

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Е.О. Вострикова

06 июня 2024г.

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой экономической
теории
Е.О. Вострикова

06 июня 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Составитель(и)

**Матвеева И.В. , старший преподаватель кафедры
экономической теории;
38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Направление подготовки /
специальность

Направленность (профиль) /
специализация ОПОП
Квалификация (степень)

Экономика и управление

Форма обучения

бакалавр

Год приёма

очная

Курс

2023

Семестр(ы)

2

3

Астрахань – 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целью освоения дисциплины (модуля) «Поведенческая экономика» является:

изучение тем, актуальных для современной науки и хозяйственной практики, выявляющих, каким образом различные психологические явления, эмоции и групповая динамика влияют на принятие экономических решений.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля) «Поведенческая экономика»:

- освоение междисциплинарных методологических подходов;
- раскрытие направлений взаимодействия современной экономики с достижениями психологической науки, роли экспериментов в современной экономике;
- возможности внедрения выявленных закономерностей человеческого поведения в экономическую теорию, рассмотрение различных вариантов практического приложения поведенческой теории;
- разработка рекомендаций и прогнозов для различных институтов (домохозяйства, фирмы, государства) на основе экономико-психологических аспектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Поведенческая экономика» относится к факультативным дисциплинам и осваивается в 3 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- Микроэкономика-1,
- Макроэкономика-1,

Знания: закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основных результатов новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по экономическому развитию государств и рынков; принципов управления финансами;

Умения: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

Навыки: самостоятельной исследовательской работы.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- Финансы
- Оценка рисков
- Производственная практика
- Профессиональный электив

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10)

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Код и наименование индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
-----------------	-------------------------------	--

	достижения компетенции	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике	Основные законы и закономерности функционирования экономики Основы экономической теории, необходимые для решения профессиональных и социальных задач	Применять экономические знания при выполнении практических задач Принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Способностью использовать основные положения и методы экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
	УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски	Основы управления личными финансовыми ресурсами, экономического и финансового планирования	Управлять личными финансовыми ресурсами Принимать целесообразные финансовые решения	Навыками контроля и оценки собственных экономических и финансовых рисков Навыками управления личными финансовыми ресурсами и оптимального экономического выбора

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины в соответствии с учебным планом составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемост и, форма промежуточ ной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
Тема 1. Введение в поведенческую и экспериментальную экономику. Рациональность.			14					7	21	Дискуссия, Контрольная работа
Тема 2. Теории принятия решений. Эвристики			14					7	21	Дискуссия, Кейс-задача
Тема 3. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни			14					7	21	Дискуссия, Кейс-задача, эссе
Тема 4. Традиционные и поведенческие финансы			14					7	21	Дискуссия, Контрольная работа, Кейс-

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Контактная работа, час.							СР, час.	Итого часов	Форма текущего контроля успеваемост и, форма промежуточ ной аттестации
	Л		ПЗ		ЛР		КР / КП			
	Л	в т.ч. ПП	ПЗ	в т.ч. ПП	ЛР	в т.ч. ПП				
										задача
Тема 5. Эксперимент в поведенческой экономической теории. Архитектура выбора.			16					8	24	Дискуссия, Кейс-задача, реферат
Консультации										
Контроль промежуточной аттестации										зачет
ИТОГО за семестр:			72					36	108	
Итого за весь период			72					36	108	

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; ПП – практическая подготовка; КР / КР – курсовая работа / курсовой проект; СР – самостоятельная работа

Таблица 3. Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции		Общее количество компетенций
		УК-10	-	
Тема 1. Введение в поведенческую и экспериментальную экономику. Рациональность.	21	+	-	1
Тема 2. Теории принятия решений. Эвристики	21	+	-	1
Тема 3. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни	21	+	-	1
Тема 4. Традиционные и поведенческие финансы	21	+	-	1
Тема 5. Эксперимент в поведенческой экономической теории. Архитектура выбора.	24	+	-	1
Итого	72			

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Введение в поведенческую и экспериментальную экономику. Рациональность.

Сущность и методология поведенческой и экспериментальной экономики. Эволюция поведенческой и экспериментальной экономики. Концепция нерационального экономического агента. Причины нерационального поведения.

Тема 2. Теории принятия решений. Эвристики

Теория ожидаемой полезности и ее развитие Поведение в условиях риска и неопределенности. Основы теории перспектив. Эвристика репрезентативности. Эвристика доступности. Якорение.

Тема 3. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни

Поведенческие эффекты в маркетинге. Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений. Влияние поведенческих эффектов на общественный сектор. Эффект обладания, подсознательная бухгалтерия, эффект потраченных средств, опция "по умолчанию", эффект контекста, эффект IKEA.

Тема 4. Традиционные и поведенческие финансы

Неоклассические теории финансов. Рыночные аномалии и загадки рынка. Пузыри и кризисы. Поведенческие теории структуры капитала. Поведенческая теория дивидендов. Поведенческая теория дивидендов: теория угождения Бейкера и Веглера.

Тема 5. Эксперимент в поведенческой экономической теории. Архитектура выбора

Тестирование поведенческих допущений. Метод лабораторного эксперимента в экономике. Рассмотрение базовых экономических экспериментов и анализ их результатов. Исследования в области архитектуры выбора. Инструменты проектирования. Концепция Nudge

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Поведенческая экономика» предполагает значительный объем самостоятельной работы. Она проводится на базе изучения доступных из списка основной и дополнительной литературы учебников и учебных пособий, а при их отсутствии – по другим источникам, в частности, по самостоятельно подобранным статьям из экономических журналов. Главный ориентир подготовки – круг вопросов, вынесенных на семинар, зачет.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов учебной дисциплины.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося, ее объем по курсу определяется учебным планом.

При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Введение в поведенческую и экспериментальную экономику. Рациональность. - Определение рационального поведения в экономике. - Иррациональное поведение в реальном мире: примеры.	7	Подготовка к дискуссии, контрольной работе
Тема 2. Теории принятия решений. Эвристики - Нейроэкономика и междисциплинарный подход к поведению человека. - Отклонение от нормативной рациональности. - Парадигма Канемана и Тверски эвристик и смещений. - Когнитивные эвристики: примеры и лабораторные эксперименты.	7	Подготовка к дискуссии, выполнение кейс-задачи
Тема 3. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни - Эффект обладания, подсознательная бухгалтерия, эффект потраченных средств, опция "по умолчанию", эффект контекста, эффект IKEA.	7	Подготовка к дискуссии, выполнение кейс-задачи, написание эссе
Тема 4. Традиционные и поведенческие финансы - Поведенческая теория дивидендов. - Поведенческая теория дивидендов: теория угождения	7	Подготовка к дискуссии, контрольной работе, выполнение кейс-задачи,

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Введение в поведенческую и экспериментальную экономику. Рациональность. - Определение рационального поведения в экономике. - Иррациональное поведение в реальном мире: примеры. Бейкера и Веглера.	7	Подготовка к дискуссии, контрольной работе
Тема 5. Эксперимент в поведенческой экономической теории. Архитектура выбора. - Исследования в области архитектуры выбора. - Инструменты проектирования. - Концепция Nudge	8	Подготовка к дискуссии, выполнение кейс-задачи, написание реферата

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Особое значение придается организации самостоятельной работы студентов.

При подготовке к каждому семинарскому занятию студент должен ответить задания, которые позволяют студентам применить полученные теоретические знания для анализа и обобщения пройденного теоретического материала.

После окончания изучения соответствующего модуля похожие задачи, разобранные на семинарских занятиях, будут представлены в самостоятельных и контрольных работах.

В заключение семинарских занятий студентам предлагаются темы для эссе. Студент должен самостоятельно по желанию выбрать одну тему.

Цель эссе – краткая самостоятельная работа по конкретной тематике с использованием лекционного материала, основной и дополнительной литературы (в том числе найденной и подобранной индивидуально, не включенной в список источников данного практикума), приобретение тем самым определенного навыка в обобщении и изложении материала по заданным направлениям.

В общем случае эссе складывается из реферирования, т.е. умения выделить и кратко изложить основные положения всей темы; из аннотирования, т.е. умения лаконично передать содержание с элементами анализа и критической оценки прочитанной литературы; и из рецензирования, т.е. умения составить отзыв, выразить свое отношение, дать аргументированное суждение по поводу прочитанного и изложенного материала.

Перечень тем эссе по дисциплине (модулю)

1. Как учет таких эмоциональных факторов, как эвристика аффекта, помогает в определении вариантов выбора, лучших с точки зрения рациональных стандартов.

2. Какое значение имеет эффективность рынков. Почему важно иметь "правильные" котировки ценных бумаг.

3. Какие рыночные явления могут быть вызваны нестабильными предпочтениями инвесторов.

4. Объясните, как ошибки в обработке информации могут влиять на цены активов.

5. Сравните подходы поведенческих и неоклассических финансов к моделированию рынков капиталов.

При подготовке к каждому семинарскому занятию студент должен ответить задания, которые позволяют студентам применить полученные теоретические знания для анализа и обобщения пройденного теоретического материала.

После окончания изучения соответствующего модуля похожие задачи, разобранные на семинарских занятиях, будут представлены в самостоятельных и контрольных работах.

Одной из форм самостоятельной работы студента является подготовка рефератов, докладов. Целями выступления являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и нормативных источников по теме сообщения и доклада;
- структурированная и логичная презентация материала;
- осуществление взаимодействия с преподавателем и студентами при последующем обсуждении сообщения или доклада.

Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

1. Определение темы и примерного плана выступления;
2. Работа с различными источниками информации по теме выступления;
3. Выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
4. Предложение возможных путей решения проблем, затронутых в сообщении или докладе.

Реферат должен быть написан самостоятельно и отличаться критическим подходом к изучаемым источникам и финансовой практике. При этом студент должен четко обозначить свою позицию по проблемным аспектам рассматриваемых вопросов. Студент может делать необходимые выписки, включая цитаты из отобранных для написания реферата литературных источников. При этом следует указать точное название источника, издательство и номера страниц для дальнейших отсылок по тексту. К качеству реферата предъявляются определенные требования, а именно:

- 1) обзор не менее пяти источников по предложенной теме;
- 2) четкая логическая последовательность изложения материала;
- 3) собственное видение проблемы;
- 4) объем реферата не должен превышать 15 стр. печатного текста;
- 5) студент, выступающий с рефератом должен свободно владеть материалом, со знанием проблемы отвечать на вопросы, возникшие у аудитории после выступления.

Перечень тем рефератов по дисциплине (модулю) «Поведенческая экономика»

1. Эволюция теоретических подходов к определению экономического поведения
2. Нейроэкономика как метод построения экономических моделей
3. Перспективы и ограничения эксперимента как метода исследования экономического поведения
4. Понятие риска и неопределенности
5. Влияние личностных качеств экономических агентов на процесс принятия решений
6. Модели принятия управленческих решений: классическая (нормативная), дискрептивная (описательная), модель Карнеги, модель инкрементального процесса принятия решений.
7. Потребление в маркетинге: влияние факторов культуры
8. Понятие конфликта и его влияние на развитие организации
9. Практическое применение модели принятия решений Р. Зельтена
10. Фирма как коалиция индивидов и подразделений (Модель Р. Сайерта и Дж. Марча)
11. Иллюзия контроля
12. Частная теория рефлексивности
13. Теория перспектив А. Тверски и Д. Канемана

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Поведенческая экономика» предполагает: ознакомление с текстами научных работ, аналитических исследований с целью последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий на семинарских занятиях, углубленное изучение тем учебной программы. Проверка выполнения заданий осуществляется как на семинарских занятиях в форме устных выступлений и их обсуждения, так и с помощью письменной контрольной работы. Самостоятельная работа студентов подразумевает, в том

числе и работу под руководством преподавателей (консультации), а также индивидуальную работу студентов.

Дополнительными формами самостоятельной работы являются групповые и индивидуальные задания. Они способствуют овладению практическими навыками по темам дисциплины. Контроль осуществляется на практическом занятии в форме устного опроса, дискуссии, выполнения письменной контрольной работы, теста и т.д.

Задания для самостоятельной работы студентов к семинарским занятиям

1. Объект, предмет и метод поведенческой экономики
2. Этапы становления науки
3. Общая структура поведенческой экономической теории
4. Рациональность: определение и классификация
5. Теории принятия решений
6. Ранговая теория полезности
7. Косвенная теория полезности
8. Теория сожаления
9. Память, обучение, процесс познания и их влияние на экономику
10. Модели теории игр: эволюционные и психологические игры
11. Трехмерная модель исследований в финансах.
12. Причины существования эвристик
13. Тестирование поведенческих допущений
14. Предположение о равновесии
15. Агрегированное поведение рынков
16. Гипотезы об эффективности рынков
17. Тестирование неэффективности рынков
18. Модель сентиментального инвестора
19. Модель DHS
20. Модель Хонга и Стейна
21. Модели сдвига отношения к риску

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В целях реализации компетентного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов.

В ходе изучения дисциплин используются как традиционные (семинары, практические занятия и т.д.); так и инновационные технологии, активные и интерактивные методы (разбор практических ситуаций, командные задания и т.д.). Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Целью использования интерактивных форм проведения занятий является погружение студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем. Интерактивные формы проведения занятий могут быть использованы при проведении семинарских занятий, при самостоятельной работе студентов. В рамках учебного курса предусмотрены следующая интерактивная форма проведения занятий – выполнение командных/индивидуальных заданий, включающий подготовку отчёта по рассматриваемой задаче.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

<i>Раздел, тема</i>	<i>Форма учебного занятия</i>
---------------------	-------------------------------

<i>дисциплины (модуля)</i>	<i>Лекция</i>	<i>Практическое занятие, семинар</i>	<i>Лабораторная работа</i>
Тема 1. Введение в поведенческую и экспериментальную экономику. Рациональность.	<i>Не предусмотрено</i>	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Теории принятия решений. Эвристики	<i>Не предусмотрено</i>	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни	<i>Не предусмотрено</i>	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Традиционные и поведенческие финансы	<i>Не предусмотрено</i>	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Эксперимент в поведенческой экономической теории. Архитектура выбора.	<i>Не предусмотрено</i>	Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
---------------------------------------	------------

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности
VLC Player	Медиапроигрыватель
Sofa Stats	Программное обеспечение для статистики, анализа и отчётности
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
LibreOffice	Пакет офисных программ.

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Поведенческая экономика» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Введение в поведенческую и экспериментальную экономику. Рациональность.	УК-10	Дискуссия, Контрольная работа
2	Тема 2. Теории принятия решений. Эвристики	УК-10	Дискуссия Кейс-задача
3	Тема 3. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни	УК-10	Дискуссия, Кейс-задача, эссе
4	Тема 4. Традиционные и поведенческие финансы	УК-10	Дискуссия, Кейс-задача, Контрольная работа
5	Тема 5. Эксперимент в поведенческой экономической теории. Архитектура выбора.	УК-10	Дискуссия, Кейс-задача, реферат

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
------------------	---------------------

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

Критерии оценивания результатов обучения при решении комплексной ситуационной задачи

5 «отлично» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

4 «хорошо» - дается комплексная оценка предложенной ситуации; демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; последовательное, правильное выполнение всех заданий; возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.

3 «удовлетворительно» - затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; выполнение заданий при подсказке преподавателя; затруднения в формулировке выводов.

2 «неудовлетворительно» - неправильная оценка предложенной ситуации; отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

Критерии оценивания дискуссии:

1. «отлично» – студент активно участвует в учебной дискуссии, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности;

2. «хорошо» – студент активно участвует в учебной дискуссии, умеет оценивать факты, самостоятельно рассуждает, отличается способностью обосновать выводы и разъяснять их в логической последовательности, но допускает отдельные неточности;

3. «удовлетворительно» – студент не проявляет активности в дискуссии, не может теоретически обосновать некоторые выводы, в рассуждениях допускаются ошибки;

«неудовлетворительно» – студент не участвует в дискуссии либо имеет лишь частичное представление о теме, в рассуждениях допускаются серьезные ошибки.

Критерии оценивания эссе

- «Отлично»:

1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя;

- 2) прослеживается четкое деление текста на введение, основную часть и заключение;
- 3) в основной части логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;
- 4) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;
- 5) правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;
- 6) для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно примитивным языком;
- 7) демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.

- «Хорошо»:

1) во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;

2) в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;

3) заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;

4) уместно используются разнообразные средства связи;

5) для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощенно примитивным языком.

- «удовлетворительно»:

1) во введении тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе;

2) в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;

3) выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;

4) недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;

5) язык работы в целом не соответствует уровню студенческой работы.

- «не удовлетворительно»:

1) во введении тезис отсутствует или не соответствует теме эссе;

2) в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы;

3) выводы не вытекают из основной части;

4) средства связи не обеспечивают связность изложения;

5) отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;

6) язык работы можно оценить как «примитивный».

Критерии оценки теста

4. «отлично» – правильных ответов от 90-100%;

5. «хорошо» – правильных ответов от 70-90%;

6. «удовлетворительно» – правильных ответов от 40-70%.

7. «неудовлетворительно» – правильных ответов менее 40%.

Критерии оценивания контрольной работы

8. «отлично» – студент решил все задания, допустил не более одной ошибки;

9. «хорошо» – студент решил все задания, допустил более 1, но менее 3 ошибок;

10. «удовлетворительно» – студент решил не все задания, но в решённых не допустил ошибок;

«неудовлетворительно» – студент решил не все задания, допустил более 5 ошибок.

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

В данном разделе приводятся примеры всех оценочных средств. Образцы оценочных средств представлены в виде контрольных вопросов, образцов тестов для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины.

Тема 1. Введение в поведенческую и экспериментальную экономику. Рациональность.

1. Вопросы для дискуссии:

1. Сущность и методология поведенческой и экспериментальной экономики.
2. Эволюция поведенческой и экспериментальной экономики.
3. Концепция нерационального экономического агента.
4. Причины нерационального поведения.

2. Контрольная работа.

1 вариант

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Приведите отличия поведенческой и экспериментальной экономик.
2. Перечислите виды рациональности.
3. Перечислите основных представителей поведенческой и экспериментальной экономики.

2 вариант

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Приведите сходства поведенческой и экспериментальной экономик.
2. Назовите аксиомы рационального выбора.
3. В каких сферах используются подходы поведенческой экономики?

Тема 2. Теории принятия решений. Эвристики

1. Вопросы для дискуссии:

1. Теория ожидаемой полезности и ее развитие
2. Поведение в условиях риска и неопределенности.
3. Основы теории перспектив.
4. Эвристика репрезентативности.
5. Эвристика доступности.
6. Якорение.

2. Кейс-задача.

Кейс-задача 1. Компания «Цвет и запах», изучив предпочтения населения решила выпустить на рынок спрей, который будет уничтожать запахи. На разработку и вывод продукта на рынок было затрачено \$13 млн. Активность покупателей продолжалась только лишь первую неделю. Пока идет реклама – продажи есть, а потом – нет.

В чем проблема? Подумайте, какие поведенческие факторы влияют на процесс принятия решений клиентами? Что бы вы предложили сделать компании?

Кейс-задача 2. В Кении люди не копили, не откладывали долгосрочно на пенсию, потому что считалось, что денег у них нет. Однажды решили выдать населению железные ящики для хранения денег. В результате за полтора года накопления увеличились чуть ли не на 20 % от того, что они хранили раньше.

Объясните эту ситуацию с позиции поведенческой экономики. Какие факторы и условия, влияют на принятие решений, помимо прямых мотивов? Приведите дополнительные примеры, демонстрирующие влияние внешних условий на принятие решений.

Кейс-задача 3. В поведенческой и экспериментальной экономике существует категория «импульсные покупки», и правление какого-то банка попытались внедрить на практике категорию «импульсное сохранение». Банк предоставлял клиентам возможность одним кликом перевести денежные средства со своего расчетного счета на свой же - накопительный. Сумму определяешь заранее, а приложение выглядит, как одна большая кнопка. Внедряя данную новацию, банкиры предположили, что у человека часто бывает чувство вины за траты, и чтобы это чувство вины загладить, они дают возможность перекинуть какую-то сумму на накопления.

Как вы думаете повысилась ли у людей мотивация сберегать деньги? Если да, то какие аргументы воздействовали на данное решение, если – нет, то почему?

Тема 3. Поведенческие эффекты: применение в бизнесе и жизни

1. *Вопросы для дискуссии:*

1. Поведенческие эффекты в маркетинге.
2. Поведенческие эффекты в сфере трудовых отношений.
3. Влияние поведенческих эффектов на общественный сектор.
4. Эффект обладания, подсознательная бухгалтерия, эффект потраченных средств, опция "по умолчанию", эффект контекста, эффект IKEA.

2. *Кейс-задача.*

В 2012 г. компания Peloton (занимается производством спортивного оборудования) задумалась как увеличить продажи среди клиентов, покупающих оборудование для занятий спортом дома. Попробуйте (не смотря на дальнейший кейс) сформулировать в чем отличие тренировок дома от занятий в фитнес зале? Как с помощью данных идей можно привлечь дополнительных клиентов? Они предложили создать приложение и расширить атрибуты велотренажеров, чтобы каждый клиент получал свою собственную программу тренировок. Таким образом, они создали иллюзию присутствия дома персонального тренера. Однако перед ними встал следующий вопрос: как привлечь новых клиентов? Они построили свой бизнес на идее формирования привычек.

Опираясь на работу Нира Эяля, автора бестселлера «Hooked» было выделено 4 ключевых этапа привлечения клиентов:

1. Создание триггера. Триггеры – это то, что запускает поведение. И они бывают двух форм: внутренние триггеры и внешние. Внешним триггером может быть напоминание на вашем телефоне, которое сообщает вам, что у вас есть электронное письмо или уведомление. В то время как внутренним триггером может быть потребность избавиться от скуки. Например, проверять свои социальные сети во время рекламных пауз на телевидении.
2. Совершение клиентом действия по отношению к товару. После срабатывания триггера вам нужно, чтобы пользователь предпринял желаемое действие. Как правило, есть два важных фактора, которые обеспечивают выполнение желаемого действия. Это мотивация пользователя и простота действия.
3. Переменная награда. Магия создания продуктов и услуг, вызывающих привыкание, заключается в предоставлении людям различных вознаграждений. По сути, «непредсказуемое» вознаграждение – это мощный инструмент для бизнеса. Мы не знаем, что мы увидим, когда войдем в социальную сеть, и мы не знаем, что появится, когда мы нажмем кнопку на игровом автомате.
4. Инвестиции. На заключительном этапе, клиент должен приложить немного усилий. Это может быть загрузка изображений, предоставление данных или даже физическое напряжение. Чем больше усилий прикладывает клиент, тем больше он «инвестирует» в ваш продукт.

Используя теорию Нира Эяля, предложите действия (по 2 действия на каждый из 4 этапов), которые может предпринять компания Peloton для привлечения клиентов.

3. *Напишите эссе на одну из предложенных тем.*

Перечень тем эссе

1. Как учет таких эмоциональных факторов, как эвристика аффекта, помогает в определении вариантов выбора, лучших с точки зрения рациональных стандартов.
2. Какое значение имеет эффективность рынков. Почему важно иметь "правильные" котировки ценных бумаг.
3. Какие рыночные явления могут быть вызваны нестабильными предпочтениями инвесторов.
4. Объясните, как ошибки в обработке информации могут влиять на цены активов.
5. Сравните подходы поведенческих и неоклассических финансов к моделированию рынков капиталов.

Тема 4. Традиционные и поведенческие финансы

1. Вопросы для дискуссии:

1. Неоклассические теории финансов.
2. Рыночные аномалии и загадки рынка.
3. Пузыри и кризисы.
4. Поведенческие теории структуры капитала.
5. Поведенческая теория дивидендов.
6. Поведенческая теория дивидендов: теория угождения Бейкера и Веглера.

2. Контрольная работа.

1 вариант

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Классические теории дивидендов.
2. Модель оценки дивидендов.
3. Модель роста Гордона.

2 вариант

Дайте развернутые ответы на следующие вопросы:

1. Теория нерелевантности дивидендов Модильяни и Миллера.
2. Дивидендная политика: эмпирика.
3. Теория угождения.

3. Кейс-задача.

Кейс-задача 1.

Фраза «слишком велик, чтобы обанкротиться» («too big to fail») была популярна, когда после банкротства Lehman Brothers правительство США сформировало мнение, что если еще один крупный инвестиционный банк обанкротится, это серьезно подорвет американскую (и мировую) экономику. Банки были «слишком большими, чтобы обанкротиться». Поэтому правительство предоставило средства нескольким «подверженным риску» банкам, гарантируя их платежеспособность и получая доли собственности до тех пор, пока средства не будут возвращены. Программа была известна как «Программа помощи проблемным активам» (TARP) или, чаще, «спасение банков». В Австралии есть собственная менее известная программа по спасению банков. Рассмотрите ее на основе анализа статьи.

1. В статье “Bank guarantee distorts system: Treasury” refers to “moral hazard”. Что такое «моральный риск»?
2. В той же статье говорится о «неэффективности из-за неправильной оценки риска» в результате гарантии. Как возникает неверная оценка риска и как проявляется неэффективность?
3. Во второй статье «RBA opens Pandora’s crisis line» утверждается, что Казначейству будет трудно провести различие между «риском ликвидности» и «риском платежеспособности» в случае, если банк потребует средства под гарантию. Зачем банку различать два вида риска, и с какими трудностями он столкнется при идентификации двух видов риска?

Кейс-задача 2.

Различные трейдеры при рекламе своих курсов и других услуг часто представляют публике графики с падением и взлетом акций, аргументируя необходимость подписки на их курсы тем, что навыки, которые вы получите, помогут вам предсказать подобные движения. По факту рассуждать даже о значительных кризисах, таких как: финансовый кризис 2007-2008 гг. или «кризис доткомов» в начале 2000-х гг. – намного проще, чем предсказать подобные события заранее. Сейчас, спустя время, их реализация может показаться «очевидной» или «неизбежной», но для тех, кто анализировал рынок в тот момент, вероятные сценарии развития ситуации представлялись совсем иначе.

Назовите эффект, который описывается в данном тексте, и дайте его определение. Как можно нивелировать действие данного эффекта.

Тема 5. Эксперимент в поведенческой экономической теории. Архитектура выбора

1. Вопросы для дискуссии:

1. Тестирование поведенческих допущений.
2. Метод лабораторного эксперимента в экономике.
3. Рассмотрение базовых экономических экспериментов и анализ их результатов. Исследования в области архитектуры выбора.
4. Инструменты проектирования.
5. Концепция Nudge

2. Кейс-задача.

Опция по умолчанию и пенсионные сбережения.

В исследовании Мэдриана и Ши (*Madrian B., Shea D. The Power of Suggestion: Inertia in 401(K) Participation and Savings Behavior // Quarterly Journal of Economics. 2001. Vol. 116. Is. 4. Pp. 1149–1187*) об использовании опции по умолчанию в сберегательных планах в качестве Nudge проанализировано влияние изменения плана сбережений в крупной медицинской компании (401 человек). Сотрудники фирмы должны были активно регистрироваться, если они хотят участвовать в плане.

Это правило «по умолчанию» было изменено с 1 апреля 1998 г. После этой даты новые сотрудники считались автоматически зарегистрированными и должны были уведомить фирму, если они не хотят участвовать в плане. Мадриан и Ши сравнивают три разные группы сотрудников:

СТАРЫЙ: (нанят до 31 марта 1997 г.) работает, без автоматической регистрации

ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ: (нанят с 01.04.97 по 31.03.98): работает, без автоматической регистрации

НОВЫЙ: (наняты после 1 апреля 1998 г.): автоматическая регистрация.

1. Рассмотрим результаты по коэффициенту участия на 30 июня 1999 г. (через 15 месяцев после изменений). Кратко представьте основные выводы из рис. 5.4 (минимум – 2).

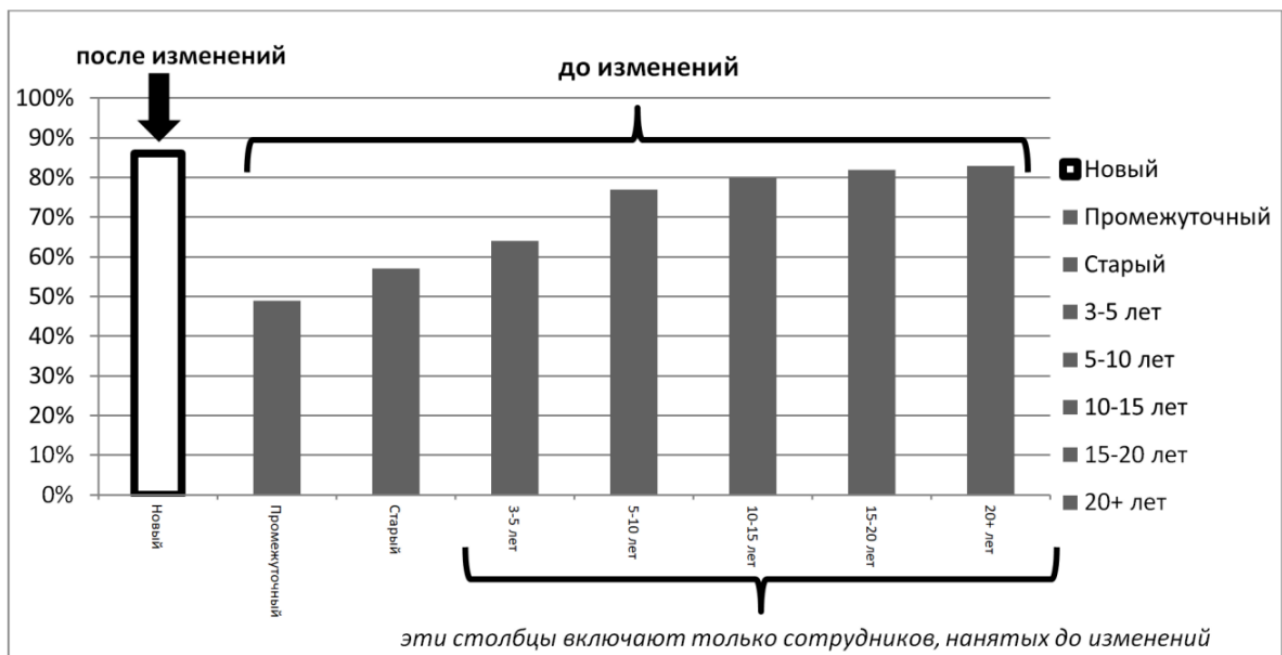


Рис. 5. 4. Эффект от подталкивания

2. Обсудите три возможных поведенческих объяснения/эффекта действия опции по умолчанию.

3. Два других важных вывода заключаются в следующем. Во-первых, большинство автоматически зарегистрированных сотрудников демонстрируют ставку взноса по умолчанию в размере 3 %. Во-вторых, большинство автоматически зарегистрированных сотрудников инвестируются в фонд по умолчанию. Дайте объяснение для каждого из этих выводов.

3. Реферат. Подготовьте реферат на одну из предложенных тем.

Перечень тем рефератов

1. Эволюция теоретических подходов к определению экономического поведения
2. Нейроэкономика как метод построения экономических моделей
3. Перспективы и ограничения эксперимента как метода исследования экономического поведения
4. Понятие риска и неопределенности
5. Влияние личностных качеств экономических агентов на процесс принятия решений
6. Модели принятия управленческих решений: классическая (нормативная), дискрептивная (описательная), модель Карнеги, модель инкрементального процесса принятия решений.
7. Потребление в маркетинге: влияние факторов культуры
8. Понятие конфликта и его влияние на развитие организации
9. Практическое применение модели принятия решений Р. Зельтена
10. Фирма как коалиция индивидов и подразделений (Модель Р. Сайерта и Дж. Марча)
11. Иллюзия контроля
12. Частная теория рефлексивности
13. Теория перспектив А. Тверски и Д. Канемана

Для промежуточной аттестации (экзамен) ниже приводится полный перечень вопросов, выносимых на зачет (3 семестр).

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Поведенческая экономика»

1. Предмет и метод поведенческой экономики
2. Сходства и различия поведенческой и экспериментальной экономик
3. Исторические этапы формирования поведенческой экономики
4. Рациональность и ее виды
5. Аксиомы рационального выбора
6. Области применения поведенческой экономики
7. Программа действий поведенческой экономики
8. Теория перспектив
9. Теория поведенческих финансов
10. Парадокс Алле
11. Модель Талера
12. Поведенческая теория игр. Эксперименты и их виды.
13. Теория поведения инвесторов на фондовом рынке
14. Теория шумовой торговли
15. Фрейминг
16. Эффект "опция по умолчанию"
17. Эффект "подсознательная бухгалтерия?"
18. Эффект "обладания"
19. Эффект "потраченных средств"
20. "Ножницы Саймона"
21. Эффект "определенности"

22. Эффект "контекста"
23. Эффект "принятия решения"
24. Межвременной выбор
25. Архитектура выбора и Nudge
26. Виды экспериментов
27. Рассмотрение базовых экономических экспериментов и анализ их результатов
28. Пузыри и кризисы

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>				
1.	Задание закрытого типа	Какие из данных утверждений характеризуют ключевые положения поведенческой экономики? а) Поведенческая экономика стремится описать поведение реального человека. б) Индивид в процессе принятия решения всегда стремится собрать как можно больше полезной информации. в) Ошибки, совершаемые индивидами, носят систематический характер. г) Поведенческие ошибки определенным образом «искажают» решения большинства людей. д) Поведенческая экономика находит применение исключительно в области маркетинга.	а, в, г	1
2.		С точки зрения поведенческой экономики рациональность — это... (выберите наиболее полный и правильный ответ): а) Способность человека принимать правильные решения. б) Способность человека принимать решения в своих интересах. в) Способность человека принимать решения, не ущемляющие интересов других людей. г) Способность человека принимать правильные решения в своих интересах.	г	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		д) Способность человека принимать правильные решения в своих интересах, не ущемляя при этом интересы других людей.		
3.		«Эвристика» — это: а) Знаменитое слово, которое, как считается, вскричал Архимед, открыв закон вытеснения. б) Применение сложного правила для решения простых проблем. в) Применение простого правила для решения сложных проблем. г) Способность человека быстро принимать правильные решения. д) Способность человека быстро принимать неправильные решения.	в	1
4.		В каком из перечисленных случаев срабатывает эвристика доступности? а) Сергей открывает вклад в том банке, вклад в котором есть у его друга. б) Сергей открывает вклад в том банке, руководит которым его друг. в) В обоих случаях	а	1
5.	Задание открытого типа	У Аллы есть четыре кредитные карты с задолженностями по ним: А. 4000 рублей, 17% В. 6000 рублей, 16% С. 17 000 рублей, 24% D. 21 000 рублей, 19% На текущий момент у Аллы есть 10 000 рублей, которые она намерена направить на погашение задолженностей. Как ей следует поступить? а) Погасить задолженности А и В. б) Все деньги направить на погашение (частичное) задолженности С. в) Все деньги направить на погашение (частичное) задолженности D. г) Равномерно распределить деньги по всем четырем задолженностям.	Самый дорогой кредит - это кредит С, так как по нему самая высокая процентная ставка. Его обслуживание обходится дороже всего, а значит, именно его прежде всего надо погасить или хотя бы уменьшить. Обычно (как показывают эксперименты) люди стремятся погасить маленькие задолженности, чтобы психологически стало легче, ведь на человеке теперь не четыре кредита, а всего два. Хотя экономически он на ту же величину уменьшил сумму своего долга, однако величина процентных платежей больше, чем если бы он погашал самый дорогой кредит.	5-8
6.		В теории надзорный	Для эффективного решения всех	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		государственный орган может очень эффективно регулировать совместный вылов рыбы разными рыбаками в море. Однако на практике добиться справедливости с точки зрения разных рыбаков, экономности с точки зрения понесенных затрат на регулирование и бережливости с точки зрения восполнения популяции рыбы при государственном регулировании практически невозможно. Как вы можете объяснить это с точки зрения поведенческой экономики?	перечисленных задач сотрудники государственного надзорного органа должны обладать полной и актуальной информацией обо всех рыбаках, объемах вылова ими рыбы, размере текущей и будущей популяции рыбы. Также они должны обладать полной и актуальной информацией обо всех нарушениях правил, установленных в данной области, и иметь возможность осуществлять своевременное, справедливое и соразмерное наказание за все нарушения. Однако это невозможно в силу ограниченности человеческой рациональности, неоднозначности поведения и больших затрат на сбор подобной информации в ведении государственного регулятора.	
7.		Галина хочет взять в банке потребительский кредит, чтобы побыстрее завершить ремонт в доставшейся ей в наследство от бабушки квартире. Она работает в известной компании, получает стабильную заработную плату выше средней в городе, берет первый в своей жизни кредит и уверена в том, что любой банк одобрит ее заявку. Чтобы сопоставить условия и выбрать наиболее выгодные, Галина оставила заявку на кредит в девяти банках. В каждом банке ей сказали, что ее финансовое положение кажется им стабильным, однако на всякий случай они проверяют ее кредитную историю. Каково же было удивление Галины, когда 7 банков отказали ей в получении кредита, а два банка предложили ей кредит по верхней границе ставки, заявленной на сайте. Как вы думаете, какую ошибку совершила Галина? Какими — формально рациональными или поведенческими — соображениями	Ошибка Галины — обращение за кредитом в 9 банков (банки, проверив кредитную историю, увидели запросы и решили, что Галине срочно нужно очень много денег, а потому она рискованный заемщик). Банки для оценки профиля Галины руководствовались паттерном поведения рискованных заемщиков, то есть не столько рациональными, сколько поведенческими соображениями. В данном случае их стратегия не была оптимальной (Галина — хороший заемщик), но их желание перестраховаться вполне рационально.	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		руководствовались банки, по вашему мнению? Была их стратегия оптимальной в данном случае? Рекомендовали ли бы вы ее поменять?		
8.		В начале 2017 года аналитический центр НАФИ опубликовал результаты опроса, согласно которому 63% граждан России называют наиболее правильным возрастом для начала планирования своей пенсии возраст после 45 лет. Как вы можете объяснить с помощью инструментария поведенческой экономики данные результаты опроса?	Объяснение есть прямо в тексте статьи: «Уровень финансовой грамотности населения невысок (отличными и хорошими свои знания считают не более четверти населения), еще сложнее с финансовой дисциплиной и стремлением планировать (письменный учет доходов и расходов ведут также не более 25%). При этом финансовые инструменты усложняются, и для трети населения до сих пор существует много финансовых услуг, в которых они не могут разобраться. Мы недооцениваем будущее, пренебрегая долгосрочным (в том числе и пенсионным) планированием, и переоцениваем настоящее, считая ненужным тщательный учет личных финансов. Большинству из нас важно поддерживать статус-кво и страшно задумываться о возможной непредсказуемости в отношении денег».	5-8
9.		Каждый раз, после того как Максима на работе ругает шеф, Максим отправляется в магазин электроники и покупает очередной гаджет. Максима очень радует каждый новый гаджет, однако все ящики его стола уже забиты предыдущими покупками, а вместо сбережений у Максима долги. В чем проблема Максима с точки зрения поведенческой экономики?	Максим принимает решение о покупке нового гаджета, будучи расстроенным критикой шефа. Таким образом он поддается эвристике аффекта. В таком состоянии его поступками управляет автоматически включающаяся «система 1», а не рациональная «система 2».	5-8
10.	Комбини рованный вопрос	Прочитайте текст вопроса, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа: Какая ситуация НЕ соответствует модели, учитывающей психологическую и социальную составляющую принятия решений? а) Елизавета выбирает для себя кредитную карту с самым прикольным	Г • Елена погашает задолженность по кредитной карте за 3 дня до окончания льготного периода. Модель, учитывающая психологические и социальные аспекты, утверждает, что принятие решения включает в себя не только логические и экономические критерии, как в ответе Г, но также эмоции, личностные факторы, культурные и социальные влияния, как в других ответах.	3-5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		дизайном. б) Екатерина покупает несколько новых платьев в кредит по кредитной карте, чтобы поднять себе настроение. в) Евдокия тратит часть денег, отложенных на покупку ноутбука, на концерт известной группы. г) Елена погашает задолженность по кредитной карте за 3 дня до окончания льготного периода..		

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация, с учетом сложившейся оценки в рамках текущего контроля, осуществляется преподавателем в форме зачета (3 семестр). Текущий контроль – оценка работы на семинарских занятиях, написание контрольных работ, выступлений с докладами, рефератами, эссе.

Общая оценка учебных достижений студента в семестре по учебному курсу определяется как сумма баллов, полученных студентом по различным формам текущего и промежуточного контроля в течение данного семестра.

Успешность изучения учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов.

Независимо от набранной в семестре текущей суммы баллов обязательным условием является выполнение студентом необходимых по рабочей программе для дисциплины видов заданий.

При обнаружении преподавателем факта списывания или плагиата в выполненном задании, данное задание оценивается в 0 баллов. Оценивание повторно выполненного задания осуществляется по общим правилам.

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим.

При неудовлетворительной сдаче зачета или неявке по неуважительной причине студент в установленном в университете порядке обязан пересдать зачет.

При пересдаче из семестрового рейтингового балла студента вычитается: - первая пересдача зачета – 5 баллов; - вторая пересдача – 10 баллов.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представле ния
Основной блок				

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
1.	<i>Дискуссия</i>	5/2	10	По графику
2.	<i>Эссе</i>	1/20	20	По графику
3.	<i>Реферат</i>	1/20	20	По графику
4.	<i>Контрольная работа</i>	1/20	20	По графику
5.	<i>Кейс-задача</i>	4/5	20	По графику
Всего			90	-
Блок бонусов				
6.	<i>Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии</i>	+1	+3	Соответствующая пара
7.	<i>Участие с докладами на научных конференциях:</i> -внутривузовской - городской -областной - региональной - международной	+1 +1 +1,5 +1,5 +2	+5	По графику
8.	<i>Всероссийский тур предметной олимпиады (конкурса) - Призовое место</i>	+2	+2	По графику
Всего			10	-
Дополнительный блок				
9.	<i>Зачет</i>	1	10	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие (два и более)</i>	-2
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-2
<i>Неготовность к занятию</i>	-1
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Алехин, Б. И. Поведенческие финансы : учебник и практикум для вузов / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. - URL: <https://urait.ru/bcode/565710> (Образовательная платформа ЮРАЙТ)

2. Бэддели, М. Поведенческая экономика / М. Бэддели; перевод с английского Н. В. Шиловой, И. М. Агеевой; под научной редакцией М. И. Левина. М.: Дело, 2022. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785850064051.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.2. Дополнительная литература

1. Богатырев, С. Ю. Поведенческие финансы : учебное пособие / С. Ю. Богатырев – М.: Прометей, 2018. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907003552.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Богатырев, С. Ю. Инструменты и технологии поведенческих финансов : учебник для магистратуры / С. Ю. Богатырев. Москва: Прометей, 2019. URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785907100893.html> (ЭБС «Консультант студента»).

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

<i>Наименование ЭБС</i>
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»; - ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Образовательная платформа ЮРАЙТ, https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
Сайт Финансовая культура https://fincult.info
Официальный сайт Банка России https://www.cbr.ru
Сберегаем вместе: информационная платформа Сбера об экологичном и здоровом

образе жизни, полезных привычках, саморазвитии, помощи людям и природе.

<https://www.sberegaem-vmeste.ru>

ESG-альянс. Лучшие ESG практики

<https://esg-a.ru/ru/best-practices>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Практические занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук), звуковые колонки, микрофон (в случае количества студентов более 80 человек);
- Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет
- Для самостоятельной работы студенту предоставляется доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

10. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются их индивидуальные психофизические особенности. Обучение инвалидов осуществляется также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

Для лиц с нарушением слуха возможно предоставление учебной информации в визуальной форме (краткий конспект лекций; тексты заданий, напечатанные увеличенным шрифтом), на аудиторных занятиях допускается присутствие ассистента, а также сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков. Текущий контроль успеваемости осуществляется в письменной форме: обучающийся письменно отвечает на вопросы, письменно выполняет практические задания. Доклад (реферат) также может быть представлен в письменной форме, при этом требования к содержанию остаются теми же, а требования к качеству изложения материала (понятность, качество речи, взаимодействие с аудиторией и т. д.) заменяются на соответствующие требования, предъявляемые к письменным работам (качество оформления текста и списка литературы, грамотность, наличие иллюстрационных материалов и т. д.). Промежуточная аттестация для лиц с нарушениями слуха проводится в письменной форме, при этом используются общие критерии оценивания. При необходимости время подготовки к ответу может быть увеличено.

Для лиц с нарушением зрения допускается аудиальное предоставление информации, а также использование на аудиторных занятиях звукозаписывающих устройств (диктофонов и т. д.). Допускается присутствие на занятиях ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь. Текущий контроль успеваемости осуществляется в устной форме. При проведении промежуточной аттестации для лиц с нарушением зрения тестирование может быть заменено на устное собеседование по вопросам.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, на аудиторных занятиях, а также при проведении процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации могут быть предоставлены необходимые технические средства (персональный компьютер, ноутбук или другой гаджет); допускается присутствие ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь (занять рабочее место, передвигаться по аудитории, прочитать задание, оформить ответ, общаться с преподавателем).