

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

А.Н. Леухин

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой географии,
картографии и геологии

 М.М. Иолин

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Составитель	Безуглова М.С., доцент, к.г.н., доцент кафедры географии, картографии и геологии
Направление подготовки	43.03.02 ТУРИЗМ
Направленность (профиль) ОПОП	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Квалификация (степень)	<u>бакалавр</u> / магистр / специалист
Форма обучения	очная / <u>заочная</u> / очно-заочная
Год приема	<u>2023</u>
Курс	<u>2</u>
Семестр	<u>2,3</u>

Астрахань – 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Основной целью дисциплины «География туризма» является формирование на основе компетентностного подхода у студентов знаний, умений и навыков в области анализа динамики и пространственной структуры туристского рынка регионов и стран в условиях постиндустриального развития, необходимых для практической и педагогической деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- изучение теоретико-методологических основ географии туризма, освоение и формирование базового понятийно-терминологического аппарата, методологии и методики анализа туристского пространства;
- выявление социально-экономической сущности туризма и изучение его всестороннего влияния на развитие стран и регионов; определение роли международных и региональных организаций в регулировании международного туристского движения и решении проблем, связанных с его развитием;
- выявление структурных особенностей функционирования туристского рынка на основе изучения различных сегментов и факторов его развития;
- изучение территориальных особенностей и тенденций развития международного туризма в различных странах и регионах;
- формирование навыков комплексного экономико-географического анализа туристского пространства регионов и стран мира;
- определение путей повышения эффективности развития международного туризма в РФ на основе изучения позитивного опыта зарубежных стран в области формирования конкурентоспособного туристского продукта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «География туризма» относится к Обязательной части, осваивается во 2,3 семестре. Знания, умения, навыки определяются ООП вуза в соответствии с профилем подготовки.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по направлению подготовки. Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по направлению подготовки **Туризм, профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**. Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров. Изучение данной дисциплины в комплексе с другими предметами позволяет сформировать профессионально подготовленного специалиста в области туризма. Студенты должны свободно ориентироваться в вопросах, изложенных в содержании курса.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: Основы российской государственности, Безопасность жизнедеятельности и др.

Обучающиеся должны свободно ориентироваться в вопросах, изложенных в содержании курса, а также приобрести:

Знания: основ рекреационной географии и физической географии России и мира, экономических и социальных географических особенностей России и мира.

Умения: выделять основные географические аспекты развития туризма.

Навыки: научно-исследовательской работы с географическими данными и материалами.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной: Туристско-рекреационное ресурсосведение, Маркетинг в туризме, Менеджмент в туризме и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК): -
- б) общепрофессиональных (ОПК): -
- в) профессиональных (ПК): 1,7,9.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1)	ИПК-1.1.1. Знает: образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	ИУК-1.2.1. Умеет: реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	ИУК-1.3.1. Владеет: навыками реализации образовательных программ по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов
способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности (ПК-7)	ИПК-7.1.1. Знает: основные принципы и процедуры организации сотрудничества обучающихся, поддержки их активности, инициативности и самостоятельности, развития творческих способностей	ИПК-7.2.1. Умеет: организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности	ИПК-7.3.1. Владеет: навыками организации сотрудничества обучающихся, поддержки их активности, инициативности и самостоятельности, развития творческих способностей
способностью проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся (ПК-9)	ИПК-9.1.1. Знает: основные принципы и процедуры проектирования индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся	ИПК – 9.2.1. Умеет: проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся	ИПК – 9.3.1. Владеет: навыками проектирования индивидуальных образовательных маршрутов обучающихся

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 3,4 зачётных(ые) единиц(ы) – 252 часов(а), в том числе 10 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часов(а) – лекции, 6 часов(а) – практические, семинарские занятия, 0 часов(а) – лабораторные работы), и 224 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся. КП и КР – 18 часов (3 КР).

Успешное освоение учебного материала учебной дисциплины подтверждается сдачей зачёта и экзамена (2,3 семестр).

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Наименование раздела (темы)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по семестрам)
		Л	ПЗ	ЛР	КП КР	СР	
Тема 1. География туризма как научная дисциплина	2	1	1			25	выполнение контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы
Тема 2. Мирохозяйственная концепция развития туризма	2	1	1			25	выполнение контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы
Тема 3. География международных туристских миграций.	2	1	1			25	выполнение контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы
Тема 4. Сегментация туристского рынка	2	1	1			25	выполнение контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы
Тема 5. Географические тенденции развития туризма в Европе	3		1			25	выполнение контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы

							работы
Тема 6. Географические тенденции развития международного туризма в Америке	3		1			25	выполнение контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы
Тема 7. Географические тенденции развития международного туризма в Азии	3					25	выполнение контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы
Тема 8. Географические тенденции развития международного туризма в Австралии	3					25	выполнение контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы
Тема 9. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма	3					24	выполнение контрольных заданий с последующей оценкой проделанной работы
ИТОГО	252	4	6		18	224	ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Компетенции				
		1	2	3	4	общее количество компетенций
Тема 1. География туризма как научная дисциплина	27	ПК-1	ПК-7	ПК-9		3
Тема 2. Мировоззренческая концепция развития туризма	27	ПК-1	ПК-7	ПК-9		3
Тема 3. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов	27	ПК-1	ПК-7	ПК-9		3
Тема 4. Сегментация туристского рынка	27	ПК-1	ПК-7	ПК-9		3
Тема 5. Географические тенденции развития туризма в Европе	26	ПК-1	ПК-7	ПК-9		3
Тема 6. Географические тенденции развития международного туризма в Америке	26	ПК-1	ПК-7	ПК-9		3
Тема 7. Географические тенденции развития международного туризма в Азии	25	ПК-1	ПК-7	ПК-9		3
Тема 8. Географические тенденции развития международного туризма в Австралии	25	ПК-1	ПК-7	ПК-9		3
Тема 9. Африка – потенциальный туристский район мирового туризма	24	ПК-1	ПК-7	ПК-9		3
Зачёт, экзамен / КП и КР	18	ПК-1	ПК-7	ПК-9		3
<i>Итого</i>	252	ПК-1	ПК-7	ПК-9		3

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля).

Тема 1. География туризма как научная дисциплина.

Объект и предмет исследования, основные понятия дисциплины, методы изучения.

Тема 2. Мировоззренческая концепция развития туризма.

Туризм и отраслевое разделение труда; особенности становления индустрии туризма в процессе отраслевого разделения труда; виды общественного разделения труда в туризме.

Тема 3. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов.

Туризм и географические особенности территории; важнейшие особенности международного разделения труда в туризме.

Тема 4. Сегментация туристского рынка.

Сущность и основные признаки сегментации, выбор целевого рынка, позиционирование на рынке.

Тема 5. Географические тенденции развития туризма в Европе.

Туризм и географические особенности территории Европы

Тема 6. Географические тенденции развития международного туризма в Америке

Туризм и географические особенности территории Северной и Южной Америки

Тема 7. Географические тенденции развития международного туризма в Азии

Туризм и географические особенности территории Азии

Тема 8. Географические тенденции развития международного туризма в Австралии

Туризм и географические особенности территории Австралии

Тема 9. Африка – потенциальный туристский район мирового туризма

Туризм и географические особенности территории Африки

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

ФГБОУ ВО «АГУ» располагает учебно-методической и материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся (в том числе с ограниченными возможностями здоровья и студентов с инвалидностью), которые предусмотрены учебным планом ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин, рабочим учебным программам дисциплин.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационно-справочным системам, состав которых определяется темами рабочей программы дисциплины и подлежит ежегодному обновлению.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. География туризма как научная дисциплина	Разработать маршрут путешествия по исходным данным. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению.	25	<i>Собеседование</i>
Тема 2. Мирохозяйственная концепция развития туризма	Рынок международного туризма.	25	<i>Собеседование</i>
Тема 3. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов	Особенности современных мировых миграционных процессов.	25	<i>Собеседование</i>
Тема 4. Сегментация туристского рынка	Районообразующие признаки в туризме.	25	<i>Собеседование</i>
Тема 5. Географические тенденции развития туризма в Европе	Описать основные европейские турцентры.	25	<i>Собеседование</i>
Тема 6. Географические тенденции развития международного туризма в Америке	Описать основные американские турцентры.	25	<i>Собеседование</i>
Тема 7. Географические тенденции развития международного туризма в Азии	Описать основные турцентры Азии.	25	<i>Собеседование</i>
Тема 8. Географические тенденции развития международного туризма в Австралии	Описать основные турцентры Австралии.	25	<i>Собеседование</i>
Тема 9. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма	Описать основные африканские турцентры.	24	<i>Собеседование</i>
Всего		224	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Формы работы
Тема 1. География туризма как научная дисциплина	Разработать маршрут путешествия по исходным данным. Оценить туристский маршрут и разработать предложения по его улучшению.	Реферат
Тема 2. Мирохозяйственная концепция развития туризма	Рынок международного туризма.	Реферат
Тема 3. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов	Особенности современных мировых миграционных процессов.	Реферат
Тема 4. Сегментация туристского рынка	Районообразующие признаки в туризме.	Реферат
Тема 5. Географические тенденции развития туризма в Европе	Описать основные европейские турцентры.	Реферат
Тема 6. Географические тенденции развития международного туризма в Америке	Описать основные американские турцентры.	Реферат
Тема 7. Географические тенденции развития международного туризма в Азии	Описать основные турцентры Азии.	Реферат
Тема 8. Географические тенденции развития международного туризма в Австралии	Описать основные турцентры Австралии.	Реферат
Тема 9. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма	Описать основные африканские турцентры.	Реферат

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Формы используемых учебных занятий: интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые и деловые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей, педагогические игровые упражнения (в качестве коллективного задания), мозговой штурм (эстафета), ситуационные методы, тематические дискуссии, игровое проектирование, групповой тренинг, групповая консультация и др.

Предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, диспуты, дебаты, портфолио, круглые столы и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. География туризма как научная дисциплина	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 2. Мирохозяйственная концепция развития туризма	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 3. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 4. Сегментация туристского рынка	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 5. Географические тенденции развития туризма в Европе	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ	Не предусмотрено

		<i>конкретных ситуаций</i>	
Тема 6. Географические тенденции развития международного туризма в Америке	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 7. Географические тенденции развития международного туризма в Азии	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 8. Географические тенденции развития международного туризма в Австралии	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено
Тема 9. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма	Обзорная лекция, лекция-диалог	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	Не предусмотрено

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.))
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.))
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- **Лицензионное программное обеспечение** - программа или несколько программ, обеспечивающих функционирование компьютера, необходимое для обеспечения образовательного процесса, проведения занятий, выполнения каких-либо учебных заданий (состав **ежегодно** обновляется). Программное обеспечение предоставляется университетом, устанавливается на компьютерную технику университета.

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения на 2024–2025 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения	Виртуальная обучающая среда

LMS Moodle	
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Far Manager	Файловый менеджер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчетности
VLC Player	Медиапроигрыватель
VMware (Player)	Программный продукт виртуализации операционных систем
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
Microsoft Visual Studio	Среда разработки
ObjectLand	Геоинформационная система
КРЕДО ТОПОГРАФ	Геоинформационная система
Полигон Про	Программа для кадастровых работ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы - совокупность самостоятельных материалов (статей, расчётов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных и обрабатываемых с помощью ЭВМ; системы регистрации, переработки и хранения информации справочного характера (состав ежегодно обновляется).

Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС) на 2024–2025 учебный год

Учебный год	Наименование ЭБС
2024/ 2025	Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
	Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
	Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru , https://urait.ru/
	Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru Учётная запись образовательного портала АГУ
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru Регистрация с компьютеров АГУ
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Для кафедры восточных языков факультета иностранных языков. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки» www.studentlibrary.ru Регистрация с компьютеров АГУ
	Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.ros-edu.ru

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2024–2025 учебный год

Учебный год	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
2024/ 2025	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
	Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
	Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru

	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru
--	--

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «**География туризма**» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. География туризма как научная дисциплина	ПК-1, ПК-7, ПК-9	Собеседование, реферат, эссе, практическое задание
2	Тема 2. Мировоззренческая концепция развития туризма	ПК-1, ПК-7, ПК-9	Собеседование, реферат, эссе, практическое задание
3	Тема 3. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов	ПК-1, ПК-7, ПК-9	Собеседование, реферат, эссе, практическое задание
4	Тема 4. Сегментация туристского рынка	ПК-1, ПК-7, ПК-9	Собеседование, реферат, эссе
5	Тема 5. Географические тенденции развития туризма в Европе	ПК-1, ПК-7, ПК-9	Собеседование, реферат, эссе
6	Тема 6. Географические тенденции развития международного туризма в Америке	ПК-1, ПК-7, ПК-9	Собеседование, реферат, эссе
7	Тема 7. Географические тенденции развития международного туризма в Азии	ПК-1, ПК-7, ПК-9	Собеседование, реферат, эссе
8	Тема 8. Географические тенденции развития международного туризма в Австралии	ПК-1, ПК-7, ПК-9	Собеседование, реферат, эссе
9	Тема 9. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма	ПК-1, ПК-7, ПК-9	Собеседование, реферат, эссе

Перечень используемых оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	2	3	4
1	Реферат	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как краткий доклад или презентация по определённой теме, в котором собрана информация из нескольких источников.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
2	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме.	Вопросы по темам/разделам дисциплины
3	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	Тематика эссе
4	Творческое или практическое задание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.	Темы групповых и/или индивидуальных творческих или практических заданий

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений и владений** используются следующие типы контроля:

- практические задания.

Типы практических контрольных заданий:

- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. География туризма как научная дисциплина

1. Вопросы для собеседования

1. Предмет, цели и задачи изучения дисциплины «География туризма».
2. Составные части географических факторов в туризме.
3. Отличительная особенность развития советской рекреационной географии 70–80-х гг. XX в.
4. Система географических наук. В какой блок дисциплин входит рекреационная география?
5. Какие функции свойственны туристскому отдыху?

6. Каков уровень развития туризма в мире и в России?
7. Дать определение понятия «турист».
8. Какие организации занимаются туризмом?
9. Какое влияние оказывает туризм на экономику региона?
10. Какие факторы влияют на развитие туризма?

2. Тематика реферата

История развития рекреационной географии.

3. Тематика эссе

Как может измениться международный туризм в ближайшей перспективе? Какие изменения возможны через 100 лет?

4. Практическое задание

Составьте собственную авторскую схему классификации современных видов туризма. (Задание выполняется в любом текстовом или графическом редакторе).

Тема 2. Мировоззренческая концепция развития туризма

1. Вопросы для собеседования

1. Роль геополитического фактора в туризме.
2. Примеры влияния геополитических факторов на развитие туризма.
3. В чем состоят отличия лечебно-оздоровительного туризма от других видов туризма? Назвать типы курортов.
4. Космический туризм как один из самых перспективных видов туризма в XXI в.

2. Тематика реферата

Положительные и отрицательные социальные факторы развития туризма.

3. Тематика эссе

Роль туризма в экономическом развитии стран в различных тепловых поясах.

4. Практическое задание

На основе комплексного экономико-географического анализа изучить географические тенденции развития туризма в стране по выбору. Примерный план комплексного экономико-географического анализа туристского рынка страны (региона):

1. Экономико-географическое положение, место и роль страны на рынке международных туристских услуг (статус, специализация).
2. Социально-экономические факторы развития международного туризма. Уровень развития туристской инфраструктуры (транспорт, средства размещения и питания, социальная инфраструктура).
3. Рекреационно-туристский потенциал и его использование в международном туризме:
 - 1) природно-рекреационные ресурсы;
 - 2) культурно-исторические ресурсы;
 - 3) анимации и аттракции (культурно-массовые мероприятия: национальные выставки, ярмарки, фестивали, национальные игры и т.д.);
 - 4) объекты Всемирного наследия.
4. Виды и формы международного туризма. Крупнейшие туристские центры.
5. Особенности динамики и структуры международного туризма:
 - 1) общие тенденции динамики и интенсивности развития туризма (прибытия, доходы, расходы);
 - 2) географическая структура туристских потоков.

6. Влияние туризма на отраслевую и территориальную структуру хозяйства:

1) экономическое значение туризма, его роль в хозяйственном комплексе страны (функции туризма (доля туристских поступлений в структуре макроэкономических показателей, влияние туристских поступлений на национальный платежный баланс);

2) территориальная структура туристского хозяйства, районы туристской специализации;

3) инновационная восприимчивость туристского сектора и конкурентоспособность национального туристского продукта.

Предлагаемые страны:

Европа: Испания, Франция, Италия, Греция, Австрия, Швейцария, Великобритания, Германия, Болгария, Румыния, Хорватия, Венгрия, Польша, Чехия, Словакия, Беларусь.

Америка: США, Канада, Мексика.

Азия: Китай, Япония, Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индия.

Австралия.

Африка: Египет, Алжир, Тунис, Марокко, Кения, Танзания, Сенегал.

(Задание выполняется в текстовом редакторе)

Тема 3. География международных туристских миграций.

1. Вопросы для собеседования

1. Перечислить и показать на карте туристские макрорегионы и регионы мира.
2. Охарактеризовать самые протяженные в мире железнодорожные магистрали.
3. Что представляет собой обслуживание в поездках по формуле «евронайт» и какие линии Европы обслуживаются по этой формуле?
4. Каковы обычные многодневные туры на турпоездах? Как планируется программа таких туров?
5. Назвать и охарактеризовать наиболее популярные туристские железнодорожные маршруты.
6. Как распределяются деловые поездки по всему миру?
7. Назвать наиболее крупные круизные компании мира. Охарактеризовать самые масштабные проекты по строительству самых крупных лайнеров в мире.
8. Классификация круизных путешествий в зависимости от стоимости.
9. Охарактеризовать деятельность самых крупных российских компаний – организаторов круизов.
10. Назвать и показать на карте наиболее крупные реки мира, как основа речного круизного туризма.
11. По каким признакам различают религии?
12. Каким образом распределяются христиане по всему миру?
13. География распространения православных христиан по всему миру.
14. Православные мировые центры.
15. География распространения католицизма и протестантизма в мире.
16. Основные реликвии и центры католицизма и протестантизма.
17. География распространения ислама. Их религиозные центры.
18. География распространения буддизма в мире.
19. Назвать и охарактеризовать основные центры буддизма в мире.

2. Тематика реферата

Природно-климатические факторы как факторы развития туризма.

3. Тематика эссе

Чем обусловлены основные потоки передвижения туристов в мире.

4. Практическое задание

Распределите перечисленные страны и регионы по следующим частям света (Европа, Азия, Африка, Северная Америка, Центральная и Южная Америка, Ближний Восток (запад Азии и северо-восток Африки), Океания (острова в центральных и юго-западных частях Тихого океана расположенных к северу и востоку от Австралии)) - Ангола, Аргентина, Багамские острова, Бельгия, Бразилия, Ватикан, Гаити, Гвинея, Греция, Египет, Израиль, Канада, Кипр, Коста-Рика, Люксембург, Мальта, Марокко, Мексика, Никарагуа, Новая Зеландия, Объединенные Арабские Эмираты, Папуа, Новая Гвинея, Сенегал, Сибирь, Соломоновы острова, Тунис, Турция, Эфиопия.

(Задание выполняется в текстовом редакторе)

Тема 4. Сегментация туристского рынка

1. Вопросы для собеседования

1. Сущность сегментации туристского рынка.
2. Охарактеризовать конгрессно-выставочный туризм как наиболее динамично развивающийся сектор делового туризма.
3. Что представляют собой интенсивтуры, для чего они необходимы?
4. Основные трудности, с которыми сталкиваются ведомственные гостиницы в России при переходе на новый уровень обслуживания клиентов.
5. Распределение гостиниц по формам собственности в России по целям поездки.
6. Распределение гостиниц по федеральным округам в России.
7. Какие иностранные компании представлены в России на рынке гостиничных услуг?
8. Перечислить список объектов, вошедших в список всемирного природного наследия России.
9. Вкратце охарактеризовать развитие экотуризма в заповедниках.
10. Особенности организации туров «По Золотому Кольцу России».
11. Перечислить и охарактеризовать монастыри, являющиеся объектом паломнического туризма в России.
12. Охарактеризовать наиболее известные православные храмы России.
13. Основные центры старообрядчества в России.
14. В каких регионах распространены центры буддизма в России?
15. В каких регионах проживают последователи ислама?

2. Тематика реферата

Экскурсионный туризм как один из самых популярных видов туризма в мире.

3. Тематика эссе

Аргументируйте тот факт, что природно-ресурсный потенциал в России для развития экотуризма огромен.

Тема 5. Географические тенденции развития туризма в Европе

1. Вопросы для собеседования

1. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Европейскому макрорегиону.
2. Центры лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
3. Охарактеризовать развитие лечебно-оздоровительного туризма в Венгрии и Чехии.
4. Охарактеризовать наиболее известные лечебные курорты в Центральной Европе.
5. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте.
6. Типы ООПТ в зарубежной Европе.
7. Основные направления деловых потоков на Европейском континенте.

2. Тематика реферата

Транспортная инфраструктура как основа развития туризма европейской страны (на выбор).

3. Тематика эссе

Основные преимущества Европы в развитии туризма.

Тема 6. Географические тенденции развития международного туризма в Америке

1. Вопросы для собеседования

1. Вкратце охарактеризовать Американский туристский макрорегион.
2. Характерные особенности ООПТ на Северо-Американском континенте.
3. Охарактеризовать и показать на карте величественный Гранд-Каньон.
4. Что вы можете рассказать о Большой Аппалагской тропе?
5. Чем примечательна тропа Инков и где она пролегает?
6. Возможности развития туризма в Южной Америке.

2. Тематика реферата

Транспортная инфраструктура как основа развития туризма американской страны (на выбор).

3. Тематика эссе

Основные преимущества Северной и Южной Америки в развитии туризма.

Тема 7. Географические тенденции развития международного туризма в Азии

1. Вопросы для собеседования

1. Отличительные особенности развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе.
2. Основные тенденции развития туризма на Ближнем и Среднем Востоке.
3. Дать экономико-географическую и туристскую характеристику Южно-Азиатскому макрорегиону.
4. Страны-лидеры в экотуризме в Азиатско-Океаническом макрорегионе.

2. Тематика реферата

Транспортная инфраструктура как основа развития туризма азиатской страны (на выбор).

3. Тематика эссе

Основные преимущества Азии в развитии туризма.

Тема 8. Географические тенденции развития международного туризма в Австралии

1. Вопросы для собеседования

1. Отличительные особенности развития национальных парков в Австралии.
2. География распространения зоопарков в мире.
3. Назвать и охарактеризовать районы развития экзотического и приключенческого туризма.
4. Охарактеризовать виды дайвинга и особенности его развития в Австралии.
5. Какие районы являются наиболее популярными в дайвинг-туризме?
6. Охарактеризовать рафтинг в Австралии как один из самых востребованных видов приключенческого туризма.
7. Рассказать о серфинге в Австралии как одном из популярных видов приключенческого туризма.

2. Тематика реферата

Транспортная инфраструктура как основа развития туризма Австралии.

3. Тематика эссе

Основные преимущества Австралии в развитии туризма.

Тема 9. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма

1. Вопросы для собеседования

1. Отличительные черты развития Африканских национальных парков.
2. Охарактеризовать самые привлекательные туристско-экскурсионные объекты Африки.
3. Джипинг в Африке – понятие, география распространения, маршруты.

2. Тематика реферата

Основные туристские центры Африки.

Транспортная инфраструктура как основа развития туризма африканской страны (на выбор).

3. Тематика эссе

Основные преимущества Африки в развитии туризма.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен / зачёт / дифференцированный зачёт

Тема 1. География туризма как научная дисциплина

1. Предмет географии туризма.
2. Соотношение понятий «туризм» и «рекреация», различия в содержании и объеме понятий.
3. Территориальная система туристской деятельности и ее элементы как объекты изучения географии туризма.
4. Место географии туризма в системе наук.
5. Новейшие концепции географии туризма.
6. Структурные модели развития туризма.
7. Модели развития туристского пространства.
8. Концепция пространственной поляризации туристского рынка И. Пирожника, А. Александровой.
9. Теория двух туристских секторов и концепция зависимостей в туризме М. Оппермана.
10. Культурологические концепции развития туризма.
11. Теории периферии Э. Гормсена, А. Ковальчика.
12. Эволюция туристского пространства Р. Батлера.
13. Географическое моделирование туристского образа страны.
14. Методика комплексного экономико-географического анализа туристского региона.
15. Примерный план изучения территориальной организации туризма регионов и стран.
16. Национальные модели развития туризма.

Тема 2. Мировоззренческая концепция развития туризма

1. Туризм в процессе общественного разделения труда.
2. Туризм и отраслевое разделение труда.
3. Особенности становления индустрии туризма в процессе отраслевого разделения труда.
4. Виды общественного разделения труда в туризме.
5. Туризм и географическое разделение труда.
6. Важнейшие особенности международного разделения труда в туризме.
7. Факторы территориального разделения труда в туристском хозяйстве.

8. Основные подходы к классификации факторов развития туризма.
9. Социально-экономические факторы развития туризма.
10. Теоретическая концепция свободного времени В. Фрейера и Х. Опашовски.
11. Уровень национального благосостояния как важный фактор, реализующий туристские потребности.
12. Рекреационно-туристский потенциал и его влияние на развитие международного туризма.
13. Познавательная ценность туристско-рекреационных ресурсов.
14. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО.
15. Пространственная структура туристского рынка.
16. Эволюция территориальной структуры международного туризма.
17. Туристская типология стран мира.

Тема 3. География международных туристских миграций и их влияние на экономическое развитие стран и регионов

1. Международные туристские потоки, их динамика и структура.
2. Туристские регионы по районированию ЮНВТО.
3. Динамика основных туристских показателей по миру, странам и регионам.
4. Рейтинг регионов и стран по уровню развития международного туризма.
5. Особенности межрегиональных туристских миграций.
6. Особенности внутрирегиональных туристских потоков.
7. Матрица туристских миграций как основная модель изучения и анализа географической структуры туристских потоков.
8. Активный и пассивный туризм.
9. Типология стран по соотношению активного и пассивного туризма.
10. Влияние туристских поступлений и расходов на платежный баланс.
11. Типология стран мира по характеру влияния на платежный баланс.
12. Роль туризма в хозяйственном комплексе стран мира.

Тема 4. Сегментация международного туристского рынка

1. Сегментация туристского рынка по различным критериям.
2. Основные подходы к классификации видов и форм туризма.
3. Туризм с целью отдыха и развлечений.
4. Лечебно-оздоровительный туризм.
5. Курорт: сущность понятия, основные типы.
6. Культурно-познавательный туризм.
7. Паломничество и религиозный туризм.
8. Особенности подготовки религиозных и паломнических туров, направления религиозных туристских потоков.
9. География научного туризма с религиоведческими целями.
10. Городской туризм.
11. Классификация туристских городов.
12. Города-центры культурно-познавательного туризма.
13. Центры делового туризма.
14. Центры событийного туризма.
15. Города-курорты и центры лечебного туризма.
16. Центры паломничества.
17. Деловой туризм.
18. Классические деловые поездки.
19. География конгрессного туризма.
20. Поездки на выставки и торговые ярмарки.
21. Инсентив-туризм, история развития и география.
22. Альтернативный туризм как основа устойчивого развития международного туризма.
23. Сельский туризм.

24. Спортивный туризм.
25. Организация туризма в форме активного отдыха.
26. Экологический туризм.
27. Природно-рекреационные территории, их емкость и экологическая устойчивость.
28. Функциональное зонирование национального парка.
29. Виды экологического туризма.
30. Мировые центры экологического туризма.
31. Другие виды международного туризма.

Тема 5. Географические тенденции развития международного туризма в Европе

1. Европа – основной туристский регион мира.
2. Общие тенденции динамики международного туризма в Европе.
3. Основные туристские регионы Европы и тенденции их развития.
4. Туристская инфраструктура.
5. Туристские ресурсы и объекты ЮНЕСКО.
6. Средиземноморский туристский район.
7. Факторы и тенденции развития туризма.
8. Рекреационно-туристский потенциал и особенности его использования.
9. Основные виды и формы туризма.
10. Курортные зоны и туристские центры Испании, Италии, Франции, Греции и Португалии.
11. Альпийский туристский район.
12. Особенности освоения и развития горно-туристских комплексов и курортов Австрии и Швейцарии.
13. Интенсивность развития туризма.
14. Факторы конкурентоспособности туристского продукта и основные направления туристской политики.
15. Виды и формы туризма.
16. Западноевропейский район, внутрирегиональные особенности развития активного и пассивного туризма.
17. Виды и формы туризма, крупнейшие курортно-туристские центры Великобритании и Германии.
18. Североевропейский регион пассивного туризма.
19. Особенности туристского освоения североевропейских стран.
20. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.
21. Географические тенденции развития международного туризма в странах Центральной и Восточной Европы и СНГ.
22. Типология стран региона по уровню развития туризма и характеру освоения туристского пространства.
23. Факторы конкурентоспособности туристского продукта в странах с переходной экономикой.
24. Рекреационно-туристский потенциал и пути повышения эффективности его использования в туризме.
25. Основные направления развития международного туризма в Астраханской области.
26. Виды, формы туризма и туристские центры Центральной и Восточной Европы.

Тема 6. Географические тенденции развития международного туризма в Америке

1. Динамика развития международного туризма в Америке и география международных туристских потоков.
2. Туристская инфраструктура.
3. Северная Америка как емкий рынок спроса и предложения в международном туризме.
4. Природно-рекреационные территории Северной Америки.
5. Карибский мезорегион как мировой рынок активного туризма.
6. Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки.
7. Туристские объекты Всемирного наследия.

Тема 7. Географические тенденции развития международного туризма в Азии и Австралии

1. Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) как динамично развивающийся туристский район мира.
2. Особенности и факторы развития туризма в АТР.
3. Туристская инфраструктура.
4. Рекреационный потенциал Японии, Китая, стран Юго-Восточной Азии, виды туризма и крупнейшие центры.
5. Основные направления туристской политики стран АТР.
6. Рекреационно-туристский потенциал и тенденции развития международного туризма в Южной Азии.
7. Международный туризм в странах Юго-Западной Азии.
8. Мировые центры паломничества в Индии, Шри-Ланке, Саудовской Аравии и Израиле.
9. Австралия и Океания на мировом туристском рынке, особенности освоения.
10. Объекты Всемирного наследия Азии и Австралии.

Тема 8. Африка - потенциальный туристский район мирового туризма

1. Динамика туризма и неравномерность туристского освоения Африки.
2. Внутрорегиональные различия в освоении туристского пространства Африки.
3. Туристская инфраструктура.
4. Виды и формы туризма в Африке.
5. Рекреационный потенциал и география туризма в Северной Африке (Египет, Алжир, Тунис, Марокко).
6. Рекреационно-туристский потенциал и охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания).
7. Объекты Всемирного наследия.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1)				
1.	Задание закрытого типа	Какой материк считается самым жарким на Земле: а) Африка б) Австралия в) Южная Америка	а	1
2.		Одной из главных достопримечательностей Пекина считается: а) Сад Радости б) площадь Тяньаньмэнь в) Императорский мавзолей	б	1
3.		В пригороде Лондона (в 20 км) расположена загородная резиденция английских монархов: а) Виндзорский замок б) Брайтон в) Хэмптон Корт	а	1
4.		В какой стране, прежде чем войти в храм, необходимо снять обувь: а) Египет б) Турция в) Япония	в	1
5.		Город традиций, родина спагетти и пиццы. Он расположен на берегу знаменитого залива. Объектами туристского осмотра здесь являются	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		Триумфальная арка, Королевский и Национальный музеи: а) Флоренция б) Неаполь в) Венеция		
6.	Задание открытого типа	Собеседование (устный опрос) В начале 80-х годов XX в. появилась еще одна теория развития туристического пространства. Ее разработал ученый Р. Батлер. Теория циклов эволюции туристического пространства связана с развитием туризма не только в отдельной местности, но и во всем регионе. Ученый назвал шесть этапов развития туристического пространства. Дайте краткую первую главу.	Первый - этап разведки, связанный с посещением туристско-рекреационных территорий небольшим количеством людей, преимущественно индивидуальных туристов, которых могут заинтересовать природные ресурсы или историко-культурные особенности края, уникальные памятники и т.д. На этом этапе развития туристического пространства одиночное посещение территории почти не влияет на местное хозяйство и жизни людей.	5–8
7.		Собеседование (устный опрос) В начале 80-х годов XX в. появилась еще одна теория развития туристического пространства. Ее разработал ученый Р. Батлер. Теория циклов эволюции туристического пространства связана с развитием туризма не только в отдельной местности, но и во всем регионе. Ученый назвал шесть этапов развития туристического пространства. Дайте краткую вторую главу.	На втором этапе - этапе вхождения, туристы значительно чаще посещают эту местность. Здесь уже видны результаты таких посещений: местные жители начинают получать доходы за услуги, предоставленные туристам (ночлег, продажа кулинарных изделий, мелких сувениров и т.п.).	5–8
8.		Собеседование (устный опрос) В начале 80-х годов XX в. появилась еще одна теория развития туристического пространства. Ее разработал ученый Р. Батлер. Теория циклов эволюции туристического пространства связана с развитием туризма не только в отдельной местности, но и во всем регионе. Ученый назвал шесть этапов развития туристического пространства. Дайте краткую третью главу.	Третий этап теории циклов - этап эволюции туристического пространства - Р. Батлер назвал фазой развития, туристическая деятельность на которой для отдельного региона становится отраслью специализации и основным источником поступлений. Количество туристов в регионе может приближаться к количеству населения.	5–8
9.		Собеседование (устный опрос) В начале 80-х годов XX в. появилась еще одна теория развития туристического пространства. Ее разработал ученый Р. Батлер. Теория циклов эволюции туристического пространства связана с развитием туризма не только в отдельной местности, но и во всем регионе. Ученый назвал шесть этапов развития туристического пространства. Дайте краткую четвертую главу.	Четвертый этап - фаза консолидации. Это означает полный расцвет туристической функции, которой присуща оптимизация количества туристов и доминирование местной промышленности на рынке туристических товаров и услуг. На этой стадии развития туристические функции начинают превалировать. Они "работают" на обеспечение самых разнообразных потребностей приезжих, то есть туристов, выбравших для отдыха или оздоровления именно этот регион, а не другой. Туристическая инфраструктура достигает оптимума и соответствует хозяйственно-экономической целесообразности.	5–8
10.		Собеседование (устный опрос) В начале 80-х годов XX в. появилась еще одна теория развития туристического пространства. Ее разработал ученый Р. Батлер. Теория циклов эволюции туристического пространства связана с развитием туризма не только в отдельной местности, но и во всем регионе. Ученый назвал шесть этапов развития туристического пространства. Дайте краткую пятую главу.	Пятый - этап стагнации (застоя), характеризующееся торможением развития туристических функций. Уменьшение наплыва отдыхающих приводит к экономическим трудностям: снижается рентабельность гостиничных комплексов, исключается уплата кредитов, предоставленных на строительство соответствующих объектов и др. В регионе растет социальное напряжение (преступность,	5–8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			ухудшаются отношения между приезжим и местным населением).	
Код и наименование проверяемой компетенции способностью организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать их активность, инициативность и самостоятельность, развивать творческие способности (ПК-7)				
11.	Задание закрытого типа	В какой стране запрещено публичное проявление нежности: а) Дания б) Бельгия в) ОАЭ	в	1
12.		Страна Европы, в которой наибольшее развитие получил лечебно- оздоровительный туризм: а) Дания б) Чехия в) Франция	б	1
13.		В каком регионе Российской Федерации, можно полюбоваться гейзерами: а) Камчатский край б) Ставропольский край в) Красноярский край	а	1
14.		Достопримечательность Афин: а) Стоунхендж б) Колизей в) Акрополь	в	1
15.		Каменное мегалитическое сооружение в графстве Уилтшир: а) Колизей б) Акрополь в) Стоунхендж	в	1
16.	Задание открытого типа	Собеседование (устный опрос) Что нужно предпринимать, для того чтобы туристские аттракторы сохраняли свою привлекательность и, возможно, даже усиливали?	1. Поддерживать на надлежащем уровне эксплуатационные характеристики. 2. Разрабатывать и внедрять новые методы демонстрации достопримечательностей. 3. Осуществлять поиск новых свойств используемых объектов. 4. Развивать аттракторы. 5. Улучшать доступность к объектам. 6. Разрабатывать программы по созданию новых центров туризма. Туризм функционирует и развивается преимущественно за счет средств туристов, которых притягивают аттракторы.	5–8
17.		Собеседование (устный опрос) Охарактеризуйте принципы формирования, устойчивого функционирования и развития туристских дестинаций	Принцип комплексного ландшафтного строительства и компактного размещения туристских предприятий. Принцип функциональной интеграции. Принцип дополнительности. Принцип комплексирования коммуникаций и вариантности использования объектов. Принцип информатизации Принцип экологичности инфраструктуры туризма. Принцип опережения или предупреждения.	5–8
18.		Собеседование (устный опрос) Под планированием развития туризма понимается одна из функций управления, заключающаяся в непрерывном процессе разработки планов в соответствии с поставленными целями и задачами, определяющими будущее состояние большой открытой социально-	Механизм планирования включает в себя: • определение приоритетных целей; • обеспечение взаимосвязи между показателями; • учет факторов и конъюнктуры развития рынка;	5–8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		экономической системы, которой является туризм, а также методов и средств его достижения в условиях ресурсных ограничений. Дайте краткую характеристику механизму планирования	• анализ проблем; • выбор оптимального варианта развития; • контроль за осуществлением планов. Выделяют 5 этапов процесса планирования.	
19.		Собеседование (устный опрос) Дайте краткую характеристику задач стратегического планирования в туризме	Задачей стратегического планирования является разработка возможных целей и стратегий развития туризма (задач, программ и ситуационных планов, инвестиционных, которые в свою очередь зависят от выбора стратегических решений) и определении необходимых для достижения ресурсов, формировании политики, направленной на мобилизацию и рациональное использование этих ресурсов.	5–8
20.		Собеседование (устный опрос) Объясните принцип экологичности в туризме	Следование принципу экологичности означает необходимость минимизации антропогенных воздействий на природу, экологизации всех сфер туристской деятельности путем интегрирования функции планирования по целям экологического развития, своевременное решение экологических проблем, развитие экологического мировоззрения людей.	5–8
Код и наименование проверяемой компетенции способностью проектировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся (ПК-9)				
21.	Задание закрытого типа	Какая страна не относится к странам Закавказья? 1. Азербайджан 2. Грузия 3. Туркмения 4. Армения	3	1
22.		Какая страна не имеет общей границы с Россией? 1. Молдавия 2. Белоруссия 3. Украина 4. Азербайджан	1	1
23.		Какая страна является экспортером нефти? 1. Грузия 2. Таджикистан 3. Молдавия 4. Азербайджан	4	1
24.		Какая страна имеет богатые месторождения угля, нефти, газа? 1. Украина 2. Белоруссия 3. Казахстан 4. Киргизия	3	1
25.		Укажите страну, в которой находится арендуемый Россией космодром Байконур. 1. Белоруссия 2. Казахстан 3. Узбекистан 4. Украина	2	1
26.	Задание открытого типа	Собеседование (устный опрос) Дайте характеристику системе внутренней информации туристского предприятия	Система внутренней информации дает возможность поиска на самом туристском предприятии: статистическая отчетность, бухгалтерская, материалы ранее	5–8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			проведенных исследований, данные переговоров, акты ревизий и проверок, поступающие сведения, справки, отчеты, оперативная информация. Также сюда можно отнести все жалобы покупателей и деловую переписку.	
27.		<i>Собеседование (устный опрос)</i> Охарактеризуйте систему внешней маркетинговой информации туристского предприятия	Система внешней маркетинговой информации ориентирована на источники и методические приемы, с помощью которых можно получить информацию о событиях и ситуациях, складывающихся во внешней среде: книги, статистика, справочники, теле, радио, реклама, законодательные и нормативные акты, выставки, выступления государственных деятелей, публикуемые бухгалтерские и финансовые отчеты, отчеты руководителей фирм, периодика, экономические обзоры, каталоги, посещение турфирм, коммерческие базы данных. Внешнюю информацию можно разделить на официально опубликованную и синдикативную (распространяемую по подписке).	5–8
28.		<i>Собеседование (устный опрос)</i> Объясните, что предусматривает система сбора первичной маркетинговой информации	Система сбора первичной маркетинговой информации предусматривает проведение специальных маркетинговых исследований. Их целью является получение дополнительных данных, связанных с решением конкретных маркетинговых задач. Основными методами сбора первичных данных являются: · Опрос · Наблюдение · Эксперимент · Имитационное моделирование.	5–8
29.		<i>Собеседование (устный опрос)</i> Разъясните, что представляют собой экспертные оценки как источник информации на туристском предприятии.	В связи с невозможностью использования многих точных методов, важную роль в проведении маркетинга играют эвристические(неформальные) приемы. Среди них особое место занимают экспертные оценки, основанные на опыте специалистов, где многое зависит от личности эксперта. Могут осуществляться путем открытого или закрытого обсуждения с последующим голосованием или свободных высказываний.	5–8
30.		<i>Собеседование (устный опрос)</i> Объясните, в чём состоит особенность метода фокус-групп в маркетинговых исследованиях на туристских предприятиях.	Метод фокус-группы в маркетинговых исследованиях позволяет получить не количественную информацию. Именно качественную информацию, основанную на сборе, анализе, и интерпретации данных выборного опроса и наблюдения за поведением небольшого числа потребителей.	5–8

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Методические материалы составляют систему текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (модуля), закрепляют виды и формы текущего контроля, сроки проведения, а также виды промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), её сроки и формы проведения (устный зачёт / экзамен, письменный зачёт / экзамен и т. п.). В системе контроля указывается процедура оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при использовании балльно-рейтинговой системы, показывается механизм получения оценки (из чего складывается оценка по дисциплине (модулю) в соответствии с балльно-рейтинговой системой), указывается система бонусов и штрафов, примерный набор дополнительных показателей.

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ на занятии	1/2	40/20	в течении семестра
2.	Выполнение практического задания	1/2	50/20	в течении семестра
Всего			90* / 40**	-
Блок бонусов				
3.	Посещение всех занятий	1/5	5	в течении семестра
4.	Своевременное выполнение всех заданий	1/5	5	в течении семестра
Всего			10	-
Дополнительный блок**				
5.	Экзамен			по расписанию
Всего			50	-
ИТОГО			100	-

[Примечание: * – для дисциплины (модуля) с итоговой формой контроля «Зачёт» / «Дифференцированный зачёт», ** – для дисциплины (модуля) с итоговой формой контроля «Экзамен»]

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	10
Пропуск занятия без уважительной причины	10

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов		Оценка по 4-балльной шкале	При выставлении зачёта
90–100		5 (отлично)	Зачтено
85–89		4 (хорошо)	
75–84			
70–74			
65–69		3 (удовлетворительно)	
60–64			
Ниже 60		2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Критерии оценки по собеседованию:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если правильно отвечает на поставленные вопросы, демонстрирует глубокие системные знания, не только анализирует, но дает обоснованную оценку различным теоретическим положениям;
- оценка «хорошо» - если студент показывает хорошие знания, допускает единичные ошибки, анализирует различные теоретические положения;

- оценка «удовлетворительно» - если студент демонстрирует разрозненные знания, не способен провести анализ и дать оценку различным теоретическим положениям;
- оценка «неудовлетворительно» - если студент не может правильно ответить на поставленные вопросы, не способен провести анализ и дать оценку различным теоретическим положениям.

Критерии оценки по тестированию:

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

1. Если тестируемый набрал 60 и менее процентов правильных ответов, он получает оценку 2;
2. Если тестируемый набрал от 61 до 75 процентов правильных ответов, он получает оценку 3;
3. Если тестируемый набрал от 76 до 89 процентов правильных ответов, он получает оценку 4;
4. Если тестируемый набрал 90 и более процентов правильных ответов, он получает оценку 5.

Критерии оценки по реферату, эссе:

Оценка «отлично» ставится за самостоятельно написанный реферат по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; проявлено умение применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности и навыков философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если: ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не искажившие содержание реферата; допущены один – два недочета при освещении основного содержания темы, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. В реферате может быть недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если: неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после замечаний преподавателя; при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если: не раскрыто основное содержание учебного материала; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких замечаний преподавателя; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов; недостаточно сформированы навыки письменной речи.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Краткая география туризма и путешествий [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Д.В. Ермилова. - М. : Советский спорт, 2007. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971801818.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : рек. УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм". - 3-е изд. ; стер. - М. : КНОРУС, 2013. - 168 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-406-02968-8; 277-20 : 277-20. 10 экз.

8.2. Дополнительная литература

1. Самойленко, А.А. География туризма : рек. УМО по образованию в области сервиса в качестве учеб. пособ. для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 "Социально-культурный сервис и туризм" и 061100 "Менеджмент организации". - 3-е изд. - Ростов н/Д; Краснодар : Феникс: Неоглори, 2008. - 359 с. - (Физкультура и спорт). - ISBN 978-5-222-13938-7; 91-20 : 91-20. 19 экз.

2. Туристская география Европы [Электронный ресурс] учеб. пособие / Пер. с фр.; послесловие А.Ю. Александровой. - М. : Финансы и статистика, 2008. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279031023.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. - www.studentlibrary.ru. Регистрация с компьютеров АГУ.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Предусмотрена демонстрация наглядного иллюстративного материала по разделам (таблицы, графики, рисунки, чертежи, фотографии, научно-познавательные документальные фильмы и др.), использование обучающих, контролирующих компьютерных программ, диафильмов, кино- и телефильмов, мультимедиа и др. При освоении учебной дисциплины рекомендуются: класс с компьютером, проектором, программное обеспечение для просмотра фото и видео материалов, демонстрационный материал (электронные и бумажные карты и атласы), учебные практикумы и пособия.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).