МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ

Составитель	Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций
Направление подготовки	42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2023
Курс	4
Семестр	7

Астрахань, 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» являются ознакомление со спецификой изменений работы журналистов в условиях конвергентной редакции, новыми требованиями к подготовке и распространению материалов, новой организацией работы сотрудников, появлений новых отделов и должностей, а также рассмотрение опыта зарубежных и отечественных изданий в освоении принципов конвергентности.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

1. способствовать осмыслению социально-культурных предпосылок возникновения конвергентной журналистики, этапов ее развития, системой понятий, включающей термины, обозначающие явления, связанные с процессом конвергенции
2. формировать умение искать способы привлечения новой аудитории в условиях бурного развития информационно-коммуникативных технологий
3. научиться эффективно выбирать медиаплатформу, а также форму предоставления контента с учетом особенностей целевой аудитории, целей и задач публикации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» относится к обязательной части, является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами («Основы теории коммуникации», «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Основы теории журналистики», «Подготовка публикации в сети Интернет»). Полезны также будут знания в области теории и практики журналистской деятельности.

При освоении данной дисциплины, обучающиеся должны обладать следующими «входными» знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) на предыдущих образовательных ступенях:

Знания: базовые черты информационного общества, основы современных теорий коммуникации, специфику СМИ, функции и принципы журналистики, особенности массовой информации, особенности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;

Умения: использовать знания в области массовой коммуникации и журналистики как ее части в профессиональной практике;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации; методами сбора информации, ее проверки, селекции, интерпретации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

С точки зрения преемственности содержания и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» реализуется с дисциплинами: «Концепция новых медиа», «Печатные и новые медиа», закрепляются в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки итоговой научно-исследовательской работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК): – УК-6
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-6
- в) профессиональных (ПК): ПК-3

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1.1 Демонстрирует понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития.	УК-6.2.1 Определяет свои личные ресурсы и возможности для достижения поставленной цели.	УК-6.3.1 Демонстрирует умение рационального распределения временных и/или иных ресурсов
ОПК-6. профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1.1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.	ОПК-6.2.1 Эксплуатирует стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта.	ОПК-6.3.1 Демонстрирует умение работы с техническим оборудованием и программным обеспечением.
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-3.1.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3.2.1 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	ПК-3.3.1 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ»

Объем дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы (3 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 8 часов, из них лекционные занятия – 2 часа, практические занятия – 6 часов; на самостоятельную работу – 100 часов, из них 7 часов на промежуточную и итоговую форму аттестации (контрольная работа и экзамен).

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии	7	2	2			10	Презентации студентов Практическое задание
2.	Тема 2. Новые принципы организации работы редакций	7		2			10	Презентации студентов Практическое задание
3.	Тема 3. Основные этапы медиаконвергенции	7		2			10	Презентации студентов Практическое задание
4.	Тема 4. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции	7					10	Презентации студентов Практическое задание Контрольная работа
5.	Тема 5. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции	7					10	Презентации студентов Практическое задание
6.	Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции	7					10	Презентации студентов Практическое задание
7.	Тема 7. Экономический потенциал медиаконвергенции	7					2	Презентации студентов Практическое задание Контрольная работа
8.	Тема 8. Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта	7					8	Презентации студентов Практическое задание
	Итоговая форма аттестации						7	Экзамен
ИТОГО			2	6			100	108

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;
КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции									общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	7	n ...		
Тема 1	14	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Тема 2	12	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Тема 3	12	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Тема 4	10	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Тема 5	10	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Тема 6	10	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Тема 7	2	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Тема 8	8	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Экзамен	7	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Итого	108										

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии

Понятие «конвергенция»: основные этапы развития.

Виды конвергенции.

Новые медиаплатформы — новые каналы распространения информации.

Новые медиаплатформы и их основные функции: интернет-, мобильная, PDA-, e-paper-, kindle-версии, версии для смартфонов и планшетов.

Тема 2. Новые принципы организации работы редакций

Особенности спец. отделов: интернет-отдел, отдел непрерывного цикла, ньюсрумы, объединенные и конвергированные (мультимедийные).

Достоинства интегрированного редакционного процесса.

Трудности при переходе на конвергентную редакцию.

Модели организации супердеска.

Новые должности, востребованные в российских и зарубежных медиакомпаниях, требования, предъявляемые к соискателям.

Тема 3. Основные этапы медиаконвергенции

Медиаконвергенция, конвергенция СМИ.

Этапы развития процесса медиаконвергенции.

Различия в понятиях «конвергенция» и «интеграция», «конвергенция» и «мультимедиа». Журналистика конвергентная, кросс-медийная, мультимедийная, цифровая.

Транс-медиа и кросс-медиа.

Тема 4. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции

Особенности уровня проникновения мобильной связи и широкополосного доступа в Интернет.

Особенности мобильной индустрии в Японии и высокий уровень чтения.

Мобильные сайты в Японии.

Использование контента, собранного пользователями информации посредством мобильного телефона (на примере Пресс-холдинга Сингапура).

Роль мобильного телефона в производственном процессе (на примерах «Стар Публикейшнз» и «Нэшнел Медиа Групп»).

Тема 5. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции Развитие американских газетных редакций в условиях процесса конвергенции.

Многопрофильность газетных концернов в США.

Интеграция печатной, интернет- и ТВ-платформ.

Видео- и аудиоконтент на сайтах американских газет.

Мобильная, PDA-, e-paper-, kindle-платформы, приложения для iPad и iPhone.

Организация ньюсрумов и требования к журналистам в американских изданиях.

Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции Особенности аудитории Рунета.

Взаимодействие между журналистами с разных платформ.

Видео- и аудиоконтент на сайтах российских газет.

Форматы предоставления видеоконтента на сайтах российских изданий.

Мобильная, PDA-версии, приложения для iPad, iPhone.

Организация ньюсрумов и требования к журналистам.

Новые требования к журналистам

Тема 7. Экономический потенциал медиаконвергенции

Конвергенция: новые возможности для рекламодателей.

Различные виды баннеров, видео-реклама, сочетание графики, звука, анимации, текста.

Видео-реклама.

Гарантированный контакт с пользователями, точное сегментирование аудитории. Минисайты в пределах основного сайта.

Новые возможности для PR.

Интернет-платформа — новая статья дохода для медиакомпаний.

Коммерческие проекты на сайте.

Платный контент на сайте.

Конвергенция — снижение затрат на освещение событий.

Тема 8. Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта

Работа в социальных сетях: достоинства и недостатки.

Основы SMM-продвижения

Собственные социальные сети на сайтах изданий.

Специальные проекты на сайте.

Оптимизация механизмов поиска.

Новые каналы распространения информации как источники дохода.

Мобильная реклама.

Мобильный тегинг.

Мобильная подписка.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому)

занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету, экзамену необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии	Концепции Web 1.0 , Web 2.0, Web 3.0: содержание, недостатки и преимущества, перспективы Проблема верификации информации в онлайн-ресурсах (соц.сети, блоги, интернет-издания)	10	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 2. Основные этапы медиаконвергенции. Новые принципы организации работы редакций	Использование облачных технологий с журналистской деятельностью. Перспективы использования виртуальных редакций Новые редакционно-издательские системы (РИС) Транс-медиа и кросс-медиа. Новые должности, востребованные в российских и зарубежных медиакомпаниях, требования, предъявляемые к соискателям.	10	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 3. Типы медиаконвергенции	Значение терминов «трансмедиа» и «кросс-медиа»: основные различия. Примеры Принципы организации мультимедийной статьи Основные пути оптимизация текстов	10	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 4. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции	Формы предоставления видеоконтента на сайте СМИ формы предоставления аудиоконтента на сайте СМИ Проанализируйте контент крупнейших новостных проектов Азии. Какие их особенности и недостатки, на ваш взгляд, можно выделить. Особенности уровня проникновения мобильной связи и широкополосного доступа в Интернет. Особенности мобильной индустрии в Японии и высокий уровень чтения. Мобильные сайты в Японии. Использование контента, собранного пользователями информации посредством мобильного телефона (на примере Пресс-холдинга Сингапура).	10	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 5. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции	Проанализируйте контент крупнейших новостных проектов США. Перечислите главные особенности Перечислите наиболее перспективные формы предоставления контента в онлайн-медиа Сделайте предположение о дальнейшем развитии социальных сетей и блогосферы Развитие американских газетных редакций в условиях процесса конвергенции. Многопрофильность газетных концернов в США. Интеграция печатной, интернет- и ТВ-платформ. Видео- и аудиоконтент на сайтах американских газет. Организация ньюсрумов и требования к	10	Составление конспекта, подготовка презентации

	журналистам в американских изданиях.		
Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции	<p>История развития интернет-СМИ, блогосферы и социальных сетей в Рунете</p> <p>Статистика аудитории Рунета: общая характеристика пользователей, аудитория интернет-СМИ, блогов, соц. сетей (исследования «Яндекс», ФОМ и др.)</p> <p>Опишите специфику развития астраханских СМИ в условиях конвергенции</p> <p>Особенности аудитории Рунета.</p> <p>Взаимодействие между журналистами с разных платформ.</p> <p>Видео- и аудиоконтент на сайтах российских газет.</p> <p>Форматы предоставления видеоконтента на сайтах российских изданий.</p> <p>Мобильная, PDA-версии, приложения для iPad, iPhone.</p> <p>Организация ньюсрумов и требования к журналистам.</p> <p>Новые требования к журналистам</p>	10	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 7. Экономический потенциал медиаконвергенции	<p>Бесплатные системы электронного распределения задач</p> <p>Как сокращать время и расходы на поиске информации?</p> <p>Поиск экспертов. Особенности коммуникации с экспертами</p> <p>Конвергенция: новые возможности для рекламодателей.</p> <p>Различные виды баннеров, видео-реклама, сочетание графики, звука, анимации, текста.</p> <p>Видео-реклама.</p> <p>Гарантированный контакт с пользователями, точное сегментирование аудитории. Минисайты в пределах основного сайта.</p> <p>Новые возможности для PR.</p> <p>Интернет-платформа — новая статья дохода для медиакомпаний.</p> <p>Коммерческие проекты на сайте.</p> <p>Платный контент на сайте.</p> <p>Конвергенция — снижение затрат на освещение событий.</p>	2	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 8. Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта	<p>Использование гиперссылок для привлечения пользователей. Примеры</p> <p>Основы SEO-копирайтинга</p> <p>Основные ошибки оптимизации публикаций</p> <p>Виды рекламы в Интернете: контекстная, поисковая, тематическая (примеры).</p> <p>Приведите нестандартные примеры (не менее трех) привлечения пользователей на сайт</p> <p>Работа в социальных сетях: достоинства и недостатки.</p> <p>Основы SMM-продвижения</p> <p>Собственные социальные сети на сайтах изданий.</p> <p>Специальные проекты на сайте.</p> <p>Оптимизация механизмов поиска.</p>	8	Составление конспекта, подготовка презентации

	Новые каналы распространения информации как источники дохода. Мобильная реклама. Мобильная подписка.		
--	--	--	--

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ и лабораторных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 2. Новые принципы организации работы редакций	<i>Обзорная лекция</i>	Творческое задание	-
Тема 3. Основные этапы медиа-конвергенции		Творческое задание	-
Тема 4. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции		Творческое задание	-
Тема 5. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции		Творческое задание	-
Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции		Творческое задание	-
Тема 7. Экономический потенциал медиаконвергенции		Творческое задание	-
Тема 8. Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта		Творческое задание	-

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (ресурс «Цифровое обучение АГУ») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного	Назначение
---------------------------	------------

обеспечения	
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/ Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
-------	--	--	----------------------------------

1.	Тема 1. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Презентации студентов Практическое задание
2.	Тема 2. Новые принципы организации работы редакций	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Презентации студентов Практическое задание
3.	Тема 3. Основные этапы медиаконвергенции	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Презентации студентов Практическое задание
4.	Тема 4. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Презентации студентов Практическое задание Контрольная работа
5.	Тема 5. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Презентации студентов Практическое задание
6.	Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Презентации студентов Практическое задание
7.	Тема 7. Экономический потенциал медиаконвергенции	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Презентации студентов Практическое задание Контрольная работа
8.	Тема 8. Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Презентации студентов Практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4	демонстрирует способность применять знание теоретического материала

«хорошо»	при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Традиционные СМИ и новые цифровые технологии

1. Презентация по теме

Понятие «конвергенция»: основные этапы развития

Виды конвергенции.

Новые медиаплатформы — новые каналы распространения информации.

Новые медиаплатформы и их основные функции: интернет-, мобильная, PDA-, e-paper-, kindle-версии, версии для смартфонов и планшетов.

2. Практическое задание

Проведите анализ блога /личной страницы известного журналиста (количество подписчиков, количество комментариев, частота обновления, содержание контента: основные темы, соотношение видов контента, объективность, цитируемость и т.д.)

Тема 2. Новые принципы организации работы редакций

1. Презентация по теме

Особенности спец. отделов: интернет-отдел, отдел непрерывного цикла, ньюсрумы, объединенные и конвергированные (мультимедийные).

Достоинства интегрированного редакционного процесса.

Трудности при переходе на конвергентную редакцию.

Модели организации супердеска.

Новые должности, востребованные в российских и зарубежных медиакомпаниях, требования, предъявляемые к соискателям.

2. Практическое задание

Укажите основные профессиональные требования современных медиаспециалистов (редактора интернет-издания, копирайтера, фотографа и др.) на основе анализа должностных инструкций и объявлений о найме на работу. Перечислите крупные сайты, предоставляющие работу журналистам/копирайтерам—фрилансерам. Сравните расценки на услуги, условия работы. На основе анализа комментариев и отзывов о данных сайтах, укажите основные недостатки фриланса для журналистов.

Тема 3. Основные этапы медиаконвергенции

1. Презентация по теме

Медиаконвергенция, конвергенция СМИ.

Этапы развития процесса медиаконвергенции.

Различия в понятиях «конвергенция» и «интеграция», «конвергенция» и «мультимедиа». Журналистика конвергентная, кросс-медийная, мультимедийная, цифровая.

Транс-медиа и кросс-медиа.

2. Практическое задание

Подготовьте лонгрид, представив интересные медиапроекты Европы (не менее 5, свободный выбор). Перечислите основные характеристики.

Тема 4. Особенности развития газетных редакций азиатского региона в условиях конвергенции

1. Презентация по теме

Особенности уровня проникновения мобильной связи и широкополосного доступа в Интернет. Особенности мобильной индустрии в Японии и высокий уровень чтения.

Мобильные сайты в Японии.

Использование контента, собранного пользователями информации посредством мобильного телефона (на примере Пресс-холдинга Сингапура).

Роль мобильного телефона в производственном процессе (на примерах «Стар Публицейшнз» и «Нэшнел Медиа Групп»).

2. Практическое задание

Подготовьте лонгрид, представив интересные медиапроекты Азии (не менее 5, свободный выбор). Перечислите основные характеристики.

Тема 5. Особенности развития американских газетных редакций в условиях конвергенции

1. Презентация по теме

Развитие американских газетных редакций в условиях процесса конвергенции.

Многопрофильность газетных концернов в США.

Интеграция печатной, интернет- и ТВ-платформ.

Видео- и аудиоконтент на сайтах американских газет.

Мобильная, PDA-, e-paper-, kindle-платформы, приложения для iPad и iPhone.

Организация ньюрумов и требования к журналистам в американских изданиях.

2. Практическое задание

Подготовьте лонгрид, представив интересные медиапроекты США (свободный выбор). Перечислите основные характеристики.

Подготовьте таймлайн, отразив этапы перехода американскими СМИ к конвергентной модели

Тема 6. Особенности развития российских газетных редакций в условиях конвергенции

1. Презентация по теме

Особенности аудитории Рунета.

Взаимодействие между журналистами с разных платформ.

Видео- и аудиоконтент на сайтах российских газет.

Форматы предоставления видеоконтента на сайтах российских изданий.

Мобильная, PDA-версии, приложения для iPad, iPhone.

Организация ньюрумов и требования к журналистам.

Новые требования к журналистам.

2. Практическое задание

Подготовьте лонгрид, представив интересные медиапроекты России (не менее 5, свободный выбор). Перечислите основные характеристики.

Подготовьте таймлайн, отразив этапы перехода российскими СМИ к конвергентной модели

Тема 7. Экономический потенциал медиаконвергенции

1. Презентация по теме

Конвергенция: новые возможности для рекламодателей.

Различные виды баннеров, видео-реклама, сочетание графики, звука, анимации, текста.

Видео-реклама.

Гарантированный контакт с пользователями, точное сегментирование аудитории. Мини-сайты в пределах основного сайта.

Новые возможности для PR.

Интернет-платформа — новая статья дохода для медиакомпания.

Коммерческие проекты на сайте.

Платный контент на сайте.

Конвергенция — снижение затрат на освещение событий.

2. Практическое задание

Формы взаимодействия. Используя коммуникационную модель Лассуэла, представьте различные формы организации сотрудничества между печатным, онлайн-изданием, блогами, социальными сетями. Приведите примеры из реальной практики.

Тема 8. Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта

1. Презентация по теме

Работа в социальных сетях: достоинства и недостатки.

Основы SMM-продвижения

Собственные социальные сети на сайтах изданий.

Специальные проекты на сайте.

Оптимизация механизмов поиска.

Новые каналы распространения информации как источники дохода.

Мобильная реклама.

Мобильный тегинг.

Мобильная подписка.

2. Практическое задание

Интерактивность. Используя коммуникационную модель Лассуэла, представьте различные формы организации обратной связи для печатного издания и онлайн-медиапроекта. Приведите примеры.

Задание контрольных работ № 1 и № 2

1. Подготовьте новостной материал, адаптировав его под разные медиаплатформы. Обоснуйте свои действия.

2. Используя модель коммуникации Г. Лассуэла, обоснуйте выбор каналов и особенности контента для реализации регионального медиапроекта (свободный выбор).

Электронная презентация изучаемого материала

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов. В презентации должно быть показано отношение студента к исследуемому событию.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме

1. Презентацию готовит один человек, а не группа из 2-3-х человек (за исключением занятий особого рода, когда группа разделена на 2-5 подгрупп в 3-4-человека);

2. презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее;

3. для презентации используется информация из нескольких научных, научно-популярных открытых источников (не менее 3-х);

4. используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних

слайдах;

5. в презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
6. текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком;
7. в подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию;
8. неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется;
9. не допускается представление чужих авторских презентации, опубликованных в Интернете.
10. рекомендуется использовать скриншоты медиапубликаций в качестве иллюстраций содержания темы;
11. количество слайдов не должно быть менее 15 (без учета первого и последнего).
12. на первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

Таблица 9.

Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
1	Задание закрытого типа	...содержит в себе структуру информации. Под структурой подразумеваются пределы, или границы, обсуждения изучаемой темы, внутри которых процесс изучения направляется модератором (автором гайда) для реализации задач исследования. 1. гайд 2. мем 3. квиз 4. катгайд	1	3
2		Медиапроект – это... 1) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий 2) популярное СМИ 3) телевизионный видеоконтент	1	3
3		Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации: 1) источник 2) сообщение 3) текст	1, 2	3
4		Взаимодействие и объединение различных каналов связи в условиях раз-	3	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		вития мультимедийности – это... 1) дигитализация; 2) интерактивность; 3) конвергенция; 4) мобильность.		
5		Какие элементы не относятся к интерактивным? 1) голосование 2) опрос 3) оценка материала 4) персонафикация	2	3
1.	Задание открытого типа	В каких разделах Во ВКонтакте пользователи могут увидеть формат текстов-графический блок (ТГБ)...	Во всех разделах полной версии сайта vk.com	3
2.		Что предпринимается, чтобы объём видеофайла не был чрезмерно большим	используются специальные алгоритмы сжатия	3
3.		Что относится к средствам мультимедиа?	видео, анимация, текст, звук, графика	3
4.		Показ, представление чего-либо нового, выполняемые докладчиком с использованием всех возможных технических и программных средств...	презентация	3
5.		Мультимедийный продукт, представляющий собой последовательность выдержанных в одном графическом стиле слайдов	компьютерная презентация	3
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии				
1.	Задание закрытого типа	Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это: 1. информационная политика 2. информационная функция журналистики 3. коммуникативная функция журналистики	1	3
2.		Для какого канала распространения информации характерна возможность максимально точного измерения всех показателей рекламы:	4	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		1 Телевидение 2 Радио 3 Печатные СМИ 4 Интернет		
3.		Что означает свойство декодируемости текста? 1. насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории 2. насколько текст прост и понятен для восприятия 3. насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте	2	3
4.		Разные формы контента 1. помогают ответить на все вопросы 2. подтвердить экспертность компании 3. вовлечь и развлечь аудиторию 4. продать продукт – материал	1	3
5.		Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ. 1. Издание или передача полностью сформированы 2. Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир 3. Административные органы выдали соответствующее разрешение	2	3
1.	Задание открытого типа	Пузырь фильтров – это понятие было разработано интернет-активистом...	Илаем Парайзером	3
2.		Направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализует негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах...	Комьюнити-менеджмент	3
3.		Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на такую аудиторию...	Целевую	3
4.		Один из инструментов SMM...	Ведение блога в социальных сетях	3
5.		Одна из стратегий в рамках SMM...	Использование рекламных инструментов и посева на площадках с целью прямой продажи продукции и повышения узнаваемости	3
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1.	Задание закрытого типа	Сколько законов медийно-информационной грамотности приняты в ЮНЕСКО? 1) 3 2) 5 3) 6	2	3
2.		Выберите поддерживаемый формат рекламы в Messenger: 1) Stories 2) Фото 3) Холст	2	3
3.		Что из перечисленного является примером использования мультимедийных технологий в культуре: 1) покупка билета в музей через интернет 2) виртуальные экскурсии по музеям 3) цифровые репродукции картин	2	3
4.		Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга: 1) Аккуратный подход 2) Активный подход 3) Целенаправленный подход	2	3
5.		Что влияет на охват в социальных сетях: 1) Алгоритмическая лента 2) Новая политика конфиденциальности данных 3) Хронологическая лента	1	3
1.	Задание открытого типа	Управление проектом — управление процессом его...	реализации	3
2.		Проекты организационной направленности — это такие некоммерческие проекты...	малые	3
3.		После регистрации нового счётчика метрики необходимо...	Необходимо установить его код на все страницы сайта	3
4.		... — методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются...	Web 2.0	3
5.		Особенностью веб 2.0. является...	принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала	3

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Возможности самореализации журналиста в сети Интернет.
2. Типы новостных онлайн-ресурсов. Специфика предоставления информации.
3. Типы ресурсов, содержащих пользовательский контент.
4. Основные формы взаимодействия СМИ и блогосферы.
5. Принципы организации мультимедийной статьи.
6. Формы интерактивности онлайн-СМИ.
7. Основные способы оптимизация текстов.
8. Типы и особенности новостных мобильных сервисов.
9. Каким образом технические достижения в области передачи и хранения информации кардинально изменили работу современных редакций
10. Какие новые каналы распространения информации используют сегодня мировые издания
11. Социальная сеть и блогосфера: различия, преимущества и недостатки
12. Какие изменения происходят в организации рабочего процесса?
13. Как меняются профессиональные компетенции современного газетчика, какие новые специалисты появляются в редакциях
14. Объединенная и конвергентная редакции: различия, преимущества и недостатки
15. Значение термина «медиа»
16. Значение терминов «конвергенция», «интеграция», «мультимедиа», «конвергентная журналистика»? Примеры
17. Значение терминов «мультимедийная журналистика», «цифровая журналистика»?
18. Как внешние факторы влияют на развитие процесса конвергенции
19. Перечислите крупнейшие СМИ Азии.
20. Опишите специфику развития крупных газетных редакций Азии в условиях конвергенции.
21. Перечислите крупнейшие СМИ США
22. Перечислите наиболее востребованные формы предоставления контента в онлайн-медиа США
23. Опишите специфику развития крупных газетных редакций США в условиях конвергенции
24. Перечислите наиболее востребованные формы предоставления контента в онлайн-медиа России
25. Опишите специфику развития крупных газетных редакций России в условиях конвергенции
26. Неперспективные формы предоставления контента в Рунете
27. Почему конвергенция способствует получению прибыли
28. Как можно использовать новые каналы распространения информации для получения прибыли
29. Согласны ли вы с тем, что конвергенция способствует снижению затрат на освещение событий? Обоснуйте свое мнение.
30. Перечислите основные технологии привлечения пользователей на сайт издания

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях	8/5	40	По расписанию
2.	Практические работы	8/5	40	По расписанию
3.	Контрольные работы	2/5	10	По расписанию
	Всего		90	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий		3	
6.	Своевременное выполнение заданий		3	
7.	Креативный подход		4	
	Всего		10	
Итого			100	

Таблица 11. – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12. – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. Доп. УМО высшего образования в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... по гуманитарным направлениям и специальностям. - М.: Юрайт, 2017. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4:576-73: 576-73.
2. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – 10 экз.
3. Баранова Е.А., Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков [Электронный ресурс] / Баранова Е.А. – М.: Прометей, 2017. – 106 с. – ISBN 978-5-906879-48-6- Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html>
4. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Вартановой Е.Л., Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с. – ISBN 978-5-7567-0864-6 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>
2. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М.: Аспект Пресс, 2017. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
3. Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. – М.: Аспект Пресс, 2018. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.htm>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).