

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Т.А. Тризно

«28» августа 2023г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой теории права,
международного права и сравнительного
правоведения

А.Н. Харитонов

«28» августа 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ИСТОРИЯ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Составитель(и)

**Усова Е.В., к.полит.н., доцент кафедры
теории права, международного права и
сравнительного правоведения
42.03.01. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год приёма

2023

Курс

1

Семестр(ы)

2

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «История и актуальные проблемы журналистики» является формирование у студентов системы знаний о журналистской деятельности в исторической ретроспективе и современном этапе ее развития, что необходимо для дальнейшего усвоения профессиональных знаний и овладения требуемыми умениями и навыками.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- показать значение отечественной и зарубежной журналистики в культурном наследии прошлого,
- рассмотреть со студентами роль отечественной журналистики в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны;
- изучить со студентами роль зарубежной журналистики в развитии массмедиа и ее вклад в мировую культуру;
- изучить совместно со студентами историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных и международных СМИ,
- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся отечественных и зарубежных публицистов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «История и актуальные проблемы журналистики» относится к базовой части профессионального цикла и осваивается в одном семестре (втором семестре).

«История и актуальные проблемы журналистики» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи со многими дисциплинами и базируется на следующих из них:

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями): история мировой культуры, история России.

Знания:

- Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
- Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса;

Умения:

- Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения;
- Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

Навыки:

- Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): основы теории коммуникации, теория и практика массовой информации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

[Указываются код(ы) и наименование(ия) формируемой(ых) компетенции(ий):

а) универсальной(ых) (УК)

б) общепрофессиональных (ОПК)

в) профессиональных (ПК)

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)

Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2)

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4)

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИУК – 5.1.1 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	ИУК-5.2.1 Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения.	ИУК-5.3.1 Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
ОПК-2. Способен учитывать	ИОПК-2.1.1 Знает систему	ИОПК-2.2.1 Способен учитывать	

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК-4.1.1 Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	ИОПК-4.2.1 Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 4 зачётных(ые) единиц(ы), в том числе 6 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часов(а) – лекции), и 138 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. Зарождение и	2	1				12	

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
развитие СМИ в России XVIII в. Журналистика первой четверти XIX века.							
Тема 2. Периодическая печать 1840-х гг. Журналистика 1855–1870-х гг.		1				12	
Тема 3. СМИ конца XIX - начала XX века.		1				12	
Тема 4. Советский период в истории отечественных СМИ.		1				12	
Тема 5. Отечественные СМИ второй половины XX века.			1			12	Дискуссия, практическое занятие, презентация
Тема 6. Рождение российских СМИ. Система СМИ России XXI века. «Новые медиа» и традиционные форматы.			1			12	Дискуссия, практическое занятие, презентация, контрольная работа
Тема 7. Протожурналистские явления от античности до 17 века						12	
Тема 8. Западноевропейская печать 17 века. Журналистика эпохи Просвещения						12	
Тема 9. Эволюция СМИ Запада в 19 веке. Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами						12	
Тема 10. Развитие массовой культуры и СМИ после второй мировой войны. Радио и телевидение в системе СМИ Запада						14	
Тема 11. Развитие западных электронных СМИ и						16	

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
интернет-коммуникаций в 2000-е гг. Тенденции развития современных мировых СМИ							
Итого		4	2			138	Экзамен

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции			Общее количество компетенций
		УК-5	ОПК-2	ОПК-4	
Тема 1. Зарождение и развитие СМИ в России XVIII в. Журналистика первой четверти XIX века.	13	+	+	+	3
Тема 2. Периодическая печать 1840-х гг. Журналистика 1855– 1870-х гг.	13	+	+	+	3
Тема 3. СМИ конца XIX - начала XX века.	13	+	+	+	3
Тема 4. Советский период в истории отечественных СМИ.	13	+	+	+	3
Тема 5. Отечественные СМИ второй половины XX века.	13	+	+	+	3
Тема 6. Рождение российских СМИ. Система СМИ России XXI века. «Новые медиа» и традиционные форматы.	13	+	+	+	3
Тема 7. Протожурналистские явления от античности до 17 века	12	+	+	+	3
Тема 8. Западноевропейская печать 17 века.	12	+	+	+	3

Журналистика эпохи Просвещения					
Тема 9. Эволюция СМИ Запада в 19 веке. Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами	12	+	+	+	3
Тема 10. Развитие массовой культуры и СМИ после второй мировой войны. Радио и телевидение в системе СМИ Запада	14	+	+	+	3
Тема 11. Развитие западных электронных СМИ и интернет-коммуникаций в 2000-е гг. Тенденции развития современных мировых СМИ	16	+	+	+	3

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема №1. Зарождение и развитие СМИ в России XVIII в. Журналистика первой четверти XIX века.

Зарождение официальных СМИ в России XVIII в. Петровские «Ведомости» (1702–1727 гг.) – первая русская печатная газета. Возникновение частной журналистики. Сатирическая журналистика 1789–1774 гг. Попытка Екатерины II взять в свои руки управление общественным мнением; организация журнала «Всякая всячина» (1769–1770 гг.). Сатирические журналы Н.И.Новикова. Периодическая печать последней четверти XVIII в. и итоги развития журналистики. Цензурные условия в конце 18 века. Правительственная политика в области печати. Концепция и типология прессы в начале XIX века. Журнал «Вестник Европы» Н.М.Карамзина. Пресса периода Отечественной войны 1812года и послевоенного десятилетия. Журнал «Сын Отечества» Н.И.Греча. Журналистика декабристов. Альманах «Полярная звезда» - крупнейшее издание декабристов. Журналистика 1826–1830-х годов. Становление энциклопедизма. Развитие «торгового направления». «Московский телеграф» Н.А. и К.А. Полевого (1825-1834) «Телескоп» и «Молва» (1831-1834гг) Н.И. Надеждина. «Московский наблюдатель» до и после прихода В.Г. Белинского. «Библиотека для чтения» О.И. Сенковского. Газетная периодика 1820-х – 1830-х гг. Газета «Северная пчела» Ф.М. Булгарина и Н.И.Греча. А.С. Пушкин – журналист и редактор.

Тема 2. Периодическая печать 1840-х гг. Журналистика 1855–1870-х гг.

Система периодической печати в России 1840-х гг. Идеиные течения времени. Правительственная и частная пресса в 1848-1855 гг. Журнальная периодика: тенденции развития. «Отечественные записки» А. Краевского. «Современник» Н.А. Некрасова и И.И. Панаева. В.Г. Белинский – литературный критик и журналист. Типологические изменения в газетной периодике. Российские демократические журналы. Журнал «Современник» Журналистская деятельность Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова. А.И. Герцен и вольная русская пресса за рубежом. Д.И. Писарев – литературный критик и публицист. «Отечественные записки» при М.Е. Салтыкове-Щедрине. Публицистика М.Е. Салтыкова-Щедрина. Журналистика 1880–1890-х гг.

Тема №3. СМИ конца XIX - начала XX века.

«Мир искусства», «Аполлон», «Золотое руно» и другие литературно-художественные издания начала XX века. Крупнейшие либеральные издания начала XX века: газеты «Речь», «Русское слово», «Новое время» и др. Ситуация в печати между февральской – октябрьской революциями 1917 года. Печать политических партий. Журналистика после июльских событий 1917 года. Публицистика в политическом противоборстве.

Тема № 4. Советский период в истории отечественных СМИ.

Журналистика первых лет советской власти. Журналистика в период НЭПа. Журналистика русского зарубежья 1920-х гг. Отечественные СМИ в конце 20-х – 30-е гг. в условиях становления сталинского тоталитарного режима. Журналистика в период Великой Отечественной войны. Особенности военной публицистики. Журналистика первого послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.). Развитие радиовещания и телевидения.

Тема № 5. Отечественные СМИ второй половины XX века.

Журналистика в период «оттепели». Влияние прессы на формирование новых настроений в обществе. Деятельность А.И.Аджубея. Развитие сети журналов: «Юность», «Театр», «Урал», «Дружба народов» и др. Новые темы в СМИ: освоение космоса, научно-технический прогресс, целина и др. Основные тенденции развития СМИ в 1970-х – нач. 80-х гг. Духовный застой в жизни советского общества и СМИ.

Тема №6. Рождение российских СМИ. Система СМИ России XXI века. «Новые медиа» и традиционные форматы.

Перестройка СМИ в период социально-политического реформирования советского общества. Печать как катализатор коренных перемен. Система СМИ: газетно-журнальная периодика. Рост тиражей изданий и ослабление цензуры. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» 1990 г.: отмена цензуры, регистрационный принцип учреждения СМИ, создание института учредителей периодических изданий. Типологическое расширение системы СМИ. Указ президента РСФСР «О мерах по защите свободы печати в РСФСР» от 11 сентября 1991 г. Российские СМИ в условиях рыночной экономики. Типологическая картина СМИ России в начале XXI века. Универсальные и специализированные печатные СМИ. Интенсивное развитие информационно-рекламных изданий. Современные отечественные электронные СМИ. Типология и жанры вещательных радио- и телеканалов. Основные тенденции в развитии региональных СМИ. Структурно-функциональные характеристики. Развитие Интернет-журналистики в России. Особенности общероссийских и региональных Интернет-СМИ. Правовое обеспечение деятельности журналистики. Основные тенденции развития медиарынка. Государственная политика в сфере массовой информации: организационные и законодательные приоритеты. «Новые медиа» и традиционные форматы. Развитие онлайн-журналистики в России. Современная публицистика. Язык «новых медиа».

Тема 7. Протожурналистские явления от античности до 17 века

Древняя Греция. Древний мир. Средние века. Эпоха Возрождения. Начало книгопечатания. Печатные листки новостей. Цензурные условия в средние века и эпоху Возрождения.

Тема №8. Западноевропейская печать 17 века. Журналистика эпохи Просвещения

Предпосылки возникновения периодической печати. Первые европейские газеты. Условия функционирования и характер европейских газет Развитие науки в XVII. Особенности первых европейских журналов. Становление религиозной и политической журналистики во Франции. Публицистика и периодика периода английской буржуазной

революции. Периодика Германии 17 века. Периодика Голландии 17 века. Периодика Англии 17 века. Периодика Франции 17 века. Первые издатели европейской периодики. Н. Баттер, Н. Борн, Р. Бертон, П. Бейль, К. Ван Хилтен. Основные черты эпохи Просвещения Основные тенденции развития журналистики 18 века. Положение и статус журналиста в обществе. Общественное мнение как фактор развития периодической печати 18 века. Периодика Англии 18 века. Периодика Франции 18 века. Периодика Германии 18 века. Периодика США 18 века.

Тема № 9. Эволюция СМИ Запада в 19 веке. Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами

Цивилизационные процессы на Западе в 19 веке. Статус журналиста. Английская журналистика XIX века. Французская журналистика XIX века. Немецкая журналистика XIX века. Журналистика США в XIX веке. Развитие мировой журналистики в XX вв. Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации. Журналистика Европы и Америки первой четверти XX века. Мировая война и журналистика. Журналистика США. Журналистика Великобритании. Журналистика Франции. Журналистика Германии. Средства массовой информации в годы Второй мировой войны.

Тема № 10. Развитие массовой культуры и СМИ после второй мировой войны. Радио и телевидение в системе СМИ Запада

Особенности развития СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны. Печать в первые послевоенные годы. СМИ в условиях «холодной войны». Новые технологии и печать. Концентрация печати. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ. Американские СМИ и политические процессы второй половины XX века. Личность сенатора Джозефа Маккарти и маккартизм. «Новая журналистика» США, ее формы и методы. Гонзо-журналистика. Наиболее яркие представители. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело». Создание новой правовой структуры средств массовой информации в послевоенной Германии. Развитие концентрации печати в ФРГ. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации. Печать стран Центральной и Восточной Европы. Особенности функционирования СМИ социалистических стран. Специфика радио как средства информации и коммуникации. Информационные преимущества радио. Жанры радиожурналистики. Две модели радиовещания: американская и европейская. Становление телевидения как средства массовой информации. Начало регулярного телевидения в 30- 40-е гг. в Европе и Америке. 50-е гг. – начало эры телевидения. Коронация английской королевы Елизаветы II, показанная по телевидению, возвестила о начале массового внедрения телевидения в жизнь. Три основные модели организации и финансирования телевидения. Основные коммерческие телекомпании. Три организационных варианта коммерческого телевидения. Принципы формирования программной политики и формы подачи телематериала. Явление инфотейнмента. Жанровые формы. Общественное телевидение. Первая некоммерческая образовательная телестанция (Хьюстон, 1953). Задачи образования и просвещения аудитории. Основные принципы общественного телевидения США. Черты европейского общественного телевидения. Государственная модель телевидения. Преобладание государственной модели телевидения в азиатских, арабских, африканских странах. Становление национальных компаний в странах «третьего мира» Спутниковое телевидение. Телекомпании, ведущие спутниковые передачи. Спутниковое телевидение развивающихся стран. Аудиовизуальные современные зарубежные СМИ. Ведущие телевизионные корпорации Великобритании, Германии, Франции и Италии.

Тема №11. Развитие западных электронных СМИ и интернет-коммуникаций в 2000-е гг. Тенденции развития современных мировых СМИ

СМИ в информационном обществе. СМИ и основные институты демократического общества. Модели СМИ в зарубежных странах. Новые информационные технологии и СМИ. Традиционные СМИ в интернете. Преимущества онлайн-СМИ по сравнению с традиционными. Основные тенденции развития медиарынка. «Новые медиа» и традиционные форматы. Дигитализация, интерактивность, гипертекстуальность как основа новых интерактивных медиа. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Перспективы конвергенции традиционных СМИ и новых интерактивных СМИ в процессе революционного развития современных технологий. Язык «новых медиа». Социальные сети. Медиатренды.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины «История и актуальные проблемы журналистики» предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде дискуссий, анализа конкретных ситуаций, кейсов, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

Для обеспечения научно-исследовательской работы предлагается подготовить доклады и презентации. В качестве проверки полученных знаний студенты могут обратиться к решению тестов, а так же предлагаются контрольные вопросы для самопроверки. В процессе изучения данной дисциплины студенты должны использовать ранее полученные знания научной доктрины.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Зарождение и развитие СМИ в России XVIII в. Журналистика первой четверти XIX века.	13	Подготовка отчета по занятию
Тема 2. Периодическая печать 1840-х гг. Журналистика 1855–1870-х гг.	13	Подготовка отчета по занятию
Тема 3. СМИ конца XIX - начала XX века.	13	Подготовка отчета по занятию
Тема 4. Советский период в истории отечественных СМИ.	13	Подготовка отчета по занятию
Тема 5. Отечественные СМИ второй половины XX века.	13	Подготовка отчета по занятию
Тема 6. Рождение российских СМИ. Система СМИ России XXI века. «Новые медиа» и традиционные форматы.	13	Подготовка отчета по занятию

Тема 7. Протожурналистские явления от античности до 17 века	12	Подготовка отчета по занятию
Тема 8. Западноевропейская печать 17 века. Журналистика эпохи Просвещения	12	Подготовка отчета по занятию
Тема 9. Эволюция СМИ Запада в 19 веке. Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами	12	Подготовка отчета по занятию
Тема 10. Развитие массовой культуры и СМИ после второй мировой войны. Радио и телевидение в системе СМИ Запада	14	Подготовка отчета по занятию
Тема 11. Развитие западных электронных СМИ и интернет-коммуникаций в 2000-е гг. Тенденции развития современных мировых СМИ	16	Подготовка отчета по занятию

Самостоятельная работа обучающихся - вид учебно-познавательной деятельности по освоению основной образовательной программы высшего образования, осуществляемой в определенной системе, при партнерском участии преподавателя в ее планировании и оценке достижения конкретного результата.

Форма самостоятельной работы:

- аудиторная - может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума; аудиторная самостоятельная работа проводится под контролем преподавателя, у которого в ходе выполнения задания можно получить консультацию.
- внеаудиторная - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающихся по формированию общекультурных и профессиональных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цели самостоятельной работы:

- формирование навыков самообразования, развитие познавательных и творческих способностей личности как основополагающего компонента компетентности выпускника;
- формирование научно-исследовательских компетенций студента, способности к осуществлению самостоятельных научных проектов.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование навыков работы со справочной литературой;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений.

Виды самостоятельных работ:

- **репродуктивная** - самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов) дисциплины (с использованием учебника, первоисточника, дополнительной литературы: подготовка тезисов, выписок, конспектирование учебной и научной литературы; составление таблиц и логических схем для систематизации учебного материала; графическое изображение структуры текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Internet; подготовка к аудиторным занятиям, деловым играм и тематическим дискуссиям; заучивание и запоминание, ответы на вопросы для самопроверки; повторение учебного материала и т.д.

- **поисково-аналитическая и практическая**: аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ, составление резюме и др.); подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях; поиск литературы и других информационных источников; составление библиографии по заданной теме: подготовка аналитических обзоров, справок; выполнение контрольных работ; выполнение упражнений; решение ситуационных; практических/профессиональных задач; моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и т.д.

- **творческая (научно-исследовательская)**: написание научных статей и докладов; участие в научно-исследовательской работе, в разработке проектов, направленных на решение практических задач; участие в конференциях, олимпиадах, конкурсах, выполнение курсовых работ, специальных творческих заданий, написание эссе по проблемным вопросам, написание квалификационной работы и т.д.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Методические рекомендации при написании реферата

Написание рефератов является одной из форм самостоятельной работы студентов и направлено на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, а также на усиление контроля за этой работой.

Целью написания рефератов является привитие студентам навыков самостоятельной работы над литературными источниками с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

В отличие от теоретических семинаров, при проведении которых студент приобретает, в частности, навыки высказывания своих суждений и изложения мнений других авторов в устной форме, написание рефератов даст ему навыки лучше делать то же самое, но уже в письменной форме, грамотным языком и в хорошем стиле.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы):

- научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием. В зависимости от изучаемой темы, состава и уровня подготовки студентов тема реферата может быть одной для всех студентов или таких тем может быть несколько, и они распределяются между студентами учебной группы.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» как студентов данной учебной группы, так и с привлечением студентов других факультетов и специальностей. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы в более расширенном формате, в частности, на круглом столе и конференции.

- обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги,

монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.), как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме (разделу) курса. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержание статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в научных журналах либо в сборниках.

Темы рефератов определяются как преподавателем, так и студентом самостоятельно в соответствии с темами Программы курса и согласовывается с преподавателем. При написании студентами научно-проблемных рефератов им, как правило, должна быть рекомендована преподавателем и литература, подлежащая изучению.

Основой для подготовки реферата служат, прежде всего, учебные пособия, монографии, периодические издания (журналы, газеты, вестники) посвященные непосредственно различным направлениям PR-деятельности. Для их подборки студент может обратиться с целью согласования как непосредственно к преподавателю, так и к списку рекомендуемой по курсу литературы. Кроме того, слушателям рекомендуется предпринять самостоятельные поиски (в том числе с использованием Интернет ресурсов) соответствующих источников для написания рефератов.

Для положительной оценки реферата требуется, чтобы работа показывала самостоятельность студента в подготовке исследования / в изложении материала, аккуратность в проведении «сплошного» сравнительного правового анализа, достаточный объем изученной специальной литературы.

Методические указания по написанию эссе

Эссе – это творческая работа небольшого объема и свободной композиции, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующая на исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает субъективно окрашенное изложение мысли, позиции и может иметь научный или публицистический характер. Эссестический стиль отличает образность и установка на разговорную интонацию и лексику.

Жанр эссе предполагает не только написание текста, но и устное выступление с ним на семинарском занятии. При этом оценивается как содержание эссе, так и стиль его преподнесения.

В случае, если по каким-то причинам выступить на семинаре не удалось, эссе должно быть сдано в письменном виде преподавателю, ведущему семинарские занятия. В этом случае рекомендуемый объем эссе – 5-7 страниц.

Ниже предлагаются некоторые темы для эссе, однако, студент вправе выбрать тему для эссе самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Зарождение и развитие СМИ в России XVIII в. Журналистика первой четверти XIX века.	<i>Обзорная лекция</i>		<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Периодическая печать 1840-х гг. Журналистика 1855–	<i>Обзорная лекция</i>		<i>Не предусмотрено</i>

1870-х гг.			
Тема 3. СМИ конца XIX - начала XX века.	<i>Лекция-диалог</i>		<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Советский период в истории отечественных СМИ.	<i>Обзорная лекция</i>		<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Отечественные СМИ второй половины XX века.		<i>Дискуссия, практическое занятие, презентация</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. Рождение российских СМИ. Система СМИ России XXI века. «Новые медиа» и традиционные форматы.		<i>Дискуссия, практическое занятие, презентация, контрольная работа</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 7. Протожурналистские явления от античности до 17 века			<i>Не предусмотрено</i>
Тема 8. Западноевропейская печать 17 века. Журналистика эпохи Просвещения			<i>Не предусмотрено</i>
Тема 9. Эволюция СМИ Запада в 19 веке. Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами			<i>Не предусмотрено</i>
Тема 10. Развитие массовой культуры и СМИ после второй мировой войны. Радио и телевидение в системе СМИ Запада			<i>Не предусмотрено</i>
Тема 11. Развитие западных электронных СМИ и интернет-коммуникаций в 2000-е гг. Тенденции развития современных мировых СМИ			<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы по дисциплине используются:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

- использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LMS Moodle «Цифровое обучение») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров]

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень программного обеспечения на 2023–2024 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2023–2024 учебный год

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com <i>Имя пользователя: AstrGU</i> <i>Пароль: AstrGU</i>
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «История и актуальные проблемы журналистики» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Зарождение и развитие СМИ в России XVIII в. Журналистика первой четверти XIX века.	УК-5, ОПК-2, ОПК-4	
Тема 2. Периодическая печать 1840-х гг. Журналистика 1855–1870-х гг.	УК-5, ОПК-2, ОПК-4	
Тема 3. СМИ конца XIX - начала XX века.	УК-5, ОПК-2, ОПК-4	
Тема 4. Советский период в истории отечественных СМИ.	УК-5, ОПК-2, ОПК-4	
Тема 5. Отечественные СМИ второй половины XX века.	УК-5, ОПК-2, ОПК-4	1. Вопросы для собеседования 2. Практическое задание 3. Темы презентаций
Тема 6. Рождение российских СМИ. Система СМИ России XXI века. «Новые	УК-5, ОПК-2, ОПК-4	1. Вопросы для собеседования

медиа» и традиционные форматы.		2.Практическое задание 3.Темы презентаций 4.Контрольная работа
Тема 7. Протожурналистские явления от античности до 17 века	УК-5, ОПК-2, ОПК-4	
Тема 8. Западноевропейская печать 17 века. Журналистика эпохи Просвещения	УК-5, ОПК-2, ОПК-4	
Тема 9. Эволюция СМИ Запада в 19 веке. Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами	УК-5, ОПК-2, ОПК-4	
Тема 10. Развитие массовой культуры и СМИ после второй мировой войны. Радио и телевидение в системе СМИ Запада	УК-5, ОПК-2, ОПК-4	
Тема 11. Развитие западных электронных СМИ и интернет-коммуникаций в 2000-е гг. Тенденции развития современных мировых СМИ	УК-5, ОПК-2, ОПК-4	

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

Шкала оценивания	Критерии оценивания
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Зарождение и развитие СМИ в России XVIII в. Журналистика первой четверти XIX века.

Цель занятия: формирование у студентов знаний о истории зарождения и развитие СМИ в России XVIII в., развитии журналистики первой четверти XIX века.

Форма проведения: дискуссия и практическая работа, подготовка презентации.

Вопросы для обсуждения:

1. Издания Академии наук.
2. Газета «Московские ведомости».
3. Основные частные журналы Петербурга и Москвы, их характер и типологические черты.
4. Сатирическая журналистика 1789–1774 гг.
5. Периодическая печать последней четверти XVIII в. и итоги развития журналистики.
6. Концепция и типология прессы в начале XIX века.
7. Пресса периода Отечественной войны 1812 года и послевоенного десятилетия.
8. Журнальная периодика 1800–1825 гг.
9. Газетная периодика 1800–1825 гг.
10. Альманахи в структуре печати 1800–1825 гг.
11. Журналистика декабристов.
12. Журналистика 1826–1830-х годов.
13. Репрессивный характер правления Николая I.
14. Становление энциклопедизма.
15. Развитие «торгового направления».
16. Профессионализация журналистского труда как фактор развития печати.

Практическое задание.

Задание 1.

Анализ статьи М.В.Ломоносова «Рассуждения об обязанностях журналистов...».

Анализ статьи Н.М.Карамзина «Что нужно автору?»

Анализ статьи А.П.Радищева «Беседа о том, что есть сын отечества».

Задание 2.

Проанализировать тексты А.С.Пушкина «О записках Видока», «Торжество дружбы...», «Несколько слов о мизинце Булгарина и о прочем».

Раскрыть характер полемики А.С. Пушкина с Булгариным и Гречем.

Темы для подготовки презентаций.

1. Журналистская деятельность М.В.Ломоносова.
2. Г.Ф.Миллер – редактор академических изданий.

3. Журналистская деятельность А.П. Сумарокова.
4. Журналистская деятельность М.М. Хераскова.
5. «Поколение» «Всякой всячины»: сатирические журналы в Петербурге 1769 года
6. («Полезное с приятным», «Поденщина», «Адская почта» и другие).
7. Просветительская деятельность Н.И. Новикова.
8. Журналистская деятельность Н.М. Карамзина.
9. Сатирическая публицистика Д.И. Фонвизина.
10. И.А. Крылов – журналист.
11. «Московский телеграф» Н.А. и К.А. Полевого (1825-1834)
12. «Телескоп» и «Молва» (1831-1834гг) Н.И. Надеждина
13. «Библиотека для чтения» О.И. Сенковского.
14. Газетная периодика. Газета «Северная пчела» Ф.М. Булгарина.
15. А.С. Пушкин – журналист и редактор.

Тема 2. Периодическая печать 1840-х гг. Журналистика 1855–1870-х гг.

Цель занятия: формирование у студента понятия о развитии периодической печати 1840-х гг. и журналистики 1855–1870-х гг.

Форма проведения: дискуссия, презентация, контрольная работа.

Вопросы для обсуждения:

1. Система периодической печати в России 1840-х гг.
2. 1840-е гг. как «эпоха сознания». Идейные течения времени.
3. «Отечественные записки» А. Краевского.
4. «Современник» Н.А. Некрасова и И.И. Панаева.
5. Цензурная политика. Новый закон о печати 1865г.
6. Демократические издания («Современник», «Русское слово», «Дело» и др.)
7. Появление «тонких» журналов.
8. Газетная периодика. Усиление роли влияния газет.
9. Типологические характеристики ведущих газет («Голос», «Неделя» и др.)
10. Типы газет, их политическая позиция и направление.
11. Нелегальная журналистика в России.
12. Русская революционная печать за рубежом.
13. А.И. Герцен и вольная русская пресса за рубежом.
14. «Отечественные записки» при М.Е. Салтыкове-Щедрине.

Темы презентаций.

1. В.Г. Белинский – литературный критик и журналист.
2. Н.А. Некрасов – журналист и редактор.
3. Периодика славянофилов.
4. Сатирические журналы («Искра» и др.): своеобразие их содержания и оформления.
5. «Почвеннические» журналы Ф.М. и М.М. Достоевских.
6. Издания М.Н. Каткова в системе российской печати.
7. Журналистская деятельность Н.Г. Чернышевского.
8. Журналистская деятельность Н.А. Добролюбова.
9. Д.И. Писарев – литературный критик и публицист.
10. Журналистская деятельность Салтыкова-Щедрина.

Контрольная работа.

1. Проанализировать статьи В.Г. Белинского «Николай Алексеевич Полевой», «Взгляд на русскую литературу 1847 года».
2. Анализ статьи Н.Г. Чернышевского: «Русский человек на rendez-vous».

3. Анализ статьи Н.А.Добролюбова «Что такое обломовщина?».

Тема 3. СМИ конца XIX - начала XX века.

Цель занятия: формирование у студента понятия о средствах массовой информации конца XIX - начала XX века.

Форма проведения: дискуссия, практическая работа, презентации.

Вопросы для обсуждения:

1. Цензурная политика в отношении печати. Временные правила о печати 1882г.
2. Типологическая характеристика печати в 1880-1890-е гг.
3. Рост газетной периодики, усиление роли отраслевых изданий.
4. Развитие провинциальной печати. Зарождение массовой прессы.
5. Журнальная периодика 1880-1890-х гг., общая характеристика.
6. Журналы «Вестник Европы», «Русская мысль», «Северный вестник», «Русское богатство» - типологические особенности, позиция, структура, состав авторов.
7. Эволюция «толстого» журнала.
8. Характеристика основных газет: «Русские ведомости». «Московские ведомости», «Новое время». Состояние провинциальной журналистики.
9. Ситуация в печати между февральской – октябрьской революциями 1917 года.
10. Печать политических партий.
11. Журналистика после июльских событий 1917 года.
12. Публицистика в политическом противоборстве.

Практическое задание:

Задание 1.

Анализ одной из глав книги очерков Чехова «Остров Сахалин».

Задание 2.

Анализ публицистики В.Г.Короленко («Мултанское жертвоприношение», «Павловские очерки»).

Темы для подготовки презентаций:

1. Журналистская деятельность В.М. Дорошевича.
2. Журналистская деятельность В.А. Гиляровского.
3. Телеграфные агентства в России.
4. Журналистская деятельность Чехова.
5. Журналистская деятельность Короленко.
6. Издательские концерны конца XIX– начала XX вв.
7. Русские издатели начала XX века (С.М.Проппер, И.Д.Сытин, А.С.Суворин, А.Ф.Маркс).

Тема 4. Советский период в истории отечественных СМИ.

Цель занятия: формирование у студента понятия о развитии отечественных СМИ в Советский период.

Форма проведения: дискуссия, презентации, доклады

Вопросы для обсуждения:

1. Журналистика первых лет советской власти.
2. Журналистика в период Гражданской войны.
3. Журналистика в период НЭПа.
4. Журналистика русского зарубежья 1920-х гг.
5. Отечественные СМИ в конце 20-х – 30-е гг. в условиях становления сталинского тоталитарного режима.
6. Журналистика в период Великой Отечественной войны. Особенности военной публицистики.

7. Журналистика первого послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.).
8. Развитие радиовещания и телевидения.

Темы презентаций:

1. Особенности военной публицистики А.Толстого.
2. Особенности военной публицистики И.Эренбурга.
3. Особенности военной публицистики М.Шолохова.
4. Особенности военной публицистики К.Симонова.
5. Особенности военной публицистики Б.Горбатова.
6. Особенности военной публицистики Н.Тихонова.
7. Особенности военной публицистики В.Гроссмана.

Темы докладов:

1. Анализ фельетона А.Зорича «Общий знакомый».
2. Анализ фельетона И.Ильфа и Е.Петрова «Как создавался Робинзон», «Равнодушие».
3. Анализ фельетона М.Кольцова «К вопросу о тупоумии», «Похвала скромности».

Тема 5. Отечественные СМИ второй половины XX века.

Цель занятия: формирование у студента понятия об отечественных СМИ второй половины XX века.

Форма проведения: дискуссия, практическая работа, презентации.

Вопросы для обсуждения:

1. Влияние прессы на формирование новых настроений в обществе.
2. Деятельность А.И.Аджубея.
3. Развитие сети журналов: «Юность», «Театр», «Урал», «Дружба народов» и др.
4. Новые темы в СМИ: освоение космоса, научно-технический прогресс, целина и др.
5. Основные тенденции развития СМИ в 1970-х – нач. 80-х гг.
6. Духовный застой в жизни советского общества и СМИ.

Практическое задание:

1. Анализ очерка В.Овечкина «Рекорды и урожай», «Районные будни на переднем крае»
2. Анализ очерка В.М.Пескова «Речка моего детства».

Примерные темы для презентаций:

1. «Новый мир» А.Твардовского и К.Симонова.
2. Публицистика А.Аграновского, В.Пескова, А.Стреляного, Т.Тэсс, Ю.Черниченко (по выбору).
3. Зарождение и развитие диссидентства, самиздат.

Тема 6. Рождение российских СМИ. Система СМИ России XXI века. «Новые медиа» и традиционные форматы.

Цель занятия: формирование у студента понятия о процессе зарождения российских СМИ, системе СМИ XXI в., «новых медиа».

Форма проведения: дискуссия, практическая работа, презентации, контрольная работа.

Вопросы для обсуждения:

1. Перестройка СМИ в период социально-политического реформирования советского общества.
2. Печать как катализатор коренных перемен.

3. Система СМИ: газетно-журнальная периодика. Рост тиражей изданий и ослабление цензуры.
4. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» 1990 г.: отмена цензуры, регистрационный принцип учреждения СМИ, создание института учредителей периодических изданий.
5. Типологическое расширение системы СМИ.
6. Указ президента РСФСР «О мерах по защите свободы печати в РСФСР» от 11 сентября 1991 г.
7. Российские СМИ в условиях рыночной экономики.
8. Типологическая картина СМИ России в начале XXI века.
9. Универсальные и специализированные печатные СМИ.
10. Интенсивное развитие информационно-рекламных изданий.
11. Современные отечественные электронные СМИ.
12. Типология и жанры вещательных радио- и телеканалов.
13. Основные тенденции в развитии региональных СМИ. Структурно-функциональные характеристики.
14. Развитие Интернет-журналистики в России. Особенности общероссийских и региональных Интернет-СМИ.
15. Правовое обеспечение деятельности журналистики.
16. Основные тенденции развития медиарынка.
17. Государственная политика в сфере массовой информации: организационные и законодательные приоритеты.
18. «Новые медиа» и традиционные форматы.
19. Развитие онлайн-журналистики в России.
20. Современная публицистика. Язык «новых медиа».

Практическое задание:

1. Познакомиться с контентом сайта Наталии Ростовской «Рождение российских СМИ» и раскрыть его функциональное назначение.
2. Типологический анализ журнала (по выбору).
3. Типологический анализ газеты (по выбору).
4. Показать многообразие форм презентации контента онлайн-издания (по выбору).

Темы для презентаций:

1. Негосударственные издания, информационные агентства, радиостанции и телеканалы в России рубежа XX-XXI вв.
2. Важнейшие правительственные издания 90-х гг.
3. Печать политических партий и объединений.
4. Особенности деловой прессы.

Примерные вопросы для контрольной работы:

1. Основные типологические разновидности и состояние прессы в конце 18 века. Представить ответ в виде медиакарты.
2. Медиатренды в журналистике 1840-х гг. Представить ответ в виде перечня (списка).
3. Российские демократические журналы 1860-1870-х гг.
4. Характерные особенности «большой» и «малой прессы» (на примере издания).
5. Формы массовой работы советских СМИ.
6. Подготовьте лонгрид на тему «Развитие Интернет-журналистики в России».
7. Назовите нововведения, которые используют в своих медийных практиках российские онлайн-СМИ, приведите примеры.
8. Типологические и структурно-содержательные особенности онлайн-журнала "Нож".

9. Подготовить творческий портрет современного журналиста, публициста (по выбору студента).
10. Первое информационное агентство в России.
11. Какие информационные агентства входят в "большую тройку" в настоящее время? Расскажите об одном из них.
12. Каков основной тренд развития информационных агентств в настоящее время?
13. Прочитать рассказ С. Довлатова "Приличный двубортный костюм" из его книги "Чемодан" и ответить на вопрос: "Какие черты советской журналистики нашли отражение в рассказе?"
14. Проанализировать визуальный контент современного издания (издание по выбору).
15. Роль русских издателей начала XX века (С.М.Проппер, И.Д.Сытин, А.С.Суворин, А.Ф.Маркс - по выбору) в истории отечественных СМИ.
16. Объекты сатиры в фельетоне И.Ильфа и Е.Петрова «Как создавался Робинзон».

Тема 7. Протожурналистские явления от античности до 17 века

Цель занятия: формирование у студента понятия о становлении и развитии протожурналистских явлений в период от античности до 17 века.

Форма проведения: дискуссия, презентации.

Вопросы для обсуждения:

1. Протожурналистские явления в Древней Греции.
2. Протожурналистские явления в Древнем мире.
3. Протожурналистские явления в Средние века.
4. Эпоха Возрождения.
5. Начало книгопечатания.
6. Печатные листки новостей.
7. Цензурные условия в средние века и эпоху Возрождения.

Примерные темы для презентаций:

1. Злободневность и политический аспект речей Цицерона.
2. «Панегирик» Исократ как прообраз публицистики.
3. Особенности речей Демосфена.
4. Прообразы газет в Древнем мире.

Тема 8. Западноевропейская печать 17 века. Журналистика эпохи Просвещения.

Цель занятия: формирование у студента понятия о содержании западноевропейской печати 17 века и развитии журналистики эпохи Просвещения.

Форма проведения: дискуссия, презентации.

Вопросы для обсуждения:

1. Предпосылки возникновения периодической печати.
2. Первые европейские газеты.
3. Условия функционирования и характер европейских газет
4. Развитие науки в XVII. Особенности первых европейских журналов.
5. Становление религиозной и политической журналистики во Франции.
6. Публицистика и периодика периода английской буржуазной революции.
7. Первые издатели европейской периодики. Н. Баттер, Н. Борн, Р. Бертон, П. Бейль, К. Ван Хилтен.
8. Основные черты эпохи Просвещения
9. Основные тенденции развития журналистики 18 века.
10. Положение и статус журналиста в обществе.
11. Общественное мнение как фактор развития периодической печати 18 века.

Примерные темы для презентаций:

1. Периодика Германии 17 века.
2. Периодика Голландии 17 века.
3. Периодика Англии 17 века.
4. Периодика Франции 17 века.
5. Периодика Англии 18 века.
6. Периодика Франции 18 века.
7. Периодика Германии 18 века.
8. Периодика США 18 века.

Тема 9. Эволюция СМИ Запада в 19 веке. Зарубежная журналистика между двумя мировыми войнами.

Цель занятия: формирование у студента понятия об эволюции СМИ Запада в 19 веке и развитии зарубежной журналистики между двумя мировыми войнами.

Форма проведения: дискуссия, презентации, контрольная работа.

Вопросы для обсуждения:

1. Цивилизационные процессы на Западе в 19 веке.
2. Совершенствование техники газетного дела. Новые печатные технологии.
3. Изобретение телеграфа и телефона.
4. Информационные агентства.
5. Статус журналиста.
6. Развитие мировой журналистики в XX вв.
7. Зарождение и развитие радиовещания как средства массовой коммуникации.
8. Журналистика Европы и Америки первой четверти XX века.
9. Мировая война и журналистика.
10. Журналистика США.
11. Журналистика Великобритании.
12. Журналистика Франции.
13. Журналистика Германии.
14. Средства массовой информации в годы Второй мировой войны.

Примерные темы для презентаций:

1. Английская журналистика XIX века.
2. Французская журналистика XIX века.
3. Немецкая журналистика XIX века.
4. Журналистика США в XIX веке.

Вопросы контрольной работы:

1. Американские газеты. Общая характеристика.
2. Американские журналы. Общая характеристика.
3. Основные этапы деятельности Дж. Пулицера (1847—1912).
4. Херст и «желтая» пресса.
5. Французские газеты XIX века - начала XX века.
6. Французские журналы XIX века - начала XX века.
7. Типология немецкой прессы конца XIX века.

Тема 10. Развитие массовой культуры и СМИ после второй мировой войны. Радио и телевидение в системе СМИ Запада.

Цель занятия: формирование у студента понятия о развитии массовой культуры и СМИ после второй мировой войны, значении радио и телевидения в системе СМИ Запада.

Форма проведения: дискуссия, презентации, доклады.

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности развития СМИ зарубежных стран после Второй мировой войны.

2. Печать в первые послевоенные годы.
3. СМИ в условиях «холодной войны».
4. Новые технологии и печать. Концентрация печати.
5. Возникновение и развитие транснациональных корпораций. Реклама и СМИ.
6. Американские СМИ и политические процессы второй половины XX века.
7. Специфика радио как средства информации и коммуникации.
8. Информационные преимущества радио.
9. Жанры радиожурналистики.
10. Две модели радиовещания: американская и европейская.
11. Становление телевидения как средства массовой информации.
12. Начало регулярного телевидения в 30- 40-е гг. в Европе и Америке.
13. 50-е гг. – начало эры телевидения. Коронация английской королевы Елизаветы II, показанная по телевидению, возвестила о начале массового внедрения телевидения в жизнь.
14. Три основные модели организации и финансирования телевидения.
15. Основные коммерческие телекомпании.
16. Три организационных варианта коммерческого телевидения.
17. Принципы формирования программной политики и формы подачи телематериала.
18. Явление инфотейнмента. Жанровые формы.
19. Общественное телевидение.
20. Первая некоммерческая образовательная телестанция (Хьюстон, 1953).
21. Задачи образования и просвещения аудитории.
22. Основные принципы общественного телевидения США.
23. Черты европейского общественного телевидения.
24. Государственная модель телевидения. Преобладание государственной модели телевидения в азиатских, арабских, африканских странах.
25. Становление национальных компаний в странах «третьего мира».
26. Спутниковое телевидение. Телекомпании, ведущие спутниковые передачи.
27. Спутниковое телевидение развивающихся стран.
28. Аудиовизуальные современные зарубежные СМИ.
29. Ведущие телевизионные корпорации Великобритании, Германии, Франции и Италии.

Примерные темы для презентаций:

1. Теле-радиовещание США.
2. Теле-радиовещание Великобритании.
3. Теле-радиовещание ФРГ.
4. Теле-радиовещание Франции.

Темы докладов:

1. Личность сенатора Джозефа Маккарти и маккартизм.
2. «Новая журналистика» США, ее формы и методы.
3. Гонзо-журналистика. Наиболее яркие представители.
4. Расследовательская журналистика. «Уотергейтское дело».
5. Создание новой правовой структуры средств массовой информации в послевоенной Германии.
6. Развитие концентрации печати в ФРГ. Роль федеральных земель в развитии средств массовой информации.
7. Печать стран Центральной и Восточной Европы.
8. Особенности функционирования СМИ социалистических стран.

Тема 11. Развитие западных электронных СМИ и интернет-коммуникаций в 2000-е гг. Тенденции развития современных мировых СМИ.

Цель занятия: формирование у студента понятия о развитии западных электронных СМИ и интернет-коммуникаций в 2000-е гг., тенденциях развития современных мировых СМИ.

Форма проведения: дискуссия, практическая работа, презентации, контрольная работа.

Вопросы для обсуждения:

1. СМИ в информационном обществе
2. СМИ и основные институты демократического общества.
3. Модели СМИ в зарубежных странах.
4. Новые информационные технологии и СМИ.
5. Традиционные СМИ в интернете.
6. Преимущества онлайн-СМИ по сравнению с традиционными.
7. Информационные агентства в условиях развития новых информационных технологий.
8. Основные тенденции развития медиарынка.
9. «Новые медиа» и традиционные форматы.
10. Дигитализация, интерактивность, гипертекстуальность как основа новых интерактивных
11. медиа.
12. Интернет как система глобальной информации и коммуникации.
13. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета.
14. Перспективы конвергенции традиционных СМИ и новых интерактивных СМИ в процессе
15. революционного развития современных технологий.
16. Язык «новых медиа».
17. Социальные сети.

Практическое задание:

1. Какие мультимедийные жанры, используемые онлайн-СМИ вы знаете? Проанализируйте один из них.
2. Типологический анализ современного журнала (по выбору).
3. Типологический анализ современной газеты (по выбору).
4. Показать многообразие форм презентации контента онлайн-издания (по выбору).

Примерные темы для презентаций:

1. Зарубежные информационные агентства: структура и практика (на примере одного информационные агентства)
2. Медиатренды мировых СМИ.

Примерный перечень вопросов контрольной работы:

1. Основные типологические разновидности и состояние прессы в конце 18 века. Представить ответ в виде медиакарты.
2. Медиатренды в журналистике начала 19 века. Представить ответ в виде перечня (списка).
3. Подготовьте лонгрид на тему «Развитие интернет-журналистики».
4. Назовите нововведения, которые используют в своих медийных практиках мировые онлайн-СМИ, приведите примеры.

5. Подготовить творческий портрет современного зарубежного журналиста, публициста (по выбору студента).
6. Проанализировать визуальный контент современного издания (издание по выбору).
7. Охарактеризовать журналистскую деятельность какого-либо видного зарубежного писателя 20 века.

**Перечень вопросов и заданий,
выносимых на экзамен**

1. Газетное дело в 1880–1890-х гг. «Новое время». А.С. Суворин – издатель и редактор.
2. Журнально-публицистическая деятельность В.Г. Короленко.
3. Журнально-публицистическая деятельность А.П. Чехова.
4. Основные издания политических партий после 1905г.
5. Русская зарубежная пресса в современной России.
6. Пресса России в Интернете.
7. Особенности развития отечественного телевидения и его роль в развитии журналистики.
8. Тема мира в послевоенной отечественной журналистике.
9. «Ведомости» - первая отечественная газета и ее отличие от европейских газет.
10. Основные направления русской журналистики второй половины XIX века и их главные черты.
11. Журналистика первого десятилетия Советской власти.
12. Отечественная публицистика 30-х гг. XX в.
13. Журналистика эпохи «перестройки».
14. Советская журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны.
15. Молодежная пресса в конце XX начале XXI веков
16. Развитие ТВ как средства массовой информации.
17. Развитие газетного дела в США в 1945-1985 гг.
18. Развитие радиовещания в 1945-1985 гг.
19. Традиционные и новые средства массовой информации. Их типология.
20. Современные подходы к изучению медиасистем.
21. Радиовещание: история и современное состояние.
22. Телевидение: история и современное состояние.
23. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
24. Современная система средств массовой информации (страна по выбору).
25. Становление мультимедийной журналистики.
26. Развитие и своеобразие печатных СМИ в США и Европе.
27. Развитие и своеобразие аудиовизуальных СМИ в США и Европе.
28. Глобализация СМИ.
29. Основные этапы развития газетной индустрии.
30. Типологическая характеристика издания (по выбору студента).

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-5				
1.	Задание закрытого типа	Первым редактором газеты "Санкт-Петербургские ведомости" являлся: 1. Ломоносов 2. Миллер	2	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		3. Тредиаковский 4. Пётр I		
2.		Опыт влияния Екатерины II на развитие прессы в России нашёл отражение в журнале 1. "Всякая всячина" 2. "И то и сию" 3. "Трудолюбивая пчела" 4. "Полезное увеселение"	1	1
3.		Основным жанром в газете "Ведомости" являлся: 1. фельетон 2. репортаж 3. информация 4. корреспонденция	3	2
4.		Журнал А.П. Сумарокова назывался 1. "Праздное время, в пользу употреблённое" 2. "Почта духов" 3. "Трудолюбивая пчела" 4. "Адская почта"	3	1
5.		Расцвет сатирических изданий приходится на период 1. 1769-1774 гг. 2. 1759-1771 гг. 3. 1780-1786 гг. 4. 1776-1790 гг.	1	1
6.	Задание открытого типа	Русская журналистика заявила о своём существовании с момента создания "Ведомостей" в ... году	В 1702г.	1
7.		Название рукописной газеты, существовавшей до петровских "Ведомостей".	«Куранты» или «Вестовые письма»	2
8.		Название первой в России официальной правительственной газеты	«Санкт-Петербургские ведомости»	2
9.		Фамилия переводчика посольского приказа, который указом Петра I от апреля 1702 года был призван отвечать в "Ведомостях" за расширения информации о внутренней жизни страны	Яков Синявич	1
10.		Академия наук издаёт "Санкт-Петербургские ведомости" с ... года	С 1728г.	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК 2				
11.	Задание закрытого типа	Дата конца вещания радиостанции «Голос России»: 1. 11 июня 2000 года 2. 10 ноября 2014 года 3. 22 марта 2004 года	2	2
12.		В каком году в Америке вышло следующее постановление: «Конгресс не будет издавать законов, ограничивающих свободу слова, или печати, или права народа мирно собираться»: 1. 1797 2. 1802 3. 1791	3	1
13.		Как называлась первая ежедневная газета в Англии: 1. «Поступающие новости» 2. «Лейпцигская газета» 3. «Ежедневный вестник»	3	2
14.		В каком году появилась первая школа журналистики в Лондоне: 1. 1890 2. 1873 3. 1855	1	1
15.		Поэт К. Ф. Рылеев был одним из издателей ежегодного альманаха: 1. «Северная звезда» 2. «Полярная звезда» 3. «Путеводная звезда»	2	1
16.	Задание открытого типа	В каком веке были сделаны революционные технические открытия, заложившие основу радио и телевидения – новых средств массовой информации?	На рубеже XIX–XX вв. были сделаны революционные технические открытия, заложившие основу радио и телевидения – новых средств массовой информации.	1
17.		В каком году преподаватель кронштадтских минных классов А.С. Попов продемонстрировал прибор, получивший название радиоприемник?	В 1895 г. преподаватель кронштадтских минных классов А.С. Попов продемонстрировал прибор, получивший название радиоприемник.	3
18.		В каком году австрийский	В 1884 г. австрийский	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		инженер венгерского происхождения П. Нипков запатентовал процесс “развертки” изображения с помощью вращающегося диска с отверстиями, расположенными по спирали?	инженер венгерского происхождения П. Нипков запатентовал процесс “развертки” изображения с помощью вращающегося диска с отверстиями, расположенными по спирали.	
19.		Перечислите журналистов по видам журналистики, тематике журналистских произведений	По видам журналистики, тематике журналистских произведений различают журналистов-международников, политологов, аграрников, культурологов, экологов, спортивных обозревателей и т.д.	5
20.		Назовите объект аналитической публицистики	Объект аналитической публицистики – группа причинно связанных фактов, актуальные явления, тенденции в жизни общества	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК 4				
21.	Задание закрытого типа	Какие годы принято считать становлением системы губернских ведомостей: 1. 1830-ые 2. 1850-ые 3. 1840-ые	1	2
22.		В этом году партийному контролю органов цензуры на территории СССР подвергалось 8 850 газет, 1 762 журнала: 1. 1927 2. 1938 3. 1925	2	1
23.		В каком году в Америке вышло	3	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		следующее постановление: «Конгресс не будет издавать законов, ограничивающих свободу слова, или печати, или права народа мирно собираться»: 1. 1797 2. 1802 3. 1791		
24.		Как называлась первая ежедневная газета в Англии: 1. «Поступающие новости» 2. «Лейпцигская газета» 3. «Ежедневный вестник»	3	1
25.		В каком году появилась первая школа журналистики в Лондоне: 1. 1890 2. 1873 3. 1855	1	1
26.	Задание открытого типа	Назовите метод аналитической публицистики	Метод аналитической публицистики – исследование, анализ, толкование, авторская оценка этих фактов, явлений и тенденций.	10
27.		Назовите основную функцию художественной публицистики	Функция художественной публицистики – в раскрытии типического, общего, через индивидуальное, отдельное.	10
28.		Что следует относить к жанрам информационной публицистики?	К жанрам информационной публицистики сегодня принято относить: заметку, текст которой может быть опубликован в газете, прочитан на радио, сопровождать изображение на ТВ; интервью (общепублицистский жанр); событийный репортаж, имеющий специфические черты в каждом из родов журналистики.	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
29.		Что относится к жанрам аналитической публицистики?	К жанрам аналитической публицистики относятся: проблемная статья в печати, проблемный репортаж, корреспонденция, беседа, комментарий, обозрение в прессе, на радио и ТВ.	3
30.		Что относится к жанрам художественной публицистики?	К жанрам художественной публицистики относятся: зарисовка, очерк, эссе, фельетон и другие сатирические жанры.	10

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Посещение занятий	0,5 баллов за занятие	10	по расписанию
2.	Активность студента на занятии	0,5 баллов за занятие		по расписанию
3.	Выступление на семинарских занятиях:		10	по расписанию
3.1	полный ответ по вопросу	2 балла		по расписанию
3.2	Дополнение	0,2 – 0,5 балла		по расписанию
4.	Выполнение эссе	До 4 баллов за задание	8	по расписанию
5.	Тестирование по курсу	1 балл за каждый правильный	8	по расписанию

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
		ответ		
6.	Контрольная работа	2 балла	6	по расписанию
7.	Выполнение практико-ориентированных заданий	5 балла	10	по расписанию
8.	Собеседование	2 балла	8	по расписанию
9.	Коллоквиум	1-2 балла	10	по расписанию
10.	Выполнение реферата	До 5 баллов за задание	10	по расписанию
Всего			80	-
Блок бонусов				
11.	Отсутствие пропусков лекции (посетил все лекции)	+1		
12.	Отсутствие пропусков практических занятий	+1		
13.	Активная работа студентов на занятии, существенный вклад студента на занятии	+2		
14.	Участие докладами на научных конференциях: - внутривузовской - региональной - международной	+2 +2 +2		
Всего			10	-
Дополнительный блок**				
15.	Экзамен		10	
Всего			20	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Баллы
Опоздание (два и более)	-1
Не готов к практической части занятия	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Пропуски лекции без уважительных причин (за одну лекцию)	-1
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-1
Нарушение правил техники безопасности	-1

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для вузов / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510847>.

2. Свитич, Л. Г. Актуальные проблемы современной науки и журналистика : учебник и практикум для вузов / Л. Г. Свитич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04949-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512578>

8.2. Дополнительная литература

1. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник для вузов / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510821>

2. Жиликова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС : учебное пособие для вузов / Н. В. Жиликова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08756-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513101>

3. Трыков, В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие для вузов / В. П. Трыков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512183>.

4. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512916>.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Учебный год	Наименование ЭБС
	Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
	Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru

2023/2024	Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги» www.biblio-online.ru , https://urait.ru/
	Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
	Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
	Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.ros-edu.ru
	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории.

Программное обеспечение: Microsoft Office.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle) или иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).