

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

И.В. Кучерук

"06 "июня 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой дизайна и
архитектуры

И.В. Кучерук

"06 "июня 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«История графического дизайна и рекламы»

Составитель(-и)

**Истилеева А.Б. к.и.н., доцент кафедры дизайна и
архитектуры**

Направление подготовки /
специальность

54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) ОПОП

«Графический дизайн

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

Очно-заочная

Год приёма

2022

Курс

3

Семестр

5-6

Астрахань, 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целью освоения дисциплины (модуля) «История графического дизайна и рекламы» является формирование личности специалиста, свободно ориентирующегося в огромном творческом наследии созданном мастерами различных исторических эпох и национальных школ; формирование у студентов профессиональных качеств, позволяющих синтезировать различные подходы к проектированию, разрабатывать и реализовывать проектную идею на основе знания истории и современных направлений и тенденций развития графического дизайна.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- формирование у студентов знаний закономерностей развития дизайна как вида профессионально-творческой деятельности, трендов развития графического дизайна и рекламы, социального смысла и ответственности графического дизайна и рекламы;
- развитие умений осуществлять стилистический и социокультурный анализ произведений различных жанров графического дизайна;
- формирование профессионального подхода к анализу концепции проектов графического дизайна и рекламы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «История графического дизайна и рекламы» относится к обязательной части и осваивается в 5 семестре.

Для освоения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в рамках курса дисциплины: «История дизайна науки и техники». Курс важен как средство формирования практических навыков в реализации проектов графического дизайна и рекламы, способствует росту общей и профессиональной эрудиции, является органической дополняющей к циклу специальных дисциплин, изучаемых в вузе. Дисциплина служит теоретической и практической базой для дальнейшей творческой и учебной работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

Для освоения дисциплины «История графического дизайна и рекламы» необходимы знания, умения и компетенции, сформированные в рамках курса по дисциплине: «История дизайна науки и техники».

Знания: основных этапов развития дизайна, связанных с ними персоналий и творческих достижений;

Умения: соотносить исторические этапы развития дизайна с конкретными творческими достижениями в области дизайна;

Владения: владеть навыками анализа дизайнерских решений прошлого для применения в дизайн-проектировании.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- книжная графика, разработка и технология производства рекламного продукта.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) общекультурный (ОК): **УК-5:** способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.	Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 4 зачётные единицы, в том числе 33 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 33 часов – лекции, 33 часов – практическую работу), и 111 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. Графическое искусство в первобытнообщинном строе и цивилизациях Древнего Востока	5-6	4	4			16	Семинар №1; Семинар №2; Тест №1
Тема 2. Графическая и рекламная продукция в Античности		4	4			16	Семинар №3; Семинар №4; Тест №2
Тема 3. Особенности графики и рекламы Средневековой Европы		5	5			16	Семинар №5; Семинар №6; Тест №3
Тема 4. Развитие графики и рекламы в Новое время		5	5			16	Семинар №7; Семинар №8; Тест №4
Тема 5. Печатно-графическое искусство в Европе и США в XX в.		5	5			16	Семинар №9; Семинар №10; Семинар №11; Тест №5.

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 6. История графического дизайна и рекламы в России		5	5			16	Семинар №12; Семинар №13; Семинар №14 Эссе.
Тема 7. Графический дизайн и реклама в современном мире		5	5			15	Семинар №15; Семинар №16; Семинар №17 Эссе.
Итого		33	33			111	Зачёт, диф.зачет

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
		УК-1	
Тема 1. Графическое искусство в первобытнообщинном строе и цивилизациях Древнего Востока	24	+	1
Тема 2. Графическая и рекламная продукция в Античности	24	+	1
Тема 3. Особенности графики и рекламы Средневековой Европы	26	+	1
Тема 4. Развитие графики и рекламы в Новое время	26	+	4
Тема 5. Печатно- графическое искусство в Европе и США в XX в.	26	+	1
Тема 6. История графического дизайна и рекламы в России	26	+	1
Тема 7. Графический дизайн и реклама в современном мире	25	+	1
Итого	144	33	1

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Графическое искусство в первобытнообщинном строе и цивилизациях Древнего Востока. Что такое графическое искусство и его виды в первобытнообщинном строе и цивилизациях Древнего Востока. Основные этапы развития письменности. Виды

доалфавитного письма получившие распространение в странах Древнего Востока. Протореклама и ее взаимосвязь с торговлей. Функции и виды проторекламы в древних обществах.

Тема 2. Графическая и рекламная продукция в Античности. Жанровое разнообразие рекламы в античном городе. Рекламные вывески Древней Греции их особенности функции. Развитие предметно-символической рекламы в Греции, ее виды. Элементы конфессиональной рекламы. Афиша как вид античной рекламы. Развитие графического искусства в Древней Греции. Профессионализация рекламной деятельности в Античности. Возникновение и развитие политической рекламы. Способы регулирования рекламного процесса в Античности

Тема 3. Особенности графики и рекламы Средневековой Европы. Особенности создания средневековых книг. Появление стилей в создании книг. Искусство миниатюры в Средневековье. Развитие рекламы в Раннем Средневековье. Особенности рекламного дела в позднем Средневековье. Создание «живописной» рекламы

Тема 4. Развитие графики и рекламы в Новое время. Развитие издательского дела. Формирование новых рекламных жанров в Новое время. Развитие конфессиональной печатной рекламы и ее особенности. Особенности развития уличных вывесок в Новое время. Развитие рекламного законодательства. Появление и распространение летучих печатных афиш. Типографские эмблемы и экслибрисы. Появление и развитие визитных карточек.

Тема 5. Печатно-графическое искусство в Европе и США в XX в. Развитие графического дизайна в Европе в первой половине XX в. Графический дизайн в предвоенное и военное время в Европе. Особенности развития графического дизайна в послевоенной Европе. Брендинг и его особенности в Европейских странах. Влияние европейских тенденций на американский дизайн первой половины XX в. Ведущие американские дизайнеры XX в. Расцвет американской рекламы 1940-х гг. Печатная европейская реклама XX в. Ее особенности и специфика. Видеореклама и ее развитие в XX в. Ведущие специалисты в области рекламы XX в. Юридическое регулирование рекламной деятельности в Европе и США.

Тема 6. История графического дизайна и рекламы в России. Русская книга раннего средневековья. Книга и станковая графика Московской Руси XVII в. Эпоха Петровской модернизации в искусстве русской книги. Печатная графика петровского времени. Развитие книжной графики в XVIII в. Станковые формы графического искусства в XIX в. Русское типографское искусство первой половины XIX в. Русская печатная графика первой половины XIX в. Искусство книги в России конца XIX – начала XX вв. развитие станковых и печатных форм графического искусства в России конца XIX – начала XX в. Послереволюционное развитие советского книжного графического искусства. Развитие советской графики в послевоенное время. Дизайн в СССР. Особенности советской рекламы.

Тема 7. Графический дизайн и реклама в современном мире. Графический дизайн на современном этапе. Ведущие тенденции развития. Графический дизайн в электронно-коммуникативном пространстве. Интернет-технологии и графический дизайн. Ведущие дизайнерские школы современной Европы и США. Графический дизайн в России. Профессиональные сообщества. Научное осмысление графического дизайна на современном этапе. «Азиатский» дизайн совмещение традиций и технологий. Бренд как неотъемлемый атрибут современной рекламы. Современная рекламная символика. Фотореклама в современном мире

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция – один из методов обучения, одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения.

Цель лекции – организация целенаправленной познавательной деятельности студентов по овладению программным материалом учебной дисциплины.

Задачи лекции заключаются в обеспечении формирования системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

Функции лекции – информационная, мотивационная, ориентировочная, воспитательная – реализуются в изложении системы знаний, в формировании познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала и профессиональной мотивации.

Семинарское занятие - одна из форм практических занятий, проводимых по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) с целью формирования и развития у обучающихся навыков самостоятельной работы, научного мышления, умения активно участвовать в творческой дискуссии, делать выводы, аргументировано излагать свое мнение и отстаивать его.

Выполнение студентами семинарских заданий направлено на: обобщение, систематизацию, углубление, закрепление полученных практических знаний по конкретным темам дисциплин различных циклов; формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности; развитие личностных качеств, направленных на устойчивое стремление к самосовершенствованию: самопознанию, самоконтролю, самооценке, саморазвитию; развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов; выработку таких профессионально значимых качеств, как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Темы семинарских занятий:

Семинар №1

1. Графическое искусство и дизайн. Понятие, виды, функции.
2. Развитие графического искусства в первобытнообщинном строе
3. Пиктографическое письмо. Его особенности и ареал распространения
4. Особенности формирования иероглифического письма в Древнем Египте

Семинар №2

1. Понятие реклама, ее виды и функции
2. Развитие демонстративной символизации в культуре
3. Протореклама на Древнем Востоке, ее особенности

Семинар №3

1. Рекламные вывески Древней Греции их особенности функции
2. Развитие предметно-символической рекламы в Греции, ее виды
3. Афиша как вид античной рекламы
4. Развитие графического искусства в Древней Греции

Семинар №4

1. Профессионализация рекламной деятельности в Античности
2. Возникновение и развитие политической рекламы
3. Способы регулирования рекламного процесса в Античности

Семинар №5

1. Особенности создания средневековых книг
2. Появление стилей в создании книг
3. Искусство миниатюры в Средневековье

Семинар №6

1. Развитие рекламы в Раннем Средневековье
2. Особенности рекламного дела в позднем Средневековье
3. Создание «живописной» рекламы

Семинар №7

1. Развитие издательского дела
2. Формирование новых рекламных жанров в Новое время
3. Развитие конфессиональной печатной рекламы и ее особенности
4. Особенности развития уличных вывесок в Новое время

Семинар №8

1. Развитие рекламного законодательства
2. Появление и распространение летучих печатных афиш
3. Типографские эмблемы и эксцентрики
4. Появление и развитие визитных карточек

Семинар №9

1. Развитие графического дизайна в Европе в первой половине XX в.
2. Графический дизайн в предвоенное и военное время в Европе
3. Особенности развития графического дизайна в послевоенной Европе
4. Брендинг и его особенности в Европейских странах

Семинар №10

1. Влияние европейских тенденций на американский дизайн первой половины XX в.
2. Ведущие американские дизайнеры XX в.
3. Расцвет американской рекламы 1940-х гг.

Семинар №11

1. Печатная европейская реклама XX в. Ее особенности и специфика
2. Видеореклама и ее развитие в XX в.
3. Ведущие специалисты в области рекламы XX в.
4. Юридическое регулирование рекламной деятельности в Европе и США

Семинар №12

1. Русская книга раннего средневековья.
2. Книга и станковая графика Московской Руси XVII в.
3. Эпоха Петровской модернизации в искусстве русской книги.
4. Печатная графика петровского времени. Развитие книжной графики в XVIII в.

Семинар №13

1. Станковые формы графического искусства в XIX в.
2. Русское типографское искусство первой половины XIX в.
3. Русская печатная графика первой половины XIX в.
4. Искусство книги в России конца XIX – начала XX вв.

Семинар №14

1. Развитие станковых и печатных форм графического искусства в России конца XIX – начала XX в.
2. Послереволюционное развитие советского книжного графического искусства. Развитие советской графики в послевоенное время.
3. Дизайн в СССР.
4. Особенности советской рекламы.

Семинар №15

1. Графический дизайн на современном этапе. Ведущие тенденции развития.
2. Графический дизайн в электронно-коммуникативном пространстве
3. Интернет-технологии и графический дизайн

Семинар №16

1. Ведущие дизайнерские школы современной Европы и США

2. Графический дизайн в России. Профессиональные сообщества.
3. Научное осмысление графического дизайна на современном этапе
4. «Азиатский» дизайн совмещение традиций и технологий

Семинар №17

1. Бренд как неотъемлемый атрибут современной рекламы
2. Современная рекламная символика
3. Фотореклама в современном мире

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Графическое искусство в первобытнообщинном строе и цивилизациях Древнего Востока	6	Подготовка к вопросам семинаров №1, №2.
Тема 2. Графическая и рекламная продукция в Античности	6	Подготовка к вопросам семинаров №3, №4.
Тема 3. Особенности графики и рекламы Средневековой Европы	6	Подготовка к вопросам семинаров №5, №6.
Тема 4. Развитие графики и рекламы в Новое время	6	Подготовка к вопросам семинаров №7, №8.
Тема 5. Печатно-графическое искусство в Европе и США в XX в.	10	Подготовка к вопросам семинаров №9, №10.
Тема 6. История графического дизайна и рекламы в России	10	Подготовка к вопросам семинаров №11, №12. Написание эссе
Тема 7. Графический дизайн и реклама в современном мире	10	Подготовка к вопросам семинаров №13, №14. Написание эссе

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Самостоятельная работа направлена не только на закрепление знаний, но также и на развитие творческих навыков, умение ориентироваться в потоке информации, на правильную организацию своего времени. Во время самостоятельной работы студенту необходимо:

- вырабатывать методику работы над конспектами по темам прочитанных лекций.
- формировать практические навыки самостоятельной работы с учебной, научной литературой путем изучения методов и форм эффективного исследования проблем;
- развивать и совершенствовать практические навыки самостоятельной работы;
- подготовиться к зачету, изучив и законспектировав вопросы, предложенные преподавателем.

Сопровождение самостоятельной работы студентов по данному курсу организовано в следующих формах:

- написание эссе;

Требования, предъявляемые к эссе:

- Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной;
- Эссе не должно содержать лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия позиции, идеи;

- Эссе должно быть логичным, четким по структуре;
- Эссе должно показывать, что автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи;
- Эссе должно содержать убедительную аргументацию по заявленной проблеме, позиции.

Структура эссе:

- Начало (актуализация заявленной темы эссе) - 20%
- Тезис. Три аргументированных доказательства (опровержения) тезиса, выражающих личное мнение (позицию) и имеющих в своей основе научный подход. Переформулировка тезиса (при опровержении) - 60%
- Вывод, содержащий заключительное суждение (умозаключение) - 20%

Пояснения:

Тезис — суждение, которое надо доказать.

Вывод — мнение, основанное на анализе фактов.

Оценочные суждения — мнения, основанные на убеждениях, верованиях, взглядах.

Темы для написания эссе:

Тема 6

Известному американскому графическому дизайнеру Полу Рэнду принадлежит следующее высказывание: «Общество знакомо с плохим дизайном лучше, чем с хорошим. Именно из-за этого люди предпочитают плохой дизайн хорошему. Они слишком сильно сжились с тем, что есть. Все новое начинает пугать, а старое их утешает». Как вы понимаете это высказывание? Согласны ли с ним. Свое мнение обоснуйте в формате эссе.

Тема 7

Английскому писателю Джорджу Норману Дугласу принадлежит следующая фраза: «Об идеалах нации можно судить по ее рекламе». Как вы понимаете это высказывание? Согласны ли с ним. Свое мнение обоснуйте в формате эссе.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Графическое искусство в первобытнообщинном строе и цивилизациях Древнего Востока	Проблемная лекция	тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Графическая и рекламная продукция в Античности	Проблемная лекция	тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Особенности графики и рекламы Средневековой Европы	Проблемная лекция	тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Развитие графики и рекламы в Новое время	Проблемная лекция	тематические дискуссии	Не предусмотрено

Тема 5. Печатно-графическое искусство в Европе и США в XX в.	Проблемная лекция	тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. История графического дизайна и рекламы в России	Проблемная лекция	тематические дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Графический дизайн и реклама в современном мире	Проблемная лекция	тематические дискуссии	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных документов с вычислениями и визуальным сопровождением, отличается лёгкостью использования
Moodle	Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГУ»
1С: Предприятие 8	Система автоматизации деятельности на предприятии
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Офисная программа
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
KOMPAS-3D V13	Создание трехмерных ассоциативных моделей отдельных элементов и сборных конструкций из них

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов

Наименование программного обеспечения	Назначение
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 10 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
Scilab	Пакет прикладных математических программ
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	Программы для информационной безопасности
Blender	Средство создания трёхмерной компьютерной графики

Наименование программного обеспечения	Назначение
PyCharm EDU	Среда разработки
VLC Player	Медиапроигрыватель
Microsoft Visual Studio	Среда разработки
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
GIMP	Многоплатформенное программное обеспечение для работы над изображениями.
Inkscape	Свободно распространяемый векторный графический редактор, удобен для создания как художественных, так и технических иллюстраций
CorelDRAW Graphics Suite x6	Надежное программное решение для графического дизайна, которое подойдет как начинающим, так и опытным пользователям. Пакет включает в себя среду с обширным контентом и профессиональные приложения для графического дизайна, редактирования фотографий и веб-дизайна.

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Перечень электронно-библиотечных систем (ЭБС)

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2024–2025 учебный год

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</u> <u>http://dlib.eastview.com</u> Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов <u>www.polpred.com</u>
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем»

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «История графического дизайна и рекламы» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Графическое искусство в первобытнообщинном строе и цивилизациях Древнего Востока	УК 5	Семинар №1; Семинар №2; Тест №1
Тема 2. Графическая и рекламная продукция в Античности	УК 5	Семинар №3; Семинар №4; Тест №2

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 3. Особенности графики и рекламы Средневековой Европы	УК 5	Семинар №5; Семинар №6; Тест №3
Тема 4. Развитие графики и рекламы в Новое время	УК 5	Семинар №7; Семинар №8; Тест №4
Тема 5. Печатно-графическое искусство в Европе и США в XX в.	УК 5	Семинар №9; Семинар №10; Семинар №11; Тест №5.
Тема 6. История графического дизайна и рекламы в России	УК 5	Семинар №12; Семинар №13; Семинар №14; Эссе.
Тема 7. Графический дизайн и реклама в современном мире	УК 5	Семинар №15; Семинар №16; Семинар №17; Эссе.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

[В таблицах 7–8 приводятся примерные показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания]

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания,

Шкала оценивания	Критерии оценивания
	умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Графическое искусство в первобытнообщинном строе и цивилизациях Древнего Востока.

Тест №1

- Иероглифическое письмо составляло основу письменности:
 - Древнего Египта**
 - Финикии
 - Индии
- Вид предписьяма, представляющий собой рисунчатое письмо, или картинопись:
 - пиктограмма**
 - узелковое письмо
 - иероглифы
 - клинопись
- Первоначальная историко-культурная форма современной рекламы называется:
 - протореклама**
 - предреклама
 - дореклама
- Базовым элементом проторекламы является:
 - символ**
 - письменность
 - иероглиф
 - знак
- Мелкие клинообразные знаки развились из письменности:
 - шумерской**
 - индийской
 - китайской

Вопросы для обсуждения:

- Что представляло из себя - предметное письмо, приведите пример подобного письма.
- В каких культурах Древнего Востока было развито пиктографическое письмо.
- Что такое иероглифическое письмо
- Как взаимосвязана реклама и торговля в древних цивилизациях.
- Что такое протореклама и где она размещалась

Тема 2. Тема 2. Графическая и рекламная продукция в Античности.

Тест №2

- Первые рекламные вывески появились в ...
 - Древней Греции.**
 - Древнем Риме;

- с. Македонии
- 2. Античные рекламные вывески, дошедшие до нас:
 - a. Мраморные рельефы и красочные изображения на стенах.**
 - b. Мозаики и рукописи;
 - с. Фрески и деревянные дощечки;
 - d. Амфоры и тканые полотнища
- 3. Наемные работники, основной функцией которых было рекламирование товара, услуги или человека в Античности
 - a. гоплиты
 - b. глашатай**
 - с. плакальщица
- 4. О важных событиях планируемых в античных городах (например собрание, гладиаторский бой или театральное представление) сообщали:
 - a. газеты
 - b. афиши**
 - с. графити
 - d. письма
- 5. К предметным и предметно-символическим вывескам в Античности относились:
 - a. товар выставленный на всеобщее обозрение**
 - b. графити
 - с. афиша
 - d. клеймо на керамике**

Вопросы для обсуждения:

1. Что представляла собой рекламная вывеска в Древней Греции
2. Особенности предметно-символической рекламы в Античности
3. Какие виды рекламы использовали при проведении зрелищных мероприятий
4. Особенности политической рекламы в Древнем Риме

Тема 3. Особенности графики и рекламы Средневековой Европы.

Тест №3

1. Особенностью развития реклам в Средневековое Европе было:
 - a. забвение античных форм рекламы и возвращение к проторекламе;**
 - b. перенятие античных форм рекламной деятельности;
 - с. формирование особых форм рекламы с опорой на достижения античности.
 - d. нет правильного ответа.
2. Новым видом рекламы появившимся в Средневековых городах были:
 - a. размещение рекламных объявлений в газетах
 - b. создание живописных вывесок;**
 - с. устная реклама разносимая глашатаями.
3. При написании средневековой книги использовали цвета:
 - a. черный**
 - b. красный**
 - с. зеленый**
 - d. синий**
 - e. фиолетовый
 - f. желтый
4. Графический дизайн развивался в Средневековье благодаря созданию?
 - a. уличных вывесок;
 - b. книг;**
 - с. газет;
 - d. афиш.
5. Скрипторами в Средневековье называли?
 - a. монахов ведущих хронографы в монастырях;

- b. писцов создававших рукописные книги;**
- c. создателей миниатюрных книг;
- d. писцов работавших исключительно на пергаменте.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие особенности развития графического дизайна и рекламы проявились в Средневековье
2. Кто являлся основным заказчиком рекламной продукции в Средневековье
3. Какое влияние Церковь оказала на развитие Средневековой рекламы и графического дизайна
4. Что такое Средневековые миниатюры

Тема 4. Развитие графики и рекламы в Новое время.

Тест №4

1. Изобретателем первого книгопечатного станка был:
 - a. Августин Блаженный;
 - b. Иван Федоров;
 - c. Иоганн Гутенберг;**
 - d. Петер Шеффер.
2. В Новое время рекламную деятельность регламентировали:
 - a. служители Церкви;
 - b. никто не регламентировал;
 - c. представители торговых организаций;
 - d. светские власти;**
3. Эксилибрис это:
 - a. инициалы автора изделия;
 - b. гравированная эмблема владельца книги;**
 - c. красная строка;
 - d. визитная карточка
4. В XVI в. политическая реклама оппозиционного содержания чаще всего печаталась:
 - a. в каталогах
 - b. на афишах**
 - c. на летучих листках**
 - d. в газетах
 - e. вывесках
5. Наибольшую популярность в конфессиональной печатной рекламе получили:
 - a. афиши с приглашением на мессу
 - b. брошюры с ценами на церковные товары
 - c. индульгенции**

Вопросы для обсуждения:

1. Какое влияние на развитие графического дизайна и рекламы оказало изобретение печатного станка
2. Какие новые виды рекламы появляются в новое время, почему?
3. Каким образом типографии защищали свои авторские права
4. Как развивалось законодательство в области рекламы в Новое время

Тема 5. Печатно-графическое искусство в Европе и США в XX в.

Тест №5

1. Новой формой рекламирования, появившейся на рубеже XIX-XX вв. было:
 - a. появление ярмарок-выставок;**
 - b. размещение в газетной продукции;
 - c. появление уличной устной рекламы;
 - d. граффити на стенах.
2. Представителями какого вида рекламы являлись Жюль Шере, Альфонс Муха, Уильям Бредли:

- a. **рекламного плаката;**
 - b. живописных вывесок;
 - c. устной рекламы;
 - d. визиток.
3. Термин «графический дизайн» появился в:
- a. **1920-е гг.**
 - b. 1890-е гг.
 - c. 1930-е гг.
 - d. 1950-е гг.
4. Адриан Фрутигер известный графический дизайнер:
- a. **шрифтов**
 - b. плакатов
 - c. афиш
 - d. обложек журналов
5. Значительное влияние на формирование графического дизайна первой половины XX в. оказала школа:
- a. **Баухауз**
 - b. Искусства и ремесла
 - c. ИКСИД
 - d. Веркбунд

Вопросы для обсуждения:

1. Какие изменения в станковой печати и графики произошли в данный период
2. Охарактеризуйте печатно-графическое искусство Европы и США в XX в.
3. Назовите основные школы графического дизайна в Европе
4. Какие художественные стили оказали влияние на развитие графического дизайна в Европе.
5. Какие художественные стили оказали влияние на развитие графического дизайна в США.
6. Сравните особенности рекламного искусства в Европе и США во второй половине XX в.
7. Назовите основные школы графического дизайна в США

Тема 6. История графического дизайна и рекламы в России

Вопросы для обсуждения:

1. Назовите особенности станковой графики Московской Руси XVII в.
2. Каким образом петровские преобразования отразились на искусстве создания русской книги
3. Как изменилась печатная графика после реформ Петра I
4. Какие особенности развития книжной графики в XVIII в.
5. Охарактеризуйте станковые формы графического искусства в XIX в.
6. Охарактеризуйте послереволюционное развитие советского книжного графического искусства
7. Какие формы дизайна развивались в СССР
8. Выявите и охарактеризуйте особенности советской рекламы

Тема 7. Графический дизайн и реклама в современном мире.

Вопросы для обсуждения:

1. Охарактеризуйте современное развитие графического дизайна в Европе, США, России, Японии
2. Выявите тенденции развития современной рекламы.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачёт

1. Графическое искусство и дизайн. Понятие, виды, функции.
2. Развитие графического искусства в первобытнообщинном строе
3. Пиктографическое письмо. Его особенности и ареал распространения

4. Особенности формирования иероглифического письма в Древнем Египте
5. Понятие реклама, ее виды и функции
6. Развитие демонстративной символизации в культуре
7. Протореклама на Древнем Востоке, ее особенности
8. Рекламные вывески Древней Греции их особенности функции
9. Развитие предметно-символической рекламы в Греции, ее виды
10. Афиша как вид античной рекламы
11. Развитие графического искусства в Древней Греции
12. Профессионализация рекламной деятельности в Античности
13. Возникновение и развитие политической рекламы
14. Способы регулирования рекламного процесса в Античности
15. Особенности создания средневековых книг
16. Появление стилей в создании книг
17. Искусство миниатюры в Средневековье
18. Развитие рекламы в Раннем Средневековье
19. Особенности рекламного дела в позднем Средневековье
20. Создание «живописной» рекламы
21. Развитие издательского дела
22. Формирование новых рекламных жанров в Новое время
23. Развитие конфессиональной печатной рекламы и ее особенности
24. Особенности развития уличных вывесок в Новое время
25. Развитие рекламного законодательства
26. Появление и распространение летучих печатных афиш
27. Типографские эмблемы и эксилибрисы
28. Появление и развитие визитных карточек

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен:

1. Развитие графического дизайна в Европе в первой половине XX в.
2. Графический дизайн в предвоенное и военное время в Европе
3. Особенности развития графического дизайна в послевоенной Европе
4. Брендинг и его особенности в Европейских странах
5. Влияние европейских тенденций на американский дизайн первой половины XX в.
6. Ведущие американские дизайнеры XX в.
7. Расцвет американской рекламы 1940-х гг.
8. Печатная европейская реклама XX в. Ее особенности и специфика
9. Видеореклама и ее развитие в XX в.
10. Ведущие специалисты в области рекламы XX в.
11. Юридическое регулирование рекламной деятельности в Европе и США
12. Русская книга раннего средневековья.
13. Книга и станковая графика Московской Руси XVII в.
14. Эпоха Петровской модернизации в искусстве русской книги.
15. Печатная графика петровского времени. Развитие книжной графики в XVIII в.
16. Станковые формы графического искусства в XIX в.
17. Русское типографское искусство первой половины XIX в.
18. Русская печатная графика первой половины XIX в.
19. Искусство книги в России конца XIX – начала XX вв.
20. Развитие станковых и печатных форм графического искусства в России конца XIX – начала XX в.
21. Послереволюционное развитие советского книжного графического искусства. Развитие советской графики в послевоенное время.
22. Дизайн в СССР.
23. Особенности советской рекламы.

24. Графический дизайн на современном этапе. Ведущие тенденции развития.
25. Графический дизайн в электронно-коммуникативном пространстве
26. Интернет-технологии и графический дизайн
27. Ведущие дизайнерские школы современной Европы и США
28. Графический дизайн в России. Профессиональные сообщества.
29. Научное осмысление графического дизайна на современном этапе
30. «Азиатский» дизайн совмещение традиций и технологий
31. Бренд как неотъемлемый атрибут современной рекламы
32. Современная рекламная символика
33. Фотореклама в современном мире

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах				
1.	Задание закрытого типа	Вид предписья, представляющий собой рисунчатое письмо, или картинопись: a. пиктограмма b. узелковое письмо c. иероглифы d. клинопись	a	1
2.		Первые рекламные вывески появились в ... a. Древней Греции. b. Древнем Риме; c. Македонии	a	1
3.		К предметным и предметно-символическим вывескам в Античности относились: a. товар выставленный на всеобщее обозрение b. графити c. афиша d. клеймо на керамике	a, d	1
4.		Особенностью развития реклам в Средневековое Европе было:.. a. забвение античных форм рекламы и возвращение к проторекламе; b. перенятие античных форм рекламной деятельности;	a	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		с. формирование особых форм рекламы с опорой на достижения античности. d. нет правильного ответа.		
5.		Изобретателем первого книгопечатного станка был: a. Августин Блаженный; b. Иван Федоров; c. Иоганн Гутенберг; d. Петер Шеффер.	с	1
6.	Задание открытого типа	Историки считают, что зарождение графического дизайна началось с пещерной живописи еще до нашей эры. Но окончательно сформировался он лишь в XX в. Поэтому для периода предшествующего времени был выбран термин – протодизайн. Какие факторы дают возможность специалистам считать доисторическое время колыбелью графического дизайна.	Животные, отпечатки рук, оружия, заметки об охоте — все это были основные образы на наскальных рисунках. Очевидно, что в то время люди общались преимущественно визуальным способом. Таким образом наскальная живопись является элементом визуальной коммуникации высокими потребительскими и эстетическими свойствами на основе применения со-временных технологий того времени	10
7.		Протореклама не несла функции продвижения какого-либо товара, но служила одной из основных задач современной рекламы — информированию и	С помощью тотемов и их изображению (например тотемных столбов) племя ограничивало свою территорию и	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		демонстрированию определенных признаков, например, статуса, индивидуальных черт или принадлежности к тому или иному роду. Приведите пример механизма работы подобного знака.	закрепляла ее за собой.	
8.		Вывески и стены в Древнем Риме украшались изображениями, как правило, жанровыми сценами, иллюстрирующими характер услуг заведения. Например, на знаменитых фресках общественных бань Помпей изображены сцены купания, а у дверей одной из харчевень нарисован красками Бахус, выжимающий сок из гроздьев винограда. Какое изображение могло бы быть у современного салона красоты?	Например, изображение богини Венеры	10
9.		Основоположники этого стиля стремились возродить хорошее мастерство, повысить статус ремесленной деятельности и разработать по-настоящему современный дизайн, который отражает удобство использования создаваемых предметов. Одной из отличительных характеристик этого стиля выступает применение естественной и асимметричной линейной техники вместо сплошных и однородных форм.	Модерн	10
10.		Функциональность и универсальность — главные основополагающие этого	Швейцарский стиль	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		дизайна. Он зародился в России, Нидерландах и Германии в 1920-х годах и развивался в Швейцарии вплоть до 1950-х годов. Дизайнеры создали сплоченное, единое модернистское движение, известное как Швейцарский дизайн или Международный типографический стиль.		
11.	Задания комбинированного вида	Назовите эмоциональную выразительность знаковых форм и их воздействие на чувства реципиентов. Обоснуйте ответ	Экспрессия	
12.		Вследствие третьей информационной революции стала развиваться. Обоснуйте ответ	Печатная реклама	
13.		Назовите страны, где в 17-18 вв. реклама развивалась наиболее интенсивно. Обоснуйте ответ	Англия, Франция	
14.		Что продвигали в середине 17 века рекламные кампании. Обоснуйте ответ	Колониальные товары	
15.		Где и когда возник современный тип рекламного плаката. Обоснуйте ответ	Франция, вторая половина 19 века	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю) для 5 семестра

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Тест	4 теста/10 баллов за 1 тест	40	
2.	Ответ на семинарский вопрос	8/ 5 баллов за 1 работу	40	
Всего			80	-
Блок бонусов				
3.	Посещение занятий		10	
4.	Своевременное выполнение всех заданий		10	
Всего			20	-
ИТОГО			100	-

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю) для 6 семестра

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
5.	Тест	1 тест/10 баллов за 1 тест	10	
6.	Ответ на семинарский вопрос	9/ 4 баллов за 1 работу	36	
7.				
Всего			46	-
Блок бонусов				
8.	Посещение занятий		2	
9.	Своевременное выполнение всех заданий		2	
Всего			4	-
Экзамен			50	
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-3
Пропуск занятия без уважительной причины	-3

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Аршба Т. В., Богданова А. Н., Гайдамак Е. С., Федорова Г. А. История графического дизайна и рекламы: практикум для бакалавров направления подготовки «Педагогическое образование» Омск: Издательство ОмГПУ, 2020. URL: <https://www.iprbookshop.ru/116219.html> (ЭБС «IPRBOOKS»)
2. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие. Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. URL: <http://www.iprbookshop.ru/62937.html> (ЭБС «IPRBOOKS»)
3. Муртазина С.А., История дизайна, науки и техники: учебное пособие. Казань: Издательство КНИТУ, 2018. URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785788223810.html>

8.2. Дополнительная литература

1. История графического дизайна и рекламы: лабораторный практикум. Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2015. URL: <http://www.iprbookshop.ru/70624.html> (ЭБС «IPRBOOKS»)
2. Минин А.Я. История графического дизайна и рекламы. М.: Московский педагогический государственный университет, 2016. URL: <http://www.iprbookshop.ru/72493.html> (ЭБС «IPRBOOKS»)

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронная библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента»: www.studentlibrary.ru
2. Электронная библиотечная система IPRbooks. www.iprbookshop.ru

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Наименование ЭБС
Цифровой образовательный ресурс IPRsmart: - ЭОР № 1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPRsmart»;
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru

Образовательная платформа ЮРАЙТ, https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru Учётная запись образовательного портала АГУ
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru Регистрация с компьютеров АГУ

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине «История графического дизайна и рекламы» используются компьютерные классы для каждой группы студентов или подгрупп. Аудитории оборудованы учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов (маркерная или меловая доска, маркеры, мел), компьютерами по количеству студентов в группе имеющими доступ к сети Интернет и электронной информационно-образовательной среде университета.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).