

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

«06» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента

_____ Крюкова Е.В.

Протокол заседания кафедры №11

«06» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Составитель(-и)	Ауслендер А.Я., старший преподаватель кафедры менеджмента
Направление подготовки	43.03.02 ТУРИЗМ
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2023
Курс	2
Семестр	4

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» являются:

- ознакомление обучающихся с современными концепциями экономического анализа в сфере туризма, рассмотрение методов экономического анализа для формирования обоснованных выводов.
- дать базовую основу знаний студентам в части теоретических основ и практических аспектов экономического анализа предприятия туристской индустрии, что позволит успешно использовать на практике полученные знания.
- познакомить студента со следующими темами методология экономического анализа: определения, концепции, принципы, методы, логика; сущность, содержание и основные принципы применения комплекса экономического анализа; современная технология организации экономического анализа; основные источники получения первичной и вторичной информации и способы формирования обоснованных выводов проведенного экономического анализа; специфика экономического анализа.

1.2. Задачами освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» являются:

- изучение современных форм туристического бизнеса и механизмов его осуществления;
- формирование у студентов практических навыков самостоятельного экономического анализа в сфере туристической индустрии;
- научить применять знания на практике и в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» относится к обязательной части и является продолжением освоения профессиональных дисциплин. В дальнейшем знания, полученные при изучении дисциплины, могут быть также использованы при освоении курсов, изучающих основные принципы предоставления услуг туристской деятельности, прогнозирование развития туристской индустрии; определение перспективных направлений развития туристской деятельности.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Информационные технологии в туристской индустрии,
- Организация туристской деятельности
- Статистика туризма

Знания: знать программные продукты для возможных расчетов; основных результатов новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах в сфере деятельности предприятий туристской индустрии;

Умения: применять полученные знания для экономического анализа предприятия туристской индустрии; работать с нормативными правовыми актами; использовать ресурсы сети Интернет и иных информационных систем для поиска информации; применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач; использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма;

Навыки: самостоятельной исследовательской работы; работы со справочно-правовыми базами данных; давать мотивированное заключение полученным результатам.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Бизнес-планирование в туризме,
- Экономика туристского рынка,
- Технологии продаж

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП по данному направлению подготовки (специальности): ОПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-5	ОПК-5.1.1 основы оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы	ОПК-5.2.1. Определять, анализировать, оценивать производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы	ОПК-5.3.1 навыками определения, анализа и оценки производственно-экономических показателей предприятий туристской сферы
	ОПК-5.1.2. основы принятия экономически обоснованных управленческих решения	ОПК-5.2.2 Принимать экономически обоснованные управленческие решения	ОПК-5.3.2. Навыками принятия экономически обоснованные управленческие решения
	ОПК-5.1.3. знать основы экономической эффективности туристского предприятия.	ОПК-5.2.3. обеспечивать экономическую эффективность туристского предприятия	ОПК-5.3.3 Навыками построения эффективного туристского предприятия

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 3 зачётных(ые) единиц(ы), в том числе 12 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (6 часов – лекционные занятия, 6 часов - практические, семинарские занятия), и 96 часов – на самостоятельную работу обучающихся

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование радела (темы)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Особенности экономики и финансов в индустрии гостеприимства и туризме	4	0,5	0,5			10	Дискуссия Тест кейс
2.	Источники формирования ресурсов гостиничного и ресторанного хозяйства и туристических компаний	4	0,5	0,5			10	Дискуссия
3.	Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности	4	1	1			10	Дискуссия Тест по темам 1-3 кейс
4	Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления	4	1	1			10	Дискуссия кейс
5	Анализ финансового состояния и финансовых результатов. Управление финансовыми	4	1	1			20	Дискуссия Тест

	рисками							
6	Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование	4	1	1			20	Дискуссия Кейс
7	Программные продукты для управления экономикой и финансами в индустрии гостеприимства и туризма	4	1	1			16	Дискуссия Тест по темам 4-7.
ИТОГО			6	6			96	ЗАЧЕТ

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 - Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции			
		ОК-5	ОК-6	ПК-15	общее количество компетенций
Тема 1. Виды, методы и приемы экономического анализа. Методика факторного анализа. Анализ эффективности реализации продукта	11	+	+	+	3
Тема 2. Анализ затрат на производство продукта. Анализ трудовых ресурсов предприятия	11	+	+	+	3
Тема 3. Оценка человеческого капитала предприятия. Анализ фонда оплаты труда	12	+	+	+	3
Тема 4. Оценка	12	+	+	+	3

финансовых результатов деятельности предприятий. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия. Оценка финансового состояния фирмы					
Тема 5. Анализ финансового состояния и финансовых результатов. Управление финансовыми рисками	22	+	+	+	3
Тема 6. Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование	22	+	+	+	3
Тема 7. Программные продукты для управления экономикой и финансами в индустрии гостеприимства и туризма	18	+	+	+	3
Итого	108				

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности экономики и финансов в индустрии гостеприимства и туризме.

Основные понятия финансового менеджмента и его роль в управлении гостиничным, ресторанным и туристическим бизнесом. Базовые определения финансового учета. Финансовый менеджмент как технология управления средствами предприятия и источниками их образования. Цели и задачи финансового менеджмента. Понятия и сущность основных объектов управления: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность. Роль и функции финансового менеджера. Финансовый и бухгалтерский учет, базовые определения, нормативная база системы учета для индустрии гостеприимства и туризма. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии ГИТ и их влияние на систему финансового менеджмента и финансового учета.

Отраслевые особенности в формировании доходной составляющей, подходы к ценообразованию. Специфика услуг гостиничного и туристического бизнеса: основные и

вспомогательные услуги. Схемы ценообразования и виды тарифов, статичные (Rack Rate) и динамичные (гибкие) тарифы (Best Flexible/Available rate), торговая наценка ресторана. Варианты стратегии ценообразования в туристическом бизнесе. Формирование цены по этапам движения туристической услуги (продукта) на рынке. Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства и принципы ее составления, производственная программа ресторанного хозяйства. Прогнозирование спроса и объема туристических услуг. Недельные и сезонные циклы.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности гостиниц, ресторанного и туристического бизнеса. Процент загрузки номерного фонда (Occupancy rate), средняя фактическая стоимость номера (Average Achieved Room Rate - AARR), средняя дневная цена (Average Daily Rate- ADR), доход на номер от проживания (Revenue per Available Room per Day – RevPAR), валовая операционная прибыль на один номер (Gross operating profit per available room – GOPPAR) как индикатор финансового потенциала гостиницы. Ресторан: проходимость и средний чек, товарооборот, выручка и операционная прибыль по видам услуг на квадратный метр / единицу оборудования / единицу персонала / точку, коэффициент корреляции и др. Объемные показатели в туристическом бизнесе, валовый доход, прочие доходы, издержки обращения, прибыль и рентабельность.

Тема 2. Источники формирования финансовых ресурсов гостиничного и ресторанного хозяйства и туристических компаний.

Капитал как источник формирования финансовых ресурсов. Собственный капитал: уставный капитал, амортизационные отчисления, прибыль, эмиссия акций. Заемный капитал и способы его привлечения: банковский и коммерческий кредит, лизинг, бюджетное финансирование. Соотношение собственного и заемного капитала – обоснование стратегических решений и управление структурой капитала. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы в туристической отрасли. Политика кредитования, дивидендная политика.

Тема 3. Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности.

Внеоборотные и оборотные активы. Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования. Определение стоимости, износ и амортизационная политика. Использование рентинга, хайринга и лизинга в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Нематериальные внеоборотные активы, их специфика, роль и значение для гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса. Подходы к определению стоимости деловой репутации и интеллектуального капитала. Специфика франчайзинга. Оборотные активы – сущность, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности. Виды материально-производственных запасов. Формирование денежного потока и управление денежными средствами. Определение оптимального объема денежных средств. Специфика образования дебиторской задолженности в индустрии ГиТ и методы управления ею. Показатели оборачиваемости и эффективности управления оборотными активами.

Структура затрат, основные составляющие себестоимости, понятие и способы достижения точки безубыточности. Классификация затрат. Варианты группировки затрат в гостиничном бизнесе: по местам возникновения (подразделения по работе с клиентами, вспомогательные и обслуживающие подразделения), видам услуг, видам затрат и статьям калькуляции. Издержки производства и обращения ресторанного бизнеса и их классификация. Предельные издержки и их особое значение для туристического бизнеса. Специфика формирования (калькулирования) себестоимости услуг, факторы, влияющие на себестоимость. Применение системы «директкостинг». Маржинальный подход и расчет точки

безубыточности, эффект операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

Тема 4. Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления.

Базовые понятия и основы: управленческая технология и составные элементы бюджетирования. Отражение стратегических целей в системе бюджетного управления. Специфика Master Budget: операционные бюджеты как база для обоснования и расчета финансовых бюджетов, взаимосвязь и корреляция показателей бюджетов. Вспомогательные и дополнительные бюджеты как средство углубленного планирования и контроля. Финансовые бюджеты: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс. Элементы системы бюджетирования: процессы и объекты, выбор варианта сочетания элементов. Тотальное, необходимое и минимальное бюджетирование. Прогнозный и директивный подход в бюджетном планировании и управлении. Требования к информации и источники информации, особенности сопоставления информации, план-фактный анализ и корректировка планов. Понятие центров ответственности, принципы определения подразделений как центров ответственности в системе бюджетирования. Стимулирование исполнения бюджета и его финансовые источники.

Особенности системы бюджетирования в компаниях индустрии ГиТ. Бюджет гостиницы: отель как самостоятельная операционная единица или часть холдинговой структуры – различия в процедуре и составе бюджетов. Показатели, используемые для расчета доходов и затрат по видам операционных бюджетов. Структурные подразделения гостиницы как центры ответственности (финансовой ответственности, доходов, затрат). Понятие зон доходности, определение модели гостиницы и выделение зон доходности. Детализация бюджета доходов и расходов по видам услуг и центрам ответственности. Использование маржинального подхода для оценки рентабельности услуг (зон доходности). Ресторан как зона доходности в составе гостиницы. Применение нормативного метода при расчете затрат. Бюджет туристической компании: туроператор и турагент – различия в процедуре и составе бюджетов. Горизонт планирования, учет сезонных факторов и особенностей ценообразования туристического продукта. Планирование затрат и методы сокращения затрат. Лекция 9. Применение процессно-ориентированного бюджетирования в индустрии ГиТ. Применение процессно-ориентированных принципов организации компании и процессноориентированное бюджетирование (activity-based budgeting, АВВ), как метод повышения эффективности деятельности компании и управления стоимостью. Принципы и приемы описания процессов, расчета и оценки рабочей нагрузки, классификация затрат, прямой расчет стоимости и распределение затрат на процессы. Обоснованное управление стоимостью с учетом особенностей продуктов и услуг индустрии ГиТ

Тема 5. Анализ финансового состояния и финансовых результатов. Оценка экономической эффективности деятельности. Управление финансовыми рисками.

Определение финансовой устойчивости компаний ГиТ в конкурентной среде: оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, анализ взаимосвязи актива и пассива баланса, оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, анализ платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности, диагностика вероятности банкротства. Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Методы максимизации прибыли и рентабельности. Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие. Оценка эффективности проведения антирисковой программы.

Тема 6. Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование.

Интерактивная финансовая модель как инструмент обоснования стратегии развития бизнеса и привлечения инвесторов. Бизнес-план, прогноз, модель – отличие методов и целесообразность применения при заданных целях и условиях. Основы финансового моделирования: экономическая логика и последовательность построения финансовой модели, ограничения и допущения, сценарный анализ, результаты моделирования и их использование.

Тема 7. Роль и место информационных технологий, программные продукты для управления экономикой и финансами в индустрии ГИТ.

Информационные технологии в области управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии ГИТ. Отдельные специализированные продукты и программные комплексы. Малые, средние и «большие» продукты, корпоративные информационные системы.

Критерии выбора стратегии развертывания единого информационного пространства и автоматизации планирования, учета и контроля. Отечественные и зарубежные продукты. Выбор поставщика, проблемы внедрения и последующего использования. Совокупная стоимость владения информационной системой. Окупаемость затрат на внедрение и использование ПО, экономический эффект

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

В рамках учебного процесса предусмотрены следующие виды учебной нагрузки, которые входят в понятие общей трудоемкости изучения дисциплины:

- аудиторная работа в виде традиционных форм: лекций и практических занятий;
- самостоятельная работа студентов.

Основная цель аудиторной работы – передача знаний, опыта преподавателя студентам. При этом одна из основных функций преподавателя – организация познавательной деятельности студентов.

Лекция является ведущей формой организации учебного процесса. Ее особое значение состоит в том, что она знакомит студента с наукой, расширяет, углубляет и совершенствует ранее полученные знания, формирует научное мировоззрение, учит методике и технике лекционной работы. Преподаватель в процессе изложения курса умело связывает теоретические положения своей дисциплины с практикой.

На лекции мобилизуется внимание, вырабатываются навыки слушания, восприятия, осмысления и записывания информации. Лекция несет в себе четкость, стройность мысли, живость языка, эмоциональное богатство и культуру речи. Все это воспитывает логическое мышление студента, закладывает основы научного исследования.

Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:

- изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
- логичность, четкость и ясность в изложении материала;
- возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
- опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
- тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.

Каждой лекции отводится определенное место в системе учебных занятий по курсу. В зависимости от дидактических целей лекции могут быть: вводными, обзорными, обобщающими, тематическими, установочными. Они различаются по строению, приемам изложения материала, характеру обобщений и выводов. Выбор типа лекции обусловлен спецификой читаемой темы дисциплины, решением воспитательных и развивающих задач, а также личными предпочтениями ведущего преподавателя.

Не менее распространенной и эффективной формой подготовки будущего бакалавра являются практические занятия. Особая значимость этих работ состоит в том, что в ходе их проведения студенты учатся наблюдать, исследовать, производить расчеты, передавать мысли в форме схем, графиков, рисунков, таблиц и т.д. Выполнение заданий для практических занятий формирует у студентов научное мировоззрение, инициативность и самостоятельность.

Практические занятия включают в себя такие виды работ:

1. Участие студентов в семинаре-дискуссии.
2. Участие студентов в круглом столе.
3. Участие в обсуждении вопросов.
4. Выполнение практических заданий.
5. Подготовка докладов, финансовых обзоров.
4. Тестирование.

Выбор формы практического занятия определяется его задачами, целями, а также особенностями изучаемой темы.

На практических занятиях нужно не менее 1 часа из двух (50% времени) отводить на обсуждение вопросов по теме практического занятия.

Практические занятия целесообразно строить следующим образом:

1. Вводная часть преподавателя (цели занятия, основные вопросы, которые должны быть рассмотрены).
2. Работа по плану практического занятия.
3. Постановка целей и выдача заданий по самостоятельной работе для следующего практического занятия.

Учебно-методическое обеспечение представлено в п.8 рабочей программы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Таблица 4 - Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1	Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства и принципы ее составления, производственная программа ресторанного хозяйства. Прогнозирование спроса и объема туристических услуг. Недельные и сезонные циклы.	10	Подготовка к дискуссии, Тесту, кейсу
2	Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы в туристической отрасли. Политика кредитования, дивидендная политика.	10	Подготовка к дискуссии,

3	Маржинальный подход и расчет точки безубыточности, эффект операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.	10	Подготовка к дискуссии, кейсу
4	Обоснованное управление стоимостью с учетом особенностей продуктов и услуг индустрии ГиТ	10	Подготовка к дискуссии, кейсу
5	Оценка эффективности проведения антирисковой программы.	20	Подготовка к дискуссии
6	Основы финансового моделирования: экономическая логика и последовательность построения финансовой модели, ограничения и допущения, сценарный анализ, результаты моделирования и их использование.	20	Подготовка к дискуссии, кейсу
7	Окупаемость затрат на внедрение и использование ПО, экономический эффект	16	Подготовка к тесту по темам 1-7.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

- работа с конспектом лекции (дополнение);
- составление плана и тезисов ответа (конспект по тематике самостоятельной работы);
- составление блок-схем для систематизации учебного материала;
- ответы на контрольные вопросы;
- подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции.

Работа с конспектом лекции (дополнение), составление плана и тезисов ответа (конспект по тематике самостоятельной работы), составление блок-схем для систематизации учебного материала, ответы на контрольные вопросы записываются в тетради, не менее одного листа на каждый вопрос, вынесенный на самостоятельное обучение с указанием всех источников использованной литературы.

Текст сообщения для выступления должен быть не более 10 стр. А4, шрифт 14, интервал полуторный, в заголовке жирным шрифтом ФИО, факультет, группа, тема сообщения. В конце обязательно привести список использованной литературы, не менее 10 источников с указанием страниц.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Проведение семинарского занятия в форме круглого стола требует подготовительной работы со стороны студентов, которые должны подобрать литературу, составить план и раскрыть содержание выступления. Цель круглого стола - выявить проблемы при изучении вопросов формирования портфеля инвестиционных проектов и финансовых активов корпораций, разобрать и оптимизировать величину рисков, связанных с портфельными инвестициями. Продолжительность доклада не должна превышать 10-12 минут. К проведению круглого стола привлекаются специалисты предприятий, финансовых органов и государственного управления. После выступлений участники круглого стола задают докладчикам интересующие их вопросы. На заключительном этапе проводится дискуссия с участием приглашенных специалистов. После завершения дискуссии путем голосования выбирается лучший докладчик, и подводятся итоги круглого стола. По результатам обсуждения группа студентов готовит резюме, которое содержит предположения как теоретической, так и практической направленности, а также основные выводы.

Семинар-дискуссия - это всестороннее коллективное обсуждение вопросов, проблем или

сопоставление информации, идей, предложений. В процессе дискуссии происходит обмен мнениями во всех его формах. Главная задача дискуссии – выявление существующего многообразия точек зрения участников на вопросы и проблемы, анализ каждой из них.

Дискуссия позволяет максимально полно использовать опыт студентов, способствуя лучшему освоению изучаемого материала. В ходе дискуссии сами студенты вырабатывают доказательства, обоснования принципов и подходов, предложенных преподавателем, максимально используя свой опыт.

Ввиду небольшого количества часов, отводимых на изучение дисциплины, считается необходимым построение лекции с использованием проблемного подхода. При этом особую актуальность приобретает возможность студентов самостоятельно выявлять проблемы не только в теоретическом осмыслении современной статистики, но и изучать практику осуществления статистических приемов и расчетов через призму проблемного подхода.

В результате предлагаемые образовательные технологии призваны обеспечить рефлексивное взаимодействие преподавателя и обучающихся, повысить уровень актуального развития обучающихся, расширить пространство их готовности к творческой деятельности и повысить их конкурентоспособность в обществе, основанном на знаниях.

Так же преподавателем разрабатываются и предлагаются бакалаврам конкретные расчётные задания. Удельный вес, занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом учебном процессе они должны составлять не менее 27% аудиторных занятий.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Виды, методы и приемы экономического анализа. Методика факторного анализа. Анализ эффективности реализации продукта	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Анализ затрат на производство продукта. Анализ трудовых ресурсов предприятия	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Оценка человеческого капитала предприятия. Анализ фонда оплаты труда	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Оценка финансовых результатов деятельности предприятий. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия. Оценка финансового состояния фирмы	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Анализ финансового	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение</i>	<i>Не</i>

состояния и финансовых результатов. Управление финансовыми рисками		<i>практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>предусмотрено</i>
Тема 6. Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 7. Программные продукты для управления экономикой и финансами в индустрии гостеприимства и туризма	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации

- использование возможностей электронной почты преподавателя

- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)

- При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle) или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ

Наименование программного обеспечения	Назначение
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<p><u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</u> http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</p>
<p>Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com</p>
<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/</p>
<p>Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru</p>
<p>Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Технология и организация экскурсионных услуг» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5 - Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Особенности экономики и финансов в индустрии	ОПК - 5	Дискуссия кейс

	гостеприимства и туризме		
2.	Источники формирования ресурсов гостиничного и ресторанного хозяйства и туристических компаний	ОПК - 5	Дискуссия
3.	Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности	ОПК - 5	Дискуссия кейс
4.	Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления	ОПК - 5	Дискуссия кейс
5.	Анализ финансового состояния и финансовых результатов. Управление финансовыми рисками	ОПК - 5	Дискуссия
6.	Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование	ОПК - 5	Дискуссия Кейс
7.	Программные продукты для управления экономикой и финансами в индустрии гостеприимства и туризма	ОПК - 5	Тест по темам 1-7

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Для подготовки к зачету студенту необходимо владеть не только теоретическими знаниями, полученными в процессе изучения всего курса «Экономический анализ предприятия туристской индустрии», но и уметь применять полученные знания на практике при анализе конкретных ситуаций и решении задач. Студент, успешно изучивший курс, должен уверенно владеть методологией и инструментарием экономического анализа предприятия, функционирующего в туристской индустрии. Студент должен также уметь решать задачи и выполнять практические задания, относящиеся к этой проблематике.

Таблица 6
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов

2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры
----------------------------	---

Таблица 7

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

При решении комплексной ситуационной задачи можно использовать следующие критерии оценки

Критерии оценивания результатов обучения при решении комплексной ситуационной задачи

5 «отлично» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

4 «хорошо» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

3 «удовлетворительно» - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; выполнение заданий при подсказке преподавателя; затруднения в формулировке выводов.

2 «неудовлетворительно» - неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

Критерии оценивания дискуссии:

- «отлично» – студент активно участвует в учебной дискуссии, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснить их в логической последовательности;

- «хорошо» – студент активно участвует в учебной дискуссии, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности;
- «удовлетворительно» – студент не проявляет активности в дискуссии, не может теоретически обосновать некоторые выводы, в рассуждениях допускаются ошибки;
- «неудовлетворительно» – студент не участвует в дискуссии либо имеет лишь частичное представление о теме, в рассуждениях допускаются серьезные ошибки.

Критерии оценки теста

- «отлично» – правильных ответов от 90-100%;
- «хорошо» – правильных ответов от 70-90%;
- «удовлетворительно» – правильных ответов от 40-70%.
- «неудовлетворительно» – правильных ответов менее 40%.

Критерии оценивания контрольной работы

- «отлично» – студент решил все задания, допустил не более одной ошибки;
- «хорошо» – студент решил все задания, допустил более 1, но менее 3 ошибок;
- «удовлетворительно» – студент решил не все задания, но в решённых не допустил ошибок;
- «неудовлетворительно» – студент решил не все задания, допустил более 5 ошибок.

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Особенности экономики и финансов в индустрии гостеприимства и туризме.

1. Вопросы для дискуссии:

Основные понятия финансового менеджмента и его роль в управлении гостиничным, ресторанным и туристическим бизнесом. Базовые определения финансового учета. Финансовый менеджмент как технология управления средствами предприятия и источниками их образования. Цели и задачи финансового менеджмента. Понятия и сущность основных объектов управления: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность. Роль и функции финансового менеджера. Финансовый и бухгалтерский учет, базовые определения, нормативная база системы учета для индустрии гостеприимства и туризма. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии ГИТ и их влияние на систему финансового менеджмента и финансового учета.

Отраслевые особенности в формировании доходной составляющей, подходы к ценообразованию. Специфика услуг гостиничного и туристического бизнеса: основные и вспомогательные услуги. Схемы ценообразования и виды тарифов, статичные (Rack Rate) и динамичные (гибкие) тарифы (Best Flexible/Available rate), торговая наценка ресторана. Варианты стратегии ценообразования в туристическом бизнесе. Формирование цены по этапам движения туристической услуги (продукта) на рынке. Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства и принципы ее составления, производственная программа ресторанный хозяйства. Прогнозирование спроса и объема туристических услуг. Недельные и сезонные циклы.

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности гостиниц, ресторанный и туристического бизнеса. Процент загрузки номерного фонда (Occupancy rate), средняя фактическая стоимость номера (Average Achieved Room Rate - AARR), средняя дневная цена (Average Daily Rate- ADR), доход на номер от проживания (Revenue per Available Room per Day – RevPAR), валовая операционная прибыль на один номер (Gross operating profit per available room – GOPPAR) как индикатор финансового потенциала гостиницы. Ресторан: проходимость и средний чек, товарооборот, выручка и операционная прибыль

по видам услуг на квадратный метр / единицу оборудования / единицу персонала / точку, коэффициент корреляции и др. Объемные показатели в туристическом бизнесе, валовый доход, прочие доходы, издержки обращения, прибыль и рентабельность.

2. Кейс 1 (задания на выбор группе) по теме 1.

- сформировать эксплуатационную программу отеля в зависимости от выбранного типа отеля;
- спрогнозировать спрос и объем услуг туристической компании с учетом цикличности на выбранном направлении.

Тема 2. Источники формирования финансовых ресурсов гостиничного и ресторанного хозяйства и туристических компаний.

1. Вопросы для дискуссии

Капитал как источник формирования финансовых ресурсов. Собственный капитал: уставный капитал, амортизационные отчисления, прибыль, эмиссия акций. Заемный капитал и способы его привлечения: банковский и коммерческий кредит, лизинг, бюджетное финансирование. Соотношение собственного и заемного капитала – обоснование стратегических решений и управление структурой капитала. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы в туристической отрасли. Политика кредитования, дивидендная политика.

Тема 3. Управление активами, структура затрат и достижение безубыточности.

1. Вопросы для дискуссии:

Внеоборотные и оборотные активы. Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования. Определение стоимости, износ и амортизационная политика. Использование рентинга, хайринга и лизинга в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Нематериальные внеоборотные активы, их специфика, роль и значение для гостиничного, ресторанного и туристического бизнеса. Подходы к определению стоимости деловой репутации и интеллектуального капитала. Специфика франчайзинга. Оборотные активы – сущность, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности. Виды материально-производственных запасов. Формирование денежного потока и управление денежными средствами. Определение оптимального объема денежных средств. Специфика образования дебиторской задолженности в индустрии ГИТ и методы управления ею. Показатели оборачиваемости и эффективности управления оборотными активами.

Структура затрат, основные составляющие себестоимости, понятие и способы достижения точки безубыточности. Классификация затрат. Варианты группировки затрат в гостиничном бизнесе: по местам возникновения (подразделения по работе с клиентами, вспомогательные и обслуживающие подразделения), видам услуг, видам затрат и статьям калькуляции. Издержки производства и обращения ресторанного бизнеса и их классификация. Предельные издержки и их особое значение для туристического бизнеса. Специфика формирования (калькулирования) себестоимости услуг, факторы, влияющие на себестоимость. Применение системы «директкостинг». Маржинальный подход и расчет точки безубыточности, эффект операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

2. Кейс 2 по теме 3. Задания на выбор на примере конкретного предприятия:

- анализ структуры внеоборотных активов, амортизационной политики и методов управления ими;
- анализ структуры оборотных активов, методов управления запасами,

денежными средствами, дебиторской задолженностью, оценка эффективности управления оборотным капиталом;

- анализ состава и структуры затрат, определение точки безубыточности, порога рентабельности и запаса финансовой прочности, оценка методов управления затратами, применяемых предприятием.

Тема 4. Система планирования: бюджетирование как технология планирования, учета, контроля и управления.

1. Вопросы для дискуссии:

Базовые понятия и основы: управленческая технология и составные элементы бюджетирования. Отражение стратегических целей в системе бюджетного управления. Специфика Master Budget: операционные бюджеты как база для обоснования и расчета финансовых бюджетов, взаимосвязь и корреляция показателей бюджетов. Вспомогательные и дополнительные бюджеты как средство углубленного планирования и контроля. Финансовые бюджеты: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс. Элементы системы бюджетирования: процессы и объекты, выбор варианта сочетания элементов. Тотальное, необходимое и минимальное бюджетирование. Прогнозный и директивный подход в бюджетном планировании и управлении. Требования к информации и источники информации, особенности сопоставления информации, план-фактный анализ и корректировка планов. Понятие центров ответственности, принципы определения подразделений как центров ответственности в системе бюджетирования. Стимулирование исполнения бюджета и его финансовые источники.

Особенности системы бюджетирования в компаниях индустрии ГиТ. Бюджет гостиницы: отель как самостоятельная операционная единица или часть холдинговой структуры – различия в процедуре и составе бюджетов. Показатели, используемые для расчета доходов и затрат по видам операционных бюджетов. Структурные подразделения гостиницы как центры ответственности (финансовой ответственности, доходов, затрат). Понятие зон доходности, определение модели гостиницы и выделение зон доходности. Детализация бюджета доходов и расходов по видам услуг и центрам ответственности. Использование маржинального подхода для оценки рентабельности услуг (зон доходности). Ресторан как зона доходности в составе гостиницы. Применение нормативного метода при расчете затрат. Бюджет туристической компании: туроператор и турагент – различия в процедуре и составе бюджетов. Горизонт планирования, учет сезонных факторов и особенностей ценообразования туристического продукта. Планирование затрат и методы сокращения затрат. Лекция 9. Применение процессно-ориентированного бюджетирования в индустрии ГиТ. Применение процессно-ориентированных принципов организации компании и процессноориентированное бюджетирование (activity-based budgeting, АВВ), как метод повышения эффективности деятельности компании и управления стоимостью. Принципы и приемы описания процессов, расчета и оценки рабочей нагрузки, классификация затрат, прямой расчет стоимости и распределение затрат на процессы. Обоснованное управление стоимостью с учетом особенностей продуктов и услуг индустрии ГиТ

2. Кейс 3 по теме 4. Разработать блок операционных бюджетов и сформировать на их базе финансовые бюджеты для предприятий (по выбору):

- гостиница, точка питания при гостинице, туроператор, турагент. Две части задания:
- первое выступление – осуждение схемы бюджетов, связей и информационных потоков, и иерархии центров ответственности;
- второе выступление – защита бюджета.

Тема 5. Анализ финансового состояния и финансовых результатов. Оценка экономической эффективности деятельности. Управление финансовыми рисками.

1. Вопросы для дискуссии:

Определение финансовой устойчивости компаний ГИТ в конкурентной среде: оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, анализ взаимосвязи актива и пассива баланса, оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, анализ платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности, диагностика вероятности банкротства. Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Методы максимизации прибыли и рентабельности. Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избежание, принятие. Оценка эффективности проведения антирисковой программы.

Тема 6. Развитие бизнеса: бизнес-планирование, прогнозирование, финансовое моделирование.

1. Вопросы для дискуссии:

Интерактивная финансовая модель как инструмент обоснования стратегии развития бизнеса и привлечения инвесторов. Бизнес-план, прогноз, модель – отличие методов и целесообразность применения при заданных целях и условиях. Основы финансового моделирования: экономическая логика и последовательность построения финансовой модели, ограничения и допущения, сценарный анализ, результаты моделирования и их использование.

2. Кейс 4 по теме 6. Строим финансовую модель. Варианты в зависимости от состава группы:

- Start-up отеля, туроператора, турагента, точки питания при отеле
- Оценка стоимости сети отелей по выбору

Тема 7. Роль и место информационных технологий, программные продукты для управления экономикой и финансами в индустрии ГИТ.

1. Вопросы для дискуссии:

Информационные технологии в области управления экономикой и финансами на предприятиях индустрии ГИТ. Отдельные специализированные продукты и программные комплексы. Малые, средние и «большие» продукты, корпоративные информационные системы.

Критерии выбора стратегии развертывания единого информационного пространства и автоматизации планирования, учета и контроля. Отечественные и зарубежные продукты. Выбор поставщика, проблемы внедрения и последующего использования. Совокупная стоимость владения информационной системой. Окупаемость затрат на внедрение и использование ПО, экономический эффект

2. Тест по теме 1-7

Выберите правильный единственный вариант ответа.

1. Какие виды деятельности не относятся непосредственно к экономическому анализу как научной дисциплине?

- а) Наблюдение;
- б) Измерение затрат;
- в) Выбор альтернативных вариантов развития предприятия;
- г) Определение учётной политики;
- д) Производство товаров и услуг.

2. В рыночной экономике по сравнению с командной заметнее, чем для других, возросло значение следующего элемента экономического анализа:

- а) Наблюдение;
 - б) Измерение;
 - в) Составление прогнозов;
 - г) Сравнение показателей;
 - д) Контроль.
3. Целью экономического анализа в общей формулировке является:
- а) Достижение экономической эффективности;
 - б) Экономия затрат;
 - в) Обеспечение экономической свободы;
 - г) Формирование стратегии;
 - д) Все ответы верны.
4. Наиболее фундаментальную идею экономического анализа отражает понятие
- а) Предпринимательство;
 - б) Прибыль;
 - в) Ограниченность;
 - г) Спрос и предложение;
 - д) Нет верного ответа.
5. Ранее других в исторических документах встречается информация, относящаяся
- а) Арифметике;
 - б) Аудиту;
 - в) Бухгалтерскому учёту;
 - г) Геометрии;
 - д) Анализу хозяйственной деятельности.
6. Дедукция (от частного к общему) является преобладающим методом экономического анализа национальной школы
- а) Германии;
 - б) Италии;
 - в) России;
 - г) Англии и США;
 - д) Франции.
7. Не относится к традиционным принципам русской бухгалтерии (России до XX века) следующий:
- а) Государство является основным собственником в стране;
 - б) Обязательство перед начальником важнее прочих обязательств;
 - в) Внешний вид документов имеет большое значение и подлежит регламентации;
 - г) Цена товара зависит только от состояния рыночной конъюнктуры;
 - д) За каждый объект имущества отвечает определённое лицо или группа лиц.
8. Целью экономического анализа, согласно нормативным требованиям, является
- а) обоснование решения о платежеспособности предприятия;
 - б) стратегическое планирование деятельности предприятия;
 - в) составление графика налоговых платежей;
 - г) оценка изменения динамики основных экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
 - д) изыскание и измерение текущих и перспективных резервов повышения эффективности производства.
9. Если объём производства составил 10% от уровня прошлого года, это означает, что в отчётном году было произведено
- а) В 9 раз меньше товаров;
 - б) В 10 раз меньше товаров;
 - в) В 11 раз меньше товаров;
 - г) в 9,5 раз меньше товаров;
 - д) Нет верного ответа.

10. Увеличив зарплату служащим на 20%, директор предприятия сократил количество рабочих мест на 10%. При этом его расходы на оплату труда

- а) Не изменились;
- б) Увеличились на 10%;
- в) Уменьшились на 10%;
- г) Увеличились на 8%.
- д) Данных для ответа недостаточно.

11. Цена реализации товара была снижена на 20%, в результате было продано товара на 20% больше. Выручка от реализации, таким образом, ...

- а) Увеличилась на 40%;
- б) Не изменилась;
- в) Уменьшились на 40%;
- г) Уменьшилась на 4%;
- д) Увеличилась на 4%.

12. После увеличения цен на 20%, выручка продавца выросла на 30%. Это означает, что количество продаваемых товаров

- а) Увеличилось на 15%;
- б) Увеличились на 10%;
- в) Уменьшились на 10%;
- г) Увеличилось на 8,3%;
- д) Уменьшилось на 8,3%.

13. Влияние отдельных факторов на целевую функцию неопределяют с помощью метода

- а) цепных подстановок;
- б) детализации;
- в) абсолютных разниц;
- г) структурных группировок;
- д) долевого участия.

14. Экономические модели ...

- а) предполагают математическую форму записи;
- б) являются инструментом экономических прогнозов;
- в) точно копируют реальное производство;
- г) не используются в экономическом анализе;
- д) являются основным приёмом экономического анализа.

15. Не относится к числу основных сфер деятельности предприятия

- а) Производство;
- б) Обмен;
- в) Планирование;
- г) Потребление;
- д) Распределение.

16. К общеизвестным приемам экономического анализа не относят

- а) сравнения;
- б) элиминирование;
- в) группировки

17. При использовании традиционного для России метода учета, хозяйственные средства подразделяются на:

- а) основные, оборотные, отвлеченные;
- б) основные, вспомогательные, оборотные;
- в) постоянные, переменные, условные;
- г) нет правильного ответа.

18. Рыночная стоимость предприятия зависит от ...

- а) количества выпускаемой продукции;

- б) количества работников;
- в) стоимости его основных фондов;
- г) его рыночной власти;
- д) нет правильного ответа.

Критерии оценки:

- «отлично» – правильных ответов от 90-100%;
- «хорошо» – правильных ответов от 70-90%;
- «удовлетворительно» – правильных ответов от 40-70%.
- «неудовлетворительно» – правильных ответов менее 40%.

Комплект вопросов для зачета по дисциплине «Экономика туризма»

1. Понятие и сущность финансового менеджмента, цели и задачи, основные концепции финансового менеджмента. Роль финансового менеджера.
2. Понятия и сущность основных объектов управления: источники финансирования, доходы, внеоборотные и оборотные активы, затраты и себестоимость, платежеспособность и кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые результаты и рентабельность.
3. Роль финансового менеджмента в управлении предприятиями индустрии гостеприимства и туризма. Информационное обеспечение финансового менеджмента на предприятии.
4. Финансовый и бухгалтерский учет, базовые определения, нормативная база системы учета для индустрии гостеприимства и туризма.
5. Организационно-правовые формы юридических лиц в индустрии ГИТ и их влияние на систему финансового менеджмента и финансового учета
6. Капитал как источник формирования финансовых ресурсов. Понятие собственного и заемного капитала, соотношение собственного и заемного капитала – обоснование стратегических решений и управление структурой капитала.
7. Собственные источники финансирования предприятий в индустрии ГИТ: уставной капитал, прибыль амортизационные отчисления, эмиссия акций. Цели и финансовые инструменты управления собственным капиталом.
8. Способы привлечения заемных источников финансирования: банковский кредит, коммерческий кредит, лизинг, бюджетные заемные источники и условия их привлечения.
9. Инвестиционная деятельность и оценка эффективности инвестиций в индустрии гостеприимства, инвестиционные процессы в туристической отрасли.
10. Специфика услуг гостиничного бизнеса: основные и вспомогательные услуги. Схемы ценообразования и виды тарифов, статичные (Rack Rate) и динамичные (гибкие) тарифы (Best Flexible/Available rate), торговая наценка ресторана.
11. Специфика услуг туристического бизнеса: основные и вспомогательные услуги. Варианты стратегии ценообразования в туристическом бизнесе. Факторы, влияющие на ценообразование.
12. Эксплуатационная программа гостиничного хозяйства и принципы ее составления, производственная программа ресторанного хозяйства. Недельные и сезонные циклы.
13. Прогнозирование спроса и объема туристических услуг. Недельные и сезонные циклы. Формирование цены по этапам движения туристической услуги (продукта) на рынке. Взаимодействие турагента и туроператора.
14. Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности гостиниц: процент загрузки номерного фонда (Occupancy rate), средняя фактическая стоимость

номера (Average Achieved Room Rate - AARR), средняя дневная цена (Average Daily Rate- ADR), доход на номер от проживания (Revenue per Available Room per Day – RevPAR), валовая операционная прибыль на один номер (Gross operating profit per available room – GOPPAR) как индикатор финансового потенциала гостиницы.

15. Ресторан: проходимость и средний чек, товарооборот, выручка и операционная прибыль по видам услуг на квадратный метр / единицу оборудования / единицу персонала / точку, коэффициент корреляции и др.

16. Объемные показатели в туристическом бизнесе, валовый доход, прочие доходы, издержки обращения, прибыль и рентабельность. Различия в оценке показателей турагента и туроператора.

17. Внеоборотные активы. Специфика состава и структуры для предприятий индустрии ГИТ. Общие подходы к управлению внеоборотными активами и политика амортизационных отчислений.

18. Роль и значение внеоборотных нематериальных активов для индустрии ГИТ. Виды нематериальных активов, политика управления ими. Подходы к определению стоимости деловой репутации и интеллектуального капитала. Специфика франчайзинга.

19. Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в гостиничном и ресторанном бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования. Виды аренды и целесообразность их использования для отелей разного типа.

20. Материальные внеоборотные активы – экономическая сущность, особенности в туристическом бизнесе и классификация, показатели оценки состояния и эффективности использования, виды лизинга в туристической индустрии

21. Оборотные активы в гостиничном бизнесе – сущность, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности.

22. Материальные запасы в гостиничном и ресторанном хозяйстве – анализ состава, определение оптимального объема, методы управления.

23. Операционный цикл и его составляющие в гостиничном хозяйстве.

24. Формирование денежного потока и управление денежными средствами. Определение оптимального объема денежных средств. Специфика образования дебиторской задолженности в индустрии ГИТ и методы управления ею.

25. Оборотные активы в туристическом бизнесе – специфика, состав и структура, факторы, определяющие величину оборотных средств. Источники формирования оборотных активов, классификация по степени ликвидности. Виды материально-производственных запасов.

26. Показатели оборачиваемости и эффективности управления оборотными активами.

27. Понятие платежеспособности предприятия, показатели платежеспособности и методика их расчета. Факторы, определяющие платежеспособность предприятий в индустрии ГИТ, методы управления платежеспособностью.

28. Классификация затрат. Варианты группировки затрат в гостиничном бизнесе: по местам возникновения (подразделения по работе с клиентами, вспомогательные и обслуживающие подразделения), видам услуг, видам затрат и статьям калькуляции.

29. Общая характеристика затрат на производство турпродукта, структура затрат. Предельные издержки и их особое значение для туристического бизнеса.

30. Специфика формирования (калькулирования) себестоимости услуг, в гостиничном и ресторанном бизнесе, факторы, влияющие на себестоимость.

31. Применение системы «директ-костинг» индустрии ГИТ. Маржинальный

подход и расчет точки безубыточности, эффект операционного рычага. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности.

32. Отражение стратегических целей в системе бюджетного управления. Виды бюджетов: операционные и финансовые, вспомогательные и дополнительные бюджеты. Информационный поток и корреляция показателей бюджетов.

33. Финансовые бюджеты: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, прогнозный баланс. Цели и задачи, особенности формирования, управленческая роль.

34. Элементы системы бюджетирования: процессы и объекты, выбор варианта сочетания элементов. Тотальное, необходимое и минимальное бюджетирование. Прогнозный и директивный подход в бюджетном планировании и управлении. Требования к информации и источники информации, особенности сопоставления информации, план-фактный анализ и корректировка планов.

35. Понятие центров ответственности, принципы определения подразделений как центров ответственности в системе бюджетирования. Стимулирование исполнения бюджета и его финансовые источники.

36. Бюджет отеля: структура, состав форматов, основные показатели, последовательность составления бюджетов. Показатели, используемые для расчета доходов и затрат по видам операционных бюджетов.

37. Структурные подразделения гостиницы как центры ответственности (финансовой ответственности, доходов, затрат). Понятие зон доходности, определение модели гостиницы и выделение зон доходности.

38. Детализация бюджета доходов и расходов по видам услуг и центрам ответственности. Использование маржинального подхода для оценки рентабельности услуг (зон доходности).

39. Ресторан как зона доходности в составе гостиницы. Применение нормативного метода при расчете затрат.

40. Бюджет туристической компании: туроператор и турагент – различия в процедуре и составе бюджетов.

41. Горизонт планирования, учет сезонных факторов и особенностей ценообразования туристического продукта. Планирование затрат и методы сокращения затрат.

42. Применение процессно-ориентированных принципов в индустрии ГИТ и процессно-ориентированное бюджетирование (activity-based budgeting, АВВ), как метод повышения эффективности деятельности компании и управления стоимостью.

43. Принципы и приемы описания процессов, расчета и оценки рабочей нагрузки, классификация затрат, прямой расчет стоимости и распределение затрат на процессы.

44. Определение финансовой устойчивости компаний ГИТ в конкурентной среде: оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, анализ взаимосвязи актива и пассива баланса, оценка финансовой устойчивости, абсолютные и относительные показатели финансовой устойчивости, анализ платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности, диагностика вероятности банкротства.

45. Специфические показатели экономической эффективности деятельности компаний в гостиничном, ресторанном и туристическом бизнесе. Методы максимизации прибыли и рентабельности.

46. Понятие риска. Диагностика и классификация рисков: рыночные риски, кредитные риски, риск ликвидности, операционные риски, стратегические риски.

47. Управление рисками: идентификация и ранжирование рисков, методы диагностики, алгоритмы управления рисками, способы минимизации рисков в зависимости от стратегии компании: снижение, избегание, принятие. Оценка эффективности проведения антирисковой программы.

48. Понятие финансовой модели, роль и место моделирования в обосновании стратегических планов и оценке стоимости бизнеса.

49. Бизнес-план, прогноз, модель – отличие методов и целесообразность применения при заданных целях и условиях. 50. Основы финансового моделирования: экономическая логика и последовательность построения финансовой модели, ограничения и допущения, сценарный анализ, результаты моделирования и их использование.

50. Программные продукты для гостиничного бизнеса.

51. Программные продукты для туристического бизнеса

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>ОПК-5 - способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</i>				
1.	Задание закрытого типа	Важнейшими чертами предпринимательства являются: а) Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации б) Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране в) Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации	а	1
2.		Какой факт о блокчейне является неверным? а) как только операция выполнена, записи о ней необратимы; б) участники блокчейна общаются через центральный узел; в) каждый член сообщества имеет доступ ко всей информации и истории; г) каждому пользователю присвоен адрес, состоящий из более 30 символов.	б	1
3.		Одним из феноменов цифровой экономики	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		является криптовалюта. Что представляет собой данная сущность? а) валюта, у которой засекречен источник ее выпуска; б) электронная валюта, у которой нет администратора – ее стоимость не устанавливается и не гарантируется ни одним государством; в) валюта, которую выпускает банк только в электронном виде; г) электронная валюта, все сделки с которой проводятся скрытно.		
4.		Какая из технологий цифровой экономики ориентирована на формирование децентрализованных хранилищ данных? а) «большие данные»; б) беспроводная связь; в) блокчейн-технология; г) сенсорика	в	1
5.		какой элемент платформ как моделей бизнеса не связан с управлением как специфической деятельностью? а) коммуникации; б) модели поведения; в) технологическое решение; г) стратегии.	в	1
6.	Задание открытого типа	Что является основами свободного предпринимательства?	Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
7.		Опишите сущность краудлендинга	<p>Краудлендинг — это инструмент кредитования физическими и юридическими лицами бизнес-проектов, то есть это механизм коллективного инвестирования по договорам займа. В отличие от краудфандинга, где инвесторы не ставят себе цель заработать, краудлендинг больше похож на классическое кредитование. Только вместо банков кредиторами выступают частные лица.</p> <p>При этом основным заемщиком является сегмент малого и среднего бизнеса. В краудлендинге инвесторов привлекает высокая доходность, в несколько раз превышающая ставки по депозитам. На фоне низких банковских ставок все больше людей ищут способы если не дополнительного заработка, то хотя бы сохранения сбережений. Поэтому и интерес к инвестиционным инструментам будет только возрастать.</p>	5-8
8.		Какие существуют виды финансового лизинга?	<p>В зависимости от субъектов сделки.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Классический. • Возвратный. Основная особенность в том, что поставщик и лизингополучатель - это одно и то же лицо. Данный вид лизинга позволяет использовать налоговые льготы и получить оборотные средства для развития своей деятельности. • Леверидж (паевой, кредитный). Особенность в том, что участвует несколько лизинговых компаний. Это необходимо, чаще всего, для наиболее крупных проектов. В зависимости от охвата территории. • Внутренний. • Международный. Может быть прямым (экспорт и импорт), 	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>где обе стороны являются резидентами разных стран. И косвенный – это сделка между резидентами одной стороны, но капитал привлекается из иностранной компании.</p> <p>В зависимости от объекта сделки.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Транспорт (легковой, грузовой, наземный, воздушный, с пробегом и без пробега). • Недвижимость. • Специальная техника. • Сооружения. • Оборудование. • Иное имущество. <p>Запрещено ставить как предмет сделки по договору объекты, ограниченные в гражданском обороте, военная техника, любые объекты природного наследия: земельные участки, леса, водоемы и прочее.</p>	
9.		Перечислите преимущества и недостатки технологий P2P-	<p>1. Преимущества P2P При торговле на P2P-биржах доступно намного больше способов оплаты по сравнению с традиционными площадками. Способы оплаты включают в себя банковские переводы, наличные деньги, использование электронных кошельков, PayPal, подарочные карты, SWIFT-переводы, Western Union и другие.</p> <p>P2P-платформы в большинстве случаев позволяют трейдерам подключаться к сервису и проводить транзакции с нулевой комиссией. Не все P2P-биржи предлагают подобную услугу, поэтому стоит обязательно ознакомиться с условиями площадки. Некоторые биржи устанавливают небольшую комиссию за размещение объявления или % от суммы сделки.</p> <p>Защита транзакции с помощью эскроу-сервиса блокирует</p>	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>средства до того момента, пока стороны не выполнят условия сделки. Если любая из сторон не сможет этого сделать, криптовалюту или фиатные средства возвращают.</p> <p>Для покупки криптовалюты на P2P-бирже не обязательно иметь банковский счет. На большинстве платформ для этого требуется только доступ в интернет и телефон.</p> <p>2. Недостатки P2P</p> <p>Хотя P2P-транзакции проводятся достаточно быстро, одна из сторон может задержать сделку по разным причинам. Также покупатель или продавец могут передумать и отказаться от транзакции уже в ее процессе. Обычная сделка может занимать от 10 минут до нескольких дней (в зависимости от выбранного способа оплаты).</p> <p>Ликвидность на P2P-площадках ниже, чем на централизованных биржах. Поэтому трейдеры, совершающие масштабные сделки, обычно предпочитают работу на стандартной бирже или внебиржевую торговлю, когда платформы предоставляют возможность покупать и продавать криптовалюту у администратора или брокера (ОТС).</p> <p>Еще одним недостатком сервиса P2P является недостаточная популярность этой системы. Из-за небольшого количества пользователей, требуется дольше времени на поиск подходящего предложения.</p> <p>Как и при многих других криптовалютных операциях, торгуя на P2P-площадке существует высокий риск вступить в сделку с</p>	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			недобросовестным контрагентом. Для избежания встречи с мошенником стоит выбрать надежную платформу для совершения сделки и внимательно ознакомиться со статистикой контрагента.	
10.		Какие цифровые технологии в финансовой сфере относятся к наиболее перспективным?	<p>К наиболее перспективным цифровым технологиям в финансовой сфере относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Искусственный интеллект (AI). Алгоритмы искусственного интеллекта могут применяться для составления прогнозов обстановки на фондовом рынке и аналитики экономической ситуации. ИИ применяется для сбора и формирования сведений о наиболее частых действиях клиентов и обеспечивает финансовым учреждениям лучшее понимание своей клиентуры. Еще один инструмент, созданный на базе ИИ - чатботы, которые используются банками для информационной поддержки клиентов; • BigData - в финансовом секторе BigData чаще всего применяются для составления прогнозов по инвестициям клиентов и рыночным изменениям и для формирования обновленных стратегий и портфелей. Большие данные также задействуются для профилактики действий мошенников, помогают банкам сегментировать маркетинговые стратегии и позволяют оптимизировать деятельность компании; • Robotic Process Automation - это технология ИИ, работа которой сфокусирована на автоматизации конкретных повторяющихся задач (например, ввода данных в информационные 	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>системы), которые не требуют специальных навыков. RPA помогает в обработке финансовой информации, такой, как данные по кредиторской и дебиторской задолженности, более продуктивно, чем ручная обработка, и с меньшим числом ошибок;</p> <ul style="list-style-type: none"> • блокчейн - распределенная база данных, состоящая из блоков для записи и хранения информации. Каждый блок при этом содержит конкретный тип данных об операции, выполненной пользователем. Блокчейн был разработан непосредственно для решения задач финтех. 	

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Промежуточная аттестация, с учетом сложившейся оценки в рамках текущего контроля, осуществляется преподавателем в форме зачета (5 семестр). Текущий контроль – оценка работы на семинарских занятиях, написание контрольных работ, анализ конкретных деловых ситуаций.

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на зачете по дисциплине (модулю)

– «зачтено» – последовательное, правильное выполнение всех заданий, даётся комплексная оценка предложенной ситуации, демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; студент умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснить их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности; студент не может обосновать некоторые выводы, в рассуждениях допускаются ошибки, затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации.

– «не зачтено» – неправильная оценка предложенной ситуации, отсутствие обоснования выполнения заданий.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература:

1. Гребнев Г.Д. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Оренбург: ОГУ, 2017. URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785741018101.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Щедловская М.В. Инфраструктурная модель как основа формирования устойчивого развития туризма. М.: Проспект, 2017. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785998805943.html> (ЭБС «Консультант студента»).

б) Дополнительная литература:

3. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия. М.: Дашков и К, 2016. URL:<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021879.html>(ЭБС «Консультант студента»).

4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности. Минск: РИПО, 2016. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035696.html>(ЭБС «Консультант студента»).

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины (модуля) могут быть использованы технические и электронные средства обучения и контроля знаний студентов (мультимедийные средства, презентации), использование которых предусмотрено методической концепцией преподавания, а также перечень аудиторий (компьютерные классы, академические или специально оборудованные аудитории, наличие доски и т.д.).

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).