

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

А.Н. Леухин
от «28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента

Е.В. Крюкова
от «28» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ

Составитель(-и)	Крюкова Е.В., зав. кафедрой менеджмента,
Направление подготовки / специальность	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2023
Курс	4
Семестр	8

Астрахань – 2023

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в туризме» формирование знания современных концепций и методов стратегического менеджмента, интерпретации результатов анализа и моделирования конкурентоспособных стратегий.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- ознакомление обучающихся с современными концепциями в области стратегического менеджмента, лучшим отечественным и зарубежным опытом стратегической деятельности в туристских организациях;
- предоставление обучающимся систематизированных знаний об основных понятиях, категориях и показателях, которые используются при анализе текущих и разработке эффективных стратегий деятельности туристских организаций;
- предоставление обучающимся знаний, необходимых для критической оценки разных подходов, методов и инструментов стратегической деятельности туристских организации, их возможных последствий с целью выбора оптимального сценария практических действий по реализации выбранной стратегии;
- формирование у обучающихся умений исследования и анализа внешней и внутренней среды туристской организации, планирования, разработки, контроля и обоснования практических действий по реализации эффективной стратегии развития туристской организации в конкурентной рыночной среде.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Данный курс, находясь в системе наук об управлении и принятии решений, объединяет основы принятия решений, стратегический менеджмент, основы организации.

Дисциплина **«Стратегический менеджмент в туризме»** вооружает студентов знаниями, которые позволят оперировать терминологическими различиями в понятиях, рассматривать эволюцию в подходах к базовым терминам, как стратегии управления, управленческие решения. Кроме того, при изучении данного курса у студентов формируются навыки владения теоретико-методологическими основами и практическими навыками реализации и принятия управленческих отношений на предприятиях и в организациях

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- «Философия», формирующей у бакалавров способность использовать на практике механизмы формирования общей культуры, знания предпринимательских отношений в жизни общества, чувство гражданственности, ответственности, деловых качеств в будущей предпринимательской деятельности.

- «Экономика и предпринимательства в сфере туризма», формирующей у бакалавров способность использовать на практике теоретические и практические знания в области экономических основ функционирования предприятия в рыночных условиях и приобретение практических навыков для определения показателей использования ресурсов предприятия.

Знания:

- теоретико-методологические основы стратегического менеджмента;
- основные подходы и методы стратегического менеджмента;
- содержание основных методов стратегического менеджмента в туризме.

Умения:

- применять в практической деятельности основные подходы и методы стратегического менеджмента в туризме;
- формулировать стратегии развития организации и определять направления его стратегического развития;
- проектировать структуру и основные элементы системы принятия управленческих решений

Навыки:

- навыками применения на практике основных подходов и методами стратегического менеджмента в туризме;
- основными способами и приемами разработки и принятия управленческих стратегических решений в туризме;
- практическими навыками построения системы принятия управленческих решений

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

На основе дисциплины «Стратегический менеджмент в туризме» решаются многие вопросы ряда других дисциплин данного раздела ОП, в числе которых «Инвестиционный анализ», «Управление проектами и бизнес-планирование в туризме» и др., т.к. в них в той или иной степени реализуются исследовательские процедуры, направленные на получение нового знания.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) профессиональных (ПК):

ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Компетенции	Формируемые знания, умения, навыки		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ИПК-1.1.1. Работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	ИПК-1.2.1 Организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	ИПК-1.3.1. Способами организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы, в том числе 16 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 8 часов – лекции, 8 часов – практические, семинарские занятия), и 56 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины

Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Цели туристской организации, ценности и эффективность.	8	2				10	Опрос, устный ответ по вопросам, практикующие упражнения, контрольные задания (простые и комплексные)
Цели различных стейкхолдеров. Роль ценностей. Миссия и видение.	8	2				9	Устный ответ по вопросам. Задание по индивидуальному заданию
Основные принципы проведения отраслевого конкурентного анализа.	8	2	2			9	Опрос, устный ответ по вопросам, практикующие упражнения, контрольные задания (простые и комплексные)
От привлекательности отрасли к конкурентному преимуществу. Выявление главных факторов успеха.	8					9	Опрос, задачи, кейс и вопросы для обсуждения.

Дальнейшее развитие отраслевого и конкурентного анализа. Развитие модели пяти сил. Анализ стратегических групп. Анализ ресурсов и способностей.	8	2	2			9	Опрос, задачи, кейс и вопросы для обсуждения.
Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии туристской фирмы. Классификация ресурсов и организационных способностей. Анализ конкурентного преимущества.			4			10	Эссе Вопросы для обсуждения
Итого		8	8			56	Зачет

Таблица 3 - Матрица соотнесения тем учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины	кол-вочасов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		ПК-1	
Цели туристской организации, ценности и эффективность.	12	+	1
Цели различных стейкхолдеров. Роль ценностей. Миссия и видение.	11	+	1
Основные принципы проведения отраслевого конкурентного анализа.	13	+	1
От привлекательности отрасли к конкурентному преимуществу. Выявление главных факторов успеха.	9	+	1
Дальнейшее развитие отраслевого и конкурентного анализа. Развитие модели пяти сил. Анализ стратегических групп. Анализ ресурсов и способностей.	13	+	1
Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии туристской фирмы. Классификация ресурсов и организационных способностей. Анализ конкурентного преимущества.	14	+	1
ИТОГО	72	+	1

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Цели туристской организации, ценности и эффективность.

Менеджмент и предпринимательство в туризме. Менеджмент туристского продукта и туристских предприятий. Модель системы стратегического управления организацией в индустрии туризма. Функции стратегического менеджмента в туризме: планирование, организация, мотивация и контроль.

Тема 2. Цели различных стейкхолдеров. Роль ценностей. Миссия и видение.

Формулировка миссии на примере ведущих туристских компаний – требования к миссии и ее особенности в туризме. Определение долгосрочных и краткосрочных целей организаций на рынке туризма. Критерии постановки стратегических задач в туризме. Этапные задачи перспективного развития туристского предприятия. Сложности при реализации целей туристского предприятия.

Тема 3. Основные принципы проведения отраслевого конкурентного анализа.

Классификация принципов и методов стратегического менеджмента в туризме: организационные, административные, организационно-административные, экономические, социально-психологические, стимулирующие методы. Сущность контроля и его виды в стратегическом менеджменте туризма.

Тема 4. От привлекательности отрасли к конкурентному преимуществу. Выявление главных факторов успеха.

Рынок туристских услуг и его типы. Изучения конъюнктуры туристического рынка и емкости туристического рынка. Сегментация туристского рынка и ее связь со стратегическим развитием в туризме. Понятие сегмента рынка. Объекты, этапы, признаки, критерии, требования к сегментированию рынка. Определение привлекательных сегментов рынка. SWOT анализ в стратегическом менеджменте туризма. Анализ конкурентных сил М.Портера в туристской сфере. Анализ туристской отрасли на национальном уровне – «национальный ромб».

Тема 5. Дальнейшее развитие отраслевого и конкурентного анализа. Развитие модели пяти сил. Анализ стратегических групп. Анализ ресурсов и способностей.

Раскрытие сущности туристского продукта. Позиционирование туристского продукта. Матрица Бостонской консультативной группы. Матрица «Мак-Кинзи». Модель «Мак-Кинзи 7-S». Формы STEP/PEST-анализа. Особенность метода ABC в гостиничном бизнесе.

Тема 6. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии туристской фирмы. Классификация ресурсов и организационных способностей. Анализ конкурентного преимущества.

Определение понятия стратегии. Преимущества стратегического подхода к управлению. Основные задачи стратегического управления. Главные компоненты туристской стратегии. Модель стратегического управления в организации туризма. Игроки туристического рынка и их стратегические цели. Уровни стратегического управления в туризме: международный, межнациональный, национальный, региональный, межрегиональный, уровень туристского объекта. Виды туристских стратегий. Типичные стратегические ошибки в туризме.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНУ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент в туризме» обучающимися предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

По каждой теме необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал лекций (в тч, в LMS Moodle «Цифровое обучение»), учебников и учебных пособий из раздела 8. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия или изучения материала по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю на следующем занятии для проверки.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Подготовка материала для изложения: теории управления в роли человека в организации. Видные представители теорий управления, постулаты теорий, периоды их развития и применения.	10	Опрос, устный ответ по терминам, ситуации, практикующие упражнения, контрольные задания (простые и комплексные)
На основе лекционного материала определить основные типологии управленческих решений и предъявляемые к ним требования.	9	Устный ответ по вопросам. Задание по индивидуальному заданию
На основе лекционного материала подготовить ответ по вопросам Методы и модели принятия управленческих решений в туризме	9	Опрос, тестирование, ситуации, практикующие упражнения, контрольные задания (простые и комплексные)
Подготовка материала для изложения процедуры реализации бизнес-среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческих решений в туризме.	9	Опрос, задачи, кейс и вопросы для обсуждения. Эссе
На основе лекционного материала подготовить ответ по понятиям, целям, задачам и элементам эффективности и качества управленческих решений в индустрии туризма.	9	Письменный отчет по домашнему заданию
На основе лекционного материала подготовить ответ по формулированию стратегии туристской фирмы.	10	Письменный отчет по домашнему заданию

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменные работы, самостоятельно выполняемые обучающимися при освоении дисциплины, предусмотрены в формате письменных заданий (могут быть заданы по требованию преподавателя), рефераты и эссе.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Цели туристской организации, ценности и эффективность.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, ответы по вопросам, контрольные задания, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Цели различных стейкхолдеров. Роль ценностей. Миссия и видение.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, ответы по вопросам, индивидуальные задания, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Основные принципы проведения отраслевого конкурентного анализа.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, ответы по вопросам, контрольные задания, тематические дискуссии	Не предусмотрено
От привлекательности отрасли к конкурентному преимуществу. Выявление главных факторов успеха.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, ответы по вопросам, кейсы, задачи, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Дальнейшее развитие отраслевого и конкурентного анализа. Развитие	Лекция-диалог	выполнение практических	Не предусмотрено

модели пяти сил. Анализ стратегических групп. Анализ ресурсов и способностей.		заданий, ответы по вопросам, кейсы, задачи, тематические дискуссии	
Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии туристской фирмы. Классификация ресурсов и организационных способностей. Анализ конкурентного преимущества.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, эссе, тематические дискуссии	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Цифровое обучение») или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование LMS Moodle «Цифровое обучение» для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование средств представления учебной информации для проведения лекций и семинаров с использованием презентаций.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных документов с вычислениями и визуальным сопровождением
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор

Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
1.	Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
2.	Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
3.	Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru , https://urait.ru/
4.	Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
5.	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
6.	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com <i>Имя пользователя: AstrGU</i> <i>Пароль: AstrGU</i>
7.	Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
8.	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
9.	Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
10.	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
11.	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов,

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Тема 1,2	ПК-1	Устный ответ
Тема 3	ПК-1	Устный ответ
Тема 4	ПК-1	Кейс
Тема 5	ПК-1	Практическое упражнение
Тема 6,7	ПК-1	Кейс

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов

Шкала оценивания	Критерии оценивания
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Цели туристской организации, ценности и эффективность.
Устный ответ

1. Каковы основные предпосылки возникновения стратегического менеджмента в туризме в контексте эволюции предпринимательства и менеджмента?
2. В чем состоит отличие стратегического менеджмента от оперативного управления в туризме?
3. Почему некоторые компании не придают большого значения разработке стратегических направлений развития и их оценке?
4. Что является продуктом стратегического управления в гостинице, в музее, в туристической организации?

Тема 2. Цели различных стейкхолдеров. Роль ценностей. Миссия и видение.
Устный ответ

1. Назовите основные причины пересмотра компанией своей стратегии.
2. Что предшествует принятию стратегического решения?
3. Как соотносятся понятия «миссия» организации и «деловое кредо»?

Тема 3. Основные принципы проведения отраслевого конкурентного анализа.

Кейс

Исследование внутренней среды туристского предприятия. Метод исследования на основе индекса удовлетворенности сотрудника. Контрольная карточка сотрудника. Количественная оценка распорядительской деятельности на предприятиях туризма.

Защита рефератов

Тренинг. Работа с персоналом предприятий гостиничного комплекса.

Вопросы по теме:

1. Корпоративная культура и ее примеры на туристских предприятиях.
2. Символы, лозунги и церемонии организации - на примерах предприятий туризма.
3. Взаимодействие корпоративной культуры и внешней среды.

Тема 4. От привлекательности отрасли к конкурентному преимуществу. Выявление главных факторов успеха.
Практическое упражнение

Сравнить стили управления и привести примеры их реализации на предприятиях индустрии туризма.

Вопросы к обсуждению:

Какие управленческие навыки демонстрирует управляющий при японском стиле управления и американском?

Каких ему навыков не хватает?

Какие управленческие особенности/недостатки/ошибки Вы отметили?

Тема 5. Дальнейшее развитие отраслевого и конкурентного анализа. Развитие модели пяти сил. Анализ стратегических групп. Анализ ресурсов и способностей.

Кейс

1. Привести примеры в России и за рубежом:

- простые дисконтные программы в сфере туризма;
- накопительные дисконтные программы в сфере туризма.

2. Какие из программ материального поощрения предпочтительно использовать в работе с известными «туристскими продуктами».

Тема 6. Роль ресурсов и способностей в формулировании стратегии туристской фирмы. Классификация ресурсов и организационных способностей. Анализ конкурентного

преимущества.

Опрос по вопросам

1. Оцените преимущества стратегического подхода к управлению.
2. Назовите базовые компоненты туристской стратегии и модели стратегического управления в организации туризма.
3. Какие типичные стратегические ошибки в туризме можете выделить?

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Как часто следует проводить коррекцию целей?
2. Какие факторы могут повлиять на корректировку стратегии?
3. Выявить принципиальные различия в понятиях «угадывание» и «предугадывание» миссии фирмы в процессе внутрифирменного целеполагания.
4. Кем и когда была выдвинута концепция управления по целям? Какова ее суть?
5. Что такое модель БКГ и в чем ее отличие от модели Мак-Кинзи, что дает использование данных моделей в туризме?
6. Какие негативные последствия может повлечь разница в миссии и целях туристских предприятия?
7. Отличия стратегического управления от стратегического планирования и оперативного управления в туризме.
8. Какой вид стратегии создания конкурентных преимуществ предполагает изучение интересов конкретной группы потребителей в туризме, тем самым удовлетворяя их необычную потребность?
9. Что значит негативный туристский имидж?
10. Какие сообщения и средства распространения информации являются эффективными с точки зрения привлечения и удержания туристов?
11. Какие главные компоненты затрагивает стратегия в сфере турбизнеса?
12. Каким образом связаны стратегический маркетинг, стратегическое планирование и стратегическое управление?
13. Что характерно для различных этапов развития стратегического менеджмента туризма?
14. С какими видами конкуренции сталкивается турпредприятие в рыночной экономике?
15. Что понимается под детерминантами конкурентного преимущества в туризме?
16. В чем сущность модели пяти сил конкуренции и ее применения в туризме?
17. В чем заключается сущность и назначение анализа внутренней среды организации?
18. На каком этапе стратегического планирования в туризме используют SWOT-анализ?
19. Как оценить и выбрать стратегию турфирмы?
20. Как влияет организационная структура на выбираемую стратегию продвижения туристского продукта?
21. Что понимается под организационной культурой и организационным поведением турпредприятия?

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-1 - Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности				
1.	Задание закрытого	Основателем школы научного управления был:	г	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	типа	а) Э. Мэйо; б) Д. Макгрегор; в) А. Маслоу; г) У. Тейлор.		
2.		К сфере сервиса и туризма относят: а) отрасли, осуществляющие производство услуг, направленных на удовлетворение потребностей человека; б) производство услуг в домашних хозяйствах; в) медицинское обслуживание в государственных медицинских учреждениях; г) производство продуктов питания.	а	1
3.		Франчайзинговое объединение основано: а) на договорных отношениях по продаже бренда известной компании, позволяет обеспечить горизонтальную интеграцию компаний одной отрасли; б) на объединении компаний посредством обмена акциями; в) на договорных отношениях, представляет собой форму вертикальной интеграции участников последовательных стадий производственных процессов; г) на объединении предприятий в рамках одной компании в форме вертикальной интеграции.	а	1
4.		Главным в стратегическом управлении является то, что оно: а) ориентируется не на производство продукта, а на удовлетворение потребностей покупателей производимой продукции; б) основано на долгосрочном планировании; в) исходит из необходимости точно устанавливать цели деятельности компании; г) основано на учете интересов работников компании.	а	1
5.		Условия конкуренции в сфере сервиса и туризма: а) не зависят от высоты рыночных барьеров, т.е. возможности входа компаний на данный рынок; б) определяются относительно	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>невысокими барьерами вхождения на рынок;</p> <p>в) определяются относительно длительным жизненным циклом продукта;</p> <p>г) определяются тем, что в этой сфере действует небольшое количество крупных компаний.</p>		
6.	Задание открытого типа	Что относят к структурным методам управления конфликтами?	К структурным методам управления конфликтами могут быть отнесены внесение изменений в составе подразделений и системе их взаимодействия	5-8
7.		Чем обусловлено горизонтальное разделение труда в компании?	Горизонтальное разделение труда в компании обусловлено наличием подразделений, осуществляющих технологические операции по стадиям производства	5-8
8.		Что является главной причиной выделения подразделений в рамках одной компании в сфере сервиса и туризма?	Главной причиной выделения подразделений в рамках одной компании в сфере сервиса и туризма является специализация менеджеров на выполнении определенных функций управления	5-8
9.		Чем определяется количество работников, занятых в компании сервиса и туризма?	Количество работников, занятых в компании сервиса и туризма, непосредственно определяется оптимальными значениями показателя масштаба управляемости и числом уровней управления	5-8
10.		Что представляет собой миссия компании?	Миссия компании представляет собой наиболее общее выражение изначальной цели компании, выражающей смысл существования компании	5-8

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1	Ответы на вопросы в ходе учебной дискуссии	3/10	30	Согласно расписанию
2	Выполнение практических заданий	6/10	60	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
Всего			90	-
Блок бонусов				
3	Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»		10	
ЗАЧЕТ			-	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Неготовность к занятию</i>	2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Абаев А.Л., Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : Учебник для бакалавров. М.: Дашкови К, 2019. URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394031410.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Выгодчикова И.Ю. Анализ финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Выгодчикова И.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021.— 59 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/101761.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 293 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07544-9. — URL: <https://book.ru/book/932700> (дата обращения: 16.10.2020). — Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск : Издательский центр КАН, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-9500578-1-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95633.html> (дата обращения: 16.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Лямзин О.Л.,Маркетинговыекоммуникации: учебное пособие / Лямзин О.Л. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231153.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru.

3.Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

4. Справочная правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).