

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

И.В. Тарасова

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой ППСИ

А.С. Джангазиева

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕХНОЛОГИИ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Составитель	Подлипалин А.А., к.п.н., доцент кафедры ППСИ
Направление подготовки	43.03.02 Туризм
Направленность (профиль) ОПОП	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2023
Курс	3
Семестр	5-6

Астрахань - 2024 г.

1.1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Технологии анимационной деятельности» являются приобретение навыков подготовки и организации анимационных программ, техники анимационной работы с разными группами клиентов, сервисного обслуживания на предприятиях индустрии туризма.

1.1. Задачи освоения дисциплины (модуля) «Технологии анимационной деятельности»

- изучение основных функций культурно-досуговой деятельности;
- знакомство с технологией анимационной деятельности, особенностями режиссерской работы при постановке туристской анимационной программы;
- изучение и применение методик проведения аниматором практических занятий с группой туристов;
- освоение инновационных технологий сервисного обслуживания на предприятиях индустрии туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Технологии анимационной деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и осваивается в 5,6 семестрах.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (модулями):

- Основы туризма

Знания: теоретических и прикладных аспектов туристской деятельности

Умения: анализ международных туристских проблем, тенденций развития мирового и отечественного туризма, особенностей туристской политики

Навыки: самостоятельного сбора и анализа данных в сфере туризма

- Сервисная деятельность в туризме

Знания: о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания

Умения: выявлять специфику разных видов сервиса

Навыки: анализа и выявления потребностей.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

Технология и организация гостиничных услуг, Реклама в туризме, Организация туроперейтинга.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

в) профессиональных (ПК): ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)

ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Методы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности	Осуществлять руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансовоэкономическими процессами туристской организации	Навыками организации работы исполнителей, принятия решений об организации туристской деятельности
---	---	---	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 5 зачетных единиц, в том числе 84 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 34 часа – лекции, 50 часов – практические, семинарские занятия), 96 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 - Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Определение анимации в туризме.	5	1	1			12	Фронтальный опрос
2	Русская народная культура как основа анимационного сервиса.	5	1	1			12	Фронтальный опрос
3	Инфраструктура анимации.	5	1	1			12	Тестирование
4	Технология создания и реализации анимационных программ.	5	1	1			12	Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study
5	Функции туристской анимации.	5	1	1			12	Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study
6	Региональное моделирование анимационной деятельности.	6	1	1			12	Тестирование
7	Основы режиссерского искусства.	6	1	1			12	Эссе
8	Виды анимации и основные элементы анимационных программ.	6	1	1			12	Тестирование

9	Понятие менеджмента анимации.	6	1	1		12	Фронтальный опрос
10	Формы работы с разными возрастными группами туристов.	6	1	1		12	Эссе
11	Гостиничные анимационные услуги и программы.	6		1		12	Презентация
12	Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ.	6		1		12	Фронтальный опрос
13	Режиссерская постановочная документация.	6		2		12	Групповое задание
ИТОГО			10	14		156	Зачет в 5 семестре Экзамен в 6 семестре

Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции ПК-1	общее количество компетенций
Определение анимации в туризме.	14	+	1
Русская народная культура как основа анимационного сервиса.	14	+	1
Инфраструктура анимации.	14	+	1
Технология создания и реализации анимационных программ.	14	+	1
Функции туристской анимации.	14	+	1
Региональное моделирование анимационной деятельности.	14	+	1
Основы режиссерского искусства.	14	+	1
Виды анимации и основные элементы анимационных программ.	14	+	1
Понятие менеджмента анимации.	14	+	1
Формы работы с разными возрастными группами туристов.	14	+	1
Гостиничные анимационные услуги и программы.	13	+	1
Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ.	13	+	1
Режиссерская постановочная документация.	14	+	1

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Определение анимации в туризме

История появления анимации, или технологий анимационной деятельности, как отдельной дисциплины. Анимация за рубежом и в России. Основные термины и понятия анимационной деятельности. Особенности анимации в туризме.

Тема 2. Русская народная культура как основа анимационного сервиса

Русские массовые праздники и гуляния. Традиционные формы развлечений. Скоморошество. Святки, Масленица, Кострома, Красная Горка, Троица, русалии и т.п. Православие и язычество и их отражение в русской народной культуре.

Тема 3. Инфраструктура анимации.

Элементы инфраструктуры анимации в туризме: индустрия гостеприимства; заведения общественного питания, тематические парки, туристские объекты, музеи, театральные, концертные и кинозалы; спортивные сооружения, игорные заведения.

Тема 4. Технология создания и реализации анимационных программ

Организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического и рекламного отделов. Создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта; подготовка технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т.д.), площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.

Тема 5. Функции туристской анимации

Туристская анимация (анимационный сервис) - это оживление отдыха и организация непосредственных впечатлений от личного участия в мероприятиях. Это социально-культурная и туристско-оздоровительная категория, интегрирующая представления об определенном типе туристской деятельности человека и характеризующаяся его общественной деятельностью, бытом, формой удовлетворения материальных и духовных потребностей, правилами индивидуального и социального поведения. Она в значительной степени обусловлена социально-экономическими условиями, но вместе с тем во многом зависит от мотивов физиологической деятельности конкретного человека, от особенностей его психики, состояния здоровья и функциональных возможностей организма.

Тема 6. Региональное моделирование анимационной деятельности

Культурный потенциал региона, выраженный в его историческом наследии. Наличие уникальных исторических объектов. Анимационные программы фольклорного характера, имеющие своего зрителя и участника, сохраняющие и несущие определенный традиционный уклад и являющиеся значимыми в туристской и культурной жизни региона. Обрядовые программы: через приобщение к национальным традициям идет привлечение интереса к конкретному региону, его организующему.

Тема 7. Основы режиссерского искусства

Сценарно-режиссерские основы технологии культурно-досуговой деятельности, ее специфика и основные требования. Характеристика и принципы режиссуры как вида деятельности.

Тема 8. Виды анимации и основные элементы анимационных программ

Анимация в туризме может быть представлена:

- анимационными мероприятиями (праздники, кинофестивали, конкурсные программы, шоу-маскарады, карнавальные шествия и т.д.)
- анимационными театральными действиями (рыцарские турниры, юмористические шоу-клоунады, гладиаторские бои, костюмированные балы, вечера встречи со сказочными героями и т.п.)
- анимационными экспозициями (музейное шоу, костюмированные экспозиции)
- анимацией в тематических парках (аттракционы, встречи с героями мультфильмов, шоу).
- спортивной анимацией (коллективные и индивидуальные спортивные игры, соревнования, состязания, аэробика, шейпинг, йога, танцевальные вечера);

- гостиничной анимацией (развлекательные, спортивно-оздоровительные мероприятия, вечера отдыха, работа миниклубов, кафе, баров в гостиницах).

Тема 9. Понятие менеджмента анимации

Анимационный менеджмент представляет собой систему управления, в которой управляющей подсистемой (субъектом управления) является руководящий персонал анимационной службы тур комплекса, выступающий здесь в роли системообразующего фактора. Управляемой подсистемой являются туристы и состояние их здоровья, а также исполнительный персонал анимационной, технической и других служб туркомплекса, участвующий в процессе анимационного обслуживания.

Тема 10. Формы работы с разными возрастными группами туристов

Классификация туристов, формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Национальные особенности туристов и их учёт при составлении анимационных программ.

Тема 11. Гостиничные анимационные услуги и программы

Для эффективной реализации анимационной деятельности нужны 3 составляющие:

- концепция гостиничной анимационной деятельности с приложением типовых анимационных программ и методик их адаптации к реальным группам и персоналиям;
- материально-техническая база для спортивно-оздоровительных и развлекательных занятий;
- талантливые аниматоры, которые способны воплотить концепцию, программы и методики в жизнь, и обслуживающий персонал. Центральную роль в этой тройке должен выполнять главный анимационный менеджер, который руководит штатом аниматоров.

Тема 12. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ

Творческие основы технологии анимационной культурно-досуговой деятельности в туризме. Характеристика режиссерской деятельности. Специфика режиссуры туристских анимационных программ. Понятие социальной культурно-досуговой деятельности. Виды и формы театрализованных постановок.

Тема 13. Режиссёрская постановочная документация

Документация постановочного плана сценария фиксирует на бумаге основные элементы замысла и методику организации исполнителей и зрителей. Она включает в себя:

1. Режиссерский экземпляр сценария - это текст театрализуемого действия с указанным на левой стороне названием эпизодов, идейно смысловых акцентов и идей, мизансцен, заданий исполнителей, темпоритма, атмосферы, светового и музыкального оформления.

2. Выписки и другие документы:

- Выписка на исполнителей и их количественный состав;
- Эскизы оформления, костюмов, или макеты;
- Световая партитура (наличие световой аппаратуры);
- На проекционную и звуковую аппаратуру;
- На видеоматериал;
- На костюмы и их детали;
- На реквизит;
- На грим;
- Афиша, приглашение и прочее

Также ко всей документации прикладывается монтажный лист.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

В процессе изучения дисциплины «Технологии анимационной деятельности» применяются как традиционные (объяснительно-иллюстративное, репродуктивно-воспроизводящее, предметно-ориентированное обучение), так и инновационные (технология теоретического моделирования) технологии обучения.

Лекция-беседа – состоит в озадачивании слушателей вопросами в начале лекции и по ее ходу, выяснения мнений и уровня осведомленности по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории. Слушатели отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучаемых не участвует в ходе беседы, то вопрос можно адресовать лично тому слушателю, или спросить его мнение по обсуждаемой проблеме. Для экономии времени вопросы рекомендуется формулировать так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. С учетом разногласий или единодушия в ответах преподаватель строит свои дальнейшие рассуждения, имея при этом возможность, наиболее доказательно изложить очередное понятие лекционного материала. Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления обучаемых.

Лекция-дискуссия – здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. По ходу лекции-дискуссии преподаватель приводит отдельные примеры в виде ситуаций или кратко сформулированных проблем и предлагает студентам коротко обсудить, затем краткий анализ, выводы и лекция продолжается.

На занятиях можно использовать фрагменты видеоматериалов конференций, документальных научных фильмов, видеосюжеты. Перед показом фильма необходимо поставить перед обучаемыми несколько (3-5) ключевых вопросов. Это будет основой для последующего обсуждения. Можно останавливать фильм на заранее отобранных кадрах и проводить дискуссию. В конце необходимо обязательно совместно с обучаемыми подвести итоги и озвучить извлеченные выводы.

При подготовке к **практическим/семинарским занятиям**, руководствуясь планом и списком рекомендуемой литературы (включая самостоятельный сбор обучающимся дополнительной информации по определенным вопросам/проблемам), студент должен изучать тему таким образом, чтобы по каждому из предложенных вопросов он смог дать развернутый, обстоятельный ответ.

Последующая практическая подготовка предусматривает: обсуждение выносимых вопросов на практических занятиях (собеседование, дискуссия, задание); решение задач (разбор деловых ситуаций / решение кейсов); обсуждение выполненных студентами эссе, а также командных / индивидуальных заданий (проектов), включающих подготовку презентаций и/или отчетных работ в рамках изучаемых вопросов/тем, призванных выработать у обучающихся умения и навыки использовать фактическую и нормативную информацию для понимания механизмов формирования, продвижения и реализации туристских продуктов и услуг объектами туристской индустрии.

На семинарских занятиях используется **ситуационный метод (кейс-задачи)** – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Данный метод относится к неигровым имитационным активным методам обучения. Цель ситуационных задач – овладение навыками применения теоретических знаний для анализа конкретных деловых ситуаций.

Форма проведения – дискуссия (коллективное обсуждение деловой ситуации, задание)

с проработкой конкретных предложений. Методика организации: определение цели и содержания обсуждаемой деловой ситуации; представление конкретной деловой ситуации (заданные условия, проблемы и задачи, требующие решения); обсуждение различных вариантов действий. Методика проведения: ознакомление слушателей с проблемой, ситуационной задачей; представление проблемных вопросов – вопросы слушателям предъявляются последовательно в соответствии с планом; организация обсуждения различных точек зрения по существу рассматриваемой проблемы; заключение по итогам обсуждения.

В заключительном слове ведущий отмечает активность или пассивность аудитории, оценивает ответы слушателей, при необходимости аргументировано опровергает неправильные суждения, дополняет неполные ответы, делает общий вывод по результатам обсуждения, благодарит слушателей за участие в обсуждении

Цель групповых (командных) / индивидуальных творческих заданий / проектов – закрепить и расширить знания по дисциплине, развить навыки самостоятельной системной и аналитической работы. Форма проведения – выполняются слушателями самостоятельно, во внеаудиторное время, по итогам изучения материалов профильных государственных и некоммерческих структур на международном, национальном и региональном уровнях, а также анализа деятельности ведущих предприятий индустрии туризма и гостеприимства и их профессиональных объединений (ассоциаций) в регионах России и за рубежом (в соответствии с предложенной темой) в форме презентации PowerPoint и/или отчетной работы (проекта).

Методика организации и проведения – работа должна носить самостоятельный, творческий характер и при ее проверке преподаватель в первую очередь оценивает правильность сформулированных позиций и выводов. Форма представления результатов работы в виде: доклада по презентации Power Point и/или отчетной работы (проекта). Выступающие докладывают самостоятельно о своем выполненном исследовании (текущее состояние, актуальные тенденции, обнаруженные проблемы, перспективы развития), отвечают на вопросы других студентов и преподавателя.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа проводится с целью углубления и расширения теоретических знаний, систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений, формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развитие познавательных способностей и активности (творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности), формирование самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Самостоятельная работа позволяет предметно выработать аналитические навыки, обеспечить понимание теории и практики туризма, более осознанно относиться к уровню своей профессиональной подготовки. Особое место отводится самостоятельной проработке обучающимися отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у обучающихся инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Определение анимации в туризме.	12	Фронтальный опрос
Русская народная культура как основа анимационного сервиса.	12	Фронтальный опрос
Инфраструктура анимации.	12	Тестирование
Технология создания и реализации анимационных программ.	12	Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study

Функции туристской анимации.	12	Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study
Региональное моделирование анимационной деятельности.	12	Тестирование
Основы режиссерского искусства.	12	Эссе
Виды анимации и основные элементы анимационных программ.	12	Тестирование
Понятие менеджмента анимации.	12	Фронтальный опрос
Формы работы с разными возрастными группами туристов.	12	Эссе
Гостиничные анимационные услуги и программы.	12	Презентация
Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ.	12	Фронтальный опрос
Режиссерская постановочная документация.	12	Групповое задание

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

В ходе реализации дисциплины «Технологии анимационной деятельности» предусмотрены следующие формы текущего контроля успеваемости: опрос, контрольные работы, практические работы, эссе, кейс-стади, курсовая работа.

При подготовке к опросам и контрольным (тестовым) работам следует внимательно изучить лекционный материал по тематике работы. Изучение дополнительного материала не требуется.

Практические работы предусматривают групповую работу студентов по заданным темам. Итогом выполненной работы является презентация.

В ходе изучения данной дисциплины студентами выполняется подготовка письменного эссе. Эссе каждый студент готовит индивидуально. Следует отметить требования к техническому оформлению эссе. Страницы текста должны соответствовать формату А4(210x297). Выполнение работы осуществляется машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги через 1,5 интервала. Высота букв и цифр должна быть не менее 1,8 мм. (Обычно шрифт 14 Times New Roman). На странице около 1800 знаков, включая пробелы и знаки препинания, т.е. 57–60 знаков в строке, 28–30 строк на странице. Выравнивание по ширине. Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое — не менее 30 мм, правое — не менее 10 мм, верхнее — не менее 15 мм, нижнее — не менее 20 мм. Абзацный отступ 1,25 см. Письменная работа должна содержать следующие разделы: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения. На титульном листе необходимо указать название работы, фамилию, имя, отчество автора, а также фамилию, имя, отчество научного руководителя, его ученую степень и звание. В содержании необходимо отразить план работы с указанием названий разделов (глав, параграфов и т.д.) и страниц. Письменная работа может содержать приложения, где размещаются таблицы и другие вспомогательные материалы. Заключение содержит краткое изложение выводов по теме работы. Заключение не должно носить характер сжатого пересказа всей работы, в нем должны быть изложены итоговые результаты. Заключительная часть предполагает, как правило, также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. Список использованных источников и литературы содержит наименование работ, источников, которые

были непосредственно использованы автором при работе над письменной работой. Ссылки на печатные и электронные источники, указанные в списке литературы, необходимо оформлять в виде обычных сносок внизу страницы, указывая полное библиографическое название источника, а также страницу. По одной из тем предусмотрен разбор кейса. Кейс – это материал, описывающий реальную ситуацию, с которой студенты знакомятся заранее, пытаясь ответить на поставленные вопросы. Таким образом, предварительная подготовка студента к обсуждению кейса предполагает изучение теоретического материала (лекция, рекомендуемые главы из учебника), прочтение кейса и перечня вопросов к нему. Ответы по кейсу рекомендуется подготовить в письменном виде, либо выделить их по тексту кейса.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Для достижения целей изучения дисциплины «Технологии анимационной деятельности» используются активные (лекции-беседы, лекции-дискусии, семинары) и интерактивные (дискусии, кейсы, обсуждение эссе и презентаций по проектам/заданиям) формы проведения занятий.

Использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой преследует своей целью формирование и развитие профессиональных навыков обучающихся.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В частности, учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума и др.

В рамках учебного курса предусмотрены экскурсии на различные анимационные мероприятия, проходящие в городе, а также проведение анимационных мероприятий студентами.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Определение анимации в туризме.	Лекция-диалог	Фронтальный опрос	Не предусмотрено
Русская народная культура как основа анимационного сервиса.	Лекция-диалог	Фронтальный опрос	Не предусмотрено
Инфраструктура анимации.	Лекция-диалог	Тестирование	Не предусмотрено
Технология создания и реализации анимационных программ.	Лекция-диалог	Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study	Не предусмотрено
Функции туристской анимации.	Лекция-диалог	Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study	Не предусмотрено
Региональное моделирование анимационной деятельности.	Лекция-диалог	Тестирование	Не предусмотрено
Основы режиссерского искусства.	Лекция-диалог	Эссе	Не предусмотрено
Виды анимации и основные элементы анимационных программ.	Лекция-диалог	Тестирование	Не предусмотрено
Понятие менеджмента анимации.	Лекция-диалог	Фронтальный опрос	Не предусмотрено
Формы работы с разными возрастными группами туристов.	Лекция-диалог	Эссе	Не предусмотрено

Гостиничные анимационные услуги и программы.	Лекция-диалог	Презентация	Не предусмотрено
Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ.	Лекция-диалог	Фронтальный опрос	Не предусмотрено
Режиссерская постановочная документация.	Лекция-диалог	Групповое задание	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.)
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.))
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды [*LMS Moodle «Электронное образование»*] или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров].

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/

Электронный каталог «Научные журналы АГУ»

<https://journal.asu.edu.ru/>

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.

<http://www.consultant.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Технологии анимационной деятельности» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Определение анимации в туризме.	ПК-1	Фронтальный опрос
Русская народная культура как основа анимационного сервиса.	ПК-1	Фронтальный опрос
Инфраструктура анимации.	ПК-1	Тестирование
Технология создания и реализации анимационных программ.	ПК-1	Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study
Функции туристской анимации.	ПК-1	Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study
Региональное моделирование анимационной деятельности.	ПК-1	Тестирование
Основы режиссерского искусства.	ПК-1	Эссе
Виды анимации и основные элементы анимационных программ.	ПК-1	Тестирование
Понятие менеджмента анимации.	ПК-1	Фронтальный опрос
Формы работы с разными возрастными группами туристов.	ПК-1	Эссе
Гостиничные анимационные услуги и программы.	ПК-1	Презентация
Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ.	ПК-1	Фронтальный опрос
Режиссерская постановочная документация.	ПК-1	Групповое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Определение анимации в туризме

Фронтальный опрос

1. История появления анимации, или технологий анимационной деятельности, как отдельной дисциплины.
2. Анимация за рубежом и в России.
3. Основные термины и понятия анимационной деятельности.
4. Особенности анимации в туризме.

Тема 2. Русская народная культура как основа анимационного сервиса

Фронтальный опрос

1. Русские массовые праздники и гуляния.
2. Традиционные формы развлечений.
3. Скоморошество. Святки, Масленица, Кострома, Красная Горка, Троица, русалии и т.п.
4. Православие и язычество и их отражение в русской народной культуре.

Тема 3. Инфраструктура анимации.

Тест по теме

1. Назовите состав помещений клубаА)
фойе и курительное помещение
Б) зрительский комплекс и клубный комплексыВ)
фойе и клубный комплексы
2. Место нахождения археологами предметов, применявшихся в азартных играх еще за 3500 лет до н.э.
А) Филиппинах
Б) Африке
В) Египте
3. Таранная кость или межфаланговый сустав овцы или собаки, применяющийся в Египте для игр, в которые играли боги
А) бабки
Б) кости
В) фишки
4. По статистике самими азартными игроками в мире являютсяА)
американцы
Б) русские
В) китайцы
5. Одна из главных азартных игр во Франции
А) рулетка
Б) баккара
В) покер
6. Город, штат США, где разрешены почти все известные виды азартных игрА)
Невада
Б) Аризона
В) Техас
7. Работник казино, имеющий право выдворить любого посетителя из казино без объяснения причины
А) крупье
Б) дилер
В) администратор
8. Посетитель казино должен соблюдать на его территории
А) конфиденциальностьБ)
спокойность
В) правила и норму поведения
9. Человек, назначаемый главной организацией казино, в чьи функции входит решение всех вопросов, связанных с деятельностью казино
А) заместитель директораБ)
директор
В) управляющий
10. Самими многочисленными работниками казино являютсяА)
крупье
Б) дилеры
В) охрана

Тема 4. Технология создания и реализации анимационных программ

Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study

Кейс Туристский гостиничный комплекс «Sirene City» (курорт Белек, Турция)

В прибрежном туристском гостиничном комплексе «Sirene City» анимационные услуги наряду с основными входят в стоимость путевки. Материальной базой для анимации и спорта здесь служат: пять бассейнов (два открытых, один из которых с водными горками, два детских и один закрытый, с подогревом воды), оздоровительный центр, две турецкие бани, солярий, сауна,

массажный кабинет, шесть теннисных кортов с освещением для ночных игр, волейбольные площадки на пляже, четыре футбольных поля, поля для игры в гольф, баскетбольная площадка, площадки для стрельбы из лука и настольного тенниса, бильярд, дартс, шахматы, нарды. На пляже имеется база для занятий водными видами спорта (парусным и водно-парашютным, каноэ, серфингом, водными лыжами и др.).

Необходимо отметить, что этот туркомплекс предназначен для отдыха и не является специализированным спортивным.

Анимационно-спортивные и экскурсионные программы «Sirene City» разнообразные и ежегодно совершенствуются бригадой аниматоров, которыми руководит управляющий. В бригаду входят спортивные инструкторы, диджеи, танцгруппы, менеджеры по музыкальному оформлению и мини-клуба, костюмер, портной, информационная служба. Экскурсионное бюро с гидами-экскурсоводами выделено в отдельную структурную единицу.

В летний период штат аниматоров увеличивается за счет студентов-стажеров и других сезонных работников. Ежедневная анимационная программа объявляется для туристов утром на четырех языках - немецком, английском, турецком и русском (пример такой программы приведен ниже). Анимационная программа, включая вечернее шоу, видоизменяется ежедневно в течение 14 дней, затем циклично повторяется. Двухнедельный цикл связан с длительностью обычной типовой путевки. Экскурсионная программа также видоизменяется.

Программа шоу:

- Мисс Серене. Приглашаются на сцену четыре девушки из отдыхающих, которые будут выполнять различные задания, предусмотренные в этом конкурсе, и четверо мужчин в жюри, которые будут оценивать выполнение заданий этих девушек. Победительнице вручается приз.

- Мистер Серене. Приглашаются на сцену четверо мужчин (желательно разной национальности), которые будут выполнять задания, предусмотренные в этом конкурсе, и четыре девушки из зала в качестве жюри. Победителю вручается приз.

- Конкурс на лучшую пару. Приглашаются на сцену четыре семейные пары (желательно разных национальностей), которые будут выполнять задания, предусмотренные в этом конкурсе, и жюри из зала. В оценке этого конкурса участвуют все зрители, находящиеся в зале. Победителей устанавливают при помощи аплодисментов, частота которых фиксируется на специальном определителе. Лучший паре вручается приз.

- Крейзи шоу пикчер. Танцевальное шоу ужасов с оригинальной декорацией и костюмами.

- Эвита-мюзикл. В нем показывается жизнь девушки-революционерки.

- Скрипач на крыше. Мюзикл, танцевальное шоу с соответствующими декорациями, показывается жизнь в типичной еврейской деревне.

- Цыганское шоу. Проводится в ночном клубе, где устанавливаются декорации. В течение шоу отдыхающим подается пиво, причем бесплатно.

- Ковбойское шоу. Проводится в ночном клубе, где устанавливаются декорации. Вся анимационная команда передевается в ковбойские костюмы, чтобы гости почувствовали атмосферу «дикого» Запада. Разливается бесплатно пиво и там же на огне жарится колбаса для бутербродов. В течение шоу гости могут подходить наливать пиво и брать бутерброды.

- Скетч 1. Показываются смешные сценки.

- Шоу с участием отдыхающих. Из отдыхающих набирают желающих участвовать в шоу и проводится с ними репетиция. Для этого предварительно подготавливается площадка на пляже, устанавливаются шезлонги для отдыхающих и т. д. Во время шоу проводятся конкурсы, устраивается салют.

В неблагоприятную погоду вместо шоу проводится лотерея в лобби или баре.

Сумма денег, вырученных от проданных лотерейных билетов, вручается победителю мероприятия.

Задания.

1. Проанализируйте информацию и назовите известные вам виды анимационных программ, которые могут быть предложены туристам в различных отелях.

2. На какие категории туристов рассчитана данная программа?

3. Определите цель и задачи представленной анимационной программы.

4. Какие показатели характеризуют социальную эффективность такого мероприятия?

Предложите свои варианты анимационных программ в отелях.

5. Проанализируйте программу с позиций её содержательного наполнения.

7. В PowerPoint разработайте проект мероприятий для проведения вечерних анимационных программ в курортных отелях.

Тема 5. Функции туристской анимации

Анализ конкретных ситуаций и кейсов методом case-study

Кейс «Цирк»

Мероприятия первой половины дня. Ребята рисуют портреты, мастерят костюмы для:

а) львов. Полоска картона по размеру шеи ребенка оклеивается гофрированной бумагой желтого или коричневого цвета, затем вешается на шею ребенка как жабо;

б) клоунов. Картон в форме петли размером 15 x 30 см разрисовывают украшают аппликациями;

в) тяжелоатлетов. К палке с помощью скотча или нитки прикрепляют два воздушных шара;

г) танцоров на канате и акробатов. Из гофрированной бумаги, полоски картона (по размеру талии ребенка) делают юбки, украшают их аппликациями также из гофрированной бумаги всех цветов и повязывают на талию ребенка;

д) мешочки для жонглеров. Кусочки прозрачной пленки 20 x 20 см наполняют песком и формируют шарики, заворачивают каждый из них в кусок материи 25 x 25 см и закрепляют. Шарики должны быть одинакового размера.

Мероприятия второй половины дня.

Два аниматора, переодетые в клоунов, приходят в мини-клуб и показывают детям трюки. Аниматор, исполняющий роль директора цирка, приглашает всех на цирковое представление. Он радушно приветствует всех участников и рассказывает содержание и последовательность программы циркового представления.

Открытие цирка. Игра «Буря-огонь-вода» в исполнении львов и клоунов. Все дети бегают по кругу, затем аниматор зовет, например, клоунов и все клоуны садятся на землю или ложатся на живот и т. д. Дети одновременно разучивают свои роли. Аниматор по очереди вызывает каждого актера и приглашает его что-нибудь исполнить.

Вся команда цирковых артистов поет, танцует и шумит на весь клуб, чтобы привлечь внимание к цирковому представлению. Все это транслируется по радио.

Шеф-аниматор в цирковом представлении исполняет роль конферансье. Он объявляет выступление участников и приглашает их на арену.

Львы прыгают через обруч. Директор цирка (аниматор) держит обруч и приглашает детей прыгать через него и демонстрировать трюки. Тяжелоатлеты поднимают штанги, которые смастерили сами, и показывают позы культуристов. Клоуны кувыркаются и жонглируют. Танцоры по канату балансируют на канате с зонтиком или палкой в руках. Акробаты прыгают и ходят колесом. После представления в мини-клубе организуется праздничный стол.

Подготовительные мероприятия. Аниматор предупреждает работников кухни о приготовлении праздничной еды, по радио объявляет о предстоящем цирковом представлении.

Необходимый реквизит: декоративная косметика или акварельные краски, полоски из гофрированной бумаги, полоски из картона, нитки, листы гофрированной бумаги размером 15 x 30 см, ткань или салфетки и полиэтиленовые мешочки, песок, палка, штанга, шест, надувные шары, канат и гимнастические маты.

Задания:

1. Проанализируйте информацию и выявите главные причины успеха или провала представленной программы.
2. Определите особенности такой системы детской анимации.
3. Назовите её достоинства и недостатки.
4. Оцените трудоёмкость выполнения программы и её целесообразность.
5. Предложите меры для повышения интереса к такому мероприятию.
6. Назовите показатели, характеризующие социальную эффективность работы аниматоров

данной программы.

7. Разработайте детскую анимационную программу для тематического дня «День Нептуна».

Тема 6. Региональное моделирование анимационной деятельности

Тестирование

1. Какие празднества считались первыми?
 - А) Дионисии
 - Б) олимпийские игры
 - В) гладиаторские бои
2. Когда появились театры под открытым небом?
 - А) в Др. Греции
 - Б) в Др. Риме
 - В) в средние века
3. От какого действия берут начало многие современные игры?
 - А) от соревнований
 - Б) от карнавала
 - В) от мистерий
4. Для кого устраивались праздники на воде в эпоху Просвещения?
 - А) для простолюдинов
 - Б) для воинов
 - В) для знати
5. Кто положил начало светским официальным торжествам в России?
 - А) Пётр 1
 - Б) Екатерина 2
 - В) Николай 1
 - Г) Николай 2
6. Какую роль выполнял агиттеатр?
 - А) показывал жизнь различных слоёв населения
 - Б) вёл партийную пропагандистскую работу
 - В) вёл военную агитацию
7. Какая часть культуры отражает духовную сущность народа?
 - А) традиции
 - Б) обычаи
 - В) обрядность
 - Г) ритуалы
 - Д) праздники
8. К какому циклу относится русский народный праздник Красная горка?
 - А) к летнему
 - Б) к зимнему
 - В) к весеннему
 - Г) к осеннему
9. Когда празднуется Троица?
 - А) через 50 дней после Пасхи
 - Б) через 50 дней после Рождества
 - В) за 50 дней до Пасхи
10. Каковы функции отдыха?
 - А) снимает усталость
 - Б) снимает напряжение
 - В) восстанавливает физические и духовные силы человека.

Тема 7. Основы режиссерского искусства

Эссе по теме

1. Художественные особенности театра как синтетического искусства.
2. Особенности зрительского восприятия спектакля.
3. Действие – основное средство театральной выразительности.

4. Элементы органического действия.
5. Понятие сценического самочувствия и элементы сценического самочувствия.
6. К.С. Станиславский – великий реформатор театра.
7. Основные положения системы К.С. Станиславского.
8. Актер как центральная фигура системы К.С. Станиславского.
9. Природа и законы актерского творчества, методы управления им.
10. Понятие «режиссура».
11. История режиссуры и этапы ее развития.
12. Репетиционный процесс.
13. Алгоритмы режиссерской деятельности.
14. Основные операции режиссерской деятельности.
15. Принципы работы режиссера с актерами.

Тема 8. Виды анимации и основные элементы анимационных программ

Тестирование

1. Вид анимации, удовлетворяющий потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации
 - А) культурная
 - Б) творческая
 - В) познавательная
2. Отели, на территории которых действуют специальные детские клубы
 - А) на территории трехзвездочных отелей
 - Б) на территории пяти -четырёхзвездочных отелей
 - В) на территории двухзвездочных отелей
3. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини»
 - А) для детей 1-2 года
 - Б) для детей 2-3 года
 - В) для детей 3-12 лет
4. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»
 - А) для детей 5-9 лет
 - Б) для детей 10-11 лет
 - В) для молодежи 12-15 лет
5. Культовый благоговейный акт, который проводится в строгом порядке
 - А) церемония
 - Б) раут
 - В) карнавал
6. Перечень элементов, фрагментов, событий в процессе их развития, персонажей, их отношения и движение, обязательно должна быть завязка, кульминация и развязка
 - А) шоу-программа
 - Б) сценарный план
 - В) режиссерский план
7. Перевод литературы на язык действия, составление и координация непрерывной действенной цепочки, и работа с техникой, светом и звуком
 - А) режиссерский план
 - Б) план шоу-программы
 - В) стратегия отеля
8. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия
 - А) коммерческой службы
 - Б) технической службы
 - В) reception
9. Организует и координирует деятельность анимационной службы
 - А) генеральный менеджер отеля
 - Б) менеджер-аниматор
 - В) методист-аниматор

10 Функция игры, снимающая эмоциональное напряжение и положительно воздействующая на нервную систему людей

- А) моделирующая
- Б) психотехническая
- В) релаксационная

Тема 9. Понятие менеджмента анимации

Фронтальный опрос

1. Понятие менеджмента анимации.
2. Составляющие понятия «анимационный менеджмент».
3. Управляющая подсистема анимационного менеджмента.
4. Управляемая подсистема анимационного менеджмента.
5. Функции анимационного менеджмента: «планирование», «организация», «мотивация», «анализ и контроль».

Тема 10. Формы работы с разными возрастными группами туристов

Эссе по теме

1. Классификация туристов по возрасту.
2. Классификация по этнической принадлежности.
3. Классификация по половому признаку.

Тема 11. Гостиничные анимационные услуги и программы

Презентация по теме:

1. Виды гостиничной анимации.
2. Роль анимации в повышении эффективности отдыха.
3. Организация анимации на основе танцевального искусства.
4. Мастер-классы как вид анимационной деятельности в отеле.
5. Детская анимация в отеле: инфраструктура, программы, управление качеством.
6. Исследование спроса на анимационные программы.
7. Организация пленэров как вид непрофессиональной арт-деятельности.
8. Кулинарные шоу в структуре анимационных программ отеля.
9. Организация анимационного менеджмента в отеле.
10. Техническое оснащение анимационных программ в отеле.

Тема 12. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ

Фронтальный опрос

1. Творческие основы технологии анимационной культурно-досуговой деятельности в туризме.
2. Характеристика режиссерской деятельности.
3. Специфика режиссуры туристских анимационных программ.
4. Понятие социальной культурно-досуговой деятельности.
5. Виды и формы театрализованных постановок.

Тема 13. Режиссёрская постановочная документация

Групповое задание:

Вам необходимо разделить на подгруппы и предложить:

- оригинальное режиссерское решение для общенародного празднования Дня Победы на арене стадиона. Обоснуйте ваше решение;
- Предложите свое уникальное решение (замысел) Церемонии вручения кинопремии для детской аудитории.
- Разработать замысел и оригинальную постановочную концепцию открытия международного фестиваля песни.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Анимация. Анимационный сервис. Задачи анимационного сервиса.
2. Аниматор в социально – культурном сервисе и туризме. Туристская анимация.
3. Развитие массовых празднеств и зрелищ: Античность: Древняя Греция, Древний Рим. Средневековье. Возрождение. Эпоха просвещения. Новейшее время.
4. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.
5. Виды досуговой деятельности и их характеристика.
6. Классификация туристской анимации.
7. Технологический процесс создания анимационных программ. Основные этапы анимационной программы.
8. Типология направлений и программ туристской анимации.
9. Виды анимационных программ и их характеристика.
10. Виды спортивно – оздоровительных программ в анимационном сервисе.
11. Основные направления туристской анимации. Сущность событийного туризма. События, привлекающие туристов.
12. История появления анимации, или технологий анимационной деятельности, как отдельной дисциплины.
13. Анимация за рубежом и в России.
14. Основные термины и понятия анимационной деятельности.
15. Особенности анимации в туризме.
16. Русские массовые праздники и гуляния.
17. Традиционные формы развлечений.
18. Скоморошество. Святки, Масленица, Кострома, Красная Горка, Троица, русалии и т.п.
19. Православие и язычество и их отражение в русской народной культуре.
20. Инфраструктура анимации.
21. Элементы инфраструктуры анимации в туризме: индустрия гостеприимства; заведения общественного питания, тематические парки, туристские объекты, музеи, театральные, концертные и кинозалы; спортивные сооружения, игорные заведения.
22. Организация совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического и рекламного отделов.
23. Создание и разработка сценариев мероприятий, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта; подготовка технических средств (объектов, сооружений, инструментов и т.д.), площадки (сцены) для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.
24. Основные функции туристской анимации.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

1. Характеристика национальных особенностей туристов в анимационном сервисе. Материальная база для анимационных программ.
2. Квалификационные требования, предъявляемые к аниматорам.
3. Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Общие требования, предъявляемые к специалистам СКС и Т.
4. Сущность и состав анимационной индустрии.
5. Основные методы технологии культурно-досуговой деятельности.
6. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности.
7. Создание анимационной программы.
8. Элементы структуры композиции анимационной программы.
9. Номер как единица анимационной программы.
10. Создание сценической обстановки, световое и звуковое оформление.
11. Сущность игры. Виды игр.
12. Национальные особенности организации гостиничной анимации.
13. Анимационный менеджмент, как составная часть общего управления гостиничным предприятием.

14. Специализированные детские анимационные программы.
15. Специализированные молодежные анимационные программы.
16. Специализированные анимационные программы для старшего поколения.
17. Развитие анимационной деятельности в российских туристских комплексах.
18. Русская народная культура как основа для анимационных программ.
19. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия.
20. Особенности организации тематических анимационных программ.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-1. Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности				
1.	Задание закрытого типа	Функция игры, снимающая эмоциональное напряжение и положительно	В	2
№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		воздействующая на нервную систему людей А) моделирующая Б) психотехническая В) релаксационная		
2.		Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире А) информационная Б) стабилизирующая В) образовательная	В	2
3.		Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является А) курортная анимация Б) шведский стол В) архитектурное решение пансионата	А	2
4.		Развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение главное назначение А) рекламной компании Б) игры В) отдыха	Б	2

5.		<p>Понятие мистерия</p> <p>А) театрализованная постановка пьесы религиозного содержания</p> <p>Б) мероприятия по зазыванию зрителей перед презентацией</p> <p>В) народное гуляние в виде парада</p>	А	2
6.	Задание открытого типа	Что нужно учитывать при подготовке анимационных программ?	При подготовке анимационных программ необходимо учитывать возраст туристов, национальность, место проведения анимационной программы.	5
№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
7.		Назовите функции туристской анимации. На что направлена каждая из них?	<p>адаптационную, позволяющую перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой;</p> <p>- компенсационную, освобождающую человека от физической и психической усталости повседневной жизни;</p> <p>- стабилизирующую, создающую положительные эмоции и стимулирующую психическую стабильность;</p> <p>- оздоровительную, направленную на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни;</p>	5
8.		Что является мотивом досуга?	Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования	5

9.	Ситуационная задача: В городе X частный инвестор планирует благоустроить местный парк. Какие требования необходимо учесть?	Требования, которым должны соответствовать элементы обустройства территории парка: - минимальная нагрузка на природную среду, - удобство и безопасность для посетителей, - гармонирующий с окружающим пространством дизайн	5
10.	Приведите пример рекреационной анимации.	карнавал в Рои-де-Жанейро, или же праздник пива в Германии.	5

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)
5 семестр

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1	Ответы на вопросы в ходе учебной дискуссии	6/5	30	Согласно расписанию
2	Выполнение практических заданий	6/10	60	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
Всего			90	-
Блок бонусов				
3	Посещение занятий		10	
ИТОГО			100	-

5

6 семестр

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
4.	Ответы на вопросы в ходе учебной дискуссии	2/5	10	Согласно расписанию

5.	Выполнение практических заданий	3/10	30	до начала зачетно-экзаменационной сессии в LMS Moodle «Цифровое обучение»
Всего			40	-
Блок бонусов				
6.	Посещение занятий		10	
ЭКЗАМЕН			50	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Неготовность к занятию</i>	2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	2 (неудовлетворительно)
Ниже 60	

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 1 : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. — 86 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9582.html>

2. Веселова, Н. Ю. Организация социально-культурного досуга и управление анимацией в туризме. Часть 2 : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2007. — 76 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9583.html>

3. Веселова, Н. Ю. Организация туристского бизнеса : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2009. — 267 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9588.html>

4. Гальперина Т.И., Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина. - М. : Советский спорт, 2008. - 292 с. (Профессиональное туристское образование) - ISBN 978-5-9718-0315-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803157.html>

5. Гальперина Т.И., Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера

туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина. - М. : Советский спорт, 2008. - 292 с. (Профессиональное туристское образование) - ISBN 978-5-9718-0315-7 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803157.html>

6. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/15682.html>

7. Кулагина, Е. В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Е. В. Кулагина, Ю. В. Сливкова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-8149-2422-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78483.html>

8. Приезжева Е.М., Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие / Е.М. Приезжева. - 2-е изд., перераб. и переем. - М. : Советский спорт, 2014. - 239 с.

(Профессиональное туристское образование) - ISBN 978-5-9718-0749-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971807490.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Режиссура детских культурно-досуговых программ : рабочая тетрадь по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Педагогика детского-юношеского досуга». Учебно-методическое пособие / составители Л. А. Сущенко. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2006. — 56 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/22078.html>

2. Рекламно-презентационная деятельность в праздничных формах культуры : учебно-методический комплекс по направлению подготовки 071400 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация (степень) выпускника – «Бакалавр» / составители Е. Ф. Черняк. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2012. — 32 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/29697.html>

3. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : доп. М-вом образования и науки РФ в качеств. учеб. пособ. для студ. вузов, обуч. по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / ред. Е.В. Соловьева. - М. : Академия, 2008. - 272 с. - (Высшее профессиональное образование). - ISBN 978-5-7695-4454-5 (УЧ-10)

4. Чернышева Т.Л., Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Чернышева Т.Л. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. - 94 с. - ISBN 978-5-7782-3195-5 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778231955.html>

5. Чернышева, Т. Л. Анимационные технологии в сфере услуг : учебное пособие / Т. Л. Чернышева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7782-3195-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91324.html>

6. Черняк, Е. Ф. Рекламно-презентационная деятельность в праздничных формах культуры : курс лекций для обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. Ф. Черняк. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-8154-0489-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95571.html>

7. Электронные библиотечные системы: <https://library.asu.edu.ru>, <https://biblio.asu.edu.ru>, www.studentlibrary.ru, <http://elibrary.ru>

8. Туристские порталы: www.forum.tourizm.ru, www.tourua.com.ru

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru.
3. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru
4. Справочная правовая система КонсультантПлюс: <http://www.consultant.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).