

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
_____ Ю.Н. Петелина

«06» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой восточных языков
_____ Ю.Н. Петелина

«06» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Корпоративная культура и межкультурная коммуникация

Составитель(-и)	Петелина Ю.Н. , к.ф.н., доцент, зав.кафедрой восточных языков Савельева У.А., кфн., доцент, доцент кафедры английской филологии, лингводидактики и перевода
Направление подготовки / специальность	44.03.05 Педагогическое образование
Направленность (профиль) ОПОП	Иностранный язык (турецкий) и иностранный язык
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Год приема	2023
Курс	4
Семестр	8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Корпоративная культура и межкультурная коммуникация» являются:

- формирование и систематизация знаний, позволяющих расширить представление студентов о сущности корпоративной культуры.
- формирование знаний о различных видах организационной коммуникации (устная, письменная, формальная, неформальная, горизонтальная, вертикальная, личная, производственная).

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- овладеть основными правилами формирования, видами и методами организационной коммуникации;
- освоить нормы и правила иноязычной корпоративной культуры;
- применять полученные знания и навыки для достижения наилучших результатов корпоративной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Корпоративная культура и межкультурная коммуникация» относится к факультативным дисциплинам и осваивается в 8 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (модулями):

Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Практика устной и письменной речи.
- Языкознание,
- Философия.
- История культуры Турции.

Знания: норм изучаемого иностранного языка, культурно-исторических реалий; норм этикета страны изучаемого языка, ценностно-смысловых ориентаций различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в российском социуме;

Умения: правильно определить приоритеты личностного и профессионального саморазвития и поставить перед собой цели с учетом индивидуальности своей личности, учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп;

Навыки осуществления профессиональных контактов с представителями различных культур и социумов.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка
- Лингвострановедение.
- Производственная практика.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

УК-3, УК 5

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает: проблемы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности; модели организационного поведения, факторы формирования организационных отношений; стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации; методы научного исследования в области управления; методы верификации результатов исследования; методы интерпретации и представления результатов исследования	УК-3.2. Умеет: определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами; применять принципы и методы организации командной деятельности; подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач; уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования	УК-3.3. Владеет: организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием в разработке стратегии командной работы; составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы; умением работать в команде; разработкой программы эмпирического исследования профессиональных практических задач.

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Знает: психологические основы социального взаимодействия; направленное на решение профессиональных задач; основные принципы организации деловых контактов; методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации, особенности диадического взаимодействия.	УК-5.2. Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.	УК-5.3. Владеет: организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия; выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-3	ИУК-3.1.1 – проблемы подбора эффективной команды ИУК-3.1.2 – основные условия эффективной командной работы ИУК-3.1.3 – основы стратегического управления человеческими ресурсами, нормативные правовые акты, касающиеся организации и осуществления профессиональной деятельности ИУК-3.1.4 – модели организационного	ИУК-3.2.1 – определять стиль управления и эффективность руководства командой ИУК-3.2.2 – вырабатывать командную стратегию ИУК-3.2.3 – владеть технологией реализации основных функций управления, анализировать и интерпретировать результаты научного исследования в области управления человеческими ресурсами	ИУК-3.3.1 – организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей ИУК-3.3.2 – созданием команды для выполнения практических задач ИУК-3.3.3 – участием в разработке стратегии командной работы ИУК-3.3.4 – составлением деловых писем с целью организации и сопровождения командной работы ИУК-3.3.5 – умением работать в команде ИУК-3.3.6 – разработкой программы эмпирического

	поведения, факторы формирования организационных отношений <i>ИУК-3.1.5</i> – стратегии и принципы командной работы, основные характеристики организационного климата и взаимодействия людей в организации <i>ИУК-3.1.6</i> – методы научного исследования в области управления <i>ИУК-3.1.7</i> – методы верификации результатов исследования <i>ИУК-3.1.8</i> – методы интерпретации и представления результатов исследования	<i>ИУК-3.2.4</i> – применять принципы и методы организации командной деятельности <i>ИУК-3.2.5</i> – подбирать методы и методики исследования профессиональных практических задач <i>ИУК-3.2.6</i> – уметь анализировать и интерпретировать результаты научного исследования	исследования профессиональных практических задач
<i>УК-5</i>	<i>ИУК-5.1.1</i> – психологические основы социального взаимодействия <i>ИУК-5.1.2</i> – направленного на решение профессиональных задач <i>ИУК-5.1.3</i> – основные принципы организации деловых контактов <i>ИУК-5.1.4</i> – методы подготовки к переговорам, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения <i>ИУК-5.1.5</i> – о основные концепции взаимодействия	<i>ИУК-5.2.1</i> – грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия <i>ИУК-5.2.2</i> – соблюдать этические нормы и права человека <i>ИУК-5.2.3</i> – анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	<i>ИУК-5.3.1</i> – организацией продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей <i>ИУК-5.3.2</i> – преодолением коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия <i>ИУК-5.3.3</i> – выявлением разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия

	людей организации, особенности диадического взаимодействия	в		
--	--	---	--	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 2 зачётные единицы, в том числе 28 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, и 44 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/ п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоя т. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Виды корпоративной (организационной) культуры. Составляющие процесса коммуникации, определяемые культурой	8		4			6	Беседа по теме занятия, ответы на вопросы
2	Межкультурная коммуникация. Классификация культур.	8		4			6	Беседа по теме занятия, ответы на вопросы
3	Стратегии разрешения конфликта в разных национальных культурах	8		4			6	Беседа по теме занятия, ответы на вопросы
4	Правила межкультурной коммуникации	8		4			6	Беседа по теме занятия, ответы на вопросы
5	Корпоративная культура: история возникновения, основные атрибуты. Уровни корпоративной культуры	8		4			6	Беседа по теме занятия, ответы на вопросы
6	Типы субкультур. Характеристики сильной корпоративной культуры	8		4			7	Беседа по теме занятия, ответы на вопросы
7	Связь корпоративной культуры с успешной деятельностью	8		4			7	Беседа по теме занятия, ответы на вопросы, итоговый тест

организации. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях							
ИТОГО			28			44	ЗАЧЕТ

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Разделы, темы дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Компетенции		
		УК – 3	УК – 5	общее количество компетенций
Тема 1	10	+	+	2
Тема 2	10	+	+	2
Тема 3	10	+	+	2
Тема 4	10	+	+	2
Тема 5	10	+	+	2
Тема 6	11	+	+	2
Тема 7	11	+	+	2
Итого	72			2

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1	Коммуникативные неудачи и их причины. Толерантность, интолерантность. Эмпатия, симпатия, антипатия
Тема 2	Культура и поведение. Этноцентризм. Культурный шок. Этапы развития культурного шока. Факторы, влияющие на развитие культурного шока
Тема 3	Национальные стереотипы и предрассудки. Стереотипные представления о русских, китайцах и американцах. Стереотипы о представителях других национальностей. Источники национальных стереотипов
Тема 4	Национальные системы ценностей. Русская национальная иерархия ценностей. Иерархия ценностей малой социальной (учебной) группы. Индивидуальные иерархии ценностей. Ценностные ориентации современной молодежи
Тема 5	Классификационные признаки культур: дистанция власти, социальная ориентация (коллективизм – индивидуализм), ориентация на достижение целей (мужественность - женственность), избегание неопределенности, временная ориентация.
Тема 6	Толерантность как явление 21 века. Декларация принципов толерантности ЮНЕСКО. Индекс толерантности
Тема 7	Аккультурация. Стратегии аккультурации: ассимиляция, маргинализация, сепарация, интеграция. Результаты аккультурации

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения

При изучении дисциплины рекомендуется широко использовать активные и интерактивные формы проведения занятий: организация дискуссий, работа в небольших группах (3-4 человека) над проектами, участие студентов в межвузовских телеконференциях по вопросам теории и практики межкультурной коммуникации. Следует уделять внимание обсуждению наиболее актуальных проблем межкультурной коммуникации, а также опыта межкультурного общения студентов. В программу можно включить элементы тренинга межкультурного общения, в котором студенты получают возможность испытать чувства и эмоции, которые возникают в реальной ситуации межкультурной коммуникации, обсудить и проанализировать свое поведение и поведение партнеров. Выполнение проблемных заданий поможет стимулировать студентов к аргументированному обсуждению затрагиваемых проблем, а также помочь студентам научиться:

- интерпретировать те или иные факты/явления, принадлежащие другой культуре, в системе, актуальной именно для соответствующей культуры;
- вычленять атрибуты иной культуры независимо от способа кодирования информации и канала ее передачи;
- отличать признаки, универсальные для всех культур, от признаков, свойственных одной культуре;
- интерпретировать социальные стереотипы, активизируемые коммуникантами при межкультурном общении;
- комплексно анализировать взаимодействие вербальных и невербальных способов кодирования внеязыковой реальности

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

При изучении дисциплины в ходе самостоятельной работы рекомендуется широко использовать не только учебную, но и справочную литературу (лингвистические и энциклопедические словари), периодические издания (газеты и журналы), материалы научных конференций по проблемам межкультурной коммуникации, а также Интернет-ресурсы.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Коммуникативные неудачи и их причины. Толерантность, интолерантность. Эмпатия, симпатия, антипатия	6	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Культура и поведение. Этноцентризм. Культурный шок. Этапы развития культурного шока. Факторы, влияющие на развитие культурного шока	6	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Национальные стереотипы и предрассудки. Стереотипные представления о русских, китайцах и американцах. Стереотипы о представителях других национальностей. Источники национальных стереотипов	6	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Национальные системы ценностей. Русская	6	Конспектирование

национальная иерархия ценностей. Иерархия ценностей малой социальной (учебной) группы. Индивидуальные иерархии ценностей. Ценностные ориентации современной молодежи		источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Классификационные признаки культур: дистанция власти, социальная ориентация (коллективизм – индивидуализм), ориентация на достижение целей (мужественность - женственность), избегание неопределенности, временная ориентация.	6	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Толерантность как явление 21 века. Декларация принципов толерантности ЮНЕСКО. Индекс толерантности	7	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара
Аккультурация. Стратегии аккультурации: ассимиляция, маргинализация, сепарация, интеграция. Результаты аккультурации	7	Конспектирование источников, работа с учебным материалом, подготовка ответов на вопросы семинара

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменных работ не предусмотрено

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Виды корпоративной (организационной) культуры. Составляющие процесса коммуникации, определяемые культурой	<i>Не предусмотрено</i>	Беседа по теме	<i>Не предусмотрено</i>
Межкультурная коммуникация. Классификация культур.	<i>Не предусмотрено</i>	Беседа по теме	<i>Не предусмотрено</i>
Стратегии разрешения конфликта в разных национальных культурах	<i>Не предусмотрено</i>	Беседа по теме	<i>Не предусмотрено</i>
Правила межкультурной коммуникации	<i>Не предусмотрено</i>	Беседа по теме	<i>Не предусмотрено</i>
Корпоративная культура: история возникновения,	<i>Не предусмотрено</i>	Беседа по теме	<i>Не предусмотрено</i>

основные атрибуты. Уровни корпоративной культуры			
Типы субкультур. Характеристики сильной корпоративной культуры	<i>Не предусмотрено</i>	Беседа по теме	<i>Не предусмотрено</i>
Связь корпоративной культуры с успешной деятельностью организации. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях	<i>Не предусмотрено</i>	Беседа по теме	<i>Не предусмотрено</i>
Виды корпоративной (организационной) культуры. Составляющие процесса коммуникации, определяемые культурой	<i>Не предусмотрено</i>	Беседа по теме	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

1. Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума, чата, выполнения виртуальных практических работ и др.

2. При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle) или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

Групповые дискуссии

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система

Наименование программного обеспечения	Назначение
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2024-2025 учебный год

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс.

*Наименование современных профессиональных баз данных,
информационных справочных систем*

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.

<http://www.consultant.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Корпоративная культура и межкультурная коммуникация» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Виды корпоративной (организационной) культуры. Составляющие процесса коммуникации, определяемые культурой	УК 5, УК-3	Вопросы для собеседования.
Межкультурная коммуникация. Классификация культур.	УК 5, УК-3	Вопросы для собеседования.
Стратегии разрешения конфликта в разных национальных культурах	УК 5, УК-3	Вопросы для собеседования
Правила межкультурной коммуникации	УК 5, УК-3	Вопросы для собеседования
Корпоративная культура: история возникновения, основные атрибуты. Уровни корпоративной культуры	УК 5, УК-3	Вопросы для собеседования
Типы субкультур. Характеристики сильной корпоративной культуры	УК 5, УК-3	Вопросы для собеседования
Связь корпоративной культуры с успешной деятельностью организации. Межкультурная коммуникация в многонациональных корпорациях	УК 5, УК-3	Вопросы для собеседования
Виды корпоративной (организационной) культуры. Составляющие процесса коммуникации, определяемые культурой	УК 5, УК-3	Вопросы для собеседования

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Вопросы для собеседования

Тема 1.

Что такое «межкультурная коммуникация»? Чем обусловлено ее появление? Когда она появилась?

Какие современные дисциплины посвящены изучению человека?

Как определяется понятие коммуникация?

Как соотносятся коммуникация и общение?

Какие сферы коммуникации выделяет М.Б. Бергельсон?

Чем характеризуется межличностная коммуникация?

Охарактеризуйте модели межличностной коммуникации

Какие компоненты входят в структуру коммуникативного акта?

Тема 2.

Как соотносятся понятия этики, культуры, морали, цивилизации?

Приведите примеры разных этических норм, формирующих нормативное пространство индивида?

Охарактеризуйте методы коммуникации и язык в известной вам организации. Какие коммуникационные формы преобладают? Можно ли говорить о языке организации? Выделяются ли языковые группы внутри организации? Как это можно интерпретировать в ценностно-нормативном плане?

Что собой представляет такой метод, используемый для выявления организационной культуры, как контент-анализ?

Тема 3.

Приведите пример того, как отраслевая принадлежность определяет особенности организационной культуры.

Чем характеризуются и как регулируются культурные нормы? В чем различие нравов, обычаев и традиций?

Как проявляются различия культур по отношению к иерархии?

Что характеризует индивидуалистские и коллективистские культуры?

В чем различие между маскулинными и феминными культурами?

Как влияет на межкультурные контакты избегание неопределенности?

В чем различие между высоко- и низконтекстными культурами?

Охарактеризуйте культуры страны изучаемого языка по выделенным параметрам.

Тема 4.

Что такое культурный шок? В чем его главная причина? Как проявляется культурный шок?

Что такое адаптация? Как долго продолжается процесс адаптации?

Какие классификации ценностей вы знаете? Почему система ценностей имеет общенациональный компонент? Каким образом человек усваивает ценности?

Какие категории людей сталкиваются с необходимостью адаптации к новым культурным условиям?

Тема 5.

Дайте определение аккультурации. Назовите основные стратегии аккультурации.

Какие противоположные проблемы встают перед человеком при аккультурации?

Что происходит с человеком в процессе ассимиляции? Что происходит с человеком в процессе интеграции?

Дайте определение психологической адаптации. В чем она выражается?

Что дает человеку социокультурная адаптация?

В чем выражается экономическая адаптация?

Что может облегчить процесс аккультурации?

Тема 6.

Что такое текст?

В чем проявляется многоплановость дискурса и какими характеристиками он обладает?

Как соотносятся текст и дискурс?

Что такое концепт? Какие признаки характеризуют его?

Как соотносятся концепт и смысл? Концепт и понятие?

Какую форму могут иметь концепты?

По каким признакам отбираются ключевые слова?

Что такое менталитет? Какое определение ментальности принято в российской науке? Что входит в содержание ментальности?

Что представляет собой стереотип?

Как формируются стереотипы? В чем различие между экзо- и эндостереотипами?

Какую роль играют стереотипы в коммуникации?

Тема 7.

В чем состоит проблема определения национального характера?

Как разграничивают понятия менталитет и национальный характер?

Как отражается в языке ценностная картина мира?

Какие источники используются для формирования представления о национальном характере и в чем их недостатки?

Как различается употребление местоимений «ты» и «вы» в разных культурах?

Как эмоциональность русских проявляется в словообразовании?

О чем свидетельствует тенденция к употреблению безличных и неопределенно-личных конструкций в русском языке?

Что такое политкорректность, когда она возникла, что послужило причинами ее появления?

Примерный вариант теста для зачета

- 1) Теория межкультурной коммуникации как наука зародилась:
 - а) в конце XIX века
 - б) в конце XX – начале XXI века
 - в) во второй половине XX века
- 2) Совокупность специфических процессов взаимодействия людей, принадлежащих к разным культурам и языкам и осознающих эти различия – это:
 - а) коммуникация
 - б) межкультурная коммуникация
 - в) акт коммуникации
- 3) Социально обусловленный процесс обмена мыслями и чувствами между людьми в различных сферах их познавательно трудовой и творческой деятельности, осуществляемый в основном при помощи вербальных средств, - это:
 - а) общение
 - б) коммуникация
 - в) межличностный диалог
- 4) Как соотносятся понятия «общение» и «коммуникация»?
 - а) понятия «общение» и «коммуникация» не имеют ничего общего
 - б) понятие «коммуникация» шире, чем понятие «общение»
 - в) понятия «общение» и «коммуникация» тождественны и являются синонимами
- 5) Бертельсон выделил ... типов коммуникации:
 - а) 6
 - б) 7
 - в) 8
- 6) Общение с другими во множестве разнообразных контекстов называется:
 - а) групповой коммуникацией
 - б) межличностной коммуникацией
 - в) массовой коммуникацией
- 7) Важным элементом какой из перечисленных моделей межличностной коммуникации является понятие обратной связи?
 - а) линейной

- б) транзакционной
 - в) интерактивной
- 8) В основе невербальной коммуникации лежат:
- а) врожденные биологические инстинкты
 - б) биологические и социальные факторы
 - в) факторы, приобретенные в ходе социального опыта
- 9) Какие типы невербальных средств выделяют?
- а) поведенческие, ненамеренные и коммуникативные знаки
 - б) поведенческие и коммуникативные знаки
 - в) только поведенческие знаки
- 10) Совокупность жестов, поз, телодвижений, используемых при коммуникации в качестве дополнительных выразительных средств общения, изучает:
- а) кибернетика
 - б) сенсорика
 - в) кинесика
- 11) Конвенциональные жесты – это жесты:
- а) сопровождающие речь и теряющие смысл вне речевого контекста
 - б) выражающие эмоциональное состояние человека
 - в) используемые при приветствии или прощании, приглашении, запрещении и т.д.
- 12) Какие пространственные зоны выделил Э. Холл?
- а) личную, социальную и публичную
 - б) интимную, личную, социальную и публичную
 - в) личную и публичную
- 13) Совокупность звуковых сигналов, сопровождающих устную речь, принося в нее дополнительное значение, называется:
- а) паравербальными средствами коммуникации
 - б) невербальными средствами коммуникации
 - в) вербальными средствами коммуникации
- 14) Как соотносятся понятия «культура» и «цивилизация»?
- а) отождествляются
 - б) противопоставляются
 - в) разграничиваются
- 15) Культура – это явление, носящее:
- а) индивидуальный характер
 - б) социальный характер
 - в) одновременно и индивидуальный, и социальный характер
- 16) Культура состоит из:
- а) ядра и периферии
 - б) ядра и структурных признаков
 - в) ядра, периферии и структурных признаков
- 17) Общества, в которых интересы группы превалируют над интересами индивида, называются:
- а) иерархическими
 - б) коллективистскими
 - в) высококонтекстными
- 18) Эмоциональные связи между людьми, забота о других членах общества, человек и смысл его существования на первый план выносятся в:
- а) культурах с малой дистанцией власти
 - б) феминных культурах
 - в) маскулинных культурах

- 19) Отражение реальности через призму понятий, сформировавшихся на основе представлений человека, полученных с помощью органов чувств и прошедших через его сознание как коллективное, так и индивидуальное, называется:
- а) языковой картиной мира
 - б) реальной картиной мира
 - в) культурной картиной мира
- 20) За систематическое восприятие окружающей среды отвечает ... функция картины мира.
- а) интегративная
 - б) адаптивная
 - в) подтверждающая
- 21) Психологически подкрепляет социально-бытовые устои ... функция картины мира.
- а) объяснительная
 - б) оценивающая
 - в) усиливающая
- 22) Языковая картина мира:
- а) тождественна культурной
 - б) часть картины мира вообще
 - в) нетождественна культурной
- 23) Провал в коммуникации, связанный с неправильной или неудачной интерпретацией, - это:
- а) конфликт культур
 - б) культурный шок
 - в) дискоммуникация
- 24) Сколько выделяют форм проявления культурного шока?
- а) 4
 - б) 5
 - в) 6
- 25) На каком этапе культурный шок достигает максимума?
- а) 1-ом
 - б) 3-ем
 - в) 5-ом
- 26) Что из перечисленного не является причиной конфликта культур?
- а) уважение традиций и обычаев другой культуры
 - б) отсутствие необходимой культурной базы
 - в) этноцентризм и ксенофобия
- 27) Информация об определенном культурном пространстве, выступающем в качестве контекста общения, называется:
- а) массовой информацией
 - б) фоновыми знаниями
 - в) дополнительной информацией
- 28) Набор, объединенных временными и причинными связями понятий низшего уровня, описывающих последовательность стереотипных событий, называется:
- а) схемой
 - б) скриптом
 - в) фреймом
- 29) Активная организация прошлого опыта – это:
- а) схема
 - б) скрипт
 - в) фрейм
- 30) Особенно организованное знание, необходимое условие способности к пониманию тесно связанных между собой слов, называется:

- а) схемой
- б) скриптом
- в) фреймом

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-5. <i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально - историческом, этическом и философском контекстах.</i>				
1.	Задание закрытого типа	Найдите соответствие: антропология – а) Считает необходимым соединить обучение ИЯ с изучением общественной и культурной жизни носителей языка; б) Пытается всесторонне из развития человека; с) Изучает быт и культуру отдельных этнических групп; д) Изучает связи языковых явлений и социальных факторов	Б	1
2.		В отечественной научной литературе понятия <i>общение</i> и коммуникация: а. равнозначны; б. понятие <i>общение</i> шире, чем коммуникация; с. понятие <i>коммуникация</i> шире, чем <i>общение</i> ; д. не имеют ничего общего.	С	1
3.		Какой компонент не входит в структуру коммуникативного акта: а. отправитель; д. получатель; с. кодирование; д. коммуникативная компетенция; е. сообщение; ф. канал связи; г. декодирование; h. обратная связь.	Д	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
4.		Хронемика – это: а. Совокупность жестов, поз, телодвижений, используемых при коммуникации; В. Использование времени в коммуникации	В	1
5.		7. Что из перечисленного относится к кинесике: а. жесты; б. мимика; с. выражение глаз; d. поза и походка; е. манера одеваться; f. настроение.	а	1
6.	Задание открытого типа	Описание кейса: Дита Рантунг, недавняя выпускница школы в Индонезии, приезжает на учебу в США, где сталкивается с чувством отчужденности и переживает культурный шок. Задание: 1. прочтите описание ситуации, приведенной в книге «Cultures in Contrast» на стр. 4. 2. Каковы причины возникновения культурного шока?	причины: незнание культурных особенностей страны, недостаточный уровень образованности	15
7.		Как формируются стереотипы?	1. В ходе ограниченных личных контактов; 2. В процессе социализации и аккультурации; 3. Под влиянием художественной литературы; 4. При обучении в школе и вузе.	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
8.		Укажите правильные (R) и неправильные (W) утверждения: 1. Стереотипы помогают систематизировать и упрощать картину мира. 2. Стереотипы не окрашены эмоционально. 3. Экзостереотипы и эндостереотипы всегда совпадают. 4. Стереотипы всегда мешают успешной коммуникации. 5. Стереотипы в определенной степени подготавливают ко встрече с незнакомой культурой. 6. Стереотипы легко поддаются модификации. 7. Стереотипы всегда соответствуют реальности. 8. Стереотипы могут быть эффективными. 9. Ломка стереотипов проходит просто и безболезненно. 10. Стереотипы могут быть полезными и вредными в зависимости от способов и форм использования.	Стереотипы помогают систематизировать и упрощать картину мира. Стереотипы всегда мешают успешной коммуникации. Стереотипы в определенной степени подготавливают ко встрече с незнакомой культурой.	5
9.		Опишите свой опыт удачного межкультурного взаимодействия		10
10.		Опишите свой опыт провала в межкультурном взаимодействии		10

Код и наименование проверяемой компетенции
УК-3.

<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i>				
11.	Задание закрытого типа	Что такое корпоративная культура? а) Система ценностей и норм поведения сотрудников в организации. б) Набор правил и стандартов, регулирующих деятельность компании. в) Комплекс мероприятий, направленных на повышение производительности труда.	А	1
12.		Какие элементы корпоративной культуры влияют на эффективность работы команды? а) Ценности, нормы, правила, традиции и ритуалы. б) Стиль руководства, система мотивации и организационная структура. в) Кадровая политика, система обучения и развития персонала.	А	1
13.		Какие факторы влияют на успешность межкультурной коммуникации? а) Знание языка, традиций и обычаев другой культуры. б) Способность понимать и уважать различия между культурами. в) Готовность к сотрудничеству и обмену опытом.	Б	2
14.		Какие методы используются для изучения корпоративной культуры и межкультурной коммуникации? а) Опросы, анкетирование, наблюдение и анализ документов.	А	1

		б) Интервью, фокус-группы и экспертные оценки. в) Математическое моделирование и статистический анализ данных.		
15.		Как корпоративная культура влияет на принятие решений в организации? а) определяет критерии и стандарты, по которым принимаются решения. б) формирует систему ценностей и приоритетов, которые учитываются при выборе альтернативы. в) регулирует процесс коммуникации и взаимодействия между сотрудниками	Б	1
16.	Задание открытого типа	Какие преимущества даёт знание межкультурной коммуникации для специалиста?	Возможность успешно работать в международной среде.	4
17.		Какие меры можно предпринять для улучшения межкультурной коммуникации и корпоративной культуры в организации?	Проводить тренинги и семинары по межкультурной коммуникации.	5
18.		Какие методы используются для изучения корпоративной культуры и межкультурной коммуникации?	Опросы, анкетирование, наблюдение и анализ документов.	5
19.		Как можно справляться с трудными участниками команды?	Можно: найти подход к каждому участнику, учитывая его особенности; использовать методы мотивации и поощрения для повышения эффективности работы; применять стратегии разрешения конфликтов и достижения компромиссов.	10
20.		Опишите ситуацию, когда вы взяли на себя роль лидера.		10

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1 семестр				
1	<i>Полный ответ по теме семинарского занятия</i>	10	60	по расписанию
Всего			90	-
Блок бонусов				
2	<i>Дополнения на занятиях при обсуждении</i>	1	7	по расписанию
3	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>	3	3	по расписанию
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-5
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-5
<i>Неготовность к занятию</i>	-10
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-10

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

по дисциплине (модулю)		
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69		
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Основная литература

1 81.001.2, Т35 Тер-Минасова, Светлана Григорьевна. Язык и межкультурная коммуникация : доп. М-вом образ. РФ в кач. учеб. пособ. для студ., аспирантов и соискателей по спец. "Лингвистика и межкультурная коммуникация". - М. : Слово, 2000. - 262 с. : ил. - ISBN 5-85050-240-8: 183-00, 150-00, 57-00 : 183-00, 150-00, 57-00 . ФИЯ-6; ЧЗ-1;

2 87.66, Г 911 Грушевицкая, Т.Г. Основы межкультурной коммуникации : рек. М-вом общего и проф. образ. РФ в кач. учеб. для студ. вузов / под ред. А.П. Садохина. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 352 с. - ISBN 5-238-00359-5: 83-93, 149-00, 79-20 : 83-93, 149-00, 79-20. УЧ-40; ФИЯ-12; ЮФ-3;

3 87.66, П 278 Перськова, Тамара Николаевна. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для студентов вузов. - М. : Логос, 2002. - 224 с. - (Учебник XXI века). - ISBN 5-94010-186-0: 135-00, 149-00, 76-00 : 135-00, 149-00, 76-00 . УЧ-7; ФИЯ-2;

4 71.4(0)ж, Г 859 Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации : рек. Учебно-методическим объединением по образованию в области лингвистики в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Теория и методика преподавания иностранных языков и культур", "Перевод и переводоведение", "Теория и практика межкультурной коммуникации" направления "Лингвистика и межкультурная коммуникация". - 4-е изд. ; стер. - М. : Академия, 2007. - 336 с. - (Высшее проф. образование). - ISBN 978-5-7695-4410-1: 165-66, 217-00 : 165-66, 217-00. ФИЯ-2;

5 87.66, Л 477 Леонтович, О. Введение в межкультурную коммуникацию : учеб. пособ. - М. : Гнозис, 2007. - 368 с. - ISBN 5-7333-0163-5: 176-70 : 176-70. ФИЯ-49;

6 67.91, О-753 Основы межкультурной коммуникации. Практикум : рек. УМО по образованию в области лингвистики М-ва образования и науки РФ в качестве учеб. пособ. для студентов ... "Лингвистика и межкультурная коммуникация" / под ред. Л.Г. Викуловой. - М. : Восток и Запад, 2008. - 288 с. - (Федеральное агентство по образованию. Гос. образовательное учреждение Высшего профессионального образования Иркутский гос. лингвистический ун-т). - ISBN 978-5-17-052661-1: 180-50 : 180-50. ФИЯ-10;

7 71.4(0)ж, Г 859 Гришаева, Л.И. Введение в теорию межкультурной коммуникации : рек. Учебно-методическим объединением по образованию в области лингвистики в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... "Теория и методика преподавания иностранных языков и культур", "Перевод и переводоведение", "Теория и практика межкультурной коммуникации" направления "Лингвистика и межкультурная коммуникация". - 5-е изд. ; испр. и доп. - М. : Академия, 2008. - 352 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-5598-5: 400-00, 408-10 : 400-00, 408-10. ФИЯ-6;

8 81.001.81:81.07, Р 999 Рящина, М.Э. . Введение в теорию межкультурной коммуникации : направление подгот. 035700 Программа подгот. - Бакалавр лингвистики. Профиль подгот. "Перевод и переводоведение" (языки: англ., араб., итал., кит., яп., тур., перс.). План семин. занятий. - Астрахань : Астраханский ун-т, 2012. - 24 с. - (Минобрнауки России. ФГБОУ ВПО " АГУ"). - 60-00, 65-00. РФ-1; ФИЯ-6;

9. Илюшкина, М. Ю. Теория перевода : основные понятия и проблемы / Илюшкина М. Ю. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 84 с.

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526341.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Глаголев В.С., Межкультурная коммуникация в условиях глобализации: учебное пособие [Электронный ресурс] / Глаголев В.С., Бирюков Н.И., Зарубина Н.Н., Зонова Т.В., Самарин А.Н., Силантьева М.В. - М. : Проспект, 2016. - 200 с. - ISBN 978-5-392-19300-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392193004.html> (ЭБС «Консультант студента»)

2. Тер-Минасова С.Г., Язык и межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] / Тер-Минасова С.Г. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2008. - 352 с. (Классический университетский учебник) - ISBN 978-5-211-05472-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211054721.html> (ЭБС «Консультант студента»)

3. Тимашева О.В., Введение в теорию межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] / О.В. Тимашева - М. : ФЛИНТА, 2014. - 192 с. - ISBN 978-5-9765-1777-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976517776.html> (ЭБС «Консультант студента»)

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

ВИДЕОЛЕКЦИИ

1. Кузьменко, Лариса. "Эстетика китайского кабинета ученого" // Режим доступа: http://www.tvkultura.ru/video.html?id=234826&doc_type=TVP&doc_id=103760, свободный. – Заглавие с экрана.

2. Тишков, Валерий. "Русский народ и его идентичность" // Режим доступа: http://www.tvkultura.ru/video.html?id=231424&doc_type=TVP&doc_id=103272, свободный. – Заглавие с экрана.

3. Кантор, Владимир "Умом Россию не понять" // Режим доступа: http://www.tvkultura.ru/video.html?id=209664&doc_type=rnews&doc_id=539088, свободный. – Заглавие с экрана.

4. Штейнер, Евгений "Японское искусство: мир зыбкой гармонии" // Режим доступа: http://www.tvkultura.ru/video.html?id=188184&doc_type=TVP&doc_id=98411, свободный. – Заглавие с экрана.

5. Тер-Минасова, Светлана. "Язык - творец человека" // Режим доступа: http://www.tvkultura.ru/video.html?id=285424&doc_type=TVP&doc_id=112574, свободный. – Заглавие с экрана.

6. Ершова, Галина. "Теория антропосистемы" // Режим доступа: http://www.tvkultura.ru/video.html?id=233746&doc_type=TVP&doc_id=103546, свободный. – Заглавие с экрана.

Наименование ЭБС
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»; - ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов « РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ » www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Образовательная платформа ЮРАЙТ, https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»

<i>Наименование ЭБС</i>
Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Для кафедры восточных языков факультета иностранных языков. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки» www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам. Перечень материально-технического оборудования включает Центр синхронного перевода, мультимедийные и компьютерные классы, оснащенные оборудованием для воспроизведения аудио и видеоматериалов в аналоговом и цифровом формате, достаточным количеством компьютерной техники с доступом в Интернет, а также спутниковые антенны, аудио и видеотехнику и т.д.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены в обязательном порядке печатными и (или) электронными ресурсами в формах, адаптированных к ограничению их здоровья. По каждому учебному курсу предусмотрено индивидуальное консультирование указанных лиц с использованием электронных средств (интернет, wifi, скайп).

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде АГУ им. В.Н. Татищева.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированными к ограничениям их здоровья.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы

дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).