

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

_____ Коган М.В.
_____ Вострикова Е.О.
_____ Усачева Л.В.
_____ Мацуй Е.А.

«06» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента

_____ Крюкова Е.В.

«06» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

Составитель(-и)	Туктарова А.Н., старший преподаватель кафедры менеджмента
Направление подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Направленность (профиль) ОПОП	Экономика/Менеджмент/Управление персоналом/Государственное и муниципальное управление
Квалификация (степень)	бакалавр
	очное
Год приема	2023
Курс	2
Семестр	

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Основы предпринимательства» являются: вооружить студентов теоретическими знаниями и практическими навыками в сфере предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений, которые будут им необходимы в их дальнейшей самостоятельной работе на предприятиях и в организациях в условиях современной инновационной экономики.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Логистика»:

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий базовую, теоретическую основу предпринимательской деятельности;
- - раскрыть сущность предпринимательской идеи и предпринимательского решения;
- - обеспечить усвоение студентами нормативных положений о порядке создания, функционирования и ликвидации предприятий различных организационно-правовых форм;
- - раскрыть основной смысл, показать цели и задачи внутрифирменного предпринимательства (интрапренерства);
- - изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-планирования и системы бюджетирования предпринимательской единицы;
- - сформировать практические навыки по оптимальному налоговому планированию предпринимательской деятельности коммерческих юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и малого бизнеса;
- - сформулировать принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности, способствуя выработке у обучающихся активной
- жизненной позиции по отношению к происходящим в обществе и народном хозяйстве социально-экономическим процессам;
- - изложить основы формирования культуры предпринимательства и экономической оценки ее уровня.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Основы предпринимательства» относится к обязательной части, Б1.Д.09.12 и осваивается в 4-м семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими дисциплинами:

- «Экономика организаций (предприятий)», «Маркетинг»

Знание: основных положений экономической науки о деятельности предприятий различных организационно-правовых форм, теоретических основ маркетинговой деятельности;

Умение: сформировать у обучающихся активную жизненную позицию по отношению к происходящим в обществе и народном хозяйстве социально-экономическим процессам,

Навыки: оценки эффективности, планирования и анализа деятельности предприятий, а также составления маркетинговой стратегии развития организации.

2.3. Последующие учебные дисциплины и практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

– - «Стратегический менеджмент», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

А) универсальных

УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах

ОПК-4. С Выявлять проблемы экономического и финансового характера, анализировать и учитывать их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне.

Таблица 1 - Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-9	УК-9. 1. Понятия «инклюзивная компетентность», ее компонентами и структурой, особенностями применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.	УК-9.2. Уметь планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.	УК-9.3. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.
ОПК-4С	ОПК4.1 общий контекст организации, границы бизнеса, определяемые потребительскими запросами, технологией и географией и индикаторы будущего потенциала возможностей; ОПК4.2. способы анализа рыночной информации на основе маркетинговых информационных систем и способы оценки потенциала рыночных возможностей;	ОПК4.3 Разрабатывать важнейшие элементы и жизненный цикл бизнес-плана, формировать систему управления и инструменты контроля;	ОПК4.4. Навыками формирования культуры, ориентированной на результаты, приверженность инновационному и рыночному успеху;

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, в том числе 36 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них: 18 часов - лекции, 18 часов - семинарские занятия) и 72 часа - самостоятельная работа обучающихся. Итоговый контроль знаний – зачет.

Таблица 2 - Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Контактная работа			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Понятие и сущность предпринимательства	4	2	2			12	Решение задач Деловая игра
2.	Организационно-правовые формы предпринимательства	4	2	2			12	Тестирование
3.	Специфика и характеристика малого предпринимательства	4	4	4			12	Практическое задание «Шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пенье» Практическое задание «Построение карты клиентского пути»
4.	Механизм создания собственного дела	4	4	4			12	Фронтальный опрос Кейс по теме
5	Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	4	4	4			12	Составление бизнес-плана Фронтальный опрос
6	Культура предпринимательства	4	2	2			12	Презентация по теме Практическое задание «Кроссворд по теме»
Итого за 4 семестр			18	18			72	Зачет

Таблица 3 - Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции		
		УК-9	ОПК-4С	общее кол-во компетенций
Понятие и сущность предпринимательства	16	+	+	2
Организационно-правовые формы предпринимательства	16	+	+	2
Специфика и характеристика малого предпринимательства	20	+	+	2
Механизм создания собственного дела	20	+	+	2
Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	20	+	+	2

Культура предпринимательства	16	+	+	2
Итого	108			2

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность предпринимательства

Основы предпринимательства в условиях инновационной экономики. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Эволюция учений о предпринимательстве. Правовое обеспечение предпринимательства.

Тема 2. Организационно-правовые формы (ОПФ) предприятий.

Организационно-правовые формы предприятий: характеристика, особенности учреждения, функционирования, развития и ликвидации. Корпоративное акционерное законодательство. Закон РФ «Об акционерных обществах в РФ». Публичные и непубличные акционерные общества (ПАО и НАО).

Тема 3. Специфика и характеристика малого предпринимательства

Понятие и сущность малого предпринимательства. Отличительные особенности малого предпринимательства от среднего, крупного. Меры поддержки малого бизнеса. Гранты и гос поддержка малых форм предпринимательства.

Тема 4. Механизм создания собственного дела

Общие подходы в организации бизнеса. основные этапы создания собственного дела. Понятие предпринимательской идеи. Этапы реализации предпринимательской идеи. процесс принятия предпринимательского решения. возможны варианты организации бизнес структуры. Понятие франчайзинга.

Тема 5. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Понятие бизнес-планирования. Этапы составления бизнес-плана. Особенности при составлении бизнес-плана. Оценка экономической и/или социальной эффективности бизнес-плана.

Тема 6. Культура предпринимательства

Понятие культура предпринимательства. составные элементы культуры предпринимательства. содержание культуры предпринимательской организации. предпринимательская этика. Деловой этикет.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ

И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» обучающимися предполагает посещение и прослушивание лекций, работу на практических занятиях в виде собеседования по вопросам, выполнения практических заданий под руководством преподавателя как в группах, так и индивидуально. Часть заданий после изучения соответствующей темы обучающиеся выполняют в качестве самостоятельной работы.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине «Основы предпринимательства» составляет 72 часа.

К каждому занятию необходимо готовиться по вопросам для собеседования. Для подготовки используйте материал учебников и учебных пособий.

Практические задания для самостоятельной работы нужно выполнять после занятия по соответствующей теме. Разъяснения по выполнению данных заданий и примеры их выполнения будут даны на занятии. Выполненные самостоятельно задания необходимо сдать преподавателю на следующем занятии для проверки.

Таблица 4 - Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Понятие и сущность предпринимательства	12	Решение задач Деловая игра
Организационно-правовые формы предпринимательства	12	Тестирование
Специфика и характеристика малого предпринимательства	12	Практическое задание «Шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пенье» Практическое задание «Построение карты клиентского пути»
Механизм создания собственного дела	12	Фронтальный опрос Кейс по теме
Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	12	Составление бизнес-плана Фронтальный опрос
Культура предпринимательства	12	Презентация по теме Практическое задание «Кроссворд по теме»

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Письменные работы, самостоятельно выполняемые обучающимися при освоении дисциплины, не предусмотрены.

Видами заданий для самостоятельной работы могут быть:

- чтение обязательной литературы;
- выполнение письменных домашних заданий (упражнения, разбор кейсов, подготовка практического анализа конкретных ситуаций (ПАКСов) и заданий по задаваемым на дом ситуациям);
 - индивидуальная (или групповая) подготовка к анализу конкретной ситуации;
 - подготовка презентаций домашних заданий;
 - подготовка групповых презентаций по отдельным вопросам курса.

Формы контроля:

- контроль посещаемости аудиторных, практических и контактных занятий;
- оценка активности участия в дискуссиях на аудиторных и контактных занятиях (работа в мини-группах и общей аудитории);
- оценка подготовки студентами ПАКСов;
- оценка всех форм самостоятельной работы (тесты, упражнения, кейсы, и др.).

Требования к решению кейсов

Проблемное задание, в котором предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Проведение кейс - задачи включает:

- ознакомление с проблемной ситуацией;
- объяснение алгоритма действий по выполнению кейс-задачи;

- показ алгоритма действий, в процессе которого преподаватель демонстрирует как правильно выполнять кейс-задачу;
- подведение итогов выполнения кейс - задачи.

Порядок проведения тестирования

Контрольное тестирование проводится для оценивания наиболее общих знаний студента по отдельным темам.

Тест – это совокупность усложняющихся вопросов в тестовой форме. Варианты тестовых заданий по дисциплине включают только форму номер один: выбор одного правильного варианта ответа.

Для подготовки к тестированию необходимо близко к тексту запомнить материал лекции и практического занятия, основные термины и понятия по данной теме.

Тестовое задание в форме выбора одного варианта ответа предполагает выделение (указанным в программе способом – подчеркиванием или другим) верного ответа в течение указанного времени.

Требования к презентации

Презентация должна включать титульный лист, содержание, название раздела и основные мысли, подразделы, подведение итогов и выводы.

Количество слайдов зависит от длительности выступления и объёма информации. Как правило, обычно их 10–12.

Шрифт и размер текста. Весь текст должен легко читаться. Размер должен быть достаточно крупным — не менее 18 кегля. Шрифты и цвета можно использовать любые, но не более 3 разных на презентацию.

Расположение информации. Предпочтительно горизонтальное расположение. Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Дизайн. Все слайды нужно оформлять в одном стиле. Для фона предпочтительны холодные тона. На одном слайде рекомендуется использовать не более трёх цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.

Графика. Графика должна дополнять текстовую информацию или передавать её в более наглядном виде. Каждое изображение должно нести смысл.

Анимация. Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде.

Подготовка к зачету

Зачет – является итоговой формой оценивания знаний студента по всему курсу изученной дисциплины. Подготовка к ответу на зачет проводится в письменной форме, ответ дается в устной форме, с очным присутствием студента.

Для подготовки к зачету понадобится материал курса лекций, конспекты практических занятий, словарь терминов. При высоком уровне подготовки к практическим занятиям и составлении конспектов дополнительной литературы к каждой теме, можно избежать обращения к дополнительным источникам знаний при подготовке к зачету. Пользование конспектом или другими носителями информации на зачете строго запрещено.

Итоговая оценка по дисциплине будет учитывать результаты творческих работ, тестирования и зачета.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины применяются образовательные технологии, развивающие у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия

решений и лидерские качества: кейс - задачи, творческие групповые и индивидуальные задания, проектная деятельность.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
Понятие и сущность предпринимательства	Обзорная лекция	Решение задач Деловая игра	Не предусмотрено
Организационно-правовые формы предпринимательства	Лекция-диалог	Тестирование	Не предусмотрено
Специфика и характеристика малого предпринимательства	Лекция-диалог	Практическое задание «Шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пенье» Практическое задание «Построение карты клиентского пути»	Не предусмотрено
Механизм создания собственного дела	Лекция-диалог	Фронтальный опрос Кейс по теме	Не предусмотрено
Бизнес-планирование предпринимательской деятельности	Лекция-диалог	Составление бизнес-плана Фронтальный опрос	Не предусмотрено
Культура предпринимательства	Лекция-диалог	Презентация по теме Практическое задание «Кроссворд по теме»	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Цифровое обучение») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров]

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты

Наименование программного обеспечения	Назначение
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru, <https://urait.ru/>
4. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru
5. Электронно-библиотечная система elibrary. <http://elibrary.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Основы предпринимательства» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 - Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Понятие и сущность предпринимательства	УК-9, ОПК-4С	Решение задач
Организационно-правовые формы предпринимательства		Тестирование
Специфика и характеристика малого предпринимательства		Практическое задание «Шаблон бизнес-модели Остервальдера и Пенье» Практическое задание «Построение карты клиентского пути»
Механизм создания собственного дела		Фронтальный опрос Кейс по теме
Бизнес-планирование предпринимательской деятельности		Составление бизнес-плана Фронтальный опрос
Культура предпринимательства		Презентация по теме

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине

Тема 1. Понятие и сущность предпринимательства

Решение задач

Задача 1. Предприятие по производству головных уборов изготовило в январе 5 000 бейсболок по цене 180 руб. за каждую. Общие постоянные расходы предприятия составили 120 000 руб. Удельные переменные расходы – 120 руб./изд. В феврале по сравнению с январём было запланировано увеличение прибыли на 10 %. Определить, на сколько изделий необходимо увеличить объём реализованной продукции, чтобы прибыль возросла на 10 %.

Задача 2. Уставный капитал акционерного общества в размере 80 млн. рублей разделен на 100 акций, в том числе 20% привилегированных. Размер чистой прибыли к распределению между акционерами общества равен 18 млн. рублей. Фиксированный дивиденд по привилегированным акциям составляет 35 % годовых. На получение какого дивиденда может рассчитывать в этом случае владелец обыкновенной акции?

Задача 3. Вы продаёте лимонад. Затраты на производство и реализацию 1 стакана лимонада составляют 3 руб. По цене 6 руб. можно реализовать 130 стаканов в день, а по цене 5 руб. – 200 стаканов. Какую цену вы должны назначить, если хотите получить больше прибыли? Обоснуйте свой ответ.

ЗАДАНИЕ 4. Приведите примеры предприятий, функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное; 2) коммерческое; 3) финансовое; 4) посредническое;
- 2) 5) страховая деятельность.

5. На основе задания 4 заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	Особенность производимого товара (услуги)
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страховая деятельность				

6. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

Деловая игра

Бизнес тренинг «Развивающая игрушка»

Цель игры: познакомить учащихся с понятиями себестоимости, дохода и прибыли, а также в интерактивном режиме продемонстрировать модель производства.

Ход игры:

1 этап. Учащиеся делятся на группы-фирмы по 5-7 человек. Каждая группа занимает один стол. На столе располагаются приготовленные заранее одинаковые наборы материалов (собранные заранее ненужные предметы быта - коробки, ленты, упаковки, бутылки и т.д.) Фирма выбирает название и распределяет роли директора, бухгалтеров и «креативщиков». По команде ведущего в течение 15-20 минут каждая фирма придумывает и создает модель развивающей игрушки для детей разного возраста (или игрушек, если идей много). Важно не только придумать, но и сделать игрушки.

2 этап. Команды в течение 10 минут готовят рекламный ролик, в котором рассказывают о преимуществах своей игрушки. Длительность рекламы 3 минуты. Пока идет подготовка, бухгалтер ведет учет затрат на производство (Табл. 1).

После рекламы игрушки выставляются на столы. Зрители получают возможность проголосовать за понравившуюся игрушку.

После команды определяют себестоимость своих изделий (Табл. 2) и рассчитывают прибыли или убытки, а также необходимое количество продаж, для выхода фирмы на самоокупаемость.

Практическое задание «Построение карты клиентского пути»

Необходимо разработать карту клиентского пути на примере любого известного сервиса доставки.

Общий алгоритм построения

1. Определяем, какую проблему решает клиент при использовании сервиса

2. Исследуем путь клиента

3. Формируем скелет CJM

Следующим этапом, мы наносим на карту весь полученный и выявленный опыт. Уже сейчас нужно строить карту максимально подробно. При выполнении каждого шага спрашиваем себя: «Что могло бы пойти не так?». Далее, подключаем команду, брейнстормим и дополняем карту.

4. Беседуем с клиентом (интервью можно взять у члена семьи, знакомого, на собственном опыте)

Проводим глубинные интервью с клиентами, которые недавно использовали сервис. В ходе интервью спрашиваем у клиента:

Как он проходил каждый из этапов? Что делал?

Чего он ожидал, выполняя действие?

С какими трудностями сталкивался? Что было неудобно?

Что было просто выполнить?

Какие эмоции испытал и почему?

Тема 4. Механизм создания собственного дела

Фронтальный опрос

1. Какие существуют общие подходы в организации бизнеса?
2. Назовите основные этапы создания собственного дела.
3. Что понимается под предпринимательской идеей?
4. Каким образом происходит реализация предпринимательской идеи?
5. Охарактеризуйте процесс принятия предпринимательского решения.
6. Какие возможны варианты организации бизнес структуры?
7. Что представляет собой франчайзинг?

Кейс «Кинетоскоп или синемаграф?»

В 1891 году американским изобретателем Томасом Эдисоном впервые было сконструировано уникальное устройство, позволяющее просматривать движущиеся изображения, — кинетоскоп (кинетограф). Тем самым Томасу Эдисону удалось предвосхитить эпоху синемаграфа Люмьера, отличающегося наличием проекционного механизма. «В 1887 году, — пишет изобретатель в 1894 году, — мне пришла мысль о возможности сконструировать аппарат, который будет для зрения тем же, чем является фонограф для слуха, и который будет и записывать и воспроизводить одновременно звук и движение». В конце XIX — начале XX века кинетоскоп Эдисона с переменным успехом составлял конкуренцию синемаграфу Люмьера, а также другим производителям фильмов и киноаппаратов.

Основная суть кинетоскопа — идея небольшого «передвижного кинотеатра», демонстрирующего движущиеся картинки с фонограммой, слышимой через наушники, записанной на фонографе. Сразу после изобретения устройства Эдисон начал переговоры о коммерческом использовании своего изобретения. Так, в 1892 году было создано акционерное общество «Кинетоскоп», которое фактически давало Эдисону монопольное право на коммерческое использование аппарата. Обществом управляли известные дельцы Норман Рафф и Чарльз Гаммон.

В 1894 году в Вест-Орэндже (Нью-Джерси) студия Эдисона получила название «Эдисон компани» («Edison Manufacturing Company»), занимавшаяся непосредственным

изготовлением аппаратов. Сам Томас Эдисон не принимал участие в руководстве, он назначил вице-президентом и генеральным менеджером Уильяма Гилмора. Производством фильмов же руководил Уильям Диксон. Созданное предприятие приносило неплохую прибыль. Так, в 1894 году затраты на работу Эдисона для «Кинетоскоп компани» составили 7940 долларов за кинетоскопы и 369,35 долларов за сами фильмы (film subjects), в то время как доходы компании от показов в том же году составили 15878,56 долларов.

Проблемы у компании Эдисона начались в начале XX века, во-первых, с приходом на рынок синематографа Люмьера, и, во-вторых, с развитием кустарного производства фильмов и киноаппаратов (аппараты мутоскоп, фантаскоп и т.д.). «Эдисон компани», с одной стороны, была выгодна проводимая Уильямом МакКинли политика протекционизма, благодаря которой у Люмьера были проблемы с выходом на американский рынок. С другой стороны, компанию уже некому было защитить от возросшей внутренней конкуренции (в последние годы XIX века в Америке наблюдался настоящий бум кинокомпаний: «Эдисон», «Байограф», «Вайтограф», «Зелиг», «Эссей», «Любин», «Калем» и др.). Ввиду этого, Эдисон и его управленцы предприняли следующие шаги для закрепления на рынке:

- Покупка аппаратов и патентов у конкурентов с последующим «ребрендингом» (например, выкупленный аппарат фантаскоп был переименован в витаскоп Эдисона и позиционировался как новинка от Эдисона);

- Была затеяна вошедшая в историю кинопромышленности «война патентов». Суть ее была в следующем: Гилмор стал рассылать по всей стране адвокатов компании «Дайер и Дайер», которые вели дела Вест-Орэнджа. Задачами адвокатов являлись, во-первых, уничтожить иностранную конкуренцию, во-вторых, пресечь производство аппаратов и самих фильмов вне компании Эдисона, и, в-третьих, наложить на производителей фильмов особый процент, который исчислялся из их прибыли и отправлялся в качестве дохода Эдисону. Адвокаты Джилмора являлись ко многим крупным бизнесменам того времени: например, в компанию «Интернейшнл филм» Вебстера и Куна, в компанию Мегауайра и Бонуса, к знаменитым театральным продюсерам Клау и Ирланджеру и т.д.

Сложившаяся на рынке ситуация во многом напоминала особый вид конкуренции, в рамках которой конкурировали не столько с помощью цен или качества, сколько с помощью доказательств приоритетных патентных прав. Стратегия Эдисона напоминала стратегию Рокфеллера в нефтяной отрасли (при создании треста «Стандарт ойл»). Суть этой политики заключалась в следующем: Рокфеллер не запрещал разработки месторождений по всей стране и внимательно следил за этим процессом, но, как только было разработано крупное месторождение, Рокфеллер сразу же приобретал монопольное право на всю добываемую нефть.

Попытки Эдисона укрепиться на рынке оказались безуспешными, уследить за всеми новыми кинокомпаниями было невозможно. Последняя попытка вернуть себе былое положение была предпринята в 1909 году — с созданием Компании Кинопатентов, объединившей Эдисона с другими крупнейшими кинопроизводителями того времени. Новая компания представляла собой трест, который намеревался контролировать отрасль по следующим направлениям:

- Производство сырья, пленка (Production of raw film);
- Производство непосредственно фильмов (Manufacture of motion pictures);
- Производство проекционного оборудования (Manufacture of projecting equipment);
- Дистрибуция (на начальных стадиях развития) (Film distribution);
- Показ (Exhibition)

Вскоре трест столкнулся с рядом существенных проблем. Во-первых, возросшее число кинотеатров стимулировало увеличение спроса на фильмы, кинотрест же не мог удовлетворить подобный спрос. Плюс к этому на рынке образовались так называемые независимые кинокомпании, которые отказывались согласовывать свою деятельность с

Компанией Кинопатентов. В первые десятилетия XX века «независимые» устремились в штат Калифорния, где впоследствии образовался Голливуд — центр киноиндустрии США. Тогда же произошла ликвидация кинотреста.

Вопросы к кейсу:

1. Какую роль в зарождающемся кинобизнесе играл Томас Эдисон (собственник, менеджер)?
2. Охарактеризуйте тип рынка, который, на ваш взгляд, был характерен для описанной ситуации (монополия, монополистическая конкуренция, олигополия, свободная конкуренция)? Обоснуйте свой ответ.
3. Охарактеризуйте стратегию Эдисона в конце XIX — начале XX вв.? В чем, на ваш взгляд, были его недочеты, а в чем — сильные стороны?

Бизнес-планирование предпринимательской деятельности

Составление бизнес-плана

На основании примера, представленного в Moodle составить бизнес-план открытия собственного дела.

Фронтальный опрос

1. Понятие и сущность бизнес планирования.
2. Содержание и структура бизнес-плана.
3. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
4. Финансовое обеспечение реализации бизнес-плана

Культура предпринимательства

Презентации по темам

1. Понятие и сущность культуры предпринимательства.
2. Элементы культуры предпринимательства.
3. Культура предпринимательских организаций.
4. Предпринимательская этика и этикет

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Предпринимательская деятельность: определение, содержание, объекты, субъекты и цели предпринимательства. Формы организации предпринимательской деятельности (индивидуальная, коллективная).
2. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности. Виды бизнес-планов. Содержание инвестиционного бизнес-плана. Предпринимательская идея и ее выбор
3. Классификация объектов и предприятий по возможности их приватизации.
4. Основные аспекты и положения Закона РФ «Об акционерных обществах».
5. Юридические лица: признаки, виды. Представительства и филиалы.
6. Классификация юридических лиц.
7. Методы и инструменты эффективного управления предприятиями в условиях экономического кризиса.
8. Понятие о финансовой структуре предприятия, внедрившего систему бюджетирования. Типы ЦФО, их характеристика.
9. Понятие собственности в РФ. Характеристика правомочий собственности. Вещные права лиц, не являющихся собственниками.
10. Характеристика форм собственности в РФ. Право хозяйственного ведения и оперативного управления.
11. Понятия «самообучающаяся организация», «корпорация знания» и их основные черты.
12. Индивидуальное предпринимательство: порядок регистрации («через одно окно»), особенности деятельности и ликвидации.

13. Характеристика современной мировой тенденции: повышение удельного веса предпринимательства в мире.
14. Коллективное предпринимательство: характеристика, виды.
15. Налогообложение доходов от индивидуальной предпринимательской деятельности.
16. Качества предпринимателя и менеджера, их характеристика и отличие.
17. Бизнес-планирование как условие успешной организации предпринимательской деятельности (внутрифирменное планирование).
18. Налогообложение прибыли юридических лиц от предпринимательской деятельности. Виды прибыли и рентабельности.
19. Стратегии предпринимательства.
20. Налогообложение прибыли малого бизнеса специальные системы налогообложения.
21. Понятие о современном управленческом инструменте - системе бюджетирования как эффективной управленческой технологии.
22. Особенности и тенденции инновационной экономики. Черты современной управленческой парадигмы, проявление ее черт в методах и инструментах эффективного управления на предприятиях.
23. Обоснование и выбор стратегии развития бизнеса. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений.
24. Современные инструменты стратегического менеджмента в организации предпринимательской деятельности.
25. Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
26. Внутреннее предпринимательство (интрапренерство): сущность, цели и качественные признаки.
27. Культура предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
28. Товарищество на вере (коммандитное): особенности создания, деятельности и ликвидации.
29. Система сбалансированных показателей (ССП) как эффективный инструмент реализации стратегии бизнеса.
30. Полное товарищество: особенности создания, деятельности и ликвидации.
31. Внутреннее предпринимательство или интрапренерство.
32. Некоммерческие организации: характеристика потребительских кооперативов, общественных и религиозных организаций.
33. Факторы предпринимательских рисков, их идентификация (определение) и оценка.
34. Некоммерческие организации: характеристика благотворительных организаций и фондов; учреждений, финансируемых собственником.
35. Дочерние и зависимые общества: их характеристика с точки зрения предпринимательской деятельности.
36. Закон о приватизации государственного и муниципального имущества (на 4 этапе приватизационных процессов в РФ)
37. Реорганизация ОАО и её формы: слияние, присоединение, разделение, выделение.
38. Эволюция предпринимательства.
39. Основные положения Закона РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
40. Льготы членам трудовых коллективов, предоставляемые при приватизации их предприятий путем преобразования государственных (муниципальных) предприятий в ОАО.

41. Договор простого товарищества (или договор о совместной предпринимательской деятельности): характеристика, особенности применения и налогообложения.
42. Характеристика унитарных предприятий.
43. Сущность стратегического предпринимательства, его соотношение со стратегическим менеджментом.
44. Производственный кооператив (артель): особенности учреждения, функционирования и ликвидации.
45. Особенности учреждения, функционирования и ликвидации ПАО, НАО.
46. Критерии определения субъектов малого предпринимательства.
47. Характеристика менеджеров-предпринимателей в условиях инновационной экономики.
48. ООО: особенности создания, деятельности, ликвидации.
49. Этапы организации собственного дела (бизнеса).
50. Сущность и особенности самозанятости как организационно-правовой формы осуществления предпринимательской деятельности.

Таблица 9 - Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах				
ОПК-4. С Выявлять проблемы экономического и финансового характера, анализировать и учитывать их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне.				
1.	Задание закрытого типа	Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это: А) анализ безубыточности Б) анализ возможностей производства и сбыта	А	3
2.		Анализ финансовой устойчивости ориентирован на : А) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности Б) оценку конкурентоспособности предприятия	А	3
3.		В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта А) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия Б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности	Б	3
4.		Достаточный бизнес-план содержит: А) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам Б) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы	А	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
5.		Емкость рынка – это: А) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия Б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени	Б	3
6.	Задание открытого типа	Дайте определение понятию бизнес-процесс	это многократно повторяющаяся, логически связанная последовательность действий, направленная на создание ценности и формирование результата	5
7.		Приведите пример внутреннего бизнес-процесса	командировка. Чтобы ее организовать, нужно заказать билеты, забронировать жилье, выдать командировочные, потом отчитаться.	5
8.		Охарактеризуйте основной тип процессов в организации	Связаны с обслуживанием клиентов и приносят компании деньги. Основной бизнес-процесс протекает с момента первого контакта с заказчиком до завершения сделки.	5
9.		Охарактеризуйте поддерживающий тип процессов в организации	Они не приносят прибыли, а наоборот, съедают деньги. Например, работа HR, бухгалтерия, АХО. Они нужны, чтобы работали основные процессы.	5
10		Охарактеризуйте управленческий тип процессов в организации	Это организационные бизнес-процессы, связанные с разработкой целей, стратегии и развитием компании.	5
ОПК-4. С Выявлять проблемы экономического и финансового характера, анализировать и учитывать их влияние на деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне.				
9.	Задание закрытого типа	Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %? А)галопирующей Б)гиперинфляцией. В)ползучей Г)стандартной инфляцией	А	3
10.		Коэффициент ликвидности показывает: А)активность использования собственного капитала. Б) доходность фирмы В)платежеспособность фирмы Г)эффективность использования	В	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		долга		
11.		Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах): А)50 Б)60 В)75 Г)90	Г	3
12.		Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами... А) дифференцированного Б) концентрированного В) недифференцированного Г) поддерживающего	А	3
13.		Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как: А) критического Б) минимального В) недопустимого Г) повышенного	Г	3
14.	Задание открытого типа	Дайте определение понятию управленческий учет	это «внутренний» учет организации, который включает в себя всю бизнес-аналитику, необходимую руководству для принятия решений и формирования стратегии развития бизнеса, а также является поставщиком информации для осуществления эффективного управления бизнесом.	5
15.		Назовите основную цель управленческого учета	заключается в предоставлении руководству компании наиболее полезной структурированной информации, которая собирается и анализируется в оперативном режиме и должна содержать весь комплекс фактических, плановых и прогнозных данных о деятельности предприятия и всех его структурных единиц.	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
16.		Финансовый учет - это	информация о текущих расходах по основным направлениям этих расходов, доходах фирмы, о состоянии дебиторской и кредиторской задолженности, о размерах финансовых инвестиций и доходов от них, состоянии источников финансирования	5
9.		В чем состоит основная задача финансового учета	это достоверность учета финансовых результатов деятельности предприятия, его имущественного и финансового состояния.	5
10		В каком году был придуман термин «предпринимательство»	1920	3

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	<i>Ответ на занятия</i>	18*2,5	45	по календарно-тематическому плану
2.	<i>Выполнение практического задания</i>	18*2,5	45	
Всего			90	-
Блок бонусов				
3.	<i>Посещение занятий</i>	0,2 балла за занятие, но не более 5	5	по календарно-тематическому плану
4.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>	0,2 балла за занятие, но не более 5	5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	- 2
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	- 2
<i>Неготовность к занятию</i>	- 4
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	- 2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Буклей Т.В., Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой - М. : Дашков и К, 2017. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394011474.html>

2. Валигурский Д.И., Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Валигурский Д. И. - М. : Дашков и К, 2014. - 520 с. - ISBN 978-5-394-02350-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394023507.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Акмаева Р. И., Вайчулис А. Ю., Епифанова Н. Ш., Лунёв Д. А., Сафонова Н. А. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебно-методическое пособие. – Астрахань : ИД «Астраханский университет», 2017. – 193 с.

2. Банникова Н.В., Организация агробизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Банникова Н.В., Ермакова Н.Ю., Костюченко Т.Н - Ставрополь : АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. - 110 с. - ISBN -- - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00127.html

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории с мультимедийным оборудованием, зал открытого доступа в Интернет, библиотечные залы

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).