

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

А.Н. Леухин
«28» августа 2023 г

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента

Е.В. Крюкова
«28» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИСТИКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Составитель	Рожко А.И., доцент кафедры экономической теории
Направление подготовки	43.03.02. Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2023
Курс	3
Семестр(ы)	5

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Логистика в сфере туризма» являются формирование представлений и знаний о структуре логистических систем и процессах их функционирования, эффективном использовании принципов логистики в коммерческой деятельности туристского предприятия, управлении материальными, финансовыми и информационными потоками в туризме.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Логистика в сфере туризма»:

- применение на практике методических приемов и процедур в области интеграции производства, материально-технического обеспечения, транспортировки и коммуникаций;
- организация управления, контроля и оптимизации туристских потоков;
- выявление и исследование экономических закономерностей развития потоковых процессов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Логистика в сфере туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (факультативные дисциплины) (Ф.01) и осваивается в 5 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

«Основы туризма», «География туризма», «Экономика», «Экономика и предпринимательство в сфере туризма»

Знания:

- принципов эффективного использования логистики в коммерческой деятельности туристского предприятия;
- современных разработок в области интеграции материально-технического обеспечения, транспортировки и коммуникаций;
- методов эффективного управления материальными, финансовыми и информационными потоками;

Умения:

- использовать современные технологии организации потоковых процессов, в т.ч. для компьютеризированного контроля за турпотоками;
- применять на практике методические приемы и процедуры управления и оптимизации туристических потоков.

Навыки:

- приемов снижения неопределенности, сопутствующей процессу организации турпотоков;
- навыков по выявлению и исследованию экономических закономерностей развития потоковых процессов в туризме.

2.3. Последующие учебные дисциплины и практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Менеджмент в туризме», «Стандартизация и сертификация в сфере туризма», «Организация туристской деятельности», «Производственная практика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК):

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9)

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1.1. базовые принципы логистики в сфере туризма, цели и формы логистических систем в туристской индустрии.	ИУК-9.2.1. применять методы личного и производственного планирования для достижения текущих и долгосрочных целей в сфере логистики в туризме.	ИУК-9.3.1. навыками применения логистических инструментов для управления туристским предприятием, контроля собственных экономических рисков.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, в том числе 72 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 6 часов - практические, семинарские занятия), 66 часов – на самостоятельную работу обучающихся

Итоговый контроль знаний – 5 семестр - зачет.

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины

Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. Основные понятия и категории логистики. Виды логистических систем в туризме.	5		2			22	Устный опрос Тест Практическая работа
Тема 2. Управление потоками в логистике. Потоковые процессы. Логистические посредники.			2			22	Устный опрос Тест Практическая работа
Тема 3. Логистический сервис. Глобальная, интегрированная логистика. Эффективность логистики и способы её				2			22

оценки.							
ИТОГО			6			66	

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции	общее количество компетенций
		УК-9	
Тема 1. Основные понятия и категории логистики. Виды логистических систем в туризме.	24	+	1
Тема 2. Управление потоками в логистике. Поточковые процессы. Логистические посредники.	24	+	1
Тема 3. Логистический сервис. Глобальная, интегрированная логистика. Эффективность логистики и способы её оценки.	24	+	1
ИТОГО	72		

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Основные понятия и категории логистики. Виды логистических систем в туризме.

1. Основные термины, определения, задачи логистики.
2. Взаимосвязь видов логистики, логистики и маркетинга.
3. Цели логистики в туризме.
4. Функции логистики в туризме.
5. Примеры классификация логистических систем по основным критериям: функциональный признак, масштаб, способ управления материальным потоком, степень приоритетности основных и оборотных средств и т.д.
6. Макро и микро системы. Толкающие и тянущие системы.
7. Достоинства и недостатки и сравнительный анализ различных видов логистических систем в туризме.

Тема 2. Управление потоками в логистике. Поточковые процессы. Логистические посредники.

1. Типы туристических потоков. Основные варианты потоков и их взаимосвязь.
2. Примеры построения схем работы логистических систем.
3. Моделирование процесса оптимизации.
4. Классификация потоков для целей товародвижения в туризме.
5. Основные подходы к формализации процедур отбора и сравнения. Модель Фишбейна, «идеальной точки».
6. Априорная и апостериорная оценка конкурентоспособности.
7. Рейтинг и профиль посредника. Ранг важности. Примеры оценки.
8. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок.
9. Служба закупок на предприятии ведущего ВЭД. Пример построения схемы работы формулы и моделирование процесса оптимизации товарооборота.
10. Баланс транспортных и складских издержек.
11. Порядок определения себестоимости закупочных потоковых процессов.

Тема 3. Логистический сервис. Глобальная, интегрированная логистика.

Эффективность логистики и способы её оценки.

1. Логистика сервисного обслуживания. Понятие логистического сервиса.
2. Принципы и задачи логистического сервиса в туризме. Формирование системы логистического сервиса.
3. Классификация видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки.
4. Понятие глобальной и интегрированной логистики.
5. Сущность, цели и задачи закупочной логистики.
6. Принципы структуризации, рекомендуемые соотношения групп, критерии и методы группировки.
7. Основные рекомендации по работе с матрицей ABC и XYZ анализа. Матрица совместных покупок.
8. Критерии эффективной логистики. Точки и показатели эффективной работы.
9. Порядок применения фондовой и антифондовой логистики. Преимущества низкого уровня обслуживания.
10. Оборудование для грузопереработки. Функции упаковки, компромиссы конструкций. Штриховые коды. Сканеры.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Организационно-методической базой проведения семинарских занятий является учебный план специальности. На основе него объем часов аудиторных занятий, отведенный для каждой учебной дисциплины и междисциплинарного курса, делится на часы лекционных, практических, лабораторных и других занятий соответствующими кафедрами, с указанием форм контроля текущей и итоговой аттестации обучаемых.

Преподаватель, назначенный для проведения практических/семинарских занятий обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

Преподаватель, проводящий лекционные и семинарские занятия, обязан вести учет посещаемости студентов - по журналам групп. В случае неявки студентов на лекцию преподаватель обязан незамедлительно информировать учебный отдел.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания,

вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют задание;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «**Логистика в сфере туризма**» составляет 66 часов.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения творческих заданий. По каждой теме предусмотрено выполнение большого количества разнообразных заданий, направленных на закрепление полученных знаний.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Теоретические аспекты логистики. Логистика в туризма в России и мире.	22	письменное домашнее задание
Логистика транспортной индустрии в туризме. Логистика маршрутной сети.	22	письменное домашнее задание
Логистика в деятельности туристической компании. Показатели эффективности логистических операций.	22	письменное домашнее задание

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Требования к творческим заданиям и проектам

Творческое задание/проект предполагает проверку знаний по изученной теме. Творческое задание/проект позволяет совершенствовать умения студентов анализировать научную литературу; укрепляет научные основы социально-педагогических исследований; развивает способность студентов к профессиональной рефлексии, актуализирует стремление к личностному и профессиональному росту.

Для подготовки к творческому заданию/проекту внимательно изучите материал лекции, конспект семинара, дополнительную литературу, выучите термины из Словаря по данной теме. В ходе проведения творческой работы Вам необходимо дать развернутое письменное собственное мнение по заданной проблематике, объемом не более 2 страниц.

Творческое задание/проект должна быть выполнена в редакторе Microsoft Word. Необходимо выполнение следующих параметров: отступы справа, слева, сверху, снизу – 2 см., шрифт – Times New Roman, 12. Творческая работа присылается преподавателю по электронной почте в соответствии со сроком, указанным в рабочем плане студента. Творческая работа, не выполненная в срок, оценивается в 50 баллов.

Требования к проведению кейс - задачи

Проблемное задание, в котором предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Проведение кейс - задачи включает:

- ознакомление с проблемной ситуацией;
- объяснение алгоритма действий по выполнению кейс-задачи;
- показ алгоритма действий, в процессе которого преподаватель демонстрирует как правильно выполнять кейс-задачу;
- подведение итогов выполнения кейс - задачи.

Требования к проведению проекта

Проведение проекта включает:

- ознакомление студентов с темой проекта;
- объяснение алгоритма действий по выполнению проекта;
- самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем;
- ориентировка в информационном пространстве и показ уровня сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.
- выполнение в индивидуальном порядке или группой обучающихся;
- подведение итогов выполнения проекта.

Подготовка к зачету

Зачет - является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Зачет проводится в письменной или устной форме, очно. Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на экзамене строго запрещено.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерские качества: кейс - задачи, творческие групповые и индивидуальные задания, проектная деятельность.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема	Форма учебного занятия
--------------	------------------------

дисциплины	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Основные понятия и категории логистики. Виды логистических систем в туризме.	Лекция-диалог	Устный опрос Тест Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Управление потоками в логистике. Поточковые процессы. Логистические посредники.	Лекция-диалог	Устный опрос Тест Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Логистический сервис. Глобальная, интегрированная логистика. Эффективность логистики и способы её оценки.	Лекция-диалог	Устный опрос Тест Практическая работа	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS	Виртуальная обучающая среда

Moodle	
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru
3. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru
4. Электронно-библиотечная система eLibrary. <http://elibrary.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Логистика в сфере туризма» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Темы 1-3	УК-9	Устный опрос
Тема 1-3	УК-9	Тест
Темы 1-3	УК-9	Практическая работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Основные понятия и категории логистики.

Виды логистических систем в туризме.

Вопросы для обсуждения

1. Основные термины, определения, задачи логистики.
2. Взаимосвязь видов логистики, логистики и маркетинга.
3. Цели логистики в туризме.
4. Функции логистики в туризме.

5. Примеры классификация логистических систем по основным критериям: функциональный признак, масштаб, способ управления материальным потоком, степень приоритетности основных и оборотных средств и т.д.

6. Макро и микро системы. Толкающие и тянущие системы.

7. Достоинства и недостатки и сравнительный анализ различных видов логистических систем в туризме.

Тест:

1. Что является основной целью логистики?
 - а) Максимизация прибыли
 - б) Минимизация затрат на движение материальных и информационных потоков
 - в) Увеличение объемов производства
 - г) Повышение качества продукции

2. Что такое "цепочка поставок"?
 - а) Список поставщиков компании
 - б) Последовательность этапов, включающих все функции, начиная от закупки сырья и заканчивая доставкой готовой продукции конечному потребителю
 - в) Система складирования и хранения товаров
 - г) Транспортная сеть компании

3. Какой из перечисленных элементов НЕ является частью логистической системы?
 - а) Транспорт
 - б) Складское хозяйство
 - в) Маркетинг
 - г) Управление запасами

4. Что такое "just-in-time" (точно в срок)?
 - а) Система, при которой товары поставляются на склад заранее
 - б) Система, при которой товары поставляются непосредственно перед использованием в производстве или для продажи
 - в) Система, при которой товары хранятся на складе в течение длительного времени
 - г) Система, при которой товары поставляются только по предварительному заказу

5. Что такое "кросс-докинг"?
 - а) Система хранения товаров на складе
 - б) Система прямой перегрузки товаров с одного транспортного средства на другое без промежуточного хранения
 - в) Система управления запасами
 - г) Система транспортировки товаров

6. Что такое "логистический аутсорсинг"?
 - а) Самостоятельное выполнение всех логистических функций компанией
 - б) Передача части или всех логистических функций сторонней компании
 - в) Увеличение штата логистических сотрудников
 - г) Сокращение логистических затрат

7. Что такое "обратная логистика"?

а) Логистика, связанная с доставкой товаров от поставщика к потребителю
б) Логистика, связанная с возвратом товаров от потребителя к поставщику или производителю

в) Логистика, связанная с транспортировкой товаров внутри компании
г) Логистика, связанная с управлением запасами

8. Что такое "информационный поток" в логистике?

а) Движение материальных ценностей
б) Движение денежных средств
в) Движение данных и информации, необходимой для управления логистическими процессами
г) Движение транспортных средств

9. Какой из перечисленных видов транспорта является самым быстрым?

а) Автомобильный
б) Железнодорожный
в) Морской
г) Воздушный

10. Что такое "управление запасами"?

а) Процесс закупки товаров
б) Процесс хранения товаров
в) Процесс планирования, организации и контроля запасов для обеспечения бесперебойного снабжения и минимизации затрат
г) Процесс транспортировки товаров

Практическая работа:

1. Туроператор организует чартерный рейс для доставки туристов на курорт. Опишите логистические процессы, связанные с организацией этого рейса, начиная от бронирования билетов и заканчивая встречей туристов в аэропорту назначения.

2. Представьте, что вы – владелец туристического агентства. Как вы будете использовать логистические инструменты для повышения качества обслуживания клиентов и снижения издержек? Какие информационные технологии вы будете применять?

Тема 2. Управление потоками в логистике. Поточковые процессы.

Логистические посредники.

Вопросы для обсуждения

1. Типы туристических потоков. Основные варианты потоков и их взаимосвязь.
2. Примеры построения схем работы логистических систем.
3. Моделирование процесса оптимизации.
4. Классификация потоков для целей товародвижения в туризме.
5. Основные подходы к формализации процедур отбора и сравнения. Модель Фишбейна, «идеальной точки».
6. Априорная и апостериорная оценка конкурентоспособности.
7. Рейтинг и профиль посредника. Ранг важности. Примеры оценки.
8. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок.
9. Служба закупок на предприятии ведущего ВЭД. Пример построения схемы работы формулы и моделирование процесса оптимизации товарооборота.
10. Баланс транспортных и складских издержек.
11. Порядок определения себестоимости закупочных потоковых процессов.

Тест:

1. Что является основным объектом управления в логистике?
 - а) Финансовые потоки
 - б) Информационные потоки
 - в) Материальные потоки
 - г) Все вышеперечисленное

2. Какой из перечисленных потоков обеспечивает координацию и контроль всех логистических процессов?
 - а) Материальный поток
 - б) Финансовый поток
 - в) Информационный поток
 - г) Поток персонала

3. Что такое "потоковый процесс" в логистике?
 - а) Разовое перемещение товара от поставщика к потребителю.
 - б) Последовательность операций, направленных на перемещение и обработку товара от точки происхождения до точки потребления.
 - в) Финансовые расчеты между участниками логистической цепи.
 - г) Процесс планирования логистических операций.

4. Какой принцип лежит в основе организации потоковых процессов?
 - а) Максимальное увеличение запасов на каждом этапе.
 - б) Минимизация затрат на транспортировку.
 - в) Обеспечение непрерывности и синхронизации движения материального потока.
 - г) Использование только одного вида транспорта.

5. Что из перечисленного НЕ является типом логистических потоков?
 - а) Входящий поток
 - б) Исходящий поток
 - в) Внутренний поток
 - г) Эмоциональный поток

6. Какова основная функция логистического посредника?
 - а) Производство товаров.
 - б) Организация и координация движения товаров между участниками логистической цепи.
 - в) Финансирование логистических операций.
 - г) Маркетинг и продвижение товаров.

7. Кто из перечисленных является примером логистического посредника?
 - а) Производитель товаров.

- б) Конечный потребитель.
- в) Транспортная компания.
- г) Государственный регулирующий орган.

8. Какие функции может выполнять экспедитор как логистический посредник?

- а) Только транспортировку грузов.
- б) Таможенное оформление, страхование, складирование и транспортировку грузов.
- в) Только таможенное оформление.
- г) Только страхование грузов.

9. В чем преимущество использования дистрибьюторов в логистической цепи?

- а) Они производят товары.
- б) Они обеспечивают широкий охват рынка и доступ к потребителям.
- в) Они занимаются только транспортировкой товаров.
- г) Они контролируют цены на товары.

10. Что такое "кросс-докинг"?

- а) Метод складирования товаров на длительный срок.
- б) Процесс перегрузки товаров с одного транспортного средства на другое без промежуточного хранения.
- в) Способ упаковки товаров.
- г) Система управления запасами.

11. Какую роль играет информационный поток в управлении материальным потоком?

- а) Не играет никакой роли.
- б) Обеспечивает своевременное получение информации о состоянии материального потока и позволяет оперативно реагировать на изменения.
- в) Используется только для финансовых расчетов.
- г) Используется только для рекламы товаров.

12. Что такое "цепочка поставок"?

- а) Список поставщиков товаров.
- б) Последовательность организаций, участвующих в производстве и доставке товара до конечного потребителя.
- в) Транспортный маршрут доставки товара.
- г) Складское помещение для хранения товаров.

Практическая работа:

1. Туроператор планирует организацию автобусного тура по городам "Золотого кольца" России. Опишите основные логистические потоки, которые необходимо учитывать при планировании данного тура (поток туристов, поток информации, поток финансов, поток материальных ресурсов). Какие логистические проблемы могут возникнуть на каждом этапе и как их можно решить?

2. Рассмотрим ситуацию: Турист из Германии хочет забронировать отель в

Таиланде, авиабилеты и экскурсии. Опишите, как в этом процессе могут быть задействованы различные логистические посредники (онлайн-турагентства, GDS, авиакомпании, отели, местные туроператоры). Определите роль каждого посредника в обеспечении бесперебойного туристического потока.

Тема 3. Логистический сервис.

Глобальная, интегрированная логистика. Эффективность логистики и способы её оценки.

Вопросы для обсуждения

1. Логистика сервисного обслуживания. Понятие логистического сервиса.
2. Принципы и задачи логистического сервиса в туризме. Формирование системы логистического сервиса.
3. Классификация видов сервисного обслуживания продукции и критерии их оценки.
4. Понятие глобальной и интегрированной логистики.
5. Сущность, цели и задачи закупочной логистики.
6. Принципы структуризации, рекомендуемые соотношения групп, критерии и методы группировки.
7. Основные рекомендации по работе с матрицей ABC и XYZ анализа. Матрица совместных покупок.
8. Критерии эффективной логистики. Точки и показатели эффективной работы.
9. Порядок применения фондовой и антифондовой логистики. Преимущества низкого уровня обслуживания.
10. Оборудование для грузопереработки. Функции упаковки, компромиссы конструкций. Штриховые коды. Сканеры.

Тест:

1. Что такое логистический сервис?
 - a) Процесс транспортировки грузов из пункта А в пункт Б.
 - b) Комплекс услуг, связанных с управлением потоками материалов, информации и финансов от точки происхождения до точки потребления.
 - c) Только складское хранение товаров.
 - d) Только таможенное оформление грузов.
2. Какая из перечисленных характеристик не является признаком глобальной логистики?
 - a) Использование международных транспортных коридоров.
 - b) Учет культурных и политических особенностей разных стран.
 - c) Ориентация исключительно на внутренний рынок.
 - d) Оптимизация цепей поставок на международном уровне.
3. Что подразумевается под интегрированной логистикой?
 - a) Раздельное управление различными этапами логистического процесса.
 - b) Координация и объединение всех этапов логистического процесса в единую систему.
 - c) Использование только одного вида транспорта.
 - d) Отсутствие взаимодействия между участниками цепи поставок.
4. Какой из перечисленных показателей не относится к показателям эффективности логистики?

- a) Общая стоимость логистики (ТСО).
- b) Время выполнения заказа (Order Cycle Time).
- c) Уровень удовлетворенности клиентов.
- d) Количество сотрудников в отделе маркетинга.

5. Что такое ТСО (Total Cost of Ownership) в логистике?

- a) Стоимость только транспортировки груза.
- b) Общая стоимость владения и эксплуатации транспортных средств.
- c) Общая стоимость логистики, включающая все затраты, связанные с движением товаров и информации.
- d) Стоимость складского хранения товаров.

6. Что такое "быстро оборачиваемые товары" (Fast Moving Consumer Goods - FMCG)?

- a) Товары, которые редко покупают.
- b) Товары, которые имеют длительный срок хранения.
- c) Товары, которые быстро продаются и потребляются.
- d) Товары, которые требуют специальных условий хранения.

7. Какая роль у информационных технологий в современной логистике?

- a) Они не играют существенной роли.
- b) Они используются только для учета складских запасов.
- c) Они обеспечивают прозрачность, отслеживаемость и оптимизацию логистических процессов.
- d) Они используются только для автоматизации транспортных операций.

8. Что такое "последняя миля" (Last Mile Delivery)?

- a) Транспортировка груза из порта в город.
- b) Транспортировка груза от распределительного центра до конечного потребителя.
- c) Транспортировка груза между городами.
- d) Транспортировка груза от производителя до оптового продавца.

9. Какие из перечисленных факторов влияют на выбор логистического провайдера?

- a) Стоимость услуг.
- b) Надежность и репутация.
- c) Географическое покрытие.
- d) Все вышеперечисленное.

10. Что такое "сквозная видимость" (End-to-End Visibility) в логистике?

- a) Возможность видеть только текущее местоположение груза.
- b) Возможность отслеживать груз только на территории одной страны.
- c) Возможность отслеживать груз на всех этапах цепи поставок, от поставщика до конечного потребителя.
- d) Возможность видеть только информацию о складских запасах.

11. Что такое кросс-докинг (Cross-Docking)?

- a) Длительное хранение товаров на складе.
- b) Перегрузка товаров с одного транспортного средства на другое без промежуточного хранения.
- c) Таможенное оформление грузов.
- d) Упаковка товаров для транспортировки.

12. Какая из перечисленных стратегий не относится к управлению запасами?

- a) JIT (Just-In-Time).
- b) ABC-анализ.
- c) FIFO (First-In, First-Out).
- d) SWOT-анализ.

13. Что такое логистический аутсорсинг?

- a) Передача логистических функций внутри компании.
- b) Передача логистических функций сторонней компании.
- c) Отказ от использования логистических услуг.
- d) Самостоятельное выполнение всех логистических операций.

Практическая работа:

1. Туристическая компания планирует разработать новый логистический сервис для индивидуальных туристов, путешествующих по нескольким странам Европы.

Определите основные этапы логистической цепочки для данного сервиса.

Какие риски могут возникнуть на каждом этапе и как их можно минимизировать?

Какие информационные технологии необходимо использовать для обеспечения эффективного управления логистическими процессами?

2. Туроператор "Солнечный берег" зафиксировал снижение уровня удовлетворенности туристов из-за задержек в трансферах из аэропорта в отель.

Проанализируйте возможные причины возникновения данной проблемы с точки зрения логистики.

Предложите конкретные меры по улучшению логистики трансферов, направленные на повышение удовлетворенности туристов.

Какие показатели эффективности логистики необходимо отслеживать для оценки результатов внедренных изменений?

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет:

- 1. Дайте определение логистике в туризме. Чем она отличается от логистики в других отраслях?
- 2. Какие основные цели и задачи логистики в туризме?
- 3. Какие элементы входят в систему логистики в туризме? Опишите взаимосвязь между ними.
- 4. Какие факторы влияют на эффективность логистических процессов в туризме?
- 5. В чем заключается роль информационных технологий в логистике туризма? Приведите примеры.
- 6. Опишите основные этапы логистической цепочки в туризме (от планирования до пост-тур обслуживания).
- 7. Какие существуют подходы к управлению логистикой в туризме (например, SCM, JIT)?

8. Что такое "клиентоориентированная логистика" в туризме? Как она реализуется?
9. Какие виды транспорта используются в туризме? Охарактеризуйте их преимущества и недостатки.
10. Какие факторы необходимо учитывать при выборе вида транспорта для туристической поездки?
11. Что такое мультимодальные перевозки в туризме? Приведите примеры.
12. Опишите особенности организации перевозок различными видами транспорта (авиа, ж/д, авто, морской).
13. Какие документы необходимы для организации транспортной логистики в международном туризме?
14. Что такое чартерные рейсы? В каких случаях они используются в туризме?
15. Какие существуют тарифы в авиаперевозках? Как они формируются?
16. Как оптимизировать транспортные расходы в туризме?
17. Опишите роль транспортных хабов в логистике туризма.
18. Какие современные тенденции наблюдаются в транспортной логистике туризма (например, развитие лоукостеров, использование беспилотного транспорта)?
19. Какие логистические процессы связаны с организацией размещения туристов?
20. Какие факторы необходимо учитывать при выборе отеля для размещения туристической группы?
21. Как осуществляется управление номерным фондом в отеле?
22. Опишите логистику организации питания в отеле.
23. Какие существуют системы бронирования отелей (GDS, PMS)? Как они работают?
24. Как оптимизировать процессы заселения и выселения туристов?
25. Какие логистические проблемы могут возникнуть при организации размещения в пик сезона?
26. Что такое revenue management в гостиничном бизнесе? Как он связан с логистикой?

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
УК-9 - способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности				
1.	Задание закрытого типа	Какой из следующих факторов не влияет на стоимость доставки? - а) Расстояние - б) Тип груза - с) Погода d) Цвет упаковки	d	1
2.		Какой метод управления запасами используется для поддержания минимального уровня запасов на складе? - а) FIFO - б) JIT (Just in Time) - с) ABC-анализ d) EOQ (Economic Order	b	1

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		Quantity)		
3.		Что из перечисленного относится к основному принципу логистики? - а) Увеличение затрат на транспортировку - б) Увеличение запасов на складе - с) Снижение времени доставки d) Сложность управления запасами	с	1
4.		Какой термин описывает процессы управления потоками материалов и информации от производителя к конечному потребителю? - а) Маркетинг - б) Логистика - с) Производство d) Дистрибуция	б	1
5.		Какой из следующих видов транспорта считается самым быстрым? - а) Автомобильный - б) Железнодорожный - с) Воздушный d) Морской	с	1
6.	Задание открытого типа	Опишите основные функции логистики в цепи поставок.	Основные функции логистики включают управление запасами, транспортировку, хранение, обработку заказов и управление информацией.	3-5
7.		Какие факторы влияют на выбор транспортного средства для перевозки грузов?	Влияющими факторами являются стоимость, время доставки, тип груза, расстояние, наличие инфраструктуры и требования к безопасности.	3-5
8.		Объясните, что такое "эффект воронки" в управлении запасами и как он влияет на логистику.	Эффект воронки" — это ситуация, когда небольшие изменения в спросе на начальных этапах цепи поставок вызывают значительные колебания запасов на последующих уровнях, что может привести к избыточным или недостаточным запасам.	3-5
9.		Какие методы оценки	Известные методы оценки включают	3-5

п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		эффективности логистических процессов вы знаете?	анализ затрат, KPI (ключевые показатели эффективности), бенчмаркинг и методы временного анализа.	
10.		Как современные технологии, такие как интернет вещей (IoT), влияют на логистику?	IoT позволяет улучшить отслеживание грузов, оптимизировать управление запасами, повысить безопасность и скорость обработки данных, а также улучшить взаимодействие между участниками цепи поставок.	3-5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины, и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок:				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	4/1-5 балла	20	
1.2.	дополнение	10/0,5-1 балла	10	
2.	Тест	3/1-10 балла	30	по календарно-тематическому плану
3.	Практическая работа	3/1-10 балла	30	по календарно-тематическому плану
Всего			90	
4. Блок бонусов:				
4.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
4.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
4.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
4.4.	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		

Всего	10	
Итого:	100	

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-5
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-5
<i>Неготовность к занятию</i>	-5
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Аникин, Б. А. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок : учебник / под ред. Б. А. Аникина и Т. А. Родкиной. - Москва : Проспект, 2015. - 216 с. - ISBN 978-5-392-16344-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163441.html>

2. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика : теория и практика : учебное пособие / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. - Москва : Инфра-Инженерия, 2021. - 336 с. - ISBN 978-5-9729-0732-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972907328.html>

3. Темный, Ю. В. Экономика туризма : учебник / Темный Ю. В. , Темная Л. Р. - Москва : Финансы и статистика, 2014. - 448 с. - ISBN 978-5-279-03468-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034680.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Транспортная логистика [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Молокович. - Минск : Вышэйшая школа, 2019. - Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850629616.html>

2. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Трифунтов, В. И. Маргунова. - Минск : Вышэйшая школа, 2018. - Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789850626554.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»:
www.studentlibrary.ru.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, организации командной работы со студентами.

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).