

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

А.Н. Леухин  
от «28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой менеджмента

Е.В. Крюкова  
от «28» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

Составитель	<b>Томашевская Ю.Н., доцент, к.э.н., доцент кафедры менеджмента</b>
Направление подготовки	<b>43.03.02 Туризм</b>
Направленность (профиль) ОПОП	<b>Технология и организация туроператорских и турагентских услуг</b>
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Год приема	<b>2023</b>
Курс	<b>4, 5</b>
Семестр	<b>8, 9</b>

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Управление проектами и бизнес-планирование в туризме» формирование представления о бизнес-планировании и управлении проектами, как важном направлении деятельности туристской фирмы; умение составлять, корректировать планы и контролировать их выполнение.

### 1.2 Задачи освоения дисциплины:

- изучение теории и практики бизнес-планирования и управления проектами в условиях рынка;
- рассмотрение видов бизнес-планирования и целей разработки бизнес-планов;
- знакомство с методикой разработки типовых разделов бизнес-плана;
- усвоение логики и методики составления бизнес-плана турпредприятия;
- приобретение способности составлять, корректировать планы и контролировать их выполнение, соизмерять свои производственные и финансовые возможности с условиями рыночной среды.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и осваивается в пятом семестре обучения.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

«Экономика отраслевых рынков», «Управление гостиничными и ресторанными сетями», «Маркетинг в гостиничном и ресторанном бизнесе»:

Знания: системы управления гостиничными и ресторанными сетями; понятие маркетинга

Умения: осуществлять выбор инструментов позиционирования и продвижения предприятий гостиничного и ресторанного бизнеса.

Навыки: расчета основных экономических показателей.

#### **Знания:**

основы современной экономики и принципы управления народным хозяйством (региональная экономика), методы социально-экономического планирования и прогнозирование.

#### **Умения:**

рассчитывать финансово-экономические показатели.

#### **Навыки**

навыки работы с финансовыми и социально-экономическими данными.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: технология и организация гостиничных услуг; бухгалтерский учет предприятий туристической индустрии.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- ПК-1 – способность организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-1 - способность организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	базовую терминологию и методологию составления бизнес-плана и управления проектами	- составлять бизнес-план	Навыками организации проектной и операционной деятельности предприятий индустрии туризма

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы, в том числе 144 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 8 часов – лекции, 12 часов – практические, семинарские занятия), и 124 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

**Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам))
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	8	2	2			23	1. Вопросы для собеседования 2. Кейз-стади 3. Тестирование
Понятие и сущность бизнес-планирования. Ключевые разделы бизнес-плана.	8	1	2			23	1. Вопросы для собеседования 2. Кейз-стади 3. Письменный отчет по домашнему заданию
Описание проекта. Обоснование полезности проекта. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка.	8	1	2			28	1. Вопросы для собеседования 2. Кейз-стади
План маркетинга. Организационный план. Производственный план. Допущения и ограничения. Анализ рисков (планирование, анализ, мониторинг).	9	2	2			20	1. Решение задач 2. Групповой проект

Финансовый план. Выполнение проекта. Инвестиционное обеспечение инновационных проектов.	9	2	4			30	1. Вопросы для собеседования 2. Письменный отчет по домашнему заданию 3. Web-круиз
<b>Итого</b>		<b>8</b>	<b>12</b>			<b>124</b>	<b>Зачет Экзамен</b>

**Таблица 3 Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций**

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Код компетенции	общее количество компетенций
		ПК-1	
Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	27	+	1
Понятие и сущность бизнес-планирования. Ключевые разделы бизнес-плана.	26	+	1
Описание проекта. Обоснование полезности проекта. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка.	31	+	1
План маркетинга. Организационный план. Производственный план. Допущения и ограничения. Анализ рисков (планирование, анализ, мониторинг).	24	+	1
Финансовый план. Выполнение проекта. Инвестиционное обеспечение инновационных проектов.	36	+	1
<b>ИТОГО</b>	<b>144</b>	+	1

#### **Краткое содержание каждой темы дисциплины**

##### **Тема 1 . Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.**

История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Проект, программа. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Структуры проекта. Типы и примеры структурных моделей проекта, используемых в УП. Жизненный цикл и фазы проекта. Стейкхолдеры и организационная структура управления проектами. Состав стейкхолдеров проекта. Менеджер проекта. Команда проекта. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная. Их сравнительная характеристика. Критерии успехов и неудач проекта. Понятие критериев успеха и неудач проекта. Факторы, влияющие на успех и неудачи проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.

##### **Тема 2. Понятие и сущность бизнес-планирования. Ключевые разделы бизнес-плана.**

Процессы и функции управления проектами. Понятие процессов в управлении проектами. Основные и вспомогательные процессы в управлении проектами. Понятие инициации, планирования, выполнения, контроля и закрытия проекта. Функции управления проектами: управление интеграцией, управление предметной областью, управление временем, управление

стоимостью, управление рисками, управление коммуникациями, управление человеческими ресурсами, управление качеством, управление контрактами и поставками. Корпоративная система управления проектами. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании

### **Тема 3. Описание проекта. Обоснование полезности проекта. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка.**

Целеполагание. Формулировка целей. Документ, утверждающий цели проекта. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Последовательность шагов календарного планирования. Структурная декомпозиция работ. Матрица ответственности. Матрица отчетности. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Принципы построения системы контроля.

### **Тема 4. План маркетинга. Организационный план. Производственный план. Допущения и ограничения. Анализ рисков (планирование, анализ, мониторинг).**

Управление персоналом в проекте. Организационное планирование проекта. Подбор персонала. Развитие команды проекта. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Планирование коммуникаций проекта, распределение проектной информации, представление отчетности, административное завершение. Разработка плана управления коммуникациями проекта. Классификация рисков. Управление рисками проекта. Риски, определение и классификация. План управления рисками. Идентификация, анализ, планирование реагирования на риски. Мониторинг и контроль рисков

### **Тема 5. Финансовый план. Выполнение проекта. Инвестиционное обеспечение инновационных проектов**

Методы оценки эффективности реальных инвестиций. Критерии принятия инвестиционных решений. Эффективность инвестиционного проекта. Срок окупаемости. Метод расчета средней нормы прибыли на инвестиции. Финансовая оценка проектов. Настоящая и будущая стоимость. Дисконтирование. Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на дисконтировании. Денежный поток и финансовая рента. Чистый приведенный доход. Индекс доходности. Внутренняя норма доходности. Динамический период окупаемости. Статические методы оценки инвестиций. Статический период окупаемости. Индекс рентабельности. Чистая текущая стоимость проекта. Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Взаимодействие инфляции и ставок доходности. Методика исчисления темпов инфляции. Учет инфляции в анализе эффективности инвестиционных проектов. Анализ эффективности проектов в условиях неравенства инфляции доходов и издержек

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине**

Курс строится на практических занятиях. Практические занятия являются аудиторными. Осмысление и обобщение сложных разделов дисциплины теоретического материала осуществляется студентами самостоятельно и заключается лекционной презентацией. Для проведения практических занятий необходимо использование мультимедийного оборудования.

### **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «технология и организация услуг питания» составляет 124 часа.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Подготовка материала для изложения: теории управления в роли человека в организации. Видные представители теорий управления, постулаты теорий, периоды их развития и применения.	23	Опрос, устный ответ по терминам, ситуации, практикующие упражнения, контрольные задания (простые и комплексные)
На основе лекционного материала определить основные типологии управленческих решений и предъявляемые к ним требования.	23	Устный ответ по вопросам. Задание по индивидуальному заданию
На основе лекционного материала подготовить ответ по вопросам Методы и модели принятия управленческих решений в туризме	28	Опрос, тестирование, ситуации, практикующие упражнения, контрольные задания (простые и комплексные)
Подготовка материала для изложения процедуры реализации бизнес-среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческих решений в туризме.	20	Опрос, задачи, кейс и вопросы для обсуждения. Эссе
На основе лекционного материала подготовить ответ по понятиям, целям, задачам и элементам эффективности и качества управленческих решений в индустрии туризма.	30	Письменный отчет по домашнему заданию

### **5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно:**

Дисциплина предполагает последовательное составление бизнес-плана по созданию одного из объектов в сфере гостиничного бизнеса. Разделы бизнес-плана составляются студентами самостоятельно и презентуются на каждом из занятий. Со стороны преподавателя оказывается консультация в его подготовке. Защита текстовой версии проекта проходит на последнем занятии в виде презентации. Проект может быть выполнен как группой, так и индивидуально. Требования к оформлению представлены в системе Moodle.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **6.1. Образовательные технологии**

**Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	Лекция-диалог	Опрос по теме Опрос по теме и демонстрация раздела «Описание проекта»	Не предусмотрено

Понятие и сущность бизнес-планирования. Ключевые разделы бизнес-плана.	Лекция-диалог	Демонстрация раздела «Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка» Демонстрация раздела «План маркетинга» Демонстрация раздела «Организационный план»	Не предусмотрено
Описание проекта. Обоснование полезности проекта. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка.	Лекция-диалог	Демонстрация раздела «Производственный план» Демонстрация раздела «Анализ рисков» Демонстрация раздела	Не предусмотрено
Модуль 2			
План маркетинга. Организационный план. Производственный план. Допущения и ограничения. Анализ рисков (планирование, анализ, мониторинг).	Лекция-диалог	Прочтение материала, ответы на вопросы по теме, подготовка проектной документации, подготовка к промежуточному контролю	Не предусмотрено
Финансовый план. Выполнение проекта. Инвестиционное обеспечение инновационных проектов.	Лекция-диалог	«Финансовый план», контрольная работа Прочтение материала, ответы на вопросы по теме, подготовка проектной документации, подготовка к промежуточному контролю	Не предусмотрено

## 6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются:

- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»);
- электронные учебники и различные сайты (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- возможности электронной почты преподавателя: [ylia\\_tom@mail.ru](mailto:ylia_tom@mail.ru)
- средства представления учебной информации (применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- интерактивные средства взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.).
- интегрированные образовательные среды, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс).

### 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### 6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

#### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a> Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</u>
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a>
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <a href="https://library.asu.edu.ru/catalog/">https://library.asu.edu.ru/catalog/</a>
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <a href="https://journal.asu.edu.ru/">https://journal.asu.edu.ru/</a>
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <a href="http://mars.arbicon.ru">http://mars.arbicon.ru</a>
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Управление проектами и бизнес-планирование в туризме» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, тем дисциплины, результатов обучения и оценочных средств**

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1,2	<i>ПК-1</i>	Опрос по теме Опрос по теме и демонстрация раздела «Описание проекта»
Тема 2,3	<i>ПК-1</i>	Демонстрация раздела «Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка»
Тема 4,5	<i>ПК-1</i>	Демонстрация раздела «План маркетинга» Демонстрация раздела «Организационный план» Демонстрация раздела «Производственный план»
Тема 6	<i>ПК-1</i>	Демонстрация раздела «Анализ рисков» Демонстрация раздела «Финансовый план», контрольная работа Подготовка проектной документации

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

**Таблица 7 Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов

2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры
----------------------------	---

**Таблица 8 Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

### 7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

#### Модуль 1.

#### Семинарское занятие 1. Бизнес-план как основа реализации инновационной идеи.

**Понятие и сущность бизнес-планирования.** Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Понятие и сущность бизнес-планирования.

Вопросы:

1. Элементы и задачи проектов.
2. Основные участники проекта.
3. Классификация проектов. Виды инновационных, инвестиционных проектов.
4. Содержание проектов.
5. Фазы и жизненный цикл проекта.
6. Процессы управления проектом.

#### Семинарское занятие 2. Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта

Ключевые разделы бизнес-плана. Описание проекта. Понятие и цели бизнес-плана.

1. Место бизнес-плана в жизненном цикле проекта.
2. Структура и содержание разделов бизнес-плана.
3. Критерии оценки бизнес-плана с позиций инвестора.
4. Презентация бизнес-плана как элемент маркетинга.

Задание:

Составьте раздел «Описание проекта», раскрыв следующие вопросы:

Описание предприятия

1. место нахождения предприятия
2. занимаемая площадь
3. дата образования
4. цели предприятия
5. сведения о развитии за прошедшее время (если имеются)
6. код ИНН
7. полное и сокращенное наименование предприятия

8. почтовый и юридический адрес предприятия
  9. организационно-правовая форма предприятия
- Описание товара или услуги
1. название и перечень (если имеется)
  2. качественные характеристики
  3. набор свойств
  4. полезный эффект
  5. упаковка
  6. оформление

### **Семинарское занятие 3. Анализ рыночной ситуации. Сегментирование рынка.**

Задание:

Составьте раздел «Анализ рыночной ситуации»

- ✓ Укажите внешние факторы среды, оказывающие влияние на реализацию Вашего проекта
  - Демографические
    - Сколько потребителей находится на выбранном рынке и как изменяется их количество?
    - Какова структура потребителей (возраст, половая, этническая и религиозная принадлежность, образования, род занятий, размер семьи и уровень доходов)?
  - Экономические
    - Перечислите основные экономические показатели, влияющие на реализацию Вашего проекта
  - Экологические
    - Перечислите экологические факторы, которые могут повлиять на реализацию Вашего проекта
  - Политико-правовые тенденции
    - Какие законы и нормативы могут повлиять на бизнес, которым занимается Ваша компания?
  - Социально-культурные тенденции
    - В чем заключается влияние массовой культуры на реализуемый проект?
  - Анализ конкурентов
    - Выявите основных конкурентов Вашей компании
    - В чем сильные и слабые стороны каждого конкурента и Вашей компании?
  - ✓ Анализ внутренней среды предприятия
  - Сформулируйте миссию Вашей организации
  - Сформулируйте краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные цели Вашей организации
  - ✓ Сегментирование рынка
  - ✓ Проведите сегментирование рынка по географическому, поведенческому, психографическому и демографическому принципам
  - ✓ Выберите стратегию охвата рынка (недифференцированный, дифференцированный и концентрированный маркетинг)

### **Семинарское занятие 4. Составление плана маркетинга**

Задание:

1. Рассчитайте себестоимость предлагаемой продукции или услуги.
2. Опишите конкретные мероприятия, направленные на реализацию маркетингового плана, составьте график проведения этих мероприятий.
3. Составьте бюджет рекламной компании проекта.

### **Семинарское занятие 5. Организационный план проекта.**

Задание:

- Определите необходимое количество персонала для успешной реализации проекта.
- Определите должностные обязанности каждой категории сотрудников.
- Составьте штатное расписание на период реализации проекта.

### **Семинарское занятие 6. Производственный план**

Составление производственного плана

Задание:

1. Перечислите какое сырье, материалы, оборудование, оргтехника и т.д. необходимы для успешной реализации Вашего проекта.

2. Опишите помещение, необходимое для реализации проекта (площадь, назначение, размещение оборудования).

3. Назовите основных поставщиков.

#### **Семинарское занятие 7. Анализ рисков**

Задание:

Определите наиболее вероятные риски на пути реализации конкретного инвестиционного проекта и предложите меры по их предотвращению.

#### **Семинарское занятие 8. Финансовый план проекта.**

Задание:

1. Составьте отчет о прибылях и убытках предприятия

2. Постройте прогнозный баланс

3. Рассчитайте финансовые показатели проекта (NPV, ROI, ROE, PB, срок окупаемости, срок самоокупаемости).

#### **Примерный перечень вопросов и заданий на зачет:**

1. Задачи и функции бизнес-планирования
2. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-планов
3. Цели, задачи и этапы внедрения бизнес-планирования на предприятии
4. Анализ чувствительности проекта
5. Этапы разработки бизнес-плана
6. Анализ безубыточности в бизнес-планировании
7. Состав и содержание разделов бизнес-плана
8. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов
9. Информационное обеспечение бизнес-плана
10. Подходы к оценке эффективности инвестиций и показатели эффективности инвестиций
11. Источники финансирования бизнес-плана
12. Состав и структура финансовой части бизнес-плана
13. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению
14. Понятие и расчет норматива оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах в бизнес-плане
15. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане
16. Качественный и количественный анализ рисков
17. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании
18. Методы оценки рисков при бизнес-планировании
19. Стратегия маркетинга в бизнес-плане
20. Понятие риска. Классификация рисков
21. Анализ конкуренции в бизнес-плане
22. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности в юридическом разделе бизнес-плана
23. Стратегия маркетинга в бизнес-плане
24. Задачи юридического обеспечения разработки бизнес-плана. Содержание юридического раздела бизнес-плана
25. Варианты сбытовой политики фирмы, роль рекламы
26. Организационное планирование при разработке бизнес-плана
27. Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены
28. Проблемы поиска и привлечения внешних инвестиций
29. Стратегия ценообразования: возможные варианты

30. Источники финансирования инвестиционной деятельности
31. Понятие и виды инфляции, методика учета ее в ценообразовании
32. Содержание производственного раздела бизнес-плана
33. Задачи и функции бизнес-планирования
34. Состав и структура финансовой части бизнес-плана
35. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению
36. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-планов
37. Этапы разработки бизнес-плана
38. Задачи юридического обеспечения разработки бизнес-плана. Содержание юридического раздела бизнес-плана
39. Стратегия маркетинга в бизнес-плане
40. Анализ чувствительности проекта.

## **Модуль 2.**

### **Семинарское занятие 9. Введение в проектный менеджмент. Основные понятия управления проектами**

Изучите теоретический материал и оформите конспект по темам:

1. История развития управления проектами и связь с другими дисциплинами менеджмента.
2. Понятие проекта, классификация проектов. Программы и подпроекты.
3. Ключевые аспекты содержания управления проектами.
4. Проект и текущая деятельность.
5. Цели и результаты проекта
6. Жизненный цикл проекта.

### **Семинарское занятие 10. Управление содержанием проекта.**

Изучите теоретический материал и оформите конспект по темам:

1. Содержание продукта
2. Содержание процесса
3. ИСР

Выполните на следующие задания:

7. Составьте Устав проекта
8. Разработайте ИСР

### **Семинарское занятие 11. Управление человеческими ресурсами в проектах**

Изучите теоретический материал и оформите конспект по темам:

1. Понятие и виды организационных структур управления проектом
2. Организационная структура управления и система взаимоотношений участников проекта.
3. Организационная структура управления проектом и его окружение.
4. Команда проекта.
5. Матрица ответственности
6. Коммуникации в проекте.

Выполните на следующие задания:

1. Опишите состав команды проекта
2. Разработайте Матрицу ответственности

### **Семинарское занятие 12. Управление сроками и стоимостью проекта**

Изучите теоретический материал и оформите конспект по темам:

1. Разработка расписания и управление расписанием.
2. Сетевой график, табличная форма, график Ганта.
3. Стоимостная оценка проекта.
4. Разработка бюджета расходов и управление стоимостью проекта.
5. Смета проекта.

Выполните на следующие задания:

1. Рассчитайте бюджет проекта
2. Разработайте диаграмму Ганта

### Семинарское занятие 13. Управление рисками проекта.

Изучите теоретический материал и оформите конспект по темам:

1. Определение риска.
2. Классификация рисков.
3. Источники возникновения рисков и меры реагирования на них.

Выполните на следующие задания:

1. Опишите риски проекта
2. Предложите меры по реагированию

#### Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен:

1. Дайте определение проекта. Приведите различные формулировки определения. Укажите отличие традиционного определения проекта от определения, принятого в дисциплине "Управление проектами".
2. Каковы основные характеристики проекта и зависимость между ними?
3. Укажите основных участников проекта и их функции. Каковы основные функции менеджера проекта и команды проекта.
4. По каким признакам можно классифицировать проекты?
5. Охарактеризуйте факторы дальнего окружения проекта, факторы ближнего окружения проекта, внутреннюю среду проекта. В чем состоит учет окружения проекта при планировании и управлении.
6. Укажите основные фазы жизненного цикла проекта. Как определяется жизненный цикл с точки зрения различных участников проекта (заказчика, инвестора, команды проекта)?
7. Охарактеризуйте концептуальную фазу проекта и приведите основные этапы этой фазы.
8. Охарактеризуйте фазу планирования проекта и приведите основные этапы этой фазы.
9. Охарактеризуйте фазу реализации проекта и приведите основные функции по управлению проектом в этой фазе.
10. В чем состоят фазы завершения, эксплуатации и ликвидации проекта и основные функции по управлению проектами в этих фазах?
11. Каковы основные задачи, назначение и принципы составления бизнес-плана?
12. Опишите примерную структуру бизнес плана.
13. Каково содержание финансово-экономического раздела бизнес-плана?
14. Укажите примерный состав денежных потоков от инвестиционной, операционной, и финансовой деятельности проекта. Как определяются шаги расчета, сальдо денежных потоков.
15. Нарисуйте типовой финансовый профиль проекта. В чем состоит условие финансовой реализуемости проекта?
16. Каковы основные принципы анализа эффективности проектов. Почему необходимо учитывать фактор времени при анализе эффективности?
17. Понятие о ценности денег во времени и необходимость учета ценности денег во времени при анализе эффективности проектов. Каковы основные факторы, влияющие на ценность денег во времени?
18. Понятие наращения капитала и его экономический смысл. Как определить будущую стоимость денежного потока и аннуитета.
19. Что такое дисконтирование денежного потока и каков экономический смысл операции дисконтирования? Как определить приведенную стоимость денежного потока и аннуитета?
20. Назовите основные критерии эффективности проектов. Какова их взаимосвязь?
21. Чистый дисконтированный доход проекта (NPV), его определение, формулы для расчета, экономический смысл, достоинства и недостатки. Характер зависимости NPV от ставки дисконтирования.
22. Индекс рентабельности проекта (PI), его определение, формулы для расчета,

экономический смысл, достоинства и недостатки.

23. Внутренняя норма прибыли проекта (IRR), определение этого критерия, уравнение для его расчета, экономический смысл, достоинства и недостатки.

24. Срок окупаемости проекта (PB), его определение, формула для расчета, экономический смысл, достоинства и недостатки. Дисконтированный срок окупаемости (DPB) и его определение.

25. Коэффициент эффективности инвестиций проекта (ARR) и его определение.

26. Модифицированная внутренняя норма прибыли проекта (MIRR), определение этого критерия, и его экономический смысл, ситуации, в которых необходимо его использование.

27. Каковы основные принципы определения ставки дисконтирования при анализе проектов. В чем состоит понятие средневзвешенной стоимости капитала (WACC) и как определить средневзвешенную стоимость капитала?

28. Виды эффективности проектов и особенности их расчета.

29. Особенности определения эффективности проекта в целом, общественной и коммерческой эффективности.

30. Особенности определения эффективности для предприятий – участников проекта, для акционеров, региональной, федеральной и бюджетной эффективности проектов.

31. Назовите основные группы финансовых показателей базового предприятия и проекта как будущего предприятия (показатели, ликвидности, структуры капитала (платежеспособности), деловой активности (оборачиваемости), рентабельности.), поясните их экономический смысл. Для какой цели требуется определять эти показатели.

32. По каким критериям производится сравнение проектов, их ранжирование и отбор для дальнейшего финансирования? Какие виды зависимостей существуют между проектами? Какие противоречия между различными критериями могут возникать при сравнении проектов?

33. Какие противоречия могут возникать при сравнении и ранжировании проектов разного масштаба? При несоответствии времени денежных поступлений проектов? При несоответствии длительностей проектов? Какие Вы можете дать рекомендации по устранению этих противоречий?

34. Что такое «точка Фишера», как ее определить и как ее положение влияет на принятие решения о выборе более эффективного проекта.

35. Понятие об устойчивости проекта. Как определить точку безубыточности проекта, как влияет ее положения на риск и устойчивость проекта?

36. Дайте классификацию проектных рисков. Назовите основные методы управления рисками.

37. Назовите методы качественного анализа проектных рисков.

38. Назовите основные методы количественного анализа проектных рисков.

39. Понятие об устойчивости проекта. Как определить точку безубыточности проекта, как влияет ее положения на риск и устойчивость проекта?

40. В чем состоит анализ чувствительности проекта, как определяется эластичность показателей эффективности проекта.

41. В чем состоит анализ сценариев проекта как метод анализа рисков. Какие Вы знаете вероятностные меры рисков.

42. Поясните сущность метода Монте-Карло (метод имитационного моделирования) и его использования для анализа проектных рисков.

43. Как оценить риск проекта с помощью построения дерева решений проекта.

44. Методы учета риска, использующие коррекцию ставки дисконтирования (добавку «премии за риск» к ставке дисконтирования). Назовите основные факторы, влияющие на риск проекта и величину «премии за риск».

45. В чем состоит метод оценки капитальных активов (CAPM) и как используется этот метод для оценки риска проекта. Какое соотношение между доходностью и риском проекта.

46. Назовите основные виды инфляции и основные параметры инфляции (индекс цен и темп инфляции, базисный и цепной индекс цен) Как влияет инфляция на процентные

ставки по кредитам и депозитам, Как определяются номинальная и реальная процентные ставки.

47. Какие Вы знаете методы учета инфляции при проектировании.

48. Назовите основные источники финансирования проекта. Охарактеризуйте собственные, внешние и привлеченные источники финансирования.

49. Понятие о лизинге как источнике финансирования. Понятие о венчурном финансировании проектов.

50. Бюджетное финансирование проектов.

51. Назовите основные организационные структуры управления проектами.

Организация управления проектами в рамках функциональной структуры. Достоинства и недостатки такой формы управления.

52. Организация управления проектами по принципу независимых команд.

Достоинства и недостатки такой формы управления.

53. Понятие об организации проектного типа.

54. Матричные организационные структуры управления проектами. Слабые, сбалансированные и сильные матричные структуры. Достоинства и недостатки матричных организационных структур при управлении проектами.

55. Каковы основные принципы формирования команды проекта, примерный состав команды проекта, основные требования к менеджеру проекта.

56. Как производится декомпозиция проекта (структурное разбиение работ, WBS)?

Назовите основные принципы декомпозиции проекта (WBS). Как связаны WBS и разработка организационной структуры проекта (OBS).

57. Что такое сетевой график проекта, каково его назначение? Основные правила построения сетевых графиков, основные типы связей между операциями.

58. Понятие о методе критического пути (СРМ). Расчет критического пути. Прямой и обратный анализ и определение времени выполнения проекта в целом и резервов времени операций. Значимость критического пути и резервов времени операций для планирования и управления.

59. Дополнительные возможности построения сетевых графиков (задержки времени между операциями (лаги), типы связей между операциями: от конца к началу (финиш-старт), от начала к началу (старт-старт), от конца к концу (финиш-финиш) от начала к концу (старт-финиш)).

60. Понятие о методе PERT расчета вероятных значений времени выполнения проекта.

61. Календарное планирование бюджета и ресурсов проекта с использованием сетевых методов.

62. В чем состоит управление и регулирование в фазах реализации и завершения проекта (управление предметной областью проекта, управление временем выполнения работ, управление бюджетом и ресурсами проекта, управление качеством, управление информационными потоками проекта, управление командой проекта, управление поставками и контрактами).

63. Понятие о методе освоенного объема при управлении проектом в фазе реализации. Основные показатели, которые рассчитываются этим методом.

64. Что представляет собой базовый план-график кумулятивных затрат проекта (S-кривая)?

65. Какие Вы знаете методы оперативной оценки (мониторинга) времени и стоимостных показателей работ в процессе реализации проекта?

66. Как определяются базовые показатели метода освоенного объема: плановый объем (PV, BCWS), фактический объем (EV, BCWP), освоенный объем (AC, ACWP)?

67. Как осуществляется анализ текущего состояния проекта методом освоенного объема? В чем смысл показателей "отклонение по расписанию" (SV), и "отклонение по затратам" (CV).

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<b>Код и наименование проверяемой компетенции</b>				
<b>ПК-1</b>				
1.	Задание закрытого типа	Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы: 1. Да; 2. Нет; 3. Только организационный; 4. Только финансовый	1. Да	2 минуты
2.		Выбрать верное утверждение. А. Для реализации бизнес-плана важно, чтобы организационная структура управления соответствовала принятой стратегии и кадровой политики предприятия; Б. Организационная структура управления не является основанием для разработки штатного расписания; В. Организационная структура управления служит основанием для разработки штатного	5. Верно А и В	3 минуты
п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		расписания; 1. Верно только А 2. Верно только Б 3. Верно только В 4. Верно А и Б 5. Верно А и В		

3.		Вертикальный функциональный подход подразумевает, что: а) для выполнения специфических задач и координации деятельности основных отделов в организации создаются команды; б) отделы группируются в подразделения, в соответствии с общностью выпускаемых товаров или по географическому принципу; в) сотрудники объединяются в департаменты в соответствии с видами деятельности, которые они выполняют и квалификацией; г) сотрудники подотчетны двум непосредственным начальникам.	в) сотрудники объединяются в департаменты в соответствии с видами деятельности, которые они выполняют и квалификацией	3 минуты
4.		Чистая прибыль равна: 1. Выручка + Затраты; 2. Выручка - Затраты; 3. Выручка × Затраты; 4. Выручка / Затраты; 5. Выручка = Чистая прибыль	2. Выручка - Затраты	2 минуты
5.		К стратегиям реагирования на появление угроз или рисков, способных оказать негативное влияние на достижение результатов проекта относятся: а) уклонение; б) снижение; в) совместное использование; г) передача.	А, б, в, г	2 минуты
6.	Задание открытого типа	Перечислите основные этапы email-маркетинга	Собираем базу email-адресов, готовим письма, рассылаем и анализируем результаты	2 минуты
7.		Перечислите основные площадки для реализации комплекса SMM	Вконтакте, Одноклассники, rutube	2 минуты
8.		Раскройте определение	Посев в интернете	3 минуты
п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		краудмаркетинга	информации о проекте или компании посредством разных инструментов с целью привлечения финансирования	

9.	Перечислите фамилии основных экономистов (консалтинговых компаний), предложивших модели проведения стратегического планирования	Портер, Ансофф, Артур Литтл,	3 минуты
10.	Перечислите известные Вам типы стратегий	Диверсификации, снижения издержек, стратегия голубого океана, стратегия фокусирования	3 минуты

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

**Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	Написание бизнес-плана	50	50	Конец 9 семестра
2.	Ответы на занятиях	2	10	В течение 8, 9 семестров
<b>Всего</b>			<b>60</b>	-
<b>Блок бонусов</b>				
3.	Своевременное выполнение всех заданий	1	10	В течение 8, 9 семестров
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>Дополнительный блок</b>				
4.	<i>Экзамен</i>			
<b>Всего</b>			<b>30</b>	-
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>	-

**Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-
Нарушение учебной дисциплины	-
Неготовность к занятию	-
Пропуск занятия без уважительной причины	-

**Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	

70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература**

1. Болдырева Н.П. Бизнес-планирование / Болдырева Н.П. - М.: ФЛИНТА, 2016. - 148 с. - [Доступ через ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976527102.html>].
2. Алешин А.В., Управление проектами: фундаментальный курс / А.В. Алешин, В.М. Аньшин, К.А. Багратиони - М. : ИД Высшей школы экономики, 2013. - 620 с. - ISBN 978-5-7598-0868-8 - Текст : электронный (ЭБС "Консультант студента"). - URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759808688.html>

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Виноградова М.В., Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства / Виноградова М.В. - М. : Дашков и К, 2010. - 280 с. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007163.html>].
2. Горбунов В.Л., Бизнес-планирование / Горбунов В.Л. - М.: Национальный Открытый Университет "ИНТУИТ", 2016. [Доступ через ЭБС «Консультант студента» [http://www.studentlibrary.ru/book/intuit\\_042.html](http://www.studentlibrary.ru/book/intuit_042.html)].
3. Павлов А.Н., Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК. Изложение методологии и опыт применения / Павлов А.Н. - М. : БИНОМ, 2013. - 208 с. - ISBN 978-5-9963-1057-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785996310579.html>
4. Ньютон Р., Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон; Пер. с англ. - 7-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 180 с. - ISBN 978-5-9614-5379-9 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961453799.html>

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. Студенческая электронная библиотека ЭБС «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru/>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Для проведения дисциплины требуется аудитория, имеющая следующее оборудование:

Компьютер - 1 шт.

- Мультимедиа проектор – 1 шт.
- Экран проекционный -1 шт.
- Акустическая система (колонки)

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).