

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Ученого совета
факультета

 И.А. Леонова
« 10 » 05 2022 г.

Проректор по образовательной
деятельности

 А. М. Трещев
« 10 » 05 2022г.
номер внутривузовской регистрации

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки / специальность	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) ОПОП	Графический дизайн
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	Очно-заочная
Объем образовательной программы	240 з.е.
Срок освоения	4 года 6 месяцев
Государственная итоговая аттестация	подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)
Выпускающие подразделения	Факультет архитектуры и дизайна, кафедра дизайна
Декан факультета	Леонова И.А., к.п.н.
Руководитель ОПОП	Кучерук И.В., заведующая кафедрой дизайна, доктор культурологии, доцент, член Союза дизайнеров России
Год приема	2022

Астрахань – 2022 г.

1. Общие положения

1.1. Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) подготовки бакалавра

Основная профессиональная образовательная программа (ОПОП) бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств, методических материалов, включенных в состав образовательной программы и разработанную университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по соответствующему направлению подготовки высшего образования, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «13» августа 2020 г. № 1015 (зарегистрирован Минюстом 27 августа 2020 № 56498),

ОПОП отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса и государственной итоговой аттестации выпускников. Она регламентирует цели, ожидаемые результаты обучения, содержание и структуру основной профессиональной образовательной программы, условия и технологии реализации образовательного процесса, содержит рекомендации по разработке фонда оценочных средств, включает учебный план, примерные рабочие программы дисциплин, практик, государственной итоговой аттестации

1.2. Нормативные документы для разработки программы бакалавриата:

–Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

–Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 54.03.01 Дизайн и уровню высшего образования бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 13 августа 2020 № 1015 (далее – ФГОС ВО);

–Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

–Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

–Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020.

1.3. Общая характеристика ОПОП бакалавриата

1.3.1. Цель (миссия) ОПОП

ОПОП бакалавриата по направлению 54.03.01 Дизайн (направленность (профиль) Графический дизайн) имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В области обучения общей целью образовательной программы бакалавриата является подготовка конкурентоспособного, востребованного на рынке труда профессионала, готового к дизайнерско-проектировочной деятельности и способного к дальнейшему профессиональному самосовершенствованию и творческому развитию.

В области воспитания общей целью образовательной программы бакалавриата является развитие у обучающихся целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, гражданственности, коммуникативности, повышение их общей культуры.

1.3.2. Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

Срок получения образования по программе бакалавриата (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очно-заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года 6 месяцев;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

При реализации программы бакалавриата возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

1.3.3. Объем программы бакалавриата

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

При реализации программы бакалавриата возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Трудоемкость одной зачетной единицы – 36 академических часов.

Общая трудоемкость включает все виды учебной деятельности.

1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОПОП (к абитуриенту)

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем общем образовании или о среднем профессиональном образовании, или о высшем образовании.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника

2.1. Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 11 средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере дизайна).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

2.2. Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу *бакалавриата*, вне зависимости от присваиваемой квалификации являются:

- предметно-пространственная и архитектурная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия, товары народного потребления);
- художественное исполнение объектов графического дизайна.

2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, (направленность (профиль) «Графический дизайн»), приведен в Приложении 1.

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата по направлению подготовки *54.03.01 Дизайн, (направленность (профиль) «Графический дизайн»)*, представлен в Приложении 2.

2.4. В рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению **задач профессиональной деятельности следующих типов:**

Таблица 1. Основные задачи профессиональной деятельности выпускников (по типам)

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия	Научно-исследовательский	Способность применять методы научных исследований при создании дизайн проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	Предметно-пространственная и архитектурная среда, удовлетворяющая утилитарные и эстетические потребности человека (полиграфия, товары народного потребления)
	Художественный	Владение основами композиции, цветоведения и техниками проектной графики для реализации художественного замысла дизайн-проекта;	Художественное исполнение объектов графического дизайна
	Проектный	Определение требований к дизайн-проекту и синтезирование набора возможных решений проектных	

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
		задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта	
	Информационно-технологический	Способность применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике	

3. Требования к результатам освоения ОПОП бакалавриата

Таблица 2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи. УК-1.2. Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи. УК-1.3. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений. УК-1.4. Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм. УК-2.2. Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности. УК-2.3. Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения, оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	УК-3.1. Понимает требования ролевой позиции в командной работе и эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. Определяет свою роль в команде, эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	команде	участвует в обмене информацией, знаний. УК -3.3. Способен работать в команде в качестве ее лидера и (или) участника
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами языков стран региона специализации; способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь. УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках. УК-4.3. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном языках
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям. УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. УК-5.3. Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей управления своим временем для успешного выполнения порученной работы и саморазвития. УК-6.2. Демонстрирует понимание важности планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда. УК- 6.3. Проявляет интерес к саморазвитию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности и для обеспечения полноценной социальной и	УК-7.1. Понимает оздоровительное, образовательное и воспитательное значение физических упражнений на организм и личность занимающегося, основы организации физкультурно-спортивной деятельности. УК-7.2. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности. УК-7.3. Умеет отбирать и формировать комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности,

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	профессиональной деятельности	адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Формирует культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте. УК-8.2. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.
Инклюзивная компетентность	УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.1. Обладает представлениями о принципах недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья. УК-9.2. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами имеющими инвалидность или ограниченные возможности здоровья. УК 9.3. Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах
Экономическая культура, в том числе и финансовая грамотность	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике УК-10.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски УК-10.3 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к	УК-11.1. Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	коррупционному поведению	отношения к ней УК-11.2. Планирует, организует и проводит мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в обществе УК-11.3. Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции

Таблица 3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Профессиональная ориентация	ОПК-1. Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. Знает основные факты и тенденции в области истории и теории искусств; понимает значение произведений искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, культурными, философскими и эстетическими направлениями ОПК-1.2. Сравнивает и анализирует информацию в области истории и теории искусств; оценивает произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода. ОПК-1.3. Применяет актуальные знания в области истории и теории искусств в профессиональной деятельности; рассматривает произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода
Научные исследования	ОПК-2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты	ОПК-2.1. Знает особенности научного стиля письменной и устной речи, способы обобщения результатов научных исследований; оценивает полученную информацию; сущность научно-исследовательской работы. ОПК-2.2. Анализирует научную литературу; обобщать результаты научных исследований; синтезировать полученную результаты научно-

Категория общепрофессиона льных компетенций	Код и наименование общепрофессиона льной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях	исследовательской деятельности и облекать их в соответствующие формы (сообщение на научно-практической конференции, научной статьи и пр.) ОПК-2.3. Применяет результаты работы с научной литературой и результаты научных исследований; оценивает полученную информацию; самостоятельно осуществляет научно-исследовательскую работу; участвует в научно-практических конференциях и иных научных форумах.
Методы творческого процесса дизайнеров	ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительным и средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).	ОПК-3.1. Изучает способы выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; понимает, как разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; определяет набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления). ОПК-3.2. Владеет способами выполнения поисковых эскизов изобразительными средствами и способами проектной графики; формирует возможные решения проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; оценивает и выбирает набор возможных решений при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления). ОПК-3.3. Выполняет поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезирует набор возможных решений и научно обосновывает свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

Категория общепрофессиона льных компетенций	Код и наименование общепрофессиона льной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	полиграфия, товары народного потребления)	
Создание авторского дизайн-проекта	ОПК-4. Способен проектировать, моделировать, конструировать предметы, товары, промышленные образцы и коллекции, художественные предметно-пространственные комплексы, интерьеры зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объекты ландшафтного дизайна, используя линейно-конструктивное построение, цветовое решение композиции, современную шрифтовую культуру и способы проектной графики	ОПК-4.1. Владеет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна, принципами линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способах проектной графики. ОПК-4.2. Анализирует варианты применения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна. ОПК-4.3. Применяет при проектировании, моделировании, конструировании предметов, товаров, промышленных образцов и коллекций, художественных предметно-пространственных комплексов, интерьеров зданий и сооружений архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна оптимальные решения линейно-конструктивного построения, цветового решения композиции, современной шрифтовой культуры и способов проектной графики.
Организаторская деятельность	ОПК-5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях	ОПК-5.1. Систематизирует информацию по выставкам, конкурсам, фестивалям и другим творческим мероприятиям ОПК-5.2. Демонстрирует знания по организации, проведению и участию в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях ОПК-5.3. Способен участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях
Информационно коммуникационн ые технологии	ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных	ОПК-6.1. Использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки больших объемов информации по широкой проблематике, связанной

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	с профессиональной деятельностью ОПК-6.2. Самостоятельно каталогизирует накопленный массив информации и формирует базы данных, необходимых для профессиональной деятельности ОПК-6.3. Решает задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
Педагогическая деятельность	ОПК-7. Способен осуществлять педагогическую деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования	ОПК-7.1 Знает закономерности художественного творчества и проектной дизайнерской деятельности; средства организации и управления педагогическими процессами в дизайн-образовании ОПК-7.2 Способен самостоятельно выстраивать оптимальную последовательность психолого-педагогических задач при организации творческих процессов в дизайн-образовании ОПК-7.3 Применяет оптимальные способы решения психолого-педагогических задач в профессиональной дизайнерской деятельности, в образовательных процессах, в работе творческих коллективов, в том числе в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования
Государственная культурная политика	ОПК -8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации 2	ОПК-8.1. Знает цели, направления и содержания проблематики современной культурной политики Российской Федерации ОПК-8.2. Анализирует цели, направления и содержание проблематики современной культурной политики Российской Федерации ОПК-8.3. Применяет знание целей, направлений и содержания проблематики современной культурной политики Российской Федерации в процессе решения учебных задач профессиональной направленности

Таблица 4. Профессиональные компетенции выпускников
и индикаторы их достижения

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
Тип задач профессиональной деятельности: Художественный			
Владение основами композиции,	ПК-1. Способен владеть основами	П1.1. Владеет основами композиции, цветоведения,	11.013 Графический дизайнер

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
цветоведения и техниками проектной графики для реализации художественного замысла дизайн-проекта	композиции, цветоведения и техниками проектной графики для реализации художественного замысла дизайн-проекта	техник проектной графики и способен применять их в рамках проектной задачи. П2.1. Реализует художественный замысел дизайн-проекта, синтезируя знания и навыки в основе композиции, цветоведения и техник проектной графики ПК1.3. Оценивает и выбирает из композиционных приемов, техник проектной графики и цветовых сочетаний нужные для реализации художественного замысла дизайн-проекта	
Тип задач профессиональной деятельности: Проектный			
Определение требований к дизайн-проекту и синтезирование набора возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн -проекта	ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн –проекта	П2.1. Определяет специфические требования к каждому отдельному дизайн-проекту и может оценить специфику его выполнения. П2.2. Формирует набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн - проекта. П2.3. Синтезирует методологические подходы для выполнения каждого конкретного дизайн – проекта	11.013 Графический дизайнер
Тип задач профессиональной деятельности: Информационно-технологический			
Способность применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике	ПК-3. Способен применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике	ПК 3.1. Выявляет и анализирует современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике ПК 3.2. – Знает характерные особенности современных технологий и способен применить их на практике в рамках реализации дизайн-проекта. ПК 3.3. – Оценивает уникальные характеристики	11.013 Графический дизайнер

Задача ПД	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)*
		современных технологий и может их синтезировать в рамках реализации дизайн-проекта.	
Тип задач профессиональной деятельности: Научно-исследовательский			
Способность применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	ПК-4. Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений	ПК4.1. – Сравнивает и выявляет актуальные методы научных исследований, которые возможно применить при создании дизайн-проекта ПК4.2. – Применяет методы научных исследований в контексте создания дизайн-проекта и результаты применения методов напрямую влияют на увеличение качества дизайн-проекта ПК4.3. – Выявляет новизну собственных концептуальных решений и аргументирует её необходимость и своевременность в рамках создания и реализации дизайн – проекта	11.013 Графический дизайнер

4. Требования к структуре программы бакалавриата

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 50% процентов общего объема программы бакалавриата.

Объем контактной работы включает контактную работу при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям), промежуточной аттестации обучающихся, итоговой (государственной итоговой) аттестации и практики.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 60% процентов общего объема программы бакалавриата.

Объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками Организации при проведении учебных занятий по программе бакалавриата должен составлять в очно-заочной форме обучения - не менее 30 процентов общего объема времени, отводимого на реализацию дисциплин (модулей).

4.1. Календарный учебный график (Приложение 3)

4.2. Учебный план подготовки бакалавра (Приложение 3)

4.3. Матрица компетенций (Приложение 4)

4.4. Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) (Приложение 3)

Аннотации рабочих программ дисциплин

Обязательная часть

ИСТОРИЯ

Цель: расширение, углубление и обобщение знаний студентов по истории в направлении формирования целостных представлений об основных закономерностях исторического процесса, рубежных событиях и выдающихся личностях отечественной и мировой истории, развитие умений анализировать современные общественные явления с учетом исторической ретроспективы, развитие качества гражданственности и патриотизма, овладение мобильными социальными компетенциями.

Задачи:

- обобщить знания студентов по мировой и отечественной истории с целью их углубления и расширения;
- сформировать представления у обучающихся об основных закономерностях исторического процесса, рубежных событиях и выдающихся личностях мировой и отечественной истории;
- развивать умения самостоятельно генерировать новые знания, критически анализировать современные общественные явления, используя аппарат современной исторической науки;
- содействовать формированию мобильных социальных компетенций, качеств гражданственности и патриотизма личности студента как основы развития общества.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание: История России – неотъемлемая часть всемирной истории. Период раннего средневековья в Европе и проблема этногенеза восточных славян. Этнокультурные и социально-политические процессы становления древнерусской государственности. Принятие христианства. Особенности социального строя Древней Руси. Феодалная раздробленность в русских землях. Крестовые походы. Монгольское нашествие. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV веках. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Образование централизованных государств в Европе. Специфика формирования единого Российского государства. Мир в эпоху Великих географических открытий. Россия при Иване IV: реформы «Избранной Рады» и опричнина. Внешняя политика России в XVI в. Реформация в Европе. «Смутное время» в России. Россия в правлении первых Романовых. Российская культура в XVII веке. Международные отношения в конце XVII – начале XVIII вв. Внешняя политика в годы правления Петра I. Реформы Петра I и особенности российской модернизации. Внутренняя и внешняя политика в период дворцовых переворотов. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Внешняя политика в годы правления Екатерины II. Промышленный переворот в Англии. Образование США. Великая французская революция. Наполеоновские войны. Россия в первой половине XIX века: «крестьянский вопрос», проекты и реформы системы государственного управления, развитие образования. Общественно-политическая жизнь России в первой половине XIX века. Международные отношения в 1820–1850-е гг.: «восточный вопрос», революции в Европе, Крымская война. Отмена крепостного права в России в 1861 г. и реформы Александра II. Социально-экономическое развитие во второй половине XIX века. Контрреформы Александра III. Общественная мысль и особенности общественного движения в России во второй половине XIX века. Образование Италии и Германии. Россия в

системе международных отношений во второй половине XIX века. Российская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Российская революция 1905–1907 гг.: причины, ход, итоги. Политические партии России. Формирование военно-политических союзов. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса. Последствия Первой мировой войны для хода всемирной истории. Российская культура начала XX века. Российская революция 1917 года и гражданская война. Образование СССР. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1920-е – 1930-е гг. Культурная жизнь Советского Союза в 1920-е – 1930-е гг. Мир между двумя мировыми войнами. СССР в начальный период Второй мировой войны. Великая Отечественная война: характеристика основных периодов. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Формирование нового геополитического устройства мира. Социально-экономическое и политическое развитие СССР в 1950–1980-е гг. НТР и ее влияние на ход развития мировой цивилизации. Холодная война: основные этапы и события. Падение колониальной системы. Страны Европы, Азии и Америки во второй половине XX века: капиталистическая и социалистическая модели. Советский Союз и мировое сообщество в 1985–1991 гг. Перестройка и распад СССР 1985–1991 гг. Советская культура в 1945–1991 гг. Новые геополитические реалии: глобализация экономического, политического и культурного пространства. Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации в конце XX века. Противостояние законодательной и исполнительной власти России в 1993 г. Становление новой российской государственности (1993–1999 гг.). Социально-экономическое и политическое развитие России в начале XXI века. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в начале XXI века: взаимоотношения со странами НАТО, со странами СНГ и Азиатско-Тихоокеанского региона.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Цель: осмысление межкультурного разнообразия общества, формирование осознанного и ответственного к нему отношения, навыка к успешному и плодотворному межкультурному взаимодействию, воспитание патриотической и гражданской позиции.

Задачи:

- понимать сущность и значение межкультурного разнообразия общества;
- овладеть духовно-нравственным содержанием межкультурного разнообразия и взаимодействия;
- сформировать понимание многообразия культурных, национальных и конфессиональных традиций в мире;
- сформировать толерантную позицию в отношении многообразного духовного опыта человечества;
- сформировать умение выстраивать конструктивные и ответственные отношения в условиях межкультурного разнообразия общества;
- овладеть умением решать актуальные проблемы межкультурного взаимодействия;
- сформировать навыки духовно-нравственного воспитания, самоорганизации и самосовершенствования;

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание:

Духовно-нравственная природа человека и межкультурное разнообразие общества. Феномен духовности и культурное разнообразие общества. Структура самосознания и воспитание человека. Духовно-нравственное воспитание и его значение для личности и общества. Основы межкультурного диалога.

Конфессиональное разнообразие общества. Поликонфессиональное разнообразие общества и ответственное поведение. Налаживание межконфессионального согласия. Межконфессиональный диалог и его значение для гражданского мира. Сфера

межличностных и межконфессиональных конфликтов: факторы противостояния агрессивному воздействию.

Духовное измерение социума и культурное разнообразие. Гуманизм и гражданская ответственность. Межкультурное взаимодействие. Культурное и конфессиональное разнообразие социума и гармония. Поликультурная, полиэтническая и поликонфессиональная образовательная среда. Диалог как способ установления взаимопонимания в условиях многообразия.

Патриотизм как общественная идея. Роль и значение казачества в духовном и патриотическом воспитании. Традиция как фактор устойчивого развития общества. Активная общественная позиция. Институт семьи и духовно-нравственное развитие. Роль и значение семьи в жизни человека.

Сущность и значение толерантности в условиях межкультурного и межконфессионального разнообразия. Толерантность как способ взаимопонимания. Формы и типы толерантности. Толерантность и противостояния экстремизму и агрессивному поведению в молодежной среде.

Цифровой мир и межкультурное разнообразие общества. Взаимодействие в цифровом мире. Социальные сети и проблема распространения деструктивной информации. Проблема духовной безопасности в условиях межкультурного разнообразия общества.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель: получение знаний, необходимых для обеспечения безопасности и достижения комфортных условий жизнедеятельности человека в системе «человек – среда обитания»; изучение основных методов защиты производственного персонала, населения и территорий при чрезвычайных ситуациях; формирование сознательного и ответственного отношения к вопросам личной безопасности и безопасности окружающих.

Задачи:

- освоение знаний о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера, о государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций, об обязанностях граждан по защите государства;
- воспитание ценностного отношения к здоровью и человеческой жизни; развитие черт личности, необходимых для здорового образа жизни, безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях и соблюдения бдительности при возникновении угрозы терроризма;
- овладение умениями оценивать ситуации, опасные для жизни и здоровья, грамотно действовать в чрезвычайных ситуациях, использовать средства индивидуальной и коллективной защиты, оказывать первую помощь пострадавшим;
- формирование мировоззрения и воспитание у обучающихся социальной ответственности за последствия своей будущей профессиональной деятельности;
- развитие потребности в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам обеспечения безопасности жизнедеятельности в современных условиях.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-8.

Краткое содержание: Введение в безопасность. Основные понятия и определения. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности

ПСИХОЛОГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ПРИ УГРОЗЕ И ВОЗНИКНОВЕНИИ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Цель: сформировать у обучающихся готовность и способность личности применять в профессиональной деятельности и повседневной жизни совокупность знаний, умений и

навыков обеспечения безопасности на основе характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи:

- осознание психологических проблем устойчивого развития общества, психологии обеспечения безопасности жизнедеятельности и снижения рисков, связанных с деятельностью человека;
- овладение психологическими приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на обеспечение безопасности личности и общества;
- формирование психологии экологического сознания и риск-ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека;
- формирование мотивации и способностей для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности;
- формирование способностей к оценке личностного вклада в решение проблем безопасности;
- формирование способностей для аргументированного обоснования своих решений с точки зрения безопасности;
- стимулирование развития личностного потенциала для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-8.

Краткое содержание:

Основные положения стратегии устойчивого развития России. Гармонизация устойчивого развития общества в современных условиях. Психологические особенности геополитической ситуации в России.

Основные психологические угрозы в условиях современного развития общества. Социально-психологические проблемы современного общества. Чрезвычайные ситуации: классификации и психологические особенности. Экстремизм и терроризм как особая форма психологических угроз в условиях современного развития общества.

Психология безопасности и психология здоровья. Психологические приемы уменьшения рисков эмоциональных стрессов в ситуации и возникновении чрезвычайных ситуаций. Предупреждение возникновения посттравматических стрессовых расстройств в чрезвычайных ситуациях. Психологическая устойчивость. Модели здоровой личности. Психология здорового образа жизни.

Методы саморегуляции при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций. Понятие «саморегуляция». Физическая и психическая саморегуляция. Эффекты и механизмы саморегуляции. Естественные приемы саморегуляции. Саморегуляция поведения. Саморегуляция состояний. Саморегуляция деятельности. Нервно-мышечная релаксация, аутогенная тренировка, идеомоторная тренировка, сенсорная репродукция образов, дыхательные практики, кинезиологические методы саморегуляции. Саморегуляция в чрезвычайных ситуациях. Саморегуляция в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

Копинг-поведение в ситуации угрозы или возникновения чрезвычайных ситуаций. Выявление копинг-стратегий человека в стрессовых и чрезвычайных ситуациях. Формирование продуктивных копинг-стратегий человека в стрессовых и чрезвычайных ситуациях. Профилактика непродуктивных (деструктивных) стратегий поведения личности в стрессогенных ситуациях.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств и методов физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи:

- 1) формирование готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала физической культуры;
- 2) понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- 3) знание научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- 4) формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание: Физическая культура и спорт в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры и основы здорового образа жизни. Физические качества человека (сила, гибкость, выносливость, быстрота, ловкость). Спорт.

Легкая атлетика. Основы техники безопасности. Обучение и овладение двигательными навыками и умениями. Техника видов легкой атлетики. Специальные беговые упражнения, прикладные упражнения. Контрольные тесты.

Гимнастика. Общая физическая подготовка (ОФП). Основы техники безопасности. Разнообразные комплексы ОРУ для развития физических качеств. Средства и методы ОФП. Контрольные тесты.

Плавание. Основы техники безопасности на занятиях по плаванию. Правила поведения на воде Начальное обучение плаванию. Спасение утопающих, первая помощь. Общая и специальная подготовка пловца (общие и специальные упражнения на суше). Контрольные тесты.

Спортивные игры. Основы техники безопасности. Обучение элементам техники, тактики спортивных игр. Учебные игры. Подвижные игры в системе физического воспитания. Контрольные тесты.

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цель: овладение студентами системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья; формирование профессионально значимых физических качеств и свойств личности; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, потребности в регулярных занятиях физической культурой и спортом, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности.

Задачи:

- сохранение и укрепление здоровья студентов, содействие правильному формированию и всестороннему развитию организма, поддержание высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения;
- приобретение практических основ, теоретических и методических знаний по физической культуре и спорту, обеспечивающих грамотное самостоятельное использование их средств, форм и методов в жизнедеятельности;
- знание научно-биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры, спорта и здорового образа жизни;
- приобретение опыта творческого использования деятельности в сфере физической культуры и спорта для достижения жизненных и профессиональных целей;
- приобретение студентами необходимых знаний по основам теории, методики и организации физического воспитания и спортивной тренировки, подготовка к работе в качестве общественных инструкторов, тренеров и судей;
- совершенствование спортивного мастерства студентов-спортсменов;
- подготовка к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-7.

Краткое содержание: Для освоения элективных курсов по физической культуре и спорту студенты распределяются по видам спорта с учетом их интереса и материально-технических возможностей физкультурно-оздоровительного комплекса АГУ. В процессе освоения элективных курсов по физической культуре и спорту студентам предоставляется возможность выбора вида спорта (модуля) и право перехода из группы выбранного вида спорта в группу другого вида спорта. Переход осуществляется по желанию студента только после окончания семестра.

Модули:

- Спортивные игры. Баскетбол.
- Спортивные игры. Волейбол.
- Спортивные игры. Футбол.
- Гимнастика. Общая физическая подготовка (ОФП).
- Плавание.
- Легкая атлетика.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: обеспечение владения обучающимися умениями и навыками пользования наиболее употребительными языковыми средствами для решения задач межличностного и межкультурного общения на иностранном языке в рамках ежедневной коммуникации.

Задачи:

- развитие навыков устного и письменного общения на ежедневные темы на иностранном языке, овладение общеупотребительной лексикой иностранного языка; совершенствование знаний лексико-грамматических и стилистических особенностей изучаемого иностранного языка для решения коммуникативных задач в рамках межличностного общения;
- совершенствование приобретённых в школьном курсе навыков употребления лексики и грамматики;
- развитие умений и навыков самостоятельной работы над междисциплинарным образовательным проектом, системой иноязычных знаний и умений, позволяющей планировать собственную деятельность;
- развитие навыков работы в команде (активное обсуждение представленных проектов, выбор формы презентации результатов проекта и т. п.) и самопрезентации при публичном выступлении на иностранном языке (при этом иностранный язык рассматривается уже не как предмет изучения, а как средство общения с аудиторией) при осуществлении студентами образовательных проектов в рамках учебной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание:

1 семестр:

Модуль «Я говорю»: Тема 1: Моя визитная карточка. Тема 2: Моя семья и друзья. Тема 3: Моя квартира. Тема 4: Мой рабочий / выходной день. Тема 5: Мое хобби.

Модуль «Я и цифра»: Тема 1: Компьютерные технологии. Тема 2: Компьютер и образование. Тема 3: Использование компьютера для развлечения. Тема 4: Компьютерные технологии в моей будущей профессии.

Здоровьесберегающий модуль: Тема 1: Здоровый образ жизни, здоровые привычки. Тема 2: Осмотр врача. Тема 3: Спорт, виды спорта и спортивные игры. Тема 4: Здоровое питание. Диета – за и против.

Модуль «Управление проектами»: Тема 1: Что такое проект? Тема 2: Структура проекта. Тема 3: Этапы работы над проектом. Тема 4: Мой проект.

2 семестр:

Модуль «Россия и мир»: Тема 1: Российская Федерация – географическое положение, климат, политика и ресурсы. Тема 2: Мой родной город. Тема 3: Страны изучаемого языка – географическое положение, климат, политика и ресурсы. Тема 4: Страна, которую я хотел(а) бы посетить.

Модуль «Современные технологии мышления»: Тема 1: Общество и культура. Тема 2: Искусственный интеллект, взаимосвязь сознания и искусственного интеллекта. Тема 3: Этические проблемы современного общества. Тема 4: Деньги и их роль в жизни человека.

Правозащитный модуль: Тема 1: Права и обязанности современного гражданина. Тема 2: Обязанности, выполняемые в рамках профессиональной деятельности.

РЕЧЕВЫЕ ПРАКТИКИ

Цель: дать системное представление о речевых практиках устной и письменной речи; сформировать умения и навыки владения устной и письменной формами современного русского литературного языка, обеспечивающими эффективное речевое общение в различных ситуациях межличностного и профессионально значимого общения.

Задачи:

- раскрыть основы языковой, риторической и этической культуры речевой коммуникации;
- научить использовать основные стратегии и тактические приемы речевой коммуникации с целью убеждения;
- способствовать приобретению практических навыков реализации различных видов речевой деятельности в учебно-научном и профессиональном общении;
- сформировать практические навыки в создании речевых высказываний в соответствии с этическими, коммуникативными и языковыми нормами;
- способствовать овладению студентами приемами создания устных и письменных текстов различных жанров словесности;
- сформировать навыки эффективного публичного выступления.
- сформировать творчески активную речевую личность, умеющую применять полученные знания и приобретенные умения в новых, постоянно меняющихся условиях коммуникации, способную искать и находить собственное решение многообразных профессиональных задач.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание:

Модуль 1. Речевые коммуникации в учебно-научной и профессиональной деятельности. Виды и формы речевой деятельности. Деловой дискурс. Письменные и устные жанры делового общения. Научный дискурс. Письменные и устные жанры учебно-научной коммуникации.

Модуль 2. Культура речевой деятельности. Психологические основы эффективного речевого взаимодействия. Постулаты речевого взаимодействия. Речевое взаимодействие и речевая безопасность в Сети. Принципы, обеспечивающие эффективную коммуникацию. Коммуникативные тактики и стратегии. Этика речевого общения. Понятие речевого этикета. Этикетные модели и формулы устной и письменной коммуникации. Коммуникативные качества речи: правильность, логичность, уместность, выразительность, лаконичность и др.

Модуль 3. Публичная речь. Риторические основы публичной коммуникации. Риторическая культура в современном обществе. Античный риторический канон и его современные модификации. Образ ратора. Риторическая аргументация. Риторическая композиция. Виды композиционных моделей ораторской речи.

Модуль 4. Ортологический тренинг. Литературный язык и языковая норма. Формы существования национального языка. Система норм современного русского литературного языка. Понятие языковой нормы. Норма и речевая ошибка. Орфоэпические, лексические и грамматические нормы современного русского литературного языка как факторы формирования языкового сознания и регуляторы эффективной речевой практики. Орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка, регламентирующие письменную речевую деятельность.

ФИЛОСОФИЯ

Цель: формирование у студентов представлений о структуре мыслительного процесса, усвоение типов технологий мышления, навыков самостоятельного системного критического мышления.

Задачи:

- понимать значение технологии мышления и философии как мыслительной деятельности в процессе развития человеческого познания;
- сформировать представление о структуре, форме и типах мышления;
- овладеть навыками логического и продуктивного мышления для решения как учебных, так и жизненных задач;
- сформировать представление об этапах становления и развития мышления;
- овладеть умением использования технологии критического мышления при работе с информацией;
- сформировать умение использовать знание современной технологии мышления в своей профессиональной деятельности в условиях межкультурного многообразия общества.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание:

Мышление, самосознание, телесность, социальность. Понятие мышления, основные стратегии мышления, специфика и элементы философского мышления. Разум и словесность. Философия как технология мышления. Сознание и действительность. Философия и мировосприятие. Типы мировоззрений. Идеал и рациональность.

Исторические типы мышления: космоцентризм, теоцентризм, антропоцентризм. Индуктивный эмпиризм и дедуктивный рационализм. Модель рационализма И. Канта. Рационализм и иррационализм. Формирование современных технологий мышления. Религиозный тип мышления и российская философия.

Представление и реальность. Идеализм и материализм. Монизм, дуализм, плюрализм. Бытие и ничто. Сущность и явление. Диалектика как технология мышления. Каузальный детерминизм и индетерминизм. Компатибилизм и свобода воли. Системное мышление.

Познание, знание, истина и проблемы эпистемологии. Когнитивная структура сознания. Чувства и разум. Познавательные способности человека. Проблема искусственного интеллекта. Логика как учение о формах правильного мышления. Наука и технологии мышления.

Личность: самосознание и бессознательное. Трансгуманизм и его основные идеи. Человек как проект. Право и мораль.

Общество и власть. Власть и технологии. Техника и технологии. Традиция и модернизация. Гуманизм и глобализация. Виртуальность и коммуникация.

Виды мышления и его технологий: наглядно-действенное, наглядно-образное и словесно-логическое. Теоретическое и эмпирическое мышление. Репродуктивное и продуктивное (творческое) мышление. Клиповое мышление. Гибкость мышления. Творческое мышление. Мышление как процесс постановки и решения творческих задач. Критическое мышление. Технологии критического мышления. Когнитивные искажения.

Экологическое сознание. Технологии мышления и восприятие межкультурного многообразия общества.

КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель: практическое освоение современных когнитивных технологий развития познавательной деятельности студентов для построения будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование представлений о когнитивных технологиях как о процессе, предполагающем выстраивание системы саморазвития;
- развитие умения адекватного применения когнитивных технологий в учебной и будущей профессиональной деятельности;
- развитие умения критического анализа процесса и результата собственной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1, УК-6.

Краткое содержание: Когнитивные технологии, понятие, сущность. Когнитивные системы человека: почему мозг материален, пластичен, неоднороден? Как мозг воспринимает действительность? Как мозг управляет поведением: от врожденного поведения до когнитивного контроля? Как активность мозга и социальные нормы взаимосвязаны?

Технологии развития интеллекта. Технологии латерального мышления. Технологии критического мышления (синквейн, инсерт, «Шесть шляп»). Когнитивные карты (Mind map). Техника «5 побед». Фрирайтинг. Брейнрайтинг.

Технологии принятия решения. Техника SWOT-анализ. Техника SMART. Метод фокальных объектов. Синектика. Древо принятия решений.

Технологии управления временем. Матрица Эйзенхауэра. Модель «ДИПО». Метод 4 Д.

Технологии самоорганизации. Техника SCRUM. Канбан-доска (программа как цифровой инструмент). Trello-доска (программа как цифровой инструмент).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Цель: сформировать у обучающихся способности принимать обоснованные экономические и финансовые решения в различных областях жизнедеятельности на основе научных знаний о закономерностях развития и функционирования современной экономики, ее финансовой системы, принципов рационального экономического и финансового поведения в условиях экономических и финансовых рисков.

Задачи:

- ♦ формирование у обучающихся знаний об экономической сфере общества и экономической культуре, о закономерностях функционирования и поведения субъектов рыночной экономики на микро- и макроуровне, о функционировании механизма мирового хозяйства и инструментах социально-экономической политики;

- ♦ формирование умений использовать фундаментальные экономико-финансовые понятия и методологию экономической науки в различных областях жизнедеятельности, выбирать модель грамотного экономического и финансового поведения в условиях экономических и финансовых рисков;

- ♦ формирования у обучающихся навыков управления личными финансами, практического опыта принятия и реализации рациональных экономических и финансовых решений.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: *УК-10*.

Краткое содержание: Методология экономической науки. Деньги и финансы. Основы экономического поведения, экономической культуры и финансовой грамотности. Потребительское поведение и рыночный спрос. Поведение фирм в условиях различных рыночных структур. Основы экономики благосостояния и общественного сектора. Налогообложение. Особенности рынков факторов производства и производительности в теории человеческого капитала. Понятие дискриминации на рынке труда. Институты рынка труда в России.

Методология макроэкономического анализа. Система национальных счетов и роль макроэкономических показателей. Инфляция и безработица. Антиинфляционные меры: политика регулирования доходов и цен: контроль над денежной массой. Государственная активная и пассивная политика занятости.

Экономические циклы и факторы экономического развития. Мировая экономика и мировой рынок. Валютный курс. Финансовые рынки и финансовые институты. Типы финансового поведения и финансовые риски.

Жизненный цикл и личное финансовое планирование. Инструменты социальной защиты в системе управления личными финансами. Пенсии: виды пенсий, механизмы формирования и реализации прав в системе пенсионного обеспечения. Механизмы формирования и реализации прав в системе пенсионного обеспечения России.

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Цель: знакомство с общей концепцией использования цифровых технологий, обеспечивающих возможность комфортной жизни, обучения в цифровой среде, взаимодействие с обществом и решение цифровых задач в профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать навыки эффективного взаимодействия в цифровой среде;
- сформировать умение самостоятельно осуществлять выбор цифровых инструментов и применять их с учетом целей и содержания профессиональной деятельности;
- способствовать формированию цифровой культуры;
- показать особенности использования цифровых технологий для саморазвития.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6

Краткое содержание

Тема 1. Цифровая коллаборация. Свободное и открытое программное обеспечение. Облачные сервисы. Интернет-сервисы для организации совместной работы. Электронная почта. Планировщики, органайзеры. Файлообменники. Системы управления проектами и индивидуальными задачами в режиме онлайн. Цифровые инструменты для организации командного взаимодействия и совместной деятельности. Составление ментальных (ассоциативных) карт в процессе обучения. Использование виртуальных досок. Сервисы, платформы для организации и проведения веб-конференций и вебинаров.

Тема 2. Цифровое образование и саморазвитие. Практические методы поиска и анализа информации в Интернете. Интернет-технологии поиска информации. Запросы в поисковых системах. Источники информации. Использование информации. Образовательные возможности сети Интернет. Современные виды цифровых образовательных ресурсов. Электронная информационно-образовательная среда АГУ.

Тема 3. Информационная грамотность. Навыки XXI века: Госуслуги, платежные системы, оплата коммунальных услуг, налогов. Life-Long Learning в VUCA мире. Цифровые компетенции (для любой сферы). Социальные сети. Цифровой след. Работа с информацией в сети. Использование цифровых медиа. Этикет в сети. Общение по электронной почте.

Тема 4. Цифровая безопасность и эргономика. Виды информационных угроз и способы защиты от них. Спам в почте, социальных сетях и прочих платформах. Fake news. Безопасность аккаунтов. Онлайн мошенничество и персональные данные. Информационная гигиена.

ВВЕДЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель: углубление общей цифровой грамотности и информационной культуры обучающихся, а также формирование системы знаний, умений и практических навыков в области использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачи:

- сформировать представление о принципах работы, структуре, устройстве и программном обеспечении персональных компьютеров;
- сформировать компетентности по использованию информационных технологий в профессиональной деятельности;
- обучить методам, приемам работы с технологиями обработки текстовой, числовой информации, визуализации и представления информации;
- развить творческий потенциал обучающегося, в том числе посредством командной работы, необходимый ему для дальнейшего самообучения, саморазвития в условиях бурного развития и совершенствования средств информационных технологий.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6

Краткое содержание

Раздел 1. Современные информационные технологии. Предмет и задачи курса. Технические средства современных информационных технологий. Классификация информации и информационных технологий. Средства современных информационных технологий. Их виды. Технологии поиска, ввода, передачи, хранения, аналитической

обработки информации. Свободное и открытое программное обеспечение, прикладное программное обеспечение (программное обеспечение, ориентированное на профессиональную деятельность). Цифровые инструменты для редактирования текстов, электронных таблиц, мультимедийных презентаций. Работа с файлами мультимедийного характера.

Раздел 2. Технологии обработки текстовой информации. Виды текстовых редакторов. Сервисы по обработке текстовой информации. Стилизовое форматирование текста, создание оглавления, автоматизация нумерации. Добавление объектов (таблицы, изображения, схемы, формулы и т. п.) – нумерация и создание ссылок на них. Сноски. Библиография.

Раздел 3. Технологии обработки числовой информации. Понятие и представление числовой информации. Решение задач: абсолютная адресация, логические функции, сложные таблицы, графики и диаграммы. Электронные таблицы как базы данных. Сервисы по обработке числовой информации.

Раздел 4. Визуализация и представление информации. Создание и форматирование презентаций. Требования к оформлению презентаций. Интерактивные презентации. Интернет-сервисы для создания презентаций. Инфографика. Информационные плакаты. Интернет-сервисы для создания инфографики.

Раздел 5. Информационные технологии в профессиональной деятельности. Прикладное программное обеспечение для решения профессиональных задач.

СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Цель: получение обучающимися представления о системах искусственного интеллекта (СИИ) и возможностях его использования в профессиональной сфере.

Задачи:

- сформировать у обучающихся представление о системах искусственного интеллекта;
- расширить представление обучающихся о возможностях применения систем искусственного интеллекта.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-6

Краткое содержание

Тема 1. История и перспективы развития систем искусственного интеллекта. Предмет, объект, метод, цель и задачи дисциплины. О понятии «Искусственный Интеллект» (ИИ). Направления исследований в ИИ. Основные задачи ИИ. Экономические и научно-технические предпосылки появления систем ИИ. Исторический обзор работ по СИИ в России и за рубежом. Основные направления исследований в области ИИ. Мифы и факты об ИИ.

Тема 2. Основные понятия систем искусственного интеллекта. Теоретические основы ИИ. Основные понятия ИИ. Информационные системы и искусственный интеллект. Использование информационных систем в различных сферах экономики. Направления развития ИИ: логическое и нейрокибернетическое. Парадигма интеллектуальных технологий. Специфика и классификация задач, решаемых с помощью ИИ. Свойства и классификация СИИ.

Тема 3. Технологии искусственного интеллекта. Данные и знания. Способы представления знаний. Большие данные. Анализ больших данных. Теоретические основы технологий искусственного интеллекта. Экспертная система (интеллектуальные системы). Нейронные сети. Машинное обучение. Методы машинного обучения. Нерешённые вопросы технологий искусственного интеллекта.

Тема 4. Прикладные области деятельности для искусственного интеллекта. Компьютерное зрение. Биометрическая идентификация. Обработка естественного языка, поиск и извлечение информации из текстов. Распознавание речи. Синтез речи. Машинное зрение. Машинный перевод. Генерация текстов. Диалоговые системы (чат-боты). Творчество. Автономные автомобили. Робототехника. Сферы применения СИИ: государственное управление, безопасность, транспорт, промышленность, образование,

наука, здравоохранение, культура, развитие новых отраслей. ИИ в профессиональной деятельности.

Тема 5. No-code и low-code платформы для разработки искусственного интеллекта (Практические работы). Обзор no-code и low-code платформ для разработки искусственного интеллекта и реализации алгоритмов машинного обучения.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. АНТИКОРРУПЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Цель: ознакомление обучающихся с основами правового регулирования профессиональной деятельности и формирование антикоррупционного мировоззрения.

Задачи:

- формирование представлений о государстве, праве, государственно-правовых явлениях;
- приобретение умений ориентироваться в нормативном материале, регулирующем профессиональную деятельность, анализировать законодательство и практику его применения;
- развитие навыков применения полученных знаний в профессиональной деятельности;
- формирование представлений о природе и сущности коррупции, об опасности коррупции в сфере профессиональной деятельности;
- развитие потребности в противодействии коррупции, в ее неприятии как средства достижения личных или корпоративных целей.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-10.

Краткое содержание: Государство: понятие, функции. Механизм государства. Государственная власть и государственные органы. Право: понятие и функции. Система права. Нормативные правовые акты и система российского законодательства. Основные положения Конституции РФ. Права и свободы человека и гражданина, механизм их реализации. Гражданско-правовое регулирование профессиональной деятельности. Сделки. Право собственности. Обязательственное право. Трудовое право в обеспечении профессиональной деятельности. Административное право в обеспечении профессиональной деятельности. Правовые основы противодействия коррупции. Ответственность за коррупционные правонарушения. Служебная этика и антикоррупционные стандарты поведения. Правовые основы предотвращения и урегулирования конфликта интересов. Коррупционные риски в системе государственного и муниципального управления. Коррупционные риски в коммерческих организациях.

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ)

Цель: сформировать у студентов базовую методологическую систему знаний, первичных умений, навыков, связанных с выполнением проектов и с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи:

- освоить основные понятия проектной деятельности;
- сформировать у студентов умение определять круг задач в рамках поставленной цели, составлять и реализовывать план проекта;
- научить студентов применять цифровые инструменты при выполнении проектов;
- создавать условия для командной работы студентов над проектом, формировать критическое мышление и коммуникативные умения;
- научить студентов разрабатывать конкретные проекты с применением изучаемых учебных дисциплин;
- составлять отчёт о реализации проекта по конкретной предметно-содержательной области, уметь презентовать проект, делать выводы.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2, УК-3.

Краткое содержание:

Общее представление о проектной деятельности. Проектная деятельность: общее представление. Понятие проекта. Классификация проектов. Особенности проектов различных типов (инновационный, научно-исследовательский, организационный и др.). Важные элементы успешных проектов. Элементы успешного проекта: составляющие, характеристики успешных и проблемных проектов.

Формирование команды. Команда проекта: основные роли, руководитель проекта, ответственность. Ролевое распределение. Разработка матрицы ответственности.

Коммуникации в команде. Коммуникации в проекте: Участники коммуникации в проекте. Режим коммуникации. Средства коммуникации. Потребность в документировании. Примеры рациональных вариантов организации коммуникаций в команде. Практика по работе с облачными хранилищами файлов, системами видеоконференций, возможности применения социальных сетей и мессенджеров.

Генерация идей, оценка и выбор идеи проекта. Методы генерации идей. Методы оценки и отбора идей. Структура презентации идеи проекта.

Образ продукта проекта. Сформирование образа продукта. Схематизация проекта. Способы достижения конечного результата.

Жизненный цикл проекта. Фазы жизненного цикла проекта.

Планирование работ проекта. Планирование проекта. Значимость плана для управления. Что планируем (объекты планирования). Обзор методов. Примеры планов для проектов разных типов. Разработка календарного плана (графика, расписания). Процесс создания. Ключевые характеристики хорошего графика. Как избежать ошибок при разработке. Варианты эффективного представления графика. Формы представления и области их применения. Разработка календарного плана проекта. Планирование работы исполнителей.

Бюджет и риски. Бюджет проекта. Основные принципы, процесс подготовки, проблемы, возникающие при формировании бюджета. Разработка бюджета проекта. Риски проекта. Формирование реестра рисков проекта.

Реализация проекта. Методы и задачи управления проектами на этапе реализации. Оценка хода реализации проекта. Сбор информации о факте выполнения.

Завершение проекта. Сдача-приёмка продукта проекта по предметно-содержательной области. Презентация результатов. Закрытие проекта: основные принципы, распространённые трудности, способы завершения проекта. Составление итогового отчёта. Итоговая презентация.

ИСТОРИЯ ИСКУССТВ

Цель освоения дисциплины (модуля) «История искусств» состоит в формировании у студентов знаний основных фактов истории искусства различных эпох и народов, а также в формировании знаний о разнообразных художественных стилях и направлениях, о мировоззренческих концепциях различных эпох и исторически-изменяемых форм, развитие художественно-образного мышления, что призвано сформировать целостное представление об искусстве и расширить рамки культурного и творческого потенциала студентов направления.

Задачи освоения дисциплины (модуля) «История искусств»: раскрытие этапов развития мирового искусства; неразрывной смысловой связи всех видов искусства – архитектуры, дизайна, скульптуры, живописи; формирование у студентов профессионального понимания искусства и осуществления искусствоведческого анализа изучаемых объектов.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-3; ОПК-1; ОПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Основные понятия истории искусства. Этапы развития первобытного искусства. Культура и искусство Древнего Египта. Искусство культур Месопотамии. Культура и искусство Древнего Китая. Культура и искусство Древней Индии. Эгейское искусство. Культура Древней Греции. Искусство этрусков. Культура Древнего Рима. Культура и искусство Европы в Средние века. Культура и искусство Средневековой Азии и Древней Америки. Итальянское Возрождение. Северное

Возрождение. Искусство Европы XVII в. Основные стили и направления (барокко, классицизм и реализм). Итальянская культура и искусство XVII в. Искусство Франции и Испании в XVII в. искусство Голландии и Фландрии в XVII в. Художественные стили и направления в западноевропейском искусстве XVIII в. Культура и искусство Франции XVIII в. Культура и искусство Италии XVIII в. Культура и искусство Германии и Англии XVIII в. Искусство Владимиро-Суздальского княжества в XII- XIII вв. Культура и искусство Новгорода и Пскова в XII- XV вв. Искусство Московского государства в XIV- XVII вв. Русская культура и искусство первой половины XVIII в. Русское барокко середины XVIII в. Классицизм в русском искусстве второй половины XVIII-начала XIX в. Русское искусство первой половины-середины XIX в. Романтизм и сентиментализм. Русское искусство второй половины XIX - начала XX вв. Передвижники. Искусство первой половины XX в. Авангард. Советское искусство второй половины-конца XX в. Новые направления в искусстве. Французское искусство XIX в. Классицизм. Романтизм. Прерафаэлиты. Символизм в искусстве Франции конца XIX в. Классицизм, романтизм и символизм в английском искусстве первой половины XIX в. Классицизм в английском искусстве первой половины XIX в. Культура и искусство Италии первой половины XIX в. Импрессионизм и постимпрессионизм в искусстве Франции второй половины-конца XIX в. Искусство первой половины XX в. Основные направления и стили. Экспрессионизм и абстракционизм в европейском искусстве XX в. Новые направления в культуре и искусстве второй половины-конца XX в.

ПРОПЕДЕВТИКА (ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ)

Цель дисциплины: формирование представления об основных законах композиции, средствах, направлениях, принципах, методах дизайн-деятельности.

Задачи: формирование у студентов сознательного подхода к дизайнерскому творчеству; стремления к созданию целостной гармонической среды жизнедеятельности человека, развитие образного мышления и динамического пространственного представления студентов на основе приемов анализа конструктивных особенностей формы.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Краткое содержание дисциплины: УК-1, ПК-1

Введение. Композиция как художественный метод графического дизайна. Два основных вида композиции в дизайне: объемно-пространственная и плоскостная. Формат как форма визуального сообщения. Открытая и закрытая композиционные структуры. Изобразительный прием как средство художественно-образной выразительности в графическом дизайне. Изучение визуальных свойств графических материалов и техник. Изображение. цвет и стиль в графическом дизайне. Виды и типы композиционной организации элементов в дизайне визуальных коммуникаций. Виды и типы композиционной организации элементов в дизайне визуальных коммуникаций. Базовые законы и правила построения дизайн-композиции. Законы зрительного восприятия и формообразование. Точка, линия, пятно – базовые формообразующие элементы дизайн-композиции. Геометрические и органические формы, их связь с вербальным сообщением. Форма и контрформа, визуальная игра. Визуальная иерархия. Композиционная доминанта. Статика и динамика. Выражение статики и динамики через характер формы и расположение ее в формате. Симметрия и асимметрия, виды симметрии. Фактура и текстура. Контраст и нюанс. Метр и ритм. Понятие баланса. Закон простоты. Закон трехкомпонентности. Условия создания сбалансированной композиции. Принципы визуального равновесия. Приемы создания выразительного художественного образа.

АКАДЕМИЧЕСКАЯ ЖИВОПИСЬ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний теории и основных характеристик света и цвета, произведений выдающихся мастеров, их инновации в области технологии и техники живописи, художественно-выразительные средства живописи, а также знаний основ психологии и физиологии восприятия цвета, символики цвета, типологии цветовых гармоний, классификации контрастов, разновидности колорита, характеристики органических и неорганических красителей и пигментов, формирование умений изображать

объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру, создавать живописные композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник, организовать самостоятельный творческий процесс, использовать типологию цветовых гармоний, учитывать оптические иллюзии и психологические ассоциации, вызываемые цветом, для достижения эстетической выразительности, художественной образности и композиционной целостности.

Задачи: формирование художественных и технологических основ живописи, взаимосвязи идеи и художественного образа; умений профессионального изображения натуры, логического обоснования построения формы, перспективное сокращение, размещение предметов на плоскости с учётом пространства; а также умений работать в различных художественных техниках; развитие пространственного мышления, наблюдательности; творческой фантазии, образного мышления; общей художественной культуры.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Натюрморт из 2–3-х бытовых предметов с драпировкой, чётких и ясных по форме, различных по цвету, при естественном освещении. Натюрморт из 2–3-х бытовых предметов в тёплой гамме с драпировкой. Натюрморт из 3–4-х бытовых предметов с драпировкой в холодной гамме. Контрольная работа. Натюрморт из 3–4-х бытовых предметов сближенных по цвету с драпировками. Эскиз декоративного панно на основе выполненного предыдущего задания (этюд натюрморта). Натюрморт из 3–4-х предметов, различных по форме и материальности с драпировкой. Натюрморт из крупных предметов быта различных по форме и материальности с драпировками при естественном освещении. Натюрморт с гипсовой вазой, и драпировкой, при искусственном освещении. Контрольная работа. Натюрморт с гипсовой маской (маска Венеры). Этюд гипсовой головы с драпировкой в неглубоком пространстве. Этюд гипсовой головы с плечевым поясом на нейтральном фоне. Этюд натюрморта в интерьере. Контрольная работа.

АКАДЕМИЧЕСКИЙ РИСУНОК

Цель дисциплины: формирование знаний базовых законов и категорий изобразительного искусства, понимание критериев художественной ценности произведения искусства на основе анализа отдельных произведений мирового искусства, различных стилей и направлений, формирование умений на основе натурного рисунка выполнять композиционные задания по интерпретации и преобразованию реалистичных изображений, развитие творческих способностей в области рисунка, подготовка к самостоятельной работе в области искусства дизайна.

Задачи: раскрытие основ рисунка как дисциплины, определяющей всю творческую деятельность с использованием самых различных материалов и технологий, где в основе занятий лежит выработка у студентов направления понимания формы и светотени как средства передачи объёма в пространстве, формирование умений выполнять поисковые эскизы, композиционные решения дизайн – объектов; создавать художественные образы; владения способами проектной графики; разрабатывать и реализовывать дизайн – проекты; различные виды полиграфической и визуальной продукции, художественные предметно - пространственные комплексы.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4; ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Рисунок натюрморта из трёх бытовых предметов. Сквозная прорисовка и тональное решение. Рисунок каркасов геометрических тел. Рисунок натюрморта гипсовых геометрических тел. Рисунок складок ткани. Рисунок предмета с драпировкой. Натюрморт с гипсовым орнаментом и драпировкой. Рисунок натюрморта из крупных предметов быта в неглубоком пространстве. Рисунок натюрморта из трёх - четырёх бытовых предметов. С лёгкой светотенью. Рисунок натюрморта из трёх - четырёх бытовых предметов. Тональный. Рисунок гипсовых деталей головы Давида (нос). Рисунок гипсовых деталей головы Давида (глаз). Рисунок гипсовых деталей головы Давида (губы). Рисунок гипсовой обрубочной головы человека. Рисунок черепа человека в двух

поворотах. Рисунок гипсовой маски Давида. Рисунок фрагмента интерьера. Рисунок головы античной скульптуры (Антиной). Рисунок анатомической головы человека – экорше (Модель Гудона). Рисунок полуфигуры человека – экорше (Модель Гудона). Рисунок полуфигуры человека (Венера Медичи).

АКАДЕМИЧЕСКАЯ СКУЛЬПТУРА И ПЛАСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Цель дисциплины: обучение студентов умениям видеть и творить в трехмерном пространстве, в отличие от рисунка и живописи, условия выражения которых ограничены плоскостью; воплощению вещи (предмета, формы) в материале после оформления идеи и эскизного проектирования.

Задачи: формирование у студентов понимания художественных и технологических основ скульптуры и лепки, взаимосвязи идеи, художественного образа и функции вещи; формирование умений работать с различными материалами (пластилин, глина, гипс), обучение приемам соединения различных материалов, приемам работы с объемной трехмерной формой и рельефом, с малыми и большими формами с учетом их масштабности и пропорций; формирование пространственного мышления, наблюдательности; творческой фантазии, образного мышления; последовательности выполнения лепки – от общего к частному и от частного к общему с детальной проработкой; способности видения вещи в объеме и в среде; общей художественной культуры.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-5. ПК-1

Краткое содержание дисциплины: Рельеф стилизованного листа. Создание системы плановости построения объема на плоскости. Набивка общего фона на рабочую плитку. Компоновка. Эскизная прорисовка. Разметка планов. Работа над рельефом (барельефом). Набор высоты, глубины. Соотношение этих величин. Лепка гипсовой архитектурной розетки. Работа с основными величинами элемента: высотой, глубиной и их соотношением. Постепенное ведение работы - от общего к частному и от частного к общему. Детализировка. Обобщение. Предание работе законченный вид. Контрольная работа. Горельеф натюрморта. Набивка общего фона на рабочую плитку (подготовка плинта), компоновка. Эскизная прорисовка. Разметка планов. Работа над горельефом. Набор высоты, глубины. Соотношение этих величин, работа со всеми предметами натюрморта одновременно. Горельеф драпировки. Подготовка плинта. Компоновка. Эскизная прорисовка. Разметка планов. Работа над рельефом (барельефом). Набор высоты, глубины. Соотношение этих величин. Лепка капители (дорическая, ионическая и коринфская). Использование перспективных сокращений и сюжетной направленности в скульптуре. Контрольная работа. Изготовление копии архитектурного элемента классического образца с отливкой. Фотофиксация. Выполнение чертежа детали (в масштабе). Лепка детали в пластине. Подготовка к изготовлению гипсовой формы, отливка, шлифовка и лакировка формы. Отливка копии архитектурного элемента из гипса. Просушка. Шлифовка. Завершение контрольной работы. Части лица: нос, глаз. Изучение конструктивного строения объема, как простого геометрического, состоящего из нескольких. Выявление зависимости пластики от конструктивного строения. Части лица: кисть. Контрольная работа. Античная маска человека. Изучение анатомического строения лицевой части головы. Изучение конструктивного строения головы, как состоящей из множества объемов. Выявляется взаимосвязь конструктивного строения костей лицевой части головы и пластической лепки лица. Рельеф античной маски. Рельеф головы человека (отливка). Рассматривается общий объем головы, как приближенный к простой геометрической форме. Рассматривается пластика головы в зависимости от строения костей. Определяются весовые соотношения частей. Контрольная работа. Гипсовая голова. Создания условного объема в условном пространстве, плановости построения, связь с фоном, передача характера модели.

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ МАЛЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ФОРМ

Цель дисциплины: формирование знаний элементов графического дизайна, базовых методов, принципов и приёмов композиционной организации при выполнении проектных

дизайнерских работ, развитие художественно-творческих способностей, эстетического вкуса, активное отношение к явлениям культуры, умений самостоятельно проектировать разнообразные продукты дизайна в их графическом воплощении, разрабатывать и выполнять дизайн -проекты различных видов полиграфической и визуальной продукции.

Задачи: формирование знаний специфики различного вида полиграфической и визуальной продукции, технологии изготовления полиграфической продукции, принципов художественно - технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий, умений выполнять поисковые эскизы, осуществлять композиционные решения дизайн - объектов; создавать художественный образ и выполнять; дизайн - проекты и художественные предметно — пространственные комплексы.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; ОПК-1; ОПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Проект разработки шрифтовой композиции. Проект выполнения эскиза печатной продукции - открытки. Проект обложки журнала с логотипом собственного имени в качестве названия. Проект выполнения фасадной вывески с объёмными элементами в экстерьере. Проект разработки настенного календаря (2 страницы). Проект разработки рекламного плаката. Проект разработки товарного знака и применение его на различных поверхностях. Проект разработки геральдических знаков (гербов). Проект разработки упаковочной продукции (3 формы). Эскиз иллюстрации к художественному произведению. Проект разработки логотипа, применение логотипа в элементах фирменного стиля.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ДИЗАЙНЕРСКИХ КОМПЛЕКСОВ

Цель дисциплины: формирование знаний об основных элементах графического дизайна, методах, принципах и приемах подготовки и презентации проекта, развитие умений самостоятельно в процессе творческого поиска решать разнообразные дизайнерские задачи, разрабатывать и выполнять дизайн — проекты различных видов полиграфической и визуальной продукции, креативность мышления, воспитание проектной визуальной культуры.

Задачи: формирование умения применять методы организации творческого процесса дизайнеров, умения разрабатывать и реализовывать дизайн — проекты, включая создание оригинального проекта, промышленного образца, изготовление полиграфической продукции.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1; ОПК-4; ОПК-6.

Краткое содержание дисциплины: Проект разработки рекламного продукта «Организация пространства с включением рекламы»; Разработка и использование логотипа организации в пространстве ячейки стенда; Шрифтовая композиция, как преобладающая форма, строящая пространство объекта. Проект разработки фирменного стиля в предметной среде. Создание концепции фирменного стиля. Предметная среда. Формы и оформление. Графическое представление дизайна. Пиктограммы — коммуникативная часть дизайна. Модульность, как один из решающих факторов дизайна. Проект организации предметной среды экспозиционного пространства с включением информации и рекламы; Реклама в экспозиционном пространстве.

ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и умений, необходимых для работы над проектами в области графического дизайна, с использованием разнообразных графических техник; воспитание и развитие необходимой графической культуры как одного из основополагающих профессиональных качеств, формирование проектного мышления, понимания конструктивно - пластической структуры графических объектов как основного вида графического дизайна; формирование умений синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению дизайн-проекта.

Задачи: развитие умений осуществлять комплексный подход к решению проектных задач, а также профессионального отношения к процессу в учреждениях и на предприятиях дизайнерской направленности.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ОПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Рукотворный мир как результат деятельности человека. Зрительное восприятие формы в пространстве. Иллюзорность при восприятии графики. Искусство цвета. Значение цвета в изобразительном искусстве. Первоначальные умения проектной деятельности. Композиция. Технология изготовления изделий из различных материалов. Открытка. Панно. Типы композиции. Практическая работа по построению формальной композиции. Поиск и применение информации для решения технических и технологических задач. Основы типографического дизайна. Выбор темы. Работа с аналогами. Упаковка. Визитка. Шрифтовая композиция. Создание эскиза рекламной продукции. Рекламная табличка. Создание эффективных публикаций. Композиция текста и изображения. «Декоративное панно» для интерьера. Дизайн Web-страниц. Эскиз. Упаковка, Пакет, Сумка. Цвет в Web. Перспективы развития Web – дизайна. Эскиз. Интерьерное украшение. Визуальные средства рекламы. Знак-индекс как частный случай формальной композиции. Стилизация объекта по собственному или заданному свойству. Изобразительный знак. Новогодняя игрушка. Знак на основе шрифтовых элементов. Комбинированные знаки. Этапы разработки товарных знаков. Информационной продукции АГУ факультета, салона – каталоги, буклеты, визитки. Особенности различных видов печатной рекламной продукции. Листовки. Проектный анализ. Методы дизайн-проектирования рекламной продукции. «Концепция и методы проектирования в дизайне». Дизайн и социум. Разработка концепции проекта. Методы дизайн - проектирования сувенирной продукции. Календари. Блокноты. Методы дизайн-проектирования сувенирной продукции. Значки. Футболки. Бейсболки. Упаковка продукта. Товарная этикетка. POS-материалы. Плакат. История рекламно-плакатной графики. Приемы, используемые в современном плакате. Тема Дизайн – проект «Астраханский сувенир «Наружная реклама. Изобразительные средства телевизионной рекламы. Дизайн-проект. Эскиз оформления экстерьера предлагаемого объекта «Филармонии», «Театра Юного зрителя», «Ярмарки на Кремлевской площади» и т.д. Задание по шрифтовому дизайну. Фотография печатной продукции рекламы. Сопутствующая продукция. Иллюстрация, плакаты, типографика. Интерактивная раскладка. Вывески, указатели, исследования. Типографика. Система навигации. Оформление магазина. Информационный дизайн с элементами картографии. Выставочной дизайн.

ТЕХНИЧЕСКИЙ РИСУНОК

Цель дисциплины: формирование у студентов научно-обоснованного подхода к изображению на плоскости трехмерных объектов реального мира и их взаиморасположению в пространстве (посредством изучения алгоритмов решения позиционных метрических задач), что способствует формированию пространственных представлений, стимулирует логическое и аналитическое мышление, развивает способность к абстрагированию и пространственное воображение.

Задачи: формирование знаний основных техник рисунка, а также умений излагать свои мысли в графическом виде; выявлять и отображать главное в творческом продукте, процессе, проекте или его концепции; поддерживать баланс между необходимостью и достаточностью детализации эскиза; выбирать адекватную технику рисования и инструмент в зависимости от вида проекта, времени на его создание, обстановки и цели создания рисунка; ознакомление с основными техниками рисунка, относящимися к техническому рисованию; распределять время и объем работ между эскизированием, поисковым макетированием и 3D-моделированием.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Основы технического рисунка. Введение в предмет. Цели и задачи курса. Методы наглядных изображений: ортогональные,

аксонометрический. Линия, как основной элемент рисунка. Функции линии. Проведение линии. Проведение прямых, горизонтальных и вертикальных, наклонных, кривых и комбинированных линий. Деление линий. Стандартные аксонометрические проекции. Сущность метода. Виды аксонометрических проекций. Построение аксонометрических изображений по заданным координатам точки и ортогональным чертежам. Два способа выполнения рисунка по чертежу. Аксонометрия геометрических тел. Этапы построения предметов прямоугольной формы. Шестигранная призма. Пирамида. Этапы построения тел вращения. Роль объемного и плоскостного моделирования в современном проектировании. Перспектива геометрических тел. Основные понятия и терминология. Фронтальная, угловая перспектива. Способы построения теней. Анализ формы и установление соотношений размеров отдельных элементов деталей. Оттенение поверхности объемных тел. Общие понятия. Способы оттенения объема. Распределение светотени на телах вращения и на гранных поверхностях. Теоретические основы построения теней. Источники освещения. Пересечения поверхностей как основа практического построения теней. Тени точки, отрезка прямой линии и плоской фигуры, тени геометрических тел в ортогональных проекциях. Тени геометрических тел в аксонометрии. Построение теней группы геометрических тел в аксонометрии. Построение собственных и падающих теней объектов сложной формы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний, умений и компетенций в области методики современного художественного образования, развитие предметно - методической компетентности как составной части профессиональной компетентности будущего дизайнера

Задачи: Осуществление теоретической и практической профессиональной подготовки выпускников к преподаванию предметов художественного содержания в образовательных организациях различного уровня;

формирование у студентов готовности к реализации полученных знаний и умений в профессиональной деятельности в учреждениях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения и дополнительного образования.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-9, ОПК-7.

Краткое содержание дисциплины: Способы обучения рисованию в античном мире. Греческие и римские художники-педагоги. Художники эпохи Возрождения и их вклад в методику обучения рисованию. Становление академической системы художественного образования в России и мире в XVII- XVIII веках. Рисование как общеобразовательный предмет в учебных заведениях в XVII -XIX веках и методические аспекты его преподавания. Исследования ученых XIX -XX вв. в области изобразительного творчества детей. Развитие системы и методики художественного образования в России с конца XIX до начала XX века. Современная система художественного образования и развитие инновационных подходов к ее методическим аспектам в России и мире. Сравнительный анализ современных концепций художественного образования. Основные концепции художественного образования школьников. Анализ действующих рабочих авторских программ по изобразительному искусству. Структура и содержание программ. Концепция Кузина В.С.- Ломова С.П. «Школа реалистического рисунка». Концепция Б.М. Неменского «Формирование художественной культуры как части духовной культуры». Концепция Т.Я. Шпикаловой «Развитие эмоционально-эстетического отношения к традиционной национальной культуре в процессе комплексного преподавания искусства».

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: практическое формирование языковой компетенции выпускников, т. е. обеспечение уровня знаний и умений, который позволит пользоваться иностранным языком

в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными коллегами, для самообразовательных и других целей.

Задачи:

- формирование профессиональной мотивации изучения иностранного языка;
- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого студентами на предыдущей ступени;
- формирование навыков и умений поискового, просмотрового и ознакомительного чтения литературы по специальности;
- развитие умений реферирования и аннотирования на основе профессионально-ориентированных текстов;
- развитие умений говорения в рамках знакомой профессионально-ориентированной лексики;
- обучение основным навыкам письма для ведения переписки и подготовки публикаций;
- достижение студентами необходимого и достаточного уровня коммуникативной компетенции для реализации межпредметных связей иностранного языка с профессиональными дисциплинами посредством самостоятельной работы над междисциплинарным образовательным проектом.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание:

3 семестр:

Модуль «Выбор профессии»: *Тема 1.* Научная область знаний (соответственно специальности: химия, биология, история, социология и т. д.) Специальная терминология. Терминообразование. Номенклатура. *Тема 2.* Области и виды профессиональной деятельности (соответственно научному направлению, в России и за рубежом). *Тема 3.* Моя будущая профессия.

Модуль «Введение в специальность»: *Тема 1.* Работа на производстве: тимбилдинг и работа в команде. *Тема 2.* Рабочие обязанности. *Тема 3.* Рабочий график: сменный режим работы, командировки, свободное время. *Тема 4.* Рабочее место. Оборудование и инструменты.

4 семестр:

Модуль «Методы исследования»: *Тема 1.* Теоретические методы научного исследования. *Тема 2.* Специальные методы исследования (соответствующие направлению подготовки).

Модуль «Профессиональные технологии»: *Тема 1.* Визуализация результатов исследования: составление устных и письменных комментариев к таблицам, графикам, рисункам и т. д.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: научить использовать иностранный язык в качестве инструмента производственной деятельности в устной и письменной коммуникации в будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- развитие умений и навыков устного и письменного общения на деловые профессиональные темы на иностранном языке, овладение профессиональной лексикой иностранного языка по профилю подготовки; совершенствование знаний лексико-грамматических и стилистических особенностей изучаемого иностранного языка для решения задач в рамках будущей профессиональной деятельности;
- совершенствование приобретённых на 1 и 2 курсах навыков разработки общей идеи и концепции проекта, формулирования исследуемых проблем и постановки соответствующих исследовательских задач на иностранном языке;
- развитие умений и навыков самостоятельной работы над междисциплинарным образовательным проектом, системой иноязычных знаний и умений, позволяющей планировать собственную деятельность, использовать исследовательские методы в

определении проблемы проекта, получать и анализировать результаты исследования, подводить итоги и делать выводы на иностранном языке;

- развитие навыков работы в команде (активное обсуждение представленных проектов, выбор формы презентации результатов проекта и т. п.) и самопрезентации при публичном выступлении на иностранном языке (при этом иностранный язык рассматривается уже не как предмет изучения, а как средство общения с аудиторией) при осуществлении студентами междисциплинарных образовательных проектов в рамках учебно-профессиональной, научной и практико-ориентированной проектной деятельности.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание:

5 семестр:

Модуль «Специфика профессиональной деятельности»: Тема 1. Личностные качества профессионала (соответственно специальности). *Тема 2.* Профессиональный успех и профессиональные риски.

Модуль «Основные профессиональные задачи»: *Тема 1.* Общие и специальные профессиональные задачи (соответственно специальности). *Тема 2.* Деловая переписка/документация в рамках профессиональной деятельности: резюме, деловое письмо, контракт, страховой полис, заявление. *Тема 3.* Планирование и продвижение проекта. *Тема 4.* Инвесторы, поставщики и субподрядчики. *Тема 5.* Особенности и практика перевода специальной/технической литературы.

6 семестр:

Модуль «Профессиональная ответственность специалиста»: *Тема 1.* Профессионал и природа. Охрана окружающей среды, ответственное отношение к природным ресурсам и переработка. *Тема 2.* Профессионал и общество. Специфика профессиональной деятельности и государственная/международная безопасность.

Модуль «Положительные и отрицательные аспекты профессиональной деятельности»: *Тема 1.* Самореализация в профессии и карьерный рост. *Тема 2.* Охрана окружающей среды: ответственное отношение к природным ресурсам и переработка. *Тема 3.* Безопасность на рабочем месте. *Тема 4.* Несчастный случай на производстве (соответственно специальности).

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель: дальнейшая подготовка студентов к осуществлению коммуникации на иностранном языке; формирование и расширение у студентов коммуникативных компетенций; обеспечение владения умениями и навыками использования языковых средств в основных видах речевой деятельности в рамках изучаемых тем.

Задачи:

- овладение лексическими единицами терминологического и профессионального характера;
- закрепление умений и навыков по всем видам речевой деятельности;
- формирование представления об иностранном языке как средстве получения и совершенствования знаний по специальности и повышения профессиональной квалификации.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4.

Краткое содержание:

7 семестр:

Модуль «Подготовка научной публикации»: *Тема 1.* Специфические черты научного стиля (сопоставление особенностей русского и иностранного языка). *Тема 2.* Международные стандарты и требования к оформлению научно-практических работ (статей, лабораторных работ, докладов и др.).

Модуль «Участие в научно-практической деятельности»: *Тема 1.* Особенности, преимущества и недостатки индивидуальной и групповой проектной работы. *Тема 2.* Современные международные проекты (виды, цели и задачи, требования и перспективы).

8 семестр:

Модуль «Презентация результатов практической деятельности»: Тема 1. Международные требования и особенности подготовки презентаций и отчетов (языковые, графические, аббревиация и др.). Тема 2. Специфика онлайн конференций и круглых столов (коммуникативные стратегии, речевой этикет, международные нормы).

Модуль «Перспективы развития специальности»: Тема 1. Перспективы развития научной области знаний (соответственно специальности). Тема 2. Значение профессиональной деятельности для развития мировой экономики, сохранения природных ресурсов, гуманитарной безопасности. Тема 3. Перспективы появления и развития новых видов профессиональной деятельности в рамках специальности.

ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА, НАУКИ И ТЕХНИКИ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний наиболее значимых научных открытий, этапов развития техники, ремесла и декоративно-прикладного искусства, начиная от первобытного искусства и заканчивая художественными исканиями XX века, формирование знаний тенденций и направлений в зарубежном и отечественном дизайне, науке и технике.

Задачи: раскрытие эволюции развития дизайна, науки и техники; закономерностей развития науки и техники, их взаимосвязи с дизайном; формирование знаний о специфике и особенности развития отечественного и зарубежного дизайна.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины: Теоретические и методологические основы курса «История дизайна, науки и техники». Развитие предметной среды, науки и техники в древнейшие времена. Промышленная революция в Европе. Научно-технические открытия и изобретения конца XVIII- начала XIX веков. Техника как искусство. Первые всемирные промышленные выставки. Стил «Модерн» и его региональные течения. Дизайн начала XX века. Американский дизайн. Итальянский дизайн. Дизайн в Германии. Дизайн в европейских странах. Скандинавский дизайн. Японский дизайн и архитектура. Становление и развитие дизайна в России. Поиски и эксперименты в дизайне 60-70-х годов. Дизайн постиндустриального общества. Стили и тенденции в современном дизайне.

ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний в области цветоведения и колористики, развитие у обучающихся «цветового видения», т.е. утончённого восприятия цветовых нюансов.

Задачи: формирование знаний теории цвета, основных понятий и терминов, применяемых в дизайнерской практике; развитие умений применять при подготовке дизайн-проектов основные сведения о психологии цвета и цветовых отношений, а также формирование эстетических представлений в данной области. формирование общей художественной культуры.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: История развития науки о цвете. Исторический обзор и современное состояние науки о цвете. Значение цветоведения для творческой деятельности дизайнера. Теория Юнга-Гельмгольца. Характеристика цвета, цветовой конус Освальда. Цветовой тон, насыщенность, чистота цвета. Цвет поверхности. Смешение цветов. Таблицы теневого ряда. Светлотный контраст. Хроматический контраст. Последовательный и одновременный контраст. Цветовой круг. Однотонные гармонические сочетания. Гармонические сочетания родственных цветов. Психофизиологическая теория цветовой гармонии. Гармония взаимодополнительных цветов. Классификация цветовых гармоний. Создание цветовых композиций за счет светлоты цветового тона, насыщенности. Гармонические сочетания родственно-контрастных цветов и контрастных цветов. Цветовые композиции по видам гармоний.

ОСНОВЫ ЭРГОНОМИКИ

Цель дисциплины: формирование знаний об архитектурных решениях в организации жилой и общественной среды с точки зрения комфортности, эффективности и безопасности происходящих функционально-технологических и бытовых процессов; знаний о функциональных возможностях человека в трудовых процессах, закономерностях создания оптимальных условий высокоэффективной жизнедеятельности и производительности труда.

Задачи: формирование знаний о роли человеческого фактора при проектировании объектов различного назначения от простейших бытовых предметов, заканчивая сложными средовыми структурами.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-1.

Краткое содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Неблагоприятные факторы естественного и техногенного происхождения и их вредоносное воздействие на человека. Особенности эргономических требований при проектировании и использование получаемых результатов (данных эргономики) в практике дизайнерского проектирования. Формирование комплексного восприятия образов средовых объектов у человека. Участие цвета в организации системы средств производственной информации; общие требования к знакам коммуникации. Факторы окружающей среды. Методы эргономических исследований. Эргономические требования к проектированию рабочих мест и технических средств деятельности.

ПЕРСПЕКТИВА И КОМПОЗИЦИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНОЙ ПРАКТИКЕ

Цель дисциплины: состоит в освоении студентами комплекса знаний, умений и навыков, составляющих основу профессиональной проектной культуры дизайнера, а так же представлений об основных приемах и средствах объемно пространственной композиции как о сознательно мотивированных и методологически определенных действиях, направленных на создание художественно-выразительной дизайнерской пространственной среды. Также является приобретение студентами общих сведений об объектах дизайна, их моделирования и формообразования, включающих разработку дизайн-концепций интерьеров, открытых пространств и предметов, декоративных элементов и различных изделий дизайнерского характера.

Задачи: формирование знаний о законах и основных принципах построения объемно - пространственных форм как средства решения композиционных задач в последующих проектных работах; развитие пространственного и творческого мышления учащихся в композиционном творчестве; освоение технических приемов конструирования и моделирования, реализующие конкретные образно-выразительные проектные идеи; овладение основными методами и принципами макетного средства представления проекта.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1

Краткое содержание дисциплины: Фронтальная композиция. Объемная композиция. Глубинно- пространственная композиция. Плоскостные пространственные композиции. Изучение метроритмических закономерностей. Конфигурация форм. Ритмическое построение. Графическо-пластическая моделировка. Динамика в пространственной композиции. Контрасты в архитектурной композиции. Взаимосвязь интерьерного пространства с объемной формой и окружающей средой. Основной закон построения композиции: единства и соподчинения. Закон нюанса, контраста, тождества как выражение системы соподчинения. Равновесие – баланс изобразительных средств. Симметрия как инвариативная система, относительно преобразований; виды симметрий. Геометрический и оптический центры композиции. Понятие асимметрия. Точка, линия, пятно – элементы организации плоскостной композиции.

ИСТОРИЯ ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА И РЕКЛАМЫ

Цель дисциплины: формирование личности специалиста, свободно ориентирующегося в огромном творческом наследии созданном мастерами различных исторических эпох и национальных школ; формирование у студентов профессиональных качеств, позволяющих синтезировать различные подходы к проектированию,

разрабатывать и реализовывать проектную идею на основе знания истории и современных направлений и тенденций развития графического дизайна и рекламы.

Задачи: формирование у студентов знаний закономерностей развития дизайна как вида профессионально-творческой деятельности, трендов развития графического дизайна и рекламы, социального смысла и ответственности графического дизайна и рекламы, развитие умений осуществлять стилистический и социокультурный анализ произведений различных жанров графического дизайна; формирование профессионального подхода к анализу концепции проектов графического дизайна и рекламы.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины: Введение. Графика как самостоятельная область изобразительного искусства. Графическое искусство в доклассовом обществе. Графическое искусство в странах Древнего Востока. Графика и книга античной эпохи. Рукописная книга в эпоху средневековья. Западноевропейская книга XV–XVI веков. Станковая и печатная графика Европы XV–XVI веков. Западноевропейская книга XVII–XVIII веков. Рисунок и гравюра Европы XVII–XVIII веков. Западноевропейская книга в XIX веке. Станковая и печатная графика в XIX веке. Печатно-графическое искусство в XX веке. Станковая и печатная графика в XX веке. Русская книга раннего и зрелого средневековья. Книгопечатание на Руси. Книга и станковые формы графики Московской Руси XVII века. Эпоха петровской модернизации в искусстве русской книги. Печатная графика петровского времени. Развитие русской книги в XVIII веке. Станковые формы графики во второй половине XVIII века. Русское типографское искусство первой половины XIX века. Русская печатная графика первой половины XIX века. Искусство книги в России конца XIX – начала XX веков. Развитие станковых и печатных форм графического искусства в России конца XIX – начала XX веков. Послереволюционное развитие советского книжного и графического искусства. Развитие советской графики в послевоенное время.

БРЕНДИРОВАНИЕ И АЙДЕНТИКА

Цель дисциплины: сформировать знание о способах и местах работы над поиском концепций проектных идей в рамках пирамиды бренда.

Задачи: освоение междисциплинарного характера исследовательской и проектной деятельности в области бренд-коммуникаций;

изучение и освоение проектных методов, креативных инструментов, принципов создания художественно-образных решений в бренд-коммуникациях;

выявление общих современных требований, предъявляемых к визуальным бренд-коммуникациям;

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Определение фирменного стиля. Функции фирменного стиля. Фирменный стиль как элемент рекламы. Принцип разработки фирменного стиля. Логотип как основа фирменного стиля. Основные правила создания логотипов. Брендинг. Ребрендинг. Айдентика. Брендбук. Графические составляющие фирменного стиля. Знак, логотип, комбинированный знак. Требования, предъявляемые к корпоративному знаку (простота, оригинальность, охраноспособность, адекватность, функциональность, жизнеспособность, инвариативность). Фирменный шрифт. Принцип подбора. Фирменный блок. Варианты блоков. Фирменный цвет. Основные и дополнительные цвета. Фирменная текстура. Модульные сетки форматов верстки.

ДИЗАЙН УПАКОВКИ

Цель дисциплины: формирование системного подхода к обеспечению конструктивными средствами выполнения основных функций упаковки.

Задачи: формирование знаний особенностей упаковки как объекта дизайна; проектной типологии и методов дизайнерского решения упаковки.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2

Краткое содержание дисциплины: Особенности упаковки как объекта дизайна. Коммуникативная функция упаковки. Новые тенденции в конструировании и проектировании упаковки. Особенности морфологии, композиции, эргономики, технологии изготовления упаковки. Упаковка как системный объект. Средства проектирования. Целеполагание в дизайне упаковки. Проблематизация дизайна упаковки. Методы проектирования. Средства смыслообразования. Выполнение эскизов комплексной упаковки. Выполнение серии плоских этикеток.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДИЗАЙНЕ

Цель дисциплины: формирование знаний о методиках проектирования объектов дизайна и руководстве проектной деятельностью в сфере дизайна.

Задачи: формирование способности проектировать объект дизайна с использованием средств проектной графики и компьютерного моделирования, с последующим выполнением дизайн-проекта; формирование навыков самостоятельного выполнения работ в рамках проектной деятельности в сфере дизайна.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-2; ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Метод проектной деятельности в сфере дизайна. Цели проектирования в сфере дизайна. Проектный подход в сфере дизайна как средство и предмет. Проект в сфере дизайна. Признаки проекта в сфере дизайна. Основные отличия проектов в сфере дизайна от других видов творческой деятельности. Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельностью в сфере дизайна. Международные стандарты проектной деятельности в сфере дизайна. Разработка структурных схем организации проектов в сфере дизайна.

ТИПОГРАФИКА

Цель дисциплины: формирование знаний и умений в графическом художественном исполнении шрифта, его визуального восприятия; закономерностей методов и приёмов шрифтового оформления, используемых в типографии; выражения роли типографики в графическом дизайне и умения анализировать и оценивать выразительные возможности оформления наборного текста в полиграфии; грамотная организация текста для передачи вербального и визуального акцента; совершенствования творческого аспекта выбранного дизайнерского решения в создании шрифта.

Задачи: понимание комплексной организации коммуникативного пространства человека – от первого знакомства с азбукой и алфавитом до графического сопровождения пространства жизнедеятельности человека и синтеза всей палитры возможностей конкретных видов дизайнерского проектирования; использование формы и содержания в определении визуальной организации шрифта; понимание шрифта - как важного способа передачи общей дизайнерской идеи.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-4; ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Задачи типографики. История печати в аспекте типографики. Обзор основных исторических образцов типографики и процесс формирования философии искусства набора. Мастера типографики прошлых веков и их наследие. Одностраничные и многостраничные издания. Плакат. Внешнее оформление издания. Переплет и обложка. Авантитул, титул, шмуцтитул. Визитка, листовка. Брошюра, книга, журнал, газета. История шрифта. Понятие стиля. Основные правила и принципы набора. Шрифтовая графика. Форма и контрформа. Ритм. Контраст. Пропорции. Членение. Тональная цветность. Цвет. Единство текста и формы. Кинетика. Вариации. Шрифт и изображение. Комплексное решение. Шрифт как образ. Шрифтовая композиция. Пропорция как основа дизайна полиграфии. Формат издания. Стандартные и нестандартные форматы. Принцип поразворотного макетирования. Формат страницы и длина строки. Модульная сетка. Разработка модульной сетки. Макет книги и буклета разной сложности. Правила набора.

МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ В ДИЗАЙНЕ

Цель дисциплины: формирование знаний о различных материалах, используемых в графическом дизайне, их эксплуатационных и технологических свойствах; приобретение умений применять эти знания в профессиональной деятельности

Задачи: формирование знаний об основных свойствах материалов для изделия, влияющих на формообразование и создание заданного художественного образа; умения оперировать требованиями к изделию и логически обосновывать с учетом назначения и художественного образа дизайн-продукта.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Материалы, используемые в рекламной и полиграфической продукции. Текстильные материалы. стекло, керамика, пластик. Дерево. Металл. Текстильные волокна и нити. Строение и получение тканей, трикотажных и нетканых полотен, кожи, меха, резины, пленок. Свойства материалов. Формообразование и формоустойчивость материалов. Виды стекол. Художественная обработка и декорирование стёкол и зеркального полотна. Основные принципы и методы выбора материалов. Применение стекла, керамики, пластика в дизайне и рекламе. Изменение структуры и свойств материалов под воздействием технологических и эксплуатационных факторов. Виды дерева. Бумага и ее виды. Виды и свойства красок. Область применения в графическом дизайне. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. Основные принципы и методы выбора материалов в графическом дизайне.

ИСТОРИЯ КОСТЮМА И МЕБЕЛИ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о многогранном процессе развития материальной культуры в различные эпохи истории человечества.

Задачи: выработка у студентов художественно-конструктивного и образного мышления, создание целостного впечатления об истории костюма, о ее взаимосвязях с развитием искусства, науки, техники, образования, быта, фольклора, традиций с художественной культурой, особенностями историко-культурного процесса в различные исторические эпохи.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции УК-5

Краткое содержание дисциплины: История костюма и мебели в Древнем мире. Ткани, украшения, костюм населения Западной и Центральной Европы романского и готического периода. Рыцарство: быт, нравы, костюм. Быт и костюм Западной Европы позднего Средневековья. Костюм и быт допетровской Руси. Образ человека эпохи Возрождения. Костюм и быт эпохи Ренессанса. XVIII столетие и мода: новые идеи в европейском костюме. Разнообразие стилей и направлений в костюме и моде первой половины XIX века. Стиль модерн в костюме и моде 90-х гг. История моды, стиля и быта XX века.

Элективные дисциплины (модули)

Набор 1

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РИСУНОК

Цель дисциплины: сформировать у студентов системные теоретические знания, умения и практические навыки в области специального рисунка в графическом дизайне

Задачи: совершенствование знаний и умений и навыков, необходимых для эффективного проектирования эстетически выразительных объектов

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Особенности специального рисунка в профессиональной деятельности дизайнера. Виды изображений. Стилизация. Виды изображений. Методы стилизации. Поиск композиционного решения изображения и

изображение его на листе бумаги графическими материалами. Особенности работы над стилизацией натюрморта. Поиск графических приемов для выполнения натюрморта из предметов быта. Специфика выбора оптимального по композиции и наиболее выразительного варианта стилизации натюрморта. Особенности применения материалов в выполнении графического листа: акварель, гуашь, акрил в работе над спецрисунком. Возможности применения графических техник в работе над творческой композицией. Изобразительные средства специального рисунка. Зарисовки элементов архитектурного декора и элементов интерьера с применением стилизации различными графическими средствами. Особенности использования специального рисунка в проектных изображениях. Клаузура с использованием фотоматериалов экстерьеров зданий. Передача цвето-фактурных характеристик в спецрисунке. Портрет, фигура человека: стилизация, шарж. специфика работы в неакадемических техниках. Шарж, карикатура: сходство и различия в подходах, графические возможности. Пластическая связь головы с плечевым поясом. Влияние работы мимических мышц на передачу эмоций. Мимика как инструмент формирования образа. Графические возможности применения монотипии и коллажа при работе над портретом-образом. Различные виды графического пятна и его возможности при изображении фигуры человека. Последовательность графического изображения фигуры человека в одежде приемом «Цветовое пятно». Тематический графический лист: творческая переработка тематического сюжетного изображения.

ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: Приобретение знаний и умений, необходимых для создания макетов и проектов в графическом дизайне, связанных с полиграфической и цифровой печатью.

Задачи: формирование профессиональных компетенций в сфере выполнения предпроектной подготовки дизайн-проектов; воспитание и развитие необходимой типографической культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств и применение полученных знаний в производственной деятельности.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-1.

Краткое содержание дисциплины: Основные понятия печатных средств информации. Общие сведения о полиграфии. История и роль полиграфии в графическом дизайне. Печатные процессы. Формат печатной бумаги и изданий. Сорта бумаги. Процессы допечатного производства. Изготовление текстовых фотоформ. Изготовление изобразительных фотоформ для многокрасочной печати. Особенности изготовления текстоизобразительных фотоформ. Процессы допечатного производства. Изготовление текстовых фотоформ. Изготовление изобразительных фотоформ для многокрасочной печати. Особенности изготовления текстоизобразительных фотоформ. Типографические системы измерений. Печатные краски. Изготовление печатных форм плоской офсетной печати. Изготовление печатных форм высокой и глубокой печати. Классификация способов печати. Высокая печать. Изготовление печатных форм высокой печати. Основы полиграфического воспроизведения многоцветных изобразительных оригиналов. Общие сведения о печатных материалах, печатном процессе и оборудовании. Производство изданий в обложках. Производство книг и переплетных крышек. Брошюровочно-переплетные процессы. Технические требования, предъявляемые типографией к дизайн-макету.

Набор 2

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о видах визуальных коммуникаций и их специфических характеристиках, о структуре и классификации знаков; изучение особенностей конструирования средств визуальной коммуникации.

Задачи: развитие умения практического применения средств проектирование визуальной коммуникации; умения использования нормативного и справочного материалов; анализировать информации для выполнения проектных заданий.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: Образ как средство визуальной коммуникации. Понятие коммуникации. Виды коммуникаций. Виды информации. Информационные сообщения. Виды алфавитов. Цели рекламы и средств визуальной коммуникации. Психологическое воздействие рекламы. Пиктограммы. Рос-материалы Товарный знак. Практическая инфографика виды, функции, недостатки и ограничения. Алфавиты и фирменные знаки в графическом дизайне. Логические схемы проектирования визуальных коммуникаций. Упаковка, как средство визуальной информации. Рекламная презентация объекта дизайна. Пиктографические изображения и знаки безопасности. Знаки дорожные, общие технические требования. Система визуально-коммуникативных средств. Графический фирменный стиль. Визуальная идентификация города. Процессуальные типы визуальных коммуникаций: тактильно-предметный тип, тактильно-динамический тип. Носители информации, обеспечивающие общение потребителя с компанией, фирмой. Содержание и знаки в информационных текстах на изделиях. Графический язык (владение системой графических приемов: четкость и пластичность линейного абриса, культура штриха, многоступенчатая тональная растяжка и т.д.). Цветографические тексты приемы в работе. Визуальные коммуникации для общественных зданий. Логотип. Печатные рекламные объявления. Цвета и знаки безопасности. Структура и классификация знаков: иконы, индексы, символы. Объемно-пространственный характер объектов графического дизайна.

ДИЗАЙН И МОНУМЕНТАЛЬНО-ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО

Цель дисциплины: формирование знаний о принципах, задачах проектирования, классификациях видов и форм визуальных коммуникаций и произведений монументально-декоративного искусства; о функциях монументально-декоративного искусства в формировании среды; о современных и традиционных средствах реализации проектных решений и тенденциях их развития, развитие умений комплексно применять средства визуальных коммуникаций, рекламу и монументально-декоративные решения как новый тип синтеза искусств; применять разнообразные материалы и техники при создании предметов монументально-декоративного искусства.

Задачи: формирование знаний историко-культурного контекста, технических возможностей и особенностей разнообразных видов монументально - декоративного искусства в настенной живописи: мозаика, фреска, витражи, народные промыслы, новейших достижений в области дизайна и монументально - декоративных форм; развитие у студентов ассоциативно - образного восприятия пространства и его связи с декором и пластикой монументально - декоративных объектов.

Требования к результатам освоения курса: ПК-4

Краткое содержание дисциплины: Введение. Материалы, применяемые в декоративно-монументальном искусстве. Классификация видов и форм произведений монументально-декоративного искусства. Монументальная скульптура. Монументальная живопись. Искусство ткачества в монументально-декоративном творчестве. Художественная керамика и художественное стекло как виды искусства. Значение монументально-декоративного искусства в разные исторические периоды. Монументально-декоративное искусство России. Современные направления монументально-декоративного искусства. Функциональные и эстетические проблемы в процессе предметно-пространственного формообразования средовых объектов разного функционального назначения. Визуально-коммуникативная функция архитектурной среды. Типология форм и видов визуальных коммуникаций в архитектурной среде. Роль средового контекста (основных стилевых направлений) в современном дизайне.

Набор 3

ТЕХНИКА ШРИФТОВЫХ РАБОТ В ДИЗАЙНЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний о художественно – образной выразительности и конструктивном построении шрифтов; теоретических знаний в области истории, морфологии и эстетики шрифта, выработка навыков работы с различными видами шрифтовой графики.

Задачи: развитие логического и абстрактного мышления в процессе создания различных видов графического дизайна; умения правильно использовать шрифты в рекламе, для создания веб-сайтов и веб-графики, рекламной продукции, в социальных плакатах,

книжных изданиях, журнальной продукции и другой полиграфии, а также умения применять исторические формы шрифта, его разновидности в соответствии с концепцией дизайна.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Введение. Основные понятия и термины в шрифте. Функциональные требования к шрифтам. Эстетические требования к шрифтам. Графический и метрический анализ шрифтов. Построение шрифтов. Шрифт в рекламной печатной продукции. Шрифт в книге. Шрифт как средство коммуникации. Образность шрифтовых форм. Письмо и шрифт. Возникновение письменности. Пиктография. Иероглифическая письменность. Финикийско-семитический шрифт. Возникновение древнегреческого алфавита. Письменность Древнего Рима. Шрифты средневековой Европы. Шрифты эпохи Возрождения. Изобретение книгопечатания в Европе. Альд Мануций, гуманистическая антиква. Завершение процесса сложения европейской шрифтовой графики. Типографская шрифтовая графика XVII-XIX веков. Эволюция форм рукописных и наборных шрифтов. Взаимосвязь эволюции форм шрифтов с технологиями печати. Ранние формы латинских наборных шрифтов. Шрифты эпохи Ренессанс. Шрифты периода барокко. Шрифты периода классицизма. Рождение новых форм латинских шрифтов. Шрифты эпохи модерна. Возрождение классических шрифтов. Шрифты периода конструктивизма. Шрифты новых способов набора. Шрифты настольных издательских систем. Эволюция форм кириллических шрифтов. Понятие эстетики шрифта. Основные требования к шрифту. Содержание и форма. Образность шрифта. Формы знаков. Ритмический строй шрифта. Цвет - средство художественной выразительности шрифта. Понятие стиля. Единство стиля в шрифте. Индивидуальность шрифта. Наглядность в оформлении письменных текстов. Современная шрифтовая культура. Функциональные и психофизиологические аспекты шрифта. Социальная функция шрифта. Понятие шрифтовой культуры. Художественная ценность шрифта. Правила построения шрифта. Информационная составляющая шрифта. Технологические свойства шрифта. Общие правила, применяемые в работе со шрифтом.

КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний в области технической эстетики и художественного конструирования творческого продукта, сущности и структуры творческо-конструкторской деятельности как вида общественно-полезной деятельности по преобразованию окружающей предметной среды, а также развитие умения проектировать и осуществлять художественно-конструкторский анализ дизайнерских объектов.

Задачи: формирование у студентов знаний о культуре творческо-конструкторской деятельности (проектной, конструкторско-технологической, функциональной, навигационной, эстетической); методов разработки новых конструкторских решений разнообразных дизайнерских форм, различного ассортимента и назначения изделий и объектов из различных конструктивных материалов, а также знаний объективных закономерностей формообразования, требований к конструкции объекта и оценки его качества, формирование умения анализировать существующие конструкторские решения и определять оптимальные параметры конструируемого объекта; осуществлять экономическое обоснование и экономическую оценку художественной конструкции дизайн-проекта.

Требования к результатам освоения дисциплины: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: Конструирование в дизайне. Основные понятия, общие сведения о конструкциях. Общие сведения об оформлении чертежей. Графические приемы. Технический рисунок. Общие сведения о конструктивных формах в дизайне. Основные конструктивные решения объектов графического дизайна. Эстетическое содержание конструктивных форм. Конструкции трансформируемых объектов. Функционально-технологические дизайнерские решения и их конструктивное обеспечение. Материалы и особенности проектирования конструкций выставочного оборудования, специального оборудования (визуальные коммуникации, информационные устройства, инженерные сооружения). Проектные технологии выставочного оборудования. Этапы проектирования современных дизайнерских конструкций с малым функциональным

значением. Типология конструктивных решений выставочного оборудования. Трансформирующиеся конструкции объектов дизайна и их взаимодействие с пространством. Разработка конструкторских, навигационных, функциональных дизайнерских решений. Фирменный стиль в организации выставочного пространства.

Набор 4

КНИЖНАЯ ГРАФИКА

Цель дисциплины: формирование знаний о многообразии выразительных средств графики, об исторически сложившихся стилевых направлениях графики, о возможностях практического применения различных техник графики в произведениях современного графического дизайна, развитие умения осознанно выбирать стилистику и технику графики при выполнении проектных задач графического дизайна.

Задачи: формирование знания основных материалов графики (карандаш, сангина, уголь, акварель) и основных этапах эволюции графических техник; умений применять эстампные техники для дальнейшего профессионального использования в дизайнерской практике.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Линогравюра. Технические особенности и художественная выразительность. Материалы и инструменты создания линогравюры: натуральный или синтетический линолеум (пластик ПВХ). Офортный станок. Процесс печати. Офорт как авторская техника. Легкость в изготовлении, химические свойства кислоты. Материалы и инструменты: металлическая доска (в XVI чаще - железная, в XVII-XVIII - медная, позднее - цинковая, грунт (лак), устойчивым к воздействию кислоты. Стальная игла. Нанесение рисунка. Управление процессом травления. Нанесение краски, печать. Обрезная гравюра. Цветная линогравюра. Ксилография. Технические особенности и художественная выразительность. Монотипия. Приемы и возможности монотипии для решения иллюстративных и декоративных задач. История народной графики. Выразительность и декоративность приемов. Глубокая печать – офорт, травленный штрих, акватинта и др. Плоская печать – литография, сквозная печать – шелкография, трафарет. Общие сведения о торцовой гравюре. Материалы и инструменты создания торцовой гравюры (древесина: самшит, лимон, дуб и клен).

ДИЗАЙН И РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель дисциплины: формирование базовых знаний о современных рекламных технологиях, о получении, обработке, интерпретации необходимой для информации с целью проектирования различной рекламной продукции.

Задачи: формирование знаний о сущности рекламы и ее основных видов в современном информационном поле; о роли современной рекламы в современных коммуникациях, раскрытие видов современной рекламной деятельности, функций рекламы в современном обществе; специфики содержания рекламы и требования, предъявляемые к ней, а также способов распространения и развития рекламы; особенностей, состояния, тенденций мирового рынка рекламы.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Понятие рекламы, классификация рекламы. Общее понятие о рекламном дизайне. История и теория рекламы. Основные рекламные средства. Язык рекламы. Рекламный текст. Современные технологии в рекламе. Понятие и роль рекламы на товарном рынке. Задачи рекламы. Креатив и копирайт. Сущность рекламного процесса: рекламодаделец – рекламное агентство – средства распространения – потребитель. Психология воздействия и восприятия рекламы. Психология потребителя (в аспекте дизайна рекламного продукта). Графический дизайн и его место в рекламе. Системный дизайн. Создание бренда. Фирменный стиль и его значение. Стилеобразующие элементы: логотип, товарный знак, слоган. Рекламные коммуникационные технологии. Рекламные акции. Правовые аспекты рекламной деятельности.

Набор 5

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

Цель дисциплины: формирование у обучающихся компетенций в процессе изучения и применения принципов и методов компьютерного трехмерного моделирования объектов дизайн-проектирования: формирование знаний о методах построения и анализа трехмерных моделей при проектировании объектов графического дизайна, о разновидностях двумерной компьютерной графики.

Задачи: формирование умений создавать демонстрационную графическую подачу дизайн-проекта; обучение студентов графическому языку изложения собственной проектной мысли; развитие умений осуществлять фиксацию творческого замысла, выбирать эффективные и подходящие для каждого конкретного случая способы, и средства выполнения.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-34

Краткое содержание дисциплины: Введение в дисциплину. Компьютер для работы с графикой. Рабочие панели, панель управления, основные функции, горячие клавиши и комбинация команд Adobe Photoshop. Растровая графика, векторная графика и фрактальная графика в программе Adobe Photoshop. Работа с текстом в программе Adobe Photoshop. Варианты редактирования текста. Объемный текст. Изменение параметров текста. Создание текста в программе Adobe Photoshop. Инструменты «карандаш», «кисть» и «перо». Основы работы с цветом. Цветовая палитра. Инструменты «заливка» и «градиент». Варианты и актуальность применения для той или иной ситуации. Полнота заливки цвета. Инструмент «пипетка». Инструмент «замена цвета». Цветовые модели, системы соответствия цветов и режимы Adobe Photoshop. Основные параметры изображения. Размер изображения. Инструмент «Лассо» для создания объектов. Приемы создания изображений с использованием программы Adobe Photoshop. Инструменты ретуши и изменения экспозиции. Работа со слоями. Правильное совмещение слоев. Наложение объектов и изображений. Выполнение компьютерной ретуши фотоизображения. Прорисовка деталей изображения. Инструмент «Волшебная палочка» - методы работы с данным инструментом. Инструменты выделения изображения и логические операции с выделенными областями. Пример создания цветовой коррекции изображения. Графика в программе Adobe Photoshop. Правильность сохранения изображений. Форматы Adobe Photoshop. Демонстрация иллюстративного материала предпроектных исследований.

ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ

Цель дисциплины: формирование знаний основных этапов дизайн-проектирования и аналитико-экспертной оценки различных графических продуктов, такие как создание графических композиций, выполнение макетов, анимационное и иное сопровождение дизайн-проекта.

Задачи: развитие умения разрабатывать дизайн-проекты при помощи компьютерно-графического моделирования; использовать художественные средства и методы в ходе дизайн-проектирования.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-4

Краткое содержание дисциплины: Основные характеристики художественно-проектной деятельности. Метод проектной деятельности в сфере дизайна. Цели проектирования в сфере дизайна. Проектный подход в сфере дизайна как средство и предмет. Проект в сфере дизайна. Признаки проекта в сфере дизайна. Основные отличия проектов в сфере дизайна от других видов творческой деятельности. Проект как совокупность различных видов деятельности. Формулирование цели и задачи проекта. Основные принципы поиска названия для дизайн-проекта. Роль слова в системе ассоциативного и образного мышления. Систематизация материалов теоретического обеспечения проекта. Качество изобразительного материала, клипарты. Изображения для полиграфического воспроизведения. Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельности в сфере дизайна. Международные стандарты проектной деятельности в сфере дизайна.

РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

Цель дисциплины: формирование знаний о целях, задачах и средствах рекламной деятельности, истории и теории рекламы, копирайта, креатива и проблем визуализации информации; графического дизайна как основного инструмента рекламы; проблем оценки и прогнозирования результатов работы дизайнера; развитие умений осуществлять познавательную деятельность в сфере создания рекламного продукта; понимать специфику рекламы как особого вида деятельности.

Задачи: развитие у студентов интереса к освоению современных рекламных технологий; к применению рекламных технологий в дизайне; формирование представлений об этапах, принципах и методах создания рекламного продукта в целом и его наиболее важных составных частях, и видах; развитие аналитических умений студентов.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: Определение понятия рекламы. Представление о важнейшем компоненте рекламной деятельности - создании рекламного продукта. Разработка творческой концепции рекламного продукта, содержания рекламных сообщений, включая их текстовую и иллюстративную составляющие. Художественное воплощение рекламного продукта (дизайн, режиссура производства и т.д.). Художественная ценность и социально-психологическое воздействие рекламы, ее маркетинговая, коммуникативная и экономическая эффективность. Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта. Теория имиджа Д. Огилви. Теория уникального торгового предложения (УТП). Теория позиционирования Дж. Траута и Э. Раиса, Л. Ческина. Понятие рекламной концепции и рекламной идеи. Форма, содержание и структура рекламного обращения. Эстетика в рекламном деле и теория «вампиризма» Р. Ривза. Особенности текстового оформления и визуализации рекламной продукции. Психология восприятия рекламного продукта. Физиологические возможности восприятия рекламного продукта. Различия индивидуального и массового восприятия. Имидж и стереотипы в рекламе. Мотивационные характеристики аудитории. Учет индивидуальных особенностей потребителей рекламной информации. Проблема адекватности формы и содержания особенностям индивидуального восприятия. Знак, символ, миф в рекламе. Приемы увеличения эффективности рекламного обращения. Тема восприятия цвета в рекламе. Планирование рекламной кампании. Средства распространения рекламы. Имидж и образ в рекламе. Средства распространения рекламы. Фирменный стиль и его носители. Печатная реклама и ее элементы. Полиграфические технологии в производстве рекламного продукта Особенности дизайна наружной рекламы Оформление выставок и презентаций. Правовые аспекты рекламной деятельности. Современная реклама и ее особенности на российском рынке.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ И МЕТОДОЛОГИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Цель дисциплины: формирование базовых знаний об особенностях использования современных научных данных в области дизайна; современных способах обработки и анализа научной информации в сфере дизайна.

Задачи: формирование у студентов целостного системного представления о деятельности специалистов в области дизайна, включающей решение методологических и проектных задач; приобретение практических навыков дизайнерской деятельности на основе использования профессиональных методов и средств проектирования; освоение методов создания современного дизайна из различных материалов. закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков осуществляется в процессе выполнения лабораторных работ, индивидуальных заданий, самостоятельной работы.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ПК-3

Краткое содержание дисциплины: Основы теории дизайна. Дизайн как форма проектной культуры. Композиционная выразительность. Понятие, виды и функции дизайна.

История становления и эволюции отечественного и зарубежного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна. Творческие возможности рынка потребления. Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельности в сфере дизайна. Международные стандарты проектной деятельности в сфере дизайна. Эргономика дизайна. Рабочие места. Офисное оборудование. Цвет в средовых объектах. Методы и средства дизайн-проектирования. Концепция и методы проектирования в дизайне. Общие стадии проектирования. Основные методы дизайнерского проектирования. Проектирование как особый процесс. Изучение и применение эвристических методов решения творческих задач в дизайне. Применение эвристических методов в проектной деятельности. Применение методологии системного исследования в проектной деятельности. Применение комбинаторных методов в проектной деятельности.

Набор 7

СОВРЕМЕННЫЕ СТИЛИ ИСКУССТВА

Цель дисциплины: подвести к студентов к пониманию сущности основных тенденций и художественных стратегий современной визуальной культуры.

Задачи: раскрыть зарождение новых стилевых жанров, познакомить с творчеством наиболее ярких представителей зарубежного и советского-российского актуального искусства, проанализировать влияние художественных стратегий на «визуальное оформление» окружающего нас мира (дизайн, реклама, телевидение); продолжить развитие творческого мышления на базе изучения художественного наследия и практического применения полученных знаний.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины: Стиль модерн (сецессион, югендштил, либерти, ар-нуво). Тенденции развития современного мирового искусства (реализм, модернизм, постмодерн, масс-культура). Прогресс в науке и технике, взаимосвязь и развитие материального искусства. Новаторство и ретроспектива первых послереволюционных лет в России. Искусство, архитектура и дизайн довоенной Европы и США. Концепции в искусстве и дизайне 20-30-х годов. Проблемы стиля и направления 1940-х гг. Ретроспектива и новаторская стилистика послевоенных лет. Школы современного искусства, выдающиеся мастера и их наследие. Теории и дискуссии русского авангарда. Рекламно-графическая иллюстрация как отражение стиля XX в.-начала XXI века.

ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ И АРХИТЕКТУРЫ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний основных этапов истории архитектуры Астрахани, особенностей формообразования в градостроительстве в различные периоды истории города Астрахани, сущности традиций и закономерностей в сооружении зданий, приемов декорирования и художественной отделки фасадов и интерьеров, взаимодействия архитектуры и пластических искусств

Задачи: формирование и развитие у студентов умения осуществлять архитектурный анализ и использовать его результаты в профессиональной деятельности; формирование у них представлений о региональных историко-культурных особенностях архитектурного искусства.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-5.

Краткое содержание дисциплины: Введение в историю и культуру Астраханской области. История развития культурных традиций Астраханской области. Астраханский кремль. Астраханский кремль (общий анализ). Астраханский кремль как образец русского средневекового фортификационного зодчества. Культовые сооружения Астрахани и Астраханской области. Особенности культовых сооружений Астрахани XIX- начала XX века. Храмы Астраханской области. Монастыри Астраханской области. Мечети Астраханской области. Гражданская архитектура Астрахани и Астраханской области. Общественные здания Астраханской области. Театры Астраханской области (XIX- XXI век) Доходные дома Астрахани Астраханские музеи. Здания исторических больниц Астрахани и Астраханской области. Астраханские усадьбы. Тенденции культуры в Астрахани в XX веке

Астраханские торговые подворья. Исторические здания банков Астрахани. Тенденции развития культуры в Астрахани в XX веке. Архитектура Астрахани в XX веке. Градостроительство и архитектура Астраханской области в XX веке.

Факультативные дисциплины (модули)

ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного и системного представления об истории становления и развития дизайна, о тенденциях и путях развития современного дизайна.

Задачи: формирование у студентов представления о месте дизайна в современном обществе; выделить специфику современного дизайна как одной из успешных и динамично развивающихся отраслей экономики.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6.

Краткое содержание дисциплины: Современные дизайн-объединения. Проектные задачи дизайнерского творчества и методы поиска креативного решения. Специфика работы в творческом сообществе в дизайне. Включенное проектирование в эпоху постмодернизма. Современное дизайн-образование в странах Западной Европы, Ближнего Востока, Японии, России и США. Проблема национального и интернационального в современной архитектуре. Радикальный дизайн и неорационализм. Методы разрешения современных проблем дизайна. Дизайн и решение проблем социальной чувствительности. Проблема дистанцирования проектировщика и потребителя в XXI веке. Фрагментарное мышление современного потребителя. Дизайнерский подход к решению проблемы синдрома большого города. Проблемы визуальной экологии и дизайн. Визуальная экология среды как первичный определяющий критерий качества уровня жизни. Серийное производство и проблемы восприятия. Эстетика дизайнерского проектирования. Культура потребления и дизайн. Зависимость дизайнера и процесса проектирования от культурного уровня потребителя. Методы формирования культуры потребления дизайнером. Массовая культура и дизайн. Дизайн и культура зрелищных акций в XXI в. Дизайнерское проектирование в XXI в. Адресное проектирование. Основные проблемы проектирования в современном мире. Понятие, цели и методы реализации адресного проектирования. Проблемы экологического дизайна. История возникновения экологического подхода в дизайне. Экологические критерии человеческой деятельности. Экологические концепции дизайна. Значение природного фактора в формировании предметно-пространственной среды человека. Противоречия экодизайна. Дизайн в контексте современной художественной культуры. Искусство как традиция. Исторические методы решения задач художественного проектирования. Проблемы культурологического дизайна. Предпосылки возникновения «интернационального» стиля в дизайне. Дизайн как деятельность, направленная на интеграцию материальной и художественной культуры. Национальный дизайн.

ДЕКОРАТИВНЫЙ РИСУНОК

Цель дисциплины: формирование знаний о техниках живописи и композиции в декоративно-прикладном направлении и умения интерпретировать идейно-образную составляющую изобразительного искусства.

Задачи: формирование умения применять методику выполнения декоративных заданий – работы с тоном, цветом и орнаментальными мотивами, цветовыми композициями, поэтапное ведение работы: от общего к частному (деталю), от частного к общему, завершая общим – целостным восприятием изображаемого объекта.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6

Краткое содержание дисциплины: Знакомство с техникой декоративного рисунка. Виды декоративного рисунка. - Основные методы декоративного рисования. - Материально-технические средства декоративного рисунка. Изобразительные средства и техники как средства художественно-образной выразительности. Декоративное изображение

натюрмортов. Декоративное изображение объектов растительного и животного мира. Декоративное изображение головы человека. Декоративное изображение фигуры человека.

СКЕТЧИНГ

Цель дисциплины: формирование знаний о способах последовательности профессиональной деятельности от наброска к фор-эскизу и скетчу.

Задачи: освоение методов создания подготовительных работ в проектировании и композиции в иллюстрации и анимации; освоение методов творческого мышления и этапов создания художественного образа;

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

Краткое содержание дисциплины: Набросок и скетчинг. Определение понятий. Виды и назначение набросков. Виды скетчинга. Скетчинг и иллюстрация. Материалы и техники скетчинга. Виды, законы и принципы композиции. Основы композиции в создании скетчей. Создание образа в скетчинге. Художественный образ и его интерпретация в соответствии с сюжетом и общей концепцией проекта. Гипербола, метафора в художественном решении образа героя. Метаморфозы образа в композиции. Принцип парадокса. Оптические иллюзии в композиции. Кинетика образа в скетчинге. Принцип раскадровки. Комикс.

АБСТРАКТНОЕ ИСКУССТВО В ДИЗАЙНЕ

Цель дисциплины: формирование четкого представления об общем процессе развития абстрактного зарубежного и российского искусства, его основных направлениях

Задачи: формирование общего представления о месте абстрактного искусства в целостной системе мировой культуры; раскрыть особенности развития абстрактного искусства во времени и пространстве; развить умение анализировать произведения современного искусства на материале абстрактного искусства.

Требования к результатам освоения курса: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: УК-6

Краткое содержание дисциплины: Основа художественной эстетики в модернистических стилевых направлениях XX века. теоретическая концепция кубизма в западноевропейском искусстве. Пластический язык кубизма, основанный на деформации и разложении предметов на геометрические плоскости, пластическом сдвиге формы. Творчество Пикассо и Брака. Развитие авангардных течений в европейском искусстве начала XX века и их влияние на творчество дизайнеров. Направления в искусстве начала XX века: фовизм, футуризм, кубизм, экспрессионизм и др. – движение к нефигуративности. Появление абстрактного искусства в работе Кандинского и Малевича. «О духовном в искусстве», «Манифест супрематизма». Художественная критика авангардных направлений. Продолжение идей абстрактного искусства в практике дизайна и архитектуры. Творческие лаборатории Баухауза и ВХУТЕМАСа. Язык форм в повседневной жизни.

4.5. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся (Приложение 6)

В Блок 2 "Практики" входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики: учебно-ознакомительная практика, научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Типы производственной практики: проектно-технологическая практика, преддипломная практика.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

При определении мест учебной и производственной практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

4.5. Программы практик и организация научно-исследовательской работы обучающихся

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик осуществляется с учетом состояния здоровья и требований по доступности.

Аннотации программ практик

4.5.1.1. Учебная практика

Тип: проектная

Цель: закрепление и углубление теоретических знаний, сформированных в процессе обучения по специальным дисциплинам, развитие дизайнерского мышления, получение опыта практической деятельности в музейно-выставочном пространстве.

Задачи: закрепление у студентов теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана блоков Б1.Б.00 и Б1.В.00, формирование представления о музее как центре взаимодействия представителей различных культур и эпох, формирование у студентов практических умений изображения объектов предметного мира, пространства и человека средствами линий, светотени, тона и цвета в свето - воздушной среде для последующего использования полученных умений в дизайнерской практике.

Требования к результатам освоения: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции: ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ПК-1

Краткое содержание практики 2-го семестра: Исторический и современный аспекты музейного дела; Структура музея и специфика научно-фондовой деятельности; Экспозиционно-выставочная деятельность музея; Реставрация в музее; Культурно-просветительская деятельность музея; изучение музейной экспозиции; зарисовки музейных экспонатов.

4.5.1.2. Учебная практика

Тип: научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Цель: Закрепление у студентов теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана блоков Б1.Б.00 и Б1.В.00, формирование представления о музее как центре взаимодействия представителей различных культур и эпох, формирование у студентов практических умений изображения объектов предметного мира, пространства и человека средствами линий, светотени, тона и цвета в свето - воздушной среде для последующего использования полученных умений в дизайнерской практике.

Задачи: закрепление знаний о предметах рисунка, живописи и композиции, формирование знаний о деятельности музея и его структурных подразделений, развитие умения фиксировать музейные впечатления (характеристика экспозиции, наблюдение за восприятием посетителями музейных экспонатов), а также развитие умения применять приемы работы с цветом и цветовыми композициями в условиях пленэра, рисовать с натуры объекты реальной действительности

Требования к результатам освоения практики: В результате освоения практики формируются следующие компетенции: УК-2, УК-6, УК-10, ПК-2, ПК-4, ОПК-1, ОПК-2.

Краткое содержание практики 2-го семестра: Исторический и современный аспекты музейного дела; Структура музея и специфика научно-фондовой деятельности;

Экспозиционно-выставочная деятельность музея; Реставрация в музее; Культурно-просветительская деятельность музея; Посещение музея (по выбору), изучение музейной экспозиции;

Краткое содержание практики 4-го семестра: Эскизирование натюрморта освещённого и натюрморта в тени. Зарисовки элементов пейзажа. Зарисовки архитектурные элементов. Зарисовки фасадов здания.

4.5.2.1 Производственная практика

Тип: проектно-технологическая

Цель: ознакомление с содержанием основных дизайнерских работ, выполняемых в организации по месту прохождения практики, развитие умений анализировать проектные дизайнерские проблемы, ставить и практически решать проектные задачи, применяя при этом современные технологии, материалы и конструкции с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

Задачи: изучение организационной структуры дизайнерских организаций по месту прохождения практики и действующей в них системы управления, а также осуществление сбора материалов для написания курсовой работы, приобщение студента к социальной среде предприятия (организации)

Требования к результатам освоения практики: В результате освоения практики формируются следующие компетенции: ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6, ОПК-7, ПК-2.

Краткое содержание практики 6 семестра: Знакомство с дизайнерской организацией и ее структурными подразделениями, целями его создания, профилем деятельности. Мероприятия по выполнению технического (индивидуального) задания руководителя практики от кафедры. Изучение объекта дизайн-проектирования (листовка, визитка, флаер). Разработка эскизов и поиск нужного решения. Выполнение проектных графических работ Оформление отчета о практике

4.5.2.2 Производственная практика

Тип: научно-исследовательская работа

Цель: формирование знаний о структуре научно-исследовательской деятельности в области дизайна, формирование и развитие первичных навыков научно-исследовательской деятельности.

Задачи:

Формирование готовности демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов),

Развитие способности представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, каталогов, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати;

Формирование опыта публичных выступлений с научными докладами и сообщениями

Требования к результатам освоения практики: В результате освоения практики формируются следующие компетенции: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-8; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4.

Краткое содержание практики 7 семестра: Мероприятия по выполнению индивидуального задания руководителя практики от университета. Изучение объекта научно-исследовательской деятельности. Сбор необходимых материалов и их изучение. Разработка концепции научно-исследовательской работы. Выполнение научно-исследовательских и проектных графических работ. Оформление отчета о практике в виде научной статьи и/или введения к ВКР.

4.5.2.3. Производственная практика

Тип: проектно-технологическая

Цель: изучение и анализ основных дизайнерских работ, выполняемых в организации по месту прохождения практики, развитие умений анализировать проектные дизайнерские проблемы, ставить и практически решать проектные задачи, применяя при этом современные технологии, материалы и конструкции с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

Задачи: изучение организационной структуры дизайнерских организаций по месту прохождения практики и действующей в них системы управления, а также осуществление сбора материалов для написания курсовой работы, приобщение студента к социальной среде предприятия (организации)

Требования к результатам освоения практики: В результате освоения практики формируются следующие компетенции: ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6,ОПК-7,ПК-2.

Краткое содержание практики 8 семестра: Знакомство с дизайнерской организацией и ее структурными подразделениями, целями его создания, профилем деятельности.. Изучение объекта дизайн-проектирования (буклет, каталог, баннер, иная полиграфическая продукция). Разработка эскизов и поиск нужного решения. Выполнение проектных графических работ Оформление отчета о практике

4.5.2.4. Производственная практика

Тип: преддипломная

Цель: развитие умений анализировать проектные дизайнерские проблемы, ставить и практически решать проектные задачи, применяя при этом современные технологии, материалы и конструкции с целью приобретения социально-личностных компетенций, необходимых для работы в профессиональной сфере.

Задачи:

приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы; систематизация материалов для подготовки к проектированию и написанию пояснительной записки к выпускной квалификационной работе; предпроектный анализ аналогов; анализ существующей ситуации объекта проектирования; сбор материала, необходимого для изучения темы ВКР (поиски творческого источника, обмерные работы, изучение строительных чертежей и т.п.); изучение нормативных документов для проектирования; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа (концептуальное представление проекта); овладение производственными навыками работы в качестве дизайнера. развитие умения осуществлять научные исследования, необходимые для написания выпускной квалификационной работы в области дизайна.

Требования к результатам освоения практики: В результате освоения практики формируются следующие компетенции-ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4.

Краткое содержание практики 8 семестра: Формулирование целей и задач предпроектного исследования. Предпроектный анализ, подбор необходимых источников по выбранной теме. Выполнение проектных графических работ Оформление отчета о практике.

4.6. Государственная итоговая аттестация выпускников (Приложение 7)

Государственная итоговая аттестация выпускников является одним из элементов системы управления качеством образовательной деятельности и направлена на оценку образовательных результатов освоения образовательной программы, установление уровня подготовки выпускников университета к выполнению профессиональных задач и осуществлению профессиональной деятельности, соответствия их подготовки требованиям

образовательных стандартов. В блок «Государственная итоговая аттестация» входят подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

Основными задачами ГИА являются:

- комплексная оценка качества подготовки обучающихся, соответствие ее требованиям образовательных стандартов и ОПОП;
- определение теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач;
- принятие решения о присвоении выпускнику (по результатам итоговой аттестации) квалификации по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн и выдаче документа об образовании и о квалификации;
- разработка на основании результатов работы экзаменационной комиссии рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки обучающихся.

ГИА обучающихся проводится в форме подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа является итоговой работой в области дизайнерского проектирования и должна демонстрировать умения обучающихся решать задачи, соответствующие квалификации: умения композиционного формообразования и объёмного макетирования; выполнять комплексные дизайн-проекты, изделия и системы, предметные и информационные комплексы на основе методики ведения проектно-художественной деятельности; владеть технологиями изготовления объектов дизайна и макетирования.

Оценка ответа обучающегося на ГЭ определяется в ходе заседания государственной экзаменационной комиссии по приему ГЭ на основе выделенных индикаторов сформированности компетенций и готовности к осуществлению трудовых действий.

В рейтинговой системе оценки подготовки выпускников рекомендуется использовать 100- балльную шкалу. В этой шкале балльно-рейтинговая оценка по ГЭ выставляется в соответствии со следующей шкалой: 55–60 – «удовлетворительно»; 64–89 – «хорошо»; 90–100 – «отлично».

ВКР представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, выполненное выпускником, свидетельствующее об умении выпускника работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении ОПОП.

Обучающийся должен продемонстрировать умения осуществлять сбор, изучение и анализ исходной информации по объекту проектирования и материалов по прототипам и современным объектам – аналогам; проводить натурные обследования объекта или места проектирования объекта; формулировать общие принципы решения дизайн-объекта в виде дизайн-концепции; анализировать нормативную документацию для проектирования; осуществлять поиск объёмно-планировочных, функционально-технологических, конструктивных, художественно-образных решений; выполнять иллюстративно-графическую часть проекта и пояснительную записку к нему; готовить материал для информационного хранения и представления на выставке дипломных работ.

В рамках проведения ГЭ проверяется уровень сформированности у выпускника следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

Тематика ВКР соответствует требованиям стандартов, ОПОП, реализуемой в университете, актуальна, соответствует современному состоянию и перспективам развития науки, техники и культуры.

Руководители ВКР назначаются из числа профессоров, доцентов, высококвалифицированных преподавателей и научных сотрудников университета с учетом профессиональных интересов и объемов утвержденной учебной нагрузки.

Для подготовки и защиты ВКР разработаны методические рекомендации, которые определяют порядок выполнения и общие требования к ВКР (см. Приложение 7).

В рамках выполнения ВКР проверяется уровень сформированности компетенций, который оценивается по следующим критериям:

- актуальность темы исследования и корректность методологического аппарата исследования;
- уровень самостоятельности проведенного исследования (в том числе, оценка работы в системе «Антиплагиат»);
- ориентация в проблеме исследования; содержательность и логичность доклада (умение представлять работу);
- способность создавать, проектировать и использовать образовательные продукты (программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов; программа реализации образовательного (воспитательного) процесса, разработка методик и технологий обучения);
- практическая значимость исследования (наличие прикладного аспекта исследования);
- культура представления материалов исследования;
- качество оформления ВКР.

Сформированность компетенций оценивается по следующим уровням: оптимальный, допустимый, критический и недопустимый.

Таблица 5. Фрагмент оценки сформированности компетенций руководителем, рецензентом на защите ВКР

Критери и	КОД	Проверяе мые компетен ции	Уровни достижения		Руководит ель	Рецензент	Защита	Итого
1. Актуальность темы исследования и наличие методологического аппарата исследования	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Оптимальный	Анализирует состояние проблемы исследования и формулирует актуальность темы. Владеет навыками грамотной формулировки методологического аппарата исследования.				
			Допустимый	Анализирует состояние проблемы на момент исследования. Верно формулирует ключевые категории методологического аппарата.				
			Критический	Затрудняется в характеристике актуальности темы исследования, проводит поверхностный анализ исследования, описывает отдельные аспекты состояния проблемы исследования. Допускает ошибки в формулировке основных понятий методологического аппарата исследования.				
			Недопустимый	Формулирует либо отдельные понятия методологического аппарата исследования, либо допускает грубые ошибки. Не раскрывает состояние проблемы исследования.				

5. Требования к условиям реализации программы бакалавриата

Требования к условиям реализации программы бакалавриата включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы бакалавриата, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

5.1. Общесистемные требования к условиям реализации программы бакалавриата

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО формируется на основе требований к условиям реализации образовательных программ, определяемых ФГОС ВО действующей нормативно-правовой базой, с учетом особенностей, связанных с уровнем и профилем образовательной программы.

Ресурсное обеспечение ОПОП ВО определяется как в целом по ОПОП ВО, так и по отдельным дисциплинам (модулям).

Университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течении всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

В случае реализации программы бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата обеспечиваются совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого организациями, участвующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

В случае реализации программы бакалавриата на созданных в установленном порядке в иных университетах кафедрах или иных структурных подразделениях университета требования к реализации программы бакалавриата обеспечиваются совокупностью ресурсов указанных университетов.

5.2. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде университета. Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости). Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику. Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости). Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, реализующий ОПОП бакалавриата, располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения включает: компьютерный класс с выходом в Интернет; специально оборудованные аудитории с мультимедийными демонстрационными комплексами; лекционные аудитории; аудитории для проведения семинарских занятий.

При использовании электронных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Доступ студентов к сети Интернет составляет не менее восьми часов на человека в неделю.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены в печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

5.3. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), составляет не менее 70 процентов.

Доля педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являющихся руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), составляет не менее 5 процентов.

По практико-ориентированным дисциплинам к образовательной деятельности в рамках направления 54.03.01 Дизайн на условиях гражданско-правового договора привлекаются лица без ученых степеней и званий, имеющие государственные почетные звания, лауреаты международных и всероссийских конкурсов, лауреаты международных и всероссийских премий в сфере дизайна, приравняемые к педагогическим работникам университета с учеными степенями и (или) учеными званиями.

Доля педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), составляет не менее 60 процентов.

5.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

5.5. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой университет принимает участие на добровольной основе.

Университет обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию.

В целях совершенствования программы бакалавриата/специалитета/магистратуры университета при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата/специалитета/магистратуры привлекает работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая представителей научно-педагогического состава университета.

Для проведения внутренней независимой оценки качества подготовки обучающихся в рамках промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (модулям) создаются комиссии. В комиссию, помимо педагогического работника, проводившего занятия по дисциплине (модулю), включаются представители организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы. Перечень дисциплин (модулей), промежуточная аттестация по которым осуществляются с привлечением комиссий, определяется руководителем образовательной программы, заведующим кафедрой, деканом. Промежуточная аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования. В этом случае выбор перечня дисциплин (модулей) происходит по согласованию с работниками Центра мониторинга и аудита качества образования. В процессе промежуточной аттестации возможно использование фондов оценочных средств, разработанных сторонними организациями.

Для достижения максимальной объективности и независимости оценки качества подготовки обучающихся в рамках промежуточной аттестации по итогам прохождения практик могут создаваться комиссии для проведения процедур промежуточной аттестации обучающихся по практикам с включением в их состав представителей организаций и предприятий, на базе которых проводилась практика. Процедуры промежуточной аттестации по практикам могут проводиться непосредственно на базе организаций и предприятий. Разработка, рецензирование и апробация используемых в процессе промежуточной аттестации оценочных материалов осуществляется с привлечением представителей вышеуказанных организаций и предприятий.

При назначении обучающимся заданий на курсовое проектирование и при закреплении тем выпускных квалификационных работ предпочтение отдается темам, сформулированным представителями организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы, и представляющим собой реальную производственную задачу либо актуальную научно-исследовательскую задачу. Для проведения процедуры защиты проекта (работы) приглашаются представители организаций и предприятий, соответствующих направленности образовательной программы. Перед процедурой защиты проводится проверка выполненной работы на наличие заимствований (плагиат).

Для независимой оценки качества подготовки обучающихся при проведении государственной итоговой аттестации создаются государственные экзаменационные комиссии (ГЭК). Председатель ГЭК назначается из числа лиц, не работающих в университете, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора либо являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности. В состав ГЭК включается не менее 50% представителей работодателей или их объединений, осуществляющих деятельность в соответствующей области профессиональной деятельности. Остальные члены ГЭК являются ведущими специалистами из числа профессорско-преподавательского состава университета и (или) иных организаций, имеющими ученое звание и (или) ученую степень.

Обучающимся предоставляется возможность посредством анкетирования оценивать качество работы профессорско-преподавательского состава, а также условия, содержание, организацию и качество образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Эта процедура регулярно проводится Центром социологических исследований университета. Для анкетирования используются анкеты «Удовлетворенность студентов обучением в вузе», «Преподаватель глазами студентов» и др. В анкетах предусматривается возможность внесения обучающимися предложений по совершенствованию учебного процесса в университете.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата/специалитета/магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата/специалитета/магистратуры требованиям ФГОС ВО.

Текущий и итоговый контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программе бакалавриата/специалитета/магистратуры регламентируется следующими локальными нормативными актами университета:

- Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/475 от 30.04.2020);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и программам магистратуры в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/1547 от 29.11.2017);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры и программам среднего профессионального образования с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора от 24.04.2020 № 08-01-01/450а);

- Положение о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой (итоговой) аттестации обучающихся

по образовательным программам высшего образования в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора от № 08-01-01/1606 от 18.12.2019);

- Положение о курсовых работах (проектах) обучающихся Астраханского государственного университета (утв. приказом ректора № 08-01-01/710а от 07.06.2017);

- Положение о выпускных квалификационных работах в Астраханском государственном университете (утв. приказом и.о. ректора № 08-01-01/17а от 12.01.2018);

- Порядок проверки на объём заимствований, в том числе содержательного выявления неправомерных заимствований, и размещения текстов выпускных квалификационных работ в Электронной библиотеке «Астраханский государственный университет. Выпускные квалификационные работы» (утв. приказом ректора № 08-01-01/796 от 07.06.2019);

- Руководство об организации проектного обучения в Астраханском государственном университете, утвержденное приказом ректора № 08-01-01/714 от 28.08.2013;

- Регламент организации и проведения практик обучающихся Астраханского государственного университета, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержден приказом ректора АГУ от 26.11.2020 № 08-01-01/1416;

- Положение о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов (утв. приказом ректора № 08-01-01/08 от 13.01.2014).

Обучающимися предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы отдельных преподавателей.

Перечень нормативных документов, обеспечивающих текущий и итоговый контроль успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП:

- Положение о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой (итоговой) аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора от 18.12.2019 № 08-01-01/1606);

- Положение о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов (утверждено приказом ректора № 08-01-01/08 от 13.01.2014).

6. Характеристика воспитывающей среды при освоении обучающимися образовательной программы

Формирование социокультурной среды Астраханского государственного университета им. В.Н. Татищева происходит в соответствии с основными направлениями Государственной молодежной политики РФ требованиями ФГОС 3-го поколения, опытом ведущих мировых университетов (инициатива CDIO).

На факультете архитектуры и дизайна создана социокультурная среда, обеспечивающая условия для формирования общекультурных компетенций и всестороннего развития личности, а также способствующая освоению основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

Социокультурная среда включает в себя: компоненты учебного процесса, реализуемые кафедрами, студенческое самоуправление, воспитательный процесс, осуществляемый в свободное время (внеучебные мероприятия), систему жизнедеятельности студентов в университете в целом (социальную инфраструктуру), университетское информационное пространство и позволяет студентам получать навыки и успешно реализовывать свои возможности в широком спектре социальных инициатив.

Целью воспитательной работы на факультете является создание условий для становления профессионально и социально компетентной личности студента, обладающего научным мировоззрением, высокой правовой культурой и гражданской ответственностью.

В соответствии с поставленной целью факультетом определены следующие приоритетные задачи:

- совершенствование качества организации и планирования воспитательной работы с учетом мнения студентов и преподавателей университета;
- разработка и внедрение инновационных направлений и технологий воспитательной деятельности;
- создание условий для формирования самовыражения, саморазвития и творческой самореализации личности;
- осуществление ментально-миссионного подхода к воспитательной деятельности;
- развитие проектной деятельности в области воспитательной работы и вовлечение в нее обучающихся;
- повышение воспитательного потенциала учебных дисциплин с учетом специфики подготовки специалистов по различным специальностям;
- развитие корпоративной культуры в университете;
- совершенствование действенной системы формирования здорового образа жизни, профилактики зависимостей и негативных явлений в студенческой среде;
- совершенствование нормативно-правовой базы, развитие и поддержка работы органов студенческого самоуправления и студенческих инициатив;
- создание системы профилактики правонарушений в студенческой среде, поддержание безопасных условий жизнедеятельности университета;
- систематический мониторинг состояния воспитательной работы и учет его результатов в практической деятельности.

На факультете действует студенческое самоуправление, старостат, решающие вопросы обучения, организации досуга, творческого самовыражения, быта студентов. Участие студентов в органах самоуправления способствует формированию у них опыта личностной ответственности, проектной деятельности и самоуправления, гражданского самоопределения и поддержки. Для внеучебной работы студентов служат читальные залы научной библиотеки, в которых созданы электронные образовательные ресурсы, электронная научная библиотека. Всестороннему развитию обучающихся способствует также участие в ежегодных межвузовских конкурсах, семинарах, конференциях, совместные творческие выставки преподавателей и студентов.

В университете действует Центр планирования карьеры, главной целью которого является содействие в трудоустройстве и временной занятости, помощь в планировании профессиональной карьеры студентов и выпускников университета.

В вузе сложилась эффективная система культурно-просветительской работы и организации досуговых мероприятий со студентами, проводимых в Центре культурного досуга

университета. Активными участниками культурно-просветительских мероприятий являются студенты факультета. Важным направлением в работе является пропаганда здорового образа жизни, улучшение жилищно-бытовых условий проживания в общежитии и создание благоприятного социально-психологического климата в среде студентов. Физкультура и спорт рассматриваются на факультете как важная составная часть в подготовке современного квалифицированного специалиста, востребованного на рынке труда. Проведение культурно-массовых мероприятий на факультете позволяет решать спектр задач, направленных на духовно-нравственное и эстетическое воспитание студенческой молодежи. Общеуниверситетскими мероприятиями программы являются двухмесячные циклы - «Фестивали проектов социализации».

Воспитание обучающихся при освоении ими образовательной программы бакалавриата осуществляется в ходе реализации рабочей программы воспитания в соответствии с календарным планом воспитательной работы.

7. Оценочные и методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся разрабатываются оценочные и методические материалы, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности компетенций.

Оценочные материалы предназначены для оценки достижений обучающихся в процессе изучения дисциплин, практик, проведения научно-исследовательской работы с определением результатов и планированием необходимых корректирующих мероприятий; обеспечение соответствия результатов освоения ОПОП задачам будущей профессиональной деятельности.

Методические материалы предназначены для контроля и управления процессом освоения обучающимися необходимых знаний, умений, навыков и формирования компетенций, определенных реализуемой ОПОП.

Комплект контрольно-оценочных материалов, предназначенный для оценивания образовательных результатов, достигнутых обучающимися в процессе освоения дисциплины, с методическим сопровождением организации и проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы представляет собой фонд оценочных средств (ФОС). ФОС строится на основе профессиональных задач, сформулированных в ФГОС ВО, с учетом трудовых действий, компетенций и видов деятельности обучающегося.

Фонды оценочных средств и конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний и промежуточной аттестации по каждой дисциплине содержатся в рабочих программах дисциплин и доводятся до сведения обучающихся в течение первых недель обучения.

ФОС формируется на основе учета ключевых принципов оценивания: валидности и надежности (объекты должны соответствовать поставленным целям, задачам и содержанию обучения); справедливости и доступности (обучающиеся должны иметь равные возможности достижения успеха); эффективности и результативности (соответствие результатов профессиональным задачам).

Состав ФОС ОПОП для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине (модулю) и практике включает:

- оценочные средства: комплект контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций;
- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
- методические рекомендации для обучающихся и преподавателей по использованию ФОС при проведении текущей и промежуточной аттестации.
- комплект экзаменационных вопросов и заданий для экзамена (зачета);
- комплект контрольных работ, тесты, учебно-профессиональные задачи, кейсы, проекты, портфолио и другие оценочные средства, позволяющие проконтролировать сформированность компетенций.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, университет привлекает к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа действующих руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств).

ФОС по направлению 54.03.01 Дизайн содержит разделы, предназначенные для проведения входного контроля и оценивания, для текущей аттестации обучающихся и для проведения промежуточной аттестации в формах, предусмотренных учебным планом по дисциплине (модулю).

Ключевым компонентом ФОС является оценочное средство как форма представления контрольного мероприятия (заданий, вопросов), состоящая из трех частей. Первая часть представляет собой методическое обеспечение, в котором конкретизируются объекты оценивания, и раскрываются основные этапы разработки контрольного задания. Вторая часть – непосредственно контрольное мероприятие. Третья часть включает оценочные компоненты: критерии, уровни, процедуру и шкалу оценивания. В ходе реализации контрольно-оценочной деятельности студентам выдаются вторая и третья части формы представления контрольного мероприятия: сами задания и критерии оценивания.

Для текущей аттестации применяются традиционные формы контроля: доклад, реферат, контрольная работа, тесты, задания для практических занятий. Для промежуточной аттестации традиционными формами контроля являются: зачет, дифференцированный зачет, экзамен, курсовой проект, курсовая работа, отчет по практике. В качестве ОС для промежуточной аттестации и оценки сформированности компетенций обучающихся также используются инновационные средства, построенные на основе инновационных методов обучения, направленных на формирование компетенций. К таким средствам оценивания можно относиться кейс-задания, контекстной и практико-ориентированной задачи, учебного проекта, учебно-исследовательской деятельности; деловой игры, портфолио обучающегося; форму для оценки образовательных результатов на основе приема ПОПС (Позиция-Объяснение-Пример-Следствие); PRES-formula (Position Reason-Explanation or Example-Summary), на основе метода SWOT-анализ.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

Подготовка обучающихся обеспечивается локальными нормативными актами по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности, в том числе регламентирующие правила приема обучающихся, режим занятий обучающихся, формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, порядок и основание перевода, отчисления и восстановления обучающихся, порядок оформления возникновения, приостановления и прекращения отношений между образовательной организацией и обучающимся и (или) родителями (законными представителями) несовершеннолетних обучающихся. Промежуточная и итоговая аттестация обучающихся осуществляется на основе «Положения о балльно-рейтинговой системе оценивания студентов».

Работа с лицами, имеющими ограниченные способности, регламентируется «Руководством по организации образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающимися по программам высшего профессионального образования в Астраханском государственном университете» (утверждено приказом и.о. ректора № 08-01-08/829а от 28.06.2017).

Другие нормативные документы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся:

- Положение о проведении оценки качества образования в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/1093 от 16.09.2019);
- Положение об организации самостоятельной работы обучающихся Астраханского государственного университета (утв. приказом ректора № 08-01-01/710а от 07.06.2017);
- Положение об оказании учебно-методической помощи обучающимся в Астраханском государственном университете (утв. приказом ректора № 08-01-01/1595 от 17.12.2019);
- Руководство по организации образовательного процесса студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, обучающихся по программам высшего образования в Астраханском государственном университете (утв. приказом и.о. ректора № 08-01- 08/829а от 28.06.2017).

9. Регламент по организации периодического обновления ОПОП ВО в целом и составляющих ее документов

Образовательная программа ежегодно обновляется в какой-либо части (состав дисциплин, содержание рабочих программ дисциплин, программ практики, методические материалы и пр.) с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий, социально-культурной сферы.

Изменения в ОПОП осуществляются под руководством руководителя направления подготовки, согласуются с Ученым советом факультета, и оформляется в виде приложения к образовательной программе.

Приложения

Приложение 1. **Перечень профессиональных стандартов**, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки *54.03.01 Дизайн (направленность (профиль) «Графический дизайн»)*.

Приложение 2. **Перечень обобщённых трудовых функций** и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата/специалитета/магистратуры по направлению подготовки *54.03.01 Дизайн (направленность (профиль) «Графический дизайн»)*.

Приложение 3. **Учебный план и календарный учебный график**

Приложение 4. **Матрица компетенций**

Приложение 5. **Рабочие программ дисциплин (модулей)**

Приложение 6. **Программы практик**

Приложение 7. **Программа государственной итоговой аттестации**

Список разработчиков ОПОП, экспертов

Разработчик

Доктор культурологии, доцент,
зав. кафедрой дизайна



И.В. Кучерук

Эксперты:

Директор ГБУК АО
«Астраханский музей-
заповедник»,

Член Союза дизайнеров России



А.А. Булычев

Директор Лиги дизайнеров
(г. Астрахань)



Л.И. Ковалевская

Приложение 1

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 54.03.01 *Дизайн (направленность (профиль) «Графический дизайн»)*.

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование профессионального стандарта
1.	11.013	Профессиональный стандарт «Графический дизайнер», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. N 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный N 45442)

Приложение 2

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата/специалитета/магистратуры по направлению подготовки 54.03.01 *Дизайн (направленность (профиль) «Графический дизайн»)*.

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщённые трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
11.013 Графический дизайнер	В	Проектирование объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	6	Художественно-техническая разработка дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	В/02.6	6