

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Составитель	Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций
Направление подготовки	42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направленность (профиль) ОПОП	Медiateхнологии в креативных индустриях
Квалификация (степень)	магистр
Форма обучения	заочная
Год приема	2023
Курс	1
Семестр	1

Астрахань, 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» являются ознакомление с историей развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, рассматривающих массовую коммуникацию как систему в разнообразии видов и типов, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

1. способствовать осмыслению концептуального аппарата, разнообразных подходов российских и зарубежных научных школ коммуникативистики;
2. формировать умение диагностировать теоретическое и практическое содержание коммуникативных теорий (текстов по теории коммуникации);
3. научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе и использовать коммуникационные технологии в своей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к базовой части общенаучного цикла М.1. Курс открывает первый семестр обучения и является базой для освоения общепрофессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и выполнения научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами (философия, социология, психология, основы теории коммуникации, социология журналистики, психология журналистики, основы теории журналистики). Полезны также будут знания в области теории и практики журналистской деятельности.

При освоении данной дисциплины, обучающиеся должны обладать следующими «входными» знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) на предыдущих образовательных ступенях:

Знания: базовые черты информационного общества, основы современных теорий коммуникации, специфику СМИ, функции и принципы журналистики, особенности массовой информации, особенности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;

Умения: использовать знания в области массовой коммуникации и журналистики как ее части в профессиональной практике;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом нарабатываемых теорией способов достижения эффективной коммуникации; методами сбора информации, ее проверки, селекции, интерпретации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

С точки зрения преемственности содержания и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» реализуется с дисциплинами: «Цифровые коммуникации и новые медиа», «Современные медиасистемы» и др., закрепляются в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки магистерской диссертации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК): УК-1;
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-4; ОПК-7;
- в) профессиональных (ПК): ПК-1.

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИУК 1.1.1 – методы критического анализа и оценки современных научных достижений; ИУК 1.1.2 – основные принципы критического анализа	ИУК 1.2.1 – получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; ИУК 1.2.2 – собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; ИУК 1.2.3 – осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта	ИУК 1.3.1 – методами исследования проблемы профессиональной деятельности с применением анализа; ИУК 1.3.2 – методами синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; ИУК 1.3.3 – методами выявления научных проблем и использования адекватных технологий для их решения; ИУК 1.3.4 – методами демонстрационного оценивания суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК 4.1.1 – потребности общества и интересы аудитории СМИ;	ИОПК 4.2.1 – прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	ИОПК 4.3.1 – методами изучения потребностей общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК 7.1.1 – стандарты и правила профессии журналиста; ИОПК 7.1.2 – закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	ИОПК 7.2.1 – оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	ИОПК 7.3.1 – методами оценки и прогнозирования эффектов в медиасфере
ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разрабо-	ИПКО 1.1.1 – основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и массмедиа;	ИПКО 1.2.1 – определять поле научного исследования; ИПКО 1.2.2 – разрабатывать или адаптировать	ИПКО 1.3.1 – навыками сбора и анализа информации с применением избранной методики; ИПКО 1.3.2 – навыками

танной или адаптированной методологии и методики	ИПКО 1.1.2 – методы изучения поля научного исследования	методологию исследования	интерпретировать и формулировать полученные результаты исследования
--	---	--------------------------	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Объем дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы (4 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 10 часов, из них лекционные занятия – 4 часа, практические занятия – 6 часов; на самостоятельную работу – 134 часа, из них 2 часа на итоговую форму аттестации (курсовая работа и экзамен).

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная ра- бота (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего кон- троля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Методологическ ие основания исследования массовой коммуникации	1	2	2			26	Устный опрос Практическое задание
2.	Эмпирико- функционалист- ская группа изучения массо- вых коммуни- каций	1	2	2			26	Устный опрос Практическое задание
3.	Критическая теория. Теории индустриализа- ции культуры	1		2			26	Устный опрос Практическое задание
4.	Коммуникатив- ные теории ин- новаций	1					27	Устный опрос Практическое задание
5.	Активный по- требитель медиа	1					27	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
	Итоговая фор- ма аттестации					1		Курсовая работа
							1	Экзамен
ИТОГО			4	6			134	144

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы,	Кол-	Компетенции
-------	------	-------------

разделы дисциплины	во часов	1	2	3	4	5	6	7	п ...	общее количество компетенций
Тема 1	30	УК-1	ОПК-4	ОПК-7	ПКО-1					3
Тема 2	30	УК-1	ОПК-4	ОПК-7	ПКО-1					3
Тема 3	28	УК-1	ОПК-4	ОПК-7	ПКО-1					3
Тема 4	27	УК-1	ОПК-4	ОПК-7	ПКО-1					3
Тема 5	27	УК-1	ОПК-4	ОПК-7	ПКО-1					3
Курсовая работа	1	УК-1	ОПК-4	ОПК-7	ПКО-1					3
Экзамен	1	УК-1	ОПК-4	ОПК-7	ПКО-1					3
Итого	144									

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Методологические основания исследования массовой коммуникации.

Коммуникация как передача символических форм.
 Коммуникация и информация. СМИ и СМК.
 Атрибуты медиа.
 Познание – коммуникация – кооперация: модель К. Фукса.
 Ключевые отличия массовой коммуникации. Атрибуты массовой коммуникации.
 Основные жанры коммуникаций.
 Эволюция основных жанров коммуникаций.
 Медианосители и трансформация форм социальной организации.
 Основные трансформации изображения как способа коммуникации.
 Основные трансформации письменности и носителей письменности.

Тема 2. Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций

Первые исследования массовых коммуникаций.
 Классификационная модель Дениса Маккуэйла и ее роль в медиакоммуникациях.
 Объекты исследования коммуникаций по схеме Гарольда Лассуэлла.
 Теория двухступенчатого потока информации.
 Элиху Кац и теория обретения пользы и удовлетворения.
 Теория повестки дня и спирали молчания.

Тема 3. Критическая теория. Теории индустриализации культуры.

Теории медиа как критические теории.
 Вальтер Беньямин и первые работы по индустриализации культуры.
 Концепция культурной индустрии Теодора Адорно и Макса Хоркхаймера.
 Специфика культурной продукции в модели Теодора Адорно и Макса Хоркхаймера.
 Юрген Хабермас и концепция публичной сферы.
 Роль новых медиа в трансформации публичной сферы.
 Идеологические аппараты и взгляды ученых критической группы теорий на них.

Тема 4. Коммуникативные теории инноваций

Модели диффузии инноваций Эверетта Роджерса.
 Сетевая модель инноваций Эверетта Роджерса.

Тема 5. Активный потребитель медиа

Использование технологий как современная концепция активного потребителя.
 Исследования, использующие культурные основания для анализа социальных явлений (cultural

studies), как направление изучения массовых коммуникаций.

Понятие «культура» в исследованиях, использующих культурные основания для анализа социальных явлений (cultural studies).

Кросс-культурные исследования восприятия видеоматериалов и культурных продуктов.

Исследования медиа в этнических группах и диаспорах.

Концепция культурных индустрий.

Основные понятия культурных индустрий: продукт, цена, стоимость культурных продуктов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Методологические основания исследования массовой коммуникации	Массовая информация в контексте базовых прав и свобод личности Роль медиа в демократическом обществе: американская традиция анализа Характеристика основных концептуальных подходов в изучении социальной коммуникации в современной коммуникативистике. Возникновение и развитие социально-коммуникационных институтов. Изменение типа реципиента. Коммуникативные стратегии.	26	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 2. Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций	Преимущества и недостатки структурно-функционального подхода применительно к изучению массовой коммуникации Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации.	26	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 3. Критическая теория. Теории индустриализации культуры	Анализ целевых аудиторий в условиях многоканальной медиасреды Коммуникация как «вовлечение другого» Концепция «индустрии культуры». Противники Франкфуртской школы (теория интеракций Дж. Томпсона). Концепция «социального научения» А. Бандуры. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса Критика Р. Рорти «Теории коммуникативного действия» Ю. Хабермаса Научное определение понятия «общественное мнение»: основные концепции (У. Лип-	26	Составление конспекта, подготовка презентации

	пман, Ю. Хаберманс, Н. Луман, Э. Нозль-Нойман и др.) Роль стереотипов в массовой коммуникации.		
Тема 4. Коммуникативные теории инноваций	Концепция Ж. Бодрийяра «Общество потребления». Философские концепции коммуникации, экзистенциализм и персонализм. Традиция СМК в понимании «социальной проблемы». Концепция «усталость сострадать». Сенсационность в освещении социальных проблем. Эффективность повторения сообщений о проблеме. Концепция катарсиса и медианасилие	27	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 5. Активный потребитель медиа	Основные положения теории «публичных арен» С. Хилгартена и Ч. Боска Концепция «усталость сострадать» М. Маклюэн: «Галактика Гутенберга». «Medium is a message» Критика теорий технологического детерминизма	27	Составление конспекта, подготовка презентации

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ и лабораторных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лаборатор-

ных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Методологические основания исследования массовой коммуникации	Обзорная лекция	Практическое задание	-
Тема 2. Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций	Обзорная лекция	Практическое задание	-
Тема 3. Критическая теория. Теории индустриализации культуры		Практическое задание	-
Тема 4. Коммуникативные теории инноваций		Практическое задание	-
Тема 5. Активный потребитель медиа		Практическое задание	-

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);

- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/ Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИБИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Современные теории массовой коммуникации» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Методологические основания исследования массовой коммуникации	УК-1, ОПК-4; ОПК-7, ПКО-1	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций	УК-1, ОПК-4; ОПК-7, ПКО-1	Устный опрос Практическое задание
3.	Тема 3. Критическая теория. Теории индустриализации культуры	УК-1, ОПК-4; ОПК-7, ПКО-1	Устный опрос Практическое задание
4.	Тема 4. Коммуникативные теории инноваций	УК-1, ОПК-4; ОПК-7, ПКО-1	Устный опрос Практическое задание
5.	Тема 5. Активный потребитель медиа	УК-1, ОПК-4; ОПК-7, ПКО-1	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 6.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Методологические основания исследования массовой коммуникации

Вопросы к устному опросу

Классификация теорий с точки зрения инструментария

Классификация основных теорий с точки зрения объектов исследования

Классификация Дениса Маккуэйла

Классификация теорий по предметно-временному основанию

Преимущества и недостатки структурно-функционального подхода применительно к изучению массовой коммуникации

Практическое задание

Построение схемы функционирования современного СМИ на основе модели Г. Лассуэла, В. Шрамма, М. Де Флюэра, Б. Вестли и М. Мак-Лина.

Тема 2. Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций

Вопросы к устному опросу

Основные факторы возникновения группы теорий

Изучение эффектов пропаганды. Гарвардская и Колумбийская школы

Теории ограниченного воздействия информации

Теории четвертой власти и нормативные теории медиа

Преимущества и недостатки структурно-функционального подхода применительно к изучению массовой коммуникации

Практическое задание

Анализ эффектов коммуникации на примере конкретного СМИ

Разработка проблемы исследования в рамках эмпирико-функционалистского подхода к изучению массовых коммуникаций

Тема 3. Критическая теория. Теории индустриализации культуры

Вопросы к устному опросу

Философские и политические составляющие «критической теории»
Вальтер Беньямин: первые работы по индустриализации культуры
Теории технической рациональности и одномерного человека Герберта Маркузе
Юрген Хабермас и концепция публичной сферы

Практическое задание

Разработка проблемы исследования в рамках критической теории массовой коммуникации

Тема 4. Коммуникативные теории инноваций

Вопросы к устному опросу

Модель диффузии инноваций как коммуникационный процесс

Сравнительный анализ теории диффузии инноваций с теориями ограниченных эффектов

Практическое задание

Разработка проблемы исследования в рамках теории инноваций

Тема 5. Активный потребитель медиа

Вопросы к устному опросу

Активный индивид как новая парадигма в социологии

Медиаиспользование и cultural studies

«Культурные паттерны» и расширение фокуса исследований

Исследования взаимодействия культур

Массмедиа и концентрация производства культурной продукции

Культурные индустрии

Критика теорий технологического детерминизма

Бодрийяр о деятельности СМК в современном обществе

Культурно-идеологические последствия глобализации медиа: российский контекст

Практическое задание

Разработка проблемы исследования в рамках теорий межкультурных коммуникаций

Контрольные работы № 1 и № 2.

Выполненные работы оформляются в любую презентационную форму и размещаются в двух файлах с указанием номера (например, «Контрольная работа 1») в разделе «Практические задания» интернет-ресурса «Цифровое обучение» АГУ.

Оцениваются только работы, представленные на практических офлайн-занятиях.

Задания для контрольных работ

1. Используя модель коммуникации Г. Лассуэла, обоснуйте выбор каналов и особенности контента для реализации регионального медиапроекта (свободный выбор).

2. Подготовьте лонгрид, представляющий анализ темы диссертационного исследования в рамках изученных теорий массовых коммуникаций.

Электронная презентация изучаемого материала.

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.

2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).

3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
1. Не допускается представление чужих авторских презентации, опубликованных в Интернете.
2. Количество слайдов не должно быть менее 10.
3. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

Таблица 9.

Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий				
	Задание закрытого типа	Под массовой коммуникацией традиционно понимается 1) процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории 2) взаимодействие больших по численности групп людей в условиях противоборства 3) процесс передачи информации внутри группы людей	1	3
2		Целью массовых коммуникаций не является: 1) предписание членам общества их места в жизни, соответственно их месту рождения 2) социализация новых членов общества, по-	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		буждение их к выполнению ролей и соблюдению норм и обычаев 3) представление развлечений членам общества для отключения их внимания от забот и неудовлетворенностью жизнью		
3		Укажите верное утверждение: 1) Взаимоотношения СМК и государства регулируются законодательством. 2) СМК является социальным институтом и в ее деятельности сталкиваются интересы разных социальных субъектов. 3) оба варианта верны 4) нет верного ответа	3	3
4		Модель управляемой коммуникации с обратной связью предложил: 1) Ясисрс 2) Винер 3) Гутенберг	2	3
		Основой сопоставительного анализа является определение: 1) общего признака явлений + 2) функций элементов системы 3) фундаментального различия явлений	1	3
1.	Задание открытого типа	Как может быть определена регулирующая функция средств массовой коммуникации	Координация подсистем общества	2
2.		Как может быть определена форма управления коммуникационной деятельности в обществе	Целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации	2
3.		По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую	По составу участников	2
4.		Каков основной недостаток модели коммуни-	Она монологична, не учитывает «обратной связи»	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		кационного процесса, предложенной Г. Лассуэллом?		
5.		Средство коммуникации – это...	Способ кодирования сообщений	2
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты				
1	Задание закрытого типа	Автором термина «стереотип» являлся... 1) У. Липпман 2) З. Фрейд 3) К. Юнг	1	3
2		«Теорию социального обмена» предложил: 1) Черри 2) Хоманс + 3) Спенсер	2	3
3		Концепция Э. Нозль-Нойман 1) «усталость сострадать» 2) «спираль молчания» 3) «магическая пуля»	2	3
4		Базовая модель Г. Лассуэлла описывает коммуникацию как 1) двусторонний линейный процесс 2) замкнутый циркулярный процесс 3) однонаправленный линейный процесс	3	3
5		Кому из исследователей принадлежит понятие «глобальная деревня»: 1) Дж. Мейровиц 2) П. Кобли 3) М. Маклюэн	3	3
1.	Задание открытого типа	Механистический подход к коммуникации подразумевает...	Однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения	2
2.		Деятельностный подход к коммуникации – это...	Совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними	2
3.		Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности – это...	Аксиологический аспект коммуникации	2
4.		Коммуникатор – это	Субъект коммуникации	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
5.		Адресат – это...	Субъект коммуникации	2
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности				
1.	Задание закрытого типа	Модель двухступенчатого потока коммуникации Лазерсфельда предусматривает: 1) два этапа влияния информации – от СМИ к лидеру общественного мнения и от лидера общественного мнения к «человеку с улицы»; 2) два этапа воздействия от личности к личности; 3) два этапа влияния – от СМИ к людям.	1	3
2.		... — это нужда системы в субъекте, необходимость определенного способа деятельности, который система задает субъекту для собственного воспроизводства и развития: 1) Возможность 2) Потребность 3) Интерес	3	3
3.		Не используется для изучения социальной коммуникации концептуальный подход: 1) фонетический 2) семантический 3) когнитивный	1	3
4.		Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации: 1) источник 2) сообщение 3) текст	3	3
5.		К планируемым СМИ коммуникативным ситуациям не относятся 1) контекст публикации 2) предполагаемый психологический эффект 3) формы межличностных отношений между участниками	3	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1.	Задание открытого типа	С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение – это ...	Лидеры мнения	2
2.		Автор интерактивной модели коммуникативного процесса...	Ньюкомб	2
3.		Приведите примеры единиц невербальной коммуникации	Касания, похлопывания, подмигивания, поцелуй, улыбка, смех, рукопожатие, объятие, поцелуй	2
4.		Авторами концепции «установления повестки дня» являются...	М. Маккомбс и Д. Шоу	2
5.		... понимается как аморфная совокупность людей с минимальным уровнем групповой интеграции и организации: 1) Масса 2) Коллектив 3) Сообщество	1	2
Код и наименование проверяемой компетенции ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики				
1.	Задание закрытого типа	Многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми — это процесс: 1) общения 2) понимания 3) восприятия	1	
2.		Типологию исторически развивающихся систем культуры (устная, письменная, аудиовизуальная), основанную на различных средствах общения, разработал: 1) Маклюэн 2) Энциенсбергер 3) Вебер	1	
3.		Укажите верное утверждение: 1) Инвент-анализ – эффективный инструмент анализа информационной политики. 2) Особенность ивент-анализа заключается в необходимости накопления значительного банка данных. 3) оба варианта верны	3	

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		4) нет верного ответа		
4.		Укажите верное утверждение: 1) Массовая коммуникация влияет на все стороны функционирования политической сферы общества. 2) Политический режим не может существовать хотя бы без видимого участия, поддержки или несопротивления граждан. 3) оба варианта верны 4) нет верного ответа	3	
5.		Коммуникативная сторона общения: 1) взаимопонимание участников общения 2) обмен информацией между людьми 3) организация взаимодействия между людьми	2	
1.	Задание открытого типа	Исторические предпосылки массовой коммуникации связаны с развитием...	капитализма	
2.		С точки зрения М. Маклюэна, возвращение современного человека к «мифологическому сознанию» связано с...	развитием аудиовизуальных средств коммуникации	
3.		Социальная коммуникация...	процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств	
4.		Системы для сбора, накопления, хранения, поиска, передачи, обработки информации с использованием вычислительной техники, компьютерных информационных сетей, средств и каналов связи	автоматизированные информационные системы	
5.		Отличительные коммуникативные особенности диады	Субъективность, взаимные чувства и страсти как основа ее существования, эквивалентность коммуникационного обмена	

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Теории медиа как критические теории.
2. Первые исследования массовых коммуникаций.
3. Классификационная модель Дениса Маккуэйла и ее роль в медиакommunikациях.
4. Объекты исследования коммуникаций по схеме Гарольда Лассуэлла.
5. Теория двухступенчатого потока информации.
6. Теория «повестки дня» и «спирали молчания».
7. Вальтер Беньямин и первые работы по индустриализации культуры.
8. Концепция культурной индустрии Теодора Адорно и Макса Хоркхаймера.
9. Специфика культурной продукции в модели Теодора Адорно и Макса Хоркхаймера.
10. Роль новых медиа в трансформации публичной сферы.
11. Конвергентные культуры Генри Дженкинса.
12. Использование технологий как современная концепция активного потребителя.
13. Исследования, использующие культурные основания для анализа социальных явлений (cultural studies), как направление изучения массовых коммуникаций.
14. Понятие «культура» в исследованиях, использующих культурные основания для анализа социальных явлений (cultural studies).
15. Концепция культурных индустрий.
16. Основные понятия культурных индустрий: продукт, цена, стоимость культурных продуктов.

Примерные темы курсовых работ

1. Современные массовые коммуникации и проблема глобализации
2. Роль СМИ в межкультурной коммуникации
3. Современные массмедиа и концепции культурных индустрий
4. Типология эффектов массовых коммуникаций
5. Современное состояние радиальных СМИ и формирование общественного мнения
6. Невербальные средства воздействия ведущего на аудиторию
7. Инфографика как вид визуальной коммуникации
8. Категория «интертекстуальность» и её значение в массовых коммуникациях
9. Модели диффузии инноваций в массмедиа
10. Особенности формирования новостной повестки на современном телевидении
11. Цифровое неравенство в современном обществе: характеристика и основные причины
12. Медиапотребление в современном обществе и концепция индустрии свободного времени
13. Системный подход к массовым коммуникациям
14. Информационная война и теории массовой коммуникации
15. Инновации и креативность в современных массмедиа

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

1. Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Максимальное количество баллов за работу

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные опросы	5/10	50	По расписанию
2.	Творческие работы	10/5	50	По расписанию
	Итого		100	

Таблица 11. – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12. – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69		
60–64	3 (удовлетворительно)	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Аверин А.Н., Социальная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс] / Аверин А.Н. – М.: Проспект, 2016. – 128 с. – ISBN 978–5–392–20839–5 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392208395.html>

2. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов. Доп. УМО по классич. ун–т. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / Д. П. Гавра. – СПб. : Питер, 2011. – 284, [4] с. : ил. – (Учеб. пособие. Стандарт третьего поколения). – ISBN 978–5–459–00385–7: 274–00 : 274–00. – 13 экз.

3. Кирия, И.В. История и теория медиа : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М. : Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. – 423 с. – (Учебники высшей школы экономики). – ISBN 978-5-7598-1188-6; 978-5-7598-1614-0: 409-20 : 409-20. – 10 экз.

4. Шарков Ф.И., Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. – М. : Дашков и К, 2014. – 324 с. – ISBN 978-5-394-00792-7 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007927.html>

5. Чудинов А.П., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Нахимова Е.А. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 153 с. – ISBN 978-5-9765-1573-4 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976515734.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учеб. для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль дисциплин «Коммуникология»). Доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов, ... по спец. «Связи с общественностью» / Ф. И. Шарков. – 2-е изд. ; перераб. и доп. – М. : «Издательство Шаркова» : «Дашков и К», 2010. – 592 с. – (Международная академия бизнеса и управления. Ин-т современных коммуникационных систем и технологий). – ISBN 978-5-394-00299-1: 381-48 : 381-48. – 5 экз.

2. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации : Доп. УМО вузов РФ... в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки (спец.) «Реклама и связи с общественностью» / Е. А. Кожемякин. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 189 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-006584-7:263-00: 263-00. – 1 экз.

3. Кастельс, М. Власть коммуникации : учеб. пособ. / М. Кастельс ; пер. с англ. Н.М. Тылевич, А.А. Архиповой; Под. науч. ред. А.И. Черных. – 2-е изд. ; доп. – М. : Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. – 591 с. – (Переводные учебники ВШЭ). – ISBN 9780199681938; 978-5-7598-1556-3: 554-40 : 554-40. – 3 экз.

4. Гуськова С.В., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 78 с. – ISBN 978-5-9765-1681-6 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516816.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).