

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Шафигулина С.Р.

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
гражданского права и государственного
регулирующего инновационной
деятельности

И.В. Корчагина

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Актуальные проблемы конкурентного права

| | |
|---|--|
| Составитель(-и) | Байбекова Эльмира Фаридовна, к.ю.н., доцент кафедры корпоративного права |
| Направление подготовки / специальность | 40.04.01 Юриспруденция |
| Направленность (профиль) ОПОП | Юридическая деятельность в органах государственной и муниципальной власти |
| Квалификация (степень) | магистр |
| Форма обучения | заочная |
| Год приема | 2023 |
| Курс | 2 |
| Семестр | 4 |

Астрахань 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Изучение дисциплины «Актуальные проблемы конкурентного права» является неотъемлемой составляющей профессиональной подготовки по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция» (квалификация (степень) «магистр»).

Целью учебной дисциплины «Актуальные проблемы конкурентного права» является овладение выпускниками теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выбранной ими профессии, формирование устойчивых навыков правового поведения на рынке в соответствии с действующим Российским законодательством и текущими изменениями в нем.

Необходимость введения этой дисциплины в учебный процесс обусловлена тем, что конкуренция как неотъемлемый элемент рынка тесно связана с пониманием экономических процессов, протекающих в реформируемой российской экономике. Курс отражает отдельные аспекты реализации государственной конкурентной политики, при его подготовке использованы открытые материалы, характеризующие деятельность Федеральной антимонопольной службы и рассмотренных дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Актуальные проблемы конкурентного права»:

- привить студентам необходимые навыки работы с законодательными и нормативными актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательства;
- обучить студентов правильной ориентации в действующем российском законодательстве;
- научить грамотно анализировать неправомерные действия по отношению к хозяйствующим субъектам, квалифицированно применять соответствующие правовые нормы и принимать обоснованные решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Актуальные проблемы конкурентного права» относится к обязательной части и осваивается в 4 семестре. В конце изучения дисциплины предусматривается сдача студентами экзамена на основе балльно-рейтинговой системы фонда оценочных средств.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- *гражданское право (общая и особенная части),*
- *финансовое право.*

Знания:

- меры антимонопольного воздействия на товарные рынки и развитие конкуренции на них;
- методы и средства поиска, систематизации и обработки правовой информации;
- правила работы с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере предпринимательства и актами антимонопольного регулирования;
- иметь навыки ориентации в действующем российском антимонопольном законодательстве;
- основные понятия и закономерности возникновения конкурентных отношений;
- роль государства и права в политической системе общества, в общественной жизни;

Умения:

- свободно оперировать соответствующим понятийным аппаратом,
- квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных конкурентных отношениях,

- определять и прогнозировать правовые последствия и перспективы защиты и оспаривания решений и действий, связанных с реализацией правовых норм;
- анализировать практику в конкурентном праве, оценивать правовые последствия решений, принятых соответствующими органами по конкретным спорам;
- обобщать материалы судебной практики.

Навыки:

- работы с нормативно-правовыми актами, регуливающими конкурентное право;
- анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности в сфере конкурентного права;
- разрешения правовых проблем и коллизий, реализации норм материального и процессуального права, принятия необходимых мер по урегулированию споров, возникающих в ходе осуществления антимонопольного контроля;
- составления юридических документов.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- сдача государственного экзамена.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТНОГО ПРАВА»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных (УК):

- способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)

б) профессиональных (ПК):

- способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности (ПК-2).

Таблица 1
Декомпозиция результатов обучения

| Код и наименование компетенции | Планируемые результаты освоения дисциплины | | |
|--|--|--|--|
| | Знать | Уметь | Владеть |
| УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать | ИУК- 1.1.1. знает методику постановки цели и определения способов ее достижения. | ИУК – 1.2.1 умеет определять суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов; ИУК – 1.2.2 умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, | ИУК – 1.3.1 владеет навыками применения системного подхода для выработки стратегии действий, приводящих к преодолению проблемных ситуаций. |

| | | | |
|---|--|--|---|
| стратегию действий | | необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации; ИУК – 1.2.3 умеет осуществлять и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, оценивает преимущества и недостатки выбранной стратегии | |
| УК-4 способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | ИУК – 4.1.1 знает современные коммуникативные технологии, особенности и правила личной и профессиональной устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном(ых) языке(ах) | ИУК – 4.2.1 умеет разрабатывать коммуникативную стратегию и тактику эффективного личного и профессионального взаимодействия. | ИУК – 4.3.1 владеет навыками эффективного речевого поведения в различных сферах коммуникации и разных речевых ситуациях; ИУК – 4.3.2. владеет навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по профессиональной проблематике. |
| ПК-2 способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной | ИПК – 2.1.1 знает специфику правоприменительной деятельности, порядка осуществления деятельности юрисдикционных органов, обладающих правоприменительными функциями. | ИПК – 2.2.1 умеет обосновывать принимаемые решения и совершаемые действия с позиции действующего законодательства | ИПК – 2.3.1 владеет навыками совершения юридических действий в точном соответствии с законодательством Российской Федерации; методами поиска и анализа правоприменительной практики |

| | | | |
|--------------|--|--|--|
| деятельности | | | |
|--------------|--|--|--|

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТНОГО ПРАВА»

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы, в том числе 12 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часа – лекции, 10 часов – практические, семинарские занятия), и 58 часов – на самостоятельную работу обучающихся

Таблица 2

Структура и содержание дисциплины

| № п/п | Раздел, темы дисциплины | Семестр | Контактная работа (в часах) | | | | | | Самостоят. Работа | Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам) |
|-------|---|---------|-----------------------------|----|----|----|----|----|-------------------|---|
| | | | Л | ПЗ | ЛР | ГК | ИК | АИ | | |
| 1 | Тема 1. Введение в конкурентное право | 4 | 1 | 2 | | | | | 8 | Семинар в диалоговом режиме, дискуссия |
| 2 | Тема 2. Источники конкурентного права | 4 | 1 | 2 | | | | | 8 | Разбор конкретных ситуаций, тестирование, решение задач |
| 3 | Тема 3. Субъекты конкурентного права | 4 | 1 | 1 | | | | | 6 | Разбор конкретных ситуаций, тестирование, решение задач |
| 4 | Тема 4. Доминирующее положение на товарном рынке | 4 | 1 | 1 | | | | | 6 | Тестирование, семинар в диалоговом режиме |
| 5 | Тема 5. Антимонопольные органы | 4 | | 1 | | | | | 7 | Семинар в диалоговом режим, контрольная работа (темы 1-5) |
| 6 | Тема 6. Монополистическая деятельность и её виды | 4 | | 1 | | | | | 7 | Результаты работы исследовательских групп обучающихся |
| 7 | Тема 7. Недобросовестная конкуренция | 4 | | 1 | | | | | 7 | Разбор конкретных ситуаций, деловая игра |
| 8 | Тема 8. Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных и | 4 | | 1 | | | | | 7 | Разбор конкретных ситуаций, групповая дискуссия, контрольная работа (Тема 6-8) |

| | | | | | | | | | |
|-------------------------|-------------------|----------|-----------|--|--|--|-----------|----------------|--|
| | финансовых рынках | | | | | | | | |
| ИТОГО: (72 часа) | | 4 | 10 | | | | 60 | Экзамен | |

Таблица 3

Матрица соотношения тем учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

| Темы дисциплины | Кол-во часов | Компетенции (указываются компетенции перечисленные в п.3) | | | Общее кол-во компетенций |
|---|--------------|---|-------------|-------------|--------------------------|
| | | УК-1 | УК-4 | ПК-2 | |
| Тема 1. Введение в конкурентное право | 11 | + | + | + | 3 |
| Тема 2. Источники конкурентного права | 11 | + | + | + | 3 |
| Тема 3. Субъекты конкуренции | 8 | + | + | + | 3 |
| Тема 4. Доминирующее положение на товарном рынке | 8 | + | + | + | 3 |
| Тема 5. Антимонопольные органы | 8 | + | + | + | 3 |
| Тема 6. Монополистическая деятельность и её виды | 8 | + | + | + | 3 |
| Тема 7. Недобросовестная конкуренция | 8 | + | + | + | 3 |
| Тема 8. Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных и финансовых рынках | 8 | + | + | + | 3 |

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в конкурентное право

Понятие конкуренции. Предмет и метод конкурентного права. Виды конкурентных отношений. Понятие и классификация принципов конкурентного права. Цели и задачи конкурентного права

Тема 2. Источники конкурентного права

Понятие и виды источников конкурентного права. Нормативно-правовой акт как источник конкурентного права. Конституция РФ как источник конкурентного права. Международные договоры как источники конкурентного права. Федеральные законы как источники конкурентного права. Подзаконные акты как источники конкурентного права. Судебная практика применения конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации

Тема 3. Субъекты конкуренции

Общая характеристика и виды субъектов конкурентного права. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Группа лиц: критерии формирования, виды и правовые последствия образования. Органы государственной и муниципальной власти как субъекты конкурентного права. Антимонопольный орган.

Тема 4. Доминирующее положение на товарном рынке

Понятие «доминирующее положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке». Установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке. Порядок установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

Тема 5. Антимонопольные органы

Федеральный антимонопольный орган Российской Федерации и его правовое положение.

Федеральный антимонопольный орган в системе государственной власти.

Правовой статус территориальных антимонопольных органов.

Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов.

Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства.

Тема 6. Монополистическая деятельность и её виды

Понятие и виды монополистической деятельности.

Монополистическая деятельность и свобода предпринимательства. Монополистическая деятельность и монополии.

Монополистическая деятельность хозяйствующих субъектов.

Тема 7. Недобросовестная конкуренция

Понятие, виды и формы недобросовестной конкуренции.

Недобросовестная конкуренция как правонарушение.

Недобросовестная конкуренция и промышленная собственность.

Отдельные формы недобросовестной конкуренции.

Тема 8. Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных и финансовых рынках

Контроль за созданием, реорганизацией, ликвидацией коммерческих организаций и их объединений на товарных рынках.

Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций.

Классификация объектов контроля. Предварительный и последующий антимонопольный контроль.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Методические рекомендации при подготовке к семинарским и практическим занятиям

Семинарские занятия призваны дополнить и углубить знания студентов, полученные на лекциях, при изучении рекомендуемой учебной и научной литературы. Во время занятий проводятся чтение, комментирование, обсуждение важнейших проблем, решение задач, представление самостоятельно подготовленных рефератов и докладов по предложенным или самостоятельно выбранным темам.

Главное условие успешности в освоении учебной дисциплины - систематические занятия. Работа студента над любой темой должна быть целеустремленной. Для этого нужно ясно представлять себе цель конкретного занятия и план его проведения.

Изучение каждой темы дисциплины «Актуальные проблемы конкурентного права», вынесенной на семинарское занятие, рекомендуется осуществлять в следующей последовательности:

- ознакомиться с лекцией (посещение лекционного занятия, чтение конспекта);
- прочитать соответствующий раздел в учебнике или учебном пособии;
- изучить соответствующую данной теме главу в нормативно-правовых актах;
- ознакомиться с рекомендованной по данной теме научной литературой, а также с материалами судебной практики;

- найти и по возможности выписать из прочтенной литературы основные дефиниции по вопросам семинарского занятия, подобрать из прочитанной литературы примеры, иллюстрирующие главные положения рассматриваемой темы.

Изучение соответствующих положений программы дисциплины и конспекта лекций имеет важное значение, поскольку в них, с одной стороны, дается систематизированное изложение материала, а с другой – излагаются новые соображения, выдвинутые практикой, сообщаются сведения об изменениях в законодательстве и т.п.

Не следует ограничивать подготовку только ознакомлением с лекциями. При всем их совершенстве и полноте конспектирования лекции не могут исчерпать относящийся к теме материал. Лектор всегда оставляет немало вопросов для самостоятельного изучения студентами специальной литературы.

Изучение специальной литературы целесообразно начинать с чтения учебника и учебного пособия. После их изучения легче понимаются рекомендованные монографии, журнальные статьи.

Параллельно с изучением конспекта лекций, учебников и учебных пособий надо изучать нормы права. Разрозненное их чтение менее полезно для усвоения, так как в этом случае конкретные законы, подзаконные акты отрываются от изложения института в целом, какое дается в учебном материале. Нормы права всегда лучше усваиваются совместно с комментариями к ним. Поэтому всегда, когда в тексте лекции или учебника упоминается тот или иной нормативный акт, та или иная статья кодекса, с ними нужно сразу же ознакомиться, сопоставлять их содержание с имеющимися в лекции (учебнике).

Изучение рекомендованной нормативной и правоприменительной литературы лучше всего осуществлять в справочно-поисковых системах, таких как «Консультант Плюс», «Гарант», и др. Данная рекомендация обусловлена тем, что только в электронной базе документы приводятся в актуальном состоянии, т.е. с учетом всех внесенных в них изменений и дополнений.

При подготовке студентам не следует стремиться к многократному чтению нормативного, научного и учебного материала: оно нередко приводит к механическому запоминанию. Нужно с первого же раза читать внимательно, вдумчиво. Очень важно при этом

выделять основные признаки института. Не следует оставлять без внимания встретившиеся положения, известные уже из других дисциплин, ибо общие положения имеют специфическое в каждой дисциплине освещение, раскрываются под определенным, новым углом зрения. Особенно важно запомнить нормативные акты, их наименование.

Для усвоения материала, а также развития устной речи, умения убедительно и аргументировано высказывать собственную мысль студент должен обязательно выступать на семинарских занятиях. Активное участие в работе семинара является необходимым условием для получения студентом положительной оценки за весь пройденный общий курс.

Также рекомендуется использовать инновационные формы подготовки к семинарам, в том числе использование средств мультимедийной техники, подготовка электронных презентаций.

Содержание практических и семинарских занятий

Тема 1. Введение в конкурентное право

Цель занятия: формирование у студентов знаний о понятиях конкуренции, монополии, монополистической деятельности, монополиста и его признаках, недобросовестной конкуренции, о формах недобросовестной конкуренции.

Форма проведения: дискуссия и практическая работа

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение конкурентного права.
2. Назовите цели и задачи конкурентного права
3. Дайте определение товара и товарного рынка.
4. Определите основные отличительные особенности конкурентного права как комплексной отрасли законодательства.
5. Обозначьте основные виды правоотношений, входящих в предмет конкурентного права.
6. Что понимается под методом конкурентного права?
7. Раскройте основные принципы конкурентного права?

Практическое задание.

1. Проанализируйте различные подходы к пониманию предмета «Конкуренция и антимонопольное регулирование» на разных исторических этапах и составьте таблицу.
2. Акционерное общество «Импульс» разработало и выпустило на рынок новую модель компьютера. Никто из конкурентов некоторое время не мог предложить покупателям такую продукцию. Однако позже структура рынка изменилась, и он стал наполняться множеством аналогичных товаров. Не желая снижать цены, АО «Импульс» обратилось в федеральный антимонопольный орган с просьбой запретить другим хозяйствующим субъектам выпускать компьютеры, аналогичные продукции АО «Импульс». Оцените правомерность просьбы АО «Импульс». Являются ли такие действия правомерными средствами конкуренции? Назовите правомерные средства конкурентной борьбы. Рассмотрите правовой режим их использования.

Тема 2. Источники конкурентного права

Цель занятия: формирование у студентов знаний об основных понятиях в конкурентном законодательстве, проблемах эффективности законодательства о конкуренции и монополии, законодательстве о конкуренции за рубежом.

Форма проведения: дискуссия и практическая работа.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение источника конкурентного права.
2. Перечислите виды источников конкурентного права.
3. Раскройте значение Конституции РФ как источника конкурентного права.

4. Какую юридическую силу среди источников конкурентного права имеют акты международного права? Обозначьте основные из них.

5. Какие законы относятся к источникам конкурентного права?

Практическое задание:

На рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания РФ представлен законопроект, допускающий введение в сфере юридических услуг государственной монополии. Эксперты в своем заключении сделали вывод о том, что данный законопроект противоречит ст. 8, 34 Конституции России, ст. 1, 49 ГК РФ. Оцените мнение экспертов. Относятся ли законодательные акты о введении государственной монополии к актам антимонопольного законодательства?

Тема 3. Субъекты конкуренции

Цель занятия: формирование у студентов знаний о субъектах конкурентного права, хозяйствующих субъектах и его роли в конкурентных правоотношениях, роли органов государственной и муниципальной власти в конкурентных правоотношениях.

Форма проведения: дискуссия и практическая работа.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия субъекта конкурентного права.
2. Классифицируйте субъекты конкурентного права.
3. Раскройте основные признаки субъекта конкурентного права.
4. Дайте понятие хозяйствующего субъекта и раскройте его роль в конкурентных правоотношениях.
5. Определите признаки группы лиц. Раскройте последствия образования группы лиц в рамках антимонопольного регулирования.
6. Какова роль органов государственной и муниципальной власти в конкурентных правоотношениях?
7. Дайте определение понятия антимонопольного органа. Раскройте его положение среди субъектов конкурентного права.

Практическое задание:

Между ООО «Можгасыр», ООО «Башсыр», ООО «УСК-Агро», Техноком, Регионсырбыт, Креатив Сырный двор были заключены дистрибьютерские договоры. Согласно условиям договора за каждым обществом была закреплена сбытовая территория*, установлены размеры минимальных наценок дистрибьютеров для дальнейшей продажи товаров разным потребителям.

(*Сбытовая территория: конкретный субъект РФ или муниципальное образование. Дистрибьютер не имеет право как прямо, так и косвенно (путем своего участия или через посредников, а также, путем создания филиалов и т.д.) заниматься распространением товара на не закрепленной территории).

Являются ли соглашения хозяйствующих субъектов, нарушающими права других участников товарного рынка?

Тема 4. Доминирующее положение на товарном рынке

Цель занятия: формирование у студентов знаний о доминирующих субъектах на рынке и об оценке их поведения, понятии аффилированных лиц и группы лиц на товарных и финансовых рынках.

Форма проведения: дискуссия и практическая работа.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
2. Определите признаки доминирующего положения.
3. Какие виды доминирования на рынке можно выделить?

4. Раскройте критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.

5. Какой порядок установления доминирующего положения предусмотрен на законодательном уровне?

6. Определите основные этапы проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке.

7. Каким образом определяется временной интервал исследования рынка?

8. Дайте определение понятия продуктовых и географических границ товарного рынка и обозначьте основные стадии их определения.

9. Что понимается под взаимозаменяемым товаром?

10. Как определяется доля хозяйствующего субъекта на рынке?

11. Какие барьеры входа на рынок существуют? Охарактеризуйте их.

Практическое задание:

Федеральный антимонопольный орган одним предписанием обязал основное хозяйственное общество «Иркутскэнерго» и его дочернее общество «Энергетик» принять меры к заключению договора с предприятием «Вымпел» на передачу электроэнергии по сетям дочернего общества. Общество «Иркутскэнерго» обратилось в арбитражный суд с требованием признать предписание в его адрес недействительным, поскольку по роду своей деятельности оно услуг по передаче электроэнергии не оказывает и не может заключить подобный договор. Каково должно быть решение арбитражного суда? В ходе решения задачи сопоставьте понятия «аффилированные лица» и «группа лиц». Какое из понятий должно быть применено для решения данной задачи?

Тема 5. Антимонопольные органы

Цель занятия: формирование у студентов знаний об истории становления антимонопольных органов в России, порядке обжалования и исполнения решений федерального антимонопольного органа, органах и организациях, уполномоченных осуществлять защиту и регулирование конкуренции в России.

Форма проведения: дискуссия и практическая работа.

Вопросы для обсуждения:

1. История становления антимонопольных органов в России

2. Порядок обжалования и исполнения решений федерального антимонопольного органа (территориальных управлений).

3. Наднациональные антимонопольные органы СНГ.

4. Органы и организации, уполномоченные осуществлять защиту и регулирование конкуренции в Российской Федерации. Их взаимодействие с федеральным антимонопольным органом.

Практическое задание:

Доля предприятия «Зенит» на соответствующем товарном рынке составляет 70 процентов. В адрес антимонопольных органов поступили материалы, свидетельствующие о том, что предприятие «Зенит» ущемляет интересы своих конкурентов. Последние просили антимонопольные органы признать предприятие «Зенит» хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на рынке, и наказать его за злоупотребление этим положением. Предприятие «Зенит», в свою очередь, считает, что такое решение антимонопольным органам принимать не следует, так как доля этого предприятия хотя и превышает 65 процентов, но само предприятие «Зенит» не может оказывать заметного влияния на рыночную цену. Какое решение примет территориальное управление? Следует ли антимонопольным органам принимать во внимание лишь процентный показатель доли предприятия на рынке?

Тема 6. Монополистическая деятельность и её виды

Цель занятия: формирование у студентов знаний о монополистической деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, об актах и соглашениях, ограничивающих конкуренцию, антиконкурентной деятельности властных органов на рынке финансовых услуг.

Форма проведения: дискуссия и практическая работа.

Вопросы для обсуждения:

1. Монополистическая деятельность государственных органов и органов местного самоуправления.

2. Акты (действия) и соглашения, ограничивающие конкуренцию.

3. Антиконкурентная деятельность властных органов на рынке финансовых услуг.

Практическое задание:

Хозяйствующие субъекты заключили договор коммерческой концессии. В ходе его анализа антимонопольными органами были выявлены существенные нарушения требований антимонопольного законодательства. Территориальное управление федерального антимонопольного органа, проводившее проверку, признало условия договора коммерческой концессии противоречащими (с учетом состояния соответствующего товарного рынка и разного экономического положения сторон договора) антимонопольному законодательству, недействительными и наложило на нарушителей штраф. Правомерны ли действия территориального управления? На основе какого конституционного принципа формируются полномочия антимонопольных органов?

Тема 7. Недобросовестная конкуренция

Цель занятия: формирование у студентов знаний о видах недобросовестной конкуренции, положении недобросовестной конкуренции на рынке финансовых услуг.

Форма проведения: дискуссия и практическая работа.

Вопросы для обсуждения:

1. Ненадлежащая реклама как форма недобросовестной конкуренции.

2. Паразитирование. Некорректное сравнение.

3. Недобросовестная конкуренция на рынке финансовых услуг.

Практическое задание:

Представители акционерных обществ «Молкомбинат», «Молзавод» и ассоциации «Брянскмолоко» на совместном совещании в устной форме договорились установить и в дальнейшем поддерживать выгодный им уровень цен на молочную продукцию, поставляемую на товарный рынок г. Брянска. Брянское территориальное управление федерального антимонопольного органа, проанализировав действия производителей молочной продукции и имеющиеся материалы, вынесло определение о возбуждении дела против нарушителей антимонопольного законодательства России. Нарушение каких положений Закона о конкуренции на товарных рынках усмотрело в действиях предприятий территориальное управление?

Тема 8. Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных и финансовых рынках

Цель занятия: формирование у студентов знаний о государственном контроле за концентрацией капитала на финансовых рынках, правовых последствиях предварительного и последующего контроля, демополизации экономики.

Форма проведения: дискуссия и практическая работа.

Вопросы для обсуждения:

1. Государственный контроль за концентрацией капитала на финансовых рынках.

2. Правовые средства предварительного и последующего контроля.

3. Информационное обеспечение деятельности антимонопольных органов.

4. Демонополизация экономики. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих субъектов.

Практическое задание:

Администрация одной из областей России приняла постановление. В соответствии с ним для хозяйствующих субъектов, реализующих на территории области произведенную за ее пределами муку, устанавливается специальный сбор. Территориальное управление федерального антимонопольного органа вынесло предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, которое исполнено не было. Администрация ссылается на то, что постановление после его утверждения областной Думой является актом представительной власти и отмене по предписанию антимонопольных органов не подлежит. Дайте правовую оценку возникшей ситуации. Допущены ли областной администрацией какие-либо нарушения Закона о конкуренции на товарных рынках? Обоснованы ли ее доводы?

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся - вид учебно-познавательной деятельности по освоению основной образовательной программы высшего образования, осуществляемой в определенной системе, при партнерском участии преподавателя в ее планировании и оценке достижения конкретного результата.

Форма самостоятельной работы:

- аудиторная - может реализовываться при проведении практических занятий, семинаров, выполнении лабораторного практикума; аудиторная самостоятельная работа проводится под контролем преподавателя, у которого в ходе выполнения задания можно получить консультацию.

- внеаудиторная - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающихся по формированию общекультурных и профессиональных компетенций, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Цели самостоятельной работы:

- формирование навыков самообразования, развитие познавательных и творческих способностей личности как основополагающего компонента компетентности выпускника;

- формирование научно-исследовательских компетенций студента, способности к осуществлению самостоятельных научных проектов.

Задачи самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;

- углубление и расширение теоретических знаний;

- формирование навыков работы со справочной литературой;

- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие исследовательских умений.

Виды самостоятельных работ:

- **репродуктивная** - самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов) дисциплины (с использованием учебника, первоисточника, дополнительной литературы: подготовка тезисов, выписок, конспектирование учебной и научной литературы; составление таблиц и логических схем для систематизации учебного материала; графическое изображение структуры текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Internet;

подготовка к аудиторным занятиям, деловым играм и тематическим дискуссиям; заучивание и запоминание, ответы на вопросы для самопроверки; повторение учебного материала и т.д.

- **поисково-аналитическая и практическая:** аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ, составление резюме и др.); подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях; поиск литературы и других информационных источников; составление библиографии по заданной теме: подготовка аналитических обзоров, справок; выполнение контрольных работ; выполнение упражнений; решение ситуационных; практических/профессиональных задач; моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности и т.д.

- **творческая (научно-исследовательская):** написание научных статей и докладов; участие в научно-исследовательской работе, в разработке проектов, направленных на решение практических задач; участие в конференциях, олимпиадах, конкурсах, выполнение курсовых работ, специальных творческих заданий, написание эссе по проблемным вопросам, написание квалификационной работы и т.д.

Таблица 4

Содержание самостоятельной работы обучающихся

| Номер радела (темы) | Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение | Кол-во часов | Формы работы |
|---------------------|---|--------------|--------------------------------|
| Тема 1 | Понятие конкуренции. Общественная ценность конкуренции и ее функции в экономике. Угроза конкуренции и государственное антимонопольное регулирование. | 8 | Лекция-дискуссия |
| Тема 2 | Понятие антимонопольного законодательства. Состав антимонопольного законодательства. Сфера применения антимонопольного законодательства. Сфера применения Закона о естественных монополиях | 8 | Написание рефератов |
| Тема 3 | Правовые аспекты увеличения числа субъектов конкуренции. Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства. Хозяйствующие субъекты, занимающие доминирующее положение. | 6 | Решение практических задач |
| Тема 4 | Приведите пример аффилированных лиц. Сделайте ссылку на судебное дело или дело, рассмотренное федеральной антимонопольной службой, касающееся аффилированности. | 6 | Написание эссе |
| Тема 5 | Обзор системы антимонопольных органов с 1990 по 2010 год. Ключевые контрольные функции и полномочия антимонопольного органа. Полномочия антимонопольного органа по контролю за состоянием конкуренции на товарных рынках и в отдельных секторах экономики. Распределение полномочий между федеральным и территориальными антимонопольными органами. Элементы сорегулирования в антимонопольном контроле. Программные цели и задачи федерального антимонопольного органа | 7 | Коллоквиум |
| Тема 6 | Индивидуальные и коллективные нарушения хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства. Злоупотребление доминирующим | 7 | Творческое задание (подготовка |

| | | | |
|--------|--|---|---------------------|
| | положением на рынке и соглашения (согласованные действия), ограничивающие конкуренцию. | | презентации) |
| Тема 7 | Формы недобросовестной конкуренции. Недобросовестная конкуренция, связанная с приобретением исключительных прав | 7 | Решение кейс-задачи |
| Тема 8 | Природа государственного контроля за экономической концентрацией. Предварительный и последующий контроль за экономической концентрацией. Объекты контроля за экономической концентрацией. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц. Последствия нарушения порядка получения от антимонопольного органа предварительного согласия на осуществление сделок, иных действий, а также порядка представления в антимонопольный орган уведомлений об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю. | 7 | Написание рефератов |

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации при написании реферата

Написание рефератов является одной из форм самостоятельной работы студентов и направлено на организацию и повышение уровня самостоятельной работы студентов, а также на усиление контроля за этой работой.

Целью написания рефератов является привитие студентам навыков самостоятельной работы над литературными и законодательными источниками, опубликованной судебной практикой с тем, чтобы на основе их анализа и обобщения студенты могли делать собственные выводы теоретического и практического характера, обосновывая их соответствующим образом.

В отличие от теоретических семинаров, при проведении которых студент приобретает, в частности, навыки высказывания своих суждений и изложения мнений других авторов в устной форме, написание рефератов даст ему навыки лучше делать то же самое, но уже в письменной форме, юридически грамотным языком и в хорошем стиле.

В зависимости от содержания и назначения в учебном процессе рефераты можно подразделить на две основные группы (типы):

- научно-проблемный реферат. При написании такого реферата студент должен изучить и кратко изложить имеющиеся в литературе суждения по определенному, спорному в теории, вопросу (проблеме) по данной изучаемой теме, высказать по этому вопросу (проблеме) собственную точку зрения с соответствующим ее обоснованием. В зависимости от изучаемой темы, состава и уровня подготовки студентов тема реферата может быть одной для всех студентов или таких тем может быть несколько, и они распределяются между студентами учебной группы.

На основе написанных рефератов возможна организация «круглого стола» как студентов данной учебной группы, так и с привлечением студентов других факультетов и специальностей. В таких случаях может быть поставлен доклад студента, реферат которого преподавателем признан лучшим, с последующим обсуждением проблемы в более расширенном формате, в частности, на круглом столе и конференции.

- обзорно-информационный реферат. Разновидностями такого реферата могут быть:

1) краткое изложение основных положений той или иной книги,

монографии, другого издания (или их частей: разделов, глав и т.д.), как правило, только что опубликованных, содержащих материалы, относящиеся к изучаемой теме (разделу) курса конкурентного права. По рефератам, содержание которых может представлять познавательный интерес для других студентов, целесообразно заслушивать в учебных группах сообщения их авторов;

2) подбор и краткое изложение содержания статей по определенной проблеме (теме, вопросу), опубликованных в различных юридических журналах за тот или иной период, либо в сборниках.

Такой реферат рассматривается и как первоначальный этап в работе по теме курсовой, дипломной работы.

Темы рефератов определяются как преподавателем, так и студентом самостоятельно в соответствии с темами Программы курса и согласовывается с преподавателем. При написании студентами научно-проблемных рефератов им, как правило, должна быть рекомендована преподавателем и литература, подлежащая изучению.

Основой для подготовки реферата служат, прежде всего, учебные пособия, монографии, периодические издания (журналы, газеты, вестники) посвященные непосредственно различным институтам гражданского права. Для их подборки студент может обратиться с целью согласования как непосредственно к преподавателю, так и к списку рекомендуемой по курсу литературы. Кроме того, слушателям рекомендуется предпринять самостоятельные поиски (в том числе с использованием Интернет ресурсов) соответствующих источников для написания рефератов.

Для положительной оценки реферата требуется, чтобы работа показывала самостоятельность студента в подготовке исследования / в изложении материала, аккуратность в проведении «сплошного» сравнительного правового анализа, достаточный объем изученной специальной литературы.

Методические указания по написанию эссе

Эссе – это творческая работа небольшого объема и свободной композиции, выражающая индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендующая на исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает субъективно окрашенное изложение мысли, позиции и может иметь научный или публицистический характер. Эссестический стиль отличает образность и установка на разговорную интонацию и лексику.

Жанр эссе предполагает не только написание текста, но и устное выступление с ним на семинарском занятии. При этом оценивается как содержание эссе, так и стиль его преподнесения.

В случае, если по каким-то причинам выступить на семинаре не удалось, эссе должно быть сдано в письменном виде преподавателю, ведущему семинарские занятия. В этом случае рекомендуемый объем эссе – 5-7 страниц.

Ниже предлагаются некоторые темы для эссе, однако, студент вправе выбрать тему для эссе самостоятельно, согласовав ее с преподавателем.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки магистров в рамках изучения дисциплины «Актуальные проблемы конкурентного права» предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных (лекции, семинарские занятия) и интерактивных (диспуты, дискуссии, деловые игры, кейс-задачи) форм проведения занятий:

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

| Раздел, тема дисциплины (модуля) | Форма учебного занятия | | |
|---|------------------------|---|---------------------|
| | Лекция | Практическое занятие, семинар | Лабораторная работа |
| Тема 1. Введение в конкурентное право | Лекция-дискуссия | Фронтальный опрос | Не предусмотрено |
| Тема 2. Источники конкурентного права | Обзорная лекция | Решение практических задач | Не предусмотрено |
| Тема 3. Субъекты конкурентного права | Лекция-дискуссия | Фронтальный опрос | Не предусмотрено |
| Тема 4. Доминирующее положение на товарном рынке | Лекция-диалог | Решение кейс-задач | Не предусмотрено |
| Тема 5. Антимонопольные органы | Обзорная лекция | Фронтальный опрос | Не предусмотрено |
| Тема 6. Монополистическая деятельность и её виды | Лекция-диалог | Творческое задание (подготовка презентации) | Не предусмотрено |
| Тема 7. Недобросовестная конкуренция | Не предусмотрено | Решение кейс-задач | Не предусмотрено |
| Тема 8. Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных и финансовых рынках | Не предусмотрено | Решение практических задач | Не предусмотрено |

Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме чат, форума, чата, выполнения виртуальных практических работ и др.

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

- использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LMS «Moodle») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

| Название информационной технологии | Темы, разделы дисциплины | Краткое описание применяемой технологии |
|--|--|---|
| Индивидуальные консультации в режиме онлайн («Zoom») | Все изучаемые темы курса «Актуальные проблемы конкурентного права» | Использование сервиса «Zoom» с целью организации индивидуальных консультаций преподавателя со студентами, совместное обсуждение и анализ научных исследований в области конкурентного права. |
| Информационное взаимодействие преподавателя со студентами посредством электронной почты | Все изучаемые темы курса «Актуальные проблемы конкурентного права» | Использование электронной почты с целью обмена информацией между преподавателем и студентами, включая данные статистики, результаты научных исследований, анализ проблемных ситуаций, общие вопросы гражданского законодательства относительно конкурентного права. |
| Презентация учебных материалов (лекционные и практические занятия) по курсу дисциплины «Актуальные проблемы конкурентного права» | Все изучаемые темы курса «Актуальные проблемы конкурентного права» | Презентация учебных материалов по курсу дисциплины «Актуальные проблемы конкурентного права», включая модели коммуникаций, графики, данные статистики и др., подготовленных студентами в процессе подготовки к семинарским занятиям. |

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1. Программное обеспечение на 2024-2025 учебный год

| Наименование программного обеспечения | Назначение |
|--|--|
| Adobe Reader | Программа для просмотра электронных документов |
| Платформа дистанционного обучения LMS Moodle | Виртуальная обучающая среда |
| Mozilla FireFox | Браузер |
| Microsoft Office 2013, | |
| Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 | Пакет офисных программ |
| 7-zip | Архиватор |
| Microsoft Windows 10 Professional | Операционная система |
| Kaspersky Endpoint Security | Средство антивирусной защиты |
| Google Chrome | Браузер |
| Notepad++ | Текстовый редактор |
| OpenOffice | Пакет офисных программ |
| Opera | Браузер |
| Paint .NET | Растровый графический редактор |
| Microsoft Security Assessment Tool. | Программы для информационной безопасности |

| Наименование программного обеспечения | Назначение |
|--|------------|
| Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free) | |

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем

| Учебный год | Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем |
|---|--|
| 2024/2025 | Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com <i>Имя пользователя: AstrGU</i> <i>Пароль: AstrGU</i> |
| | Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com |
| | Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/ |
| | Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/ |
| | Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru |
| Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru | |

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Актуальные проблемы конкурентного права» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6

Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

| № п/п | Контролируемые разделы дисциплины (модуля) | Код контролируемой компетенции (компетенций) | Наименование оценочного средства |
|-------|---|--|--|
| 1. | Введение в конкурентное право | УК-1, УК-4, ПК-2 | Семинар в диалоговом режиме, Лекция-дискуссия |
| 2. | Источники конкурентного права | УК-1, УК-4, ПК-2 | Собеседование, разбор конкретных ситуаций, написание рефератов |
| 3. | Субъекты конкуренции | УК-1, УК-4, ПК-2 | Тестирование, семинар в диалоговом режиме, решение практических задач |
| 4. | Доминирующее положение на товарном рынке | УК-1, УК-4, ПК-2 | Собеседование, устный опрос, решение задач, написание эссе |
| 5. | Антимонопольные органы | УК-1, УК-4, ПК-2 | Собеседование, устный опрос, решение задач, дискуссия, коллоквиум |
| 6. | Монополистическая деятельность и её виды | УК-1, УК-4, ПК-2 | Собеседование, устный опрос, творческое задание (подготовка презентации) |
| 7. | Недобросовестная конкуренция | УК-1, УК-4, ПК-2 | Собеседование, устный опрос, решение кейс-задач |
| 8. | Государственный антимонопольный контроль за | УК-1, УК-4, ПК-2 | Собеседование, устный опрос, |

| | | | |
|--|---|--|---------------------|
| | экономической концентрацией на товарных и финансовых рынках | | написание рефератов |
|--|---|--|---------------------|

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|----------------------------|---|
| 5 «отлично» | демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры |
| 4 «хорошо» | демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя |
| 3 «удовлетворительно» | демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов |
| 2 «неудовлетворительно» | демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры |

Таблица 8

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

| Шкала оценивания | Критерии оценивания |
|----------------------------|--|
| 5 «отлично» | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы |
| 4 «хорошо» | демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя |
| 3 «удовлетворительно» | демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов |
| 2 «неудовлетворительно» | не способен правильно выполнить задания. |

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Введение в конкурентное право

Практические задания

1. Дайте анализ основным концепциям ФЗ «О защите конкуренции», определите место данного закона в регулировании рыночных отношений и механизм его реализации.

2. Определите и проанализируйте базовые положения Конституции РФ, в частности (ч.1 ст.8, ч.2 ст.34, ст.71), направленные на защиту конкуренции.

Тема 2. Источники конкурентного права

Практическое задание

НАО «Империал» решило приобрести 14 процентов акций АО «Стандарт». При этом размер активов НАО «Империал» и лиц, входящих в его группу составляет 6,5 млрд. руб. Размер активов АО «Стандарт» составляет 1 млрд. руб. Дочернее общество НАО «Империал» – ООО «Империал плюс» владеет 15 процентов акций АО «Стандарт». Что такое экономическая концентрация? Требуется ли согласие антимонопольного органа на приобретение НАО «Империал» акций АО «Стандарт»? Изменится ли вывод, если предположить, что НАО «Империал» и продавец акций АО «Стандарт» входят в группу лиц по основанию, предусмотренному пунктом 1 части 1 статьи 9 Федерального закона «О защите конкуренции»?

Тема 3. Субъекты конкуренции

Практические задания

1. Приведите доводы, определяющие технические, экономические и правовые аспекты категории «доминирующее положение».

2. Предложите качественный признак положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке, который является достаточным для установления доминирующего положения такого хозяйствующего субъекта на рынке. На всяком ли рынке возможно установление доминирующего положения хозяйствующего субъекта по единственному качественному признаку.

3. Приведите известные вам примеры хозяйствующих субъектов, доминирующих на товарном рынке. Обоснуйте свой пример.

Тема 4. Доминирующее положение на товарном рынке

Практические задания

1. С учетом положений статьи 5 и 10 Закона о конкуренции и Порядка проведения анализа определить: включение хозяйствующего субъекта в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих на рынке определенного товара долю более 35 процентов или в Реестр субъектов естественных монополий достаточно для установления факта доминирования лица на рынке.

2. Проанализировать положения статей 5 и 10 Закона о конкуренции и определить правовые последствия установления факта доминирующего положения лица на рынке.

Тема 5. Антимонопольные органы

Практическая задача

Антимонопольный орган на основании статьи 25 Закона о защите конкуренции направил в адрес нотариуса частной практики Баронова И.В. запрос информации, в соответствии с которым нотариусу надлежало в течение 15 дней с момента получения запроса представить в антимонопольный орган сведения о размере платы, взимаемой за оказание услуг правового и технического характера. Нотариус отказал антимонопольному органу в представлении сведений, аргументируя свой отказ тем, что он не является хозяйствующим субъектом и Закон о защите конкуренции на него не распространяется. Правомерны ли действия нотариуса Баронова И.В.? Определите перечень лиц, являющихся хозяйствующими субъектами?

Тема 6. Монополистическая деятельность и её виды

Практические задания

1. Дайте понятие антимонопольной и конкурентной политики (адвокатирование конкуренции), обозначьте принципы и методы реализации антимонопольной политики, экономические цели антимонопольной политики.

2. Выделите основные хронологические этапы правового оформления антимонопольной политики и формирования конкурентной среды на товарных рынках.

Тема 7. Недобросовестная конкуренция

Кейс-задача:

В антимонопольный орган поступило заявление некоммерческой организации «Академия тренинга» (далее – НО «Академия тренинга») о недобросовестной конкуренции со стороны автономной некоммерческой организации «Западная академия тренинга».

Было установлено, что НО «Академия тренинга» зарегистрировано в качестве юридического лица в 2008 году. Основными видами деятельности НО «Академия Тренинга» являются: создание оригинальных тренинговых программ различного назначения; обучение и развитие персонала в организациях; подготовка специалистов в области тренинга и т.д. НО проводило свои образовательные программы по всей территории России. За время своей деятельности НО «Академия Тренинга» приобрело широкую известность среди покупателей во всех регионах России, что подтверждается письмами компаний, которые с ней сотрудничали.

В 2021 году в г. Москве была зарегистрирована Автономная некоммерческая организация «Западная Академия Тренинга». В качестве сокращенного наименования в свидетельстве о государственной регистрации указывается АНО «Академия Тренинга». АНО осуществляет модульное обучение тренеров, проводит открытые семинары и тренинги и т.д..

Из объяснений руководителя АНО «Академия Тренинга» следовало, что на момент регистрации Организации он знал о существовании НО «Академия Тренинга».

По мнению заявителя, деятельность АНО «Академия Тренинга» способна нанести ущерб НО «Академия тренинга», а также направлена на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности, так как при использовании сокращенного наименования АНО «Академия Тренинга» потребители вводятся в заблуждение относительно организатора тренингов.

Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее признаки?

Имеет ли место в данном случае недобросовестная конкуренция и если имеет, то в какой форме?

Какое решение должен принять антимонопольный орган по результатам рассмотрения заявления НО «Академия тренинга»?

Тема 8. Государственный антимонопольный контроль за экономической концентрацией на товарных и финансовых рынках

Практическое задание

Законодательным собранием области принят Закон, согласно которому все хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность по хранению, реализации и переработке животноводческой продукции обязаны получить ветеринарное регистрационное удостоверение о соответствии объектов ветеринарным нормам и правилам в соответствующих органах государственного ветеринарного надзора. Федеральным законодательством не предусмотрено право органов государственной власти субъектов Российской Федерации на введение обязательной ветрегистрации, но установлено право учреждений Госветслужбы РФ взимать денежные средства за выдачу ветеринарных документов. Антимонопольный орган посчитал, что введение обязательной ветрегистрации не только необоснованно препятствует свободе экономической деятельности, но и влечет для хозяйствующих субъектов финансовые затраты, что создает дополнительные административные барьеры в предпринимательской деятельности. В связи с этим антимонопольным управлением в порядке особого производства было выдано предписание Законодательному собранию о прекращении нарушений

антимонопольного законодательства. Вопрос: Оцените правомерность действий Законодательного собрания области и антимонопольного органа.

Примерные темы для написания эссе:

1. Виды санкций за нарушение антимонопольного законодательства.
2. Новые санкции: предупреждение и предостережение.
3. Предписания антимонопольного органа.
4. Соотношение взыскания незаконно полученного дохода и оборотного штрафа.
5. Разновидности административного наказания за антимонопольные правонарушения.
6. Доминирующее положение как форма хозяйственной деятельности.
7. Аффилированные лица: состав и основания аффилированности.

Примерные темы для написания рефератов:

1. Реакция государства на необходимость существования монополий?
2. Понятие конкуренции, характеристика ее видов и показателей.
3. Особенности конкурентной борьбы при создании нового товара с учетом его конкурентоспособности.
4. Какой государственный орган отвечает за обеспечение конкуренции и борьбу с монополизмом.
5. В чем заключается сущность и роль конкуренции в рыночной экономике?
6. Раскройте сущность закона конкуренции.
7. Каковы основные условия возникновения экономической конкуренции?
8. Чем отличается совершенная конкуренция от несовершенной?
9. Каковы важнейшие черты рынков монополистической и олигополистической конкуренции?

Примерные вопросы для контрольной работы:

1. Дифференцировать методы антимонопольного контроля и регулирования в зависимости от типов рынка.
2. Классифицировать барьеры входа на рынок.
3. Проанализируйте различные подходы к пониманию предмета «Конкуренция и антимонопольное регулирование» на разных исторических этапах и составьте таблицу.
4. Перечислите виды действий органов исполнительной власти и местного самоуправления, не соответствующих антимонопольному законодательству.
5. Что такое естественные монополии?
6. Обозначьте структуру № 135-ФЗ «О защите конкуренции» от 26 октября 2006 года.
7. Перечислите виды действий органов исполнительной власти и местного самоуправления, не соответствующих антимонопольному законодательству.
8. Перечислите виды ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
9. В чем заключается сущность монополии?
10. Какие основные формы монополии существуют в экономике?
11. Перечислите возможные злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением.
12. Перечислите виды действий органов исполнительной власти и местного самоуправления, не соответствующих антимонопольному законодательству.
13. Перечислите виды ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.

Тестовые задания:

1. Источники конкурентного права:
- Конституция РФ;

- Гражданский кодекс;
- № 135-ФЗ Федеральный закон от 26.07.06 г. «О защите конкуренции»;
- Все перечисленное.

2. Рынок - это:

- Общественный институт, сводящий покупателя и продавца;
- Место сделки по купле продаже;
- Сфера обращения товаров и услуг в определенных продуктовых и географических границах.

3. Монополистическая деятельность:

- Противоречащие антимонопольному законодательству действия (бездействия) хозяйствующих субъектов и властных органов;
- Противоправные действия хозяйствующих субъектов;
- Действия хозяйствующих субъектов и органов власти, направленные на устранение конкурентов;
- Все перечисленное.

4. Антимонопольное законодательство регулирует деятельность:

- Коммерческих организаций;
- Некоммерческих организаций, осуществляющих предпринимательскую деятельность;
- Индивидуальных предпринимателей;
- Все перечисленное.

5. Недобросовестная конкуренция:

- Действия хозяйствующих субъектов, направленные на приобретение преимуществ в предпринимательской деятельности;
- Действия, противоречащие обычаям делового оборота, справедливости;
- Распространение ложных слухов, порочащих конкурента, некорректные сравнения с другими конкурентами;
- все перечисленное.

6. Виды юридической ответственности за нарушение антимонопольного законодательства:

- Гражданско-правовая;
- Административная;
- Уголовная;
- Все перечисленное.

7. Рассмотрение жалобы по существу осуществляется уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти:

- в течение двух рабочих дней;
- в течение пяти рабочих дней;
- в течение семи дней;
- в срок не позднее одного месяца.

8. Решение о возвращении жалобы на действие (бездействие) конкурсной комиссии принимается уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов органом исполнительной власти в случае, если:

- жалоба подана по истечении установленного срока;
- жалоба не подписана уполномоченным лицом;
- к жалобе не приложена конкурсная документация либо документация об аукционе;
- жалоба не содержит ИНН юридического лица;
- жалоба на те же действия (бездействие) принята судом к рассмотрению или по ней принято решение суда.

9. Решение по результатам рассмотрения жалобы на действие (бездействие) органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного на осуществление функций по размещению заказов, может быть обжаловано в судебном порядке:

- в течение трёх лет;
- в течение трёх месяцев;
- в течение десяти дней;
- в течение шести месяцев.

10. Законодательство Российской Федерации о размещении заказов основывается:

- на положениях Гражданского кодекса Российской Федерации;
- на положениях Бюджетного кодекса Российской Федерации;
- на положениях Налогового кодекса Российской Федерации;
- на положениях Трудового кодекса Российской Федерации.

11. Жалоба на действие (бездействие) специализированной организации может быть подана в уполномоченный на осуществление контроля в сфере размещения заказов орган исполнительной власти:

- в письменной форме;
- в устной форме;
- в форме электронного документа;
- посредством факсимильной связи.

12. Ведение реестра недобросовестных поставщиков осуществляется уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов:

- органом местного самоуправления муниципального района, городского округа;
- организатором торгов;
- органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- федеральным органом исполнительной власти.

13. Контроль за размещением заказов предусматривает:

- внеплановые проверки;
- работу в составе конкурсных комиссий;
- плановые проверки;
- выдачу предписаний при выявлении нарушений.

Примерные вопросы к экзамену:

1. Что такое конкуренция?
2. Кто является монополистом, признаки монополиста?
3. Что такое недобросовестная конкуренция?
4. Формы недобросовестной конкуренции?
5. Какой государственный орган отвечает за обеспечение конкуренции и борьбу с монополизмом?
6. В чем заключается полезная общественная функция конкуренции?
7. Какие виды деятельности государства по поддержанию и защите конкуренции можете назвать?
8. Что такое естественные монополии? Реакция государства на необходимость их существования?
9. Какие основные задачи антимонопольных органов можете назвать?
10. Перечислите возможные злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением?
11. Перечислите виды действий органов исполнительной власти и местного самоуправления, не соответствующих антимонопольному законодательству?
12. Основные понятия, используемые в конкурентном законодательстве?
13. Какие полномочия имеют антимонопольные органы, виды антимонопольных органов?
14. Антимонопольные органы Европейского Союза?
15. История становления антимонопольного законодательства в России (основные этапы)?

16. Антимонопольный контроль в сфере закупок для государственных и муниципальных нужд.

17. Нормативная правовая база государственных закупок в Российской Федерации?

18. Краткое содержание статей, входящих в блок «запреты» № 135-ФЗ Федерального закона от 26.07.2006 г. «О защите конкуренции»).

19. Краткое содержание статей, входящих в блок «контроль» закона «О защите конкуренции».

20. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства, виды ответственности.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|--|------------------------|---|------------------|------------------------------|
| <i>УК-1 - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</i> | | | | |
| 1. | Задания закрытого типа | 1. Естественная монополия — это: 1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем, если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм 2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции 3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции 4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления. | 1 | 1 |
| 2. | | Что из перечисленного НЕ присуще совершенной конкуренции? 1. однородность продукции 2. мобильность ресурсов 3. продвижение товара 4. большое число покупателей. | 3 | 1 |
| 3. | | Назовите основные цели антимонопольного законодательства: 1. Определение организационных и правовых основ предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции. 2. Обеспечение условий для создания и эффективного функционирования рынков товаров, услуг и финансовых средств. | 1,2 | 1 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------|------------------------|---|--------------------------|------------------------------|
| | | 3. Создание условий, ограничивающих конкуренцию. | | |
| 4. | | Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок: 1. Монополия 2. Монополистическая конкуренция 3. Совершенная конкуренция 4. Олигополия. | 3 | 1 |
| 5. | | 5. Существование естественной монополии обусловлено следующим: 1. Правительство не в силах регулировать их деятельность 2. В связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства 3. В связи с необходимостью получения финансовой помощи от государства 4. Предприятия имеют исключительно крупные размеры | 2 | 1 |
| 6. | Задания открытого типа | Впишите пропущенное слово: Под конкуренцией понимают _____ хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. | Соперничество | 1-2 |
| 7. | | Установите соответствие между следующими понятиями: 1. Финансовая услуга 2. Товарный рынок 3. Монополистическая деятельность 4. Недобросовестная конкуренция А. Признается сфера обращения товара, который не может быть | 1-Б 2-А 3-Г 4-В | 5 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------|-------------|---|--|------------------------------|
| | | <p>заменен другим товаром.</p> <p>Б. Признается сфера обращения банковской услуги, страховой услуги, услуги на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга.</p> <p>В. Любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности.</p> <p>Г. Злоупотребления хозяйствующим субъектом своим доминирующим положением, соглашения и согласованные действия, запрещенные антимонопольным законодательством.</p> | | |
| 8. | | <p>Что такое недобросовестная конкуренция и каковы ее признаки?</p> | <p>Недобросовестная конкуренция – это такое правонарушение, которое совершается хозяйствующим субъектом и посягает на отношения в сфере реализации свободы экономической деятельности и осуществления добросовестной конкуренции.</p> <p>Признаки недобросовестной конкуренции:</p> <p>в отличие от монополистической деятельности может осуществляться только действиями, возможность пассивного поведения (бездействия) не предусмотрена; данные действия будут рассматриваться как правонарушения, если они противоречат не только положениям действующего законодательства, но и обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности, справедливости;</p> <p>целью активных действий субъектов недобросовестной конкуренции является приобретение преимуществ в предпринимательской</p> | 10-15 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|---|--|--|--|------------------------------|
| | | | деятельности; в результате действий конкурентам могут быть причинены убытки или нанесен вред их деловой репутации (причем, достаточно лишь потенциальной угрозы причинения убытков или нанесения вреда деловой репутации для квалификации данного правонарушения как недобросовестной конкуренции). | |
| 9. | | Вставьте пропущенные слова: Совершенная конкуренция - конкуренция при наличии множества разобщенных _____ и _____, ни один из которых не может оказать влияния на уровень цен | продавцов и покупателей | 3-5 |
| 10. | | В декабре 2020 года заказчиком был заключен договор на услуги междугородной телефонной связи по п. 1 ч. 1 ст. 93 Закона № 44-ФЗ. Однако с 01.01.2021 данный вид связи исключен из сферы деятельности субъектов естественных монополий. Должен ли заказчик расторгнуть такой договор? | Постановлением Правительства от 20 июля 2020 г. № 1076 «О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 24 октября 2005 г. № 637», которым такой вид телефонной связи был исключен из перечня услуг общедоступной электросвязи, не имеет обратной силы и распространяется на правоотношения, возникшие после вступления в силу соответствующих изменений, то есть после 01.01.2021, поэтому необходимость расторжения договора, заключенного ранее указанной даты, отсутствует. | 10 |
| УК-4 - способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | | | | |
| 11. | Задания закрытого типа Задания открытого типа | Какое предприятие имеет большую свободу в установлении цены? 1. На рынке действует один производитель, товаров-заменителей нет 2. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 200 компаний | 1 | 1 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------|-------------|--|------------------|------------------------------|
| | | <p>3. Одно из предприятий отрасли, в которой действует 5 компаний</p> <p>4. На рынке действует один производитель, товары-заменители имеются</p> | | |
| 12. | | <p>Входным барьером при монополии в отрасль может быть:</p> <p>1. Правительственные лицензии</p> <p>2. Патент</p> <p>3. Контрольный пакет акций</p> | 1 | 1 |
| 13. | | <p>Антимонопольное законодательство – это:</p> <p>1. одна из форм государственного регулирования экономики, представляющая комплекс антимонопольных мер и механизмов их реализации (методов, средств и институтов).</p> <p>2. система формальных антимонопольных правил и ограничений, а также определенных способов принуждения к их выполнению, которые отражены в разветвленной сети законов, гарантирующих правовую защиту и поддержку конкуренции.</p> <p>3. целенаправленная деятельность государства, призванная находить варианты решения проблем, связанных с развитием конкуренции и защитой благосостояния общества от монополий.</p> <p>4. Нет верного ответа.</p> | 2 | 1 |
| 14. | | <p>Основой антимонопольного законодательства выступает:</p> <p>1. Конституция РФ</p> <p>2. ГК РФ</p> <p>3. Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»</p> <p>4. Федеральный закон «О защите конкуренции»</p> | 1 | 1 |
| 15. | | <p>Закон о конкуренции регулирует отношения (выберите наиболее точное определение):</p> <p>1. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию</p> | 2 | 1 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------|-------------|--|--|------------------------------|
| | | <p>2. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг, в тех случаях, когда такие отношения воздействуют на конкуренцию на товарных рынках.</p> <p>3. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с объектами исключительных прав, с рынком ценных бумаг и финансовых услуг</p> <p>4. возникающие на товарных рынках и влияющие на конкуренцию, а также связанные с рынком ценных бумаг и финансовых услуг.</p> | | |
| 16. | | <p>Впишите пропущенное слово:</p> <p>Стандартизация – это деятельность по установлению правил и характеристик в целях их _____ многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производства и обращения продукции и повышение конкурентоспособности продукции, работ или услуг.</p> | Добровольного | 2 |
| 17. | | Перечислите формы недобросовестной конкуренции согласно законодательству. | <p>Гл. 2.1 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» выделяет следующие формы недобросовестной конкуренции путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации; - введения в заблуждение; - некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом- | 10 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------|-------------|---|--|------------------------------|
| | | | <p>конкурентом и (или) его товаром;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретения и использования исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг; - использования результатов интеллектуальной деятельности; создания смешения; - получения, использования, разглашения информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну; - иных форм недобросовестной конкуренции. | |
| 18. | | <p>Дайте понятие конкуренции с ссылкой на законодательство.</p> | <p>Понятие конкуренции сформулировано законодателем в п. 7 ст. 4 Закона о конкуренции следующим образом:</p> <p>«Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке»</p> | 5 |
| 19. | | <p>Согласно закону о конкуренции запрещаются соглашения между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу товаров на одном товарном рынке, если такие соглашения приводят или могут привести к чему? Обязательно с ссылкой на статью Закона.</p> | <p>В силу ч. 1 ст. 11 Закона о конкуренции такие соглашения не допускаются, если они:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) к установлению или поддержанию цен (тарифов), скидок, надбавок (доплат) и (или) наценок; 2) повышению, снижению или поддержанию цен на торгах; 3) разделу товарного рынка по территориальному принципу, объему продажи или покупки товаров, ассортименту реализуемых товаров либо составу продавцов или покупателей (заказчиков); | 10 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|--|------------------------|---|---|------------------------------|
| | | | 4) сокращению или прекращению производства товаров; 5) отказу от заключения договоров с определенными продавцами или покупателями (заказчиками). | |
| <i>ПК-2 - способность квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности.</i> | | | | |
| 20. | Задания закрытого типа | Федеральным антимонопольным органом в настоящее время является: 1. Федеральная антимонопольная служба 2. Министерство Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства 3. Федеральное антимонопольное агентство 4. Государственный комитет Российской Федерации по поддержке и развитию предпринимательства | 1 | 1 |
| 21. | | Что из перечисленного НЕ относится к полномочиям федерального антимонопольного органа: 1. давать в пределах своей компетенции обязательные для исполнения предписания, предусмотренные антимонопольным законодательством 2. рассматривать в пределах предоставленной компетенции дела об административных правонарушениях и налагать штрафы в случаях, предусмотренных антимонопольным законодательством 3. решать вопросы о возмещении убытков, даже если убытки возникли в связи с нарушением антимонопольного законодательства, а также о привлечении к уголовной ответственности | 3 | 1 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------|-------------|---|------------------|------------------------------|
| | | 4. обращаться в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, в суд или в арбитражный суд, а также принимать участие в рассмотрении дел в суде. | | |
| 22. | | Какой из элементов может НЕ включаться в объективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность: 1. противоправность деяния 2. вред 3. причинная связь между ними | 2 | 1 |
| 23. | | Субъективную сторону такого правонарушения, как монополистическая деятельность, составляет: 1. вина нарушителя 2. вина нарушителя только в форме умысла 3. вина нарушителя только в форме неосторожности 4. вина нарушителя в форме умысла либо неосторожности | 2 | 1 |
| 24. | | Доминирующее положение – это: 1. исключительное положение хозяйствующего субъекта на рынке товара, имеющего заменитель, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам 2. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам 3. исключительное положение хозяйствующего субъекта или | 3 | 1 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------|------------------------|--|--|------------------------------|
| | | <p>нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке или затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам</p> <p>4. исключительное положение хозяйствующего субъекта или нескольких хозяйствующих субъектов на рынке товара, не имеющего заменителя, либо взаимозаменяемых товаров, дающее ему (им) возможность затруднять доступ на рынок другим хозяйствующим субъектам</p> | | |
| 25. | Задания открытого типа | Какие статьи Конституции РФ регулируют отношения, связанные с защитой конкуренции? Указать не менее двух статей. | <p>Согласно Конституции РФ каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ст. 34, ч. 1);</p> <p>в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности (ст. 8, ч. 1);</p> <p>на территории Российской Федерации не допускаются экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию (ст. 34, ч. 2),</p> <p>установление таможенных границ, пошлин, сборов и каких-либо иных препятствий для свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств; ограничения перемещения товаров и услуг</p> | 5-10 |

| № п/п | Тип задания | Формулировка задания | Правильный ответ | Время выполнения (в минутах) |
|-------|-------------|--|--|------------------------------|
| | | | могут вводиться в соответствии с федеральным законом, если это необходимо для обеспечения безопасности, защиты жизни и здоровья людей, охраны природы и культурных ценностей (ст. 74) | |
| 26. | | Казенное учреждение является подведомственной организацией министерства, выполняет функции технического (строительного) контроля по государственным контрактам. Государственным заказчиком является министерство. Может ли подведомственное министерству учреждение быть участником торгов на право заключения контракта с данным министерством? | Федеральные законы от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» и от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» не содержат запрета на участие в торгах юридических лиц, учредителями которых являются организатор торгов либо заказчик товаров (услуг, работ). Следовательно, подведомственное министерству учреждение может быть участником торгов на право заключения контракта с данным министерством. | 10 |
| 27. | | Дайте определение термину «дискриминационные условия» | Дискриминационными условиями являются такие условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами | 5-7 |
| 28. | | Победитель электронного аукциона не подписал контракт, обязан ли заказчик признать его уклонившимся и направить сведения в УФАС для решения вопроса о включении в реестр недобросовестных поставщиков? | Да, поскольку это обязанность заказчика. Она закреплена положениями ст. 104 Закона № 44-ФЗ. Кроме того, за ненаправление таких сведений предусмотрена административная ответственность согласно ч. 2 ст. 7.31 КоАП РФ | 10 |

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

| № п/п | Контролируемые Мероприятия | Количество мероприятий/баллы | Максимальное количество баллов | Срок предоставления |
|----------------------|--|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Основной блок | | | | |
| 1. | Посещение занятий | 0,5 баллов за занятие | 10 | по расписанию |
| 2. | Активность студента на занятии | 0,5 баллов за занятие | | по расписанию |
| 3. | Выступление на семинарских занятиях | | 5 | по расписанию |
| 4. | Выполнение эссе | До 4 баллов за задание | 8 | в срок, установленный преподавателем |
| 5. | Тестирование по курсу | 1 балл за каждый правильный ответ | 8 | по расписанию |
| 6. | Контрольная работа | 2 балла | 4 | по расписанию |
| 7. | Выполнение практико-ориентированных заданий | 5 баллов | 10 | по расписанию |
| 8. | Коллоквиум | 2 балла за каждый правильный ответ | 10 | по расписанию |
| 9. | Выполнение реферата | До 5 баллов за задание | 10 | в срок, установленный преподавателем |
| | | | 65 | |
| Блок бонусов | | | | |
| | Отсутствие пропусков практических занятий | | 5 | |
| | Активная работа студентов на занятии, существенный вклад студента на занятии | | 5 | |
| | Участие докладами на научных конференциях: - внутривузовской - региональной - международной | | 5 | |

| | | | | |
|----------------------------|----------------|--------------------------|------------|---------------|
| | | | 15 | |
| Дополнительный блок | | | | |
| 8. | Экзамен | до 10 баллов за 1 вопрос | 20 | по расписанию |
| Итого: | | | 100 | |

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

| Показатель | Баллы |
|--|-------|
| Опоздание (два и более) | -1 |
| Не готов к практической части занятия | -1 |
| Нарушение учебной дисциплины | -1 |
| Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие) | -1 |
| Нарушение правил техники безопасности | -1 |

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

| Сумма баллов | Оценка по 4-балльной шкале | |
|--------------|----------------------------|------------|
| 90–100 | 5 (отлично) | Зачтено |
| 85–89 | 4 (хорошо) | |
| 75–84 | | |
| 70–74 | | |
| 65–69 | 3 (удовлетворительно) | Не зачтено |
| 60–64 | 2 (неудовлетворительно) | |
| Ниже 60 | | |

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература:

1. Петров Д.А. Конкурентное право: учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло; под общей редакцией В.Ф. Попондопуло. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. - ISBN 978-5-534-00411-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/535870>

2. Егорова М.А. Конкурентное право России: учебное пособие / Егорова М. А. , Петров Д. А. - Москва: РГ-Пресс, 2020. - ISBN 978-5-9988-0827-2. - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785998808272.html>

3. Писенко К.А. Антимонопольно-конкурентное право: учебник / Под ред. К. А. Писенко, И.А. Цинделиани. - Москва: Проспект, 2022. ISBN 978-5-392-36431-2. - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392364312.html>

4. Конкурентное право России: практикум / отв. ред. С. А. Пузыревский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2023. - ISBN 978-5-392-38895-0. - Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392388950.html>

б) Дополнительная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федеральный закон РФ от 30.11.1994 г. №51-ФЗ [Электронный ресурс] / СПС «Гарант»

2. О защите конкуренции: федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) [Электронный ресурс] / СПС «Гарант».

3. О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках: Закон РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 (ред. от 26.07.2006) [Электронный ресурс] / СПС «Гарант».

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины «Актуальные проблемы конкурентного права»

| Учебный год | Наименование ЭБС |
|-------------|---|
| 2024/2025 | <p>Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»; - ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.iprbookshop.ru</p> <p>Электронно-библиотечная система ВООК.ru https://book.ru</p> <p>Образовательная платформа ЮРАЙТ, https://urait.ru/</p> <p>Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i></p> <p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i></p> |
| | <p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Для кафедры восточных языков факультета иностранных языков. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки» www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i></p> |

Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов

на 2024–2025 учебный год

| <i>Наименование интернет-ресурса</i> | <i>Сведения о ресурсе</i> |
|--|---|
| Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru | Федеральный портал (предоставляется свободный доступ) |
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru | |
| Министерство просвещения Российской Федерации https://edu.gov.ru | |
| Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru | |
| Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru | |
| Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru | |
| Российское движение школьников https://рдш.рф | |

**9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
(МОДУЛЯ)**

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории.

Программное обеспечение: Microsoft Office, Microsoft PowerPoint

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).