

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП
Вострикова Е.О.
Коган М.В.
Мацуй Е.А.
Усачева Л.В.

«06» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«06» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МЕДИАПРОСТРАНСТВО И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОЦЕССЫ

Составитель

Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры
журналистики и медиакommunikаций

Направление подготовки

09.03.03 ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА

Направленность (профиль) ОПОП

Прикладная информатика в социальных науках

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2023

Курс

2

Семестр

3

Астрахань, 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Медиапространство и социокультурные процессы» является ознакомление студентов со спецификой регулирования массовой информацией в современном медиапространстве, с новыми требованиями к подготовке и распространению материалов в конвергентной медиасреде, с нормами информационной безопасности при работе с новыми медиа.

1.2. Задачи освоения дисциплины «Медиапространство и социокультурные процессы»:

- рассмотреть специфику различных типов массмедиа;
- научиться эффективно выбирать медиаплатформу, а также форму предоставления контента с учетом особенностей целевой аудитории, целей и задач публикации
- изучить вопросы организации безопасной работы с контентом новых медиа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина относится к элективным дисциплинам и осваивается в 3 семестре. Курс является базой для освоения общепрофессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и выполнения в дальнейшем научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые сопутствующими дисциплинами:

– «Социология»

Знания: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; понимать суть процесса стратификации; знать основные характеристики социального состава населения современной России;

Умения: ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общесоциологической культурой; иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации.

– «Современные мультимедийные технологии»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы

(верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

2.3. Знания, полученные в ходе изучения прикладных дисциплин. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть также востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных компетенций (УК): – УК-1
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): -
- в) профессиональных компетенций (ПК): -

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1.1 – основные методы критического анализа; ИУК 1.1.2 – методологию системного подхода	ИУК 1.2.1 – адекватно воспринимать информацию, ИУК 1.2.2 – логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, ИУК 1.2.3 – критически анализировать социально значимые проблемы и явления	ИУК 1.3.1 – навыками постановки цели исследования, ИУК 1.3.2 – способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, ИУК 1.3.3 – навыками решения социально значимых и научных проблем.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы (2 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 36 часов, из них практические занятия – 36 часов; на самостоятельную работу – 36 часов, из них 2 часа на итоговую форму аттестации (зачет).

**Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	

1.	Тема 1. Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа	2	1–4		7		7	Устный опрос, семинар
2.	Тема 2. Типология массмедиа	2	5-6		7		7	Устный опрос, семинар
3.	Тема 3. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ	2	7-8		7		7	Устный опрос, семинар
4.	Тема 4. Медиапроекты	2	9-10		7		7	Устный опрос, семинар
5.	Тема 5. Нормы безопасной работы с медиаконтентом	2	11-12		8		5	Устный опрос, семинар
	Итоговая форма аттестации						3	Зачет
ИТОГО					36		36	72

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол- во часов	Компетенции									
		1	2	3	4	5	6	7	п ...	общее количество компетенци й	
Тема 1	14	УК-1								1	
Тема 2	14	УК-1								1	
Тема 3	14	УК-1								1	
Тема 4	14	УК-1								1	
Тема 5	13	УК-1								1	
Зачет	3	УК-1								1	
Итого	72										

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа

Понятие «СМИ», «массмедиа».

Концепции Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0: недостатки и преимущества, перспективы развития.

Особенности коммуникационной модели офлайновых и онлайновых массмедиа.

Коммуникационная модель социальных медиа.

Социальные медиа в профессиональной деятельности: основные понятия.

Формы интерактивных медиакоммуникаций.

Тема 2. Типология массмедиа

Типология СМИ. Виды медиатекстов.

Источники информации.

Понятие «целевая аудитория».
Общие и отличительные признаки различных типов новых медиа.
Типы социальных медиа
Виды медиаконвергенции.
Обзор региональных офлайновых и онлайновых изданий.

Тема 3. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ

Новые медиаплатформы и их основные функции.
Стилевые различия медиатекстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты\журналы, радио и телевидение) и новых медиа (онлайновые издания, тематические сайты, социальные медиа, мессенджеры).
Основные требования к заголовкам публикаций.
Жанровые особенности медиаконтента.
Оптимизация публикаций: работа с ключевыми словами и хештегами.
Принципы организации мультимедийной статьи.

Тема 4. Медиапроекты

Понятие «медиапроект».
Виды медиапроектов.
Креативные индустрии и медиапроекты.
Принципы визуализации медиапроекта.
Основы продвижения медиапроектов в новых медиа.
Принципы и приемы адаптации контента для разных медиаплатформ.
Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта.

Тема 5. Нормы безопасной работы с медиаконтентом

Принципы безопасного поведения в онлайн-медиасреде.
Общедоступная информация и информация ограниченного доступа.
Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа и мессенджерах
Ответственность за экстремистское содержание.
Проблема защиты неприкосновенности личной жизни.
Принципы верификации информации.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к семинарским занятиям, выполнении самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Студенты могут работать с текстами практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа	Этапы и особенности развития мобильных приложений в России Основные подходы к решению проблемы информационного неравенства. Общие и отличительные признаки различных типов новых медиа.	7	Составление конспекта
Тема 2. Типология массмедиа	Особенности взаимодействия с лидерами мнения в онлайн-медиа среде	7	Составление конспекта
Тема 3. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ	Методы защиты новостной информации от незаконного копирования в Рунете	7	Составление конспекта
Тема 4. Медиапроекты	Статистика аудитории Рунета: общая характеристика пользователей, аудитория интернет-СМИ, блогов, соц. сетей (исследования «Яндекс», ФОМ и др.)	7	Составление конспекта
Тема 5. Нормы безопасной работы с медиаконтентом	Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа	5	Составление конспекта

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению зачета

Оценивание студентов на зачете осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе зачета.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ и лабораторных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на практических занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На зачете осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие	Лабораторная работа
Тема 1. Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа	Не предусмотрено,	Семинар	Не предусмотрено
Тема 2. Типология массмедиа	Не предусмотрено	Семинар	Не предусмотрено
Тема 3. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ	Не предусмотрено	Семинар	Не предусмотрено
Тема 4. Медиапроекты	Не предусмотрено	Семинар	Не предусмотрено
Тема 5. Нормы безопасной работы с медиаконтентом	Не предусмотрено	Семинар	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;

- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) спецкурса «Медиапространство и социокультурные процессы» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа	УК-1	Устный опрос Практическое задание
Тема 2. Типология массмедиа	УК-1	Устный опрос Практическое задание Контрольное задание

Тема 3. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ	УК-1	Устный опрос Практическое задание
Тема 4. Медиапроекты	УК-1	Устный опрос Практическое задание
Тема 5. Нормы безопасной работы с медиаконтентом	УК-1	Устный опрос Практическое задание Контрольное задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Тема 1. Особенности коммуникационных моделей современных массмедиа

Вопросы к устному опросу

Понятие «СМИ», «массмедиа».

Особенности коммуникационной модели офлайновых и онлайновых массмедиа.

Коммуникационная модель социальных медиа.

Вопросы к семинару

Социальные медиа в профессиональной деятельности: основные понятия.

Формы интерактивных медиакommunikаций.

Тема 2. Типология массмедиа

Вопросы к устному опросу

Типология СМИ. Виды медиатекстов.

Источники информации.

Вопросы к семинару

Общие и отличительные признаки различных типов новых медиа.

Типы социальных медиа

Виды медиаконвергенции.

Обзор региональных офлайновых и онлайновых изданий.

Тема 3. Принципы подготовки и организации контента для разных медиаплатформ

Вопросы к устному опросу

Новые медиаплатформы и их основные функции.

Основные требования к заголовкам публикаций.

Вопросы к семинару

Стилевые различия медиатекстов разного назначения в традиционных СМИ (газеты/журналы, радио и телевидение) и новых медиа (онлайновые издания, тематические сайты, социальные медиа, мессенджеры).

Принципы организации мультимедийной статьи.

Тема 4. Медиапроекты

Вопросы к устному опросу

Виды медиапроектов.

Принципы визуализации медиапроекта.

Принципы и приемы адаптации контента для разных медиаплатформ.

Вопросы к семинару

Креативные индустрии и медиапроекты.

Основы продвижения медиапроектов в новых медиа.

Основные технологии увеличения аудитории медиапроекта.

Тема 5. Нормы безопасной работы с медиаконтентом

Вопросы к устному опросу

Принципы безопасного поведения в онлайн-медиа среде.

Принципы верификации информации.

Вопросы к семинару

Общедоступная информация и информация ограниченного доступа.

Основные риски использования информации, предоставленной в социальных медиа и мессенджерах

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Вопросы к зачету

Типология СМИ. Виды медиатекстов.

Источники информации.

Принципы безопасного поведения в онлайн-медиа среде.

Принципы верификации информации.

Виды медиапроектов.

Принципы визуализации медиапроекта.

Новые медиаплатформы и их основные функции.

Основные требования к заголовкам публикаций.

Принципы и приемы адаптации контента для разных медиаплатформ.

Таблица 9. Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
1.	Задание закрытого типа	Медиапроект – это... 1) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий 2) популярное СМИ 3) телевизионный видеоконтент	1	3
2		Технология мультимедиа – это ... 1) программно-техническая организация обмена с компьютером текстовой, графической, аудио и видеoinформацией; 2) создание, хранение и обработка моделей объектов и их изображений с помощью ЭВМ; 3) процесс, обеспечивающий сбор, хранение, обработку, вывод и распространение	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		информации.		
3		Содержание материала, представленное в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях – это... 1) контекст 2) гипертекст 3) контент.	3	3
4		Какие элементы не относятся к интерактивным? 1) голосование 2) оценка материала 3) персонификация	3	3
5		Структура новости в интернет-СМИ: 1) кольцевая 2) перевернутая пирамида 3) двойная фабула.	2	3
1.	Задание открытого типа	Согласно отечественной теоретической модели медиапространства (Ним Е.Г.), задающей основные направления анализа медиакommunikаций в пространственном аспекте, ...– это любой тип социального пространства, предполагающий использование медиа и/или испытывающий их значительное влияние	Медиированное пространство	2
2.		Согласно топологии медиакommunikаций Пауля Адамса, такое направление пространственного изучения коммуникации, как ..., предполагает изучение того, какие виды медиакommunikаций и в силу каких правил возможны или невозможны в данном месте	Медиа в пространстве	2
3.		В Интернете фиксируется практически каждое совершенное пользователем действие, и в настоящее время существует множество систем для оперативного анализа таких действий с выдачей количественных результатов, что	Интерактивность	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		обуславливает такую особенность рекламы в Интернете, как ...		
4.		Затяжные лиды подразделяются на ...	Обобщающие, модифицированные, оберточные и расколотые	2
5.		Согласно ... подходу, медиапространство рассматривается как «дискурсивное» пространство	Текстоцентричному	2

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления

Основной блок				
1.	Устные ответы	8/5	40	По расписанию
2.	Выступления на семинарских занятиях	10/5	50	По расписанию
Всего			90	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Зачет

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)
70–74	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. М.: Аспект Пресс, 2018. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.htm>

2. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. М.: Аспект Пресс, 2017. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>

б) Дополнительная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. М.: Юрайт, 2017. 269 с. 10 экз.

2. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010. 348 с. 10 экз.

в) Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для обеспечения данной дисциплины необходимы:

- оборудованные аудитории (специальная мебель и оргсредства);
- технические средства обучения;
- интерактивная доска;
- компьютеры (ОС Windows 7, 10);
- учебно-наглядные пособия: схемы, таблицы анализа.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).