

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Р.А. Путилов

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой ППСИ

А.С. Джангазиева

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Туристско-рекреационное ресурсоведение

Составитель

**Подлипалин А.А., к.п.н., доцент кафедры
педагогических практик и сервисных
индустрий**

Направление подготовки

**43.03.02 Туризм. Направленность (профиль)
«Технология и организация туроператорских
и турагентских услуг»**

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочное

Год приема

2023

Курс

2

Семестр

3

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение»: ознакомление обучающихся с ресурсами и ресурсным потенциалом как основы развития туристской деятельности; формирование систематизированных представлений о многообразии видовых особенностей рекреационных ресурсов России и навыков применения ресурсов в практике туризма.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Туристско-рекреационное ресурсоведение»:

- обосновать важность и практическую значимость туристско-рекреационной территории как объекта продвижения;
- выявить роль туристских и рекреационных ресурсов в формировании территориального туристско-рекреационного продукта;
- продемонстрировать необходимость формирования и продвижения регионального туристского продукта, а также позитивного имиджа региона;
- показать роль и значение передового опыта развития туристско-рекреационных регионов

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное ресурсоведение» относится к обязательной части. Дисциплина Б1.Б.15 изучается в 3 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- *«Маркетинг в туризме»*
- Знания:
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его основных элементов; теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; специализированные информационные программы и технологии, используемые в процессе обслуживания

Умения:

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности с учетом требований потребителя и (или) туриста; обосновывать управленческое решение; выбирать и применять эффективные технологии продаж; разрабатывать планы работ службы обслуживания по основным направлениям деятельности

Навыки:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей и (или) туристов; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии

2.3. Последующие учебные дисциплины и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- *«Технология и организация экскурсионных услуг»*

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-4 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	ИОПК-5.3.1. Способностью принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объём дисциплины (модуля) составляет 3 зачётных(ые) единиц(ы), 4 часов – лекционные занятия, 6 часов - практические, семинарские занятия, и 98 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины

Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. Туристско-рекреационное районирование Российской Федерации.	3					12	Эссе
Тема 2. Основы туристско-рекреационного ресурсоведения	3					12	Реферат
Тема 3. Природные рекреационные ресурсы: оценка, рекреационная	3	2	2			12	Реферат

нагрузка и емкость, оценка рельефа, эстетическая оценка ландшафтов							
Тема 4. Историко-культурные рекреационные ресурсы: методы идентификации и оценки	3	2	2			12	Эссе
Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы туристских регионов; кадастр туристских ресурсов, рекреационная сеть туристских учреждений, территориальные ресурсы.	3		2			12	Эссе
Тема 6. Комплексный туристский потенциал как основа специализации туристской деятельности.	3		2			12	Реферат
Тема 7. Развитие курортного дела в России	3					12	Эссе
Тема 8. Основные курорты и курортные местности России	3					14	Реферат
Итого		4	6			98	Экзамен

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		ОПК-4	
Тема 1. Туристско-рекреационное районирование Российской Федерации.	13	+	1
Тема 2. Основы туристско-рекреационного ресурсоведения	13	+	1
Тема 3. Природные рекреационные ресурсы: оценка, рекреационная нагрузка и емкость, оценка рельефа, эстетическая оценка ландшафтов	13	+	1
Тема 4. Историко-культурные рекреационные ресурсы: методы идентификации и оценки	13	+	1

Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы туристских регионов; кадастр туристских ресурсов, рекреационная сеть туристских учреждений, территориальные ресурсы.	13	+	1
Тема 6. Комплексный туристский потенциал как основа специализации туристской деятельности.	13	+	1
Тема 7. Развитие курортного дела в России	13	+	1
Тема 8. Основные курорты и курортные местности России	17	+	1
Итого	108		

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Туристско-рекреационное районирование Российской Федерации.

История становления учения о туристско-рекреационных районах. Объект туристско-рекреационного районирования. Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования. Система таксономических единиц. Этапы и методика туристско-рекреационного районирования.

Тема 2. Основы туристско -рекреационного ресурсоведения.

Теоретические основы туристского ресурсоведения. Туристский потенциал территории. Туристские и рекреационные ресурсы как составная часть туристского потенциала территории. Рекреационные ресурсы. Роль туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса. Природные и историко-культурные ресурсы территории и их оценка. Методические приемы и способы оценивания основных типов рекреационных ресурсов.

Тема 3. Природные рекреационные ресурсы: оценка, рекреационная нагрузка и емкость, оценка рельефа, эстетическая оценка ландшафтов.

Рекреационные ресурсы: понятие и характеристика. Оценка рекреационных ресурсов: основные понятия и подходы. Методы оценки рекреационных ресурсов.

Тема 4. Историко-культурные рекреационные ресурсы: методы идентификации и оценки.

Культурно-исторические рекреационные ресурсы: сущность, классификация и этапы оценивания. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия. Природное и культурное наследие в туризме. Объекты всемирного наследия в России и развитие туризма.

Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы туристских регионов; кадастр туристских ресурсов, рекреационная сеть туристских учреждений, территориальные ресурсы

Туристско-рекреационная система: свойства и элементы структуры. Формы территориальной организации туристско-рекреационных систем. Управление туристско-рекреационной системой. Уровни управления туристско-рекреационной системой. Туристско-рекреационное проектирование: основные понятия.

Тема 6. Комплексный туристский потенциал как основа специализации туристской деятельности

Назначение и история развития отечественного территориального туристского проектирования. Проектирование туризма в системе стратегического и территориального планирования России. Система понятий туристского проектирования. Объекты и содержание территориального проектирования туристских местностей. Подходы, принципы, методы и технология проектирования туристских местностей.

Тема 7. Развитие курортного дела в России

Основные понятия. История развития курортного дела. Природные лечебные ресурсы. Характеристика курортных центров. Современные оздоровительные рекреационные услуги. Рекреационная сущность курортного дела.

Тема 8. Основные курорты и курортные местности России

Параметры характеристики курортных центров: географическое положение, краткая историческая справка, история развития курортного дела, лечебные факторы и постановка лечебного процесса, основные курортные учреждения, место курортного центра на мировом рынке. Характеристика российских курортов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года.

Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководителю необходимо сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия.

Как правило, семинару предшествует лекция по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится контроль знаний, обязательным проведение проектной работы в команде.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у

студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Туристско-рекреационное ресурсоведение» составляет 98 часа.

Самостоятельная работа осуществляется в форме подготовки к практическим занятиям и выполнения письменных домашних заданий по дисциплине. По каждой теме предусмотрено выполнение большого количества разнообразных упражнений, направленных на закрепление навыков антропологических знаний.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Туристско-рекреационное районирование Российской Федерации.	12	Эссе
Тема 2. Основы туристско-рекреационного ресурсоведения	12	Реферат
Тема 3. Природные рекреационные ресурсы: оценка, рекреационная нагрузка и емкость, оценка рельефа, эстетическая оценка ландшафтов	12	Реферат
Тема 4. Историко-культурные рекреационные ресурсы: методы идентификации и оценки	12	Эссе
Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы туристских регионов; кадастр туристских ресурсов, рекреационная сеть туристских учреждений, территориальные ресурсы.	12	Эссе
Тема 6. Комплексный туристский потенциал как основа специализации туристской деятельности.	12	Реферат
Тема 7. Развитие курортного дела в России	12	Эссе
Тема 8. Основные курорты и курортные местности России	14	Реферат

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно

Для выполнения всех видов письменных работ по дисциплине на занятиях и дома обучающимся рекомендуется иметь рабочую тетрадь. Все письменные домашние задания выполняются по учебникам, указанным в перечне основной и дополнительной литературы для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

Как работать над рефератом

1. Продумайте тему своей работы, в общих чертах определите ее содержание, набросайте предварительный план;
2. Составьте список литературы, которую следует прочитать; читая ее, отмечайте и выписывайте все то, что должно быть включено в работу;
3. Разработайте как можно более подробный окончательный план и возле всех пунктов и подпунктов укажите, из какой книги или статьи следует взять необходимый материал;
4. Во вступлении к работе раскройте ее темы;
5. Последовательно раскрывайте все предусмотренные планом вопросы, обосновывайте, разъясняйте основные положения, подкрепляйте их конкретным примером;
6. Проявите свое личное отношение: отразите в работе собственные мысли и чувства;
7. Старайтесь писать грамотно, точно, кратко: разделите текст на абзацы; не

допускайте пустословий и повторений.

8.

Требования к написанию эссе.

В задании приводится некое утверждение. Нужно написать сочинение-рассуждение, в котором выражается собственное мнение автора касательно данного утверждения (opinion essay).

Эссе должно состоять минимум из 180 и максимум из 275 слов. Если написано меньше 180 слов, то задание проверке не подлежит и оценивается в 0 баллов. Если написано больше 275 слов, то «проверке подлежит только та часть работы, которая соответствует требуемому объёму».

Эссе написано верно, если показано отличное владение знаниями в области управления по следующим пяти критериям:

1. Решение коммуникативной задачи, т.е. содержание отражает все аспекты, указанные в задании; стилевое оформление речи выбрано правильно (соблюдается нейтральный стиль).

2. Текст организован максимально правильно, т.е. высказывание логично, структура текста соответствует предложенному плану; средства логической связи использованы правильно; текст разделён на абзацы.

3. Продемонстрирована отличная лексика, т.е. используемый словарный запас соответствует поставленной коммуникативной задаче; практически нет нарушений в использовании лексики.

4. Продемонстрировано умение аргументировать свое мнение, приводить доказательства.

Эссе должно быть чётко структурировано и включать в себя следующие части (каждая начинается с нового абзаца):

1. Вступление. Здесь необходимо обозначить проблему, указанную в задании. Важно перефразировать её, а не переписать слово в слово. Также следует дополнить этот тезис небольшим комментарием-пояснением. Закончить вступление можно риторическим вопросом.

2. Выражение собственного мнения. В данном абзаце необходимо тезисно отразить личное отношение автора к данной проблеме и подкрепить его 2-3 развернутыми аргументами. Важно, чтобы доводы были убедительными, ёмкими и логичными. Аргументы вводятся с помощью универсальных слов-связок и фраз.

3. Выражение противоположного мнения. Третий абзац эссе должен содержать точку зрения оппонента. Этот тезис также необходимо подкрепить 1-2 аргументами. Важно, чтобы аргументов у оппонента было на 1 меньше (т.е., если во 2-м абзаце у автора три аргумента, в 3-м должно быть два), потому что цель автора – доказать собственную правоту.

4. Несогласие с мнением оппонентов. Здесь следует опровергнуть мнение оппонента, выразить несогласие автора и подкрепить его 1-2 контраргументами (2 аргумента оппонента = 2 контраргумента автора).

5. Заключение. Последний абзац должен содержать обобщенный вывод касательно обсуждаемого вопроса, который также дополняется комментарием. Можно использовать универсальную фразу, которая заставит читателя задуматься над проблемой.

Порядок проведения тестирования

Контрольное тестирование проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по отдельным темам. Тест – это совокупность усложняющихся вопросов в тестовой форме. Варианты тестовых заданий по дисциплине включают только форму номер один: выбор одного правильного варианта ответа. Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции и практического занятия, основные термины и понятия по данной теме. Помощь при подготовке к тестированию может оказать Словарь терминов и учебные пособия, рекомендованные к данной теме практического занятия. Тестовое задание в форме выбора одного варианта ответа предполагает выделение (указанным в программе способом –

подчеркиванием или другим) верного ответа в течение указанного времени.

Подготовка к экзамену

Экзамен – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Экзамен проводится в письменной форме, очно. Для подготовки к экзамену понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к экзамену. Пользование конспектом или другими носителями информации на экзамене строго запрещено.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Теоретический материал сопровождается разбором конкретных ситуаций из реальной жизни, что позволяет студентам более полно и всесторонне изучить сложные проектные явления и процессы, сформировать практические навыки решения конкретных проблем проектного управления.

Практические занятия проходят в форме дискуссий по вопросам подготовки к практическим занятиям.

При подготовке и проведении контрольных работ по дисциплине предполагается сочетание теоретических и практических методов исследования обучающихся на основе принципов преемственности, интеграции и практического применения.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляют не менее 90% аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп обучающихся составляют не более 10 % аудиторных занятий.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Туристско-рекреационное районирование Российской Федерации.	Лекция- диалог	Эссе	Не предусмотрено
Тема 2. Основы туристско-рекреационного ресурсоведения	Обзорная лекция	Реферат	Не предусмотрено
Тема 3. Природные рекреационные ресурсы: оценка, рекреационная нагрузка и емкость, оценка рельефа, эстетическая оценка ландшафтов	Лекция- диалог	Реферат	Не предусмотрено
Тема 4. Историко-культурные рекреационные ресурсы: методы идентификации и оценки	Лекция- диалог	Эссе	Не предусмотрено
Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы туристских регионов; кадастр туристских ресурсов, рекреационная сеть туристских учреждений, территориальные ресурсы.	Обзорная лекция	Эссе	Не предусмотрено
Тема 6. Комплексный туристский	Лекция- диалог	Реферат	Не предусмотрено

потенциал как основа специализации туристской деятельности.			
Тема 7. Развитие курортного дела в России	Обзорная лекция	Эссе	
Тема 8. Основные курорты и курортные местности России	Лекция- диалог	Реферат	

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.)
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.))
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды [*LMS Moodle «Электронное образование»*] или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров].

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Microsoft Office 2013	Пакет офисных программ
OpenOffice	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Mozilla FireFox	Браузер
Google Chrome	Браузер
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех».

<https://biblio.asu.edu.ru>

2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru, <https://urait.ru/>

4. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

5. Электронно-библиотечная система elibrary. <http://elibrary.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Туристско-рекреационное ресурсоведение» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Туристско-рекреационное районирование Российской Федерации.	ОПК-4	Эссе
Тема 2. Основы туристско-рекреационного ресурсоведения	ОПК-4	Реферат
Тема 3. Природные рекреационные ресурсы: оценка, рекреационная нагрузка и емкость, оценка рельефа, эстетическая оценка ландшафтов	ОПК-4	Реферат
Тема 4. Историко-культурные рекреационные ресурсы: методы идентификации и оценки	ОПК-4	Эссе
Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы туристских регионов; кадастр туристских ресурсов, рекреационная сеть туристских учреждений, территориальные ресурсы.	ОПК-4	Эссе
Тема 6. Комплексный туристский потенциал как основа специализации туристской деятельности.	ОПК-4	Реферат
Тема 7. Развитие курортного дела в России	ОПК-4	Эссе
Тема 8. Основные курорты и курортные местности России	ОПК-4	Реферат

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Туристско-рекреационное районирование Российской Федерации

Темы для эссе

- 1) Объект туристско-рекреационного районирования.
- 2) Принципы и особенности туристско-рекреационного районирования.

- 3) Система таксономических единиц.
- 4) Этапы и методика туристско-рекреационного районирования.

Тема 2. Основы туристско -рекреационного ресурсоведения.

Темы для реферата

- 1) Туристские и рекреационные ресурсы как составная часть туристского потенциала территории.
- 2) Роль туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса.
- 3) Методические приемы и способы оценивания основных типов рекреационных ресурсов.

Тема 3. Природные рекреационные ресурсы: оценка, рекреационная нагрузка и емкость, оценка рельефа, эстетическая оценка ландшафтов

Темы для реферата

- 1) Дайте понятие и характеристику рекреационных ресурсов.
- 2) Дать понятие оценки рекреационных ресурсов. Назовите основные подходы.
- 3) Назовите методы оценки рекреационных ресурсов.

Тема 4. Историко-культурные рекреационные ресурсы: методы идентификации и оценки

Темы для эссе

- 1) Назовите сущность, классификация и этапы оценивания культурно-исторических рекреационных ресурсов.
- 2) Каковы основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия?

Тема 5. Туристско-рекреационные ресурсы туристских регионов; кадастр туристских ресурсов, рекреационная сеть туристских учреждений, территориальные ресурсы

Темы для эссе

- 1) Назовите свойства и элементы туристско-рекреационной системы.
- 2) Охарактеризуйте формы территориальной организации туристско-рекреационных систем

Тема 6. Комплексный туристский потенциал как основа специализации туристской деятельности

Темы для реферата

- 1) Охарактеризуйте подходы, принципы, методы и технологию проектирования туристских местностей.
- 2) Назовите объекты и содержание территориального проектирования туристских местностей.
- 3) Проанализируйте проектирование туризма в системе стратегического и территориального планирования России.

Тема 7. Развитие курортного дела в России.

Тема для эссе

Основные понятия. История развития курортного дела. Природные лечебные ресурсы. Характеристика курортных центров. Современные оздоровительные рекреационные услуги. Рекреационная сущность курортного дела.

Тема 8. Основные курорты и курортные местности России

Тема для реферата

Параметры характеристики курортных центров: географическое положение, краткая историческая справка, история развития курортного дела, лечебные факторы и постановка

лечебного процесса, основные курортные учреждения, место курортного центра на мировом рынке. Характеристика российских курортов.

Вопросы к экзамену

1. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, сущность
2. Классификации туристско-рекреационных ресурсов
3. Подходы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала
4. Климатические рекреационные ресурсы
5. Рельеф как условие и ресурс развития туризма
6. Рекреационные ресурсы гор
7. Водные туристско-рекреационные ресурсы
8. Ресурсы морских побережий
9. Минеральные воды. Классификация минеральных вод
10. Пелоиды. Классификация лечебных грязей
11. Растительные туристско-рекреационные ресурсы
12. Животный мир как фактор развития туризма
13. Историко-культурные туристско-рекреационные ресурсы
14. Объекты Всемирного культурного наследия, их современное использование в целях туризма
15. Культурные ландшафты как ресурс развития туризма
16. Географические закономерности территориального размещения природных и историко-культурных туристско-рекреационных ресурсов
17. Туристская инфраструктура: понятие, структура
18. Средства размещения как элемент туристской инфраструктуры
19. Предприятия общественного питания как элемент туристской инфраструктуры
20. Предприятия досуга и развлечений как элемент туристской инфраструктуры
21. Транспорт как элемент туристской инфраструктуры
22. Географические и социально-экономические закономерности территориального размещения инфраструктуры туризма
23. Формы рекреационного воздействия на природные комплексы
24. Методы изучения рекреационного воздействия на природные комплексы
25. Управление процессом использования туристско-рекреационных Ресурсов

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
ОПК-4 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.				
1	Задание закрытого типа (на выбор одного варианта ответа)	Метод Mystery Shoppin позволяет изучить: (Выберите один из вариантов ответа) 1) хозяйственные показатели компании. 2) ассортимент услуг. 3) стиль руководства. 4) персонал компании. 5) 2 и 4	5	1 мин.
2		Какие структуры можно отнести к объекту туризма?	6	1 мин.

		<p>(Выберите один из вариантов ответа)</p> <p>1) турист; 2) турпредприятие. 3) турорганизация. 4) туррегион; 5) туристская система. 6) 2, 3, 4.</p>		
3		<p>Менеджер каналов бронирования иными словами - это:</p> <p>(Выберите один из вариантов ответа)</p> <p>1) виртуальная площадка для совершения сделок между поставщиками услуг. 2) система управления турфирмой / отелем. 3) электронный личный кабинет турфирмы / отеля. 4) нет правильного ответа.</p>	3	1 мин.
4		<p>Замкнутая сеть компании, в которой через личный кабинет партнера, происходит обмен информации между онлайн- сервисом, самим партнером и поставщиками услугназывается:</p> <p>(Выберите один из вариантов ответа)</p> <p>1) трансгрессия. 2) лидогенерация. 3) экстранет. 4)коворкинг.</p>	3	1 мин.
5		<p>Должностное лицо или коллегиальный орган управления, имеющий в своем распоряжении ресурсы, необходимые для выполнения процесса, и несущийответственность за результатпроцесса:</p> <p>(Выберите один из вариантов ответа)</p> <p>1) совет акционеров. 2) предприниматель. 3) творческая группа. 4) группа владельцев предприятия. 5) владелец процесса.</p>	5	1 мин.

		любой руководитель.		
6	Задание открытого типа (с развернутым ответом)	<p>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</p> <p>Ситуационная задача: Проектирование туристских продуктов включает в себя несколько аналитических информационных признаков. По каким из этих признаков будет проводиться проектирование турпродуктов в регионе?</p>	<p>Проектирование турпродуктов в регионе следует проводить по следующим аналитическим информационным признакам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) приоритет туристского потенциала региона. 2) вид транспорта. 3) цели путешествия. 4) тип маршрута. 5) расстояние до пункта назначения. 6) Продолжительность тура. 7) Сезонность маршрута. 8) Степень задействования туристкой инфраструктуры. 	5 мин.
7		<p>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</p> <p>Ситуационная задача: В туристской фирме «Море- Тур» туристский продукт «Отдых у моря» планируется к реализации как продукт с подкреплением. Какие три вида поддержки потребителя при реализации турпродукта с подкреплением существуют?</p>	<p>При реализации турпродукта с подкреплением существуют три вида поддержки потребителя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) информационная – через веб-сайт и другие каналы СМИ. 2) агентская – через сотрудничество с несколькими агентствами. 3) дисконтная – посредством формирования дисконтных программ для частных потребителей и корпоративных клиентов. 	5 мин.
8		<p>Прочитайте текст и дайте развернутый ответ</p> <p>Ситуационная задача: Туристская компания «Феерия путешествий» в ранге туроператора по</p>	<p>Туристская компания «Феерия путешествий» должна руководствоваться положениями национального стандарта Российской</p>	5 мин.

		внутренним направлениям планирует создание нового межрегионального тура. Каким документом в этих целях следует руководствоваться?	Федерации ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».	
9		Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Ситуационная задача: Туристская фирма «Ренессанс впечатлений» планирует провести маркетинговое исследование, по оценке качества собственного веб-сайта. Какие критерии должны быть положены в основу этого исследования?	В основу маркетингового исследования по оценке качества веб-сайта должны быть положены следующие критерии: 1) Мнение о сайте друзей. 2) репутация сайта. 3) скорость загрузки. 4) хорошая навигация. 5) оперативность, полезность и достоверность информации. 6) простота и краткость изложения. 7) Объем и разнообразие информации. 8) количество иллюстраций 9) возможность индивидуальных настроек	5 мин.
10		Прочитайте текст и дайте развернутый ответ Ситуационная задача: Компания-туроператор «Ветер перемен» планирует совершенствование своей маркетинговой политики. Какие разделы включает в себя формирование плана маркетинга турфирмы?	План маркетинга турфирмы включает в себя следующие разделы: 1) система распределения услуг. 2) ценообразование и ценовая политика турфирмы. 3) реклама. 4) методы стимулирования Продаж и формирования спроса.	5 мин.

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/ баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			по календарно-тематическому плану
1.1.	полный ответ по вопросу	5/2 балла	10	
1.2.	дополнение	10/0,5 балла	5	
1.3.	доклад (сообщение) по дополнительной теме	2/5 баллов	10	
2.	Выполнение творческих заданий	5/3 балла	15	по календарно-тематическому плану
3.	Выполнение контрольной работы	2/10 баллов	20	по календарно-тематическому плану
4.	Практическая работа по теме № 2	5/6 баллов (0,6 балла за каждый правильный ответ)	30	по календарно-тематическому плану
Всего			90	
Блок бонусов				
5.1.	Посещение занятий	0,2 балла за занятие, но не более 4	10	по календарно-тематическому плану
5.2.	Активность студента на занятии	0,4 балла за занятие, но не более 3		
5.3.	Наличие тематических портфолио	0,2 балла но не более 1		
	Участие с докладами на научных конференциях	0,2 балла но не более 2		
Всего			10	
Итого:			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание на занятие	-2
Нарушение учебной дисциплины	-4
Неготовность к занятию	-4
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-4

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп.

— Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/4708554>

2. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/476533>

3. Котанс А.Я., Технология социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / А.Я. Котанс. - 3-изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2019. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-0803-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508033.html>.

4. Чечулин А.В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / Чечулин А.В.. — Санкт-Петербург : КАРО, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-9925-1507-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109684.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Афанасьев, О.Е. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве : сборник статей / Афанасьев О.Е. — Москва : Русайнс, 2020. — 490 с. — ISBN 978-5-4365-4127-3. — URL: <https://book.ru/book/935606>. — Текст : электронный.

2. Волк Е.Н., Сервис: организация, управление, маркетинг : Учебник для бакалавров / Волк Е.Н., Зырянов А.И., Лимпинская А.А. - М. : Дашков и К, 2019. - 249 с. (Серия "Учебные издания для бакалавров") - ISBN 978-5-394-03140-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394031403.html>.

3. Гришко Н.И. Менеджмент в туризме : учебное пособие / Гришко Н.И.. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с. — ISBN 978-985-7234-37-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100363.html>

4. Дурович А.П. Маркетинг туризма : учебное пособие / Дурович А.П.. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. — ISBN 978-985-503-989-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94315.html>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля):

1. ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971803317.html>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционная аудитория с мультимедиа ресурсами для показа видео-контента и презентаций, зал открытого доступа к сети Интернет, ПК. Аудитория для семинарских занятий с мультимедиа ресурсами для показа видеоконтента и презентаций, организации командной работы со студентами. Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).