

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

А.Н. Леухин
«28» августа 2023 г

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента

Е.В. Крюкова
«28» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ

Составитель	Томашевская Ю.Н., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента
Направление подготовки	43.03.02. Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2023
Курс	2,3
Семестр(ы)	4,5

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Прогнозирование в туризме» являются изучение методологических и организационных подходов к построению и функционированию целостной системы прогнозирования и планирования туристской деятельности..

1.2. Задачи освоения дисциплины «Прогнозирование в туризме»:

- изучение современных методов составления прогнозов и планов туристской деятельности;
- овладение навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Прогнозирование в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины) и осваивается в 4,5 семестрах.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

«Основы туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Сервисная деятельность в туризме», «Правовое регулирование профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение», «Экономика»

Знания:

- основ психологии общения, умение устанавливать контакт с клиентами, разрешать конфликтные ситуации
- специфики сервиса как вида экономической деятельности, принципов обслуживания клиентов
- технологических процессов в различных сегментах туристического рынка (гостиничный бизнес, транспорт, экскурсионное обслуживание и т.д.).
- основных правовых норм, регулирующих туристическую деятельность, прав потребителей туристических услуг
- основных туристических регионов мира и России, их особенностей и потенциала
- сущности туризма, его видов, структуры, основных участников туристического рынка.
- функций управления (планирование, организация, мотивация, контроль), организационных структур, стилей руководства
- влияния экономических факторов (инфляция, валютные курсы, экономический рост) на туристический рынок
- спроса и предложения, ценообразования, издержек производства, что важно для оценки стоимости услуг и определения оптимальных цен

Умения:

- собирать, обрабатывать и анализировать данные, необходимые для оценки качества услуг и удовлетворенности клиентов
- анализировать информацию, выявлять проблемы и предлагать решения
- эффективно общаться с людьми, представлять информацию в устной и письменной форме

Навыки:

- работы с правовой литературой, касающейся сферы туризма
- методами реализации основных управленческих функций (планирование, принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

2.3. Последующие учебные дисциплины и практики, для которых необходимы

знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- «Стандартизация и сертификация в туризме»,
- «Организация туристской деятельности»
- «Организация туроперейтинга»
- «Производственная практика»
- «Бакалаврская работа»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

в) профессиональных (ПК):

ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
<i>ПК-1</i> - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИПК-1.1.1. Работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	ИПК-1.2.1 Организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	ИПК-1.3.1. Способами организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2,3 зачетные единицы, в том числе 180 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 10 часов – лекционные занятия, 14 часов - практические, семинарские занятия), 156 часов – на самостоятельную работу обучающихся

Итоговый контроль знаний – 4 семестр - зачет, 5 семестр – экзамен.

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины

Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. Прогнозирование и планирование как функция менеджмента.	4	2	3			39	Устный опрос Кейс-задача
Тема 2. Планирование туристской деятельности. Прогнозирование и его		2	3			39	Устный опрос Практическая работа

место в планировании.							Кейс-задача
Итого за 4 семестр		4	6			78	зачет
Тема 3. Стратегическое планирование туристской деятельности.	5	2	2			26	Устный опрос Тест Контрольная работа
Тема 4. Бизнеспланирование туристской деятельности.		2	2			26	Устный опрос Кейс-задача Практическая работа
Тема 5. Региональное планирование туристской деятельности		2	4			26	Устный опрос Эссе
Итого за 5 семестр		6	8			78	экзамен
ИТОГО		10	14			156	

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции	общее количество компетенций
		ПК-1	
Тема 1. Прогнозирование и планирование как функция менеджмента.	44	+	1
Тема 2. Планирование туристской деятельности. Прогнозирование и его место в планировании.	44	+	1
Тема 3. Стратегическое планирование туристской деятельности.	30	+	1
Тема 4. Бизнеспланирование туристской деятельности.	30	+	1
Тема 5. Региональное планирование туристской деятельности	32	+	1
<i>ИТОГО</i>	<i>180</i>		

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Прогнозирование и планирование как функция менеджмента.

Прогнозирование как процесс разработки прогнозов. Предсказательная и предписательная функции прогноза в сфере туризма. Классификация прогнозов: национальные, региональные, корпоративные; макроэкономические и отраслевые. Особенности нормативного и генетического подхода к прогнозированию туристской деятельности. Характеристика аналитических методов. Методы экспертных оценок. Статистические методы. Формализованные методы прогнозирования. Методы прогнозирования динамики и сезонных процессов.

Тема 2. Планирование туристской деятельности.

Прогнозирование и его место в планировании. Классификация видов планирования. Текущее, перспективное, стратегическое планирование. Методы планирования. Количественные и качественные показатели, их сопоставимость в планировании. Структура

плана туристского предприятия и характеристика его разделов. Бизнес-план туристского предприятия и его типы. Структура и этапы разработки бизнес-плана туристского предприятия. Методические рекомендации по составлению бизнес-плана туристского предприятия.

Тема 3. Стратегическое планирование туристской деятельности.

Организация внутрифирменного планирования. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия. Миссия и цели предприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий туристического предприятия. Разработка генеральной стратегии туристического предприятия и контроль за ее реализацией.

Тема 4. Бизнес-планирование туристской деятельности.

Факторы макросреды, микросреды и внутренней среды фирмы. Оценка динамики потребительского спроса на туристический продукт. Основные принципы сегментирования туристического рынка. Методы анализа среды. SWOT-анализ. Метод составления профиля среды. Конкурентный анализ.

Тема 5. Региональное планирование туристской деятельности

Туристический рынок как объект государственного регулирования, прогнозирования и стратегического планирования. Оценка туристического потенциала территории. Анализ рисков развития туризма. Социально-экономические последствия развития туризма на управляемой территории. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном и региональном уровнях.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Организационно-методической базой проведения семинарских занятий является учебный план специальности. На основе него объем часов аудиторных занятий, отведенный для каждой учебной дисциплины и междисциплинарного курса, делится на часы лекционных, практических, лабораторных и других занятий соответствующими кафедрами, с указанием форм контроля текущей и итоговой аттестации обучаемых.

Преподаватель, назначенный для проведения практических/семинарских занятий обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

Преподаватель, проводящий лекционные и семинарские занятия, обязан вести учет посещаемости студентов - по журналам групп. В случае неявки студентов на лекцию преподаватель обязан незамедлительно информировать учебный отдел.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют задание;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Прогнозирование в туризме» составляет 156 часов.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения творческих заданий. По каждой теме предусмотрено выполнение большого количества разнообразных заданий, направленных на закрепление полученных знаний.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Факторы, влияющие на туристический спрос (экономические, социальные, политические, технологические, экологические). Сезонность, цикличность и тренды в туризме. Типы туристического спроса (по цели поездки, по географии, по демографическим характеристикам и т.д.).	39	письменное домашнее задание
Статистические данные (государственная статистика, данные туристических организаций, данные о продажах туров и т.д.). Данные маркетинговых исследований (опросы туристов, анализ потребительского поведения). Данные онлайн-платформ и социальных сетей (анализ поисковых запросов, отзывов, активности в социальных сетях).	39	письменное домашнее задание
Метод экспертных оценок (Дельфи-метод, метод опроса	26	письменное

экспертов). Метод сценариев. Метод аналогий. Преимущества и недостатки качественных методов.		домашнее задание
Методы временных рядов: Метод скользящего среднего. Метод экспоненциального сглаживания (простое, двойное, тройное). Метод сезонной декомпозиции. Авторегрессионные модели (AR, MA, ARMA, ARIMA). Методы причинно-следственного анализа: Регрессионный анализ (линейная регрессия, множественная регрессия). Корреляционный анализ. Эконометрические модели. Преимущества и недостатки количественных методов.	26	письменное домашнее задание
Машинное обучение в прогнозировании туризма (нейронные сети, деревья решений, случайный лес). Большие данные (Big Data) и их применение в прогнозировании. Анализ настроений (Sentiment Analysis) в социальных сетях.	26	письменное домашнее задание

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к творческим заданиям и проектам

Творческое задание/проект предполагает проверку знаний по изученной теме. Творческое задание/проект позволяет совершенствовать умения студентов анализировать научную литературу; укрепляет научные основы социально-педагогических исследований; развивает способность студентов к профессиональной рефлексии, актуализирует стремление к личностному и профессиональному росту.

Для подготовки к творческому заданию/проекту внимательно изучите материал лекции, конспект семинара, дополнительную литературу, выучите термины из Словаря по данной теме. В ходе проведения творческой работы Вам необходимо дать развернутое письменное собственное мнение по заданной проблематике, объемом не более 2 страниц.

Творческое задание/проект должна быть выполнена в редакторе Microsoft Word. Необходимо выполнение следующих параметров: отступы справа, слева, сверху, снизу – 2 см., шрифт – Times New Roman, 12. Творческая работа присылается преподавателю по электронной почте в соответствии со сроком, указанным в рабочем плане студента. Творческая работа, не выполненная в срок, оценивается в 50 баллов.

Требования к проведению кейс - задачи

Проблемное задание, в котором предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Проведение кейс - задачи включает:

- ознакомление с проблемной ситуацией;
- объяснение алгоритма действий по выполнению кейс-задачи;
- показ алгоритма действий, в процессе которого преподаватель демонстрирует как правильно выполнять кейс-задачу;
- подведение итогов выполнения кейс - задачи.

Требования к проведению проекта

Проведение проекта включает:

- ознакомление студентов с темой проекта;
- объяснение алгоритма действий по выполнению проекта;
- самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем;
- ориентировка в информационном пространстве и показ уровня сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.
- выполнение в индивидуальном порядке или группой обучающихся;
- подведение итогов выполнения проекта.

Подготовка к зачету

Зачет - является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в письменной или устной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету.

Подготовка к экзамену

Экзамен - является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Экзамен проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к экзамену понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к экзамену. Пользование конспектом или другими носителями информации на экзамене строго запрещено.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: кейс - задачи, творческие групповые и индивидуальные задания.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Прогнозирование и планирование как функция менеджмента.	Лекция-диалог	Устный опрос Кейс-задача	<i>Не предусмотрено</i>

Тема 2. Планирование туристской деятельности. Прогнозирование и его место в планировании.	Лекция-диалог	Устный опрос Практическая работа Кейс-задача	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Стратегическое планирование туристской деятельности.	Лекция-диалог	Устный опрос Тест Контрольная работа	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Бизнеспланирование туристской деятельности.	Лекция-диалог	Устный опрос Кейс-задача Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Региональное планирование туристской деятельности	Лекция-диалог	Устный опрос Эссе	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ

7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru
3. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru
4. Электронно-библиотечная система elibrary. <http://elibrary.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «**Прогнозирование в туризме**» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Темы 1-5	ПК-1	Устный опрос
Тема 1,2,4	ПК-1	Кейс-задача
Тема 5	ПК-1	Эссе
Темы 2,4	ПК-1	Практическая работа
Тема 3	ПК-1	Контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Прогнозирование и планирование как функция менеджмента.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое прогнозирование в менеджменте? Какова его цель?
2. Чем прогнозирование отличается от планирования?
3. Какие типы планов вы знаете? Приведите примеры для каждого типа.
4. Что такое стратегическое планирование? Какова его временная перспектива?
5. Что такое тактическое планирование? Какова его временная перспектива?
6. Какие основные этапы процесса планирования вы можете назвать?
7. Приведите примеры ситуаций, когда прогнозирование особенно важно для организации.

Кейс-стадии

Разработка организационно-экономической модели бизнеса на основе метода бизнеспланирования

На основе предложенной бизнес-идеи проекта разработайте бизнес-модель создания предприятия. Определите порядок проведения предпроектных исследований, основные показатели деятельности предприятия, оценку эффективности проекта.

БИЗНЕС-ИДЕЯ

организации ресторана в г. Владивостоке

Цель проекта

Предоставление жителям и гостям города услуг питания высокого класса преимущественно национальной греческой кухни и насыщение рынка качественными и относительно недорогими услугами общественного питания, развлечения и досуга на условиях прибыльности и эффективности.

Описание выбора продуктовой концепции

На предприятиях общественного питания основой выбора продукта является тип кухни. Предлагается греческая кухня потому, что:

- а) она олицетворяется с экзотической кухней;
- б) подобная кухня отсутствует на рынке (имеются русская, китайская, корейская, японская, французская, вьетнамская, американская, итальянская);
- в) интересно совместить античный архитектурный стиль с типом кухни;
- г) предположительно, что это кухня вкусная;
- д) имеется возможность организации шоу-программ с использованием национальных греческих мотивов.

Потребительская стратегия

Потребительский рынок г. Владивостока характеризуется разнообразием мотивов потребления услуг общественного питания, а также тенденцией высокого спроса на относительно недорогие и качественные новые услуги (новые рестораны, кафе). Поэтому выбранная стратегия ориентирована именно на этот сегмент рынка (активные потребители — так называемые «романтики» со средним уровнем достатка).

Организация предприятия

Форма организации предприятия малого бизнеса — индивидуальный предприниматель. Предполагаемые места расположения ресторана:

- а) центр города. Проблемы: дефицит мест для новой застройки; ограничения при получении разрешения на реставрационные работы в домах центральной застройки города;
- б) вблизи морской акватории с террасой к морю.

Для организации производства требуются капитальные затраты:

- а) приобретение в собственность помещения или строительство здания ресторана;
- б) в случае покупки помещения — реставрационные и отделочные работы с учетом архитектурного стиля ресторана;
 - в) приобретение технологического оборудования (газовые печи, холодильные камеры, разделочные столы и инструменты, моечное оборудование, кофе-автомат, микроволновая печь, кухонный инвентарь, посуда и т.д.);
 - г) мебель для зала, кондиционеры.

Потребность в персонале:

- 1. Шеф-повар со знанием технологии приготовления греческой кухни.
- 2. Для высшего руководства (топ-менеджмента) знание особенностей организации греческого ресторана: национальный колорит, стиль, особенности культуры, быта.
- 3. Обучение обслуживающего персонала.
- 4. Примерная общая численность персонала — 30 человек при трехсменной работе.
- 5. Привлечение шоу-коллективов для организации танцевальномузыкальных программ.

Потребность в финансах:

- 1. Организационные затраты на подготовку к производству и открытие ресторана:
 - о а) маркетинговые затраты;
 - о б) первоначальный закуп продуктов;
 - о в) оплата труда персонала на стадии подготовки.
- 2. Финансирование: собственные средства — 60%, привлеченные средства — 70%, возможность привлечения средств на условиях банковского кредита под 15% годовых.

Требования к выполнению задания:

- 1. Проведите анализ отрасли. Оцените общую структуру спроса. Определите факторы, влияющие на величину, структуру и динамику спроса;
- 2. Проанализируйте потребителей продуктов и услуг, предлагаемых в ходе реализации проекта, проведите сегментацию рынка;
- 3. Проведите анализ конкурентной среды ресторана. Определите основных конкурентов, определите их сильные и слабые стороны, представьте анализ по основным факторам конкуренции.
- 4. Разработайте продуктовую линейку ресторана, ассортимент блюд.
- 5. Предложите ценовую политику в ресторане, среднюю цену чека, примерные цены на ассортимент блюд.
- 6. Разработайте план сбыта продукции и услуг ресторана, определите методы сбыта, рассчитайте мощность ресторана исходя из количества посадочных мест.
- 7. Определите методы продвижения, рассчитайте бюджет продвижения, календарный план рекламных мероприятий.
- 8. Охарактеризуйте технологию производства продукции и услуг. Рассчитайте необходимые объекты и помещения по проекту.
- 9. Разработайте организационную структуру управления ресторана, план персонала.
- 10. Рассчитайте текущие затраты по проекту: прямые, производственные расходы; административные расходы; расходы на персонал; коммерческие расходы. Сведите все расходы в общую группу.
- 11. Рассчитайте план прибылей и убытков и план движения денежных средств (кэш-фло).
- 12. Разработайте сводную ведомость инвестиционных издержек, определите схему финансирования.
- 13. Рассчитайте основные показатели эффективности проекта

Тема 2. Планирование туристской деятельности. Прогнозирование и его место в планировании.

Вопросы для обсуждения:

1. Из каких разделов состоит план гостиничного и туристического предприятия?
2. Как осуществляется планирование расходов и доходов предприятий индустрии гостеприимства и туризма?
3. Каково значение и роль бизнес планирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
4. Что такое автоматизация плановых расчетов и ее роль в повышении эффективности деятельности предприятий отрасли.

Практическая работа:

1. Туристская фирма планирует разработать новый тур по историческим городам России. Какие факторы необходимо учитывать при планировании данного тура? Составьте перечень основных направлений планирования.
2. Предположим, вы являетесь менеджером по маркетингу в отеле. Вам необходимо спрогнозировать загрузку отеля на следующий летний сезон. Какие методы прогнозирования вы будете использовать и почему? Опишите процесс прогнозирования.

3. Проведите SWOT-анализ для нового эко-отеля, расположенного в национальном парке. Определите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для данного бизнеса.

Кейс-задача:

Туристская компания "Солнечный берег" планирует расширение своей деятельности на рынок молодежного туризма. Компания специализируется на организации семейного отдыха и имеет хорошую репутацию. Проанализируйте ситуацию и предложите план действий по успешному выходу на новый рынок, учитывая необходимость прогнозирования спроса и анализа конкурентной среды. Обоснуйте свои предложения.

Тема 3. Стратегическое планирование туристской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое прогнозирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма?
2. Какие методы прогнозирования знаете?
3. Назовите основные классификации методов прогнозирования.
4. Что такое период упреждения.

Тест:

1. Что является ключевой целью стратегического планирования в туризме?
 - а) Максимизация краткосрочной прибыли
 - б) Обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности на долгосрочной основе
 - в) Увеличение туристического потока любой ценой
 - г) Минимизация затрат на рекламу
2. Какой из этапов стратегического планирования включает в себя анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз внешней среды?
 - а) Формулирование миссии и целей
 - б) Разработка стратегий
 - в) SWOT-анализ
 - г) Реализация стратегии
3. Что такое "конкурентное преимущество" в туризме?
 - а) Самая низкая цена на туристические услуги
 - б) Уникальные характеристики, которые отличают компанию от конкурентов и привлекают клиентов
 - в) Большое количество рекламных кампаний
 - г) Широкий ассортимент туристических продуктов
4. Какой из перечисленных инструментов используется для анализа макросреды туристской деятельности?
 - а) Анализ пяти сил Портера
 - б) PESTLE-анализ
 - в) SWOT-анализ
 - г) Анализ цепочки создания стоимости
5. Что такое "миссия" туристической компании?
 - а) Краткосрочные цели компании
 - б) Финансовые показатели деятельности компании
 - в) Основное предназначение компании, ее ценности и принципы
 - г) Маркетинговый план компании
6. Какой тип стратегии направлен на увеличение доли рынка за счет снижения цен?

- а) Стратегия дифференциации
- б) Стратегия лидерства по издержкам
- в) Стратегия фокусирования
- г) Стратегия инноваций

7. Что такое "КРІ" в контексте стратегического планирования?

- а) Ключевые партнеры компании
- б) Ключевые показатели эффективности
- в) Ключевые проблемы компании
- г) Ключевые клиенты компании

8. Какой из перечисленных факторов относится к политическим факторам макросреды туризма?

- а) Уровень инфляции
- б) Изменение климата
- в) Визовая политика
- г) Демографические тенденции

9. Что такое "стратегический альянс" в туризме?

- а) Слияние двух туристических компаний
- б) Совместная деятельность нескольких компаний для достижения общих целей
- в) Конкуренция между туристическими компаниями
- г) Рекламная кампания

10. Что является основным преимуществом использования сценарного планирования?

- а) Точное предсказание будущего
- б) Учет различных возможных вариантов развития событий
- в) Снижение затрат на планирование
- г) Упрощение процесса принятия решений

Контрольная работа:

1. Опишите основные этапы процесса стратегического планирования в туристской деятельности.

2. В чем разница между стратегическими и тактическими целями в туризме?

Приведите примеры.

3. Какие факторы необходимо учитывать при проведении анализа конкурентной среды в туризме?

4. Объясните, как SWOT-анализ может помочь в разработке эффективной стратегии для туристической компании.

5. Какие риски могут возникнуть при реализации стратегии в туристской деятельности и как их можно минимизировать?

Тема 4. Бизнес-планирование туристской деятельности.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое бизнес-план и зачем он нужен в туристской деятельности?

2. Какие основные разделы включает в себя бизнес-план? Перечислите.

3. В чем отличие бизнес-идеи от бизнес-плана?

4. Какие источники информации используются при разработке бизнес-плана?

5. Какие факторы необходимо учитывать при анализе внешней среды для туристского бизнеса?

6. Какова роль SWOT-анализа в бизнес-планировании? Приведите примеры сильных и слабых сторон для небольшого туристического агентства.

7. Какие основные финансовые показатели необходимо рассчитать при составлении бизнес-плана?
8. Что такое точка безубыточности и как она рассчитывается?
9. Какие методы исследования рынка используются в туристской деятельности?
10. Что такое сегментация рынка и зачем она нужна? Приведите примеры сегментов целевой аудитории для туроператора, специализирующегося на активном отдыхе.
11. Какие факторы влияют на выбор целевой аудитории?
12. Как определить потенциальный объем рынка для предлагаемого туристического продукта?
13. Какие конкурентные преимущества необходимо выделить в бизнес-плане?
14. Как оценить конкуренцию на рынке туристских услуг?
15. Какие тенденции наблюдаются на современном рынке туризма? Как они могут повлиять на бизнес-план?

Кейс-задача

Задача 1. Проект, рассчитанный на 20 лет, требует инвестиции в размере 150 тыс. долл. В первые 5 лет никаких поступлений от проекта не предвидится. Следующие 15 лет ежегодный доход 50 тыс. долл. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования равен 20 %? Рассчитать NPV.

Задача 2. Фирма закупила электротехническое оборудование на 200 тыс. руб. Срок эксплуатации оборудования – 5 лет. Процентная ставка – 10%. Ежегодная экономия на текущих затратах от использования нового оборудования составила 60 тыс. руб. Определите, выгодное ли инвестирование сделала фирма:

- а) если остальные условия не изменяются;
 - б) если в начале 4-го года в связи с инфляцией процентная ставка повысилась до 15%?
- Рассчитать NPV.

Практическая работа:

1. Представьте, что вы планируете открыть небольшое туристическое агентство, специализирующееся на экотуризме. Опишите основные этапы разработки бизнес-плана.
2. Туроператор столкнулся с резким снижением спроса на свои услуги из-за политической нестабильности в регионе. Какие корректировки необходимо внести в бизнес-план?
3. Вы планируете открыть новый отель в небольшом городе. Какие риски необходимо учитывать и как их минимизировать?

Тема 5. Региональное планирование туристской деятельности

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение планированию на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
2. Каковы основные принципы планирования на предприятиях отрасли?
3. Цели, методы и объекты планирования.

Тематика эссе

1. Понятие и сущность планирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
2. Роль и место планирования в системе стратегического управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.
3. Планирование и прогнозирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: понятие и соотношение.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет:

1. Что такое прогнозирование в туризме? Какова его роль и значение для туристического бизнеса и государственных органов?
2. Какие основные цели и задачи прогнозирования в туризме?
3. Какие факторы влияют на спрос в туризме? Разделите их на макро- и микроэкономические, политические, социальные, технологические и экологические. Приведите примеры.
4. Какие типы прогнозов используются в туризме? (Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, по сценариям). В чем их особенности и для каких целей они применяются?
5. Какие существуют основные методы прогнозирования? (Качественные и количественные). В чем их преимущества и недостатки?
6. Что такое "ошибка прогнозирования"? Какие существуют способы ее измерения и минимизации?
7. Объясните концепцию "сезонности" в туризме. Как сезонность влияет на процесс прогнозирования?
8. Что такое "тренд" в контексте туристического спроса? Как тренды выявляются и используются в прогнозировании?
9. В чем разница между "прогнозом" и "планом" в туризме?

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен:

1. Опишите метод "Дельфи". В чем его суть, преимущества и недостатки? В каких случаях он наиболее эффективен?
2. Что такое "экспертные оценки"? Какие критерии следует учитывать при выборе экспертов для прогнозирования?
3. Опишите метод "сценарного анализа". Как разрабатываются сценарии? Какие типы сценариев существуют?
4. В чем суть метода "анализа мнений потребителей"? Какие методы сбора информации о мнениях потребителей вы знаете? (Опросы, фокус-группы, анализ социальных сетей).
5. Какие преимущества и недостатки имеют качественные методы прогнозирования по сравнению с количественными?
6. Опишите метод "экстраполяции тренда". Какие типы экстраполяции тренда вы знаете? (Линейная, экспоненциальная, логарифмическая).
7. Что такое "скользящее среднее"? Как выбирается период скользящего среднего? В чем его преимущества и недостатки?
8. Опишите метод "экспоненциального сглаживания". В чем его отличие от скользящего среднего? Как выбирается коэффициент сглаживания?
9. Что такое "регрессионный анализ"? Какие типы регрессионного анализа вы знаете? (Линейная регрессия, множественная регрессия). Какие данные необходимы для проведения регрессионного анализа?
10. Опишите метод "анализа временных рядов". Что такое автокорреляция? Как она используется в прогнозировании?
11. Что такое "модели ARIMA"? В чем их суть и как они применяются в туризме?
12. Какие преимущества и недостатки имеют количественные методы прогнозирования по сравнению с качественными?
13. Какие показатели используются для прогнозирования туристического спроса? (Количество туристов, объем доходов от туризма, средняя продолжительность пребывания, средние расходы туристов).
14. Какие показатели используются для прогнозирования туристического предложения? (Количество гостиничных номеров, количество авиарейсов, количество экскурсионных программ).

15. Как прогнозируется спрос на различные виды туризма? (Культурно-познавательный, пляжный, горнолыжный, экологический, деловой).
16. Как прогнозируется спрос на различные сегменты туристов? (Индивидуальные туристы, групповые туристы, внутренние туристы, иностранные туристы).
17. Как прогнозируется влияние внешних факторов на туристический спрос? (Изменение валютных курсов, политическая нестабильность, стихийные бедствия).

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
<i>ПК-1</i> - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности				
1.	Задание закрытого типа	<p>Что такое "сценарное планирование"?</p> <p>а) Разработка детального плана действий на ближайший год.</p> <p>б) Создание нескольких возможных сценариев развития событий с учетом различных факторов и предположений.</p> <p>с) Прогнозирование спроса на конкретный туристический продукт.</p> <p>д) Анализ конкурентов на туристическом рынке.</p>	б	1
2.		<p>Какой показатель используется для оценки точности прогноза?</p> <p>а) Объем туристического потока.</p> <p>б) Средняя стоимость туристической поездки.</p> <p>с) Среднеквадратичная ошибка (RMSE).</p> <p>д) Количество туристических агентств.</p>	с	1
3.		<p>Что такое "цикличность" в контексте туристического прогнозирования?</p> <p>а) Регулярные колебания спроса в течение года.</p> <p>б) Долгосрочные колебания спроса, связанные с экономическими циклами.</p>	а	1

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>с) Случайные колебания спроса.</p> <p>д) Изменение предпочтений туристов.</p>		
4.		<p>Какие данные могут использоваться для прогнозирования туристического спроса?</p> <p>а) Данные о погоде.</p> <p>б) Данные о доходах населения.</p> <p>с) Данные о ценах на транспорт и проживание.</p> <p>д) Все вышеперечисленное.</p>	d	1
5.		<p>Что такое "модель гравитации" в прогнозировании туристических потоков?</p> <p>а) Модель, учитывающая влияние гравитации на выбор туристического направления.</p> <p>б) Модель, основанная на принципе, что туристический поток между двумя пунктами пропорционален "массе" этих пунктов (например, их привлекательности) и обратно пропорционален "расстоянию" между ними.</p> <p>с) Модель, учитывающая влияние социальных сетей на выбор туристического направления.</p> <p>д) Модель, основанная на анализе исторических данных о туристических потоках.</p>	b	1
6.	Задание открытого типа	Какие основные типы туристических прогнозов вы знаете?	<p>Основные типы:</p> <p>Краткосрочные (до 1 года): Прогнозирование загрузки отелей, продаж туров на ближайшие месяцы.</p> <p>Среднесрочные (1-5 лет): Планирование инвестиций в инфраструктуру, разработка новых туристических продуктов.</p> <p>Долгосрочные (более 5 лет): Оценка перспектив развития</p>	3-5

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			туристических направлений, прогнозирование изменений в потребительских предпочтениях.	
7.		Что такое первичные и вторичные данные в контексте прогнозирования в туризме? Приведите примеры.	Первичные данные: Информация, собранная непосредственно исследователем для конкретной цели. Пример: опросы туристов, данные бронирований отеля. Вторичные данные: Информация, уже собранная другими источниками. Пример: статистика туристических потоков, данные о ВВП страны, отчеты туристических организаций.	3-5
8.		Какие основные факторы влияют на спрос в туризме?	Экономические факторы (ВВП, доходы населения, курс валют), социальные факторы (изменение образа жизни, демографические тенденции), политические факторы (стабильность, визовый режим), технологические факторы (развитие онлайн-бронирования, транспортной инфраструктуры), экологические факторы (изменение климата, природные катастрофы).	3-5
9.		В чем преимущества и недостатки использования экспертных оценок в прогнозировании туризма?	Преимущества: Могут учитывать качественные факторы, которые сложно измерить количественно (например, изменение моды на определенные направления). Быстрый и относительно недорогой метод. Недостатки: Субъективность оценок, возможность влияния личных предубеждений экспертов, отсутствие гарантии точности.	3-5
10.		Объясните, как можно использовать метод регрессионного анализа для прогнозирования туристического спроса. Какие переменные могут быть использованы в качестве предикторов?	Регрессионный анализ позволяет установить зависимость между туристическим спросом (зависимая переменная) и другими факторами (независимые переменные). Предикторы могут быть: ВВП, доходы населения, цены на авиабилеты, курс валют, количество рекламных кампаний, индекс потребительской уверенности.	3-5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины, и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
4 семестр. Основной блок:				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	6/1-5 балла	30	
1.2.	дополнение	10/0,5-1 балла	10	
2.	Кейс-задача	2/1-10 баллов	20	по календарно-тематическому плану
3.	Практическая работа	1/1-30 баллов	30	по календарно-тематическому плану
Всего			90	
4. Блок бонусов:				
4.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
4.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
4.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
4.4.	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			10	
Итого:			100	

п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
5 семестр. Основной блок:				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	3/1-5 балла	15	
1.2.	дополнение	10/0,5 баллов	5	
2.	Практическая работа	1/1-5 баллов	5	по календарно-тематическому плану

3.	Кейс-задача	1/1-5 баллов	5	по календарно-тематическому плану
4.	Эссе	1/1-5 баллов	5	по календарно-тематическому плану
5.	Контрольная работа	1/1-5 баллов	5	по календарно-тематическому плану
Всего			40	
6.	Блок бонусов:			
6.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
6.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
6.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
6.4.	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			10	
Дополнительный блок:				
7.	Экзамен	В соответствии с установленным и кафедрой критериями		по расписанию
Всего			50	
Итого:			100	

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-5
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-5
<i>Неготовность к занятию</i>	-5
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Балдин К.В., Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия / Балдин К. В. - М. : Дашков и К, 2012. - 420 с. - ISBN 978-5- 394-01459-8 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394014598.html> (дата обращения: 13.10.2020). (ЭБС «Консультант студента»)

2. Алешин В.А., Управление инвестициями : учебное пособие / Алешин В.А., Зотова А.И., Некрасова И.В. - Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2010. - 324 с. - ISBN 978-5- 9275-0705-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927507054.html> (дата обращения: 13.10.2020). - (ЭБС «Консультант студента»)

3. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс] / Юкаева В. С. - М. : Дашков и К, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010842.html>

4. Управление предприятием: финансовые и инвестиционные решения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.В. Гукова, И.Д. Аникина, Р.С. Беков. - М. : Финансы и статистика, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033959.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Управление инвестициями. Управление персоналом. Основы управления персоналом. Управление проектами. Управление рисками. Выпуск 6 [Электронный ресурс]: глоссарий/ В.А. Пономарев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский гуманитарный университет, 2013.— 216 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22466.html>. (ЭБС «IPR Books»).

2. Малыш Н.М. Экономические основы управления инвестициями в объекты недвижимости [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Малыш Н.М., Суховольская Н.Б.— Электрон. текстовые данные.— Санкт-Петербург: Проспект Науки, 2017.— 264 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80087.html>.— (ЭБС «IPR Books»).

3. Масалова Ю.А. Инновационные технологии управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Масалова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2016.— 324 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/87107.html>. (ЭБС «IPR Books»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru
2. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление

обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).