

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.В. Кучерук

"06 "июня 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой дизайна и
архитектуры

И.В. Кучерук

"06 "июня 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Проектирование пространственных дизайнерских комплексов»

Составитель	Бондарева О.А., доцент кафедры дизайна и архитектуры, член Союза дизайнеров РФ
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) ОПОП	Графический дизайн
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	Очно-заочная
Год приема	2023
Курс	III-IV
Семестры	V -VIII

Астрахань - 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Проектирование пространственных дизайнерских комплексов» являются:

- формирование знаний об основных элементах графического дизайна, методах, принципах и приемах подготовки и презентации проекта, развитие умений самостоятельно в процессе творческого поиска решать разнообразные дизайнерские задачи, разрабатывать и выполнять дизайн – проекты различных видов полиграфической и визуальной продукции, креативность мышления, воспитание проектной визуальной культуры.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- формирование умения применять методы организации творческого процесса дизайнеров, умения разрабатывать и реализовывать дизайн – проекты, включая создание оригинального проекта, промышленного образца, изготовление полиграфической продукции.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4; ОПК-6; УК-1.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Проектирование пространственных дизайнерских комплексов» относится к обязательной части, изучается в 5-8 семестрах. К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания основ рекламного процесса, принципов управления рекламной деятельностью и взаимодействия субъектов рынка (предшествующие дисциплины «Теория и практика рекламы», «Дизайн и рекламные технологии», «Основы производственного мастерства», «Художественно-проектные технологии в дизайне», «Брендинг и айдентика»).

Описание логической и содержательной части дисциплины (модуля):

- теоретическое и практическое овладение основными приёмами разработки технологии производства рекламного продукта;

- методов исследований аналогов объектов рекламы;

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- «Дизайн-проектирование малых художественных форм», «Введение в информационные технологии», «Основы проектной деятельности (проектные технологии)».

Знания: особенности дизайна в области применения;

-теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности её восприятия;

-методы организации творческого процесса дизайнера;

- современные методы дизайн-проектирования;
- основные изобразительные и технические средства и материалы проектной графики, приёмы и методы макетирования;
- особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;
- технические и программные средства компьютерной графики.

Умения: применять средства компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;

Навыки: принятие управленческих решений в сфере производства рекламного продукта, управление взаимодействием с рекламопроизводителями; грамотного оформления документации заказа на производство рекламной полиграфической продукции.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): «Современные стили искусства», преддипломная практика.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки /специальности:

ОПК-4, ОПК- 6, УК-1.

Таблица 1 - Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя	ИОПК-4.1.1. Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного	ИОПК-4.2.1. Анализирует варианты применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров,	ИОПК-4.3.1. Владеет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного

линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	дизайна оптимальные решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики.	промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна.	принципами линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуру и способах проектной графики.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-6.1.1. Использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки больших объемов информации по широкой проблематике, связанной с профессиональной деятельностью	ИОПК-6.2.1. Самостоятельно каталогизирует накопленный массив информации и формирует базы данных, необходимых для профессиональной деятельности	ИОПК-6.3.1. Решает задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1.1. Анализирует поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи.	ИУК-1.2.1. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	ИУК-1.3.1. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Краткое содержание дисциплины: Проект разработки рекламного продукта «Организация пространства с включением рекламы»; Разработка и использование логотипа организации в пространстве ячейки стенда; Шрифтовая композиция, как преобладающая форма, строящая пространство объекта. Проект разработки фирменного стиля в предметной среде. Создание концепции фирменного стиля. Предметная среда. Формы и оформление. Графическое представление дизайна. Пиктограммы – коммуникативная часть дизайна. Модульность, как один из решающих факторов дизайна.

Проект организации предметной среды экспозиционного пространства с включением информации и рекламы; Реклама в экспозиционном пространстве.

Объем дисциплины (модуля) составляет 20 зачетных единиц (720 ч.), в том числе 165 часов на контактную работу (все на лабораторные работы), 36 часов на КР и 519 — на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 - Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
<i>Тема 1.</i> Проект разработки рекламного продукта «Организация пространства с включением рекламы»	5			12		60	<i>Сбор материала по теме. Анализ аналогов.</i>
<i>Тема 2.</i> Работа с аналогами, анализ аналогов, выполнение эскизов по теме проекта.				12		60	<i>Утверждение темы проекта. Выбор объекта и решение интерьера кафе, выставок, общественных заведений и торговых пространств.</i>
<i>Тема 3.</i> Разработка и использование логотипа организации. Создание концепции фирменного стиля. Прямой и выворотный вариант логотипа, построение логотипа по сетке. Цветовое решение.				12		60	<i>Разработка айдентики выбранного объекта. Графическое решение брендовых составляющих (логотип, принт).</i>
<i>Тема 4.</i> Шрифтовая композиция, как преобладающая форма, строящая пространство объекта. Исполнение плаката, баннера.	6			10	18	44	<i>Разработка печатной продукции: баннер, плакат.</i>
<i>Тема 5.</i> Выполнение вёрстки буклета с использованием				10		62	<i>Вёрстка буклета. Подбор</i>

картографии, слогана и логотипа.							<i>материала: текст, фото, слоган.</i>
<i>Тема 6. Проект разработки фирменного стиля в предметной среде.</i>				10		62	<i>Подборка сувенирной и сопутствующей продукции к теме проекта.</i>
<i>Тема 7. Обмеры пространства интерьера. Разработка плана развёрток. Определение масштабности.</i>	7			9	18	18	<i>Выполнение чертежей, включающих план и развёртки.</i>
<i>Тема 8. Компоновка разработанного материала на формате, цветовое решение, подготовка к печати.</i>				10		35	<i>Подача выполненного материала на формате 50x70 см.</i>
<i>Тема 9. Проект организации предметной среды с включением информации и рекламы.</i>				10		35	<i>Сбор материала по теме.</i>
<i>Тема 10. Предметная среда. Формы и оформление. Использование модульных систем.</i>				10		35	<i>Анализ аналогов. Выполнение эскизов. Утверждение темы проекта.</i>
<i>Тема 11. Графическое представление дизайна объекта.</i>	8			12		10	<i>Просмотр выполненного практического задания - эскизов по проекту.</i>
<i>Тема 12. Пиктограммы – коммуникативная часть дизайна.</i>				12		10	<i>Разработка пиктограмм к утверждённому объекту.</i>
<i>Тема 13. Модульность, как один из решающих факторов дизайна.</i>				12		10	<i>Использование модульных элементов в проектном решении.</i>
<i>Тема 14. Реклама в пространстве объекта.</i>				12		9	<i>Выполнение баннера, плаката, вёрстка буклета и т.п.</i>
<i>Тема 15. Компоновка</i>				12		9	<i>Просмотр</i>

разработанного материала на формате, цветовое решение, подготовка к печати.							<i>выполненного практического задания.</i>
Итого:				165	36	519	

Примечание: Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 - Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема	Кол-во часов	Код компетенции		Общее
		УК-1, ОПК-4, ОПК-6		
<i>Тема 1.</i> Проект разработки рекламного продукта «Организация пространства с включением рекламы»	72		+	3
<i>Тема 2.</i> Работа с аналогами, анализ аналогов, выполнение эскизов по теме проекта.	72		+	3
<i>Тема 3.</i> Разработка и использование логотипа организации. Создание концепции фирменного стиля. Прямой и выворотный вариант логотипа, построение логотипа по сетке. Цветовое решение.	72		+	3
<i>Тема 4.</i> Шрифтовая композиция, как преобладающая форма, строящая пространство объекта. Исполнение плаката, баннера.	72		+	3
<i>Тема 5.</i> Выполнение вёрстки буклета с использованием картографии, слогана и логотипа.	72		+	3
<i>Тема 6.</i> Проект разработки фирменного стиля в предметной среде.	72		+	3

Раздел, тема	Кол-во часов	Код компетенции		Общее
			УК-1, ОПК-4, ОПК-6	
<i>Тема 7.</i> Обмеры пространства интерьера. Разработка плана развёрток. Определение масштабности.	45		+	3
<i>Тема 8.</i> Компоновка разработанного материала на формате, цветовое решение, подготовка к печати.	45		+	3
<i>Тема 9.</i> Проект организации предметной среды с включением информации и рекламы.	45		+	3
<i>Тема 10.</i> Предметная среда. Формы и оформление. Использование модульных систем.	45		+	3
<i>Тема 11.</i> Графическое представление дизайна объекта.	22		+	3
<i>Тема 12.</i> Пиктограммы – коммуникативная часть дизайна.	22		+	3
<i>Тема 13.</i> Модульность, как один из решающих факторов дизайна.	22		+	3
<i>Тема 14.</i> Реклама в пространстве объекта.	21		+	3
<i>Тема 15.</i> Компоновка разработанного материала на формате, цветовое решение, подготовка к печати.	21		+	3
<i>Итого</i>	720			

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

<i>Тема 1.</i> Проект разработки рекламного продукта «Организация пространства с включением рекламы»
<i>Тема 2.</i> Работа с аналогами, анализ аналогов, выполнение эскизов по теме проекта.
<i>Тема 3.</i> Разработка и использование логотипа организации. Создание концепции фирменного стиля. Прямой и выворотный вариант логотипа, построение логотипа по сетке. Цветовое решение.
<i>Тема 4.</i> Шрифтовая композиция, как преобладающая форма, строящая пространство объекта. Исполнение плаката, баннера.
<i>Тема 5.</i> Выполнение вёрстки буклета с использованием картографии, слогана и логотипа.
<i>Тема 6.</i> Проект разработки фирменного стиля в предметной среде.
<i>Тема 7.</i> Обмеры пространства интерьера. Разработка плана развёрток. Определение масштабности.
<i>Тема 8.</i> Компоновка разработанного материала на формате, цветовое решение, подготовка к печати.
<i>Тема 9.</i> Проект организации предметной среды с включением информации и рекламы.
<i>Тема 10.</i> Предметная среда. Формы и оформление. Использование модульных систем.
<i>Тема 11.</i> Графическое представление дизайна объекта.
<i>Тема 12.</i> Пиктограммы – коммуникативная часть дизайна.
<i>Тема 13.</i> Модульность, как один из решающих факторов дизайна.
<i>Тема 14.</i> Реклама в пространстве объекта.
<i>Тема 15.</i> Компоновка разработанного материала на формате, цветовое решение, подготовка к печати.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю) «Проектирование пространственных дизайнерских комплексов»

Практический характер дисциплины предполагает использование в основном традиционных образовательных технологий: лабораторные занятия, инновационные технологии: мультимедийные средства обучения; письменные или устные домашние задания; самостоятельная работа студентов, которая предполагает освоение теоретического материала, подготовку к лабораторным занятиям, презентациям, проектам, выполнение указанных выше письменных заданий; при необходимости обращаться за консультацией преподавателя. Знакомство с методическим фондом по данной дисциплине, показ лучших образцов выполненных работ.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю) «Проектирование пространственных дизайнерских комплексов»

Несколько рекомендаций по подготовке к презентации:

- **Составить план.** Нужно определить цели и задачи презентации, изучить аудиторию, сформировать структуру и логику подачи материала.
- **Выделить ключевые тезисы.** Для дополнительной информации можно создать отдельный документ-приложение и дать зрителям ссылку после выступления.
- **Продумать дизайн слайдов.** Нужно визуализировать данные и использовать крупные объекты, чтобы аудитории было легче воспринимать информацию. Базовые правила дизайна: не больше двух шрифтов на слайд, контрастные цвета, единый стиль оформления.
- **Использовать хорошо читаемые шрифты и ограниченное количество цветов.** Визуальный шум и мелкий шрифт помешают восприятию информации.
- **Придерживаться правила «один слайд — одна мысль».** Чтобы аудитория не запуталась в потоке информации, стоит размещать на слайде только одну мысль и иллюстрирующие её визуальные материалы.
- **Использовать фотографии и графику в высоком качестве.** Изображения должны подчёркивать и дополнять смысл слов.
- **Сделать пробное выступление и проверить презентацию.** Стоит обратить внимание на части текста, которые сложно прочитать, и отредактировать их.

Некоторые рекомендации по подготовке проекта:

- **Выбрать тему.** Она должна быть актуальной, интересной, выполнимой, оригинальной, доступной и вызывать интерес не только у автора, но и у руководителя.
- **Определить проблему.** Это первая ступень в процессе выполнения проекта. Нужно найти проблему, которую можно исследовать и которую хотелось бы разрешить.
- **Поставить цель и задачи.** Затем каждую задачу нужно разбить на шаги (отдельные действия, которые можно выполнить полностью за ограниченный промежуток времени).
- **Составить план работы.** Нужно расставить шаги в необходимой последовательности, учитывая, что некоторые действия нельзя выполнить без предварительного завершения других.
- **Определить источники информации.** Можно использовать справочную литературу, материалы музеев, выставок и интернета.
- **Использовать современные технологии.** Можно применять видеокамеру, компьютер, видео- и аудиомэганитофоны, фото- и ксерокопировальные аппараты и интернет.
- **Оформить результаты.** Можно использовать описание фактов, составление таблиц, графиков, сформулировать выводы.
- **Подготовить материалы для защиты.** В обязательный комплект входят текст проекта, презентация и продукт проектной деятельности (макет, сценарий, буклет, выпуск газеты, видеофильм и т. п.).
- **Соблюдать правила оформления.** Нужно оформить список литературы и источников, цитирование, ссылки на различные источники. В случае плагиата проект к защите не допускается.

Таблица 4 - Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<i>Тема 1. Сбор материала по теме проекта.</i>	65	<i>Подготовка к работе в подгруппах.</i>
<i>Тема 2. Написание курсовой работы по теме</i>	65	<i>Подготовка презентации.</i>

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<i>проекта.</i>		
<i>Тема 3. Выполнить на формате А3 плакат и распечатать.</i>	65	<i>Подготовка проекта.</i>
<i>Тема 4. Выполнить на формате А4 буклет и распечатать.</i>	65	<i>Подготовка презентации.</i>
<i>Тема 5. Выполнить рекламу на носителях: баннер 2х4.</i>	65	<i>Подготовка презентации.</i>
<i>Тема 6. Выполнить рекламу на носителях: сувенирную продукцию.</i>	65	<i>Подготовка проекта.</i>
<i>Тема 7. На формате 50х70 выполнить подачу проектного материала, включая печатную и сувенирную продукцию.</i>	65	<i>Подготовка презентации.</i>
<i>Тема 8. Завершение курсовой работы.</i>	64	<i>Подготовка презентации.</i>
Итого	519	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Практическое задание № 1 – Выполнить анализ аналогов к курсовой по теме проекта.

Практическое задание № 2 – Выполнить и распечатать макет буклета и плакат по теме проекта.

Практическое задание № 3 – Выполнить обмеры выбранного объекта.

Практическое задание № 4 – Выполнить и подготовить к презентации монтаж текстового материала курсовой работы.

Практическое задание № 5 – Подготовить презентацию курсовой работы по теме проекта.

Темы курсовых работ:

1. Специфика графического решения дизайнерских объектов наружной рекламы.
2. Особенности применения навигационных систем в интерьере общественных зданий.
3. Особенности дизайнерского решения выставочного пространства с применением модульных систем.
4. Взаимосвязь утилитарных и художественных функций в проектировании пространственных дизайнерских комплексов.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов обучения, по дисциплине (модулю) «Проектирование пространственных дизайнерских комплексов» предусмотрено выполнение практических заданий в виде творческих работ студентов.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
<i>Тема 1. Сбор материала. Анализ аналогов.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 2. Выполнение эскизов. Утверждение темы.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 3. Айдентика и брендинг материала проекта.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 4. Выполнение печатной продукции (буклет, плакат, баннер).</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 5. Обмеры интерьера.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 6. Подача графического материала проекта на формате 50x70.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 7. Написание пояснительной записки к теме проекта.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 8. Подготовка материала к презентации.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 9. Сбор материала. Анализ аналогов.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 10. Выполнение эскизов. Утверждение темы.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–

<i>Тема 11. Выполнение печатной продукции (буклет, плакат, баннер).</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 12. Выполнение плана чертежей и развёрток к проектному заданию.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 13. Сбор материала к курсовому проекту. Компоновка текстового материала.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 14. Композиционная подача материала проекта и цветное решение.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–
<i>Тема 15. Подготовка к презентации курсовой работы.</i>	–	<i>Круглый стол с элементами дискуссии</i>	–

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер

Наименование программного обеспечения	Назначение
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
Scilab	Пакет прикладных математических программ
Inkscape	Свободно распространяемый векторный графический редактор, удобен для создания как художественных, так и технических иллюстраций
CorelDRAW Graphics Suite x6	Надежное программное решение для графического дизайна, которое подойдет как начинающим, так и опытным пользователям. Пакет включает в себя среду с обширным контентом и профессиональные приложения для графического дизайна, редактирования фотографий и веб-дизайна.

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС) Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2024–2025 учебный год

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<p><u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</u></p> <p>http://dlib.eastview.com</p> <p><i>Имя пользователя: AstrGU</i></p> <p><i>Пароль: AstrGU</i></p>
<p>Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов</p> <p>www.polpred.com</p>
<p>Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем»</p> <p>https://library.asu.edu.ru/catalog/</p>

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/</p>
<p>Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru</p>
<p>Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Проектирование пространственных дизайнерских комплексов» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7 - Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность

«отлично»	полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
ОПК-4				
1.	Задание закрытого типа	Какой из перечисленных принципов является первоочередным в эргономическом проектировании жилого пространства? а) Эстетическая выразительность б) Минимизация стоимости проекта в) Безопасность и комфорт пользователя г) Использование инновационных материалов	в	1
2.		Что понимается под термином "антропометрия" в дизайне среды? а) Наука о символике и смыслах в искусстве б) Наука об измерении человеческого тела и его параметров в) Изучение влияния цвета на психику человека г) Техника создания перспективных изображений	б	1
3.		Какой масштаб чертежа является наиболее подходящим для разработки планировочного решения квартиры? а) 1:1000 б) 1:200 в) 1:50 г) 1:5	в	1
4.		Что такое "функциональное зонирование"? а) Деление пространства на области по цветовому решению б) Разделение территории на	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		участки с разным назначением и функциями в) Выделение зон с различным уровнем освещенности г) Распределение мебели по стилевому принципу		
5.		Какой из факторов НЕ является ключевым при анализе объекта перед началом проектирования? а) Архитектурные особенности здания б) Бюджет проекта в) Личные предпочтения соседей заказчика г) Инсоляция и вид из окон	в	1
6.	Задание открытого типа	Дайте краткое определение понятию "инсоляция" и его значение для дизайнера.	Инсоляция — это степень освещенности солнечным светом; она важна для создания здорового и комфортного микроклимата в помещении.	3
7.		Опишите, что такое "двигательный модуль" в эргономике.	Двигательный модуль — это пространство, необходимое человеку для безопасного и удобного выполнения определенных действий.	3
8.		Какая главная задача стоит перед дизайнером на стадии предпроектного анализа?	Главная задача — выявить все потребности заказчика, технические ограничения и контекст места для формирования грамотного технического задания.	3
9.		Что подразумевается под	Визуальная	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		"визуальной комфортностью" среды?	комфортность — это гармоничное сочетание цветов, фактур и форм, не вызывающее напряжения и раздражения у зрителя.	
10.		Объясните, почему при проектировании общественного пространства важно создавать "сценарии жизни".	Чтобы пространство было востребованным, оно должно отвечать реальным потребностям людей, предусматривая различные варианты их поведения и активности.	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
ОПК-6				
11.	Задание закрытого типа	Какое свойство композиции позволяет объединить разрозненные элементы в целостный образ? а) Контраст б) Доминанта в) Нюанс г) Равновесие	г	1
12.		Какой тип искусственного освещения используется для выделения конкретного объекта или зоны? а) Общее (рассеянное) освещение б) Декоративное освещение в) Акцентное (направленное) освещение	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		г) Аварийное освещение		
13.		<p>Что характеризует понятие "цветовой тон"?</p> <p>а) Яркость цвета б) Светлота или темнота цвета в) Основной признак цвета, позволяющий отнести его к спектру (красный, синий и т.д.) г) Насыщенность цвета</p>	в	1
14.		<p>Какой композиционный прием основан на постепенном изменении свойств элементов (размера, цвета)?</p> <p>а) Ритм б) Метр в) Динамика г) Статика</p>	а	1
15.		<p>Какая цветовая гамма визуально увеличивает пространство?</p> <p>а) Темная и насыщенная б) Светлая и холодная в) Яркая и контрастная г) Теплая и приглушенная</p>	б	1
16.	Задание открытого типа	Что такое "метод акцентирования" в композиции и для чего он применяется?	Это выделение главного элемента композиции для привлечения к нему внимания; применяется для создания смыслового центра.	3
17.		Чем отличается прямое освещение от отраженного?	Прямое освещение направлено от источника на объект, а отраженное — сначала на поверхности (потолок, стены), которые затем рассеивают свет.	3
18.		Как цвет может влиять на восприятие температуры в	Теплые цвета (желтый, оранжевый) создают	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		помещении?	ощущение тепла, а холодные (синий, голубой) — прохлады.	
19.		Опишите, что такое "зрительный шум" в контексте дизайна среды.	Зрительный шум — это перегруженность пространства мелкими, пестрыми деталями, которая мешает восприятию целого и вызывает дискомфорт.	3
20.		Какую роль играет текстура материала в формировании тактильного опыта пользователя?	Текстура создает физическое ощущение от прикосновения к поверхности, влияя на комфорт и восприятие качества материалов.	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
УК-1				
21.	Задание закрытого типа	Какой материал является наиболее экологичным для отделки пола? а) ПВХ-плитка б) Натуральный паркет в) Ковролин из синтетических волокон г) Полированный бетон	б	1
22.		Что такое "акустический комфорт" в помещении? а) Отсутствие посторонних звуков б) Оптимальный уровень громкости для данного вида деятельности в) Наличие системы объемного звучания	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		г) Состояние, при котором звук не отражается от поверхностей		
23.		Какой документ является основным графическим результатом рабочего проекта? а) Эскизный набросок б) Коллаж или 3D-визуализация в) Комплект рабочих чертежей и схем г) Презентационная брошюра	в	1
24.		Что в первую очередь определяет "концепцию" дизайн-проекта? а) Смета расходов б) Подбор мебели из каталогов в) Главная идея, образ и принципиальное решение г) Инженерные расчеты	в	1
25.		Какой отделочный материал обладает наибольшей светоотражающей способностью? а) Матовая штукатурка б) Натуральное дерево в) Глянцевый ламинат г) Текстильные обои	в	1
26.	Задание открытого типа	Что такое "биофильный дизайн" и какова его основная цель?	Биофильный дизайн — это подход, интегрирующий природные элементы в интерьер; его цель — улучшить психологическое и физическое состояние человека.	3
27.		Для чего в проекте создается мудборд (mood board)?	Мудборд создается для визуального выражения стиля, цветовой палитры и атмосферы будущего проекта, чтобы	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			согласовать концепцию с заказчиком.	
28.		Чем отличается зонирование с помощью перегородки от зонирования с помощью уровня пола?	Перегородка создает физическую преграду, а изменение уровня пола — визуальную и тактильную границу без полного перекрытия пространства.	3
29.		Почему при выборе отделочных материалов важно учитывать их коэффициент трения?	Коэффициент трения определяет скользкость поверхности, что критически важно для обеспечения безопасности, особенно в зонах с высокой проходимостью или влажностью.	3
30.		Что такое "универсальный дизайн" и назовите один из его принципов.	Универсальный дизайн — это проектирование сред, доступных для всех людей, независимо от их возраста и возможностей. Один из принципов — простота и интуитивная понятность использования.	3

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	<i>Ответ на занятия</i>	10/5*	50 */ 0**	
2.	<i>Выполнение практического задания</i>	4/10	40	
Всего			90* / 40**	-
Блок бонусов				
3.	<i>Посещение занятий</i>		5	
4.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>		5	
Всего			10	-
Дополнительный блок**				
5.	<i>Экзамен</i>			
Всего			50	-
ИТОГО			100	-

[Примечание: * – для дисциплины (модуля) с итоговой формой контроля «Зачёт» / «Дифференцированный зачёт», ** – для дисциплины (модуля) с итоговой формой контроля «Экзамен»]

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-5
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-5
<i>Неготовность к занятию</i>	-5
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-5

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Соболев, Н.А. Общая теория изображений : доп. УМО по образованию в обл. архитектуры в качестве учеб. пособ. для студ. архит. спец. вузов. - М. : Архитектура-С, 2014. - 672 с. : ил. - (Московский Архит. Ин-т. (Гос. Акад.). (Спец. "Архитектура")). - ISBN 5-9647-0012-8: 485-76, 260-00 : 485-76, 260-00. Кол-во экз.: 5;
2. Дизайн. Дипломные и курсовые проекты [Электронный ресурс] УЧЕБНОЕ пособие для бакалавров / салтыкова г.м. - м. : владос, 2017. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907013070.html>
3. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера - М. : Альпина Паблишер, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961422467.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Тонкости и хитрости Adobe Photoshop [Электронный ресурс] / Топорков С.С. - М. : ДМК Пресс, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785940746058.html>
2. Креативный самоучитель работы в Photoshop [Электронный ресурс] / Топорков С.С. - М. : ДМК Пресс, 2010. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785940745815.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

<i>Наименование ЭБС</i>
<p>Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»; www.iprbookshop.ru</p>
<p>Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru</p>
<p>Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i></p>
<p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i></p>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии)