

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

А.Н. Леухин  
«28» августа 2023 г

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой менеджмента

Е.В. Крюкова  
«28» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Туристско-рекреационное проектирование**

Составитель	Леухин А.Н., доцент, кандидат социологических наук, доцент кафедры менеджмента
Направление подготовки	43.03.02. Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2023
Курс	2
Семестр(ы)	3,4

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Целями освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» являются** формирование знаний о проектировании как совокупности действий, направленных на построение образа - объекта, процесса или системы с целью дальнейшего воплощения в реальной практике туристской деятельности.

**1.2. Задачи освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»:**

- формирование знаний о туристско-рекреационном проектировании, как системе, определяющей направление развития всего управленческого процесса в туризме;
- раскрытие особенностей проектирования: структуры, цены, каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, а также возможностей создания новых типов туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий туристско-рекреационного проектирования;
- знакомство с передовым опытом проектирования национальных и региональных туристских систем для успешного развития программ отечественного внутреннего и въездного туризма..

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1. Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится** к обязательной части (Б1.Б.16) и осваивается в 3,4 семестрах.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:**

*«Основы туризма», «Туристско-рекреационное ресурсоведение»*

*Знания:*

теоретических основ туристской деятельности, закономерностей функционирования международного туристского рынка

*Умения:*

анализировать основные понятия и феномены социально-экономической географии туристских регионов как в России, так и в мире, современные проблемы и тенденции развития международного туризма

*Навыки:*

самостоятельного сбора и анализа данных в сфере туризма, а также использования полученных знаний для решения практических задач

**2.3. Последующие учебные дисциплины и практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:**

*«Технология и организация экскурсионных услуг», «Организация туроперейтинга», «Организация туристской деятельности», «Производственная практика».*

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

*б) общепрофессиональных (ОПК):*

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, в том числе 144 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часа – лекционные, 4 часа - практические, семинарские занятия, 18 часов – курсовые работы), 118 часов – на самостоятельную работу обучающихся

Итоговый контроль знаний – 4 семестр - экзамен.

**Таблица 2. Структура и содержание дисциплины**

Раздел, тема	ме	ст	Контактная	Самостоят.	Форма текущего
--------------	----	----	------------	------------	----------------

дисциплины		работа (в часах)			работа		контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	3	1				29	Устный опрос, контрольная работа, презентация, практическая работа
Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.		1				29	Устный опрос, эссе, тест
<b>Итого за 3 семестр</b>		<b>2</b>				<b>58</b>	
Тема 3. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.			1			15	Устный опрос, практическая работа, тест, кейс-задача
Тема 4. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.		1	1			15	Устный опрос, проект, кейс-задача
Тема 5. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.		1	1			15	Устный опрос, кейс-задача, реферат
Тема 6. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.			1			15	Устный опрос, презентация, тест
Курсовые работы					18		
<b>Итого за 4 семестр</b>		<b>2</b>	<b>4</b>		<b>18</b>	<b>60</b>	<b>экзамен</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>4</b>	<b>4</b>		<b>18</b>	<b>118</b>	

**Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций**

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции			общее количество компетенций
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-5	
Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	30	+	+	+	3
Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	30	+	+	+	3
Тема 3. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.	16	+	+	+	3
Тема 4. Туристское предприятие,	17	+	+	+	3

особенности анализа и проектирования туристской деятельности.					
Тема 5. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	17	+	+	+	3
Тема 6. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	16	+	+	+	3
КУРСОВЫЕ РАБОТЫ	18	+	+	+	
<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>				

### **Краткое содержание каждой темы дисциплины**

#### **Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.**

Понятия туристско-рекреационного проектирования. Концепция Нельсона Грабурна: философские основы проектирования. Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.

#### **Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.**

Туристский продукт и его структура. Уровни проектирования туристского продукта организаторами туризма. Виды туристского пространства. Туристско-рекреационный потенциал региона. Виды туристских ресурсов. Оценка туристско-рекреационного потенциала. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.

#### **Тема 3. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.**

Глобальные дистрибьютерские системы на рынке HoReCa. Альтернативные системы бронирования в индустрии туризма и гостеприимства. Проблемы и перспективы развития электронного бизнеса в туристской индустрии.

#### **Тема 4. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.**

Структура индустрии туризма и гостеприимства. Виды классификации. Туристское предприятие: формат турбизнеса, особенности проектирования. Особенности прогнозирования в турбизнесе. Мультипликатор и его значение в оценке стоимости бизнеса в туристской индустрии.

#### **Тема 5. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.**

Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туристской индустрии. Проектирование организационной структуры туристской компании. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

#### **Тема 6. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.**

Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование развития деятельности туристской компании. Основы бизнес-планирования туристской организации как основа успешного развития бизнеса. Специфика государственно-частного партнерства в реализации туристской политики России.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине**

Организационно-методической базой проведения семинарских занятий является учебный план специальности. На основе него объем часов аудиторных занятий, отведенный для каждой учебной дисциплины и междисциплинарного курса, делится на часы лекционных, практических, лабораторных и других занятий соответствующими кафедрами, с указанием форм контроля текущей и итоговой аттестации обучающихся.

Преподаватель, назначенный для проведения практических/семинарских занятий обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

Преподаватель, проводящий лекционные и семинарские занятия, обязан вести учет посещаемости студентов - по журналам групп. В случае неявки студентов на лекцию преподаватель обязан незамедлительно информировать учебный отдел.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют задание;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

### **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «**Туристско-рекреационное проектирование**» составляет 118 часов.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения творческих заданий. По каждой теме предусмотрено выполнение большого количества разнообразных заданий, направленных на закрепление полученных знаний.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Туристско-рекреационные зоны в России: опыт и проблемы проектирования.	29	письменное домашнее задание
Проблемы и перспективы конструирования достопримечательностей в регионах РФ.	29	письменное домашнее задание
Проектирование интернет-сайта туристской фирмы: возможности и угрозы. Виды вебсайтов: преимущества и недостатки.	15	письменное домашнее задание
Системы классификации на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства в России и мире.	15	письменное домашнее задание
Мотивация сотрудников на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства: проблемы и перспективы.	15	письменное домашнее задание
Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.	15	письменное домашнее задание

### **5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.**

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

#### **Требования к творческим заданиям и проектам**

Творческое задание/проект предполагает проверку знаний по изученной теме. Творческое задание/проект позволяет совершенствовать умения студентов анализировать научную литературу; укрепляет научные основы социально-педагогических исследований; развивает способность студентов к профессиональной рефлексии, актуализирует стремление к личностному и профессиональному росту.

Для подготовки к творческому заданию/проекту внимательно изучите материал лекции, конспект семинара, дополнительную литературу, выучите термины из Словаря по данной теме. В ходе проведения творческой работы Вам необходимо дать развернутое письменное собственное мнение по заданной проблематике, объемом не более 2 страниц.

Творческое задание/проект должна быть выполнена в редакторе Microsoft Word. Необходимо выполнение следующих параметров: отступы справа, слева, сверху, снизу – 2 см., шрифт – Times New Roman, 12. Творческая работа присылается преподавателю по электронной почте в соответствии со сроком, указанным в рабочем плане студента. Творческая работа, не выполненная в срок, оценивается в 50 баллов.

#### **Требования к проведению кейс - задачи**

Проблемное задание, в котором предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Проведение кейс - задачи включает:

- ознакомление с проблемной ситуацией;
- объяснение алгоритма действий по выполнению кейс-задачи;
- показ алгоритма действий, в процессе которого преподаватель демонстрирует как правильно выполнять кейс-задачу;
- подведение итогов выполнения кейс - задачи.

### **Требования к проведению проекта**

Проведение проекта включает:

- ознакомление студентов с темой проекта;
- объяснение алгоритма действий по выполнению проекта;
- самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем;
- ориентировка в информационном пространстве и показ уровня сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.
- выполнение в индивидуальном порядке или группой обучающихся;
- подведение итогов выполнения проекта.

### **Подготовка к экзамену**

Экзамен - является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Экзамен проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к экзамену понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к экзамену. Пользование конспектом или другими носителями информации на экзамене строго запрещено. Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и экзамена.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **6.1. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: кейс - задачи, творческие групповые и индивидуальные задания, проектная деятельность.

**Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	Обзорная лекция	Устный опрос, контрольная работа, презентация, практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>

Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	Лекция-диалог	Устный опрос, эссе, тест	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.	Лекция-диалог	Устный опрос, практическая работа, тест, кейс-задача	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности.	Лекция-диалог	Устный опрос, проект, кейс-задача	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.	Лекция-диалог	Устный опрос, кейс-задача, реферат	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	Лекция-диалог	Устный опрос, презентация, тест	<i>Не предусмотрено</i>

## 6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

## 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда

Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
3. Электронная библиотечная система IPRbooks. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
4. Электронно-библиотечная система elibrary. <http://elibrary.ru>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств**

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Темы 1-6	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5	Устный опрос
Тема 5	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5	Реферат
Тема 1	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5	Контрольная работа
Темы 1,2	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5	Практическая работа
Темы 3,4,5	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5	Кейс-задача

Темы 1,6	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5	Презентация
Тема 2	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5	Эссе
Темы 2,3,6	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5	Тест
Тема 4	ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5	Проект

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

## 7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

### Тема 1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

#### *Вопросы для обсуждения*

1. В чем отличие понятий «досуг», «отдых», «рекреация»?
2. Дайте характеристику концепции Нельсона Грабурна. Назовите преимущества философских основ проектирования.
3. Значение проектирования в туризме: задачи, подходы, специфика и этапы проектирования.
4. Технологические особенности туристско-рекреационного проектирования: система, ее структурные элементы, факторы и процессы.
5. Дайте характеристику города (турцентра) как туристской системы.
6. В чем отличие территориальных моделей ТРС В.С. Преображенского от ТТРС Л.Ю. Мажар?

#### **Презентация:**

На основании анализа инфраструктурного потенциала сельского туризма (аналитический обзор представлен на сайте – «Самые красивые деревни России» (<http://krasaderevni.ru/>) – подготовить сообщения в формате презентаций (10 – 15 слайдов) по следующим темам:

- Деревня Вершинино (Архангельская область).
- Деревня Кимжа (Архангельская область).
- Деревня Нижмозеро (Архангельская область).
- Деревня Кянда (Архангельская область).
- Деревня Архангело (Архангельская область).
- Село Пурнема (Архангельская область).
- Деревня Пежма (Архангельская область).
- Деревня Качикова Горка (Архангельская область).
- Село Ферапонтово (Вологодская область).
- Село Старая Ладога (Ленинградская область).
- Деревня Коростынь (Новгородская область).
- Деревня Изборск (Псковская область).
- Село Ацагат (Республика Бурятия)
- Село Большой Куналей (Республика Бурятия)
- Село Десятниково (Республика Бурятия)
- Село Тарбагатай (Республика Бурятия)
- Улус Харгана (Республика Бурятия).
- Улус Ярикто (Республика Бурятия).
- Село Шёлтозеро (Республика Карелия).
- Деревня Кинерма (Республика Карелия).
- Деревня Волговерховье (Тверская область).
- Село Великое (Ярославский область).
- Село Вятское (Ярославская область).

Презентация должна включать в себя полноценную характеристику объекта исследования, SWOT-анализ и рекомендации по его развитию.

#### **Контрольная работа:**

1. Дайте определение понятиям "туризм", "туристская деятельность" и "туристский продукт". В чем их взаимосвязь?
2. Какие основные факторы влияют на развитие туризма как отрасли экономики? Приведите примеры.
3. Охарактеризуйте основные виды туризма (по цели поездки, по способу организации, по географическому признаку). Приведите примеры для каждого вида.
4. Что такое "туристский ресурс"? Классифицируйте туристские ресурсы по происхождению. Приведите примеры для каждой группы.
5. В чем заключается специфика туризма как объекта проектирования? Какие особенности необходимо учитывать при проектировании туристских продуктов и услуг?
6. Опишите основные этапы проектирования туристского продукта.

### ***Практическая работа:***

1. Представьте, что вам необходимо разработать новый туристский маршрут по историческим городам Золотого кольца России. Опишите основные этапы работы над этим проектом, начиная с анализа целевой аудитории и заканчивая оценкой экономической эффективности.
2. Определите основные туристские ресурсы (природные, культурно-исторические, антропогенные) для города N (укажите город самостоятельно). Предложите, какие виды туризма можно развивать в этом городе, используя эти ресурсы.

## **Тема 2. Туристские продукты и услуги: основы проектирования**

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Туристский продукт: сущность и структурные.
2. Дайте характеристику возможным уровням проектирования туристского продукта организаторами туризма. Приведите примеры.
3. Перечислите виды туристского пространства.
4. Охарактеризуйте организаторов туризма (профессиональные объединения) по каждому виду туристского пространства.
5. Туристско-рекреационный потенциал региона: сущность и особенности. Какие виды туристских ресурсов можно выделить?
6. Что входит в методы оценки туристско-рекреационного потенциала?
7. Фазы пространственного освоения туристской территории на примере территориального туристско-рекреационного комплекса / кластера. Приведите пример.
8. В чем отличие рынка предприятий от рынка услуг? Назовите факторы развития отраслевого рынка. Что такое рыночная конъюнктура? Перечислите этапы ее изучения.
9. Спрос и предложение в туризме: особенность и типы туристско-рекреационных услуг. Какие тренды развития туристского рынка в перспективе можно выделить?
10. Проектирование туристских предложений: типы, свойства, подходы и признаки. Перечислите основные этапы проектирования туристского продукта.
11. Продуктовая стратегия и ассортиментная политика: особенности и принципы формирования.
12. Назовите основные этапы проектирования жизненного цикла туристского продукта.

### ***Эссе:***

1. Исторический центр Санкт-Петербурга. Наиболее известные памятники города.
2. Московский Кремль и Красная площадь.
3. Пять самых красивых кремлей России.
4. Пять самых красивых монастырей России.
5. Валаам – гранит веры.
6. Исторические памятники Великого Новгорода и окрестностей.
7. Историко-культурный комплекс Соловецких островов.
8. Памятники архитектуры Владимиро-Суздальской Руси.
9. Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры в городе Сергиев Посад.
10. Вулканы Камчатки.
11. Озеро Байкал.
12. «Золотые горы Алтая».
13. Историко-архитектурный комплекс Казанского Кремля.
14. Куршская коса.
15. Ансамбль Ферапонтова монастыря.
16. Центральный Сихотэ-Алинь.
17. Цитадель, Старый город и крепостные сооружения Дербента.
18. Ансамбль Новодевичьего монастыря (Москва).

19. Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник.
20. Природный комплекс заповедника Остров Врангеля.
21. Исторический центр Ярославля.
22. Калининград – город И. Канта.
23. Пятигорск – столица СКФО.
24. Кавказские Минеральные Воды - особо охраняемый эколого-курортный регион Российской Федерации.

**Тест:**

1. Что такое туристический продукт?
  - а) Просто поездка в другую страну.
  - б) Совокупность услуг, предоставляемых в процессе путешествия, объединенных общей целью и удовлетворяющих потребности туристов.
  - в) Транспортное средство, используемое для перевозки туристов.
  - г) Место проживания в отеле.
  
2. Какой из перечисленных элементов не является компонентом туристического продукта?
  - а) Транспорт.
  - б) Проживание.
  - в) Питание.
  - г) Производство автомобилей.
  
3. Что такое "туристический пакет"?
  - а) Отдельная услуга, например, экскурсия.
  - б) Предварительно сформированный комплекс туристических услуг, предлагаемый по фиксированной цене.
  - в) Список достопримечательностей, которые нужно посетить.
  - г) Страховой полис для туристов.
  
4. Что является ключевым фактором при проектировании нового туристического продукта?
  - а) Минимизация затрат.
  - б) Удовлетворение потребностей целевой аудитории.
  - в) Использование самых современных технологий.
  - г) Максимальная прибыль.
  
5. Что такое "сегментация рынка" в контексте туризма?
  - а) Разделение туристов по возрасту.
  - б) Разделение туристов на группы по общим характеристикам (возраст, доход, интересы и т.д.).
  - в) Разделение стран по уровню экономического развития.
  - г) Разделение отелей по количеству звезд.
  
6. Что такое "УТП" (Уникальное Торговое Предложение)?
  - а) Стандартный набор туристических услуг.
  - б) Характеристика, которая отличает туристический продукт от конкурентов и делает его привлекательным для целевой аудитории.
  - в) Рекламный слоган.
  - г) Цена туристического продукта.

7. Какой этап проектирования туристического продукта включает в себя анализ конкурентов?
- Этап генерации идей.
  - Этап анализа рынка.
  - Этап разработки концепции.
  - Этап тестирования продукта.
8. Что такое "жизненный цикл туристического продукта"?
- Продолжительность поездки.
  - Этапы развития продукта от его появления на рынке до снятия с производства.
  - Время, необходимое для разработки продукта.
  - Время, необходимое для продвижения продукта.
9. Что такое "дополнительные услуги" в туристическом продукте?
- Услуги, которые включены в стоимость пакета.
  - Услуги, которые предлагаются туристам за дополнительную плату.
  - Услуги, которые предоставляются бесплатно.
  - Услуги, которые предоставляются только VIP-клиентам.
10. Что такое "качество туристического продукта"?
- Цена продукта.
  - Соответствие продукта ожиданиям потребителя и требованиям стандартов.
  - Количество звезд у отеля.
  - Наличие кондиционера в номере.

### **Тема 3 Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития** ***Вопросы для обсуждения***

- Глобальные дистрибьютерские системы в туризме: история и особенности развития в современных условиях.
- Альтернативные системы бронирования в туризме: история и специфика развития на современном этапе.
- CRS системы в деятельности турфирм: характеристика, функционал, возможности использования.
- В чем отличие ГДС и АДС? Приведите пример.
- Какие особенности можно выделить в работе CRS систем по сравнению с ГДС и АДС платформами?
- Какие сервисные решения получили наибольшее распространение в практике туристского бизнеса?
- Какие проблемы развития электронного бизнеса в туристической индустрии можно выделить?
- В чем заключаются перспективы развития электронного бизнеса в туризме?
- Как можно оценить работу турфирм в регионах в плане выстраиваемой ими коммуникационной сбытовой политики?
- Что можно порекомендовать региональным туроператорам, ссылаясь на профессиональный опыт ведущих предприятий отрасли: на примере группы компаний «Олимп Консалт».

#### ***Тест:***

- Что такое электронный туристский бизнес?
  - Продажа туристических путевок в традиционных агентствах.
  - Использование информационных технологий для всех этапов туристической деятельности: от планирования до обратной связи.
  - Реклама туристических услуг в интернете.

- г) Организация экскурсий по электронным билетам.
2. Какой из перечисленных сервисов является примером онлайн-турагентства (ОТА)?
- а) TripAdvisor
  - б) Booking.com
  - в) Google Maps
  - г) Instagram
3. Что такое метапоисковик в сфере туризма?
- а) Сайт, продающий туристические услуги напрямую.
  - б) Сайт, собирающий информацию о ценах и предложениях от различных поставщиков туристических услуг.
  - в) Сайт, предоставляющий информацию о достопримечательностях.
  - г) Сайт, предлагающий услуги онлайн-бронирования отелей.
4. Какая из перечисленных технологий наиболее активно используется для персонализации туристических предложений?
- а) GPS
  - б) Big Data и машинное обучение
  - в) QR-коды
  - г) Bluetooth
5. Что такое "умный туризм" (Smart Tourism)?
- а) Использование только мобильных приложений для бронирования.
  - б) Интеграция информационных технологий для улучшения туристического опыта и управления туристическими ресурсами.
  - в) Организация туров только для технологически продвинутых туристов.
  - г) Использование социальных сетей для продвижения туристических услуг.
6. Какая из перечисленных проблем является наиболее серьезной для развития электронного туристского бизнеса в России?
- а) Недостаток квалифицированных кадров.
  - б) Низкий уровень проникновения интернета в регионах.
  - в) Недоверие потребителей к онлайн-платежам.
  - г) Высокая конкуренция со стороны зарубежных ОТА.
7. Что такое динамическое ценообразование в туризме?
- а) Установление фиксированных цен на все туристические услуги.
  - б) Изменение цен в зависимости от спроса, времени года, дня недели и других факторов.
  - в) Установление цен на основе себестоимости туристического продукта.
  - г) Предоставление скидок постоянным клиентам.
8. Какую роль играют социальные сети в электронном туристском бизнесе?
- а) Только для рекламы туристических услуг.
  - б) Для продвижения, общения с клиентами, получения обратной связи и формирования имиджа бренда.
  - в) Для организации онлайн-конкурсов и розыгрышей.
  - г) Для продажи туристических путевок.
9. Что такое чат-бот в контексте туризма?

- а) Программа для автоматического перевода текстов.
- б) Программа, имитирующая общение с человеком для предоставления информации и помощи туристам.
- в) Программа для создания виртуальных туров.
- г) Программа для анализа отзывов туристов.

10. Какая тенденция наиболее вероятно будет влиять на развитие электронного туристского бизнеса в ближайшем будущем?

- а) Возврат к традиционным методам бронирования.
- б) Рост популярности индивидуальных и персонализированных туров.
- в) Снижение роли мобильных приложений.
- г) Уменьшение влияния социальных сетей.

#### ***Практическая работа:***

1. Опишите основные преимущества использования электронных каналов продаж для туристических компаний.

2. Какие риски связаны с использованием онлайн-платежей в туризме и как их можно минимизировать?

3. Какие факторы влияют на выбор онлайн-турагентства (ОТА) туристом?

#### ***Кейс-задачи:***

Оцените информационные ресурсы туризма в Астраханской области. Для проведения оценки необходимо дать ответ следующие вопросы:

а) какие справочники, путеводители и туристская литература о регионе имеются в свободной продаже?

б) насколько полно в данных изданиях представлена информация о регионе?

в) имеет ли регион собственную страницу или сайт в Интернет? Проведите оценку информационного содержания этого сайта;

г) информация какого рода циркулирует в центральной и местной печати?

д) имеются ли издания федерального уровня, посвященные туристским ресурсам региона? Перечислите и охарактеризуйте их с позиции информационной насыщенности.

### **Тема 4. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования.**

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. Опишите структуру индустрии туризма и гостеприимства по секторам (специализации), уровням управления и иным признакам.

2. Дайте характеристику классам обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства.

3. В чем особенность формата турбизнеса? Назовите виды форматов.

4. Особенности проектирования турпредприятия; факторы проектирования.

5. Особенности прогнозирования в туристском бизнесе и прогнозы продаж.

6. Дайте характеристику понятиям «емкость рынка» и «доля рынка».

7. В чем специфика метода оценки Джеффри Д. Джонса? Приведите пример.

8. Что такое мультипликатор и его значение в индустрии туризма?

9. Что такое инвестиционный риск?

10. Назовите параметры инвестиционного риска.

11. Как оценить стоимость бизнеса мини-отеля? Приведите пример.

12. Какие проблемы в организации деятельности туристской компании «Travel Times» и можно выделить?

#### ***Кейс-задача:***

На основании SWOT-анализа особенностей проектирования конкретного вида туризма:

- 1) определите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, связанные с его развитием на территории региона;
- 2) сопоставьте полученные данные с другими видами туризма в регионе;
- 3) сделайте соответствующие выводы.

#### ***Проект:***

##### **1. Анализ существующего туристического предприятия**

Задание 1.: Выбор предприятия. Выберите существующее туристическое предприятие (туроператор, турагентство, гостиница, база отдыха, экскурсионное бюро и т.д.). Обоснуйте свой выбор.

Задание 2: Структура предприятия. Опишите организационную структуру выбранного предприятия. Нарисуйте схему, отражающую основные отделы и их взаимосвязи. Определите, какие функции выполняет каждый отдел.

Задание 3: Анализ деятельности. Проанализируйте основные виды деятельности предприятия. Определите целевую аудиторию, основные предлагаемые продукты/услуги, каналы сбыта.

Задание 4: SWOT-анализ. Проведите SWOT-анализ выбранного предприятия. Определите сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Предложите рекомендации по использованию сильных сторон и возможностей, а также по нейтрализации слабых сторон и угроз.

Задание 5: Оценка эффективности. Оцените эффективность работы предприятия на основе доступной информации (отчетность, отзывы клиентов, данные из открытых источников). Какие показатели можно использовать для оценки? Какие выводы можно сделать?

##### **2. Проектирование нового туристического продукта/услуги**

Задание 1: Идея продукта. Разработайте идею нового туристического продукта или услуги, ориентированного на определенный сегмент рынка. Опишите концепцию продукта/услуги, его уникальные особенности и преимущества.

Задание 2: Описание продукта. Подробно опишите продукт/услугу:

- Целевая аудитория
- Продолжительность
- Маршрут (если применимо)
- Включенные услуги
- Стоимость

Задание 3: Ресурсы. Определите, какие ресурсы потребуются для реализации продукта/услуги (финансовые, человеческие, материально-технические).

Задание 4: Продвижение. Разработайте план продвижения продукта/услуги. Какие каналы маркетинга будут использоваться? Какие рекламные материалы будут разработаны?

Задание 5: Оценка рисков. Определите потенциальные риски, связанные с реализацией продукта/услуги. Разработайте план управления рисками.

### **Тема 5. Проектирование бизнес-процессов туристской организации**

#### ***Вопросы для обсуждения:***

1. Назовите основные подходы к проектированию туристского предприятия / организации.
2. Специфика проектирования производственных (бизнес-) процессов.
3. В чем состоит сущность организационной структуры турпредприятия?
4. Перечислите типы организационной структуры турфирмы.
5. Формирование хозяйственной стратегии туристского предприятия: уровни и связи проектирования.
6. Охарактеризуйте типы организационных структур, применяемых в туроператорских и турагентских фирмах.

7. Планирование развития предприятий туристской отрасли региона: на примере г. Сочи.

**Кейс-задача:**

Пользуясь материалами периодической печати и статистическими данными, а также собственными наблюдениями:

- 1) определите реальные потребности выбранного студентом города в: туристских фирмах (туроператорах и турагентах); квалифицированных кадрах для сферы туризма; учреждениях культуры, досуга и развлечений; спортивных учреждениях;
- 2) сопоставьте полученные данные с реальной ситуацией;
- 3) сделайте соответствующие выводы.

**Реферат:**

1. Проектирование гостиничных комплексов различного класса.
2. Проектирование кемпингов и глэмпингов: современные тенденции.
3. Проектирование объектов пляжного отдыха: инфраструктура и благоустройство.
4. Проектирование горнолыжных курортов: планировка, инфраструктура, безопасность.
5. Проектирование объектов культурно-познавательного туризма: музеи, исторические парки, этнографические комплексы.
6. Проектирование объектов оздоровительного туризма: санатории, спа-центры, лечебницы.
7. Проектирование объектов спортивного туризма: спортивные комплексы, стадионы, трассы.
8. Проектирование объектов агротуризма: фермерские хозяйства, гостевые дома.
9. Проектирование объектов событийного туризма: площадки для фестивалей, концертов, спортивных мероприятий
10. Проектирование объектов наблюдательные пункты.

**Тема 6. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования**

**Вопросы для обсуждения:**

1. Что такое план предприятия? Значение для предприятий туристской индустрии.
2. Функции и задачи планирования.
3. Какие виды планов можно выделить?
4. Что включает в себя виды и стадии планирования?
5. Какие проблемы в организации деятельности туристской компании «TUI Russia» и в целом отечественного туристского бизнеса можно выделить?
6. Стратегическое планирование: особенности, структура и технологии производственной стратегии.
7. Сущность бизнес-планирования: виды, разделы и принципы бизнес-планирования.
8. В чем состоят особенности государственно-частного партнерства в реализации туристской политики России?

**Презентация:**

На основании анализа сети ООПТ – особо охраняемых природных территорий региона – заповедников, природных парков, заказников (аналитический обзор представлен на сайте - <http://maps.astrakhan-musei.ru/places/osobo-ohranjaemye-prirodnye-territorii-astrahanskoj-oblasti/pamjatniki-prirody>), как организаций, непосредственно связанных с развитием экологического туризма - подготовить сообщения в формате презентаций (10 – 15 слайдов) по следующим темам:

- Астраханский биосферный государственный природный заповедник.
- Богдинско-Баскунчакский государственный природный заповедник.
- Природный парк «Волго-Ахтубинское междуречье».

- Ильменно-Бугровой государственный природный заказник.
- Природный парк «Баскунчак».
- Государственный природный заказник «Степной».
- Государственный природный заказник «Пески Берли».
- Государственный биологический заказник «Буховский».
- Государственный биологический заказник «Вязовская дубрава».
- Государственный биологический заказник «Крестовый».
- Государственный биологический заказник «Икрянинский».
- Государственный биологический заказник «Жиротопка».
- Государственный биологический заказник «Мининский».
- Государственный биологический заказник «Енотаевский».
- Государственный биологический заказник «Кабаний».
- Государственный биологический заказник «Теплушки».

Презентация должна включать в себя характеристику объекта исследования, SWOT-анализ и рекомендации по его развитию.

**Тест:**

1. Что является основной целью комплексного планирования в сфере туризма и рекреации?
  - а) Максимизация прибыли туристических компаний.
  - б) Обеспечение устойчивого развития туризма и рекреации с учетом экологических, социальных и экономических аспектов.
  - в) Увеличение количества туристов в регионе.
  - г) Строительство новых гостиниц и развлекательных комплексов.
  
2. Какой из перечисленных факторов не относится к внешним факторам, влияющим на планирование туризма и рекреации?
  - а) Политическая стабильность в регионе.
  - б) Уровень квалификации персонала в туристических компаниях.
  - в) Экономическая ситуация в стране и мире.
  - г) Изменение климата.
  
3. Что такое "туристический кластер"?
  - а) Группа туристов, путешествующих вместе.
  - б) Географически сконцентрированное объединение взаимосвязанных предприятий, организаций и учреждений, специализирующихся в сфере туризма.
  - в) Государственная программа развития туризма.
  - г) Маркетинговая стратегия продвижения туристического продукта.
  
4. Какой вид планирования является наиболее долгосрочным?
  - а) Тактическое планирование.
  - б) Оперативное планирование.
  - в) Стратегическое планирование.
  - г) Текущее планирование.
  
5. Что такое "несущая способность территории" в контексте туризма и рекреации?
  - а) Количество туристов, которое может посетить территорию без ущерба для окружающей среды и социальной сферы.
  - б) Максимальная высота зданий, разрешенная к строительству в туристической зоне.
  - в) Объем инвестиций, который может быть привлечен в развитие туризма.
  - г) Количество рабочих мест, созданных в туристической отрасли.

6. Что является основным инструментом зонирования территории для целей туризма и рекреации?

- а) Бюджетное финансирование.
- б) Градостроительный кодекс и правила землепользования и застройки.
- в) Маркетинговые исследования.
- г) Статистические данные о туристическом потоке.

7. Что такое SWOT-анализ?

- а) Метод оценки инвестиционных проектов.
- б) Метод анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.
- в) Метод прогнозирования туристического потока.
- г) Метод оценки экологической безопасности туристической деятельности.

8. Какая из перечисленных организаций не относится к государственным органам управления туризмом в России?

- а) Министерство экономического развития РФ.
- б) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
- в) Российский союз туриндустрии (РСТ).
- г) Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма.

9. Что такое "рекреационная нагрузка"?

- а) Количество времени, которое турист проводит на отдыхе.
- б) Интенсивность использования рекреационных ресурсов территории.
- в) Стоимость рекреационных услуг.
- г) Количество туристов, посещающих рекреационную зону.

10. Что такое "устойчивый туризм"?

- а) Туризм, ориентированный на массового потребителя.
- б) Туризм, который удовлетворяет потребности туристов и принимающих сообществ, сохраняя при этом культурные и природные ресурсы для будущих поколений.
- в) Туризм, который приносит максимальную прибыль туристическим компаниям.
- г) Туризм, который не оказывает никакого влияния на окружающую среду.

#### **Тематика курсовых работ:**

1. Оценка рекреационных потребностей населения в различных видах кратковременного и длительного отдыха.

2. Особенности проектирования курортно-рекреационных районов в различных природных условиях.

3. Проектирование городских парков как основных полифункциональных комплексов кратковременного отдыха.

4. Архитектурно-планировочная организация тематических парков на примере «Футуроскоп», «Скансен», «Лего-Лэнд» / или / «Диснейленд», «Этномир», «Мини-Европа».

5. Проектирование лечебно-оздоровительных туров.

6. Проектирование летних спортивных туров (горных).

7. Проектирование горнолыжных туров.

8. Проектирование дайвтуров.

9. Проектирование приключенческих туров.

10. Проектирование водных спортивных туров (рафтинг, континентальных яхтинг).

11. Проектирование водных любительских семейных туров.

12. Проектирование охотничьих туров.

13. Проектирование рыболовных туров.
14. Проектирование туров с национальным экстримом.
15. Проектирование экологических туров.
16. Проектирование программ 3-Лтуризма.
17. Проектирование гастрономического тура.
18. Проектирование автомобильных туров.
19. Проектирование туров сельского туризма.
20. Проектирование хобби-туров (винных / кулинарных / спортивных).
21. Проектирование культурно-познавательных туров.
22. Проектирование религиозных туров.
23. Проектирование автобусных туров.
24. Проектирование этнографических туров.
25. Проектирование спортивно-зрелищных туров.
26. Проектирование событийных туров.
27. Проектирование фестивальных туров.
28. Проектирование тематических туров для развития региональных брендов.

#### **Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен:**

1. Туристско-рекреационное проектирование: проектирование деятельности, ключевые элементы проектирования.
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
3. Проектирование туристского пространства. Создание туристско-рекреационных пространств (туристских центров и/или курортов).
4. Брендинг территорий и предприятий сферы туризма.
5. Мифотехнологии в туризме: практика, проблемы, перспективы.
6. Методика конструирования достопримечательностей/ландшафтов.
7. Территориальный аспект и уровни туристско-рекреационного проектирования.
8. Туристский потенциал территории. Методы определения туристского потенциала.
9. Рынок туристских продуктов и услуг – основные понятия, элементы, основы анализа.
10. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
11. Особенности составления технологической документации по туру.
12. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
13. Цена на туристские продукты и услуги – основные понятия, виды, структура.
14. Калькулирование цены туристского продукта.
15. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
16. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
17. Каналы сбыта туристского продукта и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
18. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж.
19. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме.
20. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.
21. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.
22. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.

23. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.
24. Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
25. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
26. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.
27. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.
28. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.
29. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.
30. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
31. Стратегическое планирование деятельности предприятия.
32. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса
33. Государственно-частное партнерство как инновационный проект механизма реализации туристской политики.

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<b>Код и наименование проверяемой компетенции</b>				
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере				
1.	Задание закрытого типа	Метод Mystery Shopping позволяет изучить: 1) хозяйственные показатели компании. 2) ассортимент услуг. 3) стиль руководства. 4) персонал компании. 5) конкурентов.	2,4	1
2.		Какие структуры можно отнести к объекту туризма? 1) турист; 2) турпредприятие. 3) турорганизация. 4) туррегион; 5) туристская система. 6) нет правильного ответа.	2,3,4	1
3.		Менеджер каналов бронирования иными словами - это: 1) виртуальная площадка для совершения сделок между поставщиками услуг. 2) система управления турфирмой / отелем. 3) электронный личный кабинет турфирмы / отеля.	3	1

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		4) нет правильного ответа		
4.		Замкнутая сеть компании, в которой через личный кабинет партнера, происходит обмен информации между онлайнсервисом, самим партнером и поставщиками услуг называется: 1) трансгрессия. 2) лидогенерация. 3) экстранет. 4) коворкинг. 5) таргетинг.	3	1
5.		Должностное лицо или коллегиальный орган управления, имеющий в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения процесса, и несущий ответственность за результат процесса: 1) совет акционеров. 2) предприниматель. 3) творческая группа. 4) группа владельцев предприятия. 5) владелец процесса. 6) любой руководитель	5	1
6.	Задание открытого типа	Ситуационная задача: Проектирование туристских продуктов включает в себя несколько аналитических информационных признаков. По каким из этих признаков будет проводиться проектирование турпродуктов в регионе?	Проектирование турпродуктов в регионе следует проводить по следующим аналитическим информационным признакам: 1)приоритет туристского потенциала региона. 2)вид транспорта. 3)цели путешествия. 4)тип маршрута. 5)расстояние до пункта назначения. 6)продолжительность тура. 7)сезонность маршрута. 8)степень задействования туристкой инфраструктуры	3-5
7.		Ситуационная задача: В туристской фирме «МореТур» туристский продукт «Отдых у моря» планируется к реализации как продукт с подкреплением. Какие три вида поддержки потребителя при реализации турпродукта с	При реализации турпродукта с подкреплением существуют три вида поддержки потребителя: 1)информационная – через веб-сайт и другие каналы СМИ. 2)агентская - через сотрудничество с несколькими агентствами. 3)дисконтная – посредством формирования	3-5

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		подкреплением существуют?	дисконтных программ для частных потребителей и корпоративных клиентов	
8.		Ситуационная задача: Компания-туроператор «Ветер перемен» планирует совершенствование своей маркетинговой политики. Какие разделы включает в себя формирование плана маркетинга турфирмы?	План маркетинга турфирмы включает в себя следующие разделы: 1)система распределения услуг. 2)ценообразование и ценовая политика турфирмы. 3)реклама. 4)методы стимулирования продаж и формирования спроса	3-5
9.		Ситуационная задача: Туристская фирма «Ренессанс впечатлений» планирует провести маркетинговое исследование по оценке качества собственного вебсайта. Какие критерии должны быть положены в основу этого исследования?	В основу маркетингового исследования по оценке качества вебсайта должны быть положены следующие критерии: 1)мнение о сайте друзей. 2)репутация сайта. 3)скорость загрузки. 4)хорошая навигация. 5)оперативность, полезность и достоверность информации. 6)простота и краткость изложения. 7)объем и разнообразие информации. 8)количество иллюстраций 9)возможность индивидуальных настроек	3-5
10.		Ситуационная задача: Туристская компания «Феерия путешествий» в ранге туроператора по внутренним направлениям планирует создание нового межрегионального тура. Каким документом в этих целях следует руководствоваться?	Туристская компания «Феерия путешествий» должна руководствоваться положениями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».	3-5

**Код и наименование проверяемой компетенции**

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью

1.	Задание закрытого типа	В 2017 г. компания-турагент «Феерия впечатлений» получила чистую прибыль в 836 тыс. руб., однако в 2018 г. - только 788 тыс. руб. Определите на сколько процентов снизился объем реализации услуг в 2018 г.? 1) 6,7%. 2) 7,5%. 3) 3,5%.	5	1
----	------------------------	--	---	---

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		4) 8,2%. 5) 5,7%. 6) нет правильного ответа.		
2.		Среднесрочный бизнес-план разрабатывается на период: 1) 3-5 лет. 2) 8-12 мес. 3) бессрочно. 4) один-два года. 5) 3-6 мес. 6) 8-10 лет.	1	1
3.		Если объем реализации услуг турфирмы в 2012 г. достиг 24,566 млн. руб., а в 2014 г. – 25,78 млн. руб., то какой прирост он составил: 1) 7 %. 2) 32 %. 3) 102 %. 4) 123 %. 5) 9 %. 6) 4,9 %.	6	1
4.		При какой рыночной доле обеспечивается большая экономическая эффективность туристской компании: Примечание: будьте внимательны, здесь не нужно использовать какие-либо формулы. 1) 18-27%. 2) 15-18%. 3) ни при какой. 4) 3%. 5) 30-33%. 6) 10-20%	5	1
5.		Потенциальная емкость регионального туристского рынка составила 45,6 млн руб., средняя доля фирмы на рынке - 912 тыс. руб. Возможное число турфирм, работающих на рынке равно: 1) 45. 2) 50. 3) 100. 4) 150. 5) 300.	2	1

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		б) 180.		
6.	Задание открытого типа	Ситуационная задача: Туристская база «Синяя птица» выходит на рынок средств размещения Астраханской области. По каким параметрам следует провести оценку инвестиционного риска турбазы?	Оценка инвестиционного риска турбазы следует проводить по следующим параметрам: 1)стабильность доходов. 2)степень популярности бизнеса. 3)перспективы развития отрасли. 4)перспективы развития предприятия. 5)месторасположение предприятия. 6) инфраструктура. 7)качество и стабильность кадрового состава предприятия. 8)качество услуг. 9)престиж / имидж. 10)время работы на рынке. Оценка производится в баллах.	3-5
7.		Ситуационная задача: Туристская фирма «Караван Тревел» выходит на рынок с уникальным туристским предложением. Для повышения качества предоставляемых услуг компании рекомендован метод Mystery Shopping. Какие этапы включает в себя данный метод?	Метод Mystery Shopping включает в себя следующие этапы: 1)определение целей программы. 2)выбор легенды. 3)разработка критериев оценки (характеристика места продаж, человеческий фактор). 4)разработка анкеты и исследовательской программы. 5)анализ и обобщение информации. 6)использование информации.	3-5
8.		Ситуационная задача: Туристская компания «Балтика Тур» - новая туристская компания. Работая на туристском рынке всего несколько месяцев, руководство компании пришло к пониманию, что ее деятельность ограничено рядом факторов, которые она до сих пор так и не смогла выявить. Что можно порекомендовать руководству компании по выходу из сложившейся ситуации?	Выход из сложившейся ситуации связан с тем, что ни руководство, ни сотрудники туристской компании не систематизировали внутренние и внешние факторы ее деятельности. Это возможно путем использования методики SWOTанализа, которая позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, угрозы и возможности его развития в оперативном режиме.	3-5
9.		Ситуационная задача: Турфирма «Море впечатлений» планирует провести анализ рынка сбыта и оценку своих основных конкурентов. Какие разделы включают в себя эти	Мероприятия по анализу рынка сбыта и оценки основных конкурентов включают в себя следующие разделы: 1) отличительные особенности рынка и его сегментов. 2) размеры рынка сбыта, количественные параметры сегментов. 3) уровень цен и	3-5

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		мероприятия?	возможная рентабельности продаж. 4) средства воздействия на потребителей 5) оценка основных конкурентов. 6) определение конкурентных преимуществ, сильных и слабых сторон собственного бизнеса и конкурентов.	
10.		Ситуационная задача: Руководство туристской компании «Эмоции Плюс Тревел» решила определить конкурентоспособность пакетов туруслуг своей и сравнимой турфирм для расчета цены, ориентированной на конкурентные условия. Какие базисные показатели должны браться в расчет для определения интегрального показателя?	Для определения интегрального показателя должны браться следующие базисные показатели: 1)структура турпакета. 2)комплексность и полнота турпакета. 3)транспортная составляющая тура. 4)порядок расчетов и предоплаты. 5)условия и сроки бронирования. 6)дополнительные услуги. 7)дисконтные программы. 8)вариативность тура. 9)качество обслуживания. 10)полнота информации (на вебсайте компании).	3-5

**Код и наименование проверяемой компетенции**

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

1.	Задание закрытого типа	Что является основной целью туристско-рекреационного проектирования?  а) Максимизация прибыли от туристической деятельности. б) Создание комфортных условий для туристов и минимизация негативного воздействия на окружающую среду. в) Разработка новых туристических маршрутов. г) Увеличение количества туристов в регионе.	б	1
2.		Какой из перечисленных факторов НЕ относится к ресурсному потенциалу для туризма и рекреации?  а) Природные ресурсы (ландшафты, климат, водные объекты). б) Культурно-исторические	в	1

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>ресурсы (памятники, музеи, традиции).</p> <p>в) Инфраструктура (дороги, отели, рестораны).</p> <p>г) Социально-экономические ресурсы (уровень жизни населения, занятость).</p>		
3.		<p>Что такое зонирование территории в туристско-рекреационном проектировании?</p> <p>а) Разделение территории на участки для строительства различных объектов.</p> <p>б) Определение функционального назначения различных участков территории с учетом их особенностей и потребностей.</p> <p>в) Установление границ охраняемых природных территорий.</p> <p>г) Разработка правил поведения для туристов на территории.</p>	б	1
4.		<p>Какой тип туризма характеризуется стремлением к познанию культуры и истории посещаемого региона?</p> <p>а) Пляжный туризм.</p> <p>б) Горнолыжный туризм.</p> <p>в) Культурно-познавательный туризм.</p> <p>г) Экологический туризм.</p>	в	1
5.		<p>Что такое "туристический кластер"?</p> <p>а) Группа туристов, путешествующих вместе.</p> <p>б) Географически сконцентрированное объединение взаимосвязанных предприятий, организаций и учреждений, работающих в сфере туризма.</p>	б	1

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		в) Туристическое агентство, предлагающее широкий спектр услуг. г) Отель, расположенный в центре города.		
6.	Задание открытого типа	Что такое туристско-рекреационное проектирование и каковы его основные цели?	Туристско-рекреационное проектирование – это комплексная деятельность, направленная на создание новых или модернизацию существующих туристско-рекреационных систем, обеспечивающих удовлетворение потребностей туристов в отдыхе, оздоровлении и познавательной деятельности. Основные цели: Обеспечение устойчивого развития туризма в регионе. Создание комфортных и безопасных условий для туристов. Сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия. Повышение экономической эффективности туристско-рекреационной деятельности. Удовлетворение потребностей различных групп туристов.	3-5
7.		Какие этапы включает в себя процесс туристско-рекреационного проектирования?	Процесс включает следующие этапы: Предпроектные исследования: Анализ территории, оценка ресурсов, выявление потребностей рынка. Концептуальное проектирование: Разработка общей концепции туристско-рекреационного комплекса, определение его функционального зонирования. Техническое проектирование: Разработка детальных планов, чертежей и спецификаций. Экономическое обоснование: Оценка инвестиционных затрат, расчет доходов и прибыли, анализ рисков. Экологическая экспертиза: Оценка воздействия на окружающую среду и разработка мер по его минимизации. Реализация проекта: Строительство, оснащение и ввод в эксплуатацию.	3-5

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
8.		Какие факторы необходимо учитывать при выборе территории для туристско-рекреационного комплекса?	<p>Важные факторы:</p> <p>Природно-ресурсный потенциал: Наличие уникальных природных объектов (горы, леса, водоемы, минеральные источники).</p> <p>Культурно-историческое наследие: Наличие памятников истории и культуры, традиций и обычаев.</p> <p>Транспортная доступность: Удобство подъезда к территории различными видами транспорта.</p> <p>Инфраструктура: Наличие необходимых коммуникаций (электричество, водоснабжение, канализация, связь).</p> <p>Экологическая обстановка: Благоприятные экологические условия.</p> <p>Социально-экономические условия: Уровень развития региона, наличие квалифицированной рабочей силы.</p> <p>Земельный режим: Возможность получения земельных участков для строительства.</p>	3-5
9.		Какие основные типы туристско-рекреационных зон выделяют?	<p>Выделяют следующие типы:</p> <p>Зоны массового туризма: Предназначены для приема большого количества туристов, предлагают широкий спектр услуг. (Например, крупные курорты).</p> <p>Зоны специализированного туризма: Ориентированы на определенный вид туризма (например, горнолыжный туризм, лечебный туризм).</p> <p>Зоны экологического туризма: Предназначены для экологически ответственного туризма, направленного на сохранение природы.</p> <p>Зоны культурно-познавательного туризма: Ориентированы на знакомство с историей, культурой и традициями региона.</p> <p>Зоны приключенческого туризма: Предлагают активные виды отдыха (например, рафтинг, альпинизм).</p>	3-5
10.		В чем особенности проектирования	<p>Особенности:</p> <p>Рельеф: Необходимость наличия</p>	3-5

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		горнолыжного курорта?	<p>склонов с подходящим уклоном и экспозицией.</p> <p>Снежный покров: Обеспечение достаточного количества снега (естественного или искусственного).</p> <p>Инфраструктура: Развитая сеть подъемников, трасс, пунктов проката оборудования, гостиниц, ресторанов.</p> <p>Безопасность: Обеспечение безопасности на трассах (лавинная безопасность, медицинское обслуживание).</p> <p>Экология: Минимизация воздействия на окружающую среду.</p>	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины, и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<b>Основной блок:</b>				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	5/2 балла	10	
1.2.	дополнение	10/0,5 балла	5	
2.	Тест	3/1-2,5 балла	7,5	по календарно-тематическому плану
3.	Кейс-задача	3/1-2,5 балла	7,5	по календарно-тематическому плану
4.	Реферат	1/1-5	5	по календарно-тематическому плану
5.	Проект	1/1-5	5	по календарно-тематическому плану
<b>Всего</b>			<b>40</b>	
<b>Блок бонусов:</b>				
6.1.	Посещение занятий	0,2 балла	10	по календарно-

		за занятие, но не более 4		тематическому плану
6.2	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
6.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
6.4	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
<b>Всего</b>			<b>10</b>	
<b>Дополнительный блок:</b>				
7.	Экзамен	В соответствии с установленным и кафедрой критериями		по расписанию
<b>Всего</b>			<b>50</b>	
<b>Итого:</b>			<b>100</b>	

**Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-5
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-5
<i>Неготовность к занятию</i>	-5
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-5

**Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	2 (неудовлетворительно)
Ниже 60	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Основная литература**

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4708554>

2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476533>

3. Котанс А.Я., Технология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / А.Я. Котанс. - 3-изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508033.html>.

4. Чечулин А.В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / Чечулин А.В.. — Санкт-Петербург : КАРО, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-9925-1507-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109684.html>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Афанасьев, О.Е. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве : сборник статей / Афанасьев О.Е. — Москва : Русайнс, 2020. — 490 с. — ISBN 978-5-4365-4127-3. — URL: <https://book.ru/book/935606>. — Текст : электронный.

2. Волк Е.Н., Сервис: организация, управление, маркетинг : Учебник для бакалавров / Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А. - М. : Дашков и К, 2019. - 249 с. (Серия "Учебные издания для бакалавров") - ISBN 978-5-394-03140-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394031403.html>.

3. Гришко Н.И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Гришко Н.И.. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с. — ISBN 978-985-7234-37-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100363.html>

4. Дурович А.П. Маркетинг туризма : учебное пособие / Дурович А.П.. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. — ISBN 978-985-503-989-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94315.html>

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»: [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru).

3. Электронная библиотечная система IPRbooks. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

4. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. <https://book.ru>

5. Справочная правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической

комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).