

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

А.Н. Леухин
от «28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой менеджмента

Е.В. Крюкова
от «28» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Составитель	Леухин А.Н., доцент кафедры менеджмента
Направление подготовки / специальность	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2023
Курс	4
Семестр	7, 8

Астрахань – 2023

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Целью освоения дисциплины «Технологии туристской деятельности»** является получение студентами теоретических знаний о функционировании предприятий сферы туризма, усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям деятельности туристской фирмы.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- формирование представлений о деятельности предприятия индустрии туризма;
- ознакомление с основами нормативно-правового регулирования туристской деятельности;
- получение практических навыков по разработке программы развития туристского предприятия, продвижения туристского продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. **Учебная дисциплина «Технологии туристской деятельности»** относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений (элективные дисциплины). Дисциплина осваивается в 7, 8 семестрах.

2.2. Для изучения дисциплины «Технология туристской деятельности» необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- Организация туристской деятельности (4 семестр).
- Экономика туризма (3 семестр).

Знания:

- ключевых понятий в области экономики отрасли.

Умения:

- применять статистическую отчетность для определения динамики развития отрасли и ее влияния на экономику в целом.

Навыки:

- анализа тенденций развития туристической отрасли в современных условиях.

2.3. **Последующие учебные дисциплины и(или) практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:** Преддипломная практика (8 семестр)

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данной специальности:

а) профессиональных (ПК):

- способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1)

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
<i>ПК-1</i>	ИПК-1.1.1. Работу исполнителей, принимать решения об организации туристской	ИПК-1.2.1 Организовать работу исполнителей, принимать решения об организации	ИПК-1.3.1. Способами организовать работу исполнителей, принимать решения об организации

	деятельности.	туристской деятельности.	туристской деятельности.
--	---------------	--------------------------	--------------------------

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины 5 зачетных единиц (7 семестр – 2 ЗЕ, 8 семестр – 3 ЗЕ), 180 часов: на контактную работу выделено 20 часов, в том числе 8 ч.-лекции и 12 ч.- практика, и на самостоятельную работу обучающихся – 160 часов.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоятельная работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. Вопросы регулирования туристской деятельности в России. Нормативно-правовая база функционирования туристского предприятия.	7	2	2			18	Учебная дискуссия
Тема 2. Основы управления туристским предприятием и его позиционированием на рынке.	7	2	2			20	Учебная дискуссия
Тема 3. Типология организационных моделей туристского предприятия. Определение модели туристского продукта.	7	2	4			20	Учебная дискуссия/ решение ситуаций, задач
Итоговая форма аттестации	7	6	8			58	ЗАЧЕТ
Тема 4. Принципы формирования программы продвижения туристского продукта.	8	2	2			32	Учебная дискуссия/ представление презентаций по индивидуальному заданию
Тема 5. Элементы работы туроператора с турагентом	8		1			32	Учебная дискуссия
Тема 6. Технологии организации внутреннего, выездного и въездного туризма.	8		1			38	Учебная дискуссия
Итого	8	2	4			102	ДИФ. ЗАЧЕТ

Таблица 3 – Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Раздел, тема дисциплины	Кол-во часов	Компетенции	
		ПК-1	общее количество компетенций

Тема 1. Вопросы регулирования туристской деятельности в России. Нормативно-правовая база функционирования туристского предприятия.	22	+	1
Тема 2. Основы управления туристским предприятием и его позиционированием на рынке.	24	+	1
Тема 3. Типология организационных моделей туристского предприятия. Определение модели туристского продукта.	26	+	1
Тема 4. Принципы формирования программы продвижения туристского продукта.	36	+	1
Тема 5. Элементы организации работы туроператора с турагентом	33	+	1
Тема 6. Технологии организации внутреннего, выездного и въездного туризма.	39	+	1
Итого	180	1	1

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Вопросы регулирования туристской деятельности в России. Нормативно-правовая база функционирования туристского предприятия.

Основные документы туристской фирмы. Порядок регистрации туристского предприятия. Условия осуществления туроператорской деятельности.

Тема 2. Основы управления туристским предприятием и его позиционированием на рынке.

Основные понятия рынка туристических услуг. Особенности предложения туристических предприятий. Суть и признаки предложения туристических предприятий. Место предприятий в системе туристического предложения. Показатели туристического предложения. Особенности туристического спроса. Определение и специфика туристического спроса. Признаки туристического спроса. Факторы, определяющие объем туристического спроса.

Тема 3. Типология организационных моделей туристского предприятия. Определение модели туристского продукта.

Субъектный состав туристической индустрии. Вид потребителей предложения турпродукта и место в процессе ее дистрибуции. Типология турпредприятий. Туристские предприятия первичных услуг. Туристские предприятия вторичных услуг. Признаки различия туристских предприятий.

Тема 4. Принципы формирования программы продвижения туристского продукта.

Понятие и сущность системы продвижения туристского продукта. Нерекламные методы продвижения туристского продукта. Технология планирования, формирования и продвижения тура. Классификация специалистов и классы задач, решаемых в туристском офисе.

Тема 5. Элементы организации работы туроператора с турагентом.

Организация работы туроператора. Классификация туроператоров. Турообразующая функция агента. Реализация турпродукта. Объединения в сфере выездного туризма. Договор реализации туристского продукта.

Тема 6. Технологии организации внутреннего, выездного и въездного туризма.

Понятие и виды деятельности туроператора. Внутренний туризм. Выездной туризм. Основные направления въездного туризма в России: проблемы и перспективы.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Освоение дисциплины «Технологии туристской деятельности» обучающимися предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

По каждой теме необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал лекций (в тч, в LMS Moodle «Цифровое обучение»), учебников и учебных пособий из раздела 8. «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины». Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия или изучения материала по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю на следующем занятии для проверки.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Вопросы регулирования туристской деятельности в России. Нормативно-правовая база функционирования туристского предприятия.	18	<i>чтение литературы, подготовка к учебной дискуссии</i>
Основы управления туристским предприятием и его позиционированием на рынке.	20	<i>чтение литературы, подготовка к учебной дискуссии</i>
Типология организационных моделей туристского предприятия. Определение модели туристского продукта.	20	<i>чтение литературы. Подготовка презентаций, индивидуальных заданий</i>
Принципы формирования программы продвижения туристского продукта.	32	<i>чтение литературы, подготовка к учебной дискуссии</i>
Элементы организации работы туроператора с турагентом	32	<i>чтение литературы. Подготовка презентаций, индивидуальных заданий</i>
Технологии организации внутреннего, выездного и въездного туризма.	38	<i>чтение литературы, подготовка к учебной дискуссии</i>

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Письменные работы, самостоятельно выполняемые обучающимися при освоении дисциплины, предусмотрены в формате письменных заданий (могут быть заданы по требованию преподавателя).

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Вопросы регулирования туристской деятельности в России. Нормативно-правовая база функционирования туристского предприятия.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Основы управления туристским предприятием и его позиционированием на рынке.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Типология организационных моделей туристского предприятия. Определение модели туристского продукта.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, решение ситуаций и задач, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Принципы формирования программы продвижения туристского продукта.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, презентаций по индивидуальному заданию, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Элементы организации работы туроператора с турагентом	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Технологии организации внутреннего, выездного и въездного туризма.	Лекция-диалог	выполнение практических заданий, тематические дискуссии	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Цифровое обучение») или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей электронной почты преподавателя (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);

- использование LMS Moodle «Цифровое обучение» для размещения электронных образовательных ресурсов;
- использование средств представления учебной информации для проведения лекций и семинаров с использованием презентаций.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных документов с вычислениями и визуальным сопровождением
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№ п/п	<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
1.	Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
2.	Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
3.	Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru , https://urait.ru/
4.	Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
5.	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»

	<p>Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий.</p> <p>www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i></p>
6.	<p>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</p> <p>http://dlib.eastview.com <i>Имя пользователя: AstrGU</i> <i>Пароль: AstrGU</i></p>
7.	<p>Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов</p> <p>www.polpred.com</p>
8.	<p>Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем»</p> <p>https://library.asu.edu.ru/catalog/</p>
9.	<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ»</p> <p>https://journal.asu.edu.ru/</p>
10.	<p>Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.</p> <p>http://mars.arbicon.ru</p>
11.	<p>Справочная правовая система КонсультантПлюс.</p> <p>Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.</p> <p>http://www.consultant.ru</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1.	ПК-1	Учебная дискуссия, зачет
Тема 2..	ПК-1	Учебная дискуссия, зачет
Тема 3.	ПК-1	Учебная дискуссия, подготовка индивидуального

		задания/эссе, зачет
Тема 4.	ПК-1	Учебная дискуссия, представление презентаций по индивидуальному заданию, зачет с оценкой
Тема 5.	ПК-1	Учебная дискуссия, зачет с оценкой
Тема 6.	ПК-1	Учебная дискуссия, зачет с оценкой

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплинам

Тема 1. Вопросы регулирования туристской деятельности в России. Нормативно-правовая база функционирования туристского предприятия.

Вопросы для обсуждения, учебной дискуссии:

- Правовые основы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.
- Концепция государственной политики в области туризма
- Координация туристской деятельности в РФ.
- Всемирная туристская организация. правовые аспекты.

Тема 2. Основы управления туристским предприятием и его позиционированием на рынке.

Вопросы для обсуждения, учебной дискуссии:

- Позиционирование туристского продукта.
- Схема позиционирования туристского продукта.
- Альтернативные подходы к позиционированию туристского продукта.
- Выбор стратегии позиционирования туристского продукта
- Жизненный цикл туристского продукта.

Тема 3. Типология организационных моделей туристского предприятия. Определение модели туристского продукта.

Вопросы для обсуждения, учебной дискуссии:

- Классификация групп туристов. Типы туристов.
- Организованный массовый турист, индивидуальный турист, турист – исследователь, турист - бродяга.
- Туристские роли.
- Адаптация туристов к «новому».
- Объекты учета затрат на производство.

Задание: написать эссе по одной из предлагаемых ниже тем:

1. Перспективы развития туризма в России.
2. Модели управления туристской отраслью.
3. Деятельность международных туристских организаций.
4. Роль транспорта в развитии туристического бизнеса.
5. Место воздушного транспорта в системе туристских перевозок.
6. Воздушные перевозки в России.
7. Организация чартерных авиаперевозок.
8. Обеспечение безопасности на авиарейсах.
9. Система и политика регулирования воздушного транспорта.
10. Стратегические альянсы авиаперевозчиков.
11. Особенности деятельности бюджетных авиакомпаний мира.
12. Специфика обслуживания авиапассажиров.
13. Характеристика одного из аэропортов мира или России (по выбору студента).
14. Перспективы развития мировой гостиничной индустрии.
15. Гостиничные цепи: характеристика и особенности функционирования.

16. Гостиничные консорциумы и их виды.
17. Контракты на управление в гостиничном бизнесе.
18. Франчайзинг как форма управления в гостиничном бизнесе.
19. Особенности развития гостиничного бизнеса в России.
20. Проблемы создания национальных гостиничных цепей в России.
21. Классификация средств размещения туристов.
22. Система отдыха «таймиер».
23. Организация работы отеля.
24. Предприятия общественного питания и их классификация.
25. Ресторанный бизнес в России: тенденции развития.
26. Особенности функционирования ресторанных цепей.
27. Ресторан как классический тип предприятий питания.
28. Организация работы ресторана.
29. Рестораны быстрого обслуживания: перспективы развития.
30. Гастрономические и дегустационные туры.
31. Железнодорожный транспорт и его роль в туризме.
32. Туристско-экскурсионные поезда.
33. Специфика обслуживания пассажиров на железнодорожном транспорте.
34. История развития круизного бизнеса.
35. Круиз как специфический турпродукт.
36. Морские круизы и их виды.
37. Специфика организации речных круизов.
38. Круизный бизнес в России.
39. Автомобильный туризм и его формы.
- 40-. Автобусный туризм и его виды.
40. Перспективы развития автобусного туризма в России.
41. Специфика организации внутреннего автобусного туризма.

Примечание: любая из предложенных тем может быть конкретизирована по желанию студента и согласована с преподавателем.

Тема 4. Принципы формирования программы продвижения туристского продукта.

Вопросы для обсуждения, учебной дискуссии:

- Туристские фирмы.
- Тур – основной продукт деятельности туроператора.
- Туристские ресурсы и виды туризма.
- Проектирование туристского продукта.
- Сегментация спроса на рынке туристических услуг, основные критерии
- Формирование туров по выезду граждан за рубеж
- Формирование маршрута и пакета туристских услуг
- Методика формирования туров по России для иностранных туристов
- 2.6 Ценовая политика туристской фирмы 32
- 2.7 Сделка как юридическая основа сотрудничества между российской и иностранной туристскими фирмами

Задание:

Разработайте программу продвижения конкретного туристского продукта. Результаты разработки программы оформите в виде презентации. В презентации должны быть отражены:

- особенности и конкурентные преимущества предлагаемого туристского продукта;
- целевая аудитория предлагаемого турпродукта.;
- основные этапы продвижения данного туристского продукта.

Тема 5. Элементы организации работы туроператора с турагентом.

Вопросы для обсуждения, учебной дискуссии:

- Виды, функции и задачи турагентств.
- Роль туроператорской и турагентской деятельности на туристическом рынке.
- Схемы работы туристического оператора по реализации и организации туров.
- Договор туроператора с турагентом.
- Работа туроператора с Meet-компаниями.

Тема 6. Технологии организации внутреннего, выездного и въездного туризма.

Вопросы для обсуждения, учебной дискуссии:

- Въездной туризм. Исторические формы въездного международного туризма в России.
- Факторы национального туристского производства.
- Средства производства туристского продукта.
- Технологии производства туристского продукта.
- Типы въездных туров в Россию.
- Туристский потенциал регионов России.
- Факторы успешного развития въездного туризма. Государственное регулирование в сфере въездного туризма.
- Экономическая эффективность выездного туризма.
- Идеальная модель организации выездного туризма; условия функционирования идеальной модели.
- Эгоистическая модель выездного туризма и условия ее становления.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Туристский рынок и его особенности.
2. Средства размещения и их классификация
3. Туроператор и турагент как субъекты туристского рынка
4. Услуги питания и их виды
5. Структура туристской фирмы
6. Экскурсионное обслуживание
7. Виды туризма и их краткая характеристика
8. Что такое инициативный и рецептивный туроперейтинг
9. Туроперейтинг въездного и выездного туризма
10. Монопрофильные туроператоры и их преимущества.
11. Схемы работы туроператора по выездному туризму.
12. Ответственность турфирмы перед клиентом за качество и безопасность предоставляемых услуг.
13. Специфика турпродукта, которая отличает услугу от товара.
14. Что такое туристское агентство и какие функции оно выполняет.
15. Технология работы туроператора по организации обслуживания туристов (выездной туризм).
16. Структура туристской фирмы
17. Специфика турпродукта, которая отличает услугу от товара.
18. Основные функции туроператора по выездному туризму.
19. Основные различия между туроператором и турагентом.
20. «Прямая» схема организации туров и требования, предъявляемые к работе сотрудников фирмы при этой схеме работы.

21. Турпродукт и его свойства.

Перчень вопросов и заданий, выносимых на зачет с оценкой:

22. Негативные последствия «прямой» схемы работы туроператора по выездному туризму.

23. Работа с поставщиками услуг и согласование условий обслуживания с партнерами.

24. Преимущества и отрицательные факторы деятельности монопрофильного туроператора.

25. Основные виды деятельности туроператоров.

26. Что такое туристская услуга и ее виды

27. Особенности технологии организации выездных туров.

28. Структура туристской фирмы по выездному туризму.

29. Договор с клиентом и Закон «О защите прав потребителей».

30. Положительные факторы «прямой» схемы организации работы туроператора по выездному туризму.

31. Создание туроператором эффективной сбытовой сети. Согласование условий обслуживания с иностранными партнерами.

32. Тенденции развития международного туризма в мире

33. Услуги, входящие в пакет услуг

34. Особенности организации выездного туризма

35. Проектирование тура

36. Внутренние и внешние функции туроператора по выездному туризму

37. Организация экскурсионных услуг в выездном туризме.

38. Технология работы туроператора по организации обслуживания туристов.

39. Формирование турпродукта.

40. Анализ и освоение рынка выездного туризма.

41. Партнерские взаимоотношения туроператора и турагента.

42. Права и обязанности турфирмы перед клиентом, предусмотренные Законом «Об основах туристской деятельности в РФ».

43. Основные производственные функции турагентства

44. Формирование продажной цены зарубежной туристской поездки.

45. Работа туристской фирмы с клиентом.

46. Право туриста на достоверную и полную информацию о предоставляемых туристских услугах.

47. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности» и договор на оказание туристских услуг.

48. Работа туроператора по выездному туризму с поставщиком услуг

49. Ответственность турфирмы за качество и безопасность туристских услуг

50. Формы работы туроператора с иностранными партнерами

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-1 - способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности				
1.	Задание закрытого типа	Что представляют собой розничные фирмы, которые вступают в непосредственный контакт с конечным потребителем?	4	2

2.		Как называются туристские фирмы, специализирующиеся на приеме иностранных туристов в своей стране?	3	2
3.		Кто является продавцом туристских услуг?	1	2
4.		Как называются агентства, которые продают туры любого туроператора по собственному выбору?	4	2
5.		Кого следует называть турагентом?	1	2
6.	Задание открытого типа	Программа туристского обслуживания - это	Набор услуг, предоставляемый туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченного и распределенного по времени его проведения	5
7.		Что такое инкаминг?	Функция туроператора по разработке, продвижению и организации туров на территории собственной страны для иностранных граждан	5
8.		Что относится к функциям туроператора согласно Е. Н. Ильиной?	1.рекламно-информационная деятельность для продвижения своего туристского продукта к потребителям 2.продвижение и реализация туров потребителям через систему турагентств ? агентскую сеть 3.контроль над надежностью и качеством обслуживания	5

9.	Что называется туристской фирмой?	Коммерческая организация, имеющая главной целью своей деятельности получение прибыли за счет оказания различных видов туристских услуг	5
10.	Чем регламентируются условия заключения агентского соглашения?	Гражданским кодексом Российской Федерации	5

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)
7 семестр

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1	Ответы на вопросы в ходе учебной дискуссии	9/5	45	Согласно расписанию
2	Выполнение практических заданий	9/5	45	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
Всего			90	-
Блок бонусов				
3	Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»		10	
ЗАЧЕТ			-	-
ИТОГО			100	-

8 семестр

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
4	Ответы на вопросы в ходе учебной	9/5	45	Согласно

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
	дискуссии			расписанием
5	Выполнение практических заданий	9/5	45	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
Всего			90	-
Блок бонусов				
6	Своевременное выполнение всех заданий – до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»		10	
ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ			-	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Неготовность к занятию</i>	2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Косолапов, А.Б. Организация туристской деятельности : учебник / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 304 с. — ISBN 978-5-406-00585-9. — URL: <https://book.ru/book/934226> (дата обращения: 16.10.2020). — Текст : электронный.

2. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск : Издательский центр КАН, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-9500578-1-6. — Текст : электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95633.html> (дата обращения: 16.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 145 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html> (дата обращения: 16.10.2020). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Кусков, А.С. Технологии организации туроператорской деятельности : учебник / Кусков А.С., Сирик Н.В. — Москва : КноРус, 2018. — 383 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05925-8. — URL: <https://book.ru/book/926585> (дата обращения: 16.10.2020). — Текст : электронный.

8.2. Дополнительная литература

1. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности. Практикум : учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 280 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07342-1. — URL: <https://book.ru/book/932259> (дата обращения: 16.10.2020). — Текст : электронный.

2. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учебное пособие / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 293 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-07544-9. — URL: <https://book.ru/book/932700> (дата обращения: 16.10.2020). — Текст : электронный.

3. Косолапов, А.Б. Организация туристской деятельности : учебник / Косолапов А.Б. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — (для бакалавров). — ISBN 978-5-406-05351-5. — URL: <https://book.ru/book/924108> (дата обращения: 16.10.2020). — Текст : электронный.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

2. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

3. Электронно-библиотечная система BOOK.ru. <https://book.ru>

4. Справочная правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).