывают свои речи монотонно и без чувства. Тренируйтесь, пока для вас это не станет так же легко, как сказать свое имя. Часто содержание речи в порядке, но подача настолько плоха, что резюме не воспринимается.

5. Не дайте собеседнику заснуть.

Говорите с энтузиазмом. Не позволяйте себе переходить на монотонный бубнеж. Говорите живо, даже если вы читаете эту речь уже в 129-й раз. Вы ведь хотите пробудить своих слушателей, а не усыпить их. Подготовить речь – одно дело, а выстроить отношения с аудиторией – совсем другое, следите за этим.

6. Подстраивайте речь под конкретную ситуацию.

Не ходите по всем интервью с одним и тем же рассказом. Соберите информацию о компании и выделите детали, которые бы отвечали конкретным нуждам работодателя.

Подгоняйте речь для каждого отдельного собеседования. Готовьте речь, представляя себе конкретного слушателя, и убедитесь, что вы не забыли рассказать, где вы были, где вы есть и куда стремитесь. Потом посмотрите, за что зацепится глаз вашего собеседника.

Задание 2. В процессе социальной коммуникации мы зачастую не понимаем собеседника или собеседник не понимает нас, так как возникают разного рода коммуникативные барьеры.

В представленных ниже ситуациях вам необходимо определить, с какими коммуникативными барьерами сталкиваются люди.

А. В криминальной комедии Гая Ричи «Джентльмены» героиня Мишель Докери – Розалинда – является владелицей автосервиса, в котором ремонтируют автомобили девушек и всеми мастерами являются только девушки. Какой коммуникативный барьер возникает в этом автосалоне у посетителей мужчин?

- а) фонетический;
- б) семантический;
- в) социальный;
- г) психологический.

Задание 3. Посмотрите любое интервью с интересной вам известной личностью (интервью должно длиться не менее 1 часа) и наблюдайте за невербальным поведением героя или интервьюера. Зафиксируйте демонстрируемые невербальные средства по категориям: кинесика, такесика, экстралингвистика, просодика, проксемика, ситуации расхождения вербальной и невербальной информации (ситуации возможной лжи).

Вопросы для опроса:

1. Перечислите шаги алгоритма решения конфликтов.
2. Какие виды буллинга традиционно выделяют?
3. Какие техники используют против манипуляций?

Практическое задание:

Задание 1. «Прием в школу».

Решите кейс.

Инструкция: вы являетесь учителем школы и на педагогическом совете должны решить вопрос: «Кого принять в 6 класс с углубленным изучением английского языка?». Поступило 6 заявлений, а принять должны одного. Решение должно быть со ссылкой на федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации».

1. Девочка, проживает в другом районе города, но рядом со школой живет ее бабушка. Девочка имеет хорошие оценки по гуманитарным предметам.
2. Мальчик, живет возле школы, все друзья учатся в этом классе и он решил перейти в эту школу.
3. Девочка, прибыла из другого города, Родители – дипломаты, свободно владеет английским языком, через три месяца уезжает в другую страну.
4. Мальчик, переехал из деревни, не изучал английский язык, живет рядом со школой.
5. Мальчик, живет рядом со школой, оставался на повторный год обучения, стоит на учете в полиции.

6. Девочка, инвалид 2 группы ДЦП, воспитывается мамой, живет возле школы.

Задание 2. Посмотрите фильм «Фокус» (год – 2015, режиссеры – Гленн Фикарра и Джон Рекуа) и определите, какие техники манипуляции используют герои в процессе общения.

Задание 3. Используя сказку Г.-Х. Андерсена «Гадкий утенок», выделите три группы участников: жертва, агрессор, наблюдатели.

- Определите основные черты жертвы и агрессора.
- Сталкивались ли вы с описанными явлениями?
- На какой стороне были?
- Ваши ощущения?

Раздел III. Психология межгруппового взаимодействия

1. Составление опорной схемы по следующим вопросам:

1. Психология социальных групп и массовых явлений
2. Социальное влияние: подчинение, конформизм, инновации
3. Большинство и меньшинство: сходство и различие

4. Малые группы: социальная идентичность и групповая сплоченность
5. Характеристика социально-психологических процессов в малой группе
6. Групповые цели и групповые задачи
7. Влияние малой группы на качество индивидуальной работы
8. Структура малой группы
9. Психология лидерства
10. Групповое развитие и групповая социализация
11. Социально-психологический климат группы
12. Организационная структура, типология и феноменология малых групп в системе образования
13. Групповые решения: мотивация, механизмы и факторы групповых решений
14. Эффекты групповой дискуссии и условия повышения эффективности групповых дискуссий
15. Психологические типы семьи
16. Психология взаимоотношений и взаимодействия родителей и детей
17. Психология супружеских взаимоотношений в семье
18. Стихийные и организованные большие социальные группы
19. Психология толпы
20. Понятие толпы
21. Механизмы формирования и состав
22. Психологические свойства толпы
23. Лидер в толпе и механизм управлений толпой
24. Коллективное поведение
25. Психологическая типология членов трудового коллектива
26. Массовое поведение
27. Поведение индивидов в массах
28. Организованное коллективное поведение: социальные движения
29. Влияние электронной и цифровой культуры на развитие групп
30. Психология межгрупповых отношений
31. Межличностные отношения
32. Общее и особенное асоциальных и межличностных отношений
33. Место и природа межличностных отношений
34. Личность и общение в системе общественных и межличностных отношений
35. Межличностные отношения «навстречу людям»
36. Межличностные отношения «от людей»
37. Межличностные отношения «против людей»
38. Социально-ролевое поведение личности
39. Социальная дифференциация
40. Социальный статус
41. Социальная роль
42. Ролевые отношения и ролевое поведение личности
43. Межгрупповая конкуренция, причины межгрупповой конкуренции: стереотипы, предрассудки и межгрупповые эмоции
44. Межгрупповая дифференциация
45. Причины и последствия межгрупповых конфликтов
46. Способы улучшения межгрупповых отношений
47. Изменение стереотипов и предрассудков перед началом общения
48. Гипотеза контакта
49. Внутренние условия контакта: когнитивные модели межгруппового взаимодействия
50. Программы по улучшению межгрупповых отношений
51. Социализация
52. Социальная нормативность и ее структура: объективные предпосылки социализации
53. Психология освоения социальных норм: субъективные предпосылки социализации
54. Жизненная позиция как интегральный критерий социализации
55. Роль семьи в социализации

56. Средства массовой коммуникации в социализации: механизмы воздействия
57. Сообщения СМИ и личные сообщения в цифровом пространстве как способ интерпретации событий
58. Социально-психологическое взаимодействие в цифровой среде
59. Особенности коммуникации в цифровой среде
60. Основные роли и характеристики пользователей в электронных сетях, в сфере онлайн-обучения, в средствах массовой информации
61. Особенности коммуникации в интернет-пространстве (теории «дефицита» и «возможностей»; теории замещающей социальной активности, обработки социальной информации, воспринимаемой реальности онлайн-взаимодействия)
62. Новые инструменты в общении и обмене информацией
63. Этика и культура взаимодействия в цифровой среде
64. Особенности влияния информации в цифровой среде
65. Психологические угрозы при организации общения в цифровой среде
66. Влияние «экранной» агрессии: когнитивные, эмоциональные и поведенческие последствия
67. Влияние на состояние групповых отношений
68. Обучение и развлечение в цифровой среде
69. Развитие когнитивных процессов и коммуникативных навыков
70. Негативное (интернет-зависимость, игровая зависимость, зависимость социальных сетей) и позитивное (повышение информированности, децентрация, усложнение) в цифровой среде

Составление опорной схемы по одному из предложенных вопросов (на выбор студента) и представление её в формате презентации. Презентация должна включать в себя, помимо первого («титольного») слайда, слайд со схематическим отображением сути раскрываемого вопроса (схема, таблица, рисунок и проч.) и слайд с самостоятельным выводом студента по раскрываемому вопросу.

Вопросы для опроса:

По какой причине фильмы, в которых в явном и неявном виде демонстрируется излишняя агрессия (фильмы ужасов, фильмы про убийства и насилие) зачастую менее популярны во время войны, а в мирное время становятся исключительно популярными?

Кто такой «цифровой абориген»? Какими психологическими чертами его можно охарактеризовать? Какие из этих черт присущи вам? Являетесь ли вы «цифровым аборигеном»?

Могут ли социальные сети оказывать убеждающее воздействие на пользователя? Почему? Какие средства этому способствуют и мешают?

Примеры заданий

Задание № 1.

Составьте комплект психодиагностических методик, выявляющих формирование групповых норм

Задание № 2.

Составьте комплект психодиагностических методик, выявляющих особенности группы, с целью выбора метода групповой терапии.

Задание № 3.

Разработайте когнитивную карту коммуникационных рисков в сети Интернет.

В когнитивной карте обязательно должны присутствовать пользователи сети (создающие риски, принимающие риски, сторонние пользователи), собственно риски, источники рисков, способы избегания рисков и выхода из ситуаций риска.

На основе составленной карты составьте рекомендации для любой возрастной категории по безопасности коммуникаций в сети Интернет.

Задание № 4.

Составьте схематичную структуру взаимодействия преподавателя и ученика через цифровые образовательные инструменты. При составлении схемы предусмотрите все возможные каналы коммуникации и обратной связи.

Задание № 5.

Проведите анализ различных информационных источников (журнальные статьи, электронные статьи, публицистика в сети Интернет и в социальных сетях) о взглядах

современных ученых на вопросы применения в учебном процессе высокотехнологичных средств обучения, взаимодействия в социальных сетях и их последствиях, на возникающие психологические проблемы при постоянном существовании в цифровой среде.

Ответ на задание представьте в виде перечня найденных источников, ключевых слов по каждому источнику, когнитивных карт.

Психология социальных групп и массовых явлений

Вопросы для опроса:

1. Может ли меньшинство группы победить большинство? Приведите примеры из мировой истории, художественной литературы, кинофильмов и т. п., где мнение меньшинства перевесило и стало большинством. Какие факторы влияния меньшинства стали решающими?

2. Возможно ли жить семье без ссор и конфликтов? Как этого добиться? Что необходимо предпринимать каждому члену семьи?

3. Расскажите, как используют хейт в маркетинговых стратегиях для отвлечения внимания аудитории? Приведите примеры таких ситуаций. Как связан с этими стратегиями конформизм?

Практическое задание:

Задание 1. Для вас представлен набор слов. Выберите те слова, которые, по вашему мнению, связаны с вопросами психологии социальных групп и социального влияния. Объясните выбор.

Слова: власть, лидерство, руководитель, командир, начальник, подчиненный, команда, участник, конформизм, личность, толпа, масса, коллектив, познание, влияние, взаимодействие, коммуникация, альтруизм, эгоизм, прайминг, прототип, схема, атрибуция, аттракция, подчинение.

Задание 2. Подберите 3 героев-лидеров из художественных произведений, фильмов, мультфильмов или сериалов:

- 1) укажите признаки лидера;
- 2) опишите стиль лидерства каждого героя;
- 3) докажите свою точку зрения примерами поведения героев, диалогов, описаний событий.

Задание 3. Выполните упражнение «Ужин с интересным собеседником» (из книги Р. Мокшанцева, А. Мокшанцевой «Социальная психология»).

Цель: отработать навыки убеждения и умение найти аргументы в пользу своей позиции.

Инструкция: группе предлагается представить, что у каждого из присутствующих есть возможность поужинать с интересным собеседником. Это может быть знаменитость настоящего, или историческая фигура прошлого, вымышленный персонаж или обыкновенный человек, который произвел на вас впечатление в какой-то момент жизни. Каждый должен решить для себя, с кем он хотел бы встретиться, и почему. Затем нужно объединиться в пары и убедить партнера встретиться именно с вашим кандидатом. Так пара определяется, с чьим героем будет встречаться. Потом пары объединяются в четвёрки и проделывают тоже самое. Далее – в восьмерках. После этого 2 половины группы объединяются и выбирают одного героя.

Рефлексия:

- Почему остался именно этот герой?
- Легко было уступить и почему вы уступали?
- Какие чувства вы испытывали, когда с вами не соглашались?
- Что вы испытывали, когда с вами соглашались?
- Часто ли вы в жизни сталкиваетесь с ситуацией выбора?

Психология межгрупповых отношений

Вопросы для опроса:

1. Чем характеризуется социализация?
2. Социальная роль и социальный статус, общее и различное?
3. Можно ли как-то изменить стереотипы и предрассудки? Как? Почему?

Практическое задание:

Задание 1. Каждый человек является членом разных групп, и процесс пребывания в любой из групп влияет на формирование у этого человека определенных представлений о себе. У нас формируются предрассудки, суеверия относительно наших возможностей и форм последующего

поведения. Зачастую мы испытываем эмоции, которые не являются нашими собственными эмоциями, а вызываются влиянием групп.

Ваша задача – определить феномены формирования представлений у человека под влиянием группы в предложенных ситуациях.

А. Борис любит собак. У него дома живет пес породы хаски – Джон, с которым он регулярно посещает выставки и соревнования для этой породы. Общаясь с другими заводчиками собак, Борис убежден, что собака – не просто лучший друг человека, но и очень умное животное. Все члены общества собаководов полагают, что только собаки могут стать надежными помощниками в жизни человека, в отличие от других животных. О каком из феноменов идет речь в ситуации Бориса?

- а) стереотипы;
- б) межгрупповые эмоции;
- в) межгрупповая дифференциация;
- г) предрассудки.

Задание 2. Для вас представлен набор слов. Выберите те слова, которые, по вашему мнению, связаны с вопросами межгрупповых отношений. Объясните выбор.

Слова: аутгруппа, дегуманизация, категоризация, атрибуция, аттитюд, ценность, предрассудки, суеверия, стереотипы, эгозащита, симпатия, восхищение, гордость, власть, лидерство, команда, командообразование.

Задание 3. Вашему вниманию предлагается непсихологическое интервью доктора исторических наук, востоковеда Алексея Малащенко «Постсоветский этнический конфликт» (<https://postnauka.ru/video/6377>), в котором он ведет речь о непсихологических причинах возникшего конфликта.

Подумайте, какие психологические причины лежат в основе анализируемого конфликта? Почему?

Социально-психологическое взаимодействие в цифровой среде

Вопросы для опроса:

1. По какой причине фильмы, в которых в явном и неявном виде демонстрируется излишняя агрессия (фильмы ужасов, фильмы про убийства и насилие) зачастую менее популярны во время войны, а в мирное время становятся исключительно популярными?

2. Кто такой «цифровой абориген»? Какими психологическими чертами его можно охарактеризовать? Какие из этих черт присущи вам? Являетесь ли вы «цифровым аборигеном»?

3. Могут ли социальные сети оказывать убеждающее воздействие на пользователя? Почему? Какие средства этому способствуют и мешают?

Практическое задание:

Задание 1. Разработайте когнитивную карту коммуникационных рисков в сети Интернет.

В когнитивной карте обязательно должны присутствовать пользователи сети (создающие риски, принимающие риски, сторонние пользователи), собственно риски, источники рисков, способы избегания рисков и выхода из ситуаций риска.

На основе составленной карты составьте рекомендации для любой возрастной категории по безопасности коммуникаций в сети Интернет.

Задание 2. Составьте схематичную структуру взаимодействия преподавателя и ученика через цифровые образовательные инструменты. При составлении схемы предусмотрите все возможные каналы коммуникации и обратной связи.

Задание 3. Проведите анализ различных информационных источников (журнальные статьи, электронные статьи, публицистика в сети Интернет и в социальных сетях) о взглядах современных ученых на вопросы применения в учебном процессе высокотехнологичных средств обучения, взаимодействия в социальных сетях и их последствиях, на возникающие психологические проблемы при постоянном существовании в цифровой среде.

Ответ на задание представьте в виде перечня найденных источников, ключевых слов по каждому источнику, когнитивных карт.

Темы для рефератов

1. «Я» в социальном мире «Я»
2. «Я-виртуальное»: мифы или реальность
3. «Я-концепция» и личные достижения

4. Агрессивное поведение
5. Атрибутивные суждения в языке и образовании
6. Атрибуция вины и ответственности
7. Атрибуция и атрибутивные суждения
8. Аттракция
9. Большинство и меньшинство: сходство и различие
10. Буллинг, моббинг, кибербуллинг
11. Вербальная коммуникация
12. Виды агрессии
13. Виды конфликтогенов
14. Влияние «экранной» агрессии: когнитивные, эмоциональные и поведенческие последствия
15. Влияние аттитюдов на поведение и поведения на аттитюды
16. Влияние малой группы на качество индивидуальной работы
17. Влияние на состояние групповых отношений
18. Влияние электронной и цифровой культуры на развитие групп
19. Влияние эмоций на социальное познание
20. Внутренние условия контакта: когнитивные модели межгруппового взаимодействия
21. Гипотеза контакта
22. Групповое развитие и групповая социализация
23. Групповые решения: мотивация, механизмы и факторы групповых решений
24. Групповые цели и групповые задачи
25. Жизненная позиция как интегральный критерий социализации
26. Защита от буллинга
27. Изменение стереотипов и предрассудков перед началом общения
28. Императивное, манипулятивное и диалогическое общение в образовательной среде
29. Истоки агрессии: врожденное и приобретенное в агрессивном поведении
30. Исторический экскурс в социальной психологии
31. Ключевые исследователи в области социальной психологии
32. Коллективное поведение
33. Коммуникативные, рефлексивные, эмпатические способности субъектов образовательного процесса
34. Коммуникативный процесс
35. Конфликты в реальной действительности и цифровом пространстве: распознавание, методы ухода от конфликта
36. Лидер в толпе и механизм управлений толпой
37. Личность и общение в системе общественных и межличностных отношений
38. Малые группы: социальная идентичность и групповая сплоченность
39. Манипуляторы и актуализаторы: что такое манипуляция, как распознать манипуляцию, как избежать манипуляцию, как из манипулятора стать актуализатором
40. Массовое поведение
41. Межгрупповая дифференциация
42. Межгрупповая конкуренция, причины межгрупповой конкуренции: стереотипы, предрассудки и межгрупповые эмоции
43. Межличностные отношения
44. Межличностные отношения «навстречу людям»
45. Межличностные отношения «от людей»
46. Межличностные отношения «против людей»
47. Место и природа межличностных отношений
48. Методы уменьшения агрессии
49. Механизмы агрессии: эмоции или когниции в агрессивном поведении
50. Механизмы атрибуции при взаимодействии в цифровом пространстве
51. Механизмы формирования и состав
52. Мировые методики социально-психологических исследований
53. Модели каузальной атрибуции и ошибки атрибуции

54. Модели общения
55. Невербальная коммуникация
56. Негативное (интернет-зависимость, игровая зависимость, зависимость социальных сетей) и позитивное (повышение информированности, децентрация, усложнение) в цифровой среде
57. Новые инструменты в общении и обмене информацией
58. Обучение и развлечение в цифровой среде
59. Общая характеристика взаимодействия
60. Общее и особенное асоциальных и межличностных отношений
61. Общение и деятельность
62. Общение и коммуникация
63. Общение и поведение
64. Организационная структура, типология и феноменология малых групп в системе образования
65. Организованное коллективное поведение: социальные движения
66. Основные роли и характеристики пользователей в электронных сетях, в сфере онлайн-обучения, в средствах массовой информации
67. Основные характеристики общения в целом и в образовательной среде
68. Особенности вербальной и невербальной коммуникации в цифровой среде
69. Особенности взаимодействия в образовательном пространстве
70. Особенности влияния информации в цифровой среде
71. Особенности и виды взаимодействия
72. Особенности коммуникатора и аудитории
73. Особенности коммуникации в интернет-пространстве (теории «дефицита» и «возможностей»; теории замещающей социальной активности, обработки социальной информации, воспринимаемой реальности онлайн-взаимодействия)
74. Особенности коммуникации в цифровой среде
75. Особенности начала и развития взаимодействия
76. Особенности сообщения
77. Поведение индивидов в массах
78. Понятие толпы
79. Предмет социальной психологии
80. Причины и последствия межгрупповых конфликтов
81. Программы по улучшению межгрупповых отношений
82. Психологическая типология членов трудового коллектива
83. Психологические особенности участников коммуникативного процесса
84. Психологические свойства толпы
85. Психологические типы семьи
86. Психологические угрозы при организации общения в цифровой среде
87. Психология взаимоотношений и взаимодействия родителей и детей
88. Психология лидерства
89. Психология межгрупповых отношений
90. Психология общения и социальной коммуникации
91. Психология освоения социальных норм: субъективные предпосылки социализации
92. Психология социального взаимодействия
93. Психология социального познания
94. Психология социальных групп и массовых явлений
95. Психология супружеских взаимоотношений в семье
96. Психология толпы
97. Развитие когнитивных процессов и коммуникативных навыков
98. Распознавание эмоций реальных и виртуальных людей
99. Ролевые отношения и ролевое поведение личности
100. Роль атрибуции в возникновении эмоций
101. Роль контекста в поведении человека (диспозиционизм и ситуационизм при объяснении явлений социальной психологии)
102. Роль семьи в социализации

103. Самопрезентация как средство управления впечатлением о себе
104. Содержание и динамика взаимодействия людей
105. Сообщения с элементами агрессии и помощи
106. Сообщения СМИ и личные сообщения в цифровом пространстве как способ интерпретации событий
107. Соотношение понятий «конфликт», «конфликтная ситуация», «инцидент», «конфликтоген»
108. Сопротивление убеждению
109. Социализация
110. Социальная дифференциация
111. Социальная категоризация в образовательном процессе
112. Социальная категоризация: категории, их роль в социальном познании, типы категорий
113. Социальная нормативность и ее структура: объективные предпосылки социализации
114. Социальная роль
115. Социальное влияние: подчинение, конформизм, инновации
116. Социальное познание процесс формирования представления о людях (группах людей), а также их позитивной или негативной оценки
117. Социальное познание: понятие и структура
118. Социальное сравнение как источник «Я-концепции»
119. Социально-психологическая общность как результат общения
120. Социально-психологические исследования
121. Социально-психологические механизмы общения
122. Социально-психологический климат группы
123. Социально-психологический контекст образования XXI века
124. Социально-психологическое взаимодействие в цифровой среде
125. Социально-ролевое поведение личности
126. Социальный конфликт: виды, структура, динамика
127. Социальный статус
128. Способы улучшения межгрупповых отношений
129. Средства массовой коммуникации в социализации: механизмы воздействия
130. Стадии социального познания
131. Стихийные и организованные большие социальные группы
132. Структура взаимодействия в общении
133. Структура и функции аттитюда
134. Структура коммуникативного процесса и коммуникативной ситуации
135. Структура малой группы
136. Техники формулирования, понимания и ухода от сообщений с элементами агрессии и помощи
137. Типы взаимодействий
138. Типы и методы социально-психологических исследований
139. Транзактный анализ общения (социальные позиции во взаимодействии между людьми (Родитель – Взрослый – Ребёнок))
140. Убеждающая коммуникация
141. Убеждающая функция современных средств общения
142. Факторы агрессии: психологические особенности и характеристики ситуации
143. Формирование аттитюда
144. Формулы конфликтов
145. Функции, виды и типы общения
146. Характеристика социально-психологических процессов в малой группе
147. Ценности поколения центениалов
148. Ценности, социальные верования и аттитюды
149. Эмоции в социальном взаимодействии: роль эмпатии
150. Эмоции в социальном познании
151. Этика и культура взаимодействия в цифровой среде
152. Этический кодекс психолога

153. Эффекты групповой дискуссии и условия повышения эффективности групповых дискуссий

**Перечень вопросов и заданий,
выносимых на экзамен**

1. Специфика предмета социальной психологии. Теоретические и практические задачи социальной психологии.
2. Традиционные и нетрадиционные методы социально-психологического исследования.
3. Структура процесса социального познания. Формирование представления о другом человеке.
4. Каузальная атрибуция, атрибуция ответственности и атрибуция вины: механизмы.
5. Влияние аттитюдов на поведение человека и поведения на аттитюды.
6. Как человек формирует представление о себе.
7. Влияние эмоций на социальное познание.
8. Соотношение понятий «общение» и «коммуникация».
9. Функции, виды, стороны и механизмы общения.
10. Место делового общения среди других видов общения.
11. Структура коммуникативного процесса и коммуникативной ситуации. Барьеры коммуникации.
12. Особенности невербальной коммуникации.
13. Особенности вербальной коммуникации.
14. Убеждающая коммуникация: как убедить и противостоять убеждению.
15. Суть коммуникативного компонента педагогической деятельности.
16. Психологическая сущность социального взаимодействия.
17. Понятие конфликта, их структура и причины возникновения. Конфликт, конфликтоген, конфликтная ситуация, инцидент: формулы конфликта.
18. Типология конфликтов и управление конфликтной ситуацией. Стратегии поведения в конфликтных ситуациях
19. Способы предупреждения и разрешения конфликтов с детьми с особыми образовательными потребностями.
20. Агрессивное поведение: механизмы возникновения и уменьшения агрессии.
21. Помогающее поведение: механизмы возникновения и отказа от помощи.
22. Конформизм, конформность, конформное поведение.
23. Понятие группы. Классификация групп.
24. Внутргрупповые процессы. Феномен группового давления.
25. Групповые решения: мотивация, механизмы и факторы групповых решений
26. Социально-ролевое поведение личности.
27. Социально-психологические аспекты социализации: сущность социализации, социальные нормы.
28. Социально-психологический контекст образования 21 века: проблемы взаимодействия в цифровой среде, обмена информацией при электронном обучении, взаимоотношения учеников, родителей и педагогов
29. Этика и культура взаимодействия в цифровой среде. Психологические угрозы при организации общения в социальных сетях.

Типовые задания:

1. Известен опыт создания графического образа психологии в системе других наук (точных, естественных, гуманитарных) Ж. Пиаже, Б.М. Кедрова и др. Попробуйте построить свою графическую (а может быть, и какую-либо еще) модель человеческого знания и указать место психологии в ней .
2. В Центр занятости молодежи обратился молодой человек, только что отслуживший в армии, который не знает, что ему теперь делать. Поступать ли в институт (но он не знает, в какой именно, явных интересов у него нет)? Пойти сразу на работу, но также не знает какую выбрать? Как бы вы посоветовали ему поступить?
3. Проанализируйте ситуации, разработайте механизм критики для каждой ситуации,

выберите наиболее конструктивные приемы. Ситуация: Подчиненный вам работник, талантливый специалист творческого типа, в возрасте, обладает статусом и личностными достижениями, пользуется большой популярностью у деловых партнеров, решает любые проблемы и великолепно взаимодействует. Вместе с тем, у вас не сложились отношения с этим работником. Он не воспринимает вас как руководителя, ведет себя достаточно самоуверенно и амбициозно. В его работе вы нашли некоторые недочеты и решили высказать ему критические замечания, однако ваш предыдущий опыт свидетельствует о его негативной реакции на критику: он становится раздражительным и настороженным. Как вести себя?

Таблица 9.

Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1	Задание закрытого типа	Устойчивое отношение людей к тем или иным социальным объектам, людям и событиям, происходящим в обществе называется: а) социальная установка; б) эффект первичности и новизны; в) влияние доверия людей к источнику информации; г) порядок получения людьми информации из ее источника; д) социально-психологическая дистанция между людьми и источником информации	а) социальная установка	2
2		Что не входит в основные компоненты социальной установки? а) групповые; б) когнитивные; в) эмоциональные; г) поведенческие	а) групповые	2
3		Преимущественное влияние на образ человека первой информации, полученной о нём, называется: а) эффект первичности; б) эффект новизны	а) эффект первичности	2

4		Преимущественное влияние на образ человека последней, полученной о нём информации, называется: а) эффект новизны; б) эффект первичности	а) эффект новизны	2
5		Что не входит в виды общения: а) коммуникационное; б) деловое; в) личное; г) непосредственное; д) опосредованное; е) общение с обратной связью	а) коммуникационное	2
6	Задание открытого типа	От чего зависит эффективность групповой (совместной) деятельности людей?	От величины, композиции, каналов коммуникации, типа групповой задачи, групповых норм, распределения обязанностей, стиля лидерства и межличностных отношений	5
7		От чего зависит проблематика социально-психологических исследований, разрабатываемая в разных странах?	От проблем социально-психологического характера, которые являются актуальными для соответствующего общества	5
8		Какими методами исследования пользуются в социальной психологии как науке?	Наблюдения, опросы, экспериментальные методы, аппаратные методы, социально-психологические тесты, математические методы	5
9		Какие существуют разновидности социального поведения?	Поведение, направленное на достижение успехов и избегания неудач, аффилиативное поведение, поведение, ориентированное на приобретение власти, поведение, связанное с получением или	5

			оказанием помощи людям, поведение уверенного в себе и беспомощного человека	
10		Чем лидер отличается от руководителя?	Руководитель группы назначается, а лидер выбирается; руководитель группы имеет официальные полномочия, а лидер их не имеет; руководитель группы отвечает за то, что в ней происходит, а лидер группы такой ответственности не несет	5
11.	Задания комбинированного типа	Что не входит в виды общения: а) коммуникационное; б) деловое; в) личное; г) непосредственное; д) опосредованное; е) общение с обратной связью Объясните почему?	а) коммуникационное Потому что коммуникационные – это могут быть расстояния, пути и т.д.	5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Для контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестации используется рейтинговая система оценки знаний. Система *текущего контроля* включает:

- 1) контроль посещения и работы на лекционных и семинарских занятиях;
- 2) контроль выполнения студентами заданий для самостоятельной работы;
- 3) контроль знаний, умений, навыков в форме практических заданий;
- 4) итоговое тестирование.

Работа на семинарских занятиях оценивается преподавателем по итогам подготовки и выполнения студентами практических заданий, активности работы в группе и самостоятельной работе. Пропуск семинарских занятий предполагает отработку по пропущенным темам. Форма отработки определяется преподавателем, ведущим семинар (письменное эссе, написание реферата по теме пропущенного семинарского занятия, письменный отчет о выполнении практического задания, конспект статьи, проведение промежуточного тестирования знаний или пр.)

Контрольная работа проводится в конце изучения каждого раздела на последнем лекционном или последнем семинарском занятии и предназначена для оценки знаний, умений и навыков, приобретенных в процессе теоретических и практических занятий.

Форма *промежуточного контроля* – экзамен. Оценка за экзамен является составной и выставляется как сумма оценок по столбальной шкале (с округлением до целого) по результатам выполнения следующих заданий:

1. Выполнение заданий для самостоятельной работы;
2. Оценки за работу на семинарских занятиях (степень активности на семинарских занятиях)

в виде выступлений с сообщениями, докладами, участия в дискуссии);

3. Выполнение письменных контрольных работ;

4. Результаты итогового тестирования;

5. Собеседование на экзамене.

Таблица 10.

Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступление на практических занятиях	3 семинара	15	по расписанию
1.1	полный ответ по вопросу	3	9	
1.2	доклад (сообщение) по дополнительной теме	1	3	
1.3	дополнение	1	3	
2.	Выполнение контрольной работы	2*4	8	по расписанию
3.	Коллоквиум, диспут, дискуссия	3*4	12	по расписанию
4	Промежуточный контроль (практические задания)	2 б. за один правильный ответ	6	по расписанию
5	Реферат на тему по выбору	3*3	9	по расписанию
Количество баллов к рубежному контролю (15 неделя)			50	
Промежуточный контроль				
6	Блок бонусов		9	
6.1.	Посещение занятий	1 балл за 1 занятие	3	по расписанию
6.2.	Активность студента на занятии	1 балл за 1 занятие	3	по расписанию
6.3.	Другие виды бонусов (своевременная сдача заданий)	1 балл за 1 задание	3	по расписанию
Всего			50	
дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	по расписанию
Итого			100	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
1.	Посещение занятий	1 балл за занятие	9	по расписанию
2.	Активность студента на занятии	1 балл за занятие	9	по расписанию
3.	Выступления на семинарских занятиях			по расписанию
3.1.	полный ответ на вопрос	2 балла	8	
3.2.	доклад (сообщение) по дополнительной теме	2 балла	8	
3.3.	дополнения	1 балл	8	по расписанию
4.	Контрольные работы	2 балла за к/р	8	по расписанию
5.	Экзамен	10 баллов	50	по расписанию
Итого			100 баллов	

Начисление бонусов

	Баллы
--	-------

Отсутствие пропусков практических занятий	+ 2
Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии	+ 3
Составление тематического портфолио	+ 3
Участие с докладами на научных конференциях	
- внутривузовской	+ 1
- городской	+ 2
- областной	+ 3
- региональной	+ 4
- международной	+ 5
Конспекты лекций, семинарских занятий, первоисточников при начислении баллов не учитываются	0

Система штрафов

Показатель	Баллы
Опоздание (два и более)	- 2
Не готов к практической части занятия	- 3
Нарушение учебной дисциплины	- 2
Пропуски занятий без уважительных причин (за одно занятие)	- 2
Нарушение правил техники безопасности	- 1
Отсутствие конспектов лекций, семинарских занятий, первоисточников при начислении баллов не учитываются	0

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности студентов может использовать различные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник. - 5-е изд. ; испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 363 с.
2. Корягина, Н. А. Социальная психология : учебник для вузов / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16491-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535899>
3. Психология общения [Электронный ресурс]: учебник / Островская И.В. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970447369.html>.

8.2. Дополнительная литература

1. Андреева Г.М. Социальная психология: учебник. - 5-е изд. ; испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 363 с.
2. б) Дополнительная литература:
3. Горбунова, М. Ю. Социальная психология / М. Ю. Горбунова. – М. : Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2006. – 223 с.
4. Гулевич, О. А. Социальная психология : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 452 с.
5. Конфликтология [Электронный ресурс] / А.М. Руденко, С.И. Самыгин. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - (Высшее образование) - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785222210468.html>.
6. Пайнс, Э. Практикум по социальной психологии / Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб. : Питер, 2001. – 528 с.
7. Психология общения [Электронный ресурс]: учебник / Островская И.В. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970447369.html>.
8. Тимофеев Ю.П. Социальная психология : учеб. пособ. - Астрахань : АГПУ, 1999. - 100 с.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*

2. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) могут быть использованы технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов: компьютер, проектор или ноутбук для презентаций; демонстрационные материалы, мультимедийные средства, презентации, фрагменты фильмов, комплекты наглядных пособий, программы для презентаций, Интернет-ресурсы; возможность пользования библиотекой и читальным залом, оснащенным компьютерной техникой для доступа к базам данных Интернет и электронному каталогу библиотеки университета.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).