

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ Б. В. Кайгородов

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой психологии
_____ Б. В. Кайгородов

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ПСИХОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Составитель(и)

Кайгородов Б. В., профессор, д. психол. наук

Согласовано с работодателями

Лыкова Е.К., руководитель отдела по психолого-педагогической работе при управлении образования администрации муниципального образования «Город Астрахань»
Русанова О.А., психолог I категории Астраханского отряда охраны филиала ОАО «Газпром» Южное межрегиональное управление охраны ОАО «Газпром» в г. Краснодаре

Направление подготовки /
специальность

37.04.01 ПСИХОЛОГИЯ

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Квалификация (степень)

магистр

Форма обучения

очная, очно-заочная

Год приёма

2024

Курс

**1 (по очной форме),
1 (по очно-заочной)**

Семестр(ы)

**2 (по очной форме),
2(по очно-заочной)**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целью освоения дисциплины «Психология предпринимательства» является сформировать у магистрантов представления о психологических закономерностях деятельности и личности предпринимателя как субъекта экономических отношений.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- сформировать у магистрантов систему знаний по курсу "Психология предпринимательства";
- сформировать у магистрантов умения реализации предпринимательского поведения в экономических отношениях;
- сформировать навыки практического использования знаний психологии предпринимательской деятельности;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Психология предпринимательства» относится к *элективным дисциплинам* и осваивается во 2 (очная и очно-заочная) семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

«Отрасли психологии, психологические практики и службы» (магистратура):

Знания: Знает основные задачи и принципы психологического просвещения. Знает основные технологии психологического воздействия на разных этапах развития индивида и личности;

Умения: Умеет оценивать потребности и запросы целевой аудитории в психологических знаниях и услугах. Умеет анализировать и сопоставлять психологические теории в динамике развития психологической науки; выявлять специфику психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска; формировать и реализовывать программы и технологии, направленные на предупреждение возможных расстройств психики; решать управленческие задачи в условиях реально действующих психологических структур; самостоятельно использовать компьютерные технологии для решения различных профессиональных задач; планировать, осуществлять, рефлексировать и статистически обрабатывать результаты исследования;

Владения: Владеет приемами стимулирования интереса аудитории к психологическим знаниям, практике и услугам; знаниями и представлениями об основных типах проблем, затрудняющих эффективное функционирование персонала современных организаций; способы разрешения проблемных ситуаций в организации с учетом возможностей применения в конкретных условиях; основные приемы и методы коррекционной работы с персоналом организации

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «психологические основы маркетинга», «социально-психологическое сопровождение персонала организации», «научно-исследовательская работа»,

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

в) профессиональных (ПК):

ПК-4 Способен осуществлять индивидуальное, групповое и организационное психологическое консультирование, в том числе кризисное, в области межличностных отношений, планирования семьи и карьеры, профессионального и личностного роста, с учетом возрастных, гендерных, этнических, профессиональных особенностей человека

В таблице 1 перечисляются знания, умения, навыки и опыт деятельности, характеризующие процесс формирования компетенции и обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
		Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
<i>ПК-4</i>	- осуществляет индивидуальное, групповое и организационное психологическое консультирование в области планирования карьеры, профессионального и личностного роста, с учетом возрастных, гендерных, этнических, профессиональных особенностей человека	- основы планирования карьеры - индивидуальные и групповые формы консультирования по вопросам профессиональной карьеры - особенности консультирования с учетом возрастных, гендерных, этнических, профессиональных особенностей человека	- проводить индивидуальное и групповое консультирование по вопросам профессиональной карьеры с учетом возрастных, гендерных, этнических, профессиональных особенностей человека	- методологией и технологией проведения консультирования по вопросам профессиональной карьеры с учетом возрастных, гендерных, этнических, профессиональных особенностей человека

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Трудоемкость отдельных видов учебной работы студентов очной, очно-заочной форм обучения приведена в таблице 2.1.

Таблица 2.1. Трудоемкость отдельных видов учебной работы по формам обучения

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Объем дисциплины в зачетных единицах	4	4
Объем дисциплины в академических часах	72	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в том числе (час.):	28	11
- занятия лекционного типа, в том числе:		
- практическая подготовка (если предусмотрена)		

Вид учебной и внеучебной работы	для очной формы обучения	для очно- заочной формы обучения
- занятия семинарского типа (семинары, практические, лабораторные), в том числе:	28	11
- практическая подготовка (если предусмотрена)		
- консультация (предэкзаменационная)		
- промежуточная аттестация по дисциплине		
Самостоятельная работа обучающихся (час.)	44	61
Форма промежуточной аттестации обучающегося (зачет/экзамен), семестр (ы)	зачет – 2 семестр	зачет – 2 семестр

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и самостоятельной работы, для каждой формы обучения представлено в таблице 2.2.

Таблица 2.2. Структура и содержание дисциплины

для очной формы обучения										
Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемо- сти, форма промежуточ- ной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства			5					8	13	Работа с первоисточниками
Тема 2. Предпосылки предпринимательства			5					9	14	Круглый стол
Тема 3. Психология денежных отношений			5					9	14	Подготовка презентации
Тема 4. Индивидуально-психологические особенности предпринимателей			5					9	14	Решение кейсов
Тема 5. Предпринимательское поведение			8					9	17	Деловая игра
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										зачет
Итого за весь период			28					44	72	

для очно-заочной формы обучения							
Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.				СР, час.	Итого часов	Форма текущего
	Л	ПЗ	ЛР	КР			

	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП	/ КП			контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
Тема 1. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства 8 8			2					11	13	Работа с первоисточниками.
Тема 2. Предпосылки предпринимательства			2					12	14	Круглый стол
Тема 3. Психология денежных отношений			2					12	14	Подготовка презентации
Тема 4. Индивидуально-психологические особенности предпринимателей			2					12	14	Решение кейсов
Тема 5. Предпринимательское поведение			3					14	17	Деловая игра
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										зачет
Итого за весь период			11					61	72	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КП – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		ПК-4	
Тема 1. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства 8 8	13	+	2
Тема 2. Предпосылки предпринимательства	14	+	2
Тема 3. Психология денежных отношений	14	+	2
Тема 4. Индивидуально-психологические особенности предпринимателей	14	+	2
Тема 5. Предпринимательское поведение	17	+	3
Итого	72		

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства

Определение понятия «предпринимательство». Исторический анализ термина «предприниматель». Функционально-ролевой и структурный подходы в современных представлениях о предпринимательстве. Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Виды предпринимательской деятельности.

Консультирование предпринимателей. Автономность деятельности как основной принцип функционирования и его психологическое наполнение. Специфика предпринимательства как вида экономической деятельности и его сравнение с наемным трудом.

Тема 2. Предпосылки предпринимательства

Изменение институциональной среды в сфере предпринимательства. Интерес населения к предпринимательской деятельности. Развитие крупного и среднего бизнеса. Рекреационно-культурный потенциал.

Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи.

Оценка предпринимательского потенциала.

Тема 3. Психология денежных отношений

Основные проблемы и направления исследований психологии денег. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп. Психология сберегающего поведения. Влияние отношения к деньгам на личность и поведение. Влияние психологических факторов на финансовое поведение. Психология поведения налогоплательщиков. Экономическая социализация взрослых в условиях перехода к рынку. Психология денег и межличностные отношения. Взаимоотношения и финансовые решения

Тема 4. Индивидуально-психологические особенности предпринимателей

Восприятие предпринимательства общественным сознанием. Личностные качества предпринимателя. Отличительные черты предпринимателя (самостоятельность, ответственность, рискованность, инициативность, склонность к творчеству, новаторству). Половозрастные особенности предпринимательства. Самоотдача предпринимателя. Методы исследования личности предпринимателя.

Тема 5. Предпринимательское поведение

Психологически значимые особенности содержания предпринимательской деятельности. Теории предпринимательского поведения. Цели предпринимательской деятельности. Мотивационные регуляторы. Предпринимательское поведение (ПП) как модель поведения человека. Развитие предпринимательского поведения.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Освоение дисциплины «Психология предпринимательства» обучающимися предполагает посещение, прослушивание и конспектирование лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

1. Практические занятия служат способом закрепления знаний и выработки навыков. Практические занятия – это активная форма занятий под руководством преподавателя, на которых детально изучаются вопросы, указанные в планах.

Практическому занятию предшествует самостоятельная работа студентов, связанная с освоением лекционного материала и материалов, изложенных в учебниках и учебных пособиях, а также литературе, рекомендованной преподавателем. По желанию студенты готовят доклады по конкретным проблемам дисциплины с возможностью выбора формы преподнесения материала (доклад, обсуждение, деловая игра, презентация и т. д.). В процессе подготовки к практическому занятию студенты могут воспользоваться внеаудиторными консультациями преподавателя. В отдельных случаях на практических занятиях преподавателями сообщаются дополнительные знания.

2. Кейс-задачи

Кейс – это описание конкретной ситуации, отражающей какую-либо практическую проблему, анализ и поиск решения которой позволяет развивать у обучающихся самостоятельность мышления, способность выслушивать и учитывать альтернативную точку зрения, а также аргументировано отстаивать собственную позицию.

Рекомендации по работе с кейсом:

1. Сначала необходимо прочитать всю имеющуюся информацию, чтобы составить целостное представление о ситуации; не следует сразу анализировать эту информацию, желательно лишь выделить в ней данные, показавшиеся важными.

2. Требуется охарактеризовать ситуацию, определить ее сущность и отметить второстепенные элементы, а также сформулировать основную проблему и проблемы, ей подчиненные. Важно оценить все факты, касающиеся основной проблемы (не все факты, изложенные в ситуации, могут быть прямо связаны с ней), и попытаться установить взаимосвязь между приведенными данными.

3. Следует сформулировать критерий для проверки правильности предложенного решения, попытаться найти альтернативные способы решения, если такие существуют, и определить вариант, наиболее удовлетворяющий выбранному критерию.

4. В заключении необходимо разработать перечень практических мероприятий по реализации предложенного решения.

5. Для презентации решения кейса необходимо визуализировать решение (в виде электронной презентации, изображения на доске и пр.), а также оформить письменный отчет по кейсу.

3. Ситуационные задачи

Ситуационная задача представляет собой задание, которое включает в себя характеристику ситуации из которой нужно выйти, или предложить ее исправить; охарактеризовать условия, в которых может возникнуть та или иная ситуация и предложить найти выход из нее и т.д.

При выполнении ситуационной задачи необходимо соблюдать следующие указания:

1. Внимательно прочитать текст предложенной задачи и вопросы к ней.

2. Все вопросы логично связаны с самой предложенной задачей, поэтому необходимо работать с каждым из вопросов отдельно.

3. Вопросы к задаче расположены по мере усложнения, поэтому желательно работать с ними в том порядке, в котором они поставлены.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

для очной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
---	-----------------	--------------

Тема 1. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства	8	– изучение специальной литературы по данной теме (с указанием страниц), подготовка доклада; – подготовка к практическому занятию;
Тема 2. Предпосылки предпринимательства	9	Круглый стол
Тема 3. Психология денежных отношений	9	Подготовка презентации – – анализ специальной литературы по данной теме (с указанием страниц), подготовка рецензий; – подготовка к практическому занятию;
Тема 4. Индивидуально-психологические особенности предпринимателей	9	Решение кейсов
Тема 5. Предпринимательское поведение	9	Деловая игра

для очно-заочной формы обучения

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства 8 8	11	– изучение специальной литературы по данной теме (с указанием страниц), подготовка доклада; – подготовка к практическому занятию.
Тема 2. Предпосылки предпринимательства	12	Круглый стол
Тема 3. Психология денежных отношений	12	Подготовка презентации – – анализ специальной литературы по данной теме (с указанием страниц), подготовка рецензий; – подготовка к практическому занятию;
Тема 4. Индивидуально-психологические особенности предпринимателей	12	Решение кейсов
Тема 5. Предпринимательское поведение	14	Деловая игра

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Тема 1. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства

Темы докладов

Подготовка доклада по теме "Российские предприниматели"

1. Леонид Михельсон
2. Алишер Усманов

3. Владимир Потанин
 4. Михаил Прохоров
 5. Олег Дерипаска
 6. Павел Дуров
 7. Дмитрий Каменщик
 8. Роман Абрамович
- Можно выбрать кого-то другого

Задание.

Заполните таблицу. Укажите, какие качества предпринимателя входят в каждый из блоков.

Психологический портрет предпринимателя

Интеллектуальный
Коммуникативный
Мотивационно-волевой

Тема 3. Психология денежных отношений

Задание 1.

Дайте характеристику следующим видам денежных эмоций.

1. Денежное счастье
2. Денежная радость
3. Чувство денежного наслаждения
4. Чувство денежной страсти
5. Денежное огорчение
6. Денежный страх
7. Чувство денежного отчаяния

Задание 2.

Поясните каждый эффект.

Основные виды систематических ошибок, допускаемых при оценке вероятностей.

- * эффект репрезентативности (_____);
- * эффект наглядности (_____);
- * эффект эгоцентризма (_____);
- * эффект консерватизма (_____);
- * эффект Ирвина (_____);
- * эффект якоря (_____);
- * эффект края (_____);
- * эффект Монте-Карло (_____);
- * эффект Стоунера (_____).

Задание 3.

Система Кэшбери имеет привлекательные процентные ставки. Опишите механизмы получения доходов разработчиками данной системы.

Тема 5. Предпринимательское поведение

Решение ситуативных задач по управлению:

Задача 1. Ваша фирма изготавливает и реализует туалетное мыло. Какие требования будут предъявлять к товару вашей фирмы равнодушные покупатели, расчетливые потребители,

практично-модные покупатели и провинциалы в моде? Укажите особенности вашего поведения с покупателями.

Задача 2. Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Раздел I. Общая психология			
Тема 1. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства 8 8	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Предпосылки предпринимательства	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Психология денежных отношений	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии ...</i>	<i>Не предусмотрено ...</i>
Тема 4. Индивидуально-психологические особенности предпринимателей	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Предпринимательское поведение	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

– использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));

– использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;

– использование возможностей электронной почты преподавателя;

– использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);

– использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

– использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров]

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013	Пакет офисных программ
OpenOffice	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Mozilla FireFox	Браузер
Google Chrome	Браузер
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru
3. Образовательная платформа ЮРАЙТ, <https://urait.ru>
4. Электронно-библиотечная система elibrary. <http://elibrary.ru>
5. Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://book.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапы формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства	ПК-4.	Подготовка к обсуждению вопросов. Выполнение задания.
Тема 2. Предпосылки предпринимательства	ПК-4.	Подготовка к обсуждению вопросов. Выполнение задания.
Тема 3. Психология денежных отношений	ПК-4.	Подготовка к обсуждению вопросов. Выполнение задания.
Тема 4. Индивидуально-психологические особенности предпринимателей	ПК-4.	Подготовка к обсуждению вопросов. Выполнение задания.в
Тема 5. Предпринимательское поведение	ПК-4.	Подготовка к обсуждению вопросов. Выполнение задания.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет

Шкала оценивания	Критерии оценивания
	задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Социально-психологический анализ становления нового российского предпринимательства

Вопросы для самостоятельной работы:

- 1) Раскройте понятия «предприниматель», «предпринимательство».
- 2) Исторические этапы становления и развития предпринимательства.
- 3) Функционально-ролевой и структурный подходы в современных представлениях о предпринимательстве.
- 4) Субъекты предпринимательства.
- 5) Объекты предпринимательской деятельности.
- 6) Индивидуальное предпринимательство.
- 7) Виды предпринимательской деятельности.
- 8) Особенности консультирования предпринимателей.

Задания для самостоятельной работы:

- 1) Разработать «ментальную карту» понятия предпринимательства. Представить в письменной форме.
- 2) Подготовить эссе. Темы эссе:
Предпринимательство в XXI веке?
Предприниматель – значит первый.

Тема 2. Предпосылки предпринимательства

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте структуру и возможности психологического анализа личности предпринимателя.
3. Раскройте психологическое содержание взаимодействия потребителя и рынка.
4. Перечислите факторы, влияющие на принятие решения о покупке.
5. Согласны ли вы, что актуальность развития экономической психологии определяется следующими признаками:
 - а) внутрипсихологическими;
 - б) внешнепсихологическими;
 - в) историко-психологическими.
 Укажите, на Ваш взгляд, другие причины.
6. Согласны ли Вы:
 - 1) что главными экономико-психологическими феноменами, которые призвана изучать экономическая психология, являются:
 - а) экономическое сознание субъектов (частная, индивидуальная или групповая);

б) экономическое поведение субъектов (внешние проявления форм активности индивидуального и группового);

2) это экономическими объектами, знание о которых и отношение к которым составляют сущность, понимается: заработная плата, прибыль, материальная обеспеченность, богатство и богатые люди, бедность и бедные людям, различная собственность и ее собственники, деньги твердая валюта; различные ценные бумаги; акции; финансовые чеки; счета; сбережения на счетах банков.

3) что внешние проявления форм активности индивидуального и группового субъекта по отношению к различным экономическим объектам осуществляется в выборе формы экономической активности (наемный труд, коллективные формы собственности, предпринимательства); различные формы экономического поведения: потребительского, сберегающего, инвестиционного и т.д.

4) известны ли вам другие экономико-психологические явления (феномены)?

Групповое творческое задание

Объединитесь в группу по 2 человека и с генерируйте предпринимательскую идею, по следующим критериям:

- 1) Ограничение собственных финансовых ресурсов до 1 млн. руб.
- 2) Реализуемость идеи собственными силами участниками и отдача части функций на аутсорсинг
- 3) В чем инновационность вашего продукта (услуги)
- 4) Опишите есть ли аналоги продукции (услуг) в России и за рубежом.
- 5) Разработайте плакат представляющий команду и членов команды (то есть участников). Плакат может быть черно-белым, формата А4 и должен содержать оригинальное (креативное и инновационное), соответствующий типу/виду деятельности команды, короткое и запоминающееся название. Допускается использование фотографий.

Приведите в плакате сильные стороны каждого из членов команды, значимые для предпринимательской деятельности (не менее 3-х четко сформулированных качеств каждого из участников, которые могут быть применены в ходе реализации проекта) и аргументируйте их. Может быть представлена и другая значимая информация.

Определите четко роли каждого из участников в проекте (бизнесе). Приведите аргументы принятия командных решений.

- 6) Разработайте буклет компании
- 7) Разработайте визитку компании
- 8) Снимите демонстрационный видео ролик о команде продолжительностью до 90 секунд.

Краткие методические указания

Выполняя творческое задание студент должен руководствоваться знаниями, полученными на лекционных занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Подробные методические рекомендации по выполнению творческого задания представлены в электронном учебном курсе Moodle: <http://edu.vvsu.ru/>

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5		Студент на высоком уровне умеет выполнять творческое задание
4		Студент на среднем уровне умеет выполнять творческое задание
3		Студент на базовом уровне умеет выполнять творческое задание
2		Студент не умеет выполнять творческое задание

Тема 3. Психология денежных отношений

Вопросы для обсуждения:

1. Основные проблемы и направления исследований психологии денег.
2. Отношение к деньгам представителей разных социальных групп.

3. Психология сберегающего поведения.
4. Влияние психологических факторов на финансовое поведение.
5. Психология поведения налогоплательщиков.
6. Экономическая социализация детей и подростков.
7. Психологические аспекты экономического обучения детей и подростков.
8. Экономическая социализация взрослых в условиях перехода к рынку.

Тема 4. Индивидуально-психологические особенности предпринимателей .

Практическое задание «Я предприниматель»:

Задание 1: Проанализировать различные личностные факторы с точки зрения успешного предпринимательства).

Критерий ответа: корректное отнесение личностных черт к значимым / незначимым в предпринимательстве.

Задание 2. Составьте батарею тестов для определения индивидуально-психологических качеств предпринимателя. Апробируйте на себе. Поставьте себе диагноз о сформированности индивидуально-психологических качеств предпринимателя. Сделайте вывод?

Темы эссе: Личность и предпринимательство: точки пересечения.

Тема 5. Предпринимательское поведение

Практическое задание:

Кейс-задача

Одним из знаменитых примеров влияния денег на отношения между людьми касается попытки администрации детского садика в Израиле сократить вечерние опоздания родителей, забирающих своих детей³. Руководство садика ввело штрафы для тех родителей, которые забирают детей после оговоренного времени. Каково же было изумление руководства, когда число опозданий выросло. Родители восприняли введение штрафов как узаконенную плату за позднее пребывание ребенка и без прежних угрызений совести стали пользоваться этой «рыночной услугой». Руководство садика достаточно быстро отменило штрафы, однако количество опозданий выросло еще больше, так как родители восприняли это как то, что «рыночная услуга» стала бесплатна.

Проанализируйте ситуацию. Ответьте на вопросы:

Почему повели себя родители таким образом?

Что не учла администрация в нововведении?

Какая особенность восприятия проявилась у родителей?

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Становление психологии предпринимательства как науки
2. Объект, предмет психологии предпринимательства
3. Психология предпринимательства как область экономической психологии
4. Человек «экономический» и человек «психологический». Сочетание эмоций и разума, рациональности и иррациональности
5. Собственность как психологический атрибут личности
6. Особенности мотивов собственности.
7. Сущность экономической социализации.
8. Психология потребительского поведения.
9. Психология обменно-распределительного поведения.
10. Психология сберегающего поведения.
11. Психология предпринимательского поведения
12. Психология производственного поведения.

13. Психология инвестиционного поведения.
14. Деньги как экономический и социально-психологический феномен.
15. Функции, мотивы и ценности предпринимательства как специфического вида социальной активности.
16. Психологические барьеры в различных видах предпринимательства и бизнеса.
17. Отношение к риску, конкуренции и неудачам. Мотивация достижения в предпринимательской деятельности.
18. Причины неопределенности и непредсказуемости экономического поведения.
19. Деньги и их виды. Функции и качества денег.
20. Мотивы и стимулы выплаты налогов и уклонения от них.
21. Психологические установки по отношению к деньгам.
22. Психология потребностей личности
23. Психология восприятия и значения денег.
24. Материальное благосостояние как фактор успешности адаптации, идентификации, индивидуализации и интеграции в экономической сфере.
25. Отношение к деньгам у разных социальных групп
26. Богатство и бедность как базовые компоненты экономического сознания
27. Долги, психология восприятия и отношения к долгу
29. Психологические особенности кредитования и поэтапной оплаты
30. Мышление бедных и богатых.
31. Типология собственников
32. Риск и принятие экономических решений
33. Риск и теория мотивации достижения успеха
34. Типология предпринимательского поведения
35. Представления населения о качестве жизни и уровне экономического благосостояния
36. Предпосылки предпринимательской деятельности
37. Экономическое поведение людей в обществе, когнитивные представления о социоэкономических представлениях
38. Закономерности поведения субъектов рынка в условиях инфляции и экономических кризисов

Типовые практические задания:

1. Опишите инструменты обмана в бизнесе
2. Психологические механизмы принятия решений в процессе предпринимательской деятельности
3. Составьте таблицу особенностей мышления бедных и богатых
5. Приведите примеры половозрастных особенностей предпринимательской деятельности
4. Приведите примеры жизненных стратегий личности предпринимателей
5. Опишите особенности волевой сферы предпринимателей

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

<i>№ n/n</i>	<i>Тип задания</i>	<i>Формулировка задания</i>	<i>Правильный ответ</i>	<i>Время выполнения (в минутах)</i>
ПК-4	Способен осуществлять индивидуальное, групповое и организационное психологическое консультирование, в том числе кризисное, в области межличностных отношений, планирования семьи и карьеры, профессионального и личностного роста, с учетом возрастных, гендерных, этнических, профессиональных особенностей человека			

<i>№ n/n</i>	<i>Тип задания</i>	<i>Формулировка задания</i>	<i>Правильный ответ</i>	<i>Время выполнения (в минутах)</i>
1.	<i>Закрытый тип заданий</i>	<i>1. Объектом экономической психологии является 1) Хозяйствующий субъект, представленный на микро, мезо, и макроэкономическом уровнях 2) Поведение людей в экономических условиях 3) Психика людей в экономических условиях</i>	2	2-3
2.		<i>Особый метод фасилитации групповой работы, который направлен на генерацию новых идей, стимулирующих творческое мышление.. - это ... А. мозговой штурм Б. метод аналогий В. метод инверсии Г. метод «Выход за рамки»</i>	А.	2-3
3.		<i>Познавательные факторы экономического поведения называются 1) Аффективными 2) Когнитивными 3) Мотивационно- волевыми</i>	2	
4.		<i>Эмоциональные факторы экономического поведения называются 1) Аффективными 2) Когнитивными 3) Мотивационно- волевыми</i>	1	
5.		<i>М.Вебер считал, что на формирование предпринимательского духа оказывает влияние 1) Религия</i>	3	

<i>№ п/п</i>	<i>Тип задания</i>	<i>Формулировка задания</i>	<i>Правильный ответ</i>	<i>Время выполнения (в минутах)</i>
		2) Процесс труда 3) Мотив «стремление к успеху»		
6.	Задания комбинированного типа	С позиции деятельностного подхода предпринимательское поведение обусловлено 1) Установками индивида 2) Физиологическим состоянием 3) Способностями и задатками 4) Все варианты неверны	4 В деятельностном подходе поведение обусловлено личностными характеристиками человека	2-3
7.		С позиции поведенческого подхода предпринимательское поведение обусловлено 1) Установками индивида 2) Физиологическим состоянием 3) Способностями и задатками 4) Все варианты неверны	2 Так как особенно ранний бихевиоризм все сводил к формуле стимул реакция. И на первое место выходило физиологическое состояние человека	2-3
8.	Задания открытого типа	Отношение к деньгам у разных социальных групп	На отношение к деньгам большее влияние оказывают индивидуально- психологические характеристики, чем социальные.	2-3
9.		Виды собственности	Индивидуальная собственность. Управление, распоряжение доходом и имуществом концентрируются в одном субъекте. Частная собственность. Имущество принадлежит физическим и юридическим лицам. Общая собственность. Образуется путём объединения лиц, которые	5–8

<i>№ п/п</i>	<i>Тип задания</i>	<i>Формулировка задания</i>	<i>Правильный ответ</i>	<i>Время выполнения (в минутах)</i>
			имеют права индивидуальных собственников. Может быть долевой (с выделением имущественных долей всех участников) и совместной (когда доли не выделяются). Государственная собственность. Верховным распорядителем имущества выступает государство. Муниципальная собственность. В качестве верховного распорядителя	
10.		Психология восприятия и значения денег	Восприятию не все деньги одинаково равны. Мысленно мы делим «всеобщий эквивалент» на разные категории. Либо в зависимости от того, как они нам достались. Либо в зависимости от того, на что собираемся потратить. Либо в зависимости от того, сколько мы уже потратили. Ричард Талер назвал этот прием ментальным учетом.	2-3
11.		Что такое психологическое сопровождение?	Психологическое сопровождение = особая деятельность психолога, ориентированная на оказание психологической помощи в личностном и профессиональном росте, в выработке просоциальных продуктивных способов поведения.	2-3

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступление на семинарских занятиях	5 семинаров	25	
1.1.	полный ответ по вопросу	3 балла	15	
1.2.	доклад (сообщение) по дополнительной теме	до 2 балла	10	
1.3.	дополнение	1	5	
2.	Выполнение лабораторной работы	не предусмотрено		
3.	Комплексное задание	1/5	5	
5	Промежуточный контроль (практические задания)	4 за один правильный ответ	20	
Промежуточный контроль			80	
7.	Блок бонусов		20	
7.1.	Посещение занятий (9)	балла за 1 занятие	5	
7.2.	Активность студента на занятии	2 балла за 1 занятие	10	
7.3.	Другие виды бонусов (своевременная сдача заданий)	балла за 1 задание	5	
Всего			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-2
Неготовность к занятию	-10
Пропуск занятия без уважительной причины	-2

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Журавлев А.Л. Социальная психология российского предпринимательства. Концепция психологических отношений [Электронный ресурс]/ Журавлев А.Л., Позняков В.П.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Институт психологии РАН, 2012.— 480 с.

<http://www.iprbookshop.ru/15644.html>. — ЭБС «IPRbooks»

2 Спасенников В.В. Экономическая психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Спасенников В.В.— Электрон. текстовые данные.— Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 448 с.

<http://www.iprbookshop.ru/88242.html>. — ЭБС «IPRbooks»

3 Симаева И.Н. Психология регуляции экономической активности [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Симаева И.Н., Кожемякин М.В.— Электрон. текстовые данные.— Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012.— 170 с.

<http://www.iprbookshop.ru/23917.html>. — ЭБС «IPRbooks»

4 Сухорукова Н.Г. Экономическое поведение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Сухорукова Н.Г., Филатов С.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016.— 143 с.

<http://www.iprbookshop.ru/87183.html>. — ЭБС «IPRbooks»

8.2. Дополнительная литература

5 Хащенко В.А. Психология экономического благополучия [Электронный ресурс]/ Хащенко В.А.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Институт психологии РАН, 2012.— 426 с.

<http://www.iprbookshop.ru/15612.html>. — ЭБС «IPRbooks»

6 Ильиных С.А. Гендерные аспекты экономического поведения [Электронный ресурс]/ Ильиных С.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2015.— 356 с.

<http://www.iprbookshop.ru/87103.html>. — ЭБС «IPRbooks»

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем»: <https://library.asu.edu.ru>.

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ООО «БИБЛИОТЕХ»: <https://biblio.asu.edu.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru ООО «РУНЭБ» - крупнейший российский информационный портал: <http://elibrary.ru>

4. <https://book.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с

ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочесть задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).