

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП

Г.С.Белолипская  
28 августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакommunikаций

Г.С.Белолипская  
31 августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«Проблемы современности и повестка дня средств массовой информации»**

Составитель	<b>Максимова Н.В., к. филол. наук, доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций</b>
Направление подготовки	<b>42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»</b>
Направленность (профиль) ОПОП	<b>Медиатехнологии в креативных индустриях</b>
Квалификация (степень)	<b>магистр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Год приема	<b>2023</b>
Курс	<b>1</b>
Семестр	<b>2</b>

Астрахань, 2023 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. **Цели освоения дисциплины:** дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

1.2. **Задачи освоения дисциплины:** формирование знаний об актуальных российских и глобальных проблемах, причинах их возникновения и обострения, а также основных подходах к снижению их остроты; принципах формирования повестки дня СМИ; умения анализировать различные направления деятельности и контента современных СМИ с точки зрения его значимости, использовать эти знания в исследовательской и практической профессиональной деятельности; овладение навыками анализа информационной повестки дня современных масс-медиа и их корректировки с учетом актуальных проблем современности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» относится к обязательной части и осваивается во втором семестре

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Современные теории массовой коммуникации;
- Методология и методика медиаисследований.

**Знания:** понятий «повестка дня СМИ», «информационная война», «рейтинг», «лидер мнений», «социальный институт», «объективность», «беспристрастность»;

- требований, предъявляемых к подготовке материалов в разных жанровых группах (информационной, аналитической и художественно-публицистической);

- принципов и правил формирования повестки дня в средствах массовой информации (качественных, массовых, специализированных и корпоративных) и информационные приоритеты в них;

- социальные проблемы, существующие в современном обществе.

**Умения** - анализировать контент современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ;

- самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и региональную прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.

- выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы как в конкретном СМИ, так и в масс-медиа в целом;

- интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ;

**Навыки:** владеть методологическим аппаратом, позволяющим провести репрезентативное количественно-качественное научное исследование по проблематике дисциплины;

- базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества;

- приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

– для всех видов практики

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК): УК-1;
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-1; ОПК-2; ОПК-7;
- в) профессиональных (ПК): -

**Таблица 1.  
Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	ИУК-1.1.1- методы критического анализа и оценки современных научных достижений; ИУК-1.1.2 основные принципы критического анализа.	ИУК-1.2.1- получать новые знания на основе анализа, синтеза и др. методов.; ИУК-1.2.2- собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; ИУК-1.2.3- осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта.	ИУК-1.3.1- навыками критического анализа проблемных ситуаций с применением системного подхода и других методов интеллектуальной деятельности; ИУК-1.3.2- навыками постановки научных проблем и использования адекватных методов для их решения;
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ИОПК-1.1. 1.- Знать особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ИОПК-1.2.1. - Управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	ИОПК-1.3.1.- Навыками планирования, организации и координирования процессом создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК-2.1.1- знать основные тенденции развития общественных и государственных институтов	ИОПК-2.2.1 - уметь выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.	ИОПК-2.3.1 навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК-7.1.1- Знать закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности.	ИОПК-7.2.1 – уметь оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста.	ИОПК-7.3.1 - методами оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, в том числе 8 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часа – лекции, 4 часа – практические, семинарские занятия, \_\_\_\_ часов(а) – лабораторные работы), курсовая работа 18 часов и 46 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2

Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	2	1				6	Устный опрос Практическое задание
2	Тема 2. Отражение	2	1				6	Устный опрос Практическое задание

	проблем глобализации в СМИ								
3	Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	2	1				6	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа	
4	Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ	2	1				6	Устный опрос Практическое задание Реферат	
5	Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.	2		1			6	Устный опрос Практическое задание	
6	Тема 6. Культурологич еская проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.	2		1			6	Устный опрос Практическое задание	
7	Тема 7. Духовно- религиозная проблематика в современных СМИ.	2		1			5	Устный опрос Практическое задание	
8	Тема 8. Антикриминаль ная проблематика в СМИ	2		1			5	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа	
<b>ИТОГО</b>			<b>4</b>	<b>4</b>			<b>18</b>	<b>46</b>	Курсовая работа Экзамен

*Примечание:* Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

**Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов  
учебной дисциплины и формируемых в них компетенций**

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции							общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	п ...	
Тема 1	7	УК-1	ОПК-3	ПК-2	ПК-3				4
Тема 2	7	УК-1	ОПК-3	ПК-2	ПК-3				4
Тема 3	7	УК-1	ОПК-3	ПК-2	ПК-3				4
Тема 4	7	УК-1	ОПК-3	ПК-2	ПК-3				4

Тема 5	7	УК-1	ОПК-3	ПК-2	ПК-3				4
Тема 6	7	УК-1	ОПК-3	ПК-2	ПК-3				4
Тема 7	6	УК-1	ОПК-3	ПК-2	ПК-3				4
Тема 8	6	УК-1	ОПК-3	ПК-2	ПК-3				4
Курсовая работа	18	УК-1	ОПК-3	ПК-2	ПК-3				4
<b>Итого</b>	<b>72</b>								

### **Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.**

Характеристики журналистики как социального института. Многообразие социально значимых проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации. Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования. Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная «повестка дня».

Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу.

«Повестка дня» как манипулирование общественным сознанием и поведением.

#### **Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ**

Глобализация – естественное развитие или совершенно новый этап в развитии человечества?

Экономическая глобализация.

Политическая глобализация.

Медиаосвещение проблем глобализации.

Демографические проблемы. Миграционные процессы. Проблемы экологии. Факты манипулирования общественным мнением.

#### **Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.**

Политика как тема СМИ.

Проблематизация политической темы.

Мир политики и СМИ.

Особенности политической проблематики в изданиях разного типа.

Формы подачи материалов о политической жизни в качественных и массовых изданиях.

Отражение проблем внутренней и международной политики в периодических изданиях: основные направления.

Исторический аспект формирования политической проблематики в постсоветских СМИ.

Журналисты и политики как партнеры информационной деятельности.

Взаимосвязь политики и СМИ. Медиаотражение политической проблематики в СМИ.

Политика как тема общероссийских СМИ. Политическая проблематика в региональных СМИ. Тема международных отношений в СМИ.

Политические вопросы в астраханских СМИ.

#### **Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ**

Важнейшие направления деятельности экономической журналистики.

Деловая журналистика в России.

Функции деловой прессы среди СМИ.

Экономическая проблематика в астраханских СМИ.

#### **Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.**

Объем и содержание понятия «социальная журналистика».

Виды и модели социальной политики.

Сущность основных социальных программ, проводимых российским государством.

Наиболее актуальные социальные проблемы, представленные в СМИ.

Эффективные механизмы освещения социальных проблем в различных типах СМИ.

Социальная проблематика в медиаконтенте астраханских СМИ.

## **Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.**

Культурологическая проблематика в «повестке дня» массмедиа Российской Федерации. Практика освещения культурных событий в средствах массовой информации разных видов.

Информационные поводы на тему культуры в «повестке дня» телекомпаний.

Стратегии и тактики освещения культурологической проблематики в современном российском обществе в «повестке дня» разных видов средств массовой информации.

Приемы популяризации научного знания в СМИ.

Научное знание – предмет внимания на телевидении.

Тема науки в астраханских СМИ.

Тема культуры в астраханских СМИ.

## **Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.**

Религия в «повестке дня» печатных СМИ Российской Федерации.

Освещение религиозных событий в средствах массовой информации.

Медиаотражение религиозной тематики в региональных СМИ.

Православный канал «Спас»: специфика телеконтента.

Медиаотражение религиозной тематики в астраханских СМИ.

## **Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ**

Депрессивная «повестка дня» СМИ как следствие присутствия криминала в современной жизни.

Профилактика правонарушений в «повестке дня» региональных средств массовой информации

Профилактика правонарушений в специализированных телевизионных передачах федерального и регионального телевидения.

Медиаотражение антикриминальной проблематики в астраханских СМИ.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Лекция – это один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. С учетом современных требований монологическое изложение учебного материала должно быть максимально диалогизировано, что способствует реализации интерактивности. Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся: научная обоснованность, информативность, современный научный уровень материалов, излагаемых в лекции; четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов; доказательность и аргументированность; вовлечение в познавательный процесс аудитории; использование возможностей информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа. В рамках дисциплины для использования на лекционных занятиях могут быть рекомендованы дискуссионные методы: лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции с разбором ситуаций из практики.

Практическое занятие - это одна из основных форм организации учебного процесса в вузе. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения

самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса. Практические занятия способствуют формированию умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

### 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов как особая учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата, в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

*Подготовка к практическим занятиям.* К каждому занятию обучающимся надо быть готовым к обсуждению основных актуальных событий текущей недели. Для этого следует регулярно просматривать печатные и онлайн-СМИ, смотреть новостные выпуски ТВ и радио, информационных агентств. Каждое практическое занятие включает новостной обзор «итоги недели», в котором надо осветить наиболее важные события прошедшей недели и дать оценку интереса СМИ к этим событиям (регионального уровня, российского, международного).

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	Общественная повестка дня в российских СМИ и теория социальной ответственности журналистики. Участие аудитории в формировании повестки дня.	6	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу
Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ	Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций. Глобализация и кризис индустриального общества (по материалам СМИ). Проблемы современности в контексте развития информационного общества. Глобализация и средства массовой коммуникации (по материалам	6	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу

	СМИ). Противоречия глобализации на страницах российских СМИ. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты. (по материалам СМИ). Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.		
Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	Политика как тема СМИ. Проблематизация политической темы. Мир политики и СМИ. Особенности политической проблематики в изданиях разного типа. Формы подачи материалов о политической жизни в качественных и массовых изданиях. Отражение проблем внутренней и международной политики в периодических изданиях: основные направления. 6 Журналисты и политики как партнеры информационной деятельности.	6	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к контрольной работе
Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ	Основные направления деятельности экономической журналистики. Анализ медиаотражения экономической проблематики в СМИ (медиаресурс по выбору). Функции деловой прессы. Жанровые формы медиаотражения экономической проблематики в СМИ (традиционные и новые медиа – по выбору).	6	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу, реферат
Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.	Предметное своеобразие социальной журналистики. Тематическое поле социальной журналистики (проблемы труда, занятости, доходов, образования, здравоохранения, социальной защиты, межнациональных отношений, женщин, детей, семьи, других социальных групп и отдельных сегментов, социальной инфраструктуры и т.д.). Отражение социальных проблем в различных типах СМИ.	6	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу

<p>Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.</p>	<p>Культурологическая проблематика в «повестке дня» массмедиа. Практика освещения культурных событий в средствах массовой информации разных видов. Информационные поводы на тему культуры в «повестке дня» телекомпаний. Стратегии и тактики освещения культурологической проблематики в современном российском обществе в «повестке дня» разных видов средств массовой информации. Приемы популяризации научного знания в СМИ.</p>	<p>6</p>	<p>Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу</p>
<p>Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.</p>	<p>Религия в «повестке дня» печатных СМИ Российской Федерации. Освещение религиозных событий в средствах массовой информации. Медиаотражение религиозной тематики в региональных СМИ. Православный канал «Спас»: специфика телеконтента. Медиаотражение религиозной тематики в астраханских СМИ.</p>	<p>5</p>	<p>Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу</p>
<p>Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ</p>	<p>Депрессивная «повестка дня» СМИ как следствие присутствия криминала в современной жизни. Профилактика правонарушений в «повестке дня» региональных средств массовой информации. Профилактика правонарушений в специализированных телевизионных передачах федерального и регионального телевидения.</p>	<p>5</p>	<p>Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу</p>

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками,

учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему, подготовить реферат.

При изучении курса магистрантам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем, которое основано на знакомстве с научной литературой, первоисточниками и которое отражает современный взгляд на явления и проблемы медиаотрасли. Подготовка реферата позволяет обучающимся приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Магистрант может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **6.1. Образовательные технологии**

Обучение по данной дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы.

**Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
		элементами дискуссии	
Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ	Не предусмотрено	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

## 6.2. Информационные технологии

– использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.);

– использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;

– использование возможностей электронной почты преподавателя;

– использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения семинаров с использованием презентаций и т. д.);

– использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

– использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

## 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013,	Пакет офисных программ

Microsoft Office Visio 2013	
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <a href="https://library.asu.edu.ru">https://library.asu.edu.ru</a>
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <a href="http://journal.asu.edu.ru/">http://journal.asu.edu.ru/</a>
<a href="http://dlib.eastview.com">Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com</a> Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание
3.	Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня»	УК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание

	современных СМИ.		Контрольная работа
4.	Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ	УК-1, ОПК-1,ОПК-2, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание Реферат
5.	Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.	УК-1, ОПК-1,ОПК-2, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание
6.	Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.	УК-1, ОПК-1,ОПК-2, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание
7.	Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	УК-1, ОПК-1,ОПК-2, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание
8.	Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ	УК-1, ОПК-1,ОПК-2, ОПК-7	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа

**7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания**

**Таблица 7.**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4	демонстрирует способность применять знание теоретического материала

«хорошо»	при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

### **7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)**

#### **Тема 1. Повестка дня. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.**

*Вопросы для обсуждения:*

Характеристики журналистики как социального института. Многообразие социально значимых проблем на страницах печатных медиа и электронных средств массовой информации. Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная «повестка дня»? Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу. «Повестка дня» как манипулирование общественным сознанием и поведением.

*Практическое задание:*

Подготовить обзор событий за неделю (регионального, российского, международного уровня - по выбору). Отметить наиболее важные события прошедшей недели.

Проанализировать 3-5 материалов по теме.

#### **Тема 2. Отражение проблем глобализации в СМИ**

*Вопросы для обсуждения:*

Глобализация – естественное развитие или совершенно новый этап в развитии человечества?

Экономическая глобализация. Политическая глобализация.

Медиаосвещение проблем глобализации. Демографические проблемы. Миграционные процессы. Проблемы экологии. Факты манипулирования общественным мнением.

*Практическое задание:*

Подготовить обзор событий за неделю (регионального, российского, международного уровня - по выбору). Отметить наиболее важные события прошедшей недели.

Проанализировать 3-5 материалов по теме.

#### **Тема 3. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.**

*Вопросы для обсуждения:*

Политика как тема СМИ.

Проблематизация политической темы.

Мир политики и СМИ.

Особенности политической проблематики в изданиях разного типа.

Формы подачи материалов о политической жизни в качественных и массовых изданиях.

Отражение проблем внутренней и международной политики в периодических изданиях: основные направления.

Исторический аспект формирования политической проблематики в постсоветских СМИ.

Журналисты и политики как партнеры информационной деятельности.

Взаимосвязь политики и СМИ. Медиаотражение политической проблематики в СМИ.

Политика как тема общероссийских СМИ. Политическая проблематика в региональных СМИ. Тема международных отношений в СМИ.

*Практическое задание:*

Подготовить обзор событий за неделю (регионального, российского, международного уровня - по выбору). Отметить наиболее важные события прошедшей недели.

Проанализировать 3-5 материалов по теме.

#### **Тема 4. Экономическая проблематика в СМИ**

*Вопросы для обсуждения:*

Важнейшие направления деятельности экономической журналистики.

Деловая журналистика в России.

Функции деловой прессы среди СМИ.

*Практическое задание:*

Подготовить обзор событий за неделю (регионального, российского, международного уровня - по выбору). Отметить наиболее важные события прошедшей недели.

Проанализировать 3-5 материалов по теме.

#### **Тема 5. Социальная проблематика в СМИ.**

*Вопросы для обсуждения:*

Объем и содержание понятия «социальная журналистика».

Виды и модели социальной политики.

Сущность основных социальных программ, проводимых российским государством.

Наиболее актуальные социальные проблемы, представленные в СМИ.

Эффективные механизмы освещения социальных проблем в различных типах СМИ.

*Практическое задание:*

Подготовить обзор событий за неделю (регионального, российского, международного уровня - по выбору). Отметить наиболее важные события прошедшей недели.

Проанализировать 3-5 материалов по теме.

#### **Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ. Проблемы современной науки в СМИ.**

*Вопросы для обсуждения:*

Культурологическая проблематика в «повестке дня» массмедиа Российской Федерации.

Практика освещения культурных событий в средствах массовой информации разных видов.

Информационные поводы на тему культуры в «повестке дня» телекомпаний.

Стратегии и тактики освещения культурологической проблематики в современном российском обществе в «повестке дня» разных видов средств массовой информации.

Приемы популяризации научного знания в СМИ.

Научное знание – предмет внимания на телевидении

*Практическое задание:*

Структурный анализ сайтов российских научно-популярных изданий, популяризирующих научное знание (на примере 3-4 источников).

Структурно-функциональный анализ сайтов зарубежных научно-популярных изданий, популяризирующих научное знание (на примере 3-4 источников).

Журналисты – популяризаторы научного знания (творческий портрет одного научного журналиста).

#### **Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.**

*Вопросы для обсуждения:*

Религия в «повестке дня» печатных СМИ Российской Федерации.

Освещение религиозных событий в средствах массовой информации.

Медиаотражение религиозной тематики в региональных СМИ.

Православный канал «Спас»: специфика телеконтента.

*Практическое задание:*

Медиаотражение религиозной тематики в астраханских СМИ.

#### **Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ**

*Вопросы для обсуждения:*

Депрессивная «повестка дня» СМИ как следствие присутствия криминала в современной жизни.

Профилактика правонарушений в «повестке дня» региональных средств массовой информации

Профилактика правонарушений в специализированных телевизионных передачах федерального и регионального телевидения.

*Практическое задание:*

Подготовить обзор событий за неделю (регионального, российского, международного уровня - по выбору). Отметить наиболее важные события прошедшей недели.

Проанализировать 3-5 материалов по теме.

#### **Темы контрольных работ**

1. Повестка дня: принципы формирования.
2. Основные инструменты формирования повестки дня.
3. Влияние информационной и редакционной политики на формирование повестки дня.
4. Субъекты формирования повестки дня.
5. Технологии формирования повестки дня
6. Тема регионов в российских СМИ. Взаимодействие региональной и федеральных повесток.
7. Медиаотражение религиозной тематики в астраханских СМИ.
8. Тема науки в астраханских СМИ.
9. Тема культуры в астраханских СМИ.
10. Социальная проблематика в астраханских СМИ.

#### **Практические задания (варианты)**

1. Моделирование повестки дня разных уровней.
2. Сравнительный анализ повестки дня, задаваемой федеральным телеканалом и представленной сетевым СМИ.
3. Сравнительный анализ основных тем, выносимых в повестку дня федеральным и региональным телеканалом (по выбору).
4. Анализ разворота темы/проблемы федеральными телеканалами и печатными изданиями на примере значимого события (по выбору).
5. Отслеживание в СМИ ключевых субъектов принятия политических решений: кто и с чем вводится в повестку дня.
6. Основные приемы и методы предъявления политической информации в период выборных кампаний.
7. Особенности формирования повестки дня в разных типах СМИ
8. Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности
9. Приемы формирования повестки дня в зависимости от принадлежности к медийному холдингу и от редакционной политики.
10. Наиболее острые современные глобальные проблемы общемирового уровня.
11. Тенденции и особенности освещения в федеральных и региональных СМИ актуальной проблематики (экономической, политической, социальной, культурологической, духовно-религиозной и т.д.).

#### **Темы рефератов**

1. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций.
2. Глобализация и кризис индустриального общества (по материалам СМИ).
3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
4. Глобализация и средства массовой коммуникации (по материалам СМИ).
5. Противоречия глобализации на страницах российских СМИ.
6. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты. (по материалам СМИ).

7. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.
8. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции (по материалам СМИ).
9. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
10. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ.
11. Конфликт культур как тема для СМИ
12. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям российских газет и журналов).
13. Транснациональный терроризм как угроза для человечества: освещение войны с террором в российской прессе.
14. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности.
15. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ.
16. Урбанизация как тенденция современности (по материалам СМИ).
17. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ.
18. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий.
19. Мировой экономический кризис (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
20. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций.
21. Проблемы миграции: обзор российских СМИ.
22. Демографические проблемы на страницах российских СМИ.
23. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
24. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).
25. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.
26. Продовольственный кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
27. Энергетический кризис как глобальная проблема (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
28. Человечество и новые виды опасных заболеваний (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
29. Социальная ответственность журналиста в контексте актуальных проблем современности.
30. Актуальные проблемы современности в информационной повестке (на примере одного или нескольких изданий)

### **Примерные темы курсовых работ**

1. Социальное событие в теленовостях.
2. Ребенок как социальный субъект в программах ТВ.
3. Освещение проблем пожилых людей (на телеэкране, прессе, медиапроектах – по выбору).
4. Молодежь и пожилые люди в аспекте социальной стереотипизации.
5. ТВ о здоровом образе жизни как примеры подачи полезной информации.
6. ТВ о проблемах российского здравоохранения.
7. Человек в сложной жизненной ситуации как социальный субъект на телеэкране (передачи по выбору обучающегося).
8. Специфика работы журналиста в социальных телепрограммах (на примере конкретной программы).
9. Алгоритм «угроза» в телематериалах социальной проблематики.

- 10.Профилактическая информация в программах ТВ.
- 11.Новые технологии социальной журналистики.
12. Медиаотражение религиозной тематики в региональных СМИ.
13. Православный канал «Спас»: специфика телеконтента.
14. Проблемы миграции: обзор российских СМИ.
15. Демографические проблемы на страницах российских СМИ.
16. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
17. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).
18. Цифровое неравенство как тема для освещения в СМИ.
19. Гуманитарная повестка в контенте качественного издания (издания по выбору).
20. Гуманитарная повестка в контенте массового издания(издания по выбору).
21. Основные инструменты формирования повестки дня.
22. Влияние информационной и редакционной политики на формирование повестки дня.
- 23.Субъекты формирования повестки дня.
24. Технологии формирования повестки дня
25. Тема регионов в российских СМИ: взаимодействие региональной и федеральных повесток.

#### **Перечень вопросов к экзамену**

1. Журналистика как социальный институт.
2. Требования, предъявляемые к информационным жанрам журналистики.
3. Требования, предъявляемые к аналитическим жанрам журналистики.
4. Требования, предъявляемые к художественно-публицистическим жанрам журналистики.
5. Подходы к формированию «повестки дня» современными СМИ.
6. Виды «повестки дня» СМИ. В чем актуальность каждого из них?
7. Каково должно быть событие, чтобы оно попало в «повестку дня» СМИ?
8. Медийные холдинги и их предназначение.
9. Крупнейшие в России медийные холдинги.
10. Что такое парадоксы телесмотрения? Сформулируйте их.
11. Политическая проблематика в «повестке дня» разных типах СМИ.
12. Проблема глобализации на страницах СМИ.
13. Глобализация культуры как современная проблема. Ее освещение в федеральных СМИ.
14. Освещение проблем глобализации культуры в «повестке дня» региональных и местных СМИ.
15. Демографические проблемы в СМИ.
16. Современный журналист: беспристрастный хроникер происшествий или манипулятор сознанием.
17. Социальная проблематика на страницах СМИ.
- 18.Культурологическая проблематика в СМИ.
19. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.
20. Гендерная проблематика в СМИ.
21. Антикриминальная проблематика в СМИ.
22. Проблематика антинаркотических публикаций в СМИ.
23. Проблемы современной науки в СМИ.
24. Социально-экономические проблемы современной науки в «повестке дня» федеральных масс-медиа.
25. Социально-экономические проблемы современной науки в «повестке дня» региональных средств массовой информации.
26. Методика анализа актуальных социальных проблем в «повестке дня» федеральных и региональных СМИ.

27. Российские регионы в «повестке дня» федеральных масс-медиа.

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.                      ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.</p>				
1.	Задания закрытого типа	Субъектами этнополитических конфликтов являются... 1. региональные политические элиты 2. этнические интересы и ценности 3. международные организации 4. этнические общности	4	1
2.		Современные политические конфликты характеризуются: 1. множеством сторон, включенных в конфликт и его урегулирование; 2. увеличением роли национальных государств; 3. кризисом идентичности; 4. эффективной деятельностью международных институтов по предотвращению и урегулированию конфликтов	1	1
3.		Контент -анализ - это: 1. метод исследования динамики событий или последовательности событийных данных; 2. метод, основанный на наблюдении политических процессов 3. стандартный метод исследования в области общественных наук, предметом анализа которого является содержание текстовых массивов и продуктов коммуникативной корреспонденции; 4. метод исследования, основанный на опросниках,	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		позволяющих выявить общественное мнение респондентов по политическим вопросам		
4.		Какой принцип лежит в основе государственно - конфессиональных отношений в современной России? 1) религиозная нетерпимость; 2) поддержка традиционных для России религии 3) поддержка всех религиозных организаци	2	1
5.		Ключевые идеи нормативно-правовой базы Государственно-конфессиональных отношений в РФ формируются: 1) РПЦ; 2) Советом муфтиев России; 3) Экспертно-совещательными органами, с участием представителей всех традиционных конфессий и органов государственной власти РФ	3	1
6.	Задания открытого типа	Почему в настоящее время проблеме безопасности уделяется большое внимание?	Поскольку большинство международных конфликтов решалось с применением силы, то пристальное внимание уделяется военному аспекту безопасности. Под безопасностью понимается отсутствие внешней угрозы суверенитету и территориальной целостности государства.	5
7.		Какие проблемы традиционно занимали центральное место в международной политике и в СМИ?	Проблемы войны и мира, обеспечения международной безопасности, разоружения и конверсии, укрепления доверия к сотрудничеству между народами; · экологические проблемы, поставившие человечество перед угрозой экологического коллапса, сравнимого с последствиями ракетно - ядерной катастрофы; · проблема человека, включая	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			измерение общественного прогрессаисоблюдения социальных, экономических и индивидуальных прав и свобод личности, борьбу с международной преступностью и терроризмом, гуманизацию международных отношений.	
8.		Как гуманитарная повестка представлена в «Российской газете»?	Опыт «РГ» показывает, что правительственная официальная газета сумела найти формы, которые позволяют ей, не вступая в конфронтацию с основной линией, представлять социальное бытие во всей сложности, не обходя острых углов; во-вторых, не менее важно то, что качественное издание способно создать средства и инструменты, репрезентирующие гуманитарную проблематику на достойном уровне; в-третьих, умение наладить диалог с читателем, возможность публиковать много полезной информации, использование многоканальных связей и т.д. показывает, что в принципе социальная миссия и прагматика взаимодействия с аудиторией не обязательно исключают друг друга. Стремление следовать заявленной миссии – консолидировать общество – проявлено в различных компонентах и структурах гуманитарной повестки «РГ»: полноте и сбалансированности содержательной структуры, выборе информационных поводов, жанровом разнообразии, характере персонализации, соотношении новостных, полезных и проблемных материалов.	8
9.		СМИ обращаются к теме информационной безопасности. Что такое	Информационная безопасность - это состояние защищенности	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		информационная безопасность?	информационной среды общества, обеспечивающее ее формирование, использование и развитие в интересах граждан, организаций, государств	
10.		Как социальная сфера отображается в газете «Коммерсантъ»?	<p>Качественное общеполитическое издание, адресованное политической и деловой элите, уделяет освещению социальных проблем определенное внимание (6–8%), не соответствующее вместе с тем объективным потребностям самого делового сообщества. Раздел «Общество» по концептуальности, полноте и качеству анализа значительно уступает другим неспециальным (то есть не являющимися собственно деловой информацией) направлениям. Подбор текстов в нем нередко носит случайный характер. Социальная проблематика широкого плана имеет шанс заинтересовать издание в тех случаях, когда речь идет о крупных политических решениях, или о существенных расходах, или попадает в рубрику «Инциденты». Социальная сфера (а это и есть человеческое большинство) выглядит со страниц уважаемой газеты затратной, конфликтной, обременительной, неспособной к самоорганизации и принципиально нерепонимой.</p>	5-8
<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.</p>				
11.	Задания закрытого типа	Конфессиональная организация – это а) любое религиозное	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		объединение; б) организация верующих, одной из мировых религий, обладающая своей структурой и руководством; в) руководящие органы религиозной организации.		
12.		Какой синоним можно подобрать к понятию «СМИ»? а) массмедиа; б) социальные сети; в) лента новостей; г) редакция.	а	1
13.		Содержание, которое одновременно передается в разных формах (звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд и др.) называется: а) массовая информация б) мультимедиа в) интермедиа г) анимация	б	1
14.		Назовите фактор, который обуславливает глобальную сущность: а) всеобщность информации б) огромная территория в) количество населения г) количество средств массовой информации	а	1
15.		Целью «журналистики участия» является а) дать работу непрофессионалам б) предоставить независимую, достоверную, точную, многообразную и важную информацию согласно принципам демократии в) противостоять мнению государственных органов г) отстаивать права граждан	б	1
16.	Задания открытого типа	Перечислите наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ.	Наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ: схематизм, упрощение; тождество логического и алогического; деформированность отражения; отсутствие четко выраженных критериев различия поверхностных и	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>глубинных взаимосвязей; ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю; синкретизм эстетико-образных, этико-регулятивных и собственно познавательных элементов мифа; воспроизведение многосложной картины мира через мифические бинарные оппозиции («добро-зло», «свой-чужой»); претензия на единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических действий, вытекающих из этого объяснения; оценочно-ориентирующий характер медиатекстов; преднамеренность создания и др.</p>	
17.		<p>Что такое религиозное мировоззрение?</p>	<p>Мировоззрение – это совокупность взглядов, которые объясняют окружающий мир и которые позволяют человеку ориентироваться в окружающем мире. Мировоззрения могут различаться в зависимости от внутренних убеждений человека. Религиозное мировоззрение предполагает веру в Бога и сверхъестественный духовный мир.</p>	5
18.		<p>В чем особенности отражения социогуманитарной проблематики в массовых изданиях?</p>	<p>Если оценивать массовые газеты с позиций отражения в них социогуманитарной проблематики, оказывается, что односторонне негативные оценки не соответствуют их реальной практике. Это становится особенно очевидно при учете состояния репрезентаций социальной сферы в качественных изданиях, где – при всем содержательном разнообразии и неодинаковости подходов –</p>	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>социальная сфера все же уступает и по объему, и по значимости, и по качеству исполнения – другим тематическим повесткам. Пресса влияния до сих пор не считает гуманитарные реалии надежным и весомым инструментом влияния. Массовая пресса делает ставку на привлечение широкой аудитории; разнообразный «человеческий интерес» составляет основу или весомую часть его контента. Раздел «Общество» представлен в этих газетах множеством рубрик; не всегда в печатных версиях он оформлен как самостоятельный раздел, но в интернет-версиях, где потребность в структурировании контента выше, такой раздел всегда наличествует и дифференцирует реалии социальной сферы множеством подразделов. Не будет лишним также отметить, что в текстах других тематических направлений нередко прочитывается гуманитарный подтекст; политико-экономические, культурные и иные реалии, представленные в этих изданиях, имеют тенденцию к «очеловечиванию».</p>	
19.		Почему религиозный экстремизм является угрозой для общества?	Потому что он разрушает основы конституционного строя. Тем самым религиозный экстремизм ставит под угрозу мирное и спокойное сосуществование религиозных конфессий.	10
20.		Назовите основные черты информационного общества.	Информационное общество — новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Основные черты	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			информационного общества: Увеличение роли информации и знаний в жизни общества, возрастание числа людей, занятых в сфере информационных и коммуникационных технологий, рост доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, широкомасштабное использование ИКТ во всех сферах социальноэкономической, политической и культурной жизни общества, создание глобального информационного пространства, развитие информационной экономики, электронного правительства, электронных социальных сетей и др.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	Выступления в ходе устного опроса	8/4	32	
2.	Контрольная работа	2/5	10	
3.	Практическое задание	8/5	40	
4.	Реферат	1/8	8	
<b>Всего</b>			<b>90</b>	
<b>Блок бонусов</b>				
5.	Посещение занятий	0-2	2	
6.	Своевременное выполнение всех заданий	0-3	3	
7.	Выполнение иных заданий в ходе практического занятия	0-5	5	
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>	-

**Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

**Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература**

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению ... "Журналистика". - 4-е изд. ,испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1: 400-00 : 400-00.- 10 экз.
2. Дзялошинский И.М., Современное медиапространство России: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
3. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой - М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>

### **8.2. Дополнительная литература:**

1. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
2. Бережная М.А., Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Бережная М.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-7567-0882-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых

договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru). *Регистрация с компьютеров АГУ*

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории. Программное обеспечение: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).