

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

А.Н. Леухин
от «28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента

Е.В. Крюкова
от «28» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Составитель(-и)	Леухин А.Н., доцент кафедры менеджмента
Направление подготовки / специальность	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2023
Курс	4
Семестр	7, 8

Астрахань – 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг»: формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для практики экскурсионного обслуживания.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- определение места экскурсионного обслуживания в структуре туристских программ;
- изучение методики разработки и проведения экскурсий, планирования и организации работ по оказанию экскурсионных услуг;
- овладение навыками работы с технологической и нормативной документацией при проектировании экскурсионных услуг.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» входит в части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины), осваивается в 7,8 семестрах.

Дисциплина «Технология и организация экскурсионных услуг» взаимосвязана с дисциплинами: «Сервисная деятельность», «Организация туристской деятельности», «Туристское краеведение», «Мировая культура и искусство», «Организация туроперейтинга» и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи со многими дисциплинами ОПОП.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами: «Сервисная деятельность», «Организация туристской деятельности», «Туристское краеведение», «Мировая культура и искусство».

Знания:

- основ организации туристской деятельности, стилевых направлений в архитектуре и искусстве в разные исторические эпохи.

Умения:

- проводить сбор и анализ профессиональной информации в сфере туризма, использовать методы краеведческих исследований в процессе формирования региональных туристских продуктов, анализировать социокультурные процессы современного общества.

Навыки:

- управления и организации деятельности на предприятиях туристской индустрии, краеведческих исследований.

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: «Организация туроперейтинга».

3. ПЛАНРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональных (ПК):

– способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1).

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)

ПК-1	ИПК-1.1.1. Работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	ИПК-1.2.1 Организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.	ИПК-1.3.1. Способами организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.
------	--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, в том числе 24 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 10 часов – лекции, 14 часов – практические, семинарские занятия), 156 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины

Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоятельная работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (<i>по семестрам</i>)
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. История экскурсионного дела в России. Современное состояние экскурсионной деятельности в Российской Федерации.	7	2	2			10	учебная дискуссия/тестирование/творческое задание
Тема 2. Теоретические и правовые основы экскурсионной деятельности: сущность, признаки и классификация экскурсий, нормативно-правовая документация. Порядок аккредитации экскурсоводов, гидов-переводчиков.	7	2	2			12	учебная дискуссия/тестирование/творческое задание
Тема 3. Проектирование в экскурсионной деятельности: подготовка к	7					12	учебная дискуссия/тестирование/контрольная работа

	экскурсии.						
4	Тема 4. Экономические аспекты экскурсионной деятельности.	7	2	4		12	учебная дискуссия/ тестирование
5	Тема 5. Методика экскурсионной деятельности: проведение экскурсии.	7				12	учебная дискуссия/ тестирование/контрольная работа
6	Тема 6. Основы профессионального мастерства экскурсовода. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.	8	2	4		24	учебная дискуссия/тестирование/ проект
7	Тема 7. Сопровождение экскурсионных групп.	8				24	учебная дискуссия/ тестирование/кейс-задания
8	Тема 8. Музейное дело в системе туризма.	8	2	2		24	учебная дискуссия/тестирование/ эссе
9	Тема 9. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности.	8				26	учебная дискуссия Итоговое тестирование
	ИТОГО		10	14		156	ЗАЧЕТ / Диф. ЗАЧЕТ

Таблица 3 – Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции	Общее количество компетенций
		<i>ПК-1</i>	
Тема 1. История экскурсионного дела в России. Современное состояние экскурсионной деятельности в Российской Федерации.	14	+	1

Тема 2. Теоретические и правовые основы экскурсионной деятельности: сущность, признаки и классификация экскурсий, нормативно-правовая документация. Порядок аккредитации экскурсоводов, гидов-переводчиков.	28	+	1
Тема 3. Проектирование в экскурсионной деятельности: подготовка к экскурсии.		+	1
Тема 4. Экономические аспекты экскурсионной деятельности.	30	+	1
Тема 5. Методика экскурсионной деятельности: проведение экскурсии.		+	1
Тема 6. Основы профессионального мастерства экскурсовода. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.	54	+	1
Тема 7. Сопровождение экскурсионных групп.		+	1
Тема 8. Музейное дело в системе туризма.	54	+	1
Тема 9. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности.		+	1
Итого	180	1	1

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. История экскурсионного дела в России. Современное состояние экскурсионной деятельности в Российской Федерации.

Экскурсоведение как научная дисциплина. Понятие экскурсии. История экскурсионного дела в России: дореволюционный и советский этап развития. Экскурсионный маршрут «Золотое кольцо России».

Современное состояние экскурсионной деятельности в Российской Федерации: экскурсии как часть культурно-познавательного (экскурсионно-познавательного) туризма. Динамика внутреннего, въездного и выездного туризма. «Страницы истории и культуры Астраханского края»: учебные заведения и общества в дореволюционной Астрахани как объекты экскурсионного показа.

Тема 2. Теоретические и правовые основы экскурсионной деятельности: сущность, признаки и классификация экскурсий, нормативно-правовая документация. Порядок аккредитации экскурсоводов, гидов-переводчиков.

Нормативно-правовая база организации и проектирования экскурсионных услуг. Определения в экскурсионной деятельности. Сущность и признаки экскурсии(й). Классификация экскурсий. Классификация авторских тематических экскурсий на примере туристского рынка города Москвы.

Порядок аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков на региональном и национальном уровнях. «Страницы истории и культуры Астраханского края»: аллея Славы Земли Астраханской как объект экскурсионного показа.

Тема 3. Проектирование в экскурсионной деятельности: подготовка к экскурсии.

Характерные черты экскурсий. Понятие «гидизм» в практике экскурсий. Аудиогиды в экскурсионном бизнесе. Перспективные маршрутизаторы и аудиогиды в современном экскурсионном бизнесе. Тема, название, цели и задачи экскурсии. Содержание и ключевые особенности этапов подготовки экскурсии. Методические рекомендации по проектированию экскурсии: технологическая карта экскурсии, карта-схема экскурсии: структура и базовые элементы; клише для заполнения технологической карты; технологическая карта музейной экскурсии. «Страницы истории и культуры Астраханского края»: Астраханский Кремль как объект экскурсионного показа.

Тема 4. Экономические аспекты экскурсионной деятельности.

Метод директ-костинг при расчетах стоимости туристско-экскурсионных программ. Расчет себестоимости экскурсии. Расчет цены экскурсии и доходов от ее реализации. Оценка экономической эффективности туристско-экскурсионного продукта. Облегченный вариант расчета себестоимости и цены экскурсии. Эффект от предложения экскурсионных программ. «Страницы истории и культуры Астраханского края»: Бугры и слободы Астрахани – Белый и Земляной город как материал для проектирования новых экскурсий.

Тема 5. Методика экскурсионной деятельности: проведение экскурсии.

Экскурсионный метод. Методика показа. Виды наглядности, способы экскурсионного показа. Точки показа. Приемы экскурсионного показа. Методика рассказа. Речь экскурсовода. Приемы рассказа. Композиция экскурсии. Требования к проведению экскурсии. «Страницы истории и культуры Астраханского края»: религиозные объекты г. Астрахани как объекты экскурсионного показа.

Тема 6. Основы профессионального мастерства экскурсовода. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.

Ипостаси экскурсовода. Экскурсоводческое мастерство и его уровни (факторы). Национальные и региональные профессиональные объединения в сфере экскурсоведения. Функция и слагаемые профессионального мастерства экскурсовода. Требования к языку и речи экскурсовода: речевая культура, внеречевые средства общения. Международный сервис Трипстер.ру как профайл современного экскурсовода.

Качество экскурсионной работы. Дифференцированный подход к обслуживанию в туристско-экскурсионной деятельности. Группировка экскурсантов с учетом демографического состава группы. Типы туристов / экскурсантов. Типы проблемных ситуаций. Тактики поведения экскурсовода в конфликтных ситуациях. Формирование экскурсионного продукта по запросу потенциальных потребителей. Маркетинговое исследование в экскурсионном обслуживании: понятия, структура анкеты, виды вопросов и опросных шкал. Сущность bleisure-программ; экскурсионные предложения кинотуризма. «Страницы истории и культуры Астраханского края»: «их знают и любят миллионы» – актеры-астраханцы в российском кинематографе как материал для проектирования новых экскурсий.

Тема 7. Сопровождение экскурсионных групп.

Функции и обязанности сопровождающего экскурсионной группы. Документы сопровождающего. Последовательность действий сопровождающего. Система «Hop On – Hop Off» в современных транспортных экскурсиях. Круизные (туристские) автобусы: классификация, оснащение, марки автобусов. «Страницы истории и культуры Астраханского края»: Астрахань – которой нет как материал для проектирования новых экскурсий; Доходные дома астраханского купечества как объекты экскурсионного показа.

Тема 8. Музейное дело в системе туризма.

Понятие музейного туризма. Рейтинг музейных комплексов России. Музей, задачи и компоненты музеев. Специализация музеев и их профильные группы. Типология музеев. Общественные организации и частные музеи на рынке музейного туризма. Музейный фонд.

Экспозиция и этапы ее подготовки. Составные части проектирования экспозиции. Методические приемы оформления экспозиции. Виды экспонирования. Туристское легендирование в музейном туризме. Наиболее популярные музеи легенд мира. «Страницы истории и культуры Астраханского края»: музейные комплексы г. Астрахани как объекты экскурсионного показа.

Тема 9. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности.

Проектирование академических и инновационный (иммерсивных) экскурсионных программ. Инновации в экскурсионном деле. Понятие иммерсивных программ и их классификация. Технологические компоненты иммерсивных программ. Мифотехнологии в экскурсионном бизнесе. Центры сказочного туризма в России. Интерактивные экспозиции музеев. Виртуальные экскурсии. «Страницы истории и культуры Астраханского края»: инновационные экскурсии на астраханском туристском рынке.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Освоение дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» обучающимися предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

По каждой теме необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал лекций (в т.ч. в LMS Moodle «Цифровое обучение»), учебников и учебных пособий из раздела 8. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия или изучения материала по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю на следующем занятии для проверки.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
<p>Определение экскурсоведения в системе наук.</p> <p>Основные проблемы экскурсоведения.</p>	10	Чтение основной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию.

<p>Нормативно-правовые основы технологии экскурсионных услуг.</p> <p>Особенности аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков на территории Астраханской области.</p>	12	<p>Чтение основной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию.</p>
<p>Особенности проектирования экскурсионных маршрутов с использованием аудиогидов.</p> <p>Порядок проектирования автобусных экскурсий для детей.</p>	12	<p>Чтение основной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию. Подготовка творческого задания.</p>
<p>Технологии расчета экскурсии с определением экономической эффективности.</p>	12	<p>Чтение основной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию. Подготовка к контрольной работе.</p>
<p>Тематическое соответствие экскурсионных объектов.</p> <p>Особенности работы экскурсовода на городских и загородных маршрутах.</p>	12	<p>Чтение основной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию. Подготовка творческого задания.</p>
<p>Этапы подготовки экскурсии для детей школьного возраста. Требования к экскурсоводу.</p> <p>Особенности проведения</p>	24	<p>Чтение основной и дополнительной литературы.</p>
<p>экскурсий для школьных групп: виды экскурсий – учебные, внешкольные, общеобразовательные.</p>		<p>Подготовка к тестированию. Подготовка к кейс-заданию.</p>

Психологические типы экскурсоводов (гидов) и сопровождающих туров (трансферных гидов). Возможные способы разрешения конфликтных ситуаций на маршруте.	24	Чтение основной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию. Подготовка к кейс-заданию.
Формирование музейных экскурсий для лиц с ограниченными возможностями здоровья.	24	Чтение основной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию. Подготовка к кейс-заданию и проекту.
Особенности проектирования экскурсионных программ с элементами анимации (театрализации).	26	Чтение основной и дополнительной литературы. Подготовка к тестированию. Подготовка к эссе.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменные работы, самостоятельно выполняемые обучающимися при освоении дисциплины, предусмотрены в формате письменных заданий (могут быть заданы по требованию преподавателя), отчетной работы (проекта) и эссе.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. История экскурсионного дела в России. Современное состояние экскурсионной деятельности в Российской Федерации.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, тестов, тематические дискуссии	Не предусмотрено

Тема 2. Теоретические и правовые основы экскурсионной деятельности: сущность, признаки и классификация экскурсий, нормативно-правовая документация. Порядок аккредитации экскурсоводов, гидов-переводчиков.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, тестов, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Проектирование в экскурсионной деятельности: подготовка к экскурсии.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, творческого задания, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Экономические аспекты экскурсионной деятельности.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, тестов, контрольной работы, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Методика экскурсионной деятельности: проведение экскурсии.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, творческого задания, тестов, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Основы профессионального мастерства экскурсовода. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, кейс-задания, тестов, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Сопровождение экскурсионных групп.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, кейс-задания, тестов,	Не предусмотрено

		тематические дискуссии	
Тема 8. Музейное дело в системе туризма.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, кейс-задания, тестов, проекта, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 9. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, тестов, эссе, тематические дискуссии	Не предусмотрено

6.1. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Цифровое обучение») или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование LMS Moodle «Цифровое обучение» для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование средств представления учебной информации для проведения лекций и семинаров с использованием презентаций.

6.2. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.2.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных

	документов с вычислениями и визуальным сопровождением
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер

6.2.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
1.	Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
2.	Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
3.	Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru , https://urait.ru/
4.	Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
5.	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
6.	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com <i>Имя пользователя: AstrGU</i> <i>Пароль: AstrGU</i>
7.	Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
8.	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/

9.	Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
10.	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
11.	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
Тема 1.	ПК-1	вопросы для дискуссии/ фонд тестовых заданий
Тема 2.	ПК-1	вопросы для дискуссии/ фонд тестовых заданий
Тема 3.	ПК-1	вопросы для дискуссии/ фонд тестовых заданий/ комплект для выполнения творческого задания
Тема 4.	ПК-1	вопросы для дискуссии/ фонд тестовых заданий/тематика контрольных работ

Тема 5.	ПК-1	вопросы для дискуссии/ фонд тестовых заданий/ комплект для выполнения творческого задания
Тема 6.	ПК-1	вопросы для дискуссии/ фонд тестовых заданий/ комплект для выполнения кейс-заданий
Тема 7.	ПК-1	вопросы для дискуссии/ фонд тестовых заданий/ комплект для выполнения кейс-заданий
Тема 8.	ПК-1	вопросы для дискуссии/ фонд тестовых заданий/комплект для выполнения кейс- заданий/комплект для выполнения проекта
Тема 9.	ПК-1	вопросы для дискуссии/ фонд тестовых заданий/ тематика эссе

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы

Шкала оценивания	Критерии оценивания
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. История экскурсионного дела в России. Современное состояние экскурсионной деятельности в Российской Федерации.

Вопросы для дискуссии:

1. Исторические аспекты экскурсионной деятельности: дореволюционный этап.
2. Исторические аспекты экскурсионной деятельности: в советский период.
3. Специфика экскурсионного дела в структуре культурно-познавательного туризма.
4. Особенности развития экскурсионной деятельности в современный период.
5. Кого из теоретиков экскурсионного дела Вы можете назвать, дайте характеристику их деятельности?
6. Перечислите газеты и журналы по вопросам экскурсионной деятельности в зависимости от периодизации экскурсионного дела.
7. Какие здания исторического центра г. Астрахани являлись в дореволюционное время учебными заведениями?
8. Какие отечественные предприятия туризма, учрежденные в советское время, функционируют в настоящее время в России.
9. Назовите туристские фирмы Астраханской области, которые предлагают большое количество разработанных экскурсий по г. Астрахани.
10. Дайте характеристику туристскому маршруту «Золотое кольцо России».

Тема 2. Теоретические и правовые основы экскурсионной деятельности: сущность, признаки и классификация экскурсий, нормативно-правовая документация. Порядок аккредитации экскурсоводов, гидов-переводчиков.

Вопросы для дискуссии:

1. Охарактеризуйте основные положения Постановления «Об аккредитации экскурсоводов, гидов-переводчиков.....) на территории Астраханской области.
2. Основные термины туристско-экскурсионной деятельности. Понятие туристского продукта и его структуры: место экскурсионных услуг в функциональной схеме организованного туризма.
3. Что отличает экскурсию от других форм распространения знаний (например, от лекций, урока).
4. Основные принципы классификации экскурсий. Назовите основные признаки экскурсии?
5. Назовите основные функции и особенности экскурсии.?

6. Что отличает обзорную экскурсию от тематических экскурсий? Дайте характеристику видам тематических экскурсий.

7. Перечислите знаменитых людей, с именем которых связана история Астраханского края. Кто из них, по Вашему мнению, наиболее подходит на роль гения места?

8. Опираясь на картографические данные: покажите на карте канал р. Кутум (р-н ул. Красная набережная) и Варвациевский канал (в прошлом – канал им. 1 мая); посчитайте количество мостов города, ведущих с острова Центральный в Закутумье, Зakanалье и Приволжский Затон (в ЯндексКартах отмечен как продолжение Варвациевского канала); знать название хотя бы пяти (минимум) мостов и их местоположение на карте города.

9. Ознакомьтесь с основными достопримечательностями Астраханской области по версии Астраханского туристско-информационного центра; будьте готовы показать их на карте <http://vizitastra.ru/dostoprimechatelnosti/>

10. На основании ознакомления с разделом «Экскурсии и туры по Астрахани и области» портала Астраханского ТИЦ, будьте готовы назвать турфирмы города, которые занимаются проведением экскурсий <http://vizitastra.ru/ekskursii-i-marshruty/>

Тема 3. Проектирование в экскурсионной деятельности: подготовка к экскурсии.

Вопросы для дискуссии:

1. Основные критерии при отборе экскурсионных объектов.
2. Какие документы, определяющие содержание экскурсии и методику ее проведения, Вы знаете?
3. Структура технологической карты экскурсии.
4. Поясните понятия «тема экскурсии», подтема, методические указания, организационное указание.
5. Основные этапы подготовки экскурсии.
6. В чем отличие в технике проведения музейных, пешеходных, автобусных экскурсий.
7. Основные принципы построения маршрута экскурсии. 8. Назовите структуру карточки экскурсионного объекта.
8. Что такое Ключаревская летопись? Где раньше располагался г. Хаджи-Тархан и кто является основателем «Русской Астрахани»?
9. Какие оперы были поставлены на территории Астраханского кремля в рамках проекта «Русские оперы в Астраханском кремле»? Какие фестивали проводятся на территории Астраханского кремля?
10. На основании анализа выбранной студентом улицы исторического центра г. Астрахани (справочник улиц расположен по адресу: <http://astrakhan.pp.ru/full.php>) – будьте готовы назвать исторические названия выбранной вами улицы Белого города, данные ей в разные исторические периоды.

Комплект для выполнения творческого задания «Памятники монументального искусства г. Астрахани»:

На основании анализа памятников монументального искусства г. Астрахани - подготовить сообщения в формате презентаций (10 - 15 слайдов) по следующим темам:

- Архитектурный ансамбль на площади Ленина.
- Памятник «Табуретке», «Борцам за коммуны», «Борцам за установление СВ в Астрахани».
- Памятник Святому равноапостольному князю Владимиру.
- Памятник Петру и Февронии Муромским.
- Скульптура Святой крест.
- Обелиск и Вечный огонь.

- Памятник Петру I.
- Памятник В.И. Ленину.
- Памятник И.Н. Ульянову.
- Памятник С.М. Кирову.
- Памятник Ф.Э. Дзержинскому.
- Памятник А.Е. Трусову, памятник Погибшим морякам.
- Памятник рабочему с винтовкой.
- Памятник казакам - защитникам Отечества.
- Памятный столб Нулевой километр.

Скульптура Вобла-Кормилица, Золотая рыбка, Осетр.

- Скульптурная композиция Иванушка и Конек Горбунок.
- Памятники Дама с собачкой, Чистильщик обуви, Семья, Джентельмен и дама.
- Памятник Курмангазы Сагырбаеву.
- Памятник И.А. Варвацию.
- Памятник Гейдару Алиеву.
- Памятник Габдулле Тукаю.
- Памятник Погибшим кораблям, Воинской доблести (аллея Воинской славы),

Воинам, погибшим в ВОВ.

- Памятник героям афганской войны, памятник астраханцам, погибшим в локальных конфликтах.
- Памятник Махтумкули Фраги.
- Памятник Омар Хайяму.
- Памятник Мусе Джалилю.

Тема 4. Экономические аспекты экскурсионной деятельности.

Вопросы для дискуссии:

1. Что такое цена тура (экскурсии)? Особенность начисления НДС в сфере туризма. Чем отличаются ставки налогообложения при ОСН(О) и УСН(О)?
2. Что входит в понятие себестоимости туристско-экскурсионного продукта? Какой код ОКВЭД необходимо получить ИП, который собирается работать в сфере туризма?
3. Какие особенности существуют при определении затрат на транспортное обслуживание?
4. Особенности определения затрат на руководителя и сопровождающих туристской (экскурсионной) группы.
5. Что такое калькуляционная статья? Какие преимущества дает группировка затрат по калькуляционным статьям?
6. Поясните определение маржинального дохода и его отличие от валовой и чистой прибыли?
7. В чем отличие показателей прибыльности и рентабельности туристского (экскурсионного) продукта?
8. Укажите контуры Белого города на современной карте города Астрахани.
9. Постарайтесь проследить границы Земляного (Деревянного) города на современной карте г. Астрахани.
10. На основании ознакомления с разделом «Экскурсии и туры по Астрахани и области» портала Астраханского ТИЦ, будьте готовы перечислить перечень загородных экскурсий и туров выходного дня по Астраханской области <http://vizitastra.ru/ekskursii-i-marshruty/>

Тематика контрольных работ:

Вариант 1.

1. Характеристика основных типов экскурсии
2. Характеристика технологической документации в экскурсионном обслуживании.
3. Обеспечение нормативно-правового статуса экскурсионной деятельности.
4. Рассчитайте стоимость экскурсионной программы по облегченному методу расчета (количество экскурсантов – 15 ед., норма прибыли – 20 %, предполагаемое количество экскурсий за сезон – 30 ед.).

Вариант 2.

1. Какие документы необходимо оформить для разработки и проведения экскурсии?
2. Специфика методического обеспечения экскурсии в зависимости от ее типа.
3. Понятие авторской экскурсии, ее отличие от стандартных экскурсионных программ.
4. Рассчитайте стоимость экскурсионной программы по облегченному методу расчета (количество экскурсантов – 12 ед., норма прибыли – 20 %, предполагаемое количество экскурсий за сезон – 25 ед.).

Тема 5. Методика экскурсионной деятельности: проведение экскурсии.

Вопросы для дискуссии:

1. Методическая разработка экскурсии, цель ее создания. В чем сущность экскурсионного метода?
2. Что такое логический переход? Приведите примеры из своей экскурсии.
3. Что такое экскурсионная справка? Особенности подачи справки в экскурсии.
4. Наглядность в экскурсии, виды наглядности. Что такое композиция экскурсии?
5. Технология использования «портфеля» экскурсовода.
6. Методический прием локализации: приведите примеры его использования в экскурсии.
7. Методический прием сравнения: приведите примеры его использования в экскурсии.
8. Методический прием цитирования: приведите пример его использования в обзорной экскурсии.
9. Укажите на карте г. Астрахани наиболее известные православные храмы и мусульманские мечети.
10. Где находится католический костел, еврейская синагога и храм Армянской Апостольской церкви? Укажите на карте города.

Комплект для выполнения творческого задания «Музеи г. Астрахани: особенности туристской инфраструктуры и экспозиций»:

На основании аналитического обзора музейного комплекса г. Астрахани - подготовить сообщения в формате презентаций (10 - 15 слайдов) по следующим темам:

- Астраханская государственная картинная галерея имени П.М. Догадина.
- Дом-музей Велимира Хлебникова.
- Дом-музей Б.М. Кустодиева.
- МКЦ «Дом купца Г.В. Тетюшинова».
- Краеведческий музей.
- Историко-архитектурный комплекс «Астраханский кремль».
- Музейно-выставочный комплекс «Цейхгауз».
- Музей культуры Астрахани.
- Музей истории города.
- Музей боевой славы.
- Музей Курмангазы Сагырбаева в селе Алтынжар.
- Музей «Селитренное городище».

- Музей «Российский арбуз».
- Музей истории рыболовства с. Икряное.
- Музей истории рыболовства с. Оранжевые.
- Историко-краеведческий музей с. Черный Яр.
- Историко-краеведческий музей п. Лиман.
- Историко-краеведческий музей Енотаевского района Астраханской области.
- Музей имени Г.Б. Самитовый.

Презентация должна включать в себя полноценную характеристику объекта исследования, SWOT-анализ и рекомендации по его развитию.

Тема 6. Основы профессионального мастерства экскурсовода. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.

Вопросы для дискуссии:

1. Роль экскурсовода в развитии экскурсионного обслуживания региона. Какие ипостаси экскурсовода Вы знаете?
2. Что такое экскурсоводческое мастерство, его базовая функция, уровни и составляющие слагаемые?
3. Какие национальные и региональные профессиональные объединения в сфере отечественного экскурсоведения Вы знаете, какие задачи они преследуют в своей деятельности?
4. Требования к языку и речи экскурсовода. Особенности внеречевых средств общения.
5. Международный сервис Трипстер.ру, его функционал и значение как профайла для репрезентации профессиональных возможностей экскурсовода в современных условиях.
6. Качество экскурсионной работы экскурсовода. Виды группировки экскурсантов с позиций дифференцированного подхода.
7. Группировка экскурсантов с учетом демографического состава группы. Типы туристов (экскурсантов).
8. Типы проблемных ситуаций в экскурсоведении. Тактики поведения экскурсовода (сопровождающего) при возникновении конфликтных ситуаций. Особенности разрешения межличностных конфликтов в экскурсионной группе.
9. Изучение потребительского спроса и маркетинговая проработка экскурсионной услуги. Структура анкеты и виды шкал в анкетировании.
10. Перечислите известных российских актеров-астраханцев. Кто из их персонажей наиболее подходит на роль гения места (применительно к нашему региону)? Перечислите фильмы, которые были сняты в советский и современный периоды на территории Астраханской области.

Комплект для выполнения кейс-заданий:

1. Посмотреть небольшой сюжет из телевизионного фильма «Перчатка авроры», 1 серия (с 1:21 по 2:06). Ответить на вопрос: Как Вы можете охарактеризовать начало экскурсии, показанное в данном фильме, какие ошибки были допущены экскурсоводом и как эти ошибки можно было избежать?
2. Посмотреть еще два сюжета из этого фильма (с 4:29 по 5:08; с 7:18 по 8:22) – дайте характеристику действиям экскурсовода.

Тема 7. Сопровождение экскурсионных групп.

Вопросы для дискуссии:

1. Дайте определение сопровождающего экскурсионной группы. Назовите функции сопровождающего.
2. Назовите обязанности сопровождающего.
 3. Какие документы должны быть при сопровождающем туристской (экскурсионной) группы.
 4. Охарактеризуйте последовательность действий сопровождающего.
 5. Какие требования должен выполнять сопровождающий туристской

(экскурсионной) группы, являясь официальным представителем турфирмы?

6. В чем заключается принцип «Нор Он – Нор Off»? Приведите примеры.

7. Дайте характеристику туристским автобусам, работающим на дальних рейсах, в зависимости от их звездности.

8. Назовите марки автобусов (в т.ч. микроавтобусов), используемых турфирмами (экскурсионными бюро) при проведении экскурсионных программ. На какое количество посадочных мест рассчитаны автобусы, используемые для организации экскурсий для групповых экскурсий?

9. Назовите выдающиеся памятники астраханской архитектуры дореволюционной России недошедшие до наших дней, покажите их былое месторасположение на карте.

10. Назовите наиболее известные архитектурные объекты г. Астрахани – в прошлом *доходные дома*, укажите их расположение на карте.

Комплект для выполнения кейс-заданий:

1. В туристскую фирму обратились клиенты с заказом на корпоративные экскурсионные туры. Особая просьба заказчиков - учесть их профессию. Профессии клиентов: врачи, учителя, парикмахеры, спортсмены, дизайнеры. Какие мотивы у клиентов будут ведущими? Какие факторы могут оказать влияние на формирование туристских мотивов у клиентов? Какие экскурсионные туры Вы можете им предложить?

2. Желая уязвить экскурсовода, один из экскурсантов постоянно поворачивается к нему спиной. Как вести себя экскурсоводу в этом случае?

Один из экскурсантов постоянно демонстрирует свою эрудицию, подчас ставя экскурсовода в тупик. Как ему вести себя?

Во время рассказа экскурсовода экскурсант высказывает противоположную точку зрения, ссылаясь на экскурсовода другой турфирмы. Как поступить в такой ситуации?

Тема 8. Музейное дело в системе туризма.

Вопросы для дискуссии:

1. Что такое «музейный туризм»? Приведите данные статистики касательно развития музейного туризма в России.

2. Дайте определение понятиям «музееведение», «музей», задачи музеев, их профиль и компоненты.

3. Какие типологии музеев Вы можете выделить? Назовите общественные организации в отечественном музееведении. Опыт развития частных музеев в регионах РФ.

4. Дайте характеристику понятиям «музейный фонд», «экспозиция». Какие этапы подготовки экспозиции Вы знаете?

5. Основные элементы воспроизведения музейных предметов, внемузейных объектов и иных научно-вспомогательных материалов.

6. Виды текстов в музееведении. Комплекс художественно-выразительных средств, используемый при создании современных экспозиций

7. Особенности проектирования музейной экспозиции. Методические приемы оформления экспозиции.

8. Что такое «туристское легендирование», основные признаки музеев-легенд, наиболее популярные музеи легенд мира по способу организации экспозиции и форме организации музея?

9. Какие филиалы входят в структуру Астраханского государственного объединенного историко-архитектурного музея-заповедника, укажите на карте г. Астрахани их местоположение?

Какие музеи входят в структуру Астраханской государственной картинной галереи имени П.М. Догадина? Назовите известные Вам ведомственные и частные музеи г. Астрахани, покажите их месторасположение на карте.

Комплект для выполнения кейс-заданий:

1. Посмотреть небольшой сюжет из телевизионного фильма «На белом коне», 3 серия (с 33:16 по 35:22) – ситуация в музее. Ответить на вопрос: как, по Вашему мнению, можно было не допустить возникновения конфликтной ситуации во время экскурсии, показанной в фильме? И если данный конфликт все-таки разгорелся, как бы Вы постарались его погасить?

2. Школьный класс на экскурсии в монастыре. Одна девочка отделяется от группы, подходит к нищему и подает ему милостыню. Видя это, некоторые ребята бурно и неприлично реагируют. Как реагировать на это экскурсоводу?

По дороге на работу экскурсовод споткнулась и упала: порваны колготки, запачкана одежда. А тем временем скоро начало экскурсии. Как быть?

Во время экскурсии экскурсовод слышит мат. Что ему делать в такой ситуации?

Комплект для выполнения проекта «Разработка технологической документации экскурсии». На основе изучения технологической документации экскурсии, анализа достопримечательностей г. Астрахани и региона – подготовить отчет с презентацией технологической документации к экскурсии (до 20 слайдов) по следующим темам (на выбор):

- Астрахань купеческая.
- Астрахань театральная.
- Астрахань мистическая.
- Астрахань утраченная.
- Астрахань кинематографическая.
- Астрахань индустриальная.
- Волжская Венеция (экскурсия по каналам г. Астрахани).
- Астрахань – Каспийская столица.
- Прогулка по Белому городу.
- Тайны Астраханского кремля.
- Музеи Астрахани.
- Астраханское казачество.
- Астрахань во времена Великой Отечественной Войны.
- Мусульманская Астрахань.
- Астрахань православная.
- Обзорная экскурсия по культовым сооружениям г. Астрахани.
- Архитектура астраханской Косы конца XIX – начала XX вв.
- Обзорная экскурсия по г. Астрахани.
- Маршруты памяти («Красный маршрут» – для туристов из КНР).

Работа должна быть дополнена: 1. расчетом экскурсионной программы (облегченный вариант расчета); 2. анализом данным по результатам анкетирования опрошенных экскурсантов – при описании результатов исследования следует использовать круговую, линейчатую, лепестковую диаграмму, гистограмму и комбинированный график, проанализировать полученные данные и сделать соответствующие выводы. Полученные данные расчета и маркетингового исследования должны быть отражены в презентации.

Тема 9. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности.

Вопросы для дискуссии:

1. Инновации в туристско-экскурсионной деятельности: сущность и характеристика.
2. Инновационная деятельность: особенность разработки и внедрения инновационного туристского (экскурсионного) продукта.
3. Тенденции рынка инноваций в экскурсионном обслуживании.
4. Инновационные направления экскурсионных программ применительно к их тематике.
5. Инновационные направления развития экскурсионных программ по способу их проведения.
6. Нетрадиционные технологические компоненты в экскурсионном обслуживании.
7. Специфика иммерсивных экскурсий Екатерины Хоботовой, Натальи Туйгуновой и Елены Митягиной.
8. В чем особенность понятий «мифотехнология» и «туристское легендирование»? Возможности использования мифотехнологий и туристского легендирования в туристско-экскурсионной деятельности.

9. Охарактеризуйте инновационные технологии, используемые в астраханских музеях.

10. Опишите инновационные технологии, применяемые астраханскими туристскими фирмами в городе Астрахани и за его пределами. Состояние и перспективы туристской навигации по городу.

Тематика эссе:

1. Технология подготовки и проведения городской обзорной экскурсии.
2. Технология подготовки и проведения экскурсий по музею и культурным центрам.
3. Технология подготовки и проведения архитектурно-градостроительных экскурсий.
4. Технология подготовки и проведения экскурсий на краеведческом материале.
5. Технология подготовки и проведения городской экскурсии с показом музейной экспозиции.
6. Технология подготовки проведения природоведческих экскурсий.
7. Технология подготовки и проведения загородных экскурсий.
8. Технология подготовки и проведения производственных экскурсий.
9. Технология подготовки и проведения теплоходных экскурсий.
10. Технология подготовки и проведения экскурсий на военно-историческую тему.
11. Технология подготовки и проведения экскурсий на православную тематику.
12. Технология организации и содержание методической работы в экскурсионном бюро.

Эссе может быть заменено *видеороликом*, снятым индивидуально или в коллективе в рамках студенческого проекта факультета экономики и управления Астраханского государственного университета - «*Забытые страницы истории Астрахани*».

Фонд тестовых заданий по курсу:

1. Какая общественная организация, первоначально специализирующаяся на организации велосипедных прогулок (Русский туринг-клуб), является родоначальником туристско-экскурсионного дела в России?
 - a) Российское общество туризма.
 - b) Русское горное общество.
 - c) Кавказское горное общество
 - d) Крымско-кавказский горный клуб.
2. В 2018 г. число совершаемых россиянами поездок по стране превысило:
 - a) 20 млн. чел.
 - b) 40 млн. чел.
 - c) 90 млн. чел.
 - d) 60 млн. чел.
3. Назовите наиболее популярное с точки зрения количества проводимых экскурсий отделение Крымско-Кавказского горного клуба:
 - a) Гагринское.
 - b) Севастопольское.
 - c) Бакинское.
 - d) Ялтинское.
 - e) Феодосийское.
 - f) Екатеринославское.
 - g) Рижское.
4. Назовите предвозвестника организованного туризма в дореволюционной России:
 - a) Константин Ушинский.
 - b) Вениамин Генш.
 - c) Вильям-Август Похлебкин.
 - d) Иван Гревс.
 - e) Борис Емельянов.

- f) Николай Гейнике.
 - g) Александр Герд.
5. Как называлось научно-историческое общество любителей и исследователей истории и природы Астраханского края в дореволюционной России?
- a) Петровское.
 - b) Емельяновское.
 - c) Ахтубинское.
 - d) Разинское.
 - e) Астраханское.
 - f) Пугачевское.
6. Выделите требуемые компетенции, знания и умения, характерные для экскурсоведения как фундаментальной составляющей профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма:
- a) Технологические.
 - b) Профессиональные.
 - c) Психологические.
 - d) Организационно-управленческие.
 - e) Педагогические.
 - f) Технические.
 - g) Физиологические.
7. Расшифруйте аббревиатуру ЦСТЭ в СССР:
- a) Центр спортивного туризма и экскурсий.
 - b) Центральный союз туризма и экскурсий.
 - c) Центральный совет по туризму и отдыху.
 - d) Центральный совет по туризму и экскурсиям.
8. Расшифруйте аббревиатуру ВЦСПС в СССР:
- a) Всесоюзный центральный совет профессиональных союзов.
 - b) Всероссийский центральный союз профессиональных союзов.
 - c) Всероссийский центральный совет профессиональных союзов.
 - d) Всесоюзный центральный союз профессиональных союзов.
 - e) Всероссийский центр спортивных союзов.
9. Экскурсии по городам средневековой Новгородской земли – это маршрут:
- a) Золотое кольцо Сибири.
 - b) Серебряное ожерелье России.
 - c) Золотое кольцо России.
 - d) Московская кругосветка.
10. Назовите, какое событие являлось центральным в рамках проведения первой в мире железнодорожной экскурсии из г. Лестер в г. Лафборо (5 июля 1841 г.) – организатор Томас Кук?
- a) прослушивание музыки на открытом воздухе.
 - b) лекция о здоровом образе жизни.
 - c) прогулка на лодках.
 - d) игра в крикет.
 - e) экскурсия по городу.
11. Кем является «физическое лицо, имеющее профессиональную подготовку, опыт, знания и навыки, оказывающее информационные и организационные услуги, необходимые при проведении экскурсии, и квалифицированную помощь экскурсантам»? Варианты ответа:
- a) экскурсовод.

- b) директор экскурсионного бюро.
- c) сопровождающий.
- d) гид-переводчик.

12. Какие три базовых элемента формируют туристский продукт?

тур.

- a) дополнительные туристско-экскурсионные и развлекательные услуги.
- b) деятельность туристско-гостиничных комплексов.
- c) туристские товары.
- d) деятельность турагентов.
- e) деятельность туроператоров.

13. Сущность экскурсии проявляется:

- a) в превалировании рассказа над показом.
- b) в единстве показа и рассказа, при этом первичен рассказ.
- c) в единстве показа и рассказа, при этом первичен показ.
- d) в превалировании показа над рассказом.

14. Какой вид экскурсий приобрел массовый характер в конце XX в. в России?

- a) Экологический.
- b) Искусствоведческий.
- c) Военно-патриотический.
- d) Исторический.

e) Паломнический.

15. Согласно классификации экскурсий по содержанию выделяют следующие (назовите несколько):

- a) тематическая.
- b) имиджевая.
- c) подорожная (путевая).
- d) обзорная.
- e) территориальная.
- f) сюжетная.

16. Укажите верную продолжительность экскурсии (в отличие от туризма):

- a) от 2 до 5 часов.
- b) более 24 часов.
- c) менее 24 часов с ночевкой.
- d) менее 24 часов без ночевки.

17. Какая организация курировала процесс организации экскурсий для молодежи в рамках международного сотрудничества СССР с капиталистическими странами и странами народной демократии?

- a) Общество пролетарского туризма и экскурсий.
- b) Общество пролетарского туризма.
- c) Спутник.
- d) Совтур.
- e) Интурист.
- f) ЦСТЭ ВЦСПС.

18. Какие профессиональные журналы в области экскурсоведения издавались Российским обществом туристов?

- a) «Турист».
- b) «Русский турист» с приложениями «Дорожник», «Ежегодник».
- c) «Русский экскурсант».
- d) «Школьные экскурсии и школьный музей».

- e) «Экскурсионный вестник».
 - f) «Турист-активист».
19. Этнографические экскурсии, рассказывающие о нравах и обычаях разных народов, относятся к следующей группе экскурсий:
- a) исторические.
 - b) искусствоведческие.
 - c) производственные.
 - d) архитектурно-градостроительные.
20. Расположите в хронологической последовательности исторические события (1 - самое раннее событие; 3 - самое позднее событие):
21. Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется:
- a) технологическая карта.
 - b) картотека экскурсионных объектов.
 - c) карта-схема маршрута.
 - d) портфель экскурсовода.
22. Контрольный текст экскурсии - это?
- a) подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему.
 - b) сведения, характеризующие экскурсионный(ые) объект(ы).
 - c) рекомендации по проведению экскурсии.
23. Осмотр в отличие от показа:
- a) это многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов.
 - b) может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками.
 - c) характеризуется пассивным восприятием.
24. В каком районе современного города Астрахани располагались руины г. Хаджи-Тархан?
- a) Приволжский затон.
 - b) Аэропортовское шоссе.
 - c) III Интернационал.
 - d) Автогородок.
 - e) АЦКК.
25. Что из ниже перечисленного не является признаком экскурсии?
- a) наличие экскурсантов.
 - b) наличие темы.
 - c) целенаправленность показа объектов.
 - d) наличие экскурсовода, проводящего экскурсию.
 - e) беглый осмотр достопримечательных мест, памятников истории и культуры.
 - f) передвижение участников экскурсии по импровизированному интересному маршруту.
26. Какие профессиональные журналы в области экскурсоведения издавались ЦСТЭ ВЦСПС?
- a) «Школьные экскурсии и школьный музей».
 - b) «Туристские маршруты».
 - c) «Турист».
 - d) «Путешествие в СССР».
 - e) «Турист-активист».
 - f) «Русский турист».
27. Основой рассказа в экскурсии является?

- a) методическая разработка.
- b) индивидуальный текст экскурсии.
- c) «портфель экскурсовода».




28. Кто из перечисленных лиц участвовал в строительстве Астраханского кремля:

- a) Дей Губастый.
- b) Барма и Постник
- c) Дмитрий Ухтомский.
- d) Дорофей Мякишев.
- e) Алевиз Новый.
- f) Михаил Вельяминов.
- g) Григорий Овцын.




29. Иллюстративный материал портфеля экскурсовода, предназначенный для демонстрации в автобусе должен иметь размеры:

- a) 18 X 24 см.
- b) 34 X 38 см.
- c) 24 X 30 см.




30. Определите соответствие:

1.		a.	a) Иван Гревс.
2.		b.	b) Николай Гейнике.
3.		c.	c) Александр Герд.


31. Определите соответствие:

1.		a.	a) Комплекс построек духовного училища.
2.		b.	b) Комплекс построек духовного училища.
3.		c.	c) Дом купца Меркульева.



32. Определите соответствие:


1.		a.	a) Дом купца Курдова.
2.		b.	b) Доходный дом Багирова.
3.		c.	c) Астраханская торговая школа.

33. Определите соответствие:



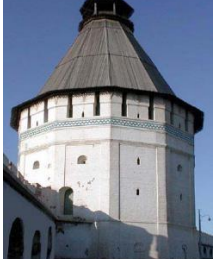
1.		a.	a) «Спутник».
2.		b.	b) Федерация спортивного туризма России.
3.		c.	c) «Интурист».

34. Определите соответствие:



1.		a.	a) Сергей Карягин.
2.		b.	b) Александр Сапожников.



3.			с.	с) Алексей Дмитриевский.
----	---	--	----	--------------------------

35. Определите соответствие:




1.			а.	а) Архиерейская башня.
2.			б.	б) Башня Красные ворота.
3.			с.	с) Житная башня

36. Определите соответствие:




1.			а.	а) Мечеть Баки
2.			б.	б) Кавказская мечеть.

3.			с.	с) Собор Казанской иконы божией матери.
4.			d.	d) Храм Иоанна Златоуста.

37. Определите соответствие:

1.			a.	a) Коммерческое училище Воробьева.
2.			b.	b) Калмыцкое мужское училище.
3.			с.	с) Здание армянской семинарии.




38. Определите соответствие:





1.			a.	a) Управление воинского начальника.
2.			b.	b) Солдатская казарма.
3.			с.	с) Дом старшего соборного духовенства.







39. Кто изображен на фотографии?
- Мария-Луиза Австрийская.
 - Мария Терезия.
 - Мария-Антуанетта.
40. Назовите синоним неформатной, инновационной экскурсии:
- имерджментная;
 - иммерсивная;
 - инклюзивная.
 - эксклюзивная;
41. В графе «Продолжительность» технологической карты экскурсии включен(ы) следующий(ие) компонент(ы):
- показ объекта;
 - показ;
 - движение до следующего объекта.
 - свободное время;
 - рассказ об объекте;
 - рассказ.
42. Средняя скорость автобуса на экскурсии составляет:
- 30-35 км.ч;
 - 20-35 км.ч;
 - 50-55 км.ч.
 - 40-45 км.ч;
43. К ролевым экскурсиям можно отнести экскурсии:
- «погружения»;
 - «кругосветки».
 - «экстремальной» тематики;
 - с элементами «мистики»;
 - «сказочные»;
44. Назовите синоним традиционных, классических экскурсии:
- академическая;
 - аллокативная;
 - аверсивная.
 - атрибутивная;
45. Неформатные авторские экскурсии, провозглашающие смену фокуса зрения на другие, ранее не известные памятники называются:
- «интерактивные» программы;
 - «ролевые» экскурсии;
 - программы с элементами «анимации»;
 - «театрализованные» экскурсионные программы;

- e) «дворовые»;
- f) «городские кругосветки»;
46. Посещения туристами замка Дракула (Влада Цепеша) можно в целом отнести к экскурсиям:
- a) «сказкам»;
- b) в формате «интерактива».
- c) «экстремальной» тематики;
- d) «погружения»;
- e) с элементами «мистики»;
47. Наиболее известным экскурсоводом неформатных экскурсий с элементами интерактива по Астрахани является:
- a) Наталья Туйгунова;
- b) Власта Ватаман;
- c) Радмила Таркова;
- d) Екатерина Хоботова;
- e) Елена Митягина.
48. Как еще могут быть названы мультимедийные книги:
- a) интерактивные столы;
- b) электронные тумбы;
- c) анимационные панели;
- d) мультимедийные гиды.
49. Астраханский экскурсионный маршрут «Зеленая стрела» охватывает достопримечательности Белого города. Какие достопримечательности охвачены перспективным маршрутом «Красная стрела»:
- a) архитектурные объекты «Закутумья».
- b) религиозные объекты города;
- c) объекты музейного туризма города;
- d) архитектурные объекты «Заканалья»;
- e) архитектурные объекты «Косы»;
50. Определите соответствие:

1.		a.	a) Усадьба Хачикова.
2.		b.	b) Здание городских учреждений.
3.		c.	c) Торговый дом «Гурьев и Склянин».

4.		d.	d) Дом Ф.И. Полякова.
5.		e.	e) Дом семьи Ульяновых.
6.		f.	f) Здание войскового правление Астраханского казачьего войска.
7.		g.	g) Усадьба Моисеевых.

51. Определите соответствие:

1.		a.	a) Музей культуры Астрахани.
2.		b.	b) Дом-музей В. Хлебникова.
3.		c.	c) Картинная галерея.
4.		d.	d) Краеведческий музей.

5.			e.	e) Дом-музей Б.М. Кустодиева.
6.			f.	f) Музей истории города.
7.			g.	g) Музей боевой славы.

52. Укажите верный ответ на вопрос «экскурсии по составу участников»:

- a) для участников морского круиза.
- b) для пешеходных экскурсантов.
- c) для группы религиозных паломников.
- d) для посетителей промышленного предприятия.

53. Тип экскурсанта, в установках которого превалирует установка на активное познание культурного пространства города:

- a) безразличный.
- b) конструктивный;
- c) сверхактивный;
- d) конфликтный;

54. Что размещается в реквизитной (заключительной части анкеты)?

- a) личные характеристики респондентов.
- b) семантический дифференциал.
- c) дихотомическая шкала.
- d) совокупность вопросов исследования.
- e) цель проводимого исследования.






55. Шкала Лайкерта в группировке в маркетинговых исследованиях:


- a) предполагает разбивку области возможных измерений на интервалы.
- b) предполагает наличие только двух вариантов ответа.
- c) уточняет некоторые обстоятельства для более глубокого познания изучаемого явления.
- d) ориентирован на выбор степени согласия или несогласия с некоторым набором конкретных утверждений.
- e) состоит из большого количества пар антонимов.

56. Дифференцированный подход в экскурсоведении направлен на:







- a) формирование экскурсионной программы в соответствии с требованиями государственных органов власти.
- b) формирование экскурсионной программы в соответствии с пожеланиями общественных и профессиональных объединений в сфере туризма.
- c) формирование экскурсионной программы в соответствии с учетом потребностей различных групп населения.

- d) формирование экскурсионной программы в соответствии с положениями стандартов и иных нормативных документов.
57. Что такое "bleisure-программы"?
- классические программы культурно-познавательного туризма.
 - комплексные туристско-экскурсионные программы с элементами мастер-классов и анимации .
 - комплексные туристско-экскурсионные предложения с элементами интерактива.
 - классические программы культурно-гастрономического туризма.
 - комплексные туристско-экскурсионные предложения с элементами дополненной реальности.
58. К какой группировке экскурсантов относится установка на постоянное привлечение внимания группы:
- старшеклассники.
 - студенты.
 - школьники 5-8 класса.
 - взрослые.
59. Рассмотрим ситуацию. Экскурсовод получил заказ на проведение экскурсии для группы, состоящей сплошь из лиц женского пола. Какая установка на экскурсию должна быть им реализована?
- эмоционально-эстетическая.
 - интеллектуально-познавательная.
 - развлекательная.
 - потребительская.
60. Определите соответствие:

1.		a.	a) Доходный дом Губина.
2.		b.	b) Дом Агамжановых (Сергеевой).
3.		c.	c) Русско-Азиатский банк (доходный дом Григорьева).
4.		d.	d) Азовско-Донской банк.
5.		e.	e) Восточный банк (Русский банк для внешней торговли).

6.		f.	f) Доходный дом Тавризова.
----	---	----	----------------------------

61. Определите соответствие:





1.		a.	a) Церковь вознесения единоверческая.
2.		b.	b) Торговый дом братьев Гантшер
3.		c.	c) Русский гостиный двор.
4.		d.	d) Крестовоздвиженская церковь.
5.		e.	e) Персидская мечеть.
6.		f.	f) Армянская церковь Петра и Павла.

62. Ипостась экскурсовода как эмоционального лидера заключается в его способности:




- a) поддерживать беседу с участниками экскурсионной группы.
- b) давать оценку тех или иных событий, тем, процессов и явлений.
- c) предоставлять экскурсантам некоторые пояснения.
- d) разъяснять увиденное, подытоживать подтемы экскурсии.
- e) транслировать некоторые знания группе экскурсантов.

63. Профессиональное объединение специалистов практиков в области экскурсоведения называется:
- a) Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров.
 - b) Ассоциация гидов-экскурсоводов, инструкторов и турменеджеров.
 - c) Ассоциация гидов, экскурсоводов и инструкторов.
 - d) Ассоциация переводчиков, экскурсоводов и турменеджеров.
 - e) Ассоциация гидов-переводчиков, экскурсоводов и менеджеров в сфере туризма.
64. Что можно отнести к внеречевым средствам общения:
- a) жест.
 - b) движение тела.
 - c) реализация возможностей языка.
 - d) выступление на тему.
 - e) поза.
 - f) отклик на речь выступающего.
 - g) мимика.
 - h) средство хранения и передачи информации.
65. Справка по ходу ответа на вопрос или вопрос риторического характера называется:
- a) речь или слово.
 - b) реферат.
 - c) реплика.
 - d) лекция.
 - e) доклад.
66. Способность экскурсовода изложить свои мысли в тексте до момента проведения экскурсии называется:
- a) все вышеперечисленное.
 - b) навыки.
 - c) умения.
 - d) знания.
67. В каком случае экскурсовод не вмешивается в конфликт, возникший между экскурсантами?
- a) при нанесении вреда экскурсантам.
 - b) при переходе экскурсантов на "личности".
 - c) при нанесении вреда транспортному средству.
 - d) ни один ответ не является правильным.
 - e) при нарушении техники безопасности.
68. Тактика поведения экскурсовода (сопровождающего группы), которая заключается в стремлении экскурсовода склонить конфликтующие стороны к преодолению сложившейся между ними неприязни называется:
- a) тактика отсрочки.
 - b) тактика разубеждения.
 - c) тактика подробного анализа.
 - d) тактика активного соучастия.
 - e) тактика нападения.
 - f) тактика персонализации.
69. В конфликтной ситуации, не выходящий за установленные рамки, экскурсовод обязан:
- a) идентифицировать зачинщика конфликта и убедить его в его неправоте.
 - b) вмешаться в спор и установить истину.
 - c) привести конфликтующие стороны к взаимному компромиссу.
 - d) установить правую сторону в конфликте и поддержать ее в споре.

70. Определите соответствие:

1.		a.	a) Мавзолей Курмангазы.
2.		b.	b) Мавзолей Гитанханым.
3.		c.	c) Мавзолей Букей хана
4.		d.	d) Мавзолей Сеид баба.

71. Определите соответствие:

1.		a.	a) Дом не относился к Городскому коммунальному отделу (ГКО).
2.		b.	b) Дом относился к Городскому коммунальному отделу (ГКО).
3.		c.	c) Этот дом ГКО в народе прозвали «Дом с бутылками».

72. Инструменты изоанимации базируются на технологиях:

- a) все вышеперечисленное.

- b) дополненной реальности;
 - c) смешанной реальности;
 - d) виртуальной реальности;
73. Турцентрами сказочного туризма являются:
- a) Шерегеш;
 - b) Пятигорск.
 - c) Великий Устюг;
 - d) Мышкин;
 - e) Киров;
 - f) Волгоград;
74. Центральным мотивом рассказа экскурсовода является:
- a) сообщения прессы.
 - b) индивидуальный текст.
 - c) монографии.
 - d) исторические рукописи.
75. Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в:
- a) все ответы правильны.
 - b) определении приемов сохранения внимания.
 - c) восстановить недостающие звенья при показе.
 - d) отборе правил техники ведения экскурсии.
76. Факторы экскурсоводческого мастерства, зависящие от экскурсовода, включают?
- a) уровень методической документации.
 - b) культура речи.
 - c) владение методикой.
 - d) отбор объектов показа.



77. Кто изображен на этой скульптуре, расположенной в фойе одного из астраханских кинотеатров?
- a) актер Ален Делон.
 - b) режиссер Иван Пырьев.
 - c) режиссер Луи Жан Люмьер.
 - d) актер Василий Лановой.
 - e) актер Андрей Миронов.
78. Содержится ли в таблице технологической карты экскурсионной программы информация о протяженности экскурсии:
- a) нет, эта информация не содержится в таблице.
 - b) да, эта информация содержится в таблице.



79. Что располагается на месте этой утраченной ныне церкви?
- сквер Армения.
 - гимназия № 3.
 - парк Аркадия.
 - сквер им. Пушкина.
 - парк Театральный.
80. Уполномоченным органом на проведение на территории Астраханской области аккредитации экскурсоводов и гидов-переводчиков является:
- Агентство по делам молодежи Астраханской области.
 - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).
 - Министерство экономического развития Астраханской области.
 - Министерство культуры и туризма Астраханской области.
 - Министерство экономического развития Российской Федерации.
 - Министерство культуры Российской Федерации.
 - Правительство Российской Федерации.
81. Определите соответствие: нормативно-правовой акт - год принятия:

1.	Принятие регионального постановления (Астраханской области) "Об аккредитации экскурсоводов, гидов-переводчиков..."	a.	2010 г.
2.	ГОСТ Р 54604... "Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования"	b.	2015 г.
3.	Внесение изменений в региональное постановление (Астраханской области) "Об аккредитации экскурсоводов, гидов-переводчиков..."	c.	2014 г.
4.	Профессиональный стандарт 04.005 "Экскурсовод (гид)"	d.	2011 г.
5.	ГОСТ Р 50681... "Туристские услуги. Проектирование туристских услуг"	e.	2017 г.

82. Может ли экскурсовод, прошедший процедуру аккредитации на территории Астраханской области, осуществлять экскурсионно-туристический показ объектов культурного наследия на территории других субъектов Российской Федерации?
- да, формально может это делать.
 - нет, не имеет право, так как это противоречит нормам федерального законодательства.
83. Реестр аккредитованных экскурсоводов, гидов-переводчиков представлен на сайте:
- Министерства культуры и туризма Астраханской области.

- b) Правительства Астраханской области.
 - c) Министерства экономического развития Астраханской области.
 - d) Астраханского туристско-информационного центра.
 - e) Федерального агентства по туризму (Ростуризм).
84. Нагрудный знак-идентификатор иначе называется:
- a) регистрационная карта экскурсовода.
 - b) аккредитационная карта.
 - c) бейдж-идентификатор экскурсовода.
85. Какое количество экскурсоводов внесено в реестр аккредитованных экскурсоводов, гидов-переводчиков Астраханской области (на настоящее время):
- a) 69 чел.
 - b) 92 чел.
 - c) 102 чел.
 - d) 89 чел.
 - e) 72 чел.
86. Допускаются ли к процедуре аккредитации лица без гражданства и иностранные граждане?
- a) нет, не допускаются.
 - b) да, допускаются.
87. Период действия аттестата аккредитации составляет:
- a) один год.
 - b) четыре года.
 - c) три года.
 - d) пять лет.
 - e) два года.
88. Процедура аккредитации экскурсоводов установлена с целью:
- a) реализации необходимых мер для развития туризма в регионе.
 - b) создания регионального туристского кластера.
 - c) ознакомления туристов с проверенной информацией.
 - d) реализации политики в области качества.
89. За прохождение процедуры аккредитации взимается плата?
- a) нет, не взимается.
 - b) да, взимается.

90. Определите верное соответствие:

1.	Выезд на место проведения и демонстрация заявителем экскурсии членам комиссии:	a.	третий этап.
2.	Принятие решения об аккредитации либо об отказе в аккредитации:	b.	второй этап.
3.	Рассмотрение заявления об аккредитации и необходимых документов:	c.	четвертый этап.
4.	Аккредитация осуществляется:	d.	в добровольном порядке
5.	Квалификационный тест:	e.	первый этап.
6.	Положительные рекомендации о профессиональной деятельности в качестве экскурсовода:	f.	подаются по собственной инициативе.
7.	Аннулирование аттестата аккредитации осуществляется в	e.	по времени не ограничено.

	случае получения на экскурсовода письменных обоснованных жалоб:		
8.	Проведение соискателем экскурсии для членов комиссии:		не менее трех.

91. Определите соответствие: нормативно-правовой акт - год принятия:

1.	ГОСТ 32611... "Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов"	a.	2017 г.
2.	ГОСТ Р 53522... "Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения"	b.	2009 г.
3.	ГОСТ Р ИСО 13289... "Дайвинг для активного отдыха и развлечений. Требования к проведению экскурсий для любителей сноркелинга"	c.	2014 г.
4.	Профессиональный стандарт 33.023 "Инструктор-проводник"	d.	2013 г.

92. Рассмотрим ситуацию: человек, окончивший астраханскую школу (гимназию, лицей), хочет стать экскурсоводом и подает документы на аккредитацию в уполномоченный орган Астраханской области.

Вопрос: примут ли его документы, если у него на руках сертификат об окончании популярной в России школы гидов?

- да, его документы примут.
- нет, его документы не примут.

93. Рассмотрим ситуацию: гражданин стремится стать гидом-экскурсоводом, он в совершенстве знает иностранный язык и уровень его образования полностью соответствует требованиям (он закончил образовательное учреждение по курсу иностранных языков). Вопрос: будет ли рассмотрена положительно его заявка уполномоченным органом по аккредитации Астраханской области?

- нет, его заявка не будет одобрена, так как уровень его квалификации неполный.
- да, его заявка будет удовлетворена, стране нужны такие специалисты.

94. Определите верное соответствие:

1.	Решения комиссии по аккредитации оформляются:	a.	протоколами.
2.	Период проведения аккредитации составляет в общей сложности:	b.	не более 35 календарных дней.
3.	По результатам проведения соискателем экскурсии для членов комиссии составляется:	c.	протокол.
4.	Для прохождения квалификационного теста необходимо ответить на:	d.	не более 35 рабочих дней.
5.	Орган по аккредитации осуществляет процедуру аккредитации:	e.	15 вопросов из 20.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

- Исторические аспекты экскурсионной деятельности.
- Инновации в экскурсионной деятельности (медиа- и мифотехнологии, конструирование).
- Что отличает экскурсию от других форм распространения знаний (например, от лекций, урока).
- Назовите основные признаки экскурсии? Что в экскурсии является главным -

показ или рассказ?

5. Что отличает обзорную экскурсию от тематических экскурсий? Какие методические приемы Вам известны?

6. Методический прием цитирования. Приведите пример его использования в обзорной экскурсии.

7. Что такое логический переход? Приведите примеры из своей экскурсии.

8. Что такое экскурсионная справка? Особенности подачи справки в экскурсии.

9. В чем сущность экскурсионного метода?

10. Наглядность в экскурсии. Технология использования «портфеля» экскурсовода.

11. Где в обзорной экскурсии используется прием реконструкции объектов и событий?

12. Методический прием локализации. Приведите примеры его использования в экскурсии.

13. Методический прием сравнения. Приведите примеры его использования в экскурсии.

14. Основные принципы построения маршрута экскурсии.

15. Основные критерии при отборе экскурсионных объектов.

16. Какие документы, определяющие содержание экскурсии и методику ее проведения, Вы знаете?

17. Структура технологической карты экскурсии.

18. Безопасность на экскурсии. Организация выхода экскурсантов из автобуса.

19. Какие разделы включает в себя методическая разработка экскурсии?

20. Поясните понятия «тема экскурсии», подтема, методические указания, организационное указание.

21. Кого из теоретиков экскурсионного дела Вы можете назвать. Какие работы по теории экскурсий Вы знаете?

22. Основные принципы классификации экскурсий. Экскурсионный сервис: основные понятия и типология услуг.

23. Методические особенности проведения обзорной экскурсии.

24. Методические особенности проведения тематической экскурсии.

25. Что подразумевает принцип дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию?

26. Основные этапы подготовки экскурсии. В чем отличие в технике проведения музейных, пешеходных, автобусных экскурсий.

27. Методическая разработка экскурсии, цель ее создания.

28. Культура поведения, мастерство экскурсовода, пути ее формирования.

29. Правила аккредитации (аттестации) экскурсовода.

30. Что такое композиция экскурсии? Использование свободного времени в течение экскурсии.

31. Установление необходимого порядка в группе. Устранение конфликтных ситуаций.

32. Экономический расчет экскурсии. Изучение потребительского спроса и маркетинговая проработка экскурсионной услуги.

33. Дайте характеристику экскурсионным объектам Астраханского кремля. Кто из перечисленных лиц возглавил строительство Астраханского кремля: Михаил Иванович Вельяминов, Алевиз Новый, Дмитрий Ухтомский?

34. Назовите основные отличия Астраханского кремля от других кремлей России? Какие теории происхождения названия г. Астрахани вы можете назвать?

35. Что объединяет Астраханский регион и Нобелевскую премию? При каком императоре издается указ о строительстве в центре Астрахани только каменных домов и не ниже двух этажей?

36. Расположите в хронологической последовательности исторические события: Свадебный бунт, приезд Петра I, учреждение Астраханской губернии. Какие достопримечательности Астрахани Вы бы показали туристу в первую очередь?

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-1 – способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности				
	Задание закрытого типа	Технологический документ, определяющий логическую последовательность осмотра достопримечательных объектов на маршруте, называется: 1) технологическая карта. 2) картотека экскурсионных объектов. 3) карта-схема маршрута. 4) портфель экскурсовода.	1	1
		Контрольный текст экскурсии - это? 1) подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему. 2) сведения, которые характеризуют экскурсионный(ые) объект(ы). 3) рекомендации по проведению экскурсии. 4) просто текст.	1	1
		Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в: 1) все ответы правильны. 2) конструировании приемов сохранения внимания. 3) восстановить недостающие звенья при показе. 4) отборе правил техники ведения экскурсии.	3	1
		Может ли экскурсовод, прошедший процедуру аккредитации на территории Астраханской области, осуществлять экскурсионно-туристический показ объектов культурного наследия на	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		территории других субъектов Российской Федерации? 1) да, формально может это делать. 2) да, может проводить экскурсии в других регионах, так как это деятельность соответствует нормам российского законодательства. 3) нет, не имеет право, так как это противоречит нормам федерального законодательства. 4) ни один из ответов не верен.		
		Нагрудный знак-идентификатор иначе называется: 1) регистрационная карта экскурсовода. 2) аккредитационная карта. 3) бейдж-идентификатор экскурсовода. 4) регистрационный значок.	2	1
	Задание открытого типа	Ситуационная задача: Экскурсовод Иванов –известен в городе как автор увлекательных тематических экскурсий по городу. Он решил коммерциализировать свой талант. Предполагается, что в месяц он будет получать не более 180 тыс. руб. доходов от экскурсионной деятельности. Имеет ли для него смысл зарегистрироваться в качестве самозанятого?	Да, он может это сделать. Режим самозанятого позволяет получать максимальный доход до 2,4 млн руб. в год, то есть 200 000 руб. в месяц (однако эта сумма по месяцам может различаться, главное, чтобы она не превышала 2,4 млн руб.).	5
		Ситуационная задача: После экскурсии по улице Советская экскурсовод не досчитался двух туристов. Как должен поступить экскурсовод?	В сложившейся ситуации экскурсовод должен: 1) задержать отъезд группы; 2) выяснить у экскурсантов, не предупреждали ли отставшие туристы о своем уходе; 3) проверить, остались ли их личные вещи в автобусе; 4) пройтись вглубь улицы, и посмотреть, не стоят	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>ли там отставшие туристы. В случае если контрольное время (не более 20 минут) для возвращения группы в автобус истекло необходимо: 1) продолжить экскурсию, и 2) если в автобусе остались вещи отставших туристов, сдать их диспетчеру турфирмы.</p>	
		<p>Ситуационная задача: Во время экскурсионного (автобусного) тура в г. Волгоград одному из туристов стало плохо. Как экскурсовод может помочь туристу?</p>	<p>Экскурсовод должен оказать туристу первую медицинскую помощь, остановив автобус (если требуется) или отдать водителю распоряжение изменить маршрут и направиться в больницу. Следует объяснить туристам положение и принести извинения за доставленные неудобства.</p>	5
		<p>Ситуационная задача: Во время проведения экскурсионного тура в г. Элиста несколько экскурсантов, находясь в состоянии алкогольного опьянения, мешали проведению экскурсии. Что должен сделать экскурсовод?</p>	<p>Экскурсовод имеет право снять туристов с маршрута за нарушение правил пользования автобусом. Однако снимать туристов с дальних маршрутов не рекомендуется. Отсюда как вариант, следует обратиться к сотруднику ГИБДД, пригласить в автобус и в его присутствии составить акт о недостойном поведении туристов. После экскурсии</p>	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			написать докладную и приложить к ней вышеуказанный акт.	
		Ситуационная задача: Турфирма отправляет группу в обзорную экскурсию по городу Астрахани. Автобус был заказан в автотранспортном предприятии. В ходе экскурсии выяснилось, что в автобусе не работает микрофон. Каковы действия экскурсовода?	По завершению экскурсии написать на имя директора докладную о выделении технически неисправного автобуса. Автотранспортное предприятие обязано уплатить турфирме штраф в размере 10 % стоимости пользования автобусом.	5

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю) 7 семестр

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответы на вопросы в ходе учебной дискуссии	3/10	30	Согласно расписанию
2.	Выполнение практических заданий	6/10	60	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
Всего			90	-
Блок бонусов				
3.	Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»		10	
ЗАЧЕТ			-	-
ИТОГО			100	-

8 семестр

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
4.	Ответы на вопросы в ходе учебной дискуссии	4/10	40	Согласно расписанию
5.	Выполнение практических заданий	5/10	50	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
Всего			90	-
Блок бонусов				
6.	Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»		10	
ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ			-	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Неготовность к занятию</i>	2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64	2 (неудовлетворительно)	
Ниже 60		
		Зачтено
		Не зачтено

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Добринина Н.А., Экскурсоведение : учеб. пособие / Н.А. Добринина - М. : ФЛИНТА, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-9765-1118-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511187.html>.

2. Истомина Э.Г., Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришулькина. - 2-е изд., испр. и доп. (эл.). - М. : Рос. гос. гуманитарн. ун-т, 2019. - 296 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10 (1 файл pdf : 296 с.). - ISBN 978-5-7281-2488-7. - Текст : электронный

// ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785728124887.html>.

3. Крепс Т.В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм»/ Крепс Т.В. - Электрон. текстовые данные. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 99 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81859.html>. - ЭБС «IPRbooks».

4. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477351>

8.2. Дополнительная литература:

1. Полякова М.А., Культурное наследие России. Сохранение и актуализация : учебник / М.А. Полякова. - 2-е изд., (эл.). - М. : Рос. гос. гуманитарн. ун-т, 2019. - 410 с. Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10 (1 файл pdf : 410 с.). - ISBN 978-5-7281-2492-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785728124924.html>.

2. Юренева Т.Ю., Музееведение : Учебник для высшей школы / Юренева Т.Ю. - М.: Академический Проект, 2020. - 560 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-2582-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829125820.html>.

3. Юренева Т.Ю., Художественные музеи Западной Европы: История и коллекции : Учебное пособие / Т.Ю. Юренева - М.: Академический Проект, 2020. - 414 с. ("Фундаментальный учебник") - ISBN 978-5-8291-2590-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829125905.html>.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru.

3. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

4. Справочная правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).