

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

И.В. Кучерук

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой дизайна и
архитектуры
И.В. Кучерук

«04» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДИЗАЙНЕ»**

Составитель(и)	Попова О.Д., ассистент кафедры; дизайна и архитектуры
Направление подготовки / специальность	54.03.01 ДИЗАЙН
Направленность (профиль) ОПОП	Графический дизайн
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	Очно-заочная
Год приема	2022
Курс	4
Семестры	7

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целью освоения дисциплины (модуля) "Организация проектной деятельности в дизайне" является формирование знаний о методиках проектирования объектов дизайна и руководстве проектной деятельностью в сфере дизайна.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля): формирование способности проектировать объект дизайна с использованием средств проектной графики и компьютерного моделирования, с последующим выполнением дизайн-проекта; формирование навыков самостоятельного выполнения работ в рамках проектной деятельности в сфере дизайна.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Организация проектной деятельности в дизайне» относится к части дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается в 7 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- Основы производственного мастерства, Перспектива и композиция в художественно-проектной практике, Брендирование и айдентика.

Знания: принципов построения гармоничных композиций; теории цвета в маркетинге; основ работы со шрифтами; технических требований производства; принципов модульности, комбинаторики, стилизации и трансформации; нормативно-правовых актов, регулирующих проектно-дизайнерскую деятельность.

Умения: применять композиционные схемы; анализировать конкурентную среду заказчика; учитывать эргономические требования при проектировании полиграфической продукции; применять программы для проектирования, создавать эскизы, макеты и трёхмерные модели; составлять спецификации, сметы, планы-графики, оформлять проектную документацию в соответствии с стандартами.

Навыки: расчёта технико-экономических показателей, оценки затрат и рентабельности производства продукта; вёрстки текстовой информации, использования цветовых моделей (RGB, CMYK, Pantone), визуализации; умение аргументировать свои решения, отвечать на вопросы заказчика, представлять результаты в наглядной форме.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- Материаловедение в дизайне, Дизайн и рекламные технологии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки /специальности:

а) универсальные (УК)

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные

способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

б) проектные компетенции (ПК)

ПК 2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн –проекта.

Таблица 1 - Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	ИУК-2.1.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм.	ИУК-2.2.1. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности.	ИУК-2.3.1. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.
ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн –проекта	ИПК-2.1.1. Определяет специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения.	ИПК-2.2.1. Формирует набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн - проекта.	ИПК-2.3.1. Синтезирует методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн – проекта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Краткое содержание дисциплины: Метод проектной деятельности в сфере дизайна.

Цели проектирования в сфере дизайна. Проектный подход в сфере дизайна как средство и предмет. Проект в сфере дизайна. Признаки проекта в сфере дизайна. Основные отличия проектов в сфере дизайна от других видов творческой деятельности. Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельности в сфере дизайна.

Международные стандарты проектной деятельности в сфере дизайна. Разработка структурных схем организации проектов в сфере дизайна.

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, из которых 26 часов, выделены на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 13 часов – лекции,

13 часов – практические занятия), и 46 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 - Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемости и, форма промежуточ ной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Семестр 7.										
Основы проектной деятельности в дизайне			1					7	8	<i>Просмотр</i>
Правовая защита дизайнерских решений			2					8	10	<i>Просмотр</i>
Управление жизненным циклом дизайн-проекта			2					8	10	<i>Просмотр</i>
Методы исследования в проектной деятельности			1					7	8	<i>Просмотр</i>
Креативные методики в проектировании			2					8	10	<i>Просмотр</i>
Визуализация и презентация проектных решений			2					8	10	<i>Просмотр</i>
Командная работа и взаимодействие в проекте			1					7	8	<i>Просмотр</i>
Экономическое обоснование дизайн-проектов			2					6	8	<i>Просмотр</i>
ИТОГО за семестр:			13					59	72	<i>Зачет</i>
ИТОГО за весь период:			13					59	72	

Примечание: Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 - Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		УК-2	ПК-2	
Основы проектной деятельности в дизайне	8	+	+	2

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		УК-2	ПК-2	
Правовая защита дизайнерских решений	10	+	+	2
Управление жизненным циклом дизайн-проекта	10	+	+	2
Методы исследования в проектной деятельности	8	+	+	2
Креативные методики в проектировании	10	+	+	2
Визуализация и презентация проектных решений	10	+	+	2
Командная работа и взаимодействие в проекте	8	+	+	2
Экономическое обоснование дизайн-проектов	8	+	+	2
Итого				72

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Основы проектной деятельности в дизайне. Создание эстетически и функционально выверенных объектов/среды. Анализ проектной ситуации. Выявление проблемы проекта, постановка цели и задач, исследование аналогов и сбор информации, разработку концепции и вариантов решений, выбор оптимального варианта, создание проектной документации и демонстрационных материалов. Оценка и презентация результата. Интеграция художественно-образных и научно-технических методов. Эргономичность, функциональность и эстетичность. Учёт потребностей пользователя. Принципы поэтапности и целостности. Методы поиска креативного решения в заданных рамках.

Тема 2. Правовая защита дизайнерских решений. Охрана оригинальных визуальных и эстетических характеристик изделий. Патентование промышленных образцов (защита формы, конфигурации, орнамента), регистрация товарных знаков (логотипы, этикетки, объёмные обозначения), авторское право (графические и цифровые дизайны как произведения искусства), а также механизмы противодействия недобросовестной конкуренции. Соблюдение формальных процедур регистрации. Доказательство новизны и отличительности решения. Своевременное реагирование на нарушения через судебные и административные механизмы.

Тема 3. Управление жизненным циклом дизайн-проекта. Последовательная реализация пяти ключевых фаз: инициации (определение целей, оценка целесообразности, получение одобрения), планирования (разработка детального графика, бюджета, распределение ресурсов), исполнения (реализация проектных задач, координация команды, контроль качества), мониторинга и контроля (отслеживание прогресса, корректировка отклонений, управление рисками) и завершения (передача результата заказчику, финальные расчёты, анализ опыта и архивация документации). Применение специфических инструментов и методик (чек-листы, дашборды, гибкие или водопадные методологии), обеспечивающих соответствие проекта срокам, бюджету и заявленным требованиям, а также позволяющих систематизировать знания для улучшения последующих проектов.

Тема 4. Методы исследования в проектной деятельности. Система способов и приёмов, направленных на сбор, анализ и интерпретацию данных для обоснования проектных решений

и минимизации рисков. Общенаучные методы: анализ, синтез, моделирование, классификация. Специализированные: пользовательские исследования, интервью, тестирование, опросы. Контекстные методы: наблюдение, этнография. Аналитические техники: SWOT-анализ, PEST-анализ, картирование процессов. Экспериментальные подходы: А/В-тестирование, прототипирование. Определение выбора метода исследования. Обеспечение всестороннего изучения проблемы и повышение обоснованности проектных решений.

Тема 5. Креативные методики в проектировании. Совокупность нестандартных подходов и техник мышления: аналогия, ассоциация, неология, эвристическое комбинирование, антропотехника, инверсия, мозговой штурм и др. Стратегии генерации оригинальных идей и нетривиальных проектных решений в дизайне. Способы активизации творческого мышления. Правила работы с образами и ассоциациями. Процесс продуцирования и доработки концепции продукта.

Тема 6. Визуализация и презентация проектных решений. Рассмотрение комплекса методов и инструментов для наглядного представления замысла (от эскизов и схем до 3D-моделей и виртуальных туров). Обеспечение эффективного взаимодействия между участниками проекта. процесс демонстрации объекта в реальном контексте. Оценка функциональности и эстетики продукта. Правила процесса согласования деталей проекта с заказчиком. Ключевые этапы визуализации: сбор исходных данных, моделирование, настройку материалов и освещения, постобработку и подготовку финальных форматов (статичные рендеры, анимации, интерактивные модели). Правила соблюдения баланса между визуальной привлекательностью и технической достоверностью, учитывая нормативные требования и особенности целевой аудитории.

Тема 7. Командная работа и взаимодействие в проекте. Правила организации процесса совместной деятельности участников проекта с распределёнными ролями и обязанностями. Постановка чётких задач, выработка единых подходов, регулярный обмен информацией, координацию действий, конструктивное обсуждение идей и оперативное разрешение конфликтов. Рассмотрение эффективного взаимодействия, опирающегося на прозрачные каналы коммуникации и взаимную ответственность. Учёт компетенций каждого члена команды. Навыки использования инструментов планирования и совместной работы. Грамотная организация командной работы. Повышение производительности организации, снижение рисков ошибок. Методы своевременного выполнения проекта в заданных параметрах качества и бюджета.

Тема 8. Экономическое обоснование дизайн-проектов. Комплексный анализ финансовой целесообразности дизайнерского решения. Расчёт затрат на реализацию (материалы, трудозатраты, оборудование, услуги подрядчиков). Прогнозирование доходов или экономии от внедрения (повышение продаж, снижение эксплуатационных расходов. Рост лояльности клиентов). Оценка сроков окупаемости и рентабельности проекта. Сравнение альтернативных вариантов с учётом рыночных условий и целевых показателей бизнеса. Измерение экономической выгоды и соответствие проекта стратегическим задачам компании.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
<p>Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к лекционным занятиям</p>	<p>Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий, размещенных к каждой лекции (см. ниже после таблицы), т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме. В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой - в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>
<p>Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к лабораторным работам</p>	<p>Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.</p>

Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1 – организационный; 2 - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу; - подбор рекомендованной литературы; - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план

(простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: · План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. · Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. · Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. · Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). Ввиду трудоемкости подготовки к семинару преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также судебную практику по

рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе земельного права: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного земельного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов. Обратить внимание на: -составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме. - Изучение и анализ выбранных источников. - Изучение и анализ судебной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах «КонсультантПлюс», «Гарант» или других. - Выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом. - Выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях. - Проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач: развитие логического мышления, навыков создания проектных графических работ; развитие умений работать с разноплановыми источниками; эффективного поиска информации и критики источника; преобразование информации в знание, осмысливание процессов, событий и явлений в сфере визуальных коммуникаций и организации проектной деятельности, руководствуясь принципами дизайнерского мышления и функционального подхода; формирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам разработки и презентации проектных решений.

Таблица 4 - Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Основы проектной деятельности в дизайне.	Интеграция художественно-образных и научно-технических методов.	7	Выполнение практического задания
Тема 2. Правовая защита дизайнерских решений.	Регистрация товарных знаков (логотипы, этикетки, объёмные обозначения)	8	Выполнение практического задания
Тема 3. Управление жизненным циклом дизайн-проекта.	Процесс мониторинга и контроля как один из этапов развития проекта.	8	Выполнение практического задания

Тема 4. Методы исследования в проектной деятельности.	Понятие картирования процессов.	7	Выполнение практического задания
Тема 5. Креативные методики в проектировании.	Процесс неологии и его функции в развитии проекта.	8	Выполнение практического задания
Тема 6. Визуализация и презентация проектных решений.	Правила соблюдения баланса между визуальной привлекательностью и технической достоверностью проекта.	8	Выполнение практического задания
Тема 7. Командная работа и взаимодействие в проекте.	Методы своевременного выполнения проекта в заданных параметрах качества и бюджета.	7	Выполнение практического задания
Тема 8. Экономическое обоснование дизайн-проектов.	Сравнение альтернативных вариантов продукции с учётом рыночных условий.	6	Выполнение практического задания

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменные работы не предусмотрены.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Основы проектной деятельности в дизайне.	Не предусмотрено	Выполнение практического задания	Не предусмотрено
Тема 2. Правовая защита дизайнерских решений.	Не предусмотрено	Выполнение практического задания	Не предусмотрено
Тема 3. Управление жизненным циклом дизайн-проекта.	Не предусмотрено	Выполнение практического задания	Не предусмотрено

Тема 4. Методы исследования в проектной деятельности.	Не предусмотрено	Выполнение практического задания	Не предусмотрено
Тема 5. Креативные методики в проектировании.	Не предусмотрено	Выполнение практического задания	Не предусмотрено
Тема 6. Визуализация и презентация проектных решений.	Не предусмотрено	Выполнение практического задания	Не предусмотрено
Тема 7. Командная работа и взаимодействие в проекте.	Не предусмотрено	Выполнение практического задания	Не предусмотрено
Тема 8. Экономическое обоснование дизайн-проектов.	Не предусмотрено	Выполнение практического задания	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Цифровое обучение»)

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов

Наименование программного обеспечения	Назначение
Moodle	Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГУ»
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Офисная программа
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Paint .NET	Растровый графический редактор
Blender	Средство создания трёхмерной компьютерной графики
GIMP	Многоплатформенное программное обеспечение для работы над изображениями.
Inkscape	Свободно распространяемый векторный графический редактор, удобен для создания как художественных, так и технических иллюстраций
CorelDRAW Graphics Suite x6	Надежное программное решение для графического дизайна, которое подойдет как начинающим, так и опытным пользователям. Пакет включает в себя среду с обширным контентом и профессиональные приложения для графического дизайна, редактирования фотографий и веб-дизайна.

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

**Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС)
Перечень современных профессиональных баз данных,
информационных справочных систем
на 2022–2023 учебный год**

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<i>Имя пользователя: AstrGU</i> <i>Пароль: AstrGU</i>
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Организация проектной деятельности в дизайне» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 - Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины (модуля)	Код контролируемой Компетенции (компетенций)		Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Основы проектной деятельности в дизайне.	УК-2	ПК-2	Просмотр практических работ

№ п/п	Контролируемые разделы, дисциплины (модуля)	Код контролируемой Компетенции (компетенций)		Наименование оценочного средства
2	Тема 2. Правовая защита дизайнерских решений.	УК-2	ПК-2	Просмотр практических работ
3	Тема 3. Управление жизненным циклом дизайн-проекта.	УК-2	ПК-2	Просмотр практических работ
4	Тема 4. Методы исследования в проектной деятельности.	УК-2	ПК-2	Просмотр практических работ
5	Тема 5. Креативные методики в проектировании.	УК-2	ПК-2	Просмотр практических работ
6	Тема 6. Визуализация и презентация проектных решений.	УК-2	ПК-2	Просмотр практических работ
7	Тема 7. Командная работа и взаимодействие в проекте.	УК-2	ПК-2	Просмотр практических работ
8	Тема 8. Экономическое обоснование дизайн-проектов.	УК-2	ПК-2	Просмотр практических работ

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7 - Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

В рамках данной дисциплины предусмотрено выполнение практических заданий, соответствующих изучаемым темам и выполняемых по порядку после изучения каждой из них:

Тема 1. Основы проектной деятельности в дизайне.

Практическое задание № 1 - «Анализ проектного портфолио. Сравнение дизайн-проектов»

Цель задания: научиться систематизировать проектную деятельность и понимать взаимосвязь целей и результатов в дизайне.

Условия выполнения:

1. Выберите 2 реальных дизайн-проекта из открытых источников
2. Проанализируйте каждый проект по следующим параметрам:
 - Исходные цели проектирования
 - Использованные методы и инструменты
 - Достигнутые результаты
 - Соответствие результатов поставленным целям
3. Составьте сравнительную таблицу анализа
4. Разработайте собственную систему оценки эффективности дизайн-проектов

Дополнительные требования:

- Использование реальных примеров с указанием источников
- Наличие визуальных материалов
- Логическая связность анализа
- Обоснованность собственной системы оценки

Формат сдачи:

- Презентация проекта (7-10 слайдов)
- Письменный отчет (2-3 страницы)
- Защита проекта с презентацией результатов анализа

Тема 2. Правовая защита дизайнерских решений.

Практическое задание №2 – Сравнительная таблица

Задачи:

1. Выберите три продукта: фирменный стиль, мебель, приложение. Для каждого из них определите, какие элементы могут быть защищены правовыми инструментами.

Составьте таблицу:

Объект	Элементы дизайна	Возможный объект права	Норма права

2. Для каждого элемента из таблицы предложите 1–2 способа правовой охраны (например, регистрация товарного знака, патентование, депонирование). Кратко обоснуйте выбор (2–3 предложения на объект).
3. Выберите один элемент из таблицы (на ваш взгляд, наиболее уязвимый для копирования) и подготовьте черновик заявки на правовую охрану. Включите:
 - наименование объекта;
 - описание существенных признаков (3–5 пунктов);
 - сферу применения;
 - отличия от известных аналогов (1–2 примера).
4. Перечислите 3–4 потенциальных нарушения прав на выбранные объекты (например, использование похожего логотипа, копирование конструкции стула). Для каждого случая укажите:
 - способ выявления нарушения;
 - меры защиты (претензионный порядок, суд, административные механизмы);
 - возможные требования (запрет использования, компенсация, изъятие контрафакта).
5. Составьте краткий (5–7 пунктов) чек-лист для дизайн-студии: как минимизировать риски нарушения прав на этапе разработки и продвижения продуктов.

Форма сдачи: пояснительная записка, включающая в себя таблицу классификации; обоснования выбора способов защиты; черновик заявки; таблицу анализа рисков; чек-лист рекомендаций.

Тема 3. Управление жизненным циклом дизайн-проекта.

Практическое задание №3 – Просчёт рисков проекта

1. Разработайте комплексный план управления жизненным циклом проекта, включив в него следующие разделы:
2. Определение фаз жизненного цикла
Перечислите 5 классических фаз (инициация, планирование, реализация, мониторинг и контроль, завершение) и для каждой:
 - сформулируйте 2–3 ключевые цели;
 - укажите примерный срок выполнения (в неделях);
 - назовите 1–2 ключевых участника (роли).
3. Для каждой фазы составьте список из 4–6 конкретных действий (например, «проведение интервью с целевой аудиторией», «со

здание прототипа главной страницы»). Расположите их в логической последовательности.

4. Укажите, какие документы/материалы должны быть созданы на выходе каждой фазы (например, бриф, мудборд, финальный макет). Перечислите не менее 3 артефактов для каждой фазы.
5. Определите по 2 потенциальных риска для каждой фазы и предложите по 1–2 способа их минимизации. Оформите в виде таблицы:

Фаза	Риск	Способ минимизации
------	------	--------------------

6. Сформулируйте по 2 измеримых критерия успеха для каждой фазы (например, «утверждено 100 % макетов», «получено не менее 5 отзывов от тестовой группы»).
7. Постройте упрощённую диаграмму Ганта (в виде таблицы) с указанием:
 - названий фаз;
 - дат начала и окончания;
 - ответственных лиц;
 - ключевых вех (milestones).
8. Составьте таблицу регулярных взаимодействий с клиентом и командой:
 - тип встречи (статусный звонок, презентация, ретроспектива);
 - периодичность;
 - продолжительность;
 - участники.

Формат сдачи: пояснительная записка или презентация на 5-7 слайдов, включающая в себя все перечисленные разделы.

Тема 4. Методы исследования в проектной деятельности.

Практическое задание № 4 – Проект

1. **Выберите тему дизайн-проекта из списка**
 - «Разработка фирменного стиля для кофейни в эко-стиле».
 - «Редизайн мобильного приложения сервиса доставки еды».
 - «Создание серии плакатов для социальной кампании по раздельному сбору отходов».
 - «Проектирование эргономичного рабочего места для удалённой работы».
 - «Визуальная идентификация фестиваля современного искусства».
2. **Сформулируйте:**
 - цель проекта (1 предложение с глаголом действия: «создать», «разработать», «оптимизировать» и т. п.);
 - конкретные задачи проекта (например: «провести анализ аналогов», «разработать мудборд», «протестировать юзабилити»).
3. **Подберите 6–8 методов исследования, распределив их по группам:**

- **теоретические** (2–3 метода): анализ трендов, семантический анализ, морфология форм, анализ аналогов и др.;
- **эмпирические** (3–4 метода): юзабилити-тестирование, фокус-группа, наблюдение, опрос, этнографическое исследование и др.;
- **обрабатывающие/аналитические** (1–2 метода): картографирование пользовательского опыта (СJM), метод персон, S WOT-анализ, кластерный анализ визуальных решений).

4. Для каждого метода укажите:

- **краткое описание** (1–2 предложения: суть и область применения в дизайне);
- **способ применения в вашем проекте** (конкретные шаги, инструменты, выборки, критерии оценки);
- **ожидаемый результат** (какие данные/инсайты/решения вы получите).

5. Составьте раздел «Методы исследования» для проектной документации. Используйте одну из формулировок:

- «В процессе проектирования применены следующие методы: анализ трендов, юзабилити-тестирование, метод персон, картографирование пользовательского опыта».
- «Методологическую основу проекта составили: семантический анализ, фокус-группы, тестирование визуальных решений».
- «Для решения задач использовались: наблюдение за поведением пользователей, анализ конкурентов, метод морфологической матрицы, экспертная оценка».

Расположите методы:

- либо **по этапам дизайн-процесса** (исследование → концептуализация → прототипирование → тестирование);
- либо **по типу данных** (качественные → количественные).

6. Дополнительно (по желанию):

- Приведите **2 примера методов**, которые *не подходят* для вашей темы, и объясните почему.
- Укажите **ограничения** выбранных методов (что они не позволят выявить в вашем дизайн-проекте).

Требования к оформлению:

- объём: 2–3 страницы А4;
- структура: чёткие разделы с подзаголовками;
- язык: профессиональная дизайн-терминология, без жаргонизмов;
- визуализация: при необходимости включите схемы методов (например, шаблон СJM или матрицы морфологического анализа);
- ссылки: на источники методик и отраслевые исследования.

Тема 5. Креативные методики в проектировании.

Практическое задание № 5 – Эскиз полиграфического продукта

1. Выбрать один полиграфический продукт и подготовить его эскиз, используя одну из разобранных техник креативного проектирования.
 2. В работе должны быть отражены этапы создания эскиза и конечный результат.
- Формат сдачи: Работа выполненная традиционными материалами на формате А3.

Тема 6. Визуализация и презентация проектных решений

Практическое задание № 6 – Ребрендинг визуального решения

1. Найти старую презентацию по какой-либо теме (собственного исполнения) и переделать согласно правилам и принципам грамотной визуализации проекта.
- Формат сдачи: презентация, состоящая из 10-15 слайдов, обязательно включающая в себя иллюстрации, фотографии и инфографику.

Тема 7. Командная работа и взаимодействие в проекте

Практическое задание № 7 – Написание эссе.

Эссе – это свободное размышление на выбранную тему с четкой структурой, где студент может проявить свою индивидуальность и творческий подход к теме.

Структура эссе:

1. **Введение (15-20% текста)**
 - Формулировка проблемы
 - Актуальность темы
 - Основная мысль (тезис)
 - Краткий план раскрытия темы
2. **Основная часть (60-70% текста)**
 - Аргументация тезиса
 - Примеры и иллюстрации
 - Противоположные мнения
 - Ваши комментарии
3. **Заключение (15-20% текста)**
 - Итоги рассуждения
 - Выводы
 - Рекомендации

Правила оформления

- **Объем текста:** 250-500 слов (если не указано иное)
- **Шрифт:** Times New Roman, 14 пт
- **Интервал:** 1,5
- **Абзацный отступ:** 1,25 см
- **Поля:** стандартные (2 см)

Темы эссе:

1. Почему командная работа важнее индивидуальной при реализации сложных проектов?
2. Ключевые признаки эффективной проектной команды: мой взгляд.
3. Типичные конфликты в проектных командах: причины и способы разрешения.
4. Коммуникация как фундамент командной работы: что делает её эффективной?

Требования к оформлению практического задания: документ формата «.docx».

Тема 8. Экономическое обоснование дизайн-проектов

Практическое задание № 8 – Оценка экономической эффективности проекта

1. Выберите дизайн-проект из списка:

- разработка упаковки для премиального косметического средства;
- редизайн веб-сайта локальной туристической компании;
- создание серии постеров для культурного фестиваля;
- проектирование эргономичного офисного кресла для малого бизнеса;
- визуальная идентификация сети кофеен (логотип, фирменные цвета, стиль коммуникаций).

2. Сформулируйте:

- **цель проекта** (1 предложение: «создать...», «оптимизировать...», «разработайте...»);
- **ключевые задачи проекта**, влияющие на затраты (например: «подобрать экологичные материалы», «обеспечить адаптивность дизайна под мобильные устройства»).

3. Составьте смету затрат по категориям (в рублях или условных единицах):

- **трудовые затраты** (часы работы дизайнера, верстальщика, иллюстратора и т. п.; укажите ставку за час/день);
- **материальные затраты** (материалы для прототипа, лицензии на шрифты/изображения, печать макетов);
- **технологические затраты** (ПО, хостинг, онлайн-сервисы для тестирования);
- **накладные расходы** (аренда студии, коммунальные платежи, маркетинг);
- **непредвиденные расходы** (5–10 % от общей суммы).

Оформите в виде таблицы с пояснениями по каждой статье.

4. Рассчитайте себестоимость единицы продукта (если проект предполагает серийное производство):

- определите объём тиража/количества услуг;
- распределите постоянные и переменные затраты;
- выведите итоговую себестоимость 1 единицы (например, 1 упаковки, 1 постера).

5. Проведите анализ рынка и конкурентов:

- выберите 3–4 аналогичных продукта/услуги;
- зафиксируйте их цены и ключевые характеристики (качество материалов, функционал, уникальность дизайна);
- составьте таблицу сравнения: «Наш проект»/«Конкуренты» (колонки: цена, материалы, сроки, дополнительные услуги).

6. Определите ценовую стратегию:

- рассчитайте минимальную цену (себестоимость + наценка 15–20 %);
- предложите 2 варианта цены:
 - **премиум** (акцент на уникальность, экологичность, авторский дизайн);
 - **бюджетный** (упрощение материалов/функционала для снижения цены);
- обоснуйте выбор стратегии (например: «премиум-цена оправдана использованием переработанных материалов и индивидуальным подходом»).

7. Оцените экономическую эффективность:

- рассчитайте маржинальность для каждого варианта цены:

$$\text{Маржинальность} = (\text{Цена} - \text{Себестоимость}) / \text{Цена} \times 100\%$$
- определите точку безубыточности (количество единиц, которое нужно продать, чтобы покрыть затраты):

$$\text{Точка безубыточности} = \frac{\text{Постоянные затраты}}{\text{Цена за единицу} - \text{Переменные затраты на единицу}}$$
- сделайте вывод: «Проект окупится при продаже N единиц в течение X месяцев».

2. Подготовьте краткий отчёт (2–3 страницы А4), включающий:

- титульный лист (название проекта, ФИО, дата);
- смету затрат (таблица);
- анализ конкурентов (таблица + 2–3 предложения выводов);
- расчёт себестоимости и цен (формулы + пояснения);
- выводы по экономической целесообразности проекта.

3. Дополнительно (по желанию):

- разработайте **план продвижения** (2–3 канала: соцсети, партнёрские программы, выставки) с оценкой затрат;
- укажите **риски** (рост цен на материалы, низкий спрос) и способы их минимизации.

Требования к оформлению

- Шрифт: Times New Roman, 12 pt, межстрочный интервал 1,5;
- Таблицы: с заголовками и единицами измерения;
- Наличие расчетных формул
- Ссылки: на источники данных о ценах конкурентов (сайты, прайсы);
- Визуализация: график точки безубыточности или диаграмма структуры затрат (по желанию)

Вопросы к зачёту

1. Дайте определение проектного подхода в дизайне. В чём его принципиальные отличия от традиционного (поточного) способа работы?
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные фазы жизненного цикла дизайн-проекта (от инициации до завершения).
3. Что такое бриф? Опишите структуру типового брифа для дизайн-проекта и его роль в старте работы.
4. Какие ключевые участники вовлечены в реализацию дизайн-проекта? Охарактеризуйте роли заказчика, проектного менеджера, дизайнера, аналитика и тестировщика.
5. Что такое техническое задание (ТЗ) в дизайн-проекте? Перечислите обязательные разделы ТЗ и объясните их значение.
6. Опишите методы сбора и анализа требований к дизайну-проекту. Приведите примеры инструментов (интервью, анкетирование, тестирование и др.).
7. Что такое пользовательские сценарии и пользовательские истории? Как они используются в дизайн-проектировании?
8. Перечислите основные виды дизайн-документов (макеты, прототипы и др.). В чём их функциональное различие и на каких этапах они создаются?
9. Что такое дизайн-система? Опишите её компоненты и объясните, зачем она нужна в масштабных проектах.
10. Какие методы приоритизации задач применяются в управлении дизайн-проектами? Приведите примеры (например, матрица Эйзенхауэра).
11. Что такое «веха» в проектном управлении? Приведите 3–4 примера вех для типового дизайн-проекта.
12. Опишите типичные риски в дизайн-проектах и способы их минимизации (на примерах: смена требований, превышение сроков, несоответствие ожиданиям заказчика).
13. Что такое итеративный подход в дизайн-проектировании? В чём его преимущества и недостатки по сравнению с каскадной моделью?
14. Как организуется процесс согласования и утверждения дизайн-решений с заказчиком? Перечислите этапы и документы, сопровождающие этот процесс.
15. Что включает финальная сдача дизайн-проекта? Опишите состав передаваемой документации и критерии приёмки работы заказчиком.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.				
1.	Задание закрытого типа	<p>Какой этап проектной деятельности предполагает сбор и анализ информации о целевой аудитории, конкурентах и трендах?</p> <p>А) Этап реализации Б) Этап исследования В) Этап концептуализации Г) Этап презентации</p>	Б	1
2.		<p>Что такое бриф в проектной деятельности дизайнера?</p> <p>А) Финальный макет продукта Б) Документ с требованиями и ожиданиями заказчика В) Презентация для защиты проекта Г) Список использованных шрифтов и цветов</p>	Б	1
3.		<p>Какой инструмент чаще всего используют для визуализации последовательности этапов проекта и сроков?</p> <p>А) Photoshop Б) Gantt-диаграмма</p>	Б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		В) Moodboard Г) Прототип		
4.		<p>Что означает термин «итерация» в дизайн-проектировании?</p> <p>А) Окончательная версия дизайна без правок</p> <p>Б) Повторный цикл доработки на основе обратной связи</p> <p>В) Первый набросок идеи</p> <p>Г) Презентация проекта заказчику</p>	Б	1
5.		<p>Какой из перечисленных методов помогает команде сгенерировать максимальное количество идей на начальном этапе проекта?</p> <p>А) Юзабилити-тестирование</p> <p>Б) Брейншторм (мозговой штурм)</p> <p>В) А/В-тестирование</p> <p>Г) Аудит конкурентов</p>	Б	1
6.	Задание открытого типа	Перечислите, что входит в обоснование актуальность дизайн-проекта.	Обоснование актуальности дизайн-проекта: Входит анализ проблемы или потребности рынка, трендов, уникальности предлагаемого решения и его потенциальной	4

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			ценности для целевой аудитории.	
7.		Какие пункты должны входить в план-график каждого дизайн-проекта?	План-график дизайн-проекта: Должен включать этапы: брифинг и анализ, концептуальный поиск, разработка визуальной части, утверждение, подготовка итоговых файлов и сдача проекта.	4
8.		Перечислите потенциальные риски для проекта «Запуск онлайн-курса по программированию для пенсионеров»	Риски для проекта «Запуск онлайн-курса для пенсионеров»: Низкая цифровая грамотность аудитории, недоверие к онлайн-формату, неверно подобранный уровень сложности материала, технические сложности с платформой.	4
9.		Укажите возможные методы сбора данных для проекта «Повышения посещаемости краеведческого музея».	Методы сбора данных для музея: Анкетирование посетителей, интервью с гидами, анализ статистики посещаемости, А/В-тестирование рекламных кампаний и изучение опыта других музеев.	4
10		Укажите возможные каналы взаимодействия с аудиторией для проекта «Фестиваль уличного искусства».	Каналы взаимодействия для фестиваля: Социальные сети? коллаборации с городскими блогерами, наружная реклама в районе проведения, партнёрские рассылки и раздача флаеров.	4

ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн –проекта

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
11	Задание закрытого типа	<p>Какой метод предполагает генерацию максимального количества идей без их критики на первом этапе?</p> <p>А) Метод фокальных объектов</p> <p>Б) Мозговой штурм (brainstorming)</p> <p>В) Метод шести шляп</p> <p>Г) Ментальные карты</p>	Б	1
12		<p>В чём суть метода «шесть шляп» Эдварда де Боно?</p> <p>А) Поочерёдное рассмотрение проблемы с шести разных точек зрения (эмоции, факты, критика и др.)</p> <p>Б) Генерация шести идей за ограниченное время</p> <p>В) Распределение ролей в команде по шести типам</p> <p>Г) Поэтапное выполнение проекта в шесть шагов</p>	А	1
13		<p>Что такое «фокальный объект» в методе фокальных объектов?</p> <p>А) Центральный элемент проекта, вокруг которого строится вся работа</p> <p>Б) Случайный объект, чьи свойства переносятся на</p>	Б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>основной предмет для поиска новых решений</p> <p>В) Ключевая проблема, требующая решения</p> <p>Г) Главный пользователь продукта проекта</p>		
14		<p>Какой инструмент помогает визуализировать связи между идеями, понятиями и аспектами проекта?</p> <p>А) Диаграмма Ганта</p> <p>Б) Ментальная карта (mind map)</p> <p>В) Таблица решений</p> <p>Г) SWOT-анализ</p>	Б	1
15		<p>Что является ключевым признаком креативного мышления в проектной деятельности?</p> <p>А) Строгое следование инструкциям и шаблонам</p> <p>Б) Способность находить нестандартные решения и генерировать оригинальные идеи</p> <p>В) Умение быстро выполнять рутинные задачи</p> <p>Г) Точное соблюдение сроков без отклонений от плана</p>	Б	1
16	Задание открытого типа	Укажите цель и ключевые правила проведения методики «мозгового	Цель и правила мозгового штурма: Цель — генерация максимального количества идей без критики; ключевые	4

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		штурма в дизайн проектировании».	правила: запрет оценки на этапе генерации, поощрение любых идей (даже безумных) и комбинирование/улучшение предложенных мыслей.	
17		Опишите, в чём отличие дизайн-мышления от традиционных инженерных подходов к проектированию.	Отличие дизайн-мышления от инженерного подхода: Дизайн-мышление исходит из потребностей человека (human-centric), итеративно и допускает неопределённость, тогда как инженерный подход часто исходит из технических требований и следует строгому, линейному плану.	4
18		Дайте определение «метода персон» в контексте креативного дизайн-проектирования.	Определение «метода персон»: Это создание фиктивных, но реалистичных профилей целевых пользователей, которые олицетворяют их цели, мотивы и модели поведения для более глубокого понимания аудитории.	4
19		Перечислите 3–4 вида источников, которые дизайнер может использовать для визуального исследования.	Источники для визуального исследования: Арт-буки и музеи, профессиональные блоги и портфолио (например, Behance), фотобанки (Pinterest, Unsplash), окружающая среда (архитектура, природа, мода).	4
20		Укажите, чем визуальное исследование отличается от обычного сбора референсов (визуальных аналогов).	Отличие визуального исследования от сбора референсов: Визуальное исследование — это глубокий анализ образов для поиска трендов, паттернов и формирования концепции, в то время как сбор референсов — это	4

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			более узкая задача по подбору конкретных визуальных примеров для решения определённой задачи.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля).

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведения *собеседований, письменных ответов на вопросы, тестирования.*

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. На каждом занятии, кроме лекции, обучаемый должен получить не менее одной оценки.

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

- по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;
- по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;
- по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;
- по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. При текущем контроле уровень освоения учебной дисциплины

и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

Оценки «отлично» (90-100 баллов) заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки «хорошо» (80-89 баллов) заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно- программногo материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» (70-79 баллов) заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» (ниже 70 баллов) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий дисциплине.

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	<i>Ответ на занятия</i>	10/5	50	
2.	<i>Выполнение практического задания</i>	8/5	40	
Всего			90	-
Блок бонусов				
1.	<i>Посещение занятий</i>	1/5	5	
2.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>	1/5	5	
Всего			10	-
ИТОГО:			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	5
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	5
<i>Неготовность к занятию</i>	5
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Бартеншоу, К. Фундаментальные основы креативной рекламы : учеб. пособ. / пер. с англ. А. Румянцевой. - М. : Тридэ Кукинг, 2008. - 184 с. - (Реклама). - ISBN 978-5-90411-01-7; 1249-71 : 1249-71. Кол-во экз.: 12;
2. Бионика для дизайнеров : учеб. пособие для вузов / Н. В. Жданов, А. В. Скворцов, М. А. Червонная, И. А. Черныйчук. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 232 с.
3. Графический дизайн. Современные концепции : учеб. пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; отв. ред. Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 183 с.
4. Кузвесова, Н. Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко : учеб. пособие для СПО / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 202 с.
5. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 208 с.
6. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учеб. пособие для СПО / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 74 с.
7. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова. - Казань : Издательство КНИТУ, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788213972.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне : [коллектив. моногр.] / [под ред. В.О. Пигулевского]. - Харьков : изд. "Гуманитарный центр", 2011. - 403 с. - ISBN 978-966-8324-78-9: 434-15 : 434-15. Кол-во экз.: 1;
2. Лесневская, Т.И. Дизайн и печатные технологии в рекламе и связях с общественностью : учеб. пособие. - Ростов н/Д : ИЦ ДГТУ, 2013. - 146 с. : ил. - ISBN 978-5-7890-0801-0: 297-44 : 297-44. Кол-во экз.: 3;

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ЭБС
<p>Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»;</p>
<p>Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru</p>
<p>Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru Учётная запись образовательного портала АГУ</p>
<p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru Регистрация с компьютеров АГУ</p>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, центр мониторинга и аудита качества образования, компьютерные классы, мультимедийные аудитории.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).