МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И НОВЫЕ МЕДИА

Составитель	Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций
Направление подготовки	42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направленность (профиль) ОПОП	Медиатехнологии в креативных индустриях
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	заочная
Год приема	2023
Курс	1
Семестр	2

Астрахань, 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Цифровые коммуникации и новые медиа» является ознакомление студентов со спецификой трансформации современной медиасреды, особенностями и принципами работы журналистов в условиях многоканальности.

1.1. Задачи освоения дисциплины:

1. рассмотреть специфику различных типов новых медиа;
2. формировать умение диагностировать теоретическое и практическое содержание коммуникативных теорий;
3. научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе и использовать коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Цифровые коммуникации и новые медиа» относится к базовой части общенаучного цикла М.1. Курс открывает первый семестр обучения и является базой для освоения общепрофессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и выполнения научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами (философия, социология, психология, основы теории коммуникации, социология журналистики, психология журналистики, основы теории журналистики). Полезны также будут знания в области теории и практики журналистской деятельности.

При освоении данной дисциплины, обучающиеся должны обладать следующими «входными» знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) на предыдущих образовательных ступенях:

Знания: базовые черты информационного общества, основы современных теорий коммуникации, специфику СМИ, функции и принципы журналистики, особенности массовой информации, особенности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;

Умения: использовать знания в области массовой коммуникации и журналистики как ее части в профессиональной практике;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом нарабатываемых теорией способов достижения эффективной коммуникации; методами сбора информации, ее проверки, селекции, интерпретации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

С точки зрения преемственности содержания и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «Цифровые коммуникации и новые медиа» реализуется с дисциплинами: «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы» и др., закрепляются в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки магистерской диссертации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих

компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК): -
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-7;
- в) профессиональных (ПК): ПК-1; ПК-3.

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК 7.1.1 – стандарты и правила профессии журналиста, ИОПК 7.1.2 – закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	ИОПК 7.2.1 – оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	ИОПК 7.3.1 – методами оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере
ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ИПКО 1.1.1 – основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа	ИПКО 1.2.1 – определять поле научного исследования, разрабатывать или адаптировать методологию	ИПКО 1.3.1 – навыками сбора и анализа информации с применением избранной методики, ИПКО 1.3.2 – навыками интерпретации и формулирования полученных результатов исследования
ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ИПК 3.1.1 – многофакторный анализ перспектив запуска проекта в сфере журналистики	ИПК 3.2.1 – разрабатывать все компоненты концепции и выстраивать приоритеты решения творческих задач	ИПК 3.3.1 – навыками составления плана действий по реализации проекта

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы (3 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 6 часов, из них практические занятия – 6 часов; на самостоятельную работу – 102 часа, из них 4 часа на итоговую форму аттестации (контрольная работа и экзамен).

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Модели медиапотребления в цифровой среде и особенности восприятия медиаконтента	2		1			24	Практическое задание

2.	Методы работы с информацией в условиях многоканальности	2		2			25	Практическое задание
3.	Роботизированные технологии в работе цифровых медиа	2		1		2	24	Практическое задание Контрольная работа
4.	Нормы безопасной работы с контентом новых медиа	2		2			25	Практическое задание
	Итоговая форма аттестации						2	Экзамен
ИТОГО				6		2	100	108

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;
КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции									общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	7	п ...		
Тема 1	25	ОПК-7	ПК-1	ПК-3							3
Тема 2	27	ОПК-7	ПК-1	ПК-3							3
Тема 3	25	ОПК-7	ПК-1	ПК-3							3
Тема 4	27	ОПК-7	ПК-1	ПК-3							3
Контрольная работа	2	ОПК-7	ПК-1	ПК-3							3
Экзамен	2	ОПК-7	ПК-1	ПК-3							3
Итого	108										

Содержание дисциплины

Тема 1. Модели медиапотребления в цифровой среде и особенности восприятия медиаконтента

Концепции Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0: недостатки и преимущества, перспективы

Причины востребованности социальных медиа

Различия контента печатных и новых медиа

Статистика аудитории Рунета: общая характеристика пользователей, аудитория интернет-СМИ, блогов (исследования «Яндекс», ФОМ и др.)

Цифровые коммуникации и их влияние на важнейшие сферы жизни

Типология новых медиа

Особенности коммуникационной модели интернет-СМИ

Особенности коммуникационной модели социальных медиа

Характеристики цифровой среды и новые медиа

Общие и отличительные признаки различных типов новых медиа

Информационные кураторы как посредники между профессиональными изданиями и социальными медиа

Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности.

Тема 2. Методы работы с информацией в условиях многоканальности

Доверие как показатель эффективности онлайн-медиакоммуникаций

Примеры UGC и возможные варианты сотрудничества его создателей с профессиональными медиа

Профессиональные навыки частных пользователей Интернета, корпораций, знаменитостей и СМИ с точки зрения их профессионализма или «любительщины» в производстве контента

Поиск информации в социальных медиа

Тема 3. Роботизированные технологии в работе цифровых медиа

Тематическая специализация

Нейросети как инструмент журналиста

Бот-журналистика

«Цифровая среда» и журналистика будущего

Навыки и компетенции, связанные с медиа и коммуникациями, которые возможно будут востребованы в будущем

Основные подходы к решению проблемы информационного неравенства.

Тема 4. Нормы безопасной работы с контентом новых медиа

Борьба с компьютерными преступлениями в России

Разграничение вредного и незаконного содержания

Блокирование и фильтрация содержания

Информационная безопасность

Доверие как показатель эффективности онлайн-медиакоммуникаций

Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа

Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа

Нарушения авторского права в Интернете

Методы защиты новостной информации от незаконного копирования в Рунете

Фактчекинг и верификация информации

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>№</i>	<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
1.	Модели медиапотребления в цифровой среде и особенности восприятия медиаконтента	История мультимедийной журналистики Основные этапы мультимедиазации СМИ в России Медиа как инструмент и среда Особенности сбора визуальной информации	24	Составление конспекта, подготовка презентации
2.	Методы работы с информацией в условиях многоканальности	Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность: примеры Методы защиты новостной информации от незаконного копирования в Рунете Эксклюзивные функции офлайновых СМИ Традиционные принципы новостей Виды интерактивности	25	Составление конспекта, подготовка презентации
3.	Роботизированные технологии в работе цифровых медиа	Этапы и особенности развития мобильных приложений в России Формы использования контента, собранного пользователями посредством мобильного телефона Мобильные и технологичные новости	24	Составление конспекта, подготовка презентации

4.	Нормы безопасной работы с контентом новых медиа	«Цифровая среда» и журналистика будущего Навыки и компетенции, связанные с медиа и коммуникациями, которые возможно будут востребованы в будущем Основные подходы к решению проблемы информационного неравенства.	25	Составление конспекта, подготовка презентации
----	---	---	----	---

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

Контрольная работа

Контрольная работа состоит из одного задания. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ и лабораторных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тре-

нингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Модели медиапотребления в цифровой среде и особенности восприятия медиаконтента		Практическое задание	-
Методы работы с информацией в условиях многоканальности		Практическое задание	-
Роботизированные технологии в работе цифровых медиа		Практическое задание	-
Нормы безопасной работы с контентом новых медиа		Практическое задание	-

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе – электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного	Виртуальная обучающая среда

обучения LMS Moodle	
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Цифровые коммуникации и новые медиа» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемых компетенций	Наименование оценочного средства
1.	Модели медиапотребления в цифровой среде и особенности восприятия медиа-	ОПК-7, ПК-1, ПК-3	Практическое задание

	контента		
2.	Методы работы с информацией в условиях многоканальности	ОПК-7, ПК-1, ПК-3	Практическое задание
3.	Роботизированные технологии в работе цифровых медиа	ОПК-7, ПК-1, ПК-3	Практическое задание
4.	Нормы безопасной работы с контентом новых медиа	ОПК-7, ПК-1, ПК-3	Практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Модели медиапотребления в цифровой среде и особенности восприятия медиаконтента

Мини-исследование по теме

Концепции Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0: недостатки и преимущества, перспективы

Причины востребованности социальных медиа

Различия контента печатных и новых медиа

Статистика аудитории Рунета: общая характеристика пользователей, аудитория интернет-СМИ, блогов (исследования «Яндекс», ФОМ и др.)

Цифровые коммуникации и их влияние на важнейшие сферы жизни

Типология новых медиа

Особенности коммуникационной модели интернет-СМИ

Особенности коммуникационной модели социальных медиа

Характеристики цифровой среды и новые медиа

Общие и отличительные признаки различных типов новых медиа

Информационные кураторы как посредники между профессиональными изданиями и социальными медиа

Социальные медиа в профессиональной журналистской деятельности.

Тема 2. Методы работы с информацией в условиях многоканальности

Мини-исследование по теме

Доверие как показатель эффективности онлайн-медиакоммуникаций

Примеры UGC и возможные варианты сотрудничества его создателей с профессиональными медиа

Профессиональные навыки частных пользователей Интернета, корпораций, знаменитостей и СМИ с точки зрения их профессионализма или «любительщины» в производстве контента

Поиск информации в социальных медиа

Тема 3. Роботизированные технологии в работе цифровых медиа

Мини-исследование по теме

Тематическая специализация

Нейросети как инструмент журналиста

Бот-журналистика

«Цифровая среда» и журналистика будущего

Навыки и компетенции, связанные с медиа и коммуникациями, которые возможно будут востребованы в будущем

Основные подходы к решению проблемы информационного неравенства.

Тема 4. Нормы безопасной работы с контентом новых медиа

Мини-исследование по теме

Борьба с компьютерными преступлениями в России

Разграничение вредного и незаконного содержания

Блокирование и фильтрация содержания

Информационная безопасность

Доверие как показатель эффективности онлайн-медиакоммуникаций

Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа

Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа
Нарушения авторского права в Интернете
Методы защиты новостной информации от незаконного копирования в Рунете
Фактчекинг и верификация информации

Задание контрольной работы

Смоделируйте следующий, будущий технологический прорыв в медиа (по теме диссертационного исследования). Каким будет the next big thing – новая медийная технология с точки зрения известной вам эволюции медиа? Подготовьте лонгрид, представив этапы создания, развития, перспектив трансформаций медиатехнологии ((согласуюсь с проблемной областью диссертационного исследования).

Требования к проведению мини-исследований

Для осуществления промежуточного контроля студенты выполняют практические задания в форме.

Результаты исследования презентуются на семинаре. Исследование базируется на анализе дополнительной литературы (научные, журналистские статьи, данные социологических исследований) по выбранной теме.

Требования к презентации мини-исследования:

- исследование обязательно включает основной исследовательский вопрос, чётко сформулированную гипотезу, методологию, теоретическую базу, результаты и вывод;
- в ходе исследования необходимо систематизировать и проанализировать не менее трех примеров по исследуемому вопросу;
- теоретическая база должна включать как минимум 3 научных источника (из них – не менее одной научной статьи по исследуемому вопросу), список литературы должен быть отражён в презентации;
- формат презентации – 10 минут.

Электронная презентация изучаемого материала.

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.
2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
10. Не допускается представление чужих авторских презентации, уже опубликованных в Интернете.
11. Количество слайдов не должно быть менее 10.

12. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

Таблица 9.

Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности				
1.	Задание закрытого типа	Какие элементы не относятся к интерактивным? 1) голосование 2) опрос 3) оценка материала 4) персонификация	4	3
2.		Содержание материала, представленное в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях – это... 1) контекст 2) гипертекст 3) контент	3	3
3.		Структура новости в интернет-СМИ: 1) кольцевая 2) перевернутая пирамида 3) двойная фабула	2	3
4.		Социальные сети ВКонтакте, Одноклассники, относятся к концепции: 1) Веб 1.0 2) Веб 2.0 3) Веб 3.0	2	3
5.		Технология мультимедиа – это ... 1) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеоинформацией; 2) создание, хранение и обработка моделей	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		объектов и их изображений с помощью ЭВМ; 3) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение информации		
1.	Задание открытого типа	По кодексу РФ об административных правонарушениях оскорблением признаётся...	Распространение о ком-либо любых сведений в неприличной форме	3
2.		Без согласия автора можно использовать его произведение...	В виде цитаты в информационных целях;	3
3.		Журналист имеет право отказаться от выполнения задания, если...	Оно связано с нарушением действующего законодательства	3
4.		Критерием свободы СМИ в демократическом обществе	запрет цензуры	3
5.		СМИ обязано бесплатно публиковать следующие сообщения учредителя...	Официальные и другие материалы, оговоренные Уставом редакции и Договором с Учредителем	3
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики				
1.	Задание закрытого типа	В каком из функциональных стилей речи широко используются речевые клише, наименования номенклатур, аббревиатуры и отглагольные существительные: 1) научный 2) официально-деловой 3) публицистический 4) художественный	2	3
2.		Для какого канала распространения информации характерна возможность максимально точного измерения всех показателей рекламы: 1) телевидение 2) радио 3) печатные СМИ 4) Интернет	4	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
3.		Под цензурой закон РФ о СМИ подразумевает: 1. исправление материалов главным редактором СМИ; 2. предварительный просмотр и контроль материалов перед публикацией любым представителем не коллектива редакции; 3. согласование интервью с человеком, у которого брали интервью.	2	3
4.		Разные формы контента 1) помогают ответить на все вопросы 2) подтвердить экспертность компании 3) вовлечь и развлечь аудиторию 4) продать продукт – материал	1	3
5.		Написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга называют 1) журналистикой 2) редактированием 3) копирайтингом 4) рерайтингом	3	3
2.	Задание открытого типа	С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение – это ...	Лидеры мнения	Задание открытого типа
3.		Деятельностный подход к коммуникации – это...	Совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними	3
4.		К какому виду коммуникации относятся слухи	К неформальной коммуникации в организации	3
5.		Отличительные коммуникативные особенности диады	Субъективность, взаимные чувства и страсти как основа ее существования, эквивалентность коммуникационного обмена	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
6.		Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности – это...	Аксиологический аспект коммуникации	3
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-3. Способен создавать концепцию и планировать реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики				
1.	Задание закрытого типа	Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации: 1) источник 2) сообщение 3) текст	3	3
2.		Базовая модель Г. Лассуэлла описывает коммуникацию как 1) двусторонний линейный процесс 2) замкнутый циркулярный процесс 3) однонаправленный линейный процесс	3	3
3.		Методами воздействия в массовой коммуникации являются: 1) объяснение 2) понимание 3) внушение	3	3
4.		К видам внимания не относится.... 1) произвольное 2) непроизвольное 3) глубокое	3	3
5.		Медиапроект – это... 1) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий 2) популярное СМИ 3) телевизионный видеоконтент	1	3
1.	Задание открытого типа	... — методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими	Web 2.0	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		пользуются...		
2.		Особенностью веб 2.0. является...	принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала	2
3.		Геосоциальные сети позволяют...	позволяют налаживать социальные связи на основании географического положения пользователя	2
4.		... — веб-сервис, с помощью которого пользователи Интернета могут делиться, создавать, искать и управлять закладками (адресами) веб-ресурсов...	социальные закладки	2
5.		Способом привлечения клиентов через социальные сети является...	создание компаниями сообществ в социальных сетях	2

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

1. Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Максимальное количество баллов за работу

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные опросы-обсуждения	4/10	40	По расписанию
2.	Творческие работы	4/10	40	По расписанию
	Презентации	4/5	20	
	Итого		100	

Таблица 11. – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

**Таблица 12. – Шкала перевода рейтинговых баллов
в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>

2. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М. : Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. – 423 с. – (Учебники высшей школы экономики). – ISBN 978-5-7598-1188-6; 978-5-7598-1614-0: 409–20 : 409–20. – 10 экз.

8.2. Дополнительная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. Доп. УМО высшего образования в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... по гуманитарным направлениям и специальностям. - М. : Юрайт, 2017. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4:576-73: 576-73. Интернет-СМИ : Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – 10 экз.

2. Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М.: Аспект Пресс, 2018. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.htm>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных техно-

логий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).