

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

Е.В. Хлыщева

«6» мая 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой философии,
культурологии и социологии
А.В. Григорьев

«6» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Массовая культура

Составитель(и)	Хлыщева Е.В., доктор философских наук, профессор кафедры философии, культурологии и социологии
Направление подготовки / специальность	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) / специализация ОПОП	Светская, религиозная культура и духовно- нравственное воспитание. Иностранный язык (английский)
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Год приёма	2022
Курс	4
Семестр(ы)	8

Астрахань - 2025 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цель освоения дисциплины – изучить феномен массовой культуры в современном мире, представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы, выработать у студентов умение критически применять теории и техники анализа форм и процессов массовой культуры для самостоятельного исследования.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля):

- исследовать становление массовой культуры в эпоху современности, проанализировать ее культурную динамику в XIX-XXI вв.;
- выявить место и функции массовой культуры в обществе, рассмотреть ее соотношение с «интеллектуальной», «народной», «элитарной» культурами, с субкультурными формами, показать отсутствие жесткой границы между ними; - исследовать основные формы и процессы современной российской и западной культуры;
- показать особенности массовой культуры в условиях глобального, постиндустриального, информационного общества; рассмотреть феномен «демассификации» массовой культуры;
- выявить культурную специфику российской массовой культуры;
- познакомить студентов с оценками и теориями массовой культуры XIX-XXI в.;
- интерпретировать основные черты процессов культурного настоящего на основе критического анализа масскультурных текстов;
- научить студентов критически использовать основные техники прочтения, анализа и интерпретации вербальных и аудио-визуальных текстов массовой культуры и масскультурных практик.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Массовая культура» относится к обязательной части и осваивается в 8 семестре.

Дисциплина встраивается в структуру ОПОП как с точки зрения преемственности содержания, так и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника. Требования к «входным» знаниям, умениям и опыту деятельности обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин :

Знать: основные теоретико-методологические направления, исторически сложившиеся в рамках дисциплины История культур и цивилизаций

- современные тенденции развития культуры.

Уметь выполнять соответствующие практические задания;

- применять принципы научного анализа в самостоятельной научной деятельности;
- определять сферы практического применения полученных в курсе знаний и навыков.

Владеть:

- приемами анализа, синтеза, обобщения, классификации и выявления причинно-следственных связей при оценке ситуаций;
- методами научного анализа основных антропологических школ;

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

«Мода как социокультурный феномен»;

«История искусств»

Знания: теорий развития культурных индустрий, особенности и закономерности их динамики;

Умения: использовать полученные знания и умения для анализа субкультур, специфики и перспектив их развития; определять, формулировать и аргументировать собственную позицию по отношению к феноменам культурной динамики;

Владение: умениями и навыками научной дискуссии, конструктивного взаимодействия с

носителями различных убеждений и культурных ценностей; способностью формулировать содержание культурных идей, обуславливающих специфику элитарной и массовой культур в современном мире.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Зрелищные искусства и культура массовых шоу; Феномен любви в культурах мира

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общепрофессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

ПК 6 - Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний.

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК 6 - Способен выявлять и формировать культурные потребности разных социальных групп	ПК 6.1.1 Знать культурные потребности разных социальных групп	ПК 6. 2.1 Уметь выявлять культурные потребности разных социальных групп;	ПК 6. 3.1 Владеть методологией выявления культурных потребностей разных социальных групп
	ПК 6.1.2 как выявлять и формировать культурные потребности разных социальных групп	ПК 6.2.2 Уметь выявлять и формировать культурные потребности разных социальных групп;	ПК 6.3.2 Владеть методологией выявления и способами формирования культурных потребностей разных социальных групп

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часа) в том числе 15 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, из них 0 часов – лекции, 15 часов – практические, семинарские занятия и 57 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа	Самостоят. работа	Формы текущего контроля
		Р			

п/п			(в часах)					успеваемости (по неделям семестра)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1 Теоретические подходы к феномену массовой культуры. Массовое общество и человек массы	8	-	2			9	семинар
2	Тема 2 . Современное понимание массового общества и массовой культуры.	8	-	2			9	семинар
3	Тема 3. Культура потребления. Симулякр как основа современной массовой культуры	8	-	2			9	Семинар, творческое задание
4	Тема 4. Мифы современной массовой культуры.	8	-	3			10	полемика
5	Тема 5. Художественная культура в контексте масскульта	8	-	3			10	Видео-лекция, дискуссия
6	Тема 6. Специфика массовой культуры в России	8	-	3			10	проектное задание
	Итого за семестр		-	15			57	Экзамен

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	
		ПК-6	Сумма компетенций
Тема 1 Теоретические подходы к феномену массовой культуры. Массовое общество и человек массы		+	1
Тема 2 . Современное понимание массового общества и массовой культуры.		+	1
Тема 3. Культура потребления. Симулякр как основа современной массовой культуры		+	1
Тема 4. Мифы современной массовой культуры.		+	1
Тема 5. Художественная культура в контексте масскульта		+	1
Тема 6. Специфика массовой культуры в России		+	1
Итого			1

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1 Теоретические подходы к феномену массовой культуры. Массовое общество и человек массы

Подходы к изучению массовой культуры. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы». «Массовое общество» и «массовая культура». Сравнительная характеристика толпы и массы.

Тема 2. Современное понимание массового общества и массовой культуры.

Культурные индустрии. Социальный характер массовой культуры. Критика массовой культуры: традиции 1950 – 60г . Направления массовой культуры. Изменение восприятие характера массовой культуры. Концепция А.Я. Флиера. Определения и характеристики массовой культуры в концепциях современных исследователей.

Тема 3. Культура потребления. Симулякр как основа современной массовой культуры

Симулякр как основа современной массовой культуры. Культура потребления. Концепция Ж. Бодрийяра. 3 уровня симулякра. Критерии потребителя.

Тема 4. Мифы современной массовой культуры.

Демократия и беспокойство: теория заговора в поп-культуре. Виртуальность, интернет и конструирование идентичности. Представление «другого» в текстах массовой культуры. Реклама в обществе массового потребления.

Тема 5. Художественная культура в контексте масскульта

Художественная культура в контексте масскульта. Культура зрелищ и «цивилизация картинок». Трансформации тела в спортивных шоу. Телевидение: особенности культуры «электронной среды». Игра как принцип массовой метакультуры.

Тема 6. Специфика массовой культуры в России

Элитарные формы и массовое содержание. Коннотация понятия массы. Сравнительная характеристика 3 х периодов развития массовой культуры в России.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия по дисциплине проводятся как правило с применением интерактивных методов обучения, визуализации, проверки качества путем экспресс-тестирования. Лекция является одной из ключевых форм обучения: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует учащихся в учебном процессе по освоению дисциплины. Семинарские занятия по дисциплине проводятся с применением принципов творчества и командной работы, обучения равных равными, геймификации, визуализации, анализа текстов-источников, подготовки командных проектных заданий и др. Опрос проводится в устной форме индивидуально или в командах. Опрос предполагает развернутый ответ в пределах отведенного времени – не более 10 минут, и включает в себя также последующие вопросы со стороны других участвующих в семинаре студентов, наводящие вопросы руководителя семинара, а также вопросы студентов к преподавателю в случае затруднения в понимании сути проблемы. Как на лекционных занятиях, так и на семинарских используются презентации, видеоматериал, демонстрируются документальные фильмы, видеоролики с последующим их обсуждением.

5.2. Указания для обучающихся по освоению

Студент заранее готовится к лекции. Подготовка к лекции включает в себя:

- внимательное чтение материала предыдущей лекции;
- знакомство с темой предстоящей лекции (согласно плану занятий или информации лектора);
- знакомство с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- определите возможные вопросы, которые у вас предварительно возникли и которые вы планируете задать лектору на лекции.

Конспект необходимо структурировать согласно плану лекции, делать отметки, выделять термины, и трудные для понимания положения. Подготовка к опросу на семинаре включает в себя:

- внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, внимательное чтение учебного материала и дополнительной литературы;
- знакомство с терминологией;
- подготовка развернутых ответов на контрольные вопросы по семинарским занятиям;
- определить трудные для понимания положения и подготовить по ним вопросы.

Готовиться к семинарскому занятию можно индивидуально, или в составе команды. Подготовка к опросу (практическим занятиям) предполагает внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, учебного материала по учебнику и учебным пособиям. Необходимо выписать основные термины, подготовить развернутый ответ на контрольные вопросы по семинарским занятиям, определите спорные и сложные для понимания проблемы.

Тесты. Тесты – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, обучающегося. Вопросы теста ориентированы на проверку компетенции «знание».

Подготовка к выполнению тестовых заданий. Тестовые задания подготовлены на основе материала лекций, и материалов. Выполнение тестовых заданий помимо проверки знания преподавателем, также предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Тестовые задания охватывают ключевые, основные вопросы теоретических и практических основ социальной антропологии. В тестовых заданиях есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов.

Доклад. Данная работа представляет собой составление студентами доклада для обсуждения между командами в форме дискуссии или индивидуально. Для этого самостоятельно выбирается конкретная тема (проблема) дискуссии, письменно разрабатывается план-конспект обсуждения с указанием разработанных вопросов, проблемных ситуаций.

Диспут. Это способ включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Подготовка к диспуту представляет собой проектирование командой студентов (или индивидуально) обсуждения в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- определиться с темой дискуссии;
- выделить ключевую проблему (проблемы), соответствующие теме дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная командой студентов проблема должна быть актуальна для современного российского общества. У каждого студента должен быть составлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Командный проект. Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень

сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Подготовка к командному проекту. Команда студентов выбирает проблему для проекта и определяет, какое визуальное средство может передать эту проблему в наиболее адекватной форме (фото, рисунки). При реализации проекта обязательно составляется презентация и комментарий. Презентация и комментарий к визуальному средству представляется перед другими командами. Возможна дискуссия в виде вопросов и ответов, а также оценивающего комментария со стороны других команд.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплины «Визуальная культура». Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с программой дисциплины, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебником, учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи зачета.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Анализ работы Ортега-и-Гассета «Дегуманизация искусства», Г.Маркузе «Одномерный человек»	9	семинар
Тема 2. Анализ концепции А.Я.Флиера. Социокультурные основания новых типов культур/ Культурология для культурологов. М., 2000.	9	семинар
Тема 3. Ж.Бодрийяр «Симулякры и симуляция». Привести примеры из современной жизни. Ж.Бодрийяр «Общество потребления». Определить значимость культуры потребления для современного общества	9	полемика
Тема 4. Прочитать: Сыров В.Н. Массовая культура: мифы и реальность. Раздел 3. М., 2010. Привести примеры современных российских мифов.	10	вопросы к дискуссии
Тема 5. Прочитать: Р.Бредбери «451 по Фарингейту», Стругацкие «Хищные вещи века»; посмотреть фильм «Идиократия». Анализ книги Берна «Игры, в которые играют люди»	10	творческое задание
Тема 6. Анализ книги Н.Носова «Незнайка в Солнечном городе»	10	дискуссия.
Всего:	57	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Задания для самостоятельной работы

Проектное задание по теме № 5. Художественная культура в контексте масскульта

1. Массовая литература в современном обществе, масштабы и характер влияния. .
Сконструировать «собственный» симулякр, применимый в какой-либо сфере культуры.
2. Музыка для массовой аудитории. Жанры популярной музыки. Обзор конкурсов Евровидения. Современные российские певцы.
3. Развлекательные игровые шоу на ТВ. Выбрать несколько проектов и сравнить с западными вариантами.
4. Популяризация науки: за или против.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он демонстрирует умение работать в команде, быстро и качественно достигает поставленной цели;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он демонстрирует умение работать в команде, качественно, но не быстро, достигает поставленной цели;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он испытывает затруднения при работе в команде, медленно достигает поставленной цели;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не демонстрирует умение работать в команде, не достигает поставленной цели.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Интерактивная лекция. Предполагает метод визуализации, показ презентаций, использование обратной связи, реакции аудитории на проблемно поставленные вопросы, наводящие вопросы, экспресс-тестирование, мини опрос.

Контрольная работа. Предполагает письменные ответы на поставленные вопросы. Контрольная работа проходит по группе тем в конце семестра, включает в себя внимательное чтение учебного материала, который указывается в предварительном задании.

Практическая работа: письменная проверка умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1 Теоретические подходы к феномену массовой культуры. Массовое общество и человек массы	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий,	Не предусмотрено
Тема 2.. Современное понимание массового общества и массовой культуры.	Обзорная лекция	Фронтальный опрос, выполнение практических заданий,	Не предусмотрено
Тема 3. Культура потребления. Симулякр как основа современной массовой культуры	Обзорная лекция	Тематическая полемика	Не предусмотрено

Тема 4. Мифы современной массовой культуры.	Лекция-диалог	Тематическая дискуссия	Не предусмотрено
Тема 5. Художественная культура в контексте масскульта	Лекция-диалог	Проектное задание	Не предусмотрено
Тема 6. Специфика массовой культуры в России	Лекция-диалог	Тематическая дискуссия	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень программного обеспечения

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
VLC Player	Медиапроигрыватель
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Учебный год	Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
2025/2026	Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
	Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
	Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
	Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
	Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
	Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1 Теоретические подходы к феномену массовой культуры. Массовое общество и человек массы	ПК 6	семинар
Тема 2 . Современное понимание массового общества и массовой культуры.	ПК 6	семинар
Тема 3. Культура потребления. Симулякр как основа современной массовой культуры	ПК 6	полемика
Тема 4. Мифы современной массовой культуры.	ПК 6	дискуссия
Тема 5. Художественная культура в контексте масскульты	ПК 6	Проектное задание
Тема 6. Специфика массовой культуры в России	ПК 6	дискуссия

Рекомендуемые типы контроля для оценивания результатов обучения.

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- контрольная работа;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений** и **владений** используются комплексные контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить, применяются для оценки умений.

Типы практических контрольных заданий:

- Подготовка презентации по темам дисциплины
- творческое задание на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- Контрольные работы - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу;
- Дискуссия - средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде диспута преподавателя с обучающимися;
- Круглый стол - Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические основы и закономерности изучения краеведения в контексте духовно-нравственного воспитания
- Историю и культуру Астрахани и Астраханской области.

Уметь:

- квалифицированно анализировать с точки зрения культурологии современные проблемы изучения краеведения;
- осуществлять поиск информации о различных аспектах культуры Астрахани.

Владеть:

- методологией, методикой и техникой проведения культурологического анализа по данной проблематике;
- системой понятий и умением применять эти понятия в анализе конкретных культурологических данных с учетом различных точек зрения на роль и функции краеведения.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

Критерии оценивания презентации

Максимальный балл – 10, минимальный балл – 3.

Оценка	8-10 баллов (работа соответствует всем требованиям)	5-7 баллов (в работе требуется корректировка)	3-4 балла (следует пересмотреть некоторые вопросы)
Критерии			

Подбор текстового материала	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Изложение текста доступно и понятно для других. Объем информации оптимален для восприятия	Текст соответствует теме. Он полностью раскрывает поставленный вопрос. Большой объем текста. Встречаются непонятные термины и понятия	Текст соответствует теме, но он не полностью раскрывает поставленный вопрос. Слишком большой объем текста. Изложение текста не совсем понятно
Применение в презентации тематических иллюстраций	В презентации часто использованы тематические иллюстрации	В презентации редко использованы тематические иллюстрации	В презентации не использованы тематические иллюстрации
Наличие выводов в работе	В презентации сделаны обоснованные выводы, которые соответствуют цели работы	Выводы соответствуют цели, но представлены бессистемно	Отсутствие выводов или они не связаны с целью работы
Оформление работы	Подобран макет презентации, соответствующий её теме. На слайдах выделены заголовки. Текст изложен ясно. Он чётко прочитывается, не сливается с фоном. Иллюстрации соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет.	Подобран макет презентации, не соответствующий её теме. На слайдах выделены заголовки. Текст изложен ясно, чётко прочитывается, не сливается с фоном. Иллюстрации соответствуют тексту. Излишества в иллюстрациях нет.	Макет презентации не соответствует теме. На слайдах не выделены заголовки. Текст изложен неясно. Он нечётко прочитывается, сливается с фоном. Иллюстрации не соответствуют тексту. Есть излишества в иллюстрациях.

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Вопросы и задания для семинарских и практических занятий

Семинар по теме 1 Теоретические подходы к феномену массовой культуры. Массовое общество и человек массы

1. Понятие массовой культуры
2. Теории массовой культуры
3. Этапы формирования массового общества.
4. Теории массового общества.

Семинар по теме 2.. Современное понимание массового общества и массовой культуры.

1. Современные теории массовой культуры (концепция А.Я.Флиера)
2. Массовая, элитарная, народная культуры: проблема взаимодействия
3. Одномерный человек – человек массы: основные критерии.

Критерии оценки ответов на вопросы по теме семинара

Развёрнутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, термины в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

1. Полнота и правильность ответа;

2. Степень осознанности, понимания изученного;

3. Языковое оформление ответа.

Максимальный балл – 5, минимальный балл – 1.

Оценка «5» ставится, если:

Студент полно излагает материал, даёт правильное определение основных понятий;

2. Студент обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов;

3. Студент излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка.

Оценка «4» ставится, если:

1. Студент полно излагает материал, даёт правильное определение основных понятий;

2. Студент обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов;

3. Студент излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка;

4. Студент допускает 1–2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1–2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «3» ставится, если:

1. Студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы;

2. Студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или терминов;

3. Студент не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры.

Оценка «2» ставится, если:

1. Студент обнаруживает незнание некоторой части соответствующего вопроса;

2. Студент допускает 1–3 ошибки в формулировке определений и терминов, искажающие их смысл;

3. Студент излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «1» ставится, если:

1. Студент обнаруживает незнание большей части соответствующего вопроса;

2. Студент допускает ошибки в формулировке определений и терминов, искажающие их смысл;

3. Студент беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Оценка «1» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьёзным препятствием к его успешному овладению последующим материалом.

Полемика по теме 3. Культура потребления. Симулякр как основа современной массовой культуры

1. Теория симулякра Ж.Бодрийяра.

2. Эстетика симулякра.3. Симулякр как основа повседневной культуры общества потребления. Утилитарность и эстетика вещи.

3. Критерии общества потребления. Стандарты и нормы потребления.

4.. Является ли Россия обществом потребления? Высказывания подкрепить фактами.

5. Плюсы и минусы общества потребления. Сакрализация потребления. Масштабы общества потребления в современном мире

Дискуссия по теме 4. Мифы современной массовой культуры

1. Массовый человек и мифы масскульта.

2. Игра как культурная практика массовой культуры.

3. Игровая культура общества потребления. Создание индустрии развлечений

4. «Звезды» шоу-бизнеса: жизнь напоказ

Дискуссия по теме 6. Специфика массовой культуры в России

1. Зарождение массовой культуры в России
2. Отличия советской массовой культуры от западной модели
3. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях
4. Особенности российских СМИ.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он во время ответа полно и логически верно представил необходимый материал, продемонстрировал навыки критического мышления;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он во время ответа полно и логически верно представил необходимый материал;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он во время ответа неполно или логически неверно представил необходимый материал;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он во время ответа не представил необходимый материал;

Перечень вопросов к экзамену

1. Понятие массовой культуры.
2. Основные задачи и функции массовой культуры в обществе современности
3. Теории и подходы современной науки для анализа массовой культуры.
4. Массовое общество и культура потребления
5. Динамика форм массовой культуры в условиях постиндустриального информационного общества
6. Массовая, элитарная, народная культуры: проблема взаимодействия
7. Массовый человек и мифы масскульты.
8. Роль СМИ в массовом обществе.
9. Симулякр как основа современной массовой культуры.
10. Игра как принцип массовой метакультуры.
11. Специфика массовой культуры в России.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-6. Способен выявлять и формировать культурные потребности разных социальных групп				
1	Задание закрытого типа	Контркультура – это 1. культура, ориентированная на нормы и ценности избранной части общества, обладающей высоким социальным статусом и интеллектуальным	2	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>превосходством над массой</p> <p>2. культура определенной группы людей, обладающая своими стандартами поведения и нравственными нормами, противоположными общепринятым в данном обществе</p> <p>3. культура определенной социальной группы, являющейся самостоятельным образованием в рамках доминирующей культуры</p>		
2		<p>Французский социолог Бодрийар, совершивший путешествие по США с научной целью, подчеркнул:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. значимость американской массовой культуры для культуры всего человечества 2. опасность американской массовой культуры для культуры всего человечества 3. универсальность американской культуры для культуры европейской 	2	1
3		<p>Возможность манипулировать сознанием миллионов людей является особенностью культуры:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. элитарной 2. массовой 3. народной 	2	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		4. профессиональной		
4		Деятельность хиппи – это проявление: 1. антикультуры 2. субкультуры 3. доминирующей культуры 4. контркультуры	2	1
5		Массовая культура 1. сопровождает всю историю человечества 2. появилась с развитием средств массовой информации 3. является продуктом тоталитарных обществ	2	1
1.	Задание открытого типа	Субкультура, противостоящая доминирующей культуре и находящаяся в конфликте с доминирующими ценностями и нормами, называется:	-контркультурой	5
2.		Характерные черты современной культуры	Стирание грани между элитарным и массовым, материальным и духовным; Эклектичность (множественность); Эстетика симулякра; «Здесь и сейчас бытие» (общество потребления); Медиакультура; Ведущая роль знания и информации (блип-	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			культура – клиповое сознание); Киберпространство	
3.		В чем принципиальные отличия элитарной и массовой культуры:	массовую культуру отличает доступность, шаблонность; элитарная в отличии от массовой сложна для восприятия.	5
4.		Специфика массовой культуры в России	Наполнение понимание массы позитивным содержанием; Использование форм элитарной культуры,но наполнение их массовым содержанием. Классовый характер. Некоммерческая направленность.	7
5.		Назовите основную функцию массовой культуры	Ретрансляция смыслов культуры со специализированного языка на уровень масс.	7.
6	Задание комбинированного типа	Основные особенности элитарной культуры 1. ориентация на общедоступность духовных ценностей 2. стереотипизация, внедрение шаблонов и «имиджей» в области сознания и поведения 3. развлекательность 4. креативность 5. самодостаточность	4,5	7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		Чем это отличается от массовой культуры		

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1	<i>Ответ на занятия</i>	6\3	18	-
2	<i>Выполнение практического задания</i>	9\2.5	22	-
Всего			40	-
Блок бонусов				
3	<i>Посещение занятий</i>	1	5	
4	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>	1\5	5	
Всего			10	-
Дополнительный блок**				
	<i>Экзамен</i>		50	
Всего			50	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-1
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-1

Показатель	Балл
<i>Неготовность к занятию</i>	-3
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	Зачтено
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	
Ниже 60	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1 Основная литература:

1. Зоркая, Н.М. Зрелищные формы художественной культуры. - М. : Знание, 1981. - 48 с. - (Новое в жизни, науке, технике. Сер. "Искусство" №10). - 0-15.
2. Евстафьев В.А., История российской рекламы. Современный период [Электронный ресурс] / Евстафьев В.А. - М. : Дашков и К, 2017. - 872 с. - ISBN 978-5-394-02686-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394026867.html>
3. Ковтун Н.В., Русский проект исправления мира и художественное творчество XIX-XX веков [Электронный ресурс] / Ковтун Н.В. - М. : ФЛИНТА, 2014. - 403 с. - ISBN 978-5-9765-1178-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976511781.html>
4. Костина А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А. В. Костина. 5-е изд. М.: ЛКИ, 2011 352с.
5. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. М., 2000. Режим доступа: https://www.studmed.ru › flier-aya-kulturologiya-dlya-kulturologov_aa71...

8.2 Дополнительная литература

1. Бехманн Г., Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний [Электронный ресурс] / ГоттхардБехманн - М. : Логос, 2017. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-456-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044568.html>
2. Василенко В.И., Массмедиа в условиях глобализации : Информационно-коммуникационная безопасность [Электронный ресурс] / Василенко В.И. - М. : Проспект, 2015. - 168 с. - ISBN 978-5-392-17443-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392174430.html>
3. Губин Д., ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения [Электронный ресурс] монография / Губин Д. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 322 с. - ISBN 978-5-9614-5490-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961454901.html>
4. Шестеркина Л.П., Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М. : Аспект

Пресс, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0661-1 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706611.html>

5. Шубина, Ирина Борисовна. Организация досуга и шоу-программ. Творческая лаборатория сценариста. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 352 с. - (Хит сезона). - ISBN 5-222-02996-4: 38-50 : 38-50.

Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины:

<i>Наименование ЭБС</i>
Цифровой образовательный ресурс IPR smart: - ЭОР №1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPR smart»; - ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Образовательная платформа ЮРАЙТ https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu-edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет. Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).