

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Т.А. Тризно
«06» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская
«06» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Составитель

**Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры
журналистики и медиакommunikаций**

Направление подготовки

**42.03.01 РЕКЛАМА И
СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год приема

2023

Курс

2

Семестр

3-4

Астрахань, 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является знакомство студентов с системой коммуникаций во всем ее многообразии, с содержанием и структурой процесса коммуникации и изучить проблемы коммуникации.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- сформировать фундамент подготовки будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью.
- создать необходимую базу для успешного овладения последующими специальными дисциплинами учебного плана.
- способствовать развитию творческих способностей студентов.
- научиться формулировать и решать задачи изучаемой специальности, творчески применять и самостоятельно повышать свои знания.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к обязательной части и осваивается в 3-4 семестрах. Курс является базой для освоения общепрофессиональных дисциплин, успешного прохождения практики и выполнения в дальнейшем научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые сопутствующими дисциплинами:

– «Основы российской государственности»

Знания: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; понимать суть процесса стратификации; знать основные характеристики социального состава населения современной России;

Умения: ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общесоциологической культурой.

– «Введение в информационные технологии»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет-материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

2.3. Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы теории коммуникации», являются базой для освоения сопутствующих дисциплин «Введение в профессию» и последующих дисциплин «Репутационный менеджмент», «Копирайтинг», «Технологии связей с общественностью» и др. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть также востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компе-

тенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных (УК): –
- б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-2, ОПК-4
- в) профессиональных (ПК): –

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК 2.1.1. Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ИОПК 2.2.1. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	ИОПК 2.3.1. Владеет навыками создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов для освещения деятельности общественных и государственных институтов.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК 4.1.1. Знает формы работы с социологическими данными с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	ИОПК 4.2.1. Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	ИОПК 4.3.1. Владеет навыками реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины составляет 180 часов, 5 (3,2) зачетные единицы (5 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 20 часов, из них лекционные занятия – 8 часов, практические занятия – 12 часов; на самостоятельную работу – 20 часов, итоговая форма аттестации – экзамен.

**Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
	Раздел I.	3						
1.	Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции	3	1	2			20	Устный опрос, семинар
2.	Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции	3	1	2			20	Устный опрос, семинар

3.	Тема 3. Эффекты воздействия масс-медиа	3	1	1			20	Устный опрос, семинар
4.	Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации	3	1	1			20	Устный опрос, семинар
	Итого за семестр		4	6			80	Экзамен
	Раздел II.	4						
1.	Тема 5. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма	4	1	2			16	Устный опрос, семинар
2.	Тема 6. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма	4	1	1			16	Устный опрос, семинар
3.	Тема 7. Основы семиотики коммуникаций	4	1	1			16	Устный опрос, семинар
4.	Тема 8. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа	4	1	1			16	Устный опрос, семинар
5.	Тема 9. Теории культурного доминирования массмедиа	4		1			16	Устный опрос, семинар
	Итого за семестр		4	6			80	Экзамен
	Итого за весь период		8	12			160	180

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины / модуля и формируемых в них компетенций

[illegible]

Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции	23	ОПК-2	ОПК-4							2
Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции	23	ОПК-2	ОПК-4							2
Тема 3. Эффекты воздействия масс-медиа	22	ОПК-2	ОПК-4							2
Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации	22	ОПК-2	ОПК-4							2
Итого за семестр	90									2
<i>Раздел II.</i>										
Тема 1. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма	19	ОПК-2	ОПК-4							2
Тема 2. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма	18	ОПК-2	ОПК-4							2
Тема 3. Основы семиотики коммуникаций	18	ОПК-2	ОПК-4							2
Тема 4. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа	18	ОПК-2	ОПК-4							2
Тема 5. Теории культурного доминирования массмедиа	17	ОПК-2	ОПК-4							
Итого за семестр	90									2
Итого	180									2

Содержание дисциплины

Раздел I.

Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции

Информация.
Типы, виды, формы коммуникации.
Теория коммуникации в системе наук.
Элементы коммуникации.
Модели коммуникации.
Виды коммуникативных теорий.

Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции

Массовая информация: определение, типы.
Понятия «масса, публика, аудитория».
Основные условия функционирования массовых коммуникаций.
СМИиП — СМИ — СМК — массмедиа.
Свойства сообщений МК.

Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа

Эффекты массовой коммуникации
Основные различия между планируемыми и непредвиденными эффектами массовой коммуникации.
Периодизация исследований эффектов воздействия СМК.
Типология проявлений эффектов массовой.
Концепции эффектов массовой коммуникации на уровне группы, общества.
Установление пунктов «повестки дня».
Основы концепции Э. Ноэль-Нойман «Спираль молчания».
Основы теории информационного дефицита.
Основы концепции «полезности и удовлетворения потребностей».
Сравните теорию диффузии инноваций с теориями ограниченных эффектов.

Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации

Системно-структурные представления о массовой коммуникации
Основные функции массовой коммуникации в обществе.
Особенности функционального анализа.
Основы концепции П. Лазарсфельда.
Основы концепции К. Ховланда.
Социодинамическая теория А. Моля. Основы концепции М. Де Флюэра.
Общее и различия в моделях СМК, предложенных ДеФлюэром и Модем
Основы концепции Н. Лумана (Массмедиа как средство конструирования реальности).

Раздел II.

Тема 1. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма

Теории СМК в рамках технологического детерминизма
Торонтская школа: Г. Иннис и М. Маклюэн.
М. Маклюэн: «Галактика Гутенберга», «Medium is a message».
М. Маклюэн: концепция «горячих» и «холодных» медиа.
М. Маклюэн: модель «глобальная деревня».
Основы концепции Э. Тоффлера.

Тема 2. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма

Основы символического интеракционизма.
Основы концепции Дж. Мида.
Основы концепции М. Куна.
Основы критического подхода к коммуникациям.
Исследования Франкфуртской школы.

Основы концепции М. Фуко.

Негативные тенденции в деятельности телевидения (Постман).

Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Беньямина Адорно и Хоркхаймер «индустрия культуры».

Тема 3. Основы семиотики коммуникаций

Основы семиотики коммуникаций.

Структурно-знаковая модель коммуникаций Чарльза Пирса.

Реальный и виртуальный мир.

Два типа значений — денотация и коннотация.

Выборочное восприятие информации и теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера

Основы концепции Р. Барта о мифе.

Тема 4. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа

«Конструирование» социальных проблем в СМК.

Традиция СМК в понимании «социальной проблемы».

СМК как публичная арена и их «пропускная способность».

Основы концепции «усталость сострадать».

Сенсационность в освещении социальных проблем.

Эффективность повторения сообщений о проблеме.

Основы концепции катарсиса и медианасилие.

Тема 5. Теории культурного доминирования массмедиа

Концепция культурного империализма Герберта Шиллера.

Понятие «политическая экономия массовых коммуникаций».

Доктрина свободного потока информации.

Политические дебаты «нового мирового информационно-коммуникационного порядка».

Теория культурного доминирования и ее лимиты.

Исследования концентрации массмедиа.

Модель пропаганды Эдварда Хермана и Ноама Хомского.

Концепция культурных индустрий.

Основные понятия культурных индустрий: продукт, цена, стоимость культурных продуктов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Студенты могут работать с текстами лекций и практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Кол-во часов	Формы работы
Раздел I.		
Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции	20	Подготовка к собеседованию
Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции	20	Подготовка к собеседованию
Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа	20	Подготовка к собеседованию
Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации	20	Подготовка к собеседованию
Раздел II.		Подготовка к собеседованию
Тема 1. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма	16	Подготовка к собеседованию
Тема 2. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма	16	Подготовка к собеседованию
Тема 3. Основы семиотики коммуникаций	16	Подготовка к собеседованию
Тема 4. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа	16	Подготовка к собеседованию

Тема 5. Теории культурного доминирования массмедиа	16	
--	----	--

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые

при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Раздел I.			
Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции	Обзорная лекция	Семинар	Не предусмотрено
Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа	Обзорная лекция	Семинар	Не предусмотрено
Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Раздел II.			
Тема 1. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Тема 2. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Тема 3. Основы семиотики коммуникаций	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Тема 4. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено
Тема 5. Теории культурного доминирования массмедиа	Лекция-диалог	Семинар	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Раздел I.		
Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции	ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос, семинар
Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции	ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос, семинар
Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа	ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос, семинар
Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации	ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос, семинар
Раздел II.		
Тема 1. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма	ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос, семинар
Тема 2. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма	ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос, семинар
Тема 3. Основы семиотики коммуникаций	ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос, семинар
Тема 4. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа	ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос, семинар
Тема 5. Теории культурного доминирования массмедиа	ОПК-2, ОПК-4	Устный опрос, семинар

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Раздел I.

Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции

Вопросы к устному опросу,

Информация.

Типы, виды, формы коммуникации.

Теория коммуникации в системе наук.

Элементы коммуникации.

Модели коммуникации.

Виды коммуникативных теорий.

Вопросы к семинару

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели Г.Лассуэла

Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции

Вопросы к устному опросу

Массовая информация: определение, типы.

Понятия «масса, публика, аудитория».

Основные условия функционирования массовых коммуникаций.

СМИиП — СМИ — СМК — массмедиа.

Свойства сообщений МК.

Вопросы к семинару

Анализ целевых групп медиапроекта.

Планирование эффектов.

Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа

Вопросы к устному опросу

Эффекты массовой коммуникации

Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации.

Периодизация исследований эффектов воздействия СМК.

Типология проявлений эффектов массовой.

Концепции эффектов массовой коммуникации на уровне группы, общества.

Установление пунктов «повестки дня».

Основы концепции Э. Ноэль-Нойман «Спираль молчания».

Основы теории информационного дефицита.

Основы концепции «полезности и удовлетворения потребностей».

Сравните теорию диффузии инноваций с теориями ограниченных эффектов.

Вопросы к семинару

Анализ эффектов коммуникации на примере конкретного СМИ.

Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации

Вопросы к устному опросу

Системно-структурные представления о массовой коммуникации

Основные функции массовой коммуникации в обществе.

Особенности функционального анализа.

Основы концепции П. Лазарсфельда.

Основы концепции К.Ховланда.

Социодинамическая теория А.Моля. Основы концепции М. Де Флюэра.

Общее и различия в моделях СМК, предложенных ДеФлюэром и Модем

Основы концепции Н. Лумана (Массмедиа как средство конструирования реальности).

Вопросы к семинару

Анализ целевых групп медиапроекта.

Планирование эффектов.

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели многоступенчатой коммуникации

Раздел II.

Тема 1. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма

Вопросы к устному опросу

Теории СМК в рамках технологического детерминизма

Торонтская школа: Г. Иннис и М. Маклюэн.

М. Маклюэн: «Галактика Гутенберга», «Medium is a message».

М. Маклюэн: концепция «горячих» и «холодных» медиа.

М. Маклюэн: модель «глобальная деревня».

Вопросы к семинару

Основы концепции Э.Тоффлера.

Тема 2. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма

Вопросы к устному опросу

Основы символического интеракционизма.

Основы концепции Дж. Мида.

Основы концепции М. Куна.

Основы критического подхода к коммуникациям.

Исследования Франкфуртской школы.

Основы концепции М. Фуко.

На какие негативные тенденции в деятельности телевидения обращает внимание Постман? Согласны ли Вы с теми оценками, которые предлагает автор?

Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Бенямина Адорно и Хоркхаймер «индустрия культуры».

Вопросы к семинару

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели М. Де Флюэра

Тема 3. Основы семиотики коммуникаций

Вопросы к устному опросу

Основы семиотики коммуникаций.

Структурно-знаковая модель коммуникаций Чарльза Пирса.

Реальный и виртуальный мир.

Два типа значений — денотация и коннотация.

Выборочное восприятие информации и теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера

Основы концепции Р. Барта о мифе.

Вопросы к семинару

Семиологический анализ рекламного объявления в журнале (по выбору)

Тема 4. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа

Вопросы к устному опросу

«Конструирование» социальных проблем в СМК.

Традиция СМК в понимании «социальной проблемы».

СМК как публичная арена и их «пропускная способность».

Основы концепции «усталость сострадать».

Сенсационность в освещении социальных проблем.

Основы концепции катарсиса и медианасилие.

Вопросы к семинару

Эффективность повторения сообщений о проблеме.

Тема 5. Теории культурного доминирования массмедиа

Вопросы к устному опросу

Культурный империализм и ранние работы в области критики доминирования

Культурное доминирование и новые измерения
Массмедиа и концентрация производства культурной продукции
Культурные индустрии
Критика теорий технологического детерминизма
Бодрийар о деятельности СМК в современном обществе
Вопросы к семинару
Культурно-идеологические последствия глобализации медиа: российский контекст

Темы контрольных работ

1. Подготовьте лонгрид на тему «История медиа» (свободный выбор).
2. Подготовьте лонгрид, представив трансформацию восприятия аудиторией социально-культурного явления/объекта

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Вопросы к экзамену

1. Типы, виды, формы коммуникации.
2. «Конструирование» социальных проблем в СМК.
3. Виды коммуникативных теорий.
4. Концепции эффектов массовой коммуникации
5. Массовая коммуникация в условиях общества потребления
6. Массовая коммуникация и гиперреальность.
7. Международные информационные потоки и проблема глобализации.
8. Модели коммуникации.
9. Обратная связь как сущностная характеристика коммуникации. Особенности обратной связи в массовой коммуникации.
10. Основные представления о массмедиа с точки зрения теоретиков постмодерна
11. Основные условия функционирования массовых коммуникаций.
12. Основные этапы изучения массовой коммуникации
13. Основы концепции «усталость сострадать».
14. Основы концепции катарсиса и медианасилие.
15. Основы критического подхода к коммуникациям.
16. Основы семиотики коммуникаций.
17. Основы символического интеракционизма.
18. Периодизация исследований эффектов воздействия СМК.
19. Понятия «масса, публика, аудитория».
20. Системно-структурные представления о массовой коммуникации
21. Стадии и эффекты коммуникации. Кодировка и декодировка сообщения.
22. Теории СМК в рамках технологического детерминизма
23. Теория коммуникации в системе наук.
24. Типы аудиторий
25. Функция формирования СМК «повестки дня»
26. Характеристика информационного общества. Теории информационного общества: критический анализ
27. Элементы коммуникации.
28. Эффекты массовой коммуникации.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-2.Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах				
	Задание закрытого типа	Под массовой коммуникацией традиционно понимается 1) процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории 2) взаимодействие больших по численности групп людей в условиях противоборства 3) процесс передачи информации внутри группы людей	1	3
2		Целью массовых коммуникаций не является: 1) предписание членам общества их места в жизни, соответственно их месту рождения 2) социализация новых членов общества, побуждение их к выполнению ролей и соблюдению норм и обычаев 3) представление развлечений членам общества для отвлечения их внимания от забот и неудовлетворенностью жизнью	1	3
3		Одной из особенностей общения в условиях массовой коммуникации является... 1) непосредственность общения 2) опосредованность общения	2	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		3) свобода общения		
4		Для общения в условиях массовой коммуникации характерна... обратная связь. 1) отсроченная. 2) латентная 3) косвенная	1	3
5		К видам внимания не относится.... 1) произвольное 2) произвольное 3) глубокое	3	3
1.	Задание открытого типа	Как может быть определена регулирующая функция средств массовой коммуникации	Координация подсистем общества	2
2.		Как может быть определена форма управления коммуникационной деятельности в обществе	Целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации	2
3.		По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую	По составу участников	2
4.		Каков основной недостаток модели коммуникационного процесса, предложенной Г. Лассуэллом?	Она монологична, не учитывает «обратной связи»	2
5.		Средство коммуникации – это...	Способ кодирования сообщений	2
	Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			
1	Задание закрытого типа	Автором термина «стереотип» являлся... 1) У. Липпман 2) З. Фрейд 3) К. Юнг	1	3
2		Термин «катарсис» был введен... 1) Платоном 2) Аристотелем 3) Цицероном	2	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
3		Концепция Э. Ноэль-Нойман 1) «усталость сострадать» 2) «спираль молчания» 3) «магическая пуля»	2	3
4		Базовая модель Г.Лассуэлла описывает коммуникацию как 1) двусторонний линейный процесс 2) замкнутый циркулярный процесс 3) однонаправленный линейный процесс	3	3
5		Кому из исследователей принадлежит понятие «глобальная деревня»: 1) Дж. Мейровиц 2) П. Кобли 3) М. Маклюэн	3	3
1.	Задание открытого типа	Механистический подход к коммуникации подразумевает...	Однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения	2
2.		Деятельностный подход к коммуникации – это...	Совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними	2
3.		Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности – это...	Аксиологический аспект коммуникации	2
4.		Коммуникатор – это	Субъект коммуникации	2
5.		Адресат – это...	Субъект коммуникации	2

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
---------	--

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Экзамен (пример)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Выступления на семинарских занятиях	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	
Всего			50	

ИТОГО	100	
-------	-----	--

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Экзамен

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)
70–74	4 (хорошо)

4 (хорошо)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Аверин А.Н., Социальная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс] / Аверин А.Н. М.: Проспект, 2016. 128 с. ISBN 978–5–392–20839–5. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392208395.html>

2. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов. Доп. УМО по классич. ун–т. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / Д. П. Гавра. СПб.: Питер, 2011. 284. ISBN 978–5–459–00385–7: 274–00: 274–00. 13 экз.

3. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М.: Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. 423 с. ISBN 978–5–7598–1188–6; 978–5–7598–1614–0: 409–20: 409–20. 10 экз.

5. Чудинов А.П., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Нахимова Е.А. М.: ФЛИНТА, 2013. 153 с. ISBN 978–5–9765–1573–4. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976515734.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Гуськова С.В., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. М.: ФЛИНТА, 2013. 78 с. ISBN 978–5–9765–1681–6. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516816.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).