

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП  
\_\_\_\_\_ И. В. Кучерук

«28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой дизайна и  
архитектуры  
\_\_\_\_\_ И. В. Кучерук

«28» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА»**

Составитель(и)	<b>Сафаргалеев З.К., член Союза художников РФ, доцент кафедры дизайна и архитектуры; 54.03.01 ДИЗАЙН</b>
Направление подготовки / специальность	<b>54.03.01 ДИЗАЙН</b>
Направленность (профиль) ОПОП	<b>Графический дизайн</b>
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>Очно-заочно</b>
Год приёма	<b>2022</b>
Курс	<b>2</b>
Семестр(ы)	<b>3-8</b>

Астрахань – 2023

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**1.1. Целями освоения дисциплины (модуля) «Основы производственного мастерства»** являются формирование у студентов знаний и умений, необходимых для работы над проектами в области графического дизайна, с использованием разнообразных графических техник; воспитание и развитие необходимой графической культуры как одного из основополагающих профессиональных качеств, формирование проектного мышления, понимания конструктивно - пластической структуры графических объектов как основного вида графического дизайна; формирование умений синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта.

**1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):** развитие умений осуществлять комплексный подход к решению проектных задач, а также профессионального отношения к процессу в учреждениях и на предприятиях дизайнерской направленности.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП**

**2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы производственного мастерства»** относится к обязательной части и осваивается в 3-8 семестрах.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):**

– «Проектирование», «информационные технологии в дизайне», «проектирование средств визуальной коммуникации»

**Знания:** основ графического дизайна, колористики и ориентирование в графических редакторах.

**Умения:** разрабатывать проектную идею, моделировать и проектировать, доступно и грамотно излагать свои мысли; в совершенстве пользоваться русским языком.

**Навыки:** рисунка, линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; приемы работы в макетировании и моделировании; приемы работы с цветом и цветовыми композициями.

**2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):**

- «Проектирование в графическом дизайне (2 уровень)»

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей(их) компетенции(ий) в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

*а) общекультурной(ых) (ОК);*

- Обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-10);

*б) общепрофессиональной(ых) (ОПК);*

- Способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно –конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка (ОПК-1);

- Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании (ОПК-4);

*в) профессиональной(ых) (ПК).*

- Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);

- Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2);

- Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств (ПК-3);

- способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта (ПК-9);

**Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-10 Обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Способы абстрактного мышления, анализа, синтеза	Абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
ОПК-1 Способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно – конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка	Линейно – конструктивное построение и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка.	Использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта.	Рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно – конструктивного построения и понимать принципы выбора техники исполнения конкретного рисунка.
ОПК-4 Способность применять современную шрифтовую культуру и	Об изобразительных и выразительных средствах типографики; о морфологии и классификации	Анализировать и определять требования к дизайн-проекту; компоновать абстрактные	Современной шрифтовой культурой; шрифтом как явлением письменности и печати, проявленных

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании	шрифтов, о сочетании шрифтов, о сочетании типографики и изображения (графики, фотографии)	шрифтовые формы в формате; пользоваться материалами и инструментами для вычерчивания шрифта в технике гуаши, туши, аппликации	в разных стилях, техниках и образах, основными профессиональными терминами типографики; основами сочетания и равновесия, удобочитаемости и типографической формы в графическом дизайне
ПК-1 Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	Приемы работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.	Применять знания работы с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.	Рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.
ПК-2 Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	Концептуальный, творческий подход к решению дизайнерской задачи.	Обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.	Способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.
ПК-3 Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	Материалы с учетом их формообразующих свойств.	Учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.	Способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств.
ПК-9	спецификацию	Способен составлять	Способен составлять

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать	Уметь	Владеть
способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта	требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта	подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта	подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 10 зачётных единиц, в том числе 151 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 66 часа – лабораторные работы,), и 1037 часа – на самостоятельную работу обучающихся. 33 часов – на практические работы.

**Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации [по семестрам]
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 1. Рукотворный мир как результат деятельности человека. Зрительное восприятие формы в пространстве.	51		1	2		41	Лабораторная работа.
Тема 2. Иллюзорность при восприятии графики.	51		1	2		41	Лабораторная работа.
Тема 3. Искусство цвета. Значение цвета в изобразительном искусстве. Первоначальные умения проектной деятельности.	51		1	2		41	Лабораторная работа.
Тема 4. Композиция. Технология изготовления изделий из различных материалов. Открытка. Панно.	51		1	2		41	Лабораторная работа. Подготовка к зачету. <b>Итоговый контроль: Зачет .</b>
Тема 5. Типы композиции. Практическая работа по построению формальной	52		1	2		41	Лабораторная работа.

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
композиции. Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач.							
Тема 6 . Основы типографического дизайна. Выбор темы. Работа с аналогами. Упаковка. Визитка.	52		1	2		30	Лабораторная работа.
Тема 7. Шрифтовая композиция. Создание эскиза рекламной продукции.	52		1	2		21	Лабораторная работа.

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 8 Рекламная табличка.	52		1	2		41	Лабораторная работа. Подготовка к зачету. <b>Итоговый контроль: Зачет .</b>
Тема 9. Создание эффективных публикаций. Композиция текста и изображения.	53		1	3		45	Лабораторная работа.
Тема 10. «Декоративное панно» для интерьера.	53		1	3		45	Лабораторная работа.
Тема 11. Дизайн Web- страниц. Эскиз. Упаковка, Пакет, Сумка.	53		1	3		45	Лабораторная работа.
Тема 12. Цвет в Web. Перспективы развития Web – дизайна. Эскиз. Интерьерное украшение.	53		1	3		45	Лабораторная работа. Подготовка к экзамену. <b>Итоговый контроль: Экзамен.</b>
Тема 13. Визуальные средства рекламы. Знак- индекс как частный случай формальной композиции.	54		1	3		45	Лабораторная работа.
Тема 14. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству. Изобразительный знак. Новогодняя игрушка.	54		1	3		45	Лабораторная работа.
Тема 15 Знак на основе шрифтовых элементов. Комбинированные знаки. Этапы разработки товарных знаков. Информационной продукции АГУ факультета, салона – каталоги, буклеты, визитки.	49		1	3		45	Лабораторная работа.

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации <i>[по семестрам]</i>
		Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
Тема 16 Особенности различных видов печатной рекламной продукции. Листовки. Проектный анализ. Методы дизайн-проектирования рекламной продукции.	44		1	3		45	Лабораторная работа. Подготовка к экзамену. <b>Итоговый контроль: Экзамен.</b>
Тема 17. «Концепция и методы проектирования в дизайне». Дизайн и социум. Разработка концепции проекта. Методы дизайн - проектирования сувенирной продукции. Календари. Блокноты.	44		1	3		45	Лабораторная работа.
Тема 18. Методы дизайн-проектирования сувенирной продукции. Значки. Футболки. Бейсболки.	44		1	3		45	Лабораторная работа.
Тема19. Упаковка продукта. Товарная этикетка. POS-материалы.	45		1	3		45	Лабораторная работа.
Тема 20. Плакат. История рекламно-плакатной графики. Приемы, используемые в современном плакате.	45		1	3		45	Лабораторная работа. Подготовка к зачету. <b>Итоговый контроль: Зачет.</b>
Тема 21. Тема Дизайн – проект «Астраханский сувенир»	46		1	3		45	Лабораторная работа.
Тема 22. Наружная реклама.	46		1	3		45	Лабораторная работа.
Тема 23. Изобразительные средства телевизионной рекламы.	46		1	3		55	Лабораторная работа.
Тема 24. Дизайн-проект. Эскиз оформления экстерьера предлагаемого объекта «Филармонии», «Театра Юного зрителя», «Ярмарки на Кремлевской	46		10	5		55	Лабораторная работа. Подготовка к экзамену. <b>Итоговый контроль:</b>





Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции							Общее количество компетенций
		ОК -10	ОП К-1	ОП К-4	ПК -1	ПК -2	ПК -3	ПК -9	
Тема 16 Особенности различных видов печатной рекламной продукции. Листовки. Проектный анализ. Методы дизайн-проектирования рекламной продукции.	50	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 17. «Концепция и методы проектирования в дизайне». Дизайн и социум. Разработка концепции проекта. Методы дизайн - проектирования сувенирной продукции. Календари. Блокноты.	48	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 18. Методы дизайн-проектирования сувенирной продукции. Значки. Футболки. Бейсболки.	40	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема19. Упаковка продукта. Товарная этикетка. POS-материалы.	30	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 20. Плакат. История рекламно-плакатной графики. Приемы, используемые в современном плакате.	30	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 21. Тема Дизайн – проект «Астраханский сувенир»	30	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 22. Наружная реклама.	30	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 23. Изобразительные средства телевизионной рекламы.	30	+	+	+	+	+	+	+	7
Тема 24. Дизайн-проект. Эскиз оформления экстерьера предлагаемого объекта «Филармонии», «Театра Юного зрителя», «Ярмарки на Кремлевской площади» и т.д.	79	+	+	+	+	+	+	+	7
<b>Итого</b>	<b>1188</b>	+	+	+	+	+	+	+	<b>7</b>

### Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Структура дисциплины

Тема 1. Рукотворный мир как результат деятельности человека.

Зрительное восприятие формы в пространстве.

1.1Свойства зрительного восприятия.

- 1.1.1. Последовательность.
- 1.1.2. Избирательность.
- 1.1.4. Запоминаемость.
- 1.1.5. Целостность восприятия.
- 1.1.6. Константность.
- 1.1.7. Соотносительность.

Примеры целостного восприятия линий.

Пример константности восприятия.

Пример соотносительности при восприятии размера.

Упражнение №1

В CorelDRAW создайте пример зависимости светлоты от контраста.

Повторить упражнение вручную в материале.

ФА-3, гуашь, кисть.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 2. Иллюзорность при восприятии графики.

1.2. Перспектива

1.3. Тени.

1.4. Ассоциативности образность

1.5. Выразительность графических средств.

Примеры иллюзий при восприятии формы объектов.

Примеры графических иллюзий.

Эмоциональное восприятие основных элементов графики - точки, линии, пятна.

Упражнение №2

В CorelDRAW создайте простые геометрические объекты квадрат, круг, прямоугольник, пятно произвольной формы. Поворачивая и перемещая эти объекты, изменяя их размеры и цвет, выполните все примеры, иллюстрирующие графические иллюзии при восприятии формы объекта.

Выполнить упражнения вручную в материале. Создать абстрактные образы.

ФА-3, гуашь, кисть.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 3. Искусство цвета. Значение цвета в изобразительном искусстве.

Первоначальные умения проектной деятельности.

Природа цвета. Почему мы видим цвет.

Восприятие изображения в значительной мере определяется цветом. Цвет делает изображение более выразительным. Передает настроение, обостряет восприятие, придает форме особую значимость и одухотворенность.

В искусстве и практической деятельности постоянно решаются вопросы, связанные с цветом.

Мир прекрасен, потому что человек воспринимает его в цвете. Обратите внимание, как похожи слова «прекрасный» и «красочный».

Импрессионисты изучали влияние на цвет солнечного освещения, изменчивого состояния атмосферы.

Влияние освещения на цвет. Эмоциональное воздействие цвета. Психологическое восприятие отдельных цветов и их сочетаний. Влияние моды. Компьютерные цветовые модели.

Упражнение №3

Выполнить примеры композиций за компьютером и с помощью аппликации из цветной бумаги.

ФА-3, гуашь, кисть.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 4. Композиция. Технология изготовления изделий из различных материалов. Открытка. Панно. Календарь.

Виды композиции. Фронтальная композиция. Объемная композиция. Пространственная композиция. Принципы построения композиции. Работа над формой. Средства выразительности композиции.

Для создания выразительной композиции нужно, чтобы как она сама, так и её элементы обладали достаточной степенью структурной сложности. Это не значит, что композиция должна содержать много элементов, или что отдельные её части должны иметь сложную форму или цвет. Структурная сложность зависит от разнообразия средств, принципов, методов организации. Нельзя понимать композицию как набор объектов, расположенных в определенной последовательности в определенном месте. Хорошая композиция отличается от плохой так же, как поэзия зарифмованных слов.

Упражнения №4

Выполнить эскиз композиции открытки и т. д. ( по выбору преподавателя)

Совет DROW и вручную.

Основная ошибка, характерная для компьютерных графических изображений, - сухость, отсутствие образа. Работа мозга более гармонично выражается в движении кисти или карандаша, чем в перемещении мыши на столе и маркера на экране компьютера, следовательно, построение композиции, как правило, должно начинаться с рукотворного эскиза. Придумайте художественный образ, а возможности компьютера помогут найти приемы для его графического воплощения.

ФА-3, гуашь, кисть.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 5. Типы композиции. Практическая работа по построению формальной композиции.

Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач.

Типы композиции:

Сюжетно-изобразительная композиция;

Декоративно-тематическая композиция;

Композиция предметных форм;

Формальная композиция.

Практическая работа по построению формальной композиции.

Связи и отношения между элементами формальной композиции.

Отношение «Элементы - пространство» в композиции. Статичная и динамичная Формальная композиция.

Упражнение.

Создать формальную композицию из семи элементов произвольной формы, а затем изменить значимость элементов композиции за счет изменения цвета, положения на плоскости, угла поворота.

ФА-3, гуашь, кисть.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 6. Основы типографического дизайна. Выбор темы. Работа с аналогами. Упаковка. Визитка.

Шрифт как объект графического дизайна. Краткая история шрифтов. Краткая история шрифтов. История развития шрифтов латинского алфавита. История развития кириллических шрифтов. Классификация шрифтов по способам воспроизведения. Наборные шрифты. Основные элементы построения букв. Начертание. Характеристика наборного шрифта. Классификация наборных шрифтов.

Упражнения №6.

Найдите гарнитуру, шрифты которой имеют различные начертания. Сравните эти начертания.

Выполнить вручную алфавит рубленым шрифтом.

ФА-3, гуашь, кисть.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 7. Шрифтовая композиция. Создание эскиза.

Конструкцию и стилевые особенности шрифта легко проследить по наиболее простым и ясным формам:

- По контурам цифр;
- По формам характерных букв (например, У, Л, М);
- По вопросительному знаку;
- По округлым частям букв Р и В, наплывам;
- По контрасту между основными и соединительными штрихами;
- По форме засечек и свисающего элемента букв Ц и Щ.

Лучше всего форма читается у шрифтов с прямым светлым начертанием. В зависимости от горизонтальных размеров (ширин) различных знаков, шрифты делятся на моноширинные и пропорциональные.

Главное для шрифта хорошее восприятие.

Упражнение №7

Из библиотеки шрифтов любого шрифтового редактора выберите по три моноширинных и пропорциональных шрифта. Составьте таблицу, в которой будут представлены знаки: 2, 4, 7, 9, ?, У, Л, М, Р, В, Ц, Ш. Сравните стилевые особенности букв.

Выполнить вручную шрифтовую композицию. Эскиз.

ФА-3, гуашь, кисть.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 8 Рекламная табличка, листовка.

Компьютерные технологии создания шрифтов.

С приходом в полиграфию компьютеров появился спрос на компьютерные шрифты. Шрифты – это серьезная работа дизайнеров и программистов. Контурные символов создаются на компьютере или сканируются с рисунка на бумаге. С помощью специального программного обеспечения производится разметка символов в соответствии с требованием форматов.

Упражнение №8

Создайте собственный шрифтовой каталог для рекламного буклета, выбрав по три гарнитуры из трех основных групп, антиквы, гротесков, брусковых.

Выполнить вручную рекламную табличку, используя материал по выбору.

Планшет 50\*40, гуашь, картон, пластик, оракал и пр.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 9. Создание эффективных публикаций.

Композиция текста и изображения.

Создание эффективных публикаций. Объект типографики – носитель информации. Как вызвать интерес к текстовому документу. Дизайн печатной страницы. Выбор шрифта для текстового документа. Основные элементы публикации. Форма печатного документа. Модульная сетка, Создание публикаций рекламного характера. Типографические приемы. Композиция текста и изображения. Изображение, используемое в печатном документе, обычно называют иллюстрацией. Строго говоря, слово иллюстрация скорее применимо к многостраничному документу, например к книге. Тема книжной иллюстрации – большой и сложный вопрос. Сквозной дизайн. Автономные, полностью самостоятельные печатные документы встречаются все реже. Как правило, публикация является частью группы печатных документов. Периодические издания с первого взгляда узнаются по стилю оформления, книги часто выпускаются сериями и циклами, рекламные документы – элементы одного целого, часть рекламной политики фирмы. Поэтому почти всегда необходимо проследивать взаимосвязи, создавать единый образ. Для решения задачи единого оформления художник должен видеть структуру проекта.

Упражнение №9.

В CorelDRoW создайте многоколонный текстовый документ и продумайте композицию страницы, используя текстовые блоки различного содержания и иллюстрации разного формата.

Выполнить вручную эскиз иллюстрации к любимому художественному произведению.

Планшет 50\*40, гуашь, картон, бумага и пр.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 10. «Декоративное панно» для интерьера.

Выполнить вручную эскиз «Декоративного панно».

Планшет 50\*40, гуашь, картон, бумага и пр.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 11. Дизайн Web – страниц.

Домашняя страница.

Популярность компьютерных сетей растет лавинообразно. Каждая уважающая себя фирма создает свой Web – сайт, и спрос на Web –дизайнеров огромен. Число сайтов в мире увеличивается примерно на 4000 каждый день! Значимость Интернет постоянно возрастает, влияние его на жизнь людей трудно переоценить.

Основные требования к Web – сайтам:

- Практичность;
- Удобство;
- Визуальная привлекательность.

Общие принципы дизайна Web – сайтов. Структура сайта. Типы страниц. Особенности отображения текста в Web.

Выполнить вручную эскиз упаковки, пакета, сумки.

Размер и материал по выбору студентов.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 12. Цвет в Web. Перспективы развития Web – дизайна.

Технические приемы использования цвета в Web. Цветовая палитра браузера.

Выразительность цвета в Web. Роль цвета в формировании образа сайта.

Перспективы развития Web – дизайна.

Выполнить вручную эскиз изделия для украшения интерьера: маску, вазу, часы, светильник.

Размер не более 30 см., материал по выбору студентов.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 13..Визуальные средства рекламы. POS-материалы.

Реклама – это передача информации о товарах, услугах или идеях с целью привлечения, потребителей, создания спроса, популяризации. В наше время реклама – мощная отрасль индустрии. Которая не только ускоряет сбыт товара, но и обеспечивает работой огромное количество дизайнеров.

Из истории рекламы. Классификация рекламы. Фирменный стиль. Товарный знак.

1.1 Составляющие фирменного стиля:

\*информационная документация-визитки, проспекты, каталоги, буклеты;

\*деловая документация-бланки, конверты, папки, прайс-листы;

\*рекламная продукция-плакаты, листовки, открытки, рекламные ролики;

\*сувенирная продукция-календари, блокноты, значки, брелки;

\*упаковка-коробки, пакеты, фирменные флаконы, фирменная упаковочная бумага, наклейки. этикетки;

\*стиль оформления интерьеров офиса, торговых залов, выставочных витрин и экспозиций;

\*спецодежда;

\*оформление транспорта фирмы и прочее.

Очевидно, что каждая составляющая фирменного стиля является частью корпоративной рекламы.

1.2 Основные принципы фирменного стиля.

1.3 Товарная марка.

1.4 Товарный знак.

1.5 Логотип.

Знак-индекс как частный случай формальной композиции.

Упражнения №13

Придумайте собственную схему-основу и разработайте несколько вариантов знака-индекса в программе, CoreiDROW. Разрешается использовать эффекты, фильтры, применять логические операции преобразования объектов.

Выполнить вручную варианты знаков-индексов со скульптурной пластикой.

Бумага, Клей ПВА, титан, пастельная бумага, карандаш, гуашь, кисть, глина или пластилин, стеки, подставка.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 14. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству. Изобразительный знак. Новогодняя игрушка.

Для создания декоративной композиции на основе реальных объектов, как правило, используется прием стилизации.

Стилизация – довольно сложный инструмент, им хорошо владеют профессиональные художники-графики.

Цель стилизации – художественное выражение основной характеристики, главного свойства, самой сущности объекта. Подход к стилизации зависит от того, какие ощущения, эмоции должен вызвать знак.

Изобразительный знак.

Фирменные знаки, полученные в результате стилизации изображения реального объекта.

Упражнения №14

Выполнить вручную примеры упражнения на стилизацию.

Ф А-3, бумага, карандаш, гуашь, кисть.

На основе самостоятельно выбранного Вами реального объекта создайте композицию, в которой выражен не сам объект, а образы, которые он вызывает.

Например, в результате стилизации изображения бабочки получились следующие варианты

- Орнамент из нескольких бабочек;
- Изображения аморфными линиями;
- Орнаментальное изображение крыла бабочки;
- Имитация рисунка шариковой ручкой.

Ф А-2, бумага, карандаш, гуашь, кисть.

Новогодняя игрушка.

Выполнить эскизы новогодних игрушек.

По выбранным эскизам выполнить новогоднюю игрушку в материале.

Материал и размер новогодних игрушек по выбору студентов.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 15 Знак на основе шрифтовых элементов. Комбинированные знаки. Этапы разработки товарных знаков. Информационной продукции АГУ факультета, салона – каталоги, буклеты, визитки.

Шрифт был придуман для записи и передачи информации, но если он используется в знаке – его функции меняются. Буквы, из которых построен знак, - это в первую очередь форма, а только потом содержание. Разнообразие этих форм огромно. Шрифтом можно любоваться так же. Как мы любим произведение искусства.

Логотипы различных фирм.

Логотипы из акцидентных шрифтов.

Знаки с использованием приема контрформы.

Стилизация букв в логотипах.

Упражнения №15

В CorelDRAW создайте логотип. В качестве основы выберите гарнитуру, подходящую по стилю проектируемому знаку. Напишите слово, затем. Если необходимо, с помощью инструмента Shape (форма) измените трекинг и 9или) кернинг, угол поворота букв, траекторию строки. Положение относительно базовой линии или другие параметры. Преобразуйте текст в кривые и примените декоративные эффекты.

Выполнить на компьютере эскизы информационной продукции АГУ – логотип, каталоги, буклеты, визитки.

Выполните вручную эскизы информационной продукции АГУ – логотип, визитки.

Планшет 50\*40, гуашь, картон, бумага, карандаш, кисть и пр.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 16 Особенности различных видов печатной рекламной продукции. Плакаты. Листовки. Проектный анализ.

Методы дизайн-проектирования рекламной продукции.

Особенности различных видов печатной рекламной продукции.

Рекламные материалы с текстовой информацией – бланки, схемы, листовки, плакаты, проспекты, каталоги – стали неотъемлемой частью повседневной жизни.

Листовки.

Листовка с большей вероятностью донесет рекламную информацию, если не будет выброшена в первые пять минут. На обратную сторону рекламного листка простой формы можно поместить схему метро. Расписание движения транспорта или другую справочную информацию. Более интересное и оригинальное решение – листовка, выполненная в виде

какой-либо функциональной вещи: закладки для книги, календаря, подставки для стакана и т.д.

Буклеты.

Второй по полярности распространения печатный рекламный материал – буклеты. Эти листы с печатным материалом, сложенные определенным образом. В виде буклетов оформляют информационные материалы, театральные программки, приглашения, путеводители, детские книжки.

Визитные карточки.

Визитные карточки в наше время это идентификационный документ, который вручают с целью экономии времени при знакомстве. Карточка может быть индивидуальной или корпоративной, носить деловой или личный характер.

Проектный анализ.

Задумывая проект, дизайнер начинает с анализа. Анализ в дизайне подводит к проектному решению через рассмотрение определенного круга проблем и соотнесение с собственной творческой позицией. В процессе проектирования позволяет развивать проектную идею, сравнивая варианты по функциональным и художественным критериям. В анализе большую роль играет логический подход. Анализ в дизайне – пред проектное изучение задач и обстоятельств проектирования, осмысление промежуточных и конечных результатов работы. Далее следует проектный анализ.

Проектный анализ – система мер, обеспечивающих адекватное отражение архитектурных и дизайнерских идей в условных формах подачи проектного материала в процессе проектирования. Стремление к улучшению проектного предложения заставляет автора в течение всего периода проектирования постоянно проверять и перепроверять — достаточно ли выразительно выглядит объект, то ли впечатление возникнет у потребителя в процессе его эксплуатации. Для успешного проектного анализа в распоряжении дизайнера должны находиться средства, позволяющие шаг за шагом сверять получившееся с первоначальными идеями, и если надо — вносить исправления.

Эти средства должны включать инструменты эстетического контроля соответствия результатов выполнения рутинных проектных операций (расчерчивание и образмеривание условных проекций, прорисовка деталей и фрагментов целого и т.д.) исходным предложениям и меры по исправлению допущенных ошибок. Вместе они составляют методологию проектного анализа, т.е. набор эмпирических советов и правил, позволяющих автору: отойти, «отвыкнуть» от непрерывного общения со своим детищем, увидеть его свежим, непредвзятым взглядом; сверить проделанное с внутренне сформулированной творческой задачей, найти объективные и случайные отступления от намеченной «идеальной цели»; Проектно-аналитические действия: Исследуемые особенности проекта (оригинальность, масштабность, тектоническая организация, эмоциональный строй) - Объекты анализа (дизайн-концепция (функционально-пространственная организация процесса), архитектурно-художественная идея (предметно-пространственная композиция), элементы композиции (архитектурно-дизайнерские «темы») - Приемы и методы проектирования (графическое завершение проекта, составление дополнительных проекций, моделей и изображений, «отстранение» визуального решения - составление условных аналитических схем (композиционная структура, соотношение масштабных уровней, ритмическая организация, колористический анализ и т.д.)) -Варианты потенциальных ошибок (технические (технологические), организационные, декоративные несоответствия, искажения образа) - Направления завершения проекта (исправление композиции, гармонизационные мероприятия, уточнение художественной задачи) -Ресурсы совершенствования проекта (технология функциональных процессов, материалы и оборудование, организационно-пространственная схема декоративные предложения) - Основные пути совершенствования проектных предложений (введение «доминантной темы», «доводка» доминанты, перестройка акцентного комплекса, целенаправленная корректировка исходных

визуальных форм (стилизация, «Фирменный стиль», индивидуализация, работа с цветом, исправление пропорций и т.д.), масштабная координация).

В проектном анализе нужно проанализировать «формальные» качества работы: гармоничность, колористическую согласованность, ритмические и пропорциональные связи и закономерности; Но кроме того дизайнеру надо уметь представлять любую целостно задуманную проектную модель в виде предельно упрощенных условных схем, иллюстрирующих «частные» формальные или содержательные стороны проектного замысла, например, в виде обобщенных композиционных схем. Дело в том, что в процессе «обрастания» дизайн-концепции реальными размерами, конструкциями, наборами оборудования исходная идея часто искажается, заслоняется случайными впечатлениями и подробностями. Поэтому время от времени имеет смысл по уже наработанным материалам проекта составлять условные схемы взаимосвязей композиционных элементов получающейся структуры, разбивая ее на содержательные уровни: пространственная композиция (акцентно-доминантный строй комплекса), композиционные системы отдельных предметно-пространственных или декоративно-художественных фрагментов и т.д.

Условные композиционные схемы помогают избавиться от набегающих по ходу работы ошибок и искажений и проясняют автору положительные и отрицательные стороны его идей, дают импульс к их развитию. Другой прием — составление схем масштабной координации как на базе общих проекций объекта или комплекса, так и для его фрагментарных предметно-пространственных сочетаний. Представляя, какие принципиальные масштабные впечатления («героический» или «камерный» масштаб) должен получить зритель от восприятия всего ансамбля, какие его компоненты должны осуществлять предполагаемые связи объекта с потребителем (тактильные контакты, подробное восприятие полной системы масштабных состояний, укрупненные общие ощущения), автор может нацелено вносить необходимые преобразования в масштабный, а следовательно и композиционный строй своего произведения.

Методы дизайн-проектирование.

Следующим этапом дизайн проектирования выступает определения метода проектирования. Метод (от греч. *methodos* — путь исследования, познания, теория, учение) — совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности, подчиненных решению конкретной задачи. В дизайнерском творчестве метод представляет собой совокупность приемов, способов, целесообразных действий, направленных на упорядочение проектного процесса. Метод отражает повторяемость приемов и путей дизайнерской деятельности, впоследствии становятся закономерности создания проектной модели правилами работы дизайнера.

«Концепция и методы проектирования в дизайне».

Лозунг «полезное должно быть прекрасным», выдвинутый дизайном на заре своего становления, сменился убеждением: «прекрасное и есть полезное». Тема очень актуальна, как для «человека со стороны», а самое главное для дизайнера. Дизайнер должен быть высокообразованным, иметь целостное и объемное мировоззрение, что будет способствовать грамотному применению в теории и на практике. Мировоззрение влияет на формирование концепции, которая определяет способ понимания себя как творца и профессионала, и трактовку проектируемой продукта, как целого. Дизайн создается человеком и для человека, они неразделимо связаны друг с другом.

Цель проектируемого продукта это ответ на потребность человека. Разрабатываемый проект «приходит в жизнь» в конкретное время и в конкретном месте. Для достижения цели необходимо учитывать внешние и внутренние факторы: технические характеристики изделия, его экономичность, характер материалов и конструктивных элементов, технологичность, удобство транспортировки и хранения и т.д. В ходе разработки большую роль играет аналитическая деятельность самого дизайнера, критика профессионалов, мнение заказчика и потребителя.

Самым существенным моментом является неразрывная связь всех обще проективных задач именно с целью продукта. Дизайнер должен грамотно разрабатывать концепцию, быть профессионалом своего дела, образованным, эрудированным, искателем приключений, жаждущим новых открытий. Дизайн, как явление общественной жизни, буквально пронзил все сферы человеческого творчества. В пределах этого явления традиционные художественно-промышленные профессии - гончары, мебельщики, сапожники, ювелиры - превратились в относительно обособленный отряд «прикладников», поддерживающих главную ударную силу - художников-модельеров промышленного и графического цехов.

Более того, дизайнерами стали и всегда считавшиеся самостоятельными зодчие. Ибо появилась и утверждается новая профессия - дизайн среды, лишившая архитекторов львиной доли их продукции. Дизайн как сложный синтез художественного проекта, процесса и результата деятельности, художественно-эстетической концепции и выражения ее в произведениях дизайна требует особого комплексного подхода к его изучению. Важно отметить, что дизайн осознается как способ преодоления разрыва между технической цивилизацией и духовной культурой, а дизайнерское проектирование представляется способом гармонизации жизни человека в урбанистической среде. В то же время дизайн как деятельность в контексте проектной культуры остается малоизученным феноменом. Исторической и социокультурной трансформации подвергается не только сам дизайн, но и проектность как стиль мышления и способ деятельности. Дизайнерская деятельность в современном мире является много субъектной. Субъектом дизайна как социокультурной деятельности, субъектом проектирования социокультурного пространства выступает не только дизайнер-профессионал, но и «рядовой» потребитель вещей, продукции профессионального дизайнерского проектирования. Дизайнер через свою профессиональную деятельность способствует вживанию полезного предмета, продукции в рамки повседневной жизни, но использование дизайнерского предложения остается в конечном счете за потребителем, который в ходе повседневного манипулирования вещами создает собственную не только предметную, но и духовно-смысловую среду.

Упражнения №16

В CorelDRAW создайте эскиз листовки.

Выполните вручную эскизы листовки

Планшет 50\*40, гуашь, картон, бумага, карандаш, кисть и пр.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 17. «Концепция и методы проектирования в дизайне». Дизайн и социум. Разработка концепции проекта.

Методы дизайн-проектирования сувенирной продукции. Календари. Блокноты.

«Концепция и методы проектирования в дизайне».

Лозунг «полезное должно быть прекрасным», выдвинутый дизайном на заре своего становления, сменился убеждением: «прекрасное и есть полезное». Тема очень актуальна, как для «человека со стороны», а самое главное для дизайнера. Дизайнер должен быть высокообразованным, иметь целостное и объемное мировоззрение, что будет способствовать грамотному применению в теории и на практике. Мировоззрение влияет на формирование концепции, которая определяет способ понимания себя как творца и профессионала, и трактовку проектируемой продукта, как целого. Дизайн создается человеком и для человека, они неразделимо связаны друг с другом.

Цель проектируемого продукта это ответ на потребность человека. Разрабатываемый проект «приходит в жизнь» в конкретное время и в конкретном месте. Для достижения цели необходимо учитывать внешние и внутренние факторы: технические характеристики изделия, его экономичность, характер материалов и

конструктивных элементов, технологичность, удобство транспортировки и хранения и т.д. В ходе разработки большую роль играет аналитическая деятельность самого дизайнера, критика профессионалов, мнение заказчика и потребителя.

Самым существенным моментом является неразрывная связь всех обще проективных задач именно с целью продукта. Дизайнер должен грамотно разрабатывать концепцию, быть профессионалом своего дела, образованным, эрудированным, искателем приключений, жаждущим новых открытий. Дизайн, как явление общественной жизни, буквально пронзил все сферы человеческого творчества. В пределах этого явления традиционные художественно-промышленные профессии - гончары, мебельщики, сапожники, ювелиры - превратились в относительно обособленный отряд «прикладников», поддерживающих главную ударную силу - художников-модельеров промышленного и графического цехов.

Более того, дизайнерами стали и всегда считавшиеся самостоятельными зодчие. Ибо появилась и утверждается новая профессия - дизайн среды, лишившая архитекторов львиной доли их продукции. Дизайн как сложный синтез художественного проекта, процесса и результата деятельности, художественно-эстетической концепции и выражения ее в произведениях дизайна требует особого комплексного подхода к его изучению. Важно отметить, что дизайн осознается как способ преодоления разрыва между технической цивилизацией и духовной культурой, а дизайнерское проектирование представляется способом гармонизации жизни человека в урбанистической среде. В то же время дизайн как деятельность в контексте проектной культуры остается малоизученным феноменом. Исторической и социокультурной трансформации подвергается не только сам дизайн, но и проектность как стиль мышления и способ деятельности. Дизайнерская деятельность в современном мире является многосубъектной. Субъектом дизайна как социокультурной деятельности, субъектом проектирования социокультурного пространства выступает не только дизайнер-профессионал, но и «рядовой» потребитель вещей, продукции профессионального дизайнерского проектирования. Дизайнер через свою профессиональную деятельность способствует вживанию полезного предмета, продукции в рамки повседневной жизни, но использование дизайнерского предложения остается в конечном счете за потребителем, который в ходе повседневного манипулирования вещами создает собственную не только предметную, но и духовно-смысловую среду.

#### Дизайн и социум.

В современном обществе дизайн становится сферой не только функционального проектирования, но и способом смыслового конструирования, игрой со смыслами. Современное потребление превращается в интенсивный процесс постоянного обновления вещей. Человек, руководствуясь своими желаниями, страхами, фантазиями, модой, престижем и т.д., стремится к постоянной погоне за новым, обновляя свое пространство, свою среду обитания. Кроме функционального использования, создание и потребление вещей становится деятельностью по формированию новой смысловой реальности. Объектом дизайнерского проектирования выступают вещи, «продукция», предметная среда. Вещи, предметы, исполненные смыслами культуры, выступают элементом моделируемой с их помощью социокультурной реальности.

В предметах дизайна получают предметно-вещественную закрепленность не только культурные смыслы бытийственного, экзистенциального характера, но и совокупность социальных отношений. Проектируя свою продукцию, дизайнер закладывает модель действия, манипуляции, оперирования. Соотнесение вещи со смысловым универсумом как источником, хранилищем накопленных смыслов превращает вещь в социокультурный проект, реализуемый в процессе социокультурных практик повседневности. Символически-знаковая, коммуникативная природа смыслового универсума определяет способы конструирования социокультурного пространства как манипуляции со знаками, а проектирование дизайнерской продукции – как лингвистическую деятельность.

Рассмотрение дизайн-проектирования в социокультурном контексте обнаруживает, что унификация, стандартизация, агрегатирование и комбинаторика составляют язык, стиль мышления и способы деятельности в рамках модернистской проектности. Эти черты выступают не только техническим, но и культурологическим фактором, освобождая человека от беспорядочного многообразия вещей, трансформируя и редактируя всю совокупность отношений между человеком и предметным миром, культурные идеалы и ценности.

Разработка концепции проекта.

Когда перед дизайнером встает вопрос о проектировании, на первый план выходит такая система, как дизайнер - проект - предмет – вещь», которая полностью показывает дизайнерскую деятельность, деятельность от изначального замысла до «жизни вещи». Проект, согласно определению С.И. Ожегова - это «разработанный план сооружения, устройства чего-либо; предварительный текст какого-нибудь документа; замысел, план». Структура проектной деятельности сложна и включает следующие моменты: синтез воображения и абстрактного мышления, воображения и рассудка, интуитивного и дискурсивного способность предвосхищения, антиципация-синтез внутреннего, сокровенного, имманентно присущего творцу и внешнего, даваемого культурой и обстоятельствами консистенция знаний, игровой момент, единство отражения и преобразования действительности единство сознательного и бессознательного единство новаторского и репродуктивного. Когда мы осмысливаем продукцию на стадии ее существования в качестве проекта, то понимаем, что она еще не существует, но задумана и должна появиться». Человек совершает «выбор между существующим и несуществующим в пользу того, что пока отсутствует». Дизайнер «дает жизнь». В процессе разработки вещи дизайнер должен учитывать ее свойства и качества, которые будут пользоваться спросом у потенциальных покупателей. «Дизайнер создает предметный мир, построенный по эстетическим законам, главным свойством которого является соразмерность человеку. Ничто в мире не воспринимается людьми абсолютно объективно, без ощущения и учета собственного присутствия.

Дизайнер работает в материальном, чувственно-воспринимаемом мире, где связь человека с миром подразумевается сама собой. Создавая что-либо новое, человек осуществляет себя в этом мире. При этом дизайнеру требуется не только адекватно выразить себя, но соответствовать потребностям других. Фантазия дизайнера не безгранична. Главной отправной точкой любой проективной деятельности выступает сам человек. Представление о прекрасном, красивом, эстетически значимом всегда имеет основанием духовно-психологическое состояние человека при чувственном восприятии им тех или иных форм предметного мира. Несоразмерное, непропорциональное человеку оценивается главным образом как неудобное, эстетически несущественное либо безобразное не для человека». Дизайн создается человеком и для человека. Они неразделимо связаны друг с другом, здесь синтезируются, история, культура, география, индивидуальность и др. История постоянно меняется, слили, модные тенденции, вкусы следовательно отношение человека.

С течением времени все больше внимания уделяется индивидуальности человека. Мода изменчива, сегодня мы носим одно, а завтра это не модно и вещь становится не нужной. Разница менталитета не позволяет найти понимания. В жизнь вступает такое конкретно-историческим содержание, как понятие «мера человека». «Понятие «мера человека» сегодня предполагает возрастающее внимание к индивидуальности заказчика. На первое место выходит соответствие образу жизни, а не модной тенденции как таковой, личному вкусу, а не только стереотипному представлению и т.д. Конечно, все люди различны, и для кого-то будет важным соответствие чужому авторитетному мнению. Однако установка потребителя не должна сужать установку творца: соотношение единичного и общего (типичного, сословного, корпоративного, субкультурного) в каждом случае следует искать отдельно. Мера человека включает человека в процесс

проектирования. Ф.Т. Мартынов считает основным законом создания эстетических форм преодоление стереотипов, автоматизма повседневного восприятия и вживания в бытие. Можно добавить, что эстетическое восприятие изначально не сводимо к простому чувственному восприятию: созерцание совершается через «чувственное» впечатление но самостоятельно по отношению к нему. Только после этого обживания они становятся носителями эстетических качеств. В своих работах Ф.Т. Мартынов выделяет четыре основных принципа эстетического формообразования в архитектуре и дизайне: эстетической целостности, эстетической целесообразности, эстетической гармонизации, эстетической выразительности. Три из них оказываются в большей степени связанными с формой как таковой, ее объективными свойствами, Принцип эстетической целостности включает в себя не только формальные, но мировоззренческие и социальные моменты. Он является путем к достижению «меры человека» «В простейшей формулировке принцип целостности означает требование соотносить любую деталь, элемент с целым и выражать это целое в любой детали и в любом элементе», - определяет Ф.Т. Мартынов. Существенным целым, с которым человек соотносит предметную деятельность, является картина мира, выражающая мировоззрение. Автор выделяет в европейской культуре три последовательно сменяющих друг друга типа мировоззрений - космоцентрическое, теоцентрическое и субъектно-центрическое. Он характеризует современную мировоззренческую тенденцию как «универсализацию творчества, эстетически-художественный синтез всех сфер человеческого бытия: природного и социального, искусства и действительности, технически-рационального и лирически - эмоционального, типологического и индивидуального, статической конструктивной сферы в самом искусстве, динамической жизненности, духовности, объективно-исторического и субъективной человеческой чувственности». Ф.Т. Мартынов связывает развитие этой тенденции с мощным ростом «универсализации человека и его деятельности, общественной практики».

Кроме того, эта тенденция вырастает как синтез двух предваряющих ее субъектно-центрических картин мира, одно из которых в качестве высшей эстетической ценности устанавливала «порядок», а другая — «хаос» Необходимо ли проекту обязательно быть воплощенным в материал?

- 1) Художественный набросок самодостаточен, даже если за ним не последует создание окончательного варианта в материале. Вещь обретает полноту существования посредством предметной реализации проекта.
- 2) Искусство - способ духовного освоения действительности; дизайн материально-духовен.
- 3) Искусство - ответ на потребность в самореализации; дизайн - на практически-духовную потребность другого человека.
- 4) Искусство создает художественную реальность, удваивая мир; дизайн - формирует реальность, предметную среду.
- 5) Искусство воспринимается главным образом высшими чувствами; продукт дизайна - телесно-чувственно.
- 6) Художественный набросок может возникать спонтанно, под влиянием вдохновения, эмоции; для создания дизайнерского проекта требуется рациональное осмысление целей, задач, функций.

Искусство предполагает возможность свободного поиска и построения форм; дизайн, по большому счету, его запрещает, исходя из обязательности связи функции и формы, внешних и внутренних качеств предмета.

Художественный компонент может присутствовать в дизайнерском проекте, но не является основополагающим. «М.С. Каган полагает, что дизайн представляет собой создание проектного прообраза вещи, отождествляя проектирование с дизайном в целом». Сейчас есть рекламные агентства, креативные отделы, арт-директора, креативные директора, которые занимаются разработками дизайн-концепций. Но бесспорно, чтобы

«продукт» стал дизайном он должен быть воплощен. Хорошая идея это больше половина проекта. В крупных студиях разделяют «мозг» (креативный директор) и дизайнера, который просто грамотно выполняет работу.

Необходимость связана с осознанием сущности. Поэтому отправной точкой проектирования является представление «продукта» как целого, в его предельной смысловой обобщенности, позволяющей быть самим собою и, следовательно, занять необходимое место в мире и выполнить свою функцию. Для полноты описания дизайнерской деятельности необходимо добавить к осознанию замысла последующую проверку отдельных его элементов, связанную с восхождением от частного к общему. Интуитивно выведенному представлению о целостной вещи сопутствует дискурсивная работа сознания. Проверить интуицию опытом и логикой позволяет процедура синтеза, подтверждающего истинность отправного положения или представления. Группируя частные признаки в более общие разряды и классы характеристик, проектировщику необходимо проверить правильность гипотетической модели.

Весь процесс может быть представлен следующим образом: Учет обстоятельств, знание актуальной ситуации → представление о «продукте» как сущности → расчленение представления на простейшие элементы → анализ → разбор элементов → (отсевание возможностей) → Установление реальных связей между ними → синтез → обобщение → Представление о вещи как сущности → освоение вещи. Прodelываемая работа корректирует начальную модель. Чем ближе к тождеству отправная и завершающая точки, тем более полным и существенным будет продукт проектирования. Полнота достижима лишь при наличии четких представлений о состоянии предметной среды, требованиях заказчика, обстоятельств будущей реализации проекта и т.д. Проективная деятельность осуществляется не в вакууме, являясь частью общекультурного процесса, включающего политическую, социально-экономическую, технологическую, религиозную, научную, правовую, художественную и другие сферы. На них влияют природно-климатические факторы, традиции, история. Целостное представление проектировщика о «продукции» выступает элементом более широкого социокультурного процесса и зависит от его тенденций в той же степени, что и от субъективного настроения, способностей, таланта дизайнера. Поэтому можно говорить о необходимости выработки проектировщиком собственной целостной систематичной картины мира, в котором он живет и работает. Когда эта система взглядов, представлений, оценок и принципов, охватывающих мир, влияет на поступки и решения дизайнера, можно говорить о наличии у него собственного мировоззрения».

Мировоззрение человека емко и неоднородно. Для дизайнера очень важно быть высокообразованным, иметь целостное и объемное мировоззрение, что будет способствовать грамотному применению в теории и на практике. В мировоззрение входят знания о различных теориях, направлениях, школах, религиях. Так же дизайнер должен обращаться к истории, могут возникнуть неожиданные «находки». Мировоззрение влияет на формирование концепции, которая определяет способ понимания себя как творца и профессионала, и трактовку проектируемой вещи как целого. Рациональное начало определяет выработку определенных принципов и приемов, оформление в концепцию. Мировоззрение ↔ концепция творчества ↔ концепция проекта ↔ проект Представленная схема может быть и не последовательной или исключать элементы. Концепция всегда неповторима в ней могут появляться или исчезнуть элементы, развитие может возникнуть спонтанно и не относится к конкретной схеме. Концепция включает многое, она должна быть осмысленна, сформулирована, синтезирована, закономерна. Дизайнер с одной стороны подчинен чувствам, а с другой разуму и в концепции нужно объединить, осмыслить, выделить главное.

Хорошо оформленная концепция на много приближает к реальному воплощению. Цель проектируемого «продукта» это ответ на потребность человека. Разрабатываемый проект «приходит в жизнь» в конкретное время и в конкретном месте. Для достижения цели

необходимо учитывать внешние и внутренние факторы: технические характеристики изделия, его экономичность, характер материалов и конструктивных элементов, технологичность, удобство транспортировки и хранения и т.д. В ходе разработки большую роль играет аналитическая деятельность самого дизайнера, критика профессионалов, мнение заказчика и потребителя. Самым существенным моментом является неразрывная связь всех обще проективных задач именно с целью продукта. Способствуют концептуализации такие тенденции современного проектирования, как дифференциация и специализация и нарастающая осознанность, целесообразность, целенаправленность.

Эффективность труда дизайнера существенно зависит от того, насколько точно выбранный им метод работы соответствует уровню сложности того круга проблем, в который внедряется проектировщик. «Первый подход преобладал и преобладает в практике дизайн-деятельности на всех этапах становления и развития дизайна как профессии, служит основой концепций в системе дизайнерского образования и имеет результатом тот образ дизайна, который символизирует собой не только масштабность достижений современной науки и техники, но и прогрессивную направленность социальных процессов. Сложность проблем дизайна, обращает внимание проектировщика на тот факт, что в индустриальном и постиндустриальном дизайне каждая проблема должна быть сформулирована и решена как уникальная, учитывающая всю многомерность негативной и позитивной информации о человеке и обществе».

«Разрабатывая концепцию и определяя проблему дизайнер учитывает следующие факторы:

1 Решение частично заключено в постановке проблемы. Верно сформулированная проблема направляет и облегчает поиски решения.

2 Люди очень разные. Индивидуальная чувственность человека может определяться его возрастом, полом, родом занятий, разнообразием отклонений от нормы в сфере восприятия звука, цвета, холода и т. д. Но существуют и менее заметные различия такие, как уровень гигиены, бдительности, внимания, отношение к приоритетам, к опасным ситуациям.

3 Общество плюралистично и динамично. Существуют значительные различия в приоритетах и ценностных ориентирах между различными социальными группами. Преобладающие системы социальных ценностей, официальная идеология, уровень образования населения существенно изменяются за время творческой деятельности одного дизайнера. Личная точка зрения проектировщика может быть одной из многих и весьма отличающейся от мнения большинства.

4 Дизайн создает полезные системы. Процессы, опыт, стили жизни становятся сегодня основным фокусом дизайна, а его продукция - инструментальными компонентами системы.

5 Дизайн обладает политическими функциями. Дизайн - носитель изменений. Дизайн нацелен на поиск путей улучшения, усовершенствования окружающего мира, нацелен на поиск путей контроля за изменениями, на преобразование того, что может и должно быть. Методы, которыми достигается изменения, имеют такое же политическое значение, как и получаемые в их результате изменения. Какие-либо массовые средства, применяемые к значительной части населения, могут иметь как конструктивные, так и деструктивные последствия, могут являться стабилизаторами позитивных социальных провесов, но могут вести и к утрате контроля над ними. Благополучное существование и выживание человечества в XXI век, в значительной степени основано на функционировании массовых, стандартизированных форм питания, жилья, труда, систем обмена и распределения. Именно поэтому любые инициативы, направленные на изменение, преобразование установившихся форм, должны проходить систему контроля, ограждающего общество и каждого человека в отдельности от тиражирования возможных деструктивных решений». Новые концепции дизайн-деятельности, новые концепции

дизайн-проблем и мастерства должны больше соответствовать требованиям сегодняшнего дня, чем монотонный стандарт классической технизированной системности. Но если эти концепции не будут разработаны дизайнерами, то неизбежно они будут предложены и разработаны представителями других специальностей, которые на деле осуществляют задачи дизайнеров, независимо от того, называют они себя дизайнерами или нет. В целях внедрения более эффективных форм проектной деятельности и практики привлечения потребителей дизайнерам необходимо располагать детально продуманной системой моделей и концепций проектирования. Система познавательных моделей или концепций - важное средство обеспечения вариативности в создании физической системы, а также инфраструктуры нефизических данных о системе, в рамках которых все физические артефакты производятся и используются. Исходя из приведенных рассуждений, можно утверждать, что дизайн - это коллективная деятельность профессионалов в сфере творческого осмысления и создания новых социальных ценностей, объектов, систем взаимосвязей.

Методы дизайн-проектирование.

Следующим этапом дизайн проектирования выступает определения метода проектирования. Метод (от греч. *methodos* — путь исследования, познания, теория, учение) — совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности, подчиненных решению конкретной задачи. В дизайнерском творчестве метод представляет собой совокупность приемов, способов, целесообразных действий, направленных на упорядочение проектного процесса. Метод отражает повторяемость приемов и путей дизайнерской деятельности, впоследствии становятся закономерности создания проектной модели правилами работы дизайнера.

Упражнения №17

В CorelDRAW создайте эскиз листовки.

Выполните вручную эскизы листовки

Планшет 50\*40, гуашь, картон, бумага, карандаш, кисть и пр.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 18. Методы дизайн-проектирования сувенирной продукции. Значки. Футболки. Бейсболки.

Методы дизайн-проектирование.

Упражнение №18

Выполнить на компьютере эскизы сувенирной продукции - значков, футболок, бейсболок и т.д.

Выполните вручную эскизы сувенирной продукции.

Планшет 50\*40, гуашь, картон, бумага, карандаш, кисть и пр.

Рекомендуемая литература:

«Искусство цвета» Иоханнеса Иттена.

«Декоративная композиция» Г. Логвиненко.

«Композиция в дизайне» В. Устин.

Тема19. Упаковка продукта. Товарная этикетка. POS-материалы.

Упаковка продукта.

Товарная этикетка.

Функциональные требования к упаковке.

Из истории этикетки.

Влияние дизайна упаковки и этикетки на продвижение товара.

POS- материалы.

Для продвижения новой продукции необходимо:

- продумать идею, определить «философию» товара;

- разработать единую торговую марку и, если существует несколько единиц ассортимента, марочные названия для каждой группы выпускаемой продукции;
- сконструировать упаковку, привлекающую новых клиентов;
- придумать рекламные слоганы, поддерживающие торговую марку;
- создать рекламные средства (POS-материалы) и организовать грамотную выкладку продукции на местах продаж;
- разработать и поддерживать фирменный стиль компании- хороший фирменный стиль всегда улучшает имидж предприятия.

При решении каждой из этих задач необходимо участие дизайнера.

Итак, начинать работу нужно с рекламной идеи. Все остальное – реализация этой идеи. Дизайн упаковки, этикетки и POS – материалов зависит от выбранного стиля, который определяется характером продукции.

Упражнение №19

Выполнить эскизы POS-материалов вручную и на компьютере.

Отобранные эскизы реализовать в материале.

Размер и материал по выбору студентов.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 20. Плакат. История рекламно-плакатной графики. Приемы, используемые в современном плакате.

Плакат. Одна из наиболее интересных областей графического дизайна – плакат. Его основная функция – невербальный способ передачи сообщения, когда более половины информационной нагрузки приходится не на текст, а на изображение. Один и тот же текст на плакате будет восприниматься по-разному в зависимости от используемой картинки, графического оформления, выбранного шрифта. Хорошие, образные рекламные плакаты – произведения искусства.

История рекламно-плакатной графики.

Приемы, используемые в современном плакате.

Упражнение №19

Выполнить эскизы плаката вручную и на компьютере.

Электронный вариант распечатать на Ф А-3.

Отобранные эскизы выполненные вручную, реализовать в материале.

Размер планшета 50\*40, гуашь, карандаш, пастельная бумага, клей ПВА, рапидограф.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 21. Тема Дизайн – проект «Астраханский сувенир».

Изучение истории Астраханской области. Знакомство с историческими местами города Астрахани. Экскурсия по городу Астрахани. Посещение музеев города Астрахани.

Создание рекламной продукции посвященной Астраханской тематике. Разработка эскизов плакатов, значков, магнитов, буклетов, панно, часов, сумок, пакетов и т.д.

Упражнение №21

Выполнить эскизы сувенирной продукции вручную и на компьютере.

Электронный вариант распечатать на Ф А-3.

Отобранные эскизы, выполненные вручную, реализовать в материале.

Размер планшета 50\*40, гуашь, карандаш, пастельная бумага, клей ПВА, рапидограф, материал по выбору студентов.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 22. Наружная реклама.

Наружная реклама имеет массу преимуществ. Во-первых, она явно лидирует по охвату потребителей.

Наружная реклама - наиболее зрелищная из всех видов реклам. Главное ее оружие - большой размер, качественное исполнение, четкий текст. Не стоит вкладывать в рекламу глубокий философский смысл. Текст, размещенный на щитах или других уличных носителях, должен быть коротким, простым и категоричным. Наружная реклама находится в поле зрения всего несколько секунд, поэтому она должна состоять из одной картинки и содержать не более семи слов.

Смысл рекламы должен быть сконцентрирован и в тексте, и в изображении, но для более эффективного запоминания нужно использовать эмоциональный контекст.

Виды наружной рекламы.

Упражнение №22

Выполнить эскизы наружной рекламной продукции вручную и на компьютере.

Электронный вариант распечатать на Ф А-3.

Отобранные эскизы, выполненные вручную, реализовать в материале.

Размер планшета 50\*40, гуашь, карандаш, пастельная бумага, клей ПВА, рапидограф, материал по выбору студентов.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 23. Изобразительные средства телевизионной рекламы.

Телевизионная реклама – самая дорогая (ее стоимость на 30% выше всех других видов рекламы), самая престижная и массовая. Эффективность ее воздействия определяется сочетанием звука и динамичного изображения. Возможностями всесторонне продемонстрировать потребительские качества продукции, использованием спецэффектов.

Виды телевизионной рекламы.

Некоторые приемы телевизионной рекламы.

Упражнения №21

Выполнить рекламный ролик.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Тема 24. Дизайн-проект. Эскиз оформления экстерьера предлагаемого объекта «Филармонии», «Театра Юного зрителя», «Ярмарки на площади у стен Кремля» и т.д.

Знакомство с памятниками архитектуры города Астрахани.

Подготовка студентами презентации повешённой городу Астрахани. Астраханскому заповеднику, Астраханской области, историческим местам и памятникам города Астрахани и Астраханской области.

Упражнение №22

Выполнить эскизы оформления фасада здания, площади, парка, набережной реки Волги, посвященным к «Дню города», вручную и на компьютере.

Электронный вариант распечатать на Ф А-3.

Отобранные эскизы, выполненные вручную, реализовать в материале.

Размер планшета 50\*40, гуашь, карандаш, пастельная бумага, клей ПВА, рапидограф, материал по выбору студентов.

Тема оформления ярмарки, площади или другого объекта выбирается преподавателем, так же как и объект. Это может быть «День города». «День рыбака», «Новый год» и т.д.

Работа над эскизом ведется на компьютере и вручную. Задание является итоговым, контрольным, где студент должен показать все полученные умения и навыки. Студент может применить в работе любые виды оформления и рекламы, включая и световые.

Рекомендуемая литература:

«Декоративная композиция» Г.М. Логвиненко Москва Владос 2009г.

«Композиция в дизайне» В.Б. Устин Москва АСТ Артель 2009г.

Основные виды рекламной полиграфической продукции

Буклет - как правило, это отпечатанный с двух сторон лист с одним или несколькими сгибами. Здесь предоставляется краткая информация о продукте, услуге или торговой марке. Часто представляет собой компактный и недорогой вариант корпоративного проспекта, рассчитанный на массовую аудиторию.

Брошюра - позволяет получить более полную информацию о товарах или услугах компании, с использованием красочных фотографий, детального описания продукта и цены.

Листовка - один из самых недорогих и эффективных рекламных носителей. Цель рекламной листовки - донести до потребителя информацию о продукте или услуге, сформировать интерес и потребность в приобретении товара.

Карманный календарь представляет собой универсальный и наиболее массовый фирменный сувенир, который может быть подарен как сам по себе, так и в пакете с другими рекламными материалами. Карманные календари необходимы в течение всего года, компактны и удобны в использовании.

Квартальный календарь - разновидность настенных календарей, у которых на рабочей поверхности представлена квартальная календарная сетка. Удобство и функциональность квартальных календарей обеспечивают их стабильную популярность у пользователей, в силу чего на них чаще всего размещают корпоративную рекламу.

Настенный календарь - важный элемент формирования интерьера. Настенные календари относятся к разряду престижных представительских сувениров, нацелены на поддержание положительного имиджа компании.

Настольный календарь является не только деловым инструментом, но и частью обстановки рабочего стола. Настольный календарь находится перед глазами человека постоянно - тем вернее запомнится размещенная на нем рекламная информация.

Плакат - крупное рекламное изображение. Размещаются на щитах, на выставках, в магазинах. Их задача - сформировать у потребителя определенное отношение к товару, показать его с лучшей стороны, побудить к покупке.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Практический характер дисциплины предполагает использование в основном традиционных образовательных технологий: лекционные и практические занятия; инновационные технологии: мультимедийные средства обучения.

### **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид учебных занятий	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) по видам учебных занятий
Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к лекционным	Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий размещенных к каждой лекции (см. ниже после таблицы), т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме. В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в

<p>занятиям</p>	<p>ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой - в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>
<p>Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для подготовки к практическим (семинарским) занятиям</p>	<p>Практические занятия позволяют развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику; учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Подготовка к семинарскому занятию включает 2 этапа: 1й – организационный; 2й - закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: - уяснение задания на самостоятельную работу; - подбор рекомендованной литературы; - составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе. Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы</p>

студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам. В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретает практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления. В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности. Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов. Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи: план (простой и развернутый), выписки, тезисы. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов: · План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. · Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. · Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. · Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). Ввиду трудоемкости подготовки к семинару преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное

	<p>выступление. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом. В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения. Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать специальную литературу по теме занятия, систему нормативных правовых актов, а также судебную практику по рассматриваемым проблемам. Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе земельного права: изучить различные точки зрения ведущих ученых, обозначить противоречия современного земельного законодательства. Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов. Обратить внимание на: -составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме. - Изучение и анализ выбранных источников. - Изучение и анализ судебной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах «КонсультантПлюс», «Гарант» или других. - Выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом. - Выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях. - Проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.</p>
<p>Методические указания для обучающихся по освоению</p>	<p>Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по «Земельного права» может выполняться в</p>

дисциплины для самостоятельной работы

библиотеке Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Учебный материал учебной дисциплины «Земельное право», предусмотренный рабочим учебным планом для усвоения студентом в процессе самостоятельной работы, выносится на итоговый контроль наряду с учебным материалом, который разрабатывался при проведении учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа студентов *в аудиторное время* может включать: – конспектирование (составление тезисов) лекций; – выполнение контрольных работ; – решение задач; – работу со справочной и методической литературой; – работу с нормативными правовыми актами; – выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях; – защиту выполненных работ; – участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины; – участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях; – участие в тестировании и др. Самостоятельная работа студентов *во внеаудиторное время* может состоять из: – повторение лекционного материала; – подготовки к семинарам (практическим занятиям); – изучения учебной и научной литературы; – изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных); – решения задач, выданных на практических занятиях; – подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.; – подготовки к семинарам устных докладов (сообщений); – подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя; – выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом; – выполнения выпускных квалификационных работ и др. – выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях. – проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы. Формой поиска необходимого и дополнительного материала по дисциплине «Земельное право» с целью доработки знаний, полученных во время лекций, есть индивидуальные задания для студентов. Выполняются отдельно каждым студентом самостоятельно под руководством преподавателей. Именно овладение и выяснения студентом рекомендованной литературы создает широкие возможности детального усвоения данной дисциплины. Индивидуальные задания студентов по дисциплине «Земельное право» осуществляются путем выполнения одного или нескольких видов индивидуальных творческих или научно-исследовательских задач (ИНДЗ), избираемых студентом с учетом его творческих возможностей, учебных достижений и интересов по согласованию с преподавателем, который ведет лекции или семинарские занятия, или по его рекомендации. Он предоставляет консультации, обеспечивает контроль за качеством выполнения задания и оценивает работу. Индивидуальные задания должны быть представлены преподавателю и (при необходимости) защищены до

окончания учебного курса, но не позднее, чем за две недели до экзаменационной сессии, иначе баллы за их оценки будут снижены вдвое. Виды, тематика, методические рекомендации и критерии оценки индивидуальных работ определяется отдельными методическими рекомендациями кафедры. По результатам выполнения и обсуждения индивидуального задания студенту выставляется соответствующее баллов, которые учитываются при выставлении итоговой оценки по учебной дисциплине.

**Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся**

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Рукотворный мир как результат деятельности человека. Зрительное восприятие формы в пространстве.	<b>43</b>	Изучение лекционного материала. Работа над конспектом.
Тема 2. Иллюзорность при восприятии графики.	43	Выполнение лабораторных работ
Тема 3. Искусство цвета. Значение цвета в изобразительном искусстве. Первоначальные умения проектной деятельности.	43	Изучение лекционного материала. Работа над конспектом.
Тема 4. Композиция. Технология изготовления изделий из различных материалов. Открытка. Панно.	43	Выполнение лабораторных работ
Тема 5. Типы композиции. Практическая работа по построению формальной композиции. Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач.	43	Изучение лекционного материала. Работа над конспектом.
Тема 6 . Основы типографического дизайна. Выбор темы. Работа с аналогами. Упаковка. Визитка.	43	Выполнение лабораторных работ, подготовка к творческой работе. Подготовка к экзамену.
Тема 7. Шрифтовая композиция. Создание эскиза рекламной продукции.	43	Выполнение лабораторных работ, подготовка к творческой работе.

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Рукотворный мир как результат деятельности человека. Зрительное восприятие формы в пространстве.	<b>43</b>	Изучение лекционного материала. Работа над конспектом.
Тема 8 Рекламная табличка.	43	Изучение лекционного материала. Работа над конспектом.
Тема 9. Создание эффективных публикаций. Композиция текста и изображения.	43	Выполнение лабораторных работ
Тема 10. «Декоративное панно» для интерьера.	43	Изучение лекционного материала. Работа над практическим заданием.
Тема 11. Дизайн Web-страниц. Эскиз. Упаковка, Пакет, Сумка.	43	Выполнение лабораторных работ
Тема 12. Цвет в Web. Перспективы развития Web – дизайна. Эскиз. Интерьерное украшение.	43	Выполнение лабораторных работ
Тема 13. Визуальные средства рекламы. Знак-индекс как частный случай формальной композиции.	43	Выполнение лабораторных работ
Тема 14. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству. Изобразительный знак. Новогодняя игрушка.	43	Выполнение лабораторных работ
Тема 15 Знак на основе шрифтовых элементов. Комбинированные знаки. Этапы разработки товарных знаков. Информационной продукции АГУ факультета, салона – каталоги, буклеты, визитки.	43	Выполнение лабораторных работ

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
Тема 1. Рукотворный мир как результат деятельности человека. Зрительное восприятие формы в пространстве.	<b>43</b>	Изучение лекционного материала. Работа над конспектом.
Тема 16 Особенности различных видов печатной рекламной продукции. Листовки. Проектный анализ. Методы дизайн-проектирования рекламной продукции.	43	Выполнение лабораторных работ
Тема 17. «Концепция и методы проектирования в дизайне». Дизайн и социум. Разработка концепции проекта. Методы дизайн - проектирования сувенирной продукции. Календари. Блокноты.	43	Выполнение лабораторных работ
Тема 18. Методы дизайн-проектирования сувенирной продукции. Значки. Футболки. Бейсболки.	43	Выполнение лабораторных работ
Тема 19. Упаковка продукта. Товарная этикетка. POS-материалы.	43	Выполнение лабораторных работ
Тема 20. Плакат. История рекламно-плакатной графики. Приемы, используемые в современном плакате.	44	Выполнение лабораторных работ
Тема 21. Тема Дизайн – проект «Астраханский сувенир»	44	Выполнение лабораторных работ
Тема 22. Наружная реклама.	44	Выполнение лабораторных работ
Тема 23. Изобразительные средства телевизионной рекламы.	44	Выполнение лабораторных работ
Тема 24. Дизайн-проект. Эскиз оформления экстерьера предлагаемого объекта «Филармонии», «Театра Юного зрителя», «Ярмарки на Кремлевской площади» и т.д.	44	Изучение лекционного материала. Работа над практическим заданием. Подготовка к экзамену.

**5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно**  
Письменные работы не предусмотрены.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **6.1. Образовательные технологии**

Практический характер дисциплины предполагает использование в основном традиционных образовательных технологий: лекционные и практические занятия; инновационные технологии: мультимедийные средства обучения.

**Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема	Форма учебного занятия
--------------	------------------------

дисциплины (модуля)	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Рукотворный мир как результат деятельности человека. Зрительное восприятие формы в пространстве.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 2. Иллюзорность при восприятии графики.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 3. Искусство цвета. Значение цвета в изобразительном искусстве. Первоначальные умения проектной деятельности.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 4. Композиция. Технология изготовления изделий из различных материалов. Открытка. Панно.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 5. Типы композиции. Практическая работа по построению формальной композиции. Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 6 . Основы типографического дизайна. Выбор темы. Работа с аналогами. Упаковка. Визитка.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 7. Шрифтовая композиция. Создание эскиза рекламной продукции.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 8 Рекламная табличка.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 9. Создание эффективных публикаций. Композиция текста и изображения.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 10. «Декоративное панно» для интерьера.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 11. Дизайн Web-страниц. Эскиз. Упаковка, Пакет, Сумка.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 12. Цвет в Web. Перспективы развития Web – дизайна. Эскиз. Интерьерное украшение.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 13. Визуальные средства рекламы. Знак-индекс как частный случай формальной композиции.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 14. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству. Изобразительный знак. Новогодняя игрушка.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 15 Знак на основе шрифтовых элементов. Комбинированные знаки. Этапы разработки товарных знаков. Информационной продукции АГУ факультета, салона – каталоги, буклеты, визитки.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание

Тема 16 Особенности различных видов печатной рекламной продукции. Листовки. Проектный анализ. Методы дизайн-проектирования рекламной продукции.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 17. «Концепция и методы проектирования в дизайне». Дизайн и социум. Разработка концепции проекта. Методы дизайн - проектирования сувенирной продукции. Календари. Блокноты.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 18. Методы дизайн-проектирования сувенирной продукции. Значки. Футболки. Бейсболки.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 19. Упаковка продукта. Товарная этикетка. POS-материалы.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 20. Плакат. История рекламно-плакатной графики. Приемы, используемые в современном плакате.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 21. Тема Дизайн – проект «Астраханский сувенир»	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 22. Наружная реклама.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 23. Изобразительные средства телевизионной рекламы.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание
Тема 24. Дизайн-проект. Эскиз оформления экстерьера предлагаемого объекта «Филармонии», «Театра Юного зрителя», «Ярмарки на Кремлевской площади» и т.д.	Не предусмотрено	Творческое задание	Практическое задание

## 6.2. Информационные технологии

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
MathCad 14	Система компьютерной алгебры из класса систем автоматизированного проектирования, ориентированная на подготовку интерактивных документов с вычислениями и визуальным сопровождением, отличается лёгкостью использования
Moodle	Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГУ»
1С: Предприятие 8	Система автоматизации деятельности на предприятии
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Офисная программа
7-zip	Архиватор

Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
КОМПАС-3D V13	Создание трехмерных ассоциативных моделей отдельных элементов и сборных конструкций из них

### 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>	
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <a href="https://library.asu.edu.ru">https://library.asu.edu.ru</a>	
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <a href="http://journal.asu.edu.ru/">http://journal.asu.edu.ru/</a>	
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a></u> <i>Имя пользователя: AstrGU</i> <i>Пароль: AstrGU</i>	
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>	
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <a href="http://mars.arbicon.ru">http://mars.arbicon.ru</a>	

#### 6.3.1. Программное обеспечение

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>	
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <a href="https://library.asu.edu.ru">https://library.asu.edu.ru</a>	
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <a href="http://journal.asu.edu.ru/">http://journal.asu.edu.ru/</a>	
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a></u> <i>Имя пользователя: AstrGU</i> <i>Пароль: AstrGU</i>	
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые	

консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.

<http://www.consultant.ru>

Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.

<http://mars.arbicon.ru>

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

*Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем*

Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем».

<https://library.asu.edu.ru>

Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/>

Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>

*Имя пользователя: AstrGU*

*Пароль: AstrGU*

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.

<http://www.consultant.ru>

Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) - сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.

<http://mars.arbicon.ru>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Основы производственного мастерства» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением

практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств**

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Рукотворный мир как результат деятельности человека. Зрительное восприятие формы в пространстве.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 2. Иллюзорность при восприятии графики.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 3. Искусство цвета. Значение цвета в изобразительном искусстве. Первоначальные умения проектной деятельности.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 4. Композиция. Технология изготовления изделий из различных материалов. Открытка. Панно.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 5. Типы композиции. Практическая работа по построению формальной композиции. Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 6 . Основы типографического дизайна. Выбор темы. Работа с аналогами. Упаковка. Визитка.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 7. Шрифтовая композиция. Создание эскиза рекламной продукции.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 8 Рекламная табличка.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 9. Создание эффективных публикаций. Композиция текста и изображения.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 10. «Декоративное панно» для интерьера.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 11. Дизайн Web-страниц. Эскиз. Упаковка, Пакет, Сумка.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 12. Цвет в Web. Перспективы развития Web – дизайна. Эскиз. Интерьерное украшение.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 13. Визуальные средства рекламы. Знак-индекс как частный случай формальной композиции.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 14. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству. Изобразительный знак. Новогодняя игрушка.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 15 Знак на основе шрифтовых элементов. Комбинированные знаки.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Этапы разработки товарных знаков. Информационной продукции АГУ факультета, салона – каталоги, буклеты, визитки.		
Тема 16 Особенности различных видов печатной рекламной продукции. Листовки. Проектный анализ. Методы дизайн-проектирования рекламной продукции.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 17. «Концепция и методы проектирования в дизайне». Дизайн и социум. Разработка концепции проекта. Методы дизайн - проектирования сувенирной продукции. Календари. Блокноты.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 18. Методы дизайн-проектирования сувенирной продукции. Значки. Футболки. Бейсболки.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема19. Упаковка продукта. Товарная этикетка. POS-материалы.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 20. Плакат. История рекламно-плакатной графики. Приемы, используемые в современном плакате.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 21. Тема Дизайн – проект «Астраханский сувенир»	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 22. Наружная реклама.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 23. Изобразительные средства телевизионной рекламы.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание
Тема 24. Дизайн-проект. Эскиз оформления экстерьера предлагаемого объекта «Филармонии», «Театра Юного зрителя», «Ярмарки на Кремлевской площади» и т.д.	ОК-10; ОПК-1; ОПК-4; ПК-2; ПК-3, ПК-9	Творческое задание

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении

Шкала оценивания	Критерии оценивания
	примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задания

### **7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)**

#### **Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен / зачёт / дифференцированный зачёт**

##### **Вопросы к зачету:**

1. Роль упаковки в рекламе товара.
2. Индивидуальность бренда – визуальное представление продукта.
3. Роль логотипа в рекламе товара.
4. Роль слогана в рекламе товара.
5. Стилевое единство в разработке айдентики.
6. Ценность бренда для реализации товара
7. Элементы оформления (цвет, форма, размер, масштабность, занимаемое пространство, линия, насыщенность, текстура).
8. Методика работы над проектом.
9. Что такое брендинг? Его роль в рекламе продукта.
10. Иерархия – как способ компоновки собранного материала. Система компоновки.
11. Законы цветового единства. Палитра стиля.
12. Графический язык изображения относительно заданной темы.
13. Визуальная идентичность и брендинг.
14. Методика работы над проектом. Компоновка собранного материала.
15. Роль целевого рынка в работе над проектом.
16. Иерархия в системе навигации.
17. Методика работы над плакатом.

18. По каким критериям производится анализ собранного по теме проекта материала?
19. Роль иллюстрированного материала для печатного издания (книга, журнал, газета).
20. Виды компоновки текстового материала.

#### Вопросы к экзамену:

1. Предметы рукотворного мира.
2. Влияние деятельности человека на окружающую среду.
3. Социокультурные основы графического дизайна.
4. Этапы развития графического дизайна.
5. Социокультурные функции графического дизайна.
6. Реклама как область графического дизайна.
7. Особенности и перспективы развития современного российского дизайна.
8. Этапы проектирования визуальной рекламы.
9. Характеристики изделий, объекты рекламного дизайна.
10. Композиция в дизайне рекламы, принципы композиционной организации.
11. Симметрия и ассиметрия, цвет в дизайне рекламы.
12. Эмоционально-пространственные свойства цветов, национальные особенности восприятия цвета в разных странах.

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ОК-10 - Обладать способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу				
1.	Задание закрытого типа	Как называется коллекционирование почтовых открыток? 1. Филателия 2. Филокартия 3. Нумизматика	2	1
2.		Слово «календарь» появилось в Древнем Риме, что оно означало? 1. Долговая книжка 2. Солнечная книжка 3. Готовая книжка	1	1
3.		Плакат- это вид печатной графики, в основном создается в технике ? 1. Линогравюра 2. Офорт 3. Литография	3	1
4.		Главные коммуникаторы логотипа это? 1. Цвет и форма 2. Шрифт 3. Текст	1	1
5.		В изображении геральдики допускается максимально такое количество цветов? 1. 3	2	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		2. 5 3. 7		
6.	Задание открытого типа	Дайте определение слову «пиктограмма»	Пиктограмма — это знак, относящийся к какому-то объекту в целях предоставления более ясной информации, подчеркивающей какие-то его типичные черты	2
7.		Потребительская упаковка и производственная упаковка, объясните различия	Потребительская упаковка Это та упаковка, в которой товары поступают в продажу. Поэтому, если дизайну производственной тары обычно не придают значения, над оформлением потребительской упаковки работают тщательно и аккуратно. Она не только защищает товары, но также способствует их продвижению, продажам. Иногда удачная упаковка становится решающим фактором популярности изделия на рынке. Производственная упаковка предназначена для внутреннего использования на заводе, в цехах или корпорации.	2-3
8.		Перечислите основные функции упаковки, дайте краткое описание	Защитная, оптимизирующая, информирующая, рекламная	2-3
9.		Дайте определение понятию журнал	Журнал - периодическое	1-2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			сброшюрованное печатное издание, которое имеет постоянную рубрикацию и содержит статьи, иллюстративный и другой материал.	
10.		Дайте характеристику этапности в разработке дизайна журнала	Эти этапы можно разделить на разработку дизайна обложки, создание дизайна рубрик и дизайна внутреннего наполнения, дизайна страниц. Обложка журнала должна привлекать внимание читателей, четко отражать основное направление журнала, быстро расставлять акценты на главных темах журнала. Образцовый дизайн обложки журнала заставляет читателя открыть журнал и погрузиться в чтение. Дизайн постоянных рубрик и внутренних полос журнала разрабатывается с учетом структуры журнала по темам и рубрикам, стилистика и построение которых ориентируются на максимальную эффективность подачи материала.	2-3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ОПК-1 - Способность владеть рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции и переработкой их в направлении проектирования любого объекта, иметь навыки линейно –конструктивного построения и понимать принципы				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
выбора техники исполнения конкретного рисунка				
11.	Задание закрытого типа	Вид печатной графики к которой относится к глубокой печати: 1.ксилография 2.офорт 3.литография 4.линогравюра	1	1
12.		Гравюра на дереве называется? 1.офорт 2.ксилография 3.литография 4.линогравюра	2	1
13.		Бумага впервые была изобретена 1. Египет 2. Япония 3. Китай 4. Греция	3	1
14.		Первая печатная газета появилась 1. 15 в. 2. 16 в. 3. 17 в. 4. 18 в.	3	1
15.		Самая древняя техника гравюры 1.офорт 2.ксилография 3.литография 4.линогравюра	2	1
16.	Задание открытого типа	Если графика легко может быть классифицирована так же, как и другие виды изобразительного искусства, то чем же она радикально отличается от скульптуры и живописи?	Специфику искусства графики составляет рисунок. Рисунок (как и художественно-выразительное средство) хоть и используется во всех видах изобразительного искусства, но в графике он является ведущим, определяющим началом и применяется в более чистом виде. Поэтому можно считать рисунок главным	2-3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			средством графики (как пластику - в скульптуре, цвет – в живописи).	
17.		Назовите три вида графики. Дайте развернутый ответ	монументальная, станковая, декоративная.	2-3
18.		Дайте определение слову «эстамп»	Эстамп – от французского – штамповать, оттискивать – оттиск на бумаге. Первоначальное изображение делается не непосредственно на бумаге, а на пластине какого – либо твёрдого материала, с которым потом рисунок печатается, оттискивается с помощью пресса. При этом можно получить не один экземпляр оттиска, а много, то есть тиражировать графическое изображение. Печатание применяется и в прикладной графике и в плакате.	2-3
19.		Что относится к декоративному виду графики?	Декоративную – книжные иллюстрации, открытки, любые графические изображения на любом предмете, не имеющие особенной художественной ценности, а служащие для организации поверхности предмета. Также к декоративной графике относится флористика – композиции, созданные при	2-3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			помощи пуха деревьев, соломок и других «живых» материалов.	
20.		Дайте определение понятию «станковая графика»	Станковую – выполняемую «на станке», не имеющую связи с определённым интерьером, назначение и смысл произведения полностью исчерпывается художественным содержанием (рисунок, эстамп, лубок).	2-3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ОПК-4 - Способность применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании				
21.	Задание закрытого типа	Гармоничное сочетание, взаимосвязь, тональное объединение различных цветов в композиции называется:  а) локальным цветом;  б) колоритом;  в) контрастом.	б	1
22.		Перечислите основные цвета в живописи:  а) красный, фиолетовый, зелёный;  б) жёлтый, синий, зелёный;	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>в) красный, синий, жёлтый;</p> <p>г) жёлтый, синий, оранжевый;</p> <p>д) зелёный, синий, фиолетовый.</p>		
23.		<p>Какой из этих цветов не является «тёплым»:</p> <p>а) желтый;</p> <p>б) красный;</p> <p>в) оранжевый;</p> <p>г) синий.</p>	г	1
24.		<p>Гармоничные состояния, взаимосвязь, тональное объединение различных цветов в картине- это:</p> <p>а) колорит;</p> <p>б) светлота;</p> <p>в) монохром.</p>	а	1
25.		<p>Основной цвет предмета без учета внешних влияний – это:</p> <p>а) рефлекс;</p> <p>б) локальный цвет;</p> <p>в) полутон.</p>	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
26.	Задание открытого типа	Как называется основной цвет предмета без учёта внешних влияний?	Основной цвет предмета без учёта внешних влияний называется локальным цветом.	1
27.		Ахроматические цвета – это?	Ахроматические цвета – диапазон оттенков от белого до черного цвета. К ним относятся: белый, чёрный и все оттенки чистого серого цвета. Ахроматическими называются цвета, не представленные на цветовом круге. Ахроматические цвета отличаются друг от друга только по светлоте, т. е. один цвет относительно светлее или темнее другого.	1
28.		Хроматические цвета это?	Хроматические цвета – все яркие, различимые цвета, которые и составляют цветовой круг. Хроматические цвета отличаются друг от друга тремя основными характеристиками: цветовой тон, насыщенность и яркость.	1
29.		Назовите три основных свойства цвета?	К основным характеристикам цвета относят: цветовой тон, насыщенность и светлоту. Цветовой тон — признак хроматического цвета, по которому один цвет отличается от другого: зеленый, синий, фиолетовый. Насыщенность — степень отличия хроматического цвета от ахроматического, схожего с ним по светлоте.	1
30.		Обоснуйте понятие гармонизации ахроматических и хроматических цветов?	Для гармонизации ахроматических цветов используют ступенчатую серую шкалу, или если композиция монохромная, то шкалу из оттенков определенного тона. Ступеней в шкале может быть разное количество важно, чтобы ступени делили отрезок от черного к белому на равные части, то есть шкала должна быть равно ступенчатой.	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-1 - Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием, художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями				
31.	Задание закрытого типа	Какой получится цвет, если	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>соединить два световых луча дополнительных цветов?</p> <p>а) красный;</p> <p>б) синий;</p> <p>в) белый.</p>		
32.		<p>Укажите первичные цвета:</p> <p>а) красный, жёлтый, синий;</p> <p>б) красный, зелёный, жёлтый;</p> <p>в) жёлтый, синий, белый.</p>	в	1
33.		<p>Какой цвет является составным?</p> <p>а) синий;</p> <p>б) оранжевый;</p> <p>в) красный.</p>	б	1
34.		<p>Как называется геометрический порядок множества цветов?</p> <p>а) цветовой круг;</p> <p>б) палитра;</p> <p>в) цветовая плоскость.</p>	а	1
35.		<p>Какой цвет у многих народов символизировал юность, обновления и</p>	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		надежду? а) красный; б) зелёный; в) чёрный.		
36.	Задание открытого типа	Какова последовательность расположения цветов в цветовом круге?	Наиболее распространён восьмисекторный цветовой круг RGB. Он включает 7 цветов радуги и пурпурный. Опорными цветами в этом круге считают красный, зелёный, синий, и добавляют к ним четыре «промежуточных» цвета (оранжевый, циановый, фиолетовый и пурпурный).	1
37.		Что называют хроматическим контрастом?	Вид контраста, при котором изменяется не только светлота, но и цветовой тон и насыщенность, а у ахроматических цветов возникает цветовой оттенок, называется хроматическим контрастом.	1
38.		Что называют светлотным контрастом?	Край, граничащий с более светлой ступенью, кажется более тёмным, а граничащий с более темной ступенью — более светлым. Эта зрительная особенность называется светлотным контрастом.	1
39.		Что такое колорит?	Колорит — композиция цвета, хроматический строй, характер использования цветовых отношений, согласованность тонов хроматического ряда.	1
40.		Типы цветовых гармоний?	Существует 3 типа гармонических сочетаний: однотонные гармонии, основанные на одном цветовом тоне разной светлоты; гармонии родственных цветов цветового круга (красный и оранжевый); гармонии взаимодополнительных цветов (желтый и фиолетовый, оранжевый и синий).	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>ПК-2</i> - Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи				
41.	Задание закрытого типа	Гармоничное сочетание, взаимосвязь, тональное объединение различных цветов в	б	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		композиции называется:  а) локальным цветом;  б) колоритом;  в) контрастом.		
42.		Перечислите основные цвета в живописи:  а) красный, фиолетовый, зелёный;  б) жёлтый, синий, зелёный;  в) красный, синий, жёлтый;  г) жёлтый, синий, оранжевый;  д) зелёный, синий, фиолетовый.	в	1
43.		Какой из этих цветов не является «тёплым»:  а) желтый;  б) красный;  в) оранжевый;  г) синий.	г	1
44.		Гармоничные состояния, взаимосвязь, тональное объединение различных цветов в	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		картине- это: а) колорит; б) светлота; в) монохром.		
45.		Основной цвет предмета без учета внешних влияний – это: а) рефлекс; б) локальный цвет; в) полутон.	б	1
46.	Задание открытого типа	Как называется основной цвет предмета без учёта внешних влияний?	Основной цвет предмета без учёта внешних влияний называется локальным цветом.	1
47.		Ахроматические цвета – это?	Ахроматические цвета – диапазон оттенков от белого до черного цвета. К ним относятся: белый, чёрный и все оттенки чистого серого цвета. Ахроматическими называются цвета, не представленные на цветовом круге. Ахроматические цвета отличаются друг от друга только по светлоте, т. е. один цвет относительно светлее или темнее другого.	1
48.		Хроматические цвета это?	Хроматические цвета – все яркие, различимые цвета, которые и составляют цветовой круг. Хроматические цвета отличаются друг от друга тремя основными характеристиками: цветовой тон, насыщенность и яркость.	1
49.		Назовите три основных свойства цвета?	К основным характеристикам цвета относят: цветовой тон, насыщенность и светлоту. Цветовой тон — признак хроматического цвета, по которому один цвет отличается от другого: зеленый, синий, фиолетовый. Насыщенность — степень отличия хроматического цвета от ахроматического, схожего с ним по светлоте.	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
50.		Обоснуйте понятие гармонизации ахроматических и хроматических цветов?	Для гармонизации ахроматических цветов используют ступенчатую серую шкалу, или если композиция монохромная, то шкалу из оттенков определенного тона. Ступеней в шкале может быть разное количество важно, чтобы ступени делили отрезок от черного к белому на равные части, то есть шкала должна быть равно ступенчатой.	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-3 - Способность учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств				
51.	Задание закрытого типа	Вид печатной графики к которой относится к глубокой печати: 1.ксилография 2.офорт 3.литография 4.линогравюра	1	1
52.		Гравюра на дереве называется? 1.офорт 2.ксилография 3.литография 4.линогравюра	2	1
53.		Бумага впервые была изобретена 5. Египет 6. Япония 7. Китай 8. Греция	3	1
54.		Первая печатная газета появилась 5. 15 в. 6. 16 в. 7. 17 в. 8. 18 в.	3	1
55.		Самая древняя техника гравюры 1.офорт 2.ксилография 3.литография 4.линогравюра	2	1
56.	Задание открытого типа	Если графика легко может быть классифицирована так же, как и другие виды изобразительного искусства, то чем же она	Специфику искусства графики составляет рисунок. Рисунок (как и художественно-	2-3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		радикально отличается от скульптуры и живописи?	выразительное средство) хоть и используется во всех видах изобразительного искусства, но в графике он является ведущим, определяющим началом и применяется в более чистом виде. Поэтому можно считать рисунок главным средством графики (как пластику - в скульптуре, цвет – в живописи).	
57.		Назовите три вида графики. Дайте развернутый ответ	монументальная, станковая, декоративная.	2-3
58.		Дайте определение слову «эстамп»	Эстамп – от французского – штамповать, оттискивать – оттиск на бумаге. Первоначальное изображение делается не непосредственно на бумаге, а на пластине какого – либо твёрдого материала, с которым потом рисунок печатается, оттискивается с помощью пресса. При этом можно получить не один экземпляр оттиска, а много, то есть тиражировать графическое изображение. Печатание применяется и в прикладной графике и в плакате.	2-3
59.		Что относится к декоративному виду графики?	Декоративную – книжные иллюстрации,	2-3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			открытки, любые графические изображения на любом предмете, не имеющие особенной художественной ценности, а служащие для организации поверхности предмета. Также к декоративной графике относится флористика – композиции, созданные при помощи пуха деревьев, соломок и других «живых» материалов.	
60.		Дайте определение понятию «станковая графика»	Станковую – выполняемую «на станке», не имеющую связи с определённым интерьером, назначение и смысл произведения полностью исчерпывается художественным содержанием (рисунок, эстамп, лубок).	2-3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-9 - способностью составлять подробную спецификацию требований к дизайн-проекту и готовить полный набор документации по дизайн-проекту, с основными экономическими расчетами для реализации проекта				
61.	Задание закрытого типа	Как называется коллекционирование почтовых открыток? 4. Филателия 5. Филокартия 6. Нумизматика	2	1
62.		Слово «календарь» появилось в Древнем Риме, что оно означало? 4. Долговая книжка 5. Солнечная книжка	1	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		6. Готовая книжка		
63.		Плакат- это вид печатной графики, в основном создается в технике ? 4. Линогравюра 5. Офорт 6. Литография	3	1
64.		Главные коммуникаторы логотипа это? 4. Цвет и форма 5. Шрифт 6. Текст	1	1
65.		В изображении геральдики допускается максимально такое количество цветов? 4. 3 5. 5 6. 7	2	1
66.	Задание открытого типа	Дайте определение слову «пиктограмма»	Пиктограмма — это знак, относящийся к какому-то объекту в целях предоставления более ясной информации, подчеркивающей какие-то его типичные черты	2
67.		Потребительская упаковка и производственная упаковка, объясните различия	Потребительская упаковка Это та упаковка, в которой товары поступают в продажу. Поэтому, если дизайну производственной тары обычно не придают значения, над оформлением потребительской упаковки работают тщательно и аккуратно. Она не только защищает товары, но также способствует их продвижению, продажам. Иногда удачная упаковка становится решающим фактором	2-3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			популярности изделия на рынке. Производственная упаковка предназначена для внутреннего использования на заводе, в цехах или корпорации.	
68.		Перечислите основные функции упаковки, дайте краткое описание	Защитная, оптимизирующая, информирующая, рекламная	2-3
69.		Дайте определение понятию журнал	Журнал - периодическое сброшюрованное печатное издание, которое имеет постоянную рубрику и содержит статьи, иллюстративный и другой материал.	1-2
70.		Дайте характеристику этапности в разработке дизайна журнала	Эти этапы можно разделить на разработку дизайна обложки, создание дизайна рубрик и дизайна внутреннего наполнения, дизайна страниц. Обложка журнала должна привлекать внимание читателей, четко отражать основное направление журнала, быстро расставлять акценты на главных темах журнала. Образцовый дизайн обложки журнала заставляет читателя открыть журнал и погрузиться в чтение. Дизайн постоянных рубрик и внутренних полос журнала разрабатывается с	2-3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			учетом структуры журнала по темам и рубрикам, стилистика и построение которых ориентируются на максимальную эффективность подачи материала.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

**Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	<i>Ответ на занятия</i>		45/20	-
2.	<i>Выполнение практического задания</i>		45/20	-
<b>Всего</b>			<b>90* / 40**</b>	-
<b>Блок бонусов</b>				
3.	<i>Посещение занятий</i>		5	-
4.	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>		5	-
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>Дополнительный блок**</b>				
5.	<i>Экзамен</i>		50	-
<b>Всего</b>			<b>50</b>	-
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>	-

**Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	5
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	5
<i>Неготовность к занятию</i>	5
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	5

**Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	Зачтено
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
70–74	3 (удовлетворительно)	
65–69		
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература**

Основы дизайна. Художественная обработка металла ковкой и литьем [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов и колледжей с электронным приложением / Ермаков М.П. - М. : ВЛАДОС, 2018. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906992338.html>

### **8.2. Дополнительная литература**

Розенсон, И.А. Основы теории дизайна : доп. УМО по образованию в обл. прикл. информатики в качестве учеб. для студ. вузов, ... по спец. "Прикл. информатика (по обл.)" и др. эконом. спец. - М.-СПб. [и др.] : Питер, 2007. - 219 с. : ил. - ISBN 5-469-01143-7: 191-00 : 191-00. Кол-во экз.: 6;

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

<i>Наименование ЭБС</i>
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет. В.Н.Татищева» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – BiblioТех». <a href="https://biblio.asu.edu.ru">https://biblio.asu.edu.ru</a> <i>Учетная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a> . <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». <a href="http://www.biblioonline.ru">www.biblioonline.ru</a>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями

здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).