

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

И.В. Кучерук

«04» декабря 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой дизайна и  
архитектуры  
И.В. Кучерук

«04» декабря 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«ДИЗАЙН УПАКОВКИ»**

Составитель(и)	<b>Попова О.Д., ассистент кафедры дизайна и архитектуры</b>
Направление подготовки / специальность	<b>54.03.01 ДИЗАЙН</b>
Направленность (профиль) ОПОП	<b>Графический дизайн</b>
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>Очно-заочная</b>
Год приема	<b>2023</b>
Курс	<b>3</b>
Семестры	<b>5-6</b>

Астрахань - 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**1.1. Целью освоения дисциплины (модуля) "Дизайн упаковки"** является формирование системного подхода к обеспечению конструктивными средствами выполнения основных функций упаковки.

**1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):** формирование знаний особенностей упаковки как объекта дизайна; проектной типологии и методов дизайнерского решения упаковки.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1. Учебная дисциплина (модуль) «ДИЗАЙН УПАКОВКИ»** относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается в 5-6 семестрах.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):**

- Цветоведение и колористика, Экономическая и финансовая грамотность, Введение в информационные технологии

Знания: принципов построения гармоничных композиций, теории цвета в маркетинге, основ работы со шрифтами, технических требований производства.

Умения: применять композиционные схемы, выбирать оптимальные упаковочные материалы, анализировать конкурентную среду заказчика.

Навыки: вёрстки текстовой информации, использования цветовых моделей (RGB, CMYK, Pantone), визуализации.

**2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):**

- Книжная графика, Современные стили искусства, Разработка и технология производства рекламного продукта.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки /специальности:

б) проектные компетенции (ПК)

ПК 2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн –проекта.

**Таблица 1 - Декомпозиция результатов обучения**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)

ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта	ИПК-2.1.1. Определяет специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения.	ИПК-2.2.1. Формирует набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн - проекта.	ИПК-2.3.1. Синтезирует методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн – проекта.
---	--	---	--

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц (180 часов), в том числе 33 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 33 часа – лабораторные занятия), и 147 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 - Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
<b>Семестр 5.</b>										
Особенности упаковки как объекта дизайна.					4			14	18	<i>Просмотр работ</i>
Коммуникативная функция упаковки.					4			14	18	<i>Просмотр работ</i>
Особенности морфологии, композиции, эргономики, технологии изготовления упаковки.					4			14	18	<i>Просмотр работ</i>
Новые тенденции в конструировании и проектировании упаковочных материалов.					6			12	18	<i>Просмотр работ</i>
<b>ИТОГО за семестр:</b>					<b>18</b>			<b>54</b>	<b>72</b>	<b>Зачет</b>

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточ ной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
<b>Семестр 6</b>										
Средства и методы проектирования упаковки продукта.					4			23	27	<i>Просмотр работ</i>
Проблематизация дизайна упаковки.					4			23	27	<i>Просмотр работ</i>
Выполнение эскизов комплексной упаковки.					4			22	26	<i>Просмотр работ</i>
Выполнение серии плоских этикеток.					3			25	28	<i>Просмотр работ</i>
<b>Консультации</b>										
<b>Контроль промежуточной аттестации</b>										<b>Экзамен</b>
<b>ИТОГО за семестр:</b>					15			93	108	
<b>ИТОГО за весь период:</b>					33			147	180	

*Примечание:* Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

**Таблица 3 - Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		ПК-2	
Особенности упаковки как объекта дизайна.	18	+	1
Коммуникативная функция упаковки.	18	+	1
Особенности морфологии, композиции, эргономики, технологии изготовления упаковки.	18	+	1
Новые тенденции в конструировании и проектировании упаковочных материалов.	18	+	1

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		ПК-2	
Средства и методы проектирования упаковки продукта.	27	+	1
Проблематизация дизайна упаковки.	27	+	1
Выполнение эскизов комплексной упаковки.	26	+	1
Выполнение серии плоских этикеток.	28	+	1
<b>Итого</b>	<b>180</b>		

### Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

**Тема 1. Особенности упаковки как объекта дизайна.** Маркетинговые инструменты. Роль упаковки в продвижении товара на рынке. Формирование потребительского восприятия. Функции дизайна упаковки. Создание уникального образа товара и его позиционирование среди конкурентов. Обеспечивает передачу всех необходимых сведений о продукте потребителю. Сохранность товара при транспортировке и хранении. Эмоциональное воздействие дизайна упаковки на покупателя. Ключевые этапы процесса разработки дизайна упаковки. Функциональные характеристики успешной упаковки. Эстетические аспекты дизайна упаковки.

**Тема 2. Коммуникативная функция упаковки.** Информационные и рекламные инструменты, направленные на установление эффективной связи с потребителем и реализацию продукции. Элементы маркетинговой стратегии товара. Задачи коммуникативной функции упаковки. Виды маркировки. Информационное наполнение упаковки. Соблюдение нормативно-правовых требований. Художественное оформление упаковки. Выбор цветовой гаммы, шрифтов, материалов и способов печати. Соблюдение баланса между стоимостью упаковки и продукта. Идентификационная роль упаковки. Облегчение процесса выбора для потребителя и стимулирования продаж.

**Тема 3. Особенности морфологии, композиции, эргономики, технологии изготовления упаковки.** Определение формы, размеров и конструктивных особенностей упаковки. Антропометрические данные потребителей. Различные категорий товаров. Внутренняя структура упаковки. Правила размещения маркировки, логотипов и информационных блоков на упаковке. Категории потребителей, включая людей с ограниченными возможностями. Эргономические принципы. Технологические аспекты производства. Выбор материалов и методов изготовления. Экструзия и термоформование. Контроль качества на всех этапах производства.

**Тема 4. Новые тенденции в конструировании и проектировании упаковочных материалов.** Современные тенденции в дизайне упаковки. Экологичность материалов. Внедрении интерактивных элементов и технологий дополненной реальности в производство. Минимализм и персонализация в дизайне под конкретные потребности целевой аудитории. Маркетинговая эффективность и функциональный подход. Формирование лояльности потребителей. Укрепление позиций бренда на рынке. Современный адаптивный дизайн.

**Тема 5. Средства и методы проектирования упаковки продукта.** Основные средства проектирования. Программные продукты и онлайн-сервисы (EngView Systems, ArtiosCAD,

Packmage, Impact), облачные решения (DieCutTemplates, PackMojo и TUKAcad). Создание точных 2D и 3D моделей. Визуализация конечного продукта. Оптимизация производственного процесса. Анализ целевой аудитории. Разработка концепции дизайна. Создание макетов. Разработка информационной структуры.

**Тема 6 Проблематизация дизайна упаковки.** Процесс выявления и анализа ключевых проблем современного дизайна упаковки. Основная задача проблематизации. Создание эффективной упаковки. Механизмы и инструменты привлечения внимания потребителя в условиях информационного шума. Баланс между эстетикой и функциональностью. Использование экологичных материалов. Рост требований к информативности упаковки при сохранении лаконичности дизайна. Адаптация дизайна под различные форматы продаж (онлайн и офлайн). Изучение трендов в области устойчивого развития спроса. Понимание законодательных требований к маркировке. Создания многофункциональных конструкций.

**Тема 7. Выполнение эскизов комплексной упаковки.** Изучение процесса создания предварительных вариантов дизайна упаковки, включающий разработку визуальных и технических решений. Подготовительный этап. Создание монтажной области. Организация рабочих слоёв в графическом редакторе. Структурирование проекта. Создание развёртки упаковки с учётом всех её конструктивных особенностей. Основные слои упаковки. Дизайн-концепция упаковки. Разработка цветовых решений и графических элементов. Соответствие дизайна позиционированию бренда. Порядок и правила подготовки макета к печати.

**Тема 8. Выполнение серии плоских этикеток.** Маркировка поверхностей до или после формования продукции. Области применения этикетирования. Маркировка в фармацевтической отрасли. Создание системы прослеживаемости продукции и защиты от подделок. Технологические особенности современных этикетировочных машин. Вакуумная адсорбция. Механизм нижней симметричной маркировки.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
Методические рекомендации для подготовки преподавателя к лабораторным работам	Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1 – организационный; 2 - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу; -

подбор рекомендованной литературы; - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность

материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: · План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. · Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. · Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. · Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). Ввиду трудоемкости подготовки к семинару преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также судебную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе земельного права: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного земельного законодательства. Для

систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов. Обратить внимание на: -составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме. - Изучение и анализ выбранных источников. - Изучение и анализ судебной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах «КонсультантПлюс», «Гарант» или других. - Выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом. - Выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях. - Проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

### 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач: развитие логического мышления, навыков создания проектных графических работ; развитие умений работать с разноплановыми источниками; эффективного поиска информации и критики источника; преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в сфере визуальных коммуникаций и маркетинга, руководствуясь принципами дизайнерского мышления и функционального подхода; формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам брендинга и разработки дизайна упаковочного материала.

**Таблица 4 - Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Особенности упаковки как объекта дизайна.	Эмоциональное воздействие дизайна упаковки на покупателя. Эстетические аспекты дизайна упаковки.	<b>14</b>	Выполнение практического задания
Тема 2. Коммуникативная функция упаковки.	Соблюдение нормативно-правовых требований.	<b>14</b>	Выполнение практического задания
Тема 3. Особенности морфологии, композиции, эргономики, технологии изготовления упаковки.	Категории потребителей, включая людей с ограниченными возможностями.	<b>14</b>	Выполнение практического задания

Тема 4. Новые тенденции в конструировании и проектировании упаковочных материалов.	Формирование лояльности потребителей. Стратегии укрепления позиций бренда на рынке.	12	Выполнение практического задания
Тема 5. Средства и методы проектирования упаковки продукта.	Этапы анализа целевой аудитории бренда.	23	Выполнение практического задания
Тема 6. Проблематизация дизайна упаковки.	Правила соблюдения баланса между эстетикой и функциональностью в дизайне упаковки.	23	Выполнение практического задания
Тема 7. Выполнение эскизов комплексной упаковки.	Процесс разработки цветовых решений и графических элементов для разных видов упаковочных изделий.	22	Выполнение практического задания
Тема 8. Выполнение серии плоских этикеток.	Причины создания и принципы функционирования системы прослеживаемости продукции и защиты от подделок.	25	Выполнение практического задания
<b>Итого</b>		<b>147</b>	

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменные работы не предусмотрены.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Особенности упаковки как объекта дизайна.	Не предусмотрено.	Не предусмотрено	Выполнение практического задания
Тема 2. Коммуникативная функция упаковки.	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Выполнение практического задания

Тема 3. Особенности морфологии, эргономики, технологии изготовления упаковки.	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Выполнение практического задания
Тема 4. Новые тенденции в конструировании и проектировании упаковочных материалов.	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Выполнение практического задания
Тема 5. Средства и методы проектирования упаковки продукта.	Не предусмотрено.	Не предусмотрено	Выполнение практического задания
Тема 6. Проблематизация дизайна упаковки.	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Выполнение практического задания
Тема 7. Выполнение эскизов комплексной упаковки.	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Выполнение практического задания
Тема 8. Выполнение серии плоских этикеток.	Не предусмотрено	Не предусмотрено	Выполнение практического задания

## 6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Цифровое обучение»)

## 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Moodle	Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГУ»
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Офисная программа
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Paint .NET	Растровый графический редактор
Blender	Средство создания трёхмерной компьютерной графики
GIMP	Многоплатформенное программное обеспечение для работы над изображениями.
Inkscape	Свободно распространяемый векторный графический редактор, удобен для создания как художественных, так и технических иллюстраций
CorelDRAW Graphics Suite x6	Надежное программное решение для графического дизайна, которое подойдет как начинающим, так и опытным пользователям. Пакет включает в себя среду с обширным контентом и профессиональные приложения для графического дизайна, редактирования фотографий и веб-дизайна.

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

**Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС)  
Перечень современных профессиональных баз данных,  
информационных справочных систем  
на 2025–2026 учебный год**

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<p><a href="http://dlib.eastview.com">Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</a> <a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a> Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</p>
<p>Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a></p>
<p>Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <a href="https://library.asu.edu.ru/catalog/">https://library.asu.edu.ru/catalog/</a></p>
<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <a href="https://journal.asu.edu.ru/">https://journal.asu.edu.ru/</a></p>
<p>Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <a href="http://mars.arbicon.ru">http://mars.arbicon.ru</a></p>
<p>Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a></p>

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств**

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Дизайн упаковки» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6 - Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины (модуля)	Код контролируемой Компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	<i>Тема 1. Особенности упаковки как объекта дизайна.</i>	ПК-2	Просмотр практических работ
2	<i>Тема 2. Коммуникативная функция упаковки.</i>	ПК-2	Просмотр практических работ
3	<i>Тема 3. Особенности морфологии, композиции, эргономики, технологии изготовления упаковки.</i>	ПК-2	Просмотр практических работ
4	<i>Тема 4. Новые тенденции в конструировании и проектировании упаковочных материалов.</i>	ПК-2	Просмотр практических работ
5	<i>Тема 1. Средства и методы проектирования упаковки продукта.</i>	ПК-2	Просмотр практических работ
6	<i>Тема 2. Проблематизация дизайна упаковки.</i>	ПК-2	Просмотр практических работ
7	<i>Тема 3. Выполнение эскизов комплексной упаковки.</i>	ПК-2	Просмотр практических работ
8	<i>Тема 4. Выполнение серии плоских этикеток.</i>	ПК-2	Просмотр практических работ

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**Таблица 7 - Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов

2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры
----------------------------	---

**Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

### **7.3. Задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)**

В рамках данной дисциплины предусмотрено выполнение практических заданий, соответствующих изучаемым темам и выполняемых по порядку после изучения каждой из них:

#### **Тема 1. Особенности упаковки как объекта дизайна.**

##### **Практическое задание № 1 - Анализ упаковки как системного объекта.**

1. Студенты выбирают 2-3 упаковки разных продуктов из одной категории (например, напитки, косметика, продукты питания).

2. Анализ функций: для каждой упаковки анализируется выполнение следующих функций:

- Защитная: как упаковка защищает продукт от внешних воздействий?
- Информационная: Какая информация нанесена на упаковку? Соответствует ли она требованиям закона и потребностям потребителя?
- Маркетинговая: насколько упаковка выделяется на полке магазина? Способствует ли она узнаваемости бренда?
- Транспортировочная: как упаковка устроена для удобства транспортировки?
- Экологическая: из каких материалов сделана упаковка? Есть ли возможность ее переработки?

Требования к оформлению практического задания: сравнительная таблица с наличием фотоматериалов рассматриваемых упаковок.

## **Тема 2. Коммуникативная функция упаковки.**

### **Практическое задание № 2 - Разработка концепции упаковки**

1. Студенты создают концепцию упаковки для вымышленного (или реального) продукта, например, нового энергетического напитка или натуральной косметики.

Цель задания: Упаковка должна эффективно коммуницировать ключевые преимущества продукта и его целевое позиционирование.

Что нужно сделать:

- Определить целевую аудиторию.
- Обозначить основные преимущества продукта, которые будут коммуницированы.
- Разработать основные идеи дизайна (форма, цвет, материал, иллюстрации).
- Сформулировать слоган, который будет размещен на упаковке.

Требования к оформлению практического задания: эскизы дизайна упаковки, выполненные на монтажной области формата А3, сохранённые в формате «.png» или «.jpg».

## **Тема 3. Особенности морфологии, композиции, эргономики, технологии изготовления упаковки.**

### **Практическое задание № 3 – Анализ тенденций**

1. Студенты должны изучить современные мировые и российские тренды в дизайне упаковки:
  - Экологичность: использование биоразлагаемых, перерабатываемых или повторно используемых материалов, сокращение отходов, отсутствие пластика.
  - Минимализм и натуральность: простые формы, натуральные текстуры, отсутствие излишней печати и декора.
  - "Умная" упаковка: внедрение технологий, например, датчики, QR-коды для информации или интерактивности.
  - Функциональность и эргономика: упаковка, которая легко открывается, удобно транспортируется и хранит продукт, а также может иметь второе применение после использования.
  - Персонализация и потребительский опыт: дизайн, создающий эмоциональную связь с потребителем, например, через возможность кастомизации или создание особого момента распаковки.
2. Затем необходимо сравнить способы маркетинговых коммуникаций конкурентов, ответив на вопросы:
  - Сравните упаковки двух или трех конкурирующих продуктов в одной категории (например, несколько видов шоколада или средств для ухода за волосами).
  - Какие разные подходы к коммуникации используют конкуренты?
  - Какие элементы дизайна и текстовой информации позволяют им выделиться на фоне друг друга?
  - Какая упаковка кажется более привлекательной и убедительной и почему?

Требования к оформлению практического задания: письменный ответ, оформленный в виде сообщения и сохранённый в электронном формате «.docx».

## **Тема 4. Новые тенденции в конструировании и проектировании упаковочных материалов.**

### **Практическое задание № 4 – Разработка упаковки продукта (на выбор).**

Задачи:

1. Анализ существующих решений:

Провести анализ упаковки для аналогичных продуктов на рынке, выявив их сильные и слабые стороны в плане дизайна, удобства использования и экологичности.

2. Определение целевой аудитории и позиционирования:

Описать целевую аудиторию нового продукта и определить, как упаковка должна соответствовать его позиционированию (в зависимости от слогана, состава и т.д.)

3. Разработка эскизов:

Создать несколько вариантов эскизов упаковки, учитывая следующие аспекты:

- Морфология: Какая форма упаковки будет наиболее функциональна и эстетична для данного продукта (например, стаканчик, бутылка, пакет)?
- Композиция: Разработка графической композиции (цвет, шрифты, иллюстрации, расположение логотипа), которая будет привлекать внимание и передавать информацию о продукте.
- Эргономика: обеспечить удобство открывания, переноски, использования и утилизации упаковки, учитывая взаимодействие с потребителем.

4. Выбрать и доработать до финального варианта дизайна упаковки один из эскизов, подготовить макет к печати.

Требования к оформлению практического задания: развёртка упаковки, выполненная на монтажной области формата А3, сохранённая в формате «.png» или «.jpg».

### **Тема 5. Средства и методы проектирования упаковки продукта.**

#### **Практическое задание № 5 – Методы проектирования упаковки.**

1. Студентам необходимо из плотной бумаги создать два вида сложно конструктивной упаковки.
2. Провести анализ и ответить на несколько вопросов:
  - Из каких материалов по вашему мнению могли бы быть изготовлены данные упаковочные материалы?
  - Для чего данные упаковки могли бы использоваться?
  - Удобны ли подобные конструкции в использовании?

Требования к оформлению практического задания: упаковки выполняются из бумаги вручную лично каждым студентом, к каждой паре упаковочных материалов прилагается пояснительная записка с ответами на перечисленные вопросы, сохранённая в формате «.docx».

### **Тема 6. Проблематизация дизайна упаковки.**

#### **Практическое задание № 6 - Написание эссе.**

Эссе – это свободное размышление на выбранную тему с четкой структурой, где студент может проявить свою индивидуальность и творческий подход к теме.

**Структура эссе:**

1. **Введение (15-20% текста)**
  - Формулировка проблемы
  - Актуальность темы
  - Основная мысль (тезис)
  - Краткий план раскрытия темы

## 2. Основная часть (60-70% текста)

- Аргументация тезиса
- Примеры и иллюстрации
- Противоположные мнения
- Ваши комментарии

## 3. Заключение (15-20% текста)

- Итоги рассуждения
- Выводы
- Рекомендации

### Правила оформления

- **Объем текста:** 250-500 слов (если не указано иное)
- **Шрифт:** Times New Roman, 14 пт
- **Интервал:** 1,5
- **Абзацный отступ:** 1,25 см
- **Поля:** стандартные (2 см)

Темы эссе:

1. Экологический аспект упаковки: баланс между функциональностью и экологичностью
2. Психологическое воздействие упаковки на потребителя: от привлечения внимания до формирования лояльности
3. Культурные особенности в дизайне упаковки: глобальный и локальный контекст
4. Технологические инновации в дизайне упаковки: от концепции до реализации

Требования к оформлению практического задания: документ формата «.docx».

### ***Тема 7. Выполнение эскизов комплексной упаковки***

#### **Практическое задание № 7 – Вёрстка упаковки.**

1. Необходимо создать макет упаковки продукта
2. Освоить работу с направляющими и сетками
3. Научиться учитывать технологические отступы и вылеты
4. Разработать комплексный дизайн упаковки

Обязательные элементы макета:

- Основная поверхность с дизайном
- Боковые панели
- Складывающиеся элементы (если применимо)
- Вырубные линии
- Отступы и вылеты
- Метки для печати

Требования к оформлению практического задания: макет упаковки выполняется в векторном редакторе, демонстрируется преподавателю непосредственно в программе с отображением слоёв и направляющих, может быть сохранён и сдан в форматах «.jpg», «.png», «pdf».

### **Тема 8. Выполнение серии плоских этикеток.**

#### **Практическое задание № 8 – Выполнение эскизов дизайна плоских этикеток.**

1. Разработать несколько вариантов эскизов
2. Освоить технические аспекты создания макетов
3. Создать финальный вариант дизайна

Требования к оформлению практического задания: на монтажной области размером А4 или А3 должны присутствовать следующие элементы:

1. 3-4 варианта черно-белых набросков
2. Цветовые решения
3. Композиционные схемы
4. Финальный макет: полностью разработанный дизайн со всей необходимой информацией

Задание выполняется в векторном редакторе, может быть сохранено и сдано в форматах «.jpg», «.png», «.pdf».

#### **Вопросы к зачёту**

1. **Основные функции упаковки** в современном маркетинге и их взаимосвязь с дизайном. Приведите примеры успешного выполнения каждой функции.
2. **Эволюция упаковки** как элемента брендинга: от древних времен до современности. Ключевые этапы развития и их влияние на современный дизайн.
3. **Эргономический подход** в дизайне упаковки: принципы создания удобной и практичной упаковки для различных категорий товаров.
4. **Психологические аспекты** восприятия упаковки потребителем. Влияние цвета, формы и текстуры на покупательское поведение.
5. **Типографика в упаковке**: правила выбора шрифтов, их сочетаемость с общей концепцией дизайна и влияние на восприятие бренда.
6. **Экологические стандарты** в современном дизайне упаковки. Материалы и технологии, соответствующие принципам устойчивого развития.
7. **Информационная структура** упаковки: обязательные элементы, их расположение и визуальная иерархия.
8. **Конкурентный анализ** в дизайне упаковки: методы исследования рынка и выявления уникальных преимуществ продукта.
9. **Технологические ограничения** при разработке дизайна упаковки. Как учитывать производственные возможности при создании концепции.
10. **Брендинг через упаковку**: способы создания узнаваемого визуального образа продукта с помощью элементов дизайна.

#### **Вопросы к экзамену**

1. **Правовые аспекты** дизайна упаковки: требования к маркировке, защите авторских прав и соблюдению стандартов.
2. **Тестирование упаковки**: методы оценки эффективности дизайна и сбора обратной связи от потребителей.
3. **Инновационные материалы** в дизайне упаковки: современные решения и их влияние на дизайн-концепцию.

4. **Экономические факторы** в дизайне упаковки: соотношение затрат на производство и ценности для потребителя.
5. **Тренды в дизайне** упаковки: актуальные направления и прогнозы развития индустрии.
6. **Эргономика упаковки**: принципы создания удобной упаковки с учетом антропометрических данных потребителей и особенностей использования.
7. **Технологические процессы** производства упаковки: взаимосвязь дизайна с возможностями производства и ограничениям технологий.
8. **Серии упаковок**: принципы создания единой дизайн-концепции для линейки продуктов, правила масштабирования и вариативности.
9. **Защитные функции** упаковки: способы обеспечения сохранности продукта при транспортировке, хранении и использовании.
10. **Сенсорный дизайн**: использование тактильных элементов, текстур и материалов для создания уникального восприятия упаковки.
11. **Адаптивный дизайн** упаковки: принципы создания многофункциональных решений, трансформируемых конструкций.
12. **Визуальная иерархия** в дизайне упаковки: методы организации информации, правила размещения ключевых элементов.
13. **Тематические коллекции**: особенности создания упаковки в рамках определенной концепции или стиля.
14. **Инновационные решения** в дизайне упаковки: примеры использования новых технологий, материалов и подходов.
15. **Экономическая эффективность** дизайна: методы оптимизации затрат при сохранении качества и привлекательности упаковки.

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<b>ПК-2.</b> Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн –проекта				
1	Задание закрытого типа	Какие основные функции выполняет упаковка товара?  1) Защитная, информационная, рекламная  2) Только защитная и транспортная	1	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>3) Только рекламная и информационная</p> <p>3) Только защитная и рекламная</p>		
2		<p>Какой тип упаковки наиболее подходит для проектирования упаковки сока?</p> <p>1) Пластиковая бутылка без дополнительной защиты</p> <p>2) Сборная картонная коробка типа «крышка + дно»</p> <p>3) Стеклоянная бутылка</p> <p>4) Металлическая банка</p>	2	1
3		<p>Какие основные физические свойства материала необходимо учитывать при проектировании упаковки из картона?</p> <p>1) Только прочность и жёсткость</p> <p>2) Только влагостойкость и вес</p> <p>3) Прочность, жёсткость, влагостойкость, вес и возможность печати</p>	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		4) Только возможность печати и вес		
4		<p>Какие основные требования предъявляются к материалам для подарочной упаковки?</p> <p>1) Только эстетические характеристики</p> <p>2) Только прочность и надёжность</p> <p>3) Эстетические характеристики, прочность, надёжность, экологичность</p> <p>4) Только экологичность и прочность</p>	3	1
5		<p>Какие основные принципы необходимо учитывать при проектировании цветографической концепции упаковки?</p> <p>1) Только яркость и контрастность цветов</p> <p>2) Только соответствие бренду и целевой аудитории</p> <p>3) Соответствие бренду, целевой аудитории, яркость, контрастность, гармоничность цветовой гаммы</p>	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		4) Только гармоничность цветовой гаммы		
6	Задание открытого типа	«Эффективный дизайн упаковки всегда начинается с...»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• определения типа продукта, его характеристик и свойств;</li> <li>• анализа целевой аудитории и её потребностей;</li> <li>• исследования способов покупки продукта (онлайн/офлайн);</li> <li>• сбора информации о конкурентах и трендах рынка.</li> </ul>	4
7		«При разработке упаковки для нового продукта важно учитывать...»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• характеристики самого продукта (хрупкость, размер, вес);</li> <li>• целевую аудиторию и её предпочтения;</li> <li>• условия хранения и транспортировки;</li> <li>• конкурентную среду и рыночные тренды;</li> <li>• бюджет проекта и производственные возможности.</li> </ul>	4
8		«Цветовая гамма упаковки должна...»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствовать брендовой палитре;</li> <li>• привлекать внимание целевой аудитории;</li> <li>• гармонизировать с формой упаковки;</li> <li>• передавать характер и ценности продукта;</li> </ul>	4

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• быть читабельной и различимой на полке.</li> </ul>	
9		«При создании упаковки необходимо соблюдать баланс между...»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• эстетикой и функциональностью;</li> <li>• информативностью и лаконичностью;</li> <li>• стоимостью материалов и качеством;</li> <li>• уникальностью дизайна и узнаваемостью бренда;</li> <li>• экологичностью и практичностью.</li> </ul>	4
10		«Психологическое воздействие упаковки на покупателя проявляется в...»	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формировании первого впечатления о продукте;</li> <li>• создании эмоциональной связи с брендом;</li> <li>• передаче статуса и ценности товара;</li> <li>• влиянии на восприятие качества продукта;</li> <li>• стимулировании желания покупки.</li> </ul>	4
11	Задание комбинированного типа	Дайте определение понятию «дизайн упаковки»	Дизайн упаковки — это процесс проектирования или оформления упаковки продукта в соответствии с утвержденными визуальными константами торговой марки бренда.	4
11		Какие основные задачи решает в процессе своей	Основные задачи:	4

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		работы дизайнер упаковки?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание концепции дизайна</li> <li>• Разработка визуальных решений</li> <li>• Учет особенностей производства</li> <li>• Обеспечение функциональности упаковки</li> <li>• Работа с материалами и технологиями</li> <li>• Создание макетов для печати</li> <li>• Тестирование прототипов</li> </ul>	
11		Объясните, что такое «маркировка» в контексте упаковки	Маркировка — это информация в виде знаков, надписей, пиктограмм, символов, наносимая на упаковку и/или сопроводительные документы для обеспечения идентификации и информирования потребителей	4
14		Дайте определение понятию «тип упаковки» и перечислите основные типы	<p>Тип упаковки — это классификационная единица, определяющая упаковку по материалу и конструкции.</p> <p>Основные типы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Комбинированная упаковка</li> <li>• Изотермическая упаковка</li> <li>• Герметичная упаковка</li> <li>• Аэрозольная упаковка</li> </ul>	4

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Блистерная упаковка</li> <li>• Вакуумная упаковка</li> <li>• Асептическая упаковка</li> </ul>	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля).

#### **7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

*Текущий контроль* предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведения *собеседований, письменных ответов на вопросы, тестирования.*

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. На каждом занятии, кроме лекции, обучаемый должен получить не менее одной оценки.

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

- по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;
- по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;
- по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;
- по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

*Промежуточная аттестация* предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. При текущем контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

Оценки «отлично» (90-100 баллов) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки «хорошо» (80-89 баллов) заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно- программногo материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» (70-79 баллов) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» (ниже 70 баллов) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий дисциплине.

**Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	<i>Выполнение практического задания</i>	9/10	90	
<b>Всего</b>			<b>90</b>	-
<b>Блок бонусов</b>				
1.	<i>Посещение занятий</i>	1/5	5	
2.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>	1/5	5	
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>ИТОГО:</b>			<b>100</b>	-

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	<i>Выполнение практического задания</i>	8/5	40	
<b>Всего</b>			<b>40</b>	-
<b>Блок бонусов</b>				
3.	<i>Посещение занятий</i>	1/5	5	
4.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>	1/5	5	
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>Дополнительный блок**</b>				
5.	<i>Экзамен</i>		<b>50</b>	
<b>Всего</b>			<b>50</b>	-
<b>ИТОГО:</b>			<b>100</b>	-

**Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	5
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	5
<i>Неготовность к занятию</i>	5
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	5

**Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено
Ниже 60		

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература**

1. Бартеншоу, К. Фундаментальные основы креативной рекламы : учеб. пособ. / пер. с англ. А. Румянцевой. - М. : Тридэ Кукинг, 2008. - 184 с. - (Реклама). - ISBN 978-5-90411-01-7: 1249-71 : 1249-71. Кол-во экз.: 12;
2. Бионика для дизайнеров : учеб. пособие для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Черныйчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 232 с.
3. Графический дизайн. Современные концепции : учеб. пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с.
4. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учеб. пособие для СПО / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 202 с.
5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с
6. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учеб. пособие для СПО / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 74 с.
7. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788213972.html>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне : [коллектив. моногр.] / [под ред. В.О. Пигулевского]. - Харьков : изд. "Гуманитарный центр", 2011. - 403 с. - ISBN 978-966-8324-78-9: 434-15 : 434-15. Кол-во экз.: 1;
2. Лесневская, Т.И. Дизайн и печатные технологии в рекламе и связях с общественностью : учеб. пособие. - Ростов н/Д : ИЦ ДГТУ, 2013. - 146 с. : ил. - ISBN 978-5-7890-0801-0: 297-44 : 297-44. Кол-во экз.: 3;

## 8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ЭБС
<b>Цифровой образовательный ресурс IPRsmart:</b> - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»;
<b>Электронно-библиотечная система BOOK.ru</b> <a href="https://book.ru">https://book.ru</a>
<b>Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех»</b> <a href="https://biblio.asu.edu.ru">https://biblio.asu.edu.ru</a> Учётная запись образовательного портала АГУ
<b>Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»</b> Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий.

[www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)  
Регистрация с компьютеров АГУ

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, центр мониторинга и аудита качества образования, компьютерные классы, мультимедийные аудитории.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).