

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

_____ Е.В. Хлыщева

«18» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой философии,
культурологи и социологии

_____ А.В. Григорьев

«18» апреля 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ**

Составитель

**Бочарникова Ирина Станиславовна, доцент, кандидат
социологических наук, доцент кафедры политологии,
социологии и международных отношений**

Направление подготовки

44.03.05 ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

Направленность (профиль) ОПОП

**«Светская, религиозная культура и духовно-
нравственное воспитание. Иностранный язык
(английский)»)**

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

очная

Год приема

2022

Курс

3

Семестр(ы)

6

Астрахань – 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целью освоения учебной дисциплины «Социология культуры» является приобретение знаний о теоретических основах социологического понимания культуры, ее специфике, принципах и методах социологического познания, овладение этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, формирование способности творчески и критически мыслить, анализировать и прогнозировать сложные социальные проблемы, освоение методики проведения социологических исследований.

1.2. Задачи освоения дисциплины (модуля): Социология культуры:

- выявить специфику социологического знания культуры и его значение для социальных наук в целом;
- дать понимание о контексте и возможных перспективах социологической практики;
- продемонстрировать сильные стороны социологического воображения, применимые в любой профессии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Социология культуры» относится к дисциплинам, части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (квалификация (степень) «бакалавр») профиля подготовки «Светская, религиозная культура и духовно-нравственное воспитание. Иностранный язык (английский)») и осваивается в 6 семестре.

Дисциплина встраивается в структуру ОПОП как с точки зрения преемственности содержания, так и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника.

«Входными» знаниями, умениями и навыками для дисциплины «Социология культуры» являются способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных социокультурных исследований и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- философия,
- экологическая культура,
- теория культур и цивилизаций,
- история отечественной культуры.

Знания: философии, социокультурных особенностей развития общества, возможности информационных технологий в социальных исследованиях, методологию и методы социологических исследований.

Умения: осуществлять системный анализ и обобщение информации применительно к современным проблемам общества.

Навыки: поиск и обработки информации в сфере социально-гуманитарного знания, межкультурной коммуникации, проводить процедуры составления программы исследования.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- культурная политика,
- визуальная культура,
- массовая культура,

– исследования культуры в современном мире.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей профессиональных компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности: *Способен выявлять и формировать культурные потребности разных социальных групп (ПК-6).*

Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
<i>Способен выявлять и формировать культурные потребности разных социальных групп (ПК-6).</i>	<i>ИПК-6.1.1. Знать культурные потребности разных социальных групп</i>	<i>ИПК-6.2.1. Уметь выявлять культурные потребности разных социальных групп</i>	<i>ИПК 6.3.1 Владеть методологией выявления культурных потребностей разных социальных групп</i>
	<i>ИПК-6.1.2. методы формирования культурных потребностей разных социальных групп</i>	<i>ИПК-6.2.2 формировать культурные потребности разных социальных групп.</i>	<i>ИПК 6.3.2 способами формирования культурных потребностей разных социальных групп</i>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетные единицы (72 часа), в том числе 32 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, из них 16 часов – лекции, 16 часов – практические, семинарские занятия и 40 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самост. работа		Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Особенности социологического анализа культуры	6	2	2			6	Вопросы для собеседования по теме, творческое задание
2	Культурные парадигмы	6	2	2			6	Коллоквиум
3	Морфология культуры	6	2	2			6	Коллоквиум
4	Мифология и религия в системе социокультурной регуляции	6	2	2			6	Вопросы для собеседования по теме, презентация
5	Субъекты культуры. Повседневность. Культура и общество. Проблема взаимодействия культур	6	2	2			6	Вопросы для собеседования по теме, игровое проектирование

6	Методы социокультурного исследования. Социологические процедуры в социокультурном исследовании	6	3	3		5	Вопросы для собеседования по теме, тестирование, творческое задание
7	Государственная политика в сфере культуры	6	3	3		5	Анализ региональных целевых программ по сохранению и развитию культурного наследия региона (на примере конкретного субъекта Федерации)
ИТОГО			16	16		40	ЗАЧЕТ

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции	Общее количество компетенций
Тема 1. Особенности социологического анализа культуры	10	ПК-6	1
Тема 2. Культурные парадигмы	10	ПК-6	1
Тема 3. Морфология культуры	10	ПК-6	1
Тема 4. Мифология и религия в системе социокультурной регуляции	10	ПК-6	1
Тема 5. Субъекты культуры. Повседневность. Культура и общество. Проблема взаимодействия культур	10	ПК-6	1
Тема 6. Методы социокультурного исследования. Социологические процедуры в социокультурном исследовании	11	ПК-6	1
Тема 7. Государственная политика в сфере культуры	11	ПК-6	1
Итого	72		

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Особенности социологического анализа культуры

Предмет социологии культуры. Основные задачи социологии культуры. Культура как специфическая социальная сфера. Прикладной социологический аспект исследования культурологических проблем. Взаимосвязь социологии культуры с социологией науки, образования, права, искусства, религии, морали. Методы социологии культуры. Научно-познавательная, образовательная, практическая функции социологии культуры.

Тема 2. Культурные парадигмы

Два типа анализа культуры. Общетеоретический и конкретно-исторический анализ культуры. Человек как культурное существо (И.Г. Гердер, В. фон Гумбольдт). Теория процесса культуры (Ж.А. Кондорсе, О. Конт). Марксистский экономический детерминизм культуры. Циклические теории культуры (Н.Я. Данилевский, А. Тойнби, О. Шпенглер, П.А. Сорокин). Психоанализ культуры З. Фрейда. Неофрейдистская специфика понимания культуры (Э. Фромм, К. Г. Юнг, К. Хорни и др.). Приоритет культурного измерения в классических

социологических теориях (Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, М. Вебер). Социокультурная динамика М. Вебера. Социология культуры Альфреда Вебера. Современные теории XX в социологии культуры: П. Бурдьё, Дж. Инглхарт, Н. Элиас, Ю. Хабермас. Понятие и функции научной парадигмы. Т. Кун о научных революциях как о революциях в представлениях и смене парадигм. Структура парадигмы. Исторические примеры смены парадигм познания действительности. Парадигмы социально-гуманитарных наук: диалектическая, структурно-функционалистская, энвайроментальная и этнометодологическая. Художественные парадигмы и их историческая эволюция.

Тема 3. Морфология культуры

Поливариантность значения понятия «культура». Сущность и структура культуры. Человеческая деятельность как источник и основа культуры. Внутренняя дифференциация культуры (искусство, мораль, право, образование, учреждения культуры и т. д.). Морфология культуры на этапе перехода от индустриального к информационному обществу (соотношения повседневной и специализированной, элитарной и массовой, светской и религиозной, народной и этнокультур). Функции культуры в жизнедеятельности общества. Знания и убеждения. Идеалы и интересы. Ценности – определяющий элемент культуры. Классификация ценностей. Культура как социальное явление, систематизирующее, воспроизводящее и развивающее ценности. Ценностные конфликты. Аномия как расхождение между ценностными мотивациями и возможностями. Категоризация культуры по Э. Холлу: концепция «культурной грамматики». Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ».

Тема 4. Мифология и религия в системе социокультурной регуляции

Характер мифологического сознания. Смыслоорганизующая и познавательная роль мифологии. Мифология в разные периоды развития культуры. Мифология в древности и в современной жизни. Художественная, политическая и социальная мифология. Причины устойчивости мифологического сознания. Социокультурные функции магии. Особенности социологического понимания религии. Место религии в системе культуры. Исторические типы соотношения сакрального и светского в культуре. Соотношение веры и знания в религиозном сознании. Нормативное и ценностное значение религии. Социальный смысл религиозного спасения. Интегративная роль религии. Религия и атеизм как формы духовности. Религия в секуляризованном обществе.

Тема 5. Субъекты культуры. Повседневность. Культура и общество. Проблема взаимодействия культур

Социальные функции науки, искусства, религии, образования, масс-медиа в Российском обществе. Организация как ядро социокультурного института. Профессиональная культура персонала. Интеллигенция в социальной культуре. Природа нового. Обыденное и оригинальное. Специфика творчества в науке, искусстве и социальной жизни. Искусство и социокультурная стратификация общества. Истина и ценность: проблема оценки научной идеи. Жанровое и этнокультурное разнообразие в художественной деятельности. Авангардизм и постмодернизм. Мода в искусстве. Качества личности творца.

Проблема соотношения культуры и общества. Культура как выражение целостности общественной жизни. Цивилизация – исторически определенная ступень развития общества. Различные толкования соотношения понятий «культура» и «цивилизация». Социальный прогресс и культурное развитие общества. Культура и степень свободы общества. Социальное и индивидуальное в культуре. Роль социальной структуры, социальных институтов в развитии культуры. Культурная политика. Уровни и механизмы взаимодействия культур. Факторы взаимного обогащения культур. Факторы конфликтности. Содержание «культурного империализма» и принципы борьбы за культурную самобытность. Современные тенденции межкультурного общения. Диалог культур и проблема толерантности. Межкультурное взаимодействие и диалог как фактор гармонизации международных отношений.

Тема 6. Методы социокультурного исследования. Социологические процедуры в социокультурном исследовании

Социокультурное исследование как изучение социального бытия культуры. Практические функции социологии. Количественные и качественные методы сбора социологических данных.

Специфика опроса (анкетирования, интервью, экспертного опроса), изучения документов (контент-анализ программ телевидения, репертуаров кинотеатров, театров, выставок, печати и т. д.), опроса «фокус-групп» и т. д. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании.

Тема 7. Государственная политика в сфере культуры

Основные институты, регулирующие культурную деятельность: государство, церковь, образование, рынок. Законодательная база сферы культуры, целевые программы. Интеллигенция и институты управления культурой. Влияние коммерциализации на культуру. Меценатство и фонды как формы регуляции культурной деятельности. Современная индустрия культуры. Культурный менеджмент и «шоу-бизнес».

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекционные занятия по дисциплине проводятся с применением интерактивных методов обучения, визуализации, проверки качества путем экспресс-тестирования.

Лекция является одной из ключевых форм обучения: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует учащихся в учебном процессе по освоению дисциплины.

Семинарские занятия по дисциплине проводятся с применением принципов творчества и командной работы, обучения равных равными, геймификации, визуализации, анализа текстов-источников, подготовки командных проектных заданий и др.

Опрос проводится в устной форме индивидуально или в командах. Опрос предполагает развернутый ответ в пределах отведенного времени – не более 10 минут, и включает в себя также последующие вопросы со стороны других участвующих в семинаре студентов, наводящие вопросы руководителя семинара, а также вопросы студентов к преподавателю в случае затруднения в понимании сути проблемы. Как на лекционных занятиях, так и на семинарских используются презентации, видеоматериал, демонстрируются документальные фильмы, видеоролики с последующим их обсуждением.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студент заранее готовится к лекции. Подготовка к лекции включает в себя:

- внимательное чтение материала предыдущей лекции;
- знакомство с темой предстоящей лекции (согласно плану занятий или информации лектора);
- знакомство с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;
- определите возможные вопросы, которые у вас предварительно возникли и которые вы планируете задать лектору на лекции.

Конспект необходимо структурировать согласно плану лекции, делать отметки, выделять термины, и трудные для понимания положения.

Подготовка к опросу на семинаре включает в себя:

- внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, внимательное чтение учебного материала и дополнительной литературы;
- знакомство с терминологией;

- подготовка развернутых ответов на контрольные вопросы по семинарским занятиям;
- определить трудные для понимания положения и подготовить по ним вопросы.

Готовиться к семинарскому занятию можно индивидуально, или в составе команды.

Подготовка к опросу (практическим занятиям) предполагает внимательное изучение материала лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, учебного материала по учебнику и учебным пособиям. Необходимо выписать основные термины, подготовить развернутый ответ на контрольные вопросы по семинарским занятиям, определите спорные и сложные для понимания проблемы.

Тесты. Тесты – это система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний, обучающегося. Вопросы теста ориентированы на проверку компетенции «знание»:

Подготовка к выполнению тестовых заданий. Тестовые задания подготовлены на основе материала лекций, и материалов. Выполнение тестовых заданий помимо проверки знания преподавателем, также предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Тестовые задания охватывают ключевые, основные вопросы теоретических и практических основ социологии культуры. В тестовых заданиях есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов.

Доклад. Данная работа представляет собой составление студентами доклада для обсуждения между командами в форме дискуссии или индивидуально. Для этого самостоятельно выбирается конкретная тема (проблема) дискуссии, письменно разрабатывается план-конспект обсуждения с указанием разработанных вопросов, проблемных ситуаций.

Диспут. Это способ включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Подготовка к диспуту представляет собой проектирование командой студентов (или индивидуально) обсуждения в форме дискуссии. В этих целях студенту необходимо:

- определиться с темой дискуссии;
- выделить ключевую проблему (проблемы), соответствующие теме дискуссии;
- разработать вопросы, продумать проблемные ситуации (с использованием периодической, научной литературы, а также интернет-сайтов);
- разработать план-конспект обсуждения с указанием времени обсуждения, вопросов, вариантов ответов.

Выбранная командой студентов проблема должна быть актуальна для современного российского общества. У каждого студента должен быть составлен подробный план-конспект, в котором отражены вопросы для дискуссии, временной регламент обсуждения, даны возможные варианты ответов, использованы примеры из науки и практики.

Командный проект. Проект – конечный продукт, получаемый в результате планирования и выполнения комплекса учебных и исследовательских заданий. Позволяет оценить умения обучающихся самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве и уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

Подготовка к командному проекту. Команда студентов выбирает проблему для проекта и определяет, какое визуальное средство может передать эту проблему в наиболее адекватной форме (фото, рисунки). При реализации проекта обязательно составляется презентация и комментарий. Презентация и комментарий к визуальному средству представляется перед другими командами. Возможна дискуссия в виде вопросов и ответов, а также оценивающего комментария со стороны других команд.

Подготовка к зачету. К зачету необходимо готовится целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплины «Социология культуры». Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с программой дисциплины, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебником, учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи зачета.

Таблица 4 – Содержание самостоятельной работы обучающихся

Вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
<i>Тема 1. Особенности социологического анализа культуры</i> - Особенности социологического подхода в понимании культуры. - Предмет, основные задачи, функции и специфика категорий социологии культуры. - Место социологического анализа культуры в системе научного знания. - Просветительский подход в понимании культуры (А. Вольтер, Дж. Вико, Ш. Л. Монтескье, И. Г. Гердер, В. Гумбольдт). - Эволюционизм в социологии культуры (Г. Спенсер, Э. Тайлор, Л. Морган). - Роль коллективных представлений и типы социальности в социологии Э. Дюркгейма. - Культура в понимании Г. Зиммеля. - Значение духовных факторов в хозяйственной деятельности в социологии М. Вебера. Идеальный тип и рациональность как основы культурной интеграции и средства изучения культурной динамики. - Концепция культуры З. Фрейда.	6	Вопросы для собеседования по теме, творческое задание
<i>Тема 2. Культурные парадигмы</i> - Структурно-функциональный подход к пониманию общества и культуры (А. Радклифф-Браун, Б. Малиновский, Т. Парсонс, Р. Мертон). - Неофрейдистская специфика понимания культуры (Э. Фромм, К. Г. Юнг, К. Хорни). - Теория коммуникативного действия и облика новой морали в социологии Ю. Хабермаса. - Социальное взаимодействие в символическом интеракционизме Дж. Мида, Ч. Кули, И. Гофмана. - Рефлексивная социология П. Бурдье. - Жизненный мир человека в феноменологической социологии А. Шюца.	6	Коллоквиум
<i>Тема 3. Морфология культуры</i> - Культура как содержание социальной жизни людей. - Деятельность как основа культуры. - Культура и цивилизация. Нормы как средство сотрудничества и общения людей. Классификация норм по сферам деятельности. - Соотношение понятий «ценности», «идеалы», «интересы». Классификация ценностей. - Понятие идеала. Идеал установления общественного порядка в теориях Э. Дюркгейма, О. Конта, Г. Спенсера. Идеал и утопия.	6	Коллоквиум

6. Ценностные конфликты. Соотношение понятий «цель» и «ценность».		
7. Типы и функции ритуалов. Стиль, традиция, канон.		
<i>Тема 4. Мифология и религия в системе социокультурной регуляции</i>	6	Вопросы для собеседования по теме, презентация
1. Характер мифологического сознания. 2. Художественная, политическая и социальная мифология. 3. Причины устойчивости мифологического сознания. 4. Социокультурные функции магии. 5. Место религии в системе культуры. 6. Религия и атеизм как формы духовности. 7. Религия в секуляризованном обществе.		
<i>Тема 5. Субъекты культуры. Повседневность. Культура и общество. Проблема взаимодействия культур</i>	6	Вопросы для собеседования по теме, игровое проектирование
1. Субъекты культуры. Мировой опыт поддержки науки и искусства. 2. Специализированный и обыденный уровни культуры. 3. Интеллигенция в социальной структуре общества. 4. Повседневность как мир опыта, ее основные характеристики. 5. Национальные, классовые, возрастные, гендерные особенности быта людей в современных условиях. 6. Проблема соотношения культуры и общества. 7. Культура как выражение целостности общественной жизни 8. Особенности межличностной коммуникации при межкультурном общении. Межкультурное взаимодействие и диалог как фактор гармонизации международных отношений. 9. Формы и методы регулирования межкультурных отношений. Толерантность как основа межкультурной коммуникации.		
<i>Тема 6. Методы социокультурного исследования. Социологические процедуры в социокультурном исследовании</i>	5	Вопросы для собеседования по теме, тестирование, творческое задание
1. Качественные и количественные методы социокультурного исследования. 2. Специфика опроса (анкетирования, интервью, экспертного опроса), изучения документов (контент-анализ программ телевидения, репертуаров кинотеатров, театров, выставок, печати и т. д.) 3. «Фокус-группа» в процессе исследования культурных изменений. 4. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании. 5. Качественные методы изучения повседневности. 6. Кросс-культурный анализ социокультурного пространства.		
<i>Тема 7. Государственная политика в сфере культуры</i>	5	Анализ региональных целевых программ по сохранению и развитию культурного наследия региона (на примере конкретного субъекта Федерации)
1. Основные государственные законодательные и подзаконные акты в сфере культуры. 2. Федеральная программа «Культура России». 3. Стратегия развития культуры до 2030 года. 4. Особенности развития государственной политики в сфере культуры в субъектах Российской Федерации (областной, региональный и муниципальный уровни). 5. Социальная защита работников культуры.		
	40	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

В рамках данной дисциплины письменные работы, выполняемые обучающимися самостоятельно, не предусмотрены

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение по дисциплине «Социология культуры» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Интерактивная лекция. Предполагает метод визуализации, показ презентаций, использование обратной связи, реакции аудитории на проблемно поставленные вопросы, наводящие вопросы, экспресс-тестирование, мини опрос.

Интерактивный семинар. Предполагает использование классических форм опроса, которые сочетаются с вопросом к преподавателю по проблеме, которая вызывает затруднение в понимании.

Образовательные технологии семинара: групповые дискуссии, метод «равный обучает равного», работу в командах, разработка командных проектов, диспут, решение кейсов, игровые методики, мозговой штурм.

Диспут. Обсуждения командами в форме дискуссии подготовленного к семинарскому занятию доклада-проекта по выбранной проблемной ситуации или вопросу.

Тестирование. Предполагает письменные ответы на поставленные в тестах вопросы. Тестирование проходит по каждой пройденной теме (или группе тем), включает в себя внимательное чтение учебного материала, который указывается в предварительном задании.

Контрольная работа: письменная проверка умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Особенности социологического анализа культуры	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Культурные парадигмы	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Морфология культуры	<i>Интерактивная лекция</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Мифология и религия в системе социокультурной регуляции	<i>Лекция-диалог</i>	<i>Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>

Тема 5. Субъекты культуры. Повседневность. Культура и общество. Проблема взаимодействия культур	<i>Интерактивная лекция</i>	<i>Тематическая дискуссия, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. Методы социокультурного исследования. Социологические процедуры в социокультурном исследовании	<i>Интерактивная лекция</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 7. Государственная политика в сфере культуры	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Опрос, выполнение практических заданий, тематические дискуссии</i>	<i>Не предусмотрено</i>

Учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.]

6.2. Информационные технологии:

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.);
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т. д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Перечень лицензионного программного обеспечения 2024-2025 учебный год

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер

Наименование программного обеспечения	Назначение
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
IBM SPSS Statistics 21	Программа для статистической обработки данных

Перечень лицензионного программного обеспечения

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

[Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы – совокупность самостоятельных материалов (статей, расчётов, нормативных актов, судебных решений и иных подобных материалов), систематизированных и обрабатываемых с помощью компьютерной техники; системы регистрации, переработки и хранения информации справочного характера].

Перечень современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем на 2024–2025 учебный год

Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

Перечень общедоступных официальных интернет-ресурсов на 2024–2025 учебный год

Наименование интернет-ресурса	Сведения о ресурсе
Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru	Федеральный портал (предоставляется свободный доступ)
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации https://minobrnauki.gov.ru	
Министерство просвещения Российской Федерации	

Наименование интернет-ресурса	Сведения о ресурсе
https://edu.gov.ru	
Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) https://fadm.gov.ru	
Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) http://obrnadzor.gov.ru	
Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» http://zhit-vmeste.ru	
Российское движение школьников https://рдш.рф	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Социология культуры» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств

Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
Тема 1. Особенности социологического анализа культуры	ПК-6	Вопросы для собеседования по теме, творческое задание
Тема 2. Культурные парадигмы	ПК-6	Коллоквиум
Тема 3. Морфология культуры	ПК-6	Коллоквиум
Тема 4. Мифология и религия в системе социокультурной регуляции	ПК-6	Вопросы для собеседования по теме, презентация
Тема 5. Субъекты культуры. Повседневность. Культура и общество. Проблема взаимодействия культур	ПК-6	Вопросы для собеседования по теме, творческое задание
Тема 6. Методы социокультурного исследования. Социологические процедуры в социокультурном исследовании	ПК-6	Вопросы для собеседования по теме, тестирование, творческое задание
Тема 7. Государственная политика в сфере культуры	ПК-6	Творческое задание – Анализ региональных целевых программ по сохранению и развитию культурного наследия региона (на примере

		конкретного субъекта Федерации)
--	--	---------------------------------

Рекомендуемые типы контроля для оценивания результатов обучения.

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля:

- тестирование;
- индивидуальное собеседование,
- письменные ответы на вопросы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений и владений** используются комплексные контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить, применяются для оценки умений.

Типы практических контрольных заданий:

- «Веб-квиз по сайтам основных российских социологических центров изучения общественного мнения») – творческое задание на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- Подготовка презентаций по темам дисциплины – на установление последовательности и эффективности выполнения действия.
- игровое проектирование «Семейный альбом» – задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).
- Государственная политика в сфере культуры. Анализ региональных целевых программ по сохранению и развитию культурного наследия региона (на примере конкретного субъекта Федерации)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: теоретические основы и закономерности функционирования социологии культуры, основные принципы соотношения методологии и методов социологического познания.

Уметь:

- осуществлять поиск информации о различных аспектах социокультурного развития общества в разнообразных источниках;
- квалифицированно анализировать современные социальные проблемы общества в рамках социологии культуры.

Владеть:

- методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования по социокультурной проблематике.
- системой понятий и умением применять эти понятия в анализе конкретных социологических данных с учетом различных точек зрения на природу и функции культуры как социального феномена.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность

	полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема1. Особенности социологического анализа культуры

1.Вопросы для обсуждения

- 1) Особенности социологического подхода в понимании культуры. Предмет, основные задачи, функции и специфика категорий социологии культуры.
- 2) Просветительский подход в понимании культуры (А. Вольтер, Дж. Вико, Ш. Л. Монтескье, И. Г. Гердер, В. Гумбольдт).
- 3) Эволюционизм в социологии культуры (Г. Спенсер, Э. Тайлор, Л. Морган).
- 4) Роль коллективных представлений и типы социальности в социологии Э. Дюркгейма.
- 5) Культура в понимании Г. Зиммеля.
- 6) Значение духовных факторов в хозяйственной деятельности в социологии М. Вебера. Идеальный тип и рациональность как основы культурной интеграции и средства изучения культурной динамики.

2. Творческое задание «Аннотирование» (для индивидуальной работы)

- 1) Составить аннотированный список статей, посвященных социокультурным проблемам современного общества по журналу «Социологические исследования», начиная с 2015 г.
- 2) Проанализировать одну из них. Подготовить в виде презентации.

- 3) Разработать и описать схему развития научных представлений о культуре.

Тема 2. Культурные парадигмы

1. Вопросы для обсуждения (для коллоквиума)

- 1) Общетеоретический и конкретно-исторический анализ культуры.
- 2) Циклические теории культуры (Н.Я. Данилевский, А. Тойнби, О. Шпенглер, П.А. Сорокин)
- 3) Психоанализ культуры (З. Фрейд, Э. Фромм, К. Г. Юнг, К. Хорни)
- 4) Приоритет культурного измерения в классических социологических теориях (Э. Дюркгейм, Г. Зиммель, М. Вебер).
- 5) Современные теории XX века в социологии культуры: П. Бурдьё, Дж. Инглхарт, Н. Элиас, Ю. Хабермас.

Тема 3. Морфология культуры

1. Вопросы для обсуждения (для коллоквиума)

- 1) Морфология культуры на этапе перехода от индустриального к информационному обществу (соотношения повседневной и специализированной, элитарной и массовой, светской и религиозной, народной и этнокультур).
- 2) Ценности – определяющий элемент культуры. Классификация ценностей. Ценностные конфликты. Аномия как расхождение между ценностными мотивациями и возможностями
- 3) Категоризация культуры по Э. Холлу: концепция «культурной грамматики» Категоризация культуры по Г. Хофстеде: концепция «ментальных программ»
- 4) Место религии в системе культуры. Исторические типы соотношения сакрального и светского в культуре

Тема 4. Мифология и религия в системе социокультурной регуляции

1. Вопросы для обсуждения

- 1) Характер мифологического сознания.
- 2) Художественная, политическая и социальная мифология.
- 3) Социокультурные функции магии.
- 4) Место религии в системе культуры. Религия и атеизм как формы духовности.
- 5) Религия в секуляризованном обществе.

2. Практическое задание для индивидуальной работы «Типология мифов» (презентация)

- 1) Проанализировать типологию мифов.
- 2) Выбрать заинтересовавший миф, проследить историю создания и его трансформацию в современном обществе, подготовить презентацию.

Тема 5. Субъекты культуры. Повседневность. Культура и общество. Проблема взаимодействия культур

1. Вопросы для обсуждения

1. Субъекты культуры. Мировой опыт поддержки науки и искусства.
2. Интеллигенция в социальной структуре общества.
3. Повседневность как мир опыта, ее основные характеристики.
4. Национальные, классовые, возрастные, гендерные особенности быта людей в современных условиях.
5. Особенности межличностной коммуникации при межкультурном общении. Межкультурное взаимодействие и диалог как фактор гармонизации международных отношений.
6. Формы и методы регулирования межкультурных отношений. Толерантность как основа межкультурной коммуникации.

2. Практическое задание – Групповое практическое задание: игровое проектирование «Семейный альбом» (работа в мини группах)

- 1) В течение 20-30 минут на основе конкретных артефактов культуры (фотографии, личные вещи, документы и т.п.) придумать историю семьи (обычаи, традиции, семейные праздники, истории и т.д.)
- 2) Защита проекта.

Тема 6. Методы социокультурного исследования. Социологические процедуры в социокультурном исследовании

1. Вопросы для обсуждения

1. Качественные и количественные методы социокультурного исследования.
2. Специфика опроса (анкетирования, интервью, экспертного опроса), изучения документов (контент-анализ программ телевидения, репертуаров кинотеатров, театров, печати и т. д.)
3. «Фокус-группа» в процессе исследования культурных изменений.
4. Особенности применения качественных методов анализа в социокультурном исследовании.
5. Качественные методы изучения повседневности. Кросс-культурный анализ социокультурного пространства.

2. Практическое задание для индивидуальной работы: Веб-квиз по сайтам основных российских социологических центров изучения общественного мнения

Цель – частично регламентированное задание, направленное на ознакомление студентов с существующими в России центрами изучения общественного мнения, информацией, которая расположена на сайтах данных центров и возможностях ее использования в практической деятельности.

Сайт	Название центра	Основные разделы сайта	Области исследований	Пояснительные данные к исследованиям	Найти исследование, по теме, которая Вас заинтересует, описать его с указанием дальнейшего использования полученной информации
http://wciom.ru					
http://fom.ru					
http://levada.ru					

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он заполнил все графы таблицы и аргументировано ответил на вопрос, каким образом можно использовать полученную в ходе выполнения задания информацию на практике.
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он заполнил все графы таблицы, но затрудняется ответить на вопрос, каким образом можно использовать полученную в ходе выполнения задания информацию на практике.
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он не способен заполнить все графы таблицы;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил задание

Тема 7. Государственная политика в сфере культуры

1. Практическое задание для индивидуальной работы: анализ региональных программ по культуре

Проанализировать одну из региональных целевых программ по сохранению и развитию культурного наследия региона (на примере конкретного субъекта Федерации).

Анализ представить в презентации (обязательные пункты: название – особенность, учредители и соучредители, уровень программы, подпрограммы, критерии эффективности программы, основные мероприятия, финансирование и софинансирование мероприятий программы, целевые показатели).

Примерные тестовые задания

1. Выберите научные дисциплины, входящие в состав культурологического знания (6):

филология, география, семиотика, искусствоведение, история культуры, синергетика, социология культуры, графология, аксиология, информатика.

2. Как соотносятся социология культуры и культурология (1):

социология и культурология — пересекающиеся области знания, культурология — часть социологии культуры, социология культуры — часть культурологии.

3. Что является предметом социологии культуры (1):

институты и учреждения культуры, социальные законы производства, распространения и усвоения культурных ценностей, духовная жизнь общества.

4. Сгруппируйте элементы, характеризующие понятия «культура общества» и «культура личности» (2 гр.):

мировоззрение, язык, мораль, наука, культура речи, вера, ценностные ориентации, философия, образованность, религия.

Группы (впишите коды ответов):

А) Культура общества (5):

Б) Культура личности (5):

5. Чем сказка отличается от мифа (1)?

1. *Сказки рассказывают детям, а мифы взрослым.*

2. *В мифе все правда, а в сказке – вымыслы.*

3. *Сказка – произведение искусства, а миф – религия.*

6. Соотнесите социологические подходы к изучению культуры с именами ученых, представлявших и развивавших эти подходы.

Социологические подходы:

1) социально-антропологический, 2) исторический, 3) структурно-функциональный, 4) семиотический, 5) психоаналитический, 6) аксиологический, 7) феноменологический, 8) текстологический.

Имена ученых:

Ф. Знанецкий, Г. Маркузе, Т. Лукман, Р. Барт, П. Сорокин, Ж. Деррида, М. Мид, Р. Мертон.

Впишите коды ответов в правильной последовательности (например, 1–1, 2–5, 3–6 и так далее):

7. Кто из ученых первый ввел в социологию понятие «ценности» (1):

А. Маслоу, В. Виндельбанд и Г. Риккерт, М. Вебер, П. А. Сорокин.

8. Кто из ученых первый ввел в социологию понятие «символический капитал» (1):

Дж. Мид, Э. Кассирер, П. Бурдьё, К. Гирц.

9. В какой из социологических «школ» глубже всего разрабатывалась проблема культурного отчуждения (1):

в Чикагской школе, в Бирмингемской школе, во Франкфуртской школе

10. Кто из отечественных ученых наиболее последовательно развивал семиотический подход в изучении культуры (1):

М. М. Бахтин, Ю. М. Лотман, Ю. А. Левада, В. И. Ильин.

11. Что означает понятие «социокультурная практика» (1):

участие в культурной жизни общества, создание интеллектуальных ценностей, взаимосвязанное изменение культуры и личности, культурно-просветительская деятельность.

12. Какие из выражений, по Вашему мнению, точнее определяют социологический смысл понятия «культурные ценности» (3):

значения, приписываемые людьми культурным явлениям; объекты, пользующиеся повышенным спросом; культурные товары и услуги на потребительском рынке; произведения искусства; высшие духовные устремления, идеалы.

13. Каков, на Ваш взгляд, главный социологический критерий для определения принадлежности произведений к элитарной или популярной культуре (1):

степень профессионализма, жанровое своеобразие, общественные условия создания, распространения, потребления, идейное содержание, доступность для понимания и усвоения.

14. Что означает понятие «традиция» с социологической точки зрения (1)

ритуалы, обычаи, обряды, способ трансляции культурного наследия, ценности этнической культуры, культурные стереотипы, область сакрального.

15. Охарактеризуйте культурные эпохи по типу доминирующих ценностей (3 гр.):

Культурные ценности:

вера, демократия, знание, аскетизм, иерархия, гармония, творчество, индивидуальность, слава.

Группы (пишите коды ответов):

А) Античность (3):

Б) Средние века (3):

В) Возрождение (3):

16. Выберите из предлагаемого списка социальные характеристики традиционной культуры (5):

коллективная, примитивная, профессиональная, авторская, нарративная, анонимная, синкретичная, гуманистическая, локальная, светская, стандартизированная.

17. Укажите исторические рамки вхождения Западной цивилизации в эпоху модерна (1):

XVIII – XIX вв., XVII – XVIII вв., XIX – XX вв.

18. Кто из авторов раньше всех сформулировал существенные, отличительные признаки «модернистского сознания» (1):

К. Маркс, П. Бергер, Э. Гидденс, И. Кант, Ф. Ницше, Ю. Хабермас, Г. Зиммель, Ш. Бодлер.

19. Когда в России начался процесс формирования массового общества (1):

в XX в., в XVIII в., в XIX в., в XXI в.

20. Какое социологическое определение понятия «мода» является более точным (1):

новые образцы товаров, создаваемые дизайнерами и кутюрье; циклические изменения общественных вкусов, предпочтений, ценностных ориентаций; предметы потребления, пользующиеся повышенным спросом; демонстративное, престижное потребление; символическое выражение индивидуальности.

21. Какое из приведенных определений субкультуры правильное (1):

1. общность людей, разделяющих одинаковые интересы, убеждения;
2. молодежное объединение (панки, готы, рокеры и т. д.);
3. группа, предлагающая особую модификацию или интерпретацию общепринятой культуры;
4. группа людей, противопоставляющая себя официальной культуре.

22. Сгруппируйте отличительные признаки советского и постсоветского типов культуры, а также общие признаки для обоих типов (3 гр.):

Социальные признаки:

массовая, урбанизированная, общедоступная, секуляризированная, закрытая, коллективистская, моностилистическая, открытая, индивидуалистическая, полистилистическая.

Распределите признаки по группам (впишите коды ответов).

Советская культура (3):

Постсоветская культура (3):

Общие черты (4):

23. Кого считают автором теории «технотронного общества» (1):

А. Тоффлера, М. Маклуэна, У. Эко, Ж. Фурастье.

24. Определите социологическое значение понятия «информация» (1):

способ производства и распространения знаний в современном обществе; компьютерные технологии, знаки, которыми обмениваются люди в процессе коммуникации.

25. Определите авторство произведений.

Произведения:

«Психология народов и масс», «Общественное мнение и толпа», «Человеческое, слишком человеческое», «Восстание масс», «Век толп», «Одинокая толпа», «Истоки тоталитаризма», «Одномерный человек», «Масса и власть», «Авторитарная личность».

Авторы:

Г. Лебон, Д. Рисмен, Ф. Ницше, С. Московичи, Т. Адорно, Х. Ортега-и-Гассет, Г. Маркузе, Х. Арендт, Э. Канети, Г. Тард,

Впишите коды ответов в правильной последовательности (например, 1–1, 2–5, 3–6 и так далее):

26. Кто ввел в научный оборот понятие «культурный взрыв» (1):

М. Маклуэн, А. Тоффлер, Ю. Лотман, Ж. Фурастье.

27. Сгруппируйте методы социологического изучения культуры на качественные, количественные и комбинированные (3 гр.):

1. глубинное интервью,
2. контент-анализ,
3. наблюдение,
4. метод фокус-групп,
5. стандартизированный опрос,
6. «насыщенное описание»,
7. метод нарративов,
8. метод экспертных оценок,

9. Шкала Богардуса.

Распределите методы по группам (впишите коды ответов).

Качественные (3):

Количественные (3):

Комбинированные (3):

29. Какой термин полнее выражает сущность герменевтического подхода к изучению культуры (1):

1. понимание,
2. интерпретация,
3. объяснение.

30. Выберите из предлагаемого списка авторов, которые не писали учебников по социологии культуры (5):

Н. И.Лапин, А. Г.Здравомыслов, О. И.Шкаратан, Л. Н.Коган, И. И.Квасова, Б. С.Ерасов, Л. Г.Ионин, В. А.Ядов, А. И.Шендрик, Г. К.Ашин.

Критерии оценки:

- 0,5 балла за каждый правильный ответ.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на зачет

1. Особенности социологического подхода в понимании культуры.
2. Предмет, основные задачи и функции социологии культуры.
3. Методы социологии культуры. Метод анализа иконографических документов.
4. Просветительский подход в понимании культуры (А. Вольтер, Дж. Вико, Ш. Л. Монтескье, И. Г. Гердер, В. Гумбольдт).
5. Эволюционизм в социологии культуры (Г. Спенсер, Э. Тайлор, Л. Морган).
6. Роль коллективных представлений и типы социальности в социологии Э. Дюркгейма.
7. Значение духовных факторов в хозяйственной деятельности в социологии М. Вебера. Идеальный тип и рациональность как основы культурной интеграции и средства изучения культурной динамики.
8. Концепция культуры З. Фрейда.
9. Структурно-функциональный подход к пониманию общества и культуры (А. Радклифф-Браун, Б. Малиновский, Т. Парсонс, Р. Мертон).
10. Неофрейдистская специфика понимания культуры (Э. Фромм, К. Г. Юнг, К. Хорни).
11. Теория коммуникативного действия и облика новой морали в социологии Ю. Хабермаса.
12. Культура как содержание социальной жизни людей.
13. Границы культуры как области исследования (культурное – природное культурное – социальное, культурное – индивидуальное).
14. Специализированный и обыденный уровни культуры.
15. Субъекты специализированной культуры. Интеллигенция в социальной структуре общества.
16. Нормы как средство сотрудничества и общения людей. Классификация норм по сферам деятельности.
17. Соотношение понятий «ценности», «идеалы», «интересы». Классификация ценностей.
18. Повседневность как мир опыта, ее основные характеристики.
19. Семиотика повседневности, ее историческая эволюция.
20. Культурная политика государства.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции Способен выявлять и формировать культурные потребности разных социальных групп (ПК-6)				
1.	Задание закрытого типа	Как соотносятся социология культуры и культурология: 1) социология и культурология — пересекающиеся области знания, 2) культурология — часть социологии культуры, 3) социология культуры — часть культурологии.	1	1
2.		Основные экономические теории потребления: соотнесите: a. Производственное потребление b. Идиосинкратическое (обособленное) потребление c. Функциональное потребление d. Институциональное потребление e. Потребление во времени f. Психологическое потребление 1. (меркантилисты) 2. маржиналисты 3. Г. Беккер, Дж. Стиглер 4. Т. Веблена, Д. Коммонса 5. М. Фридмен, Д. Дьюзенберри, Ф. Модильяни 6. Дж. Катона	a-1 b-2 c-3 d-4 e-5 f-6	2
3.		Кто из ученых первый ввел в социологию понятие «символический капитал»: 1) Дж. Мид, 2) Э. Кассирер, 3) П. Бурдье, 4) К. Гирц.	3	1
4.		Представителями какого направления являются Г. Беккер, Дж. Стиглер, К.Д. Ланкастер: 1) функциональное потребление, 2) демонстративное, 3) институциональное.	1	2

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
5.		Основные понятия, используемые при изучении потребления: а) в социологии: б) в экономике: 1) мотив, 2) норма, 3) социальный статус, 4) роль, 5) санкция; 6) рынок, 7) цена, 8) ресурс, 9) предпочтения, 10) процентная ставка.	а - 1,2 3, 4,5 б - 6,7,8,9,10	2
6.	Задание открытого типа	Опишите основные признаки модели относительного дохода Джеймса Дьюзенберри	Потребительское поведение разных домохозяйств взаимосвязано: люди стараются подражать определенному потребительскому образцу, принятому в их сообществе; домохозяйства с доходами ниже среднего имеют ниже среднего склонность к сбережению и наоборот, домохозяйства с доходами выше среднего имеют выше среднего склонность к сбережению)	3-5
7.		Можно ли применять фокус-группу в маркетинговых исследованиях?	Да, можно, так как этот метод маркетинговых исследований позволяет получить уникальную исследовательскую информацию, путем групповой дискуссии.	3
8.		Нужна ли современному человеку «культурная грамматика» Э. Холла? Обоснуйте свое ответ.	Да, нужна. Каждая культура содержит ряд ключевых элементов —	3-5

№п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			культурных категорий, которые определяют способы общения и поведения индивидов, что помогает понять «чужую культуру» Э. Холл, один из крупнейших специалистов по межкультурной коммуникации, выделяет такие категории, как время, пространство, контекст и информационные потоки.	
9.		Какие отличительные черты присущи информационному обществу	- увеличение роли информации и знаний в жизни общества; - возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте; - создание глобального информационного пространства.	3-5
10.		Почему сверхпотребление является угрозой для современного общества?	Потому что сверхпотребление способствует истощению природных ресурсов. Первым звеном перед первым актом этой трагедии станет истощение доступных запасов нефти.	3-5

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Ответ на занятии	9/5	45	
2.	Выполнение практического задания (эссе, работа с текстом, первоисточником, визуализация, и др.)	2/5	10	
3.	Тестирование	2/0,5 балла за каждый правильный ответ	20	
4.	Контрольная работа	до 5 баллов за контрольную работу	5	
5.	Командный проект	1/15	10	
Всего			90	-
Блок бонусов				
6.	Отсутствие пропусков занятий	2,5	2,5	
7.	Своевременное выполнение всех заданий	3	3	
8.	Активное участие в семинарском занятии, обсуждении семинарских вопросов	9/0,5	4,5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	-1
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	-1
<i>Неготовность к занятию</i>	-3
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	-2

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	Зачтено
85–89	
75–84	
70–74	
65–69	
60–64	
Ниже 60	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Минюшев Ф. И. Социология культуры: учебное пособие для вузов / Минюшев Ф. И. - Москва: Академический Проект, 2020. - 272 с. ("Gaudeamus") - ISBN 978-5-8291-3173-9.
2. Ерасов Б. С. Социальная культурология: рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. для вузов / Ерасов, Борис Сергеевич. - 3-е изд.; доп. и перераб. - М.: Аспект Пресс, 2000. - 591 с. - ISBN 5-7567-0132-X: 130-00, 105-60, 101-64, 138-00: 130-00, 105-60, 101-64, 138-00.
3. Персикова Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура [Электронный ресурс]: учеб. пособие. / Т.Н. Персикова - М.: Логос, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-98704-127-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987041279.html>(ЭБС «Консультант студента»).

8.2. Дополнительная литература

1. Акимова И.А., Социология. Курс лекций [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / И.А. Акимова, Н.Г. Багдасарьян, Е.А. Гаврилина, В.Г. Горохов, А.В. Литвинцева, И.Е. Моторина, Г.В. Панина, Ю.П. Полуэктов, А.В. Чернышева; под ред. И.А. Акимовой. - М.: Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2010. - 95 с. - ISBN -- - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/bauman_0288.html. (ЭБС «Консультант студента»).
2. Актуальные проблемы аудиовизуальной культуры [Электронный ресурс]: тезисы докладов на научной конференции аспирантов ВГИКа 25-27 мая 2016 г. / А. Брежнева [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2016. – 51 с. – 978-5-87149-201-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62783.html>.
3. Гак В.Г., Фразеология в контексте культуры [Электронный ресурс] / Гак В.Г., Ковшова М.Л. - М. : Издательский дом "ЯСК", 1999. - 336 с. - ISBN 5-88766-061-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5887660619.html>. (ЭБС «Консультант студента»).
4. Кравченко А.И., Социология в схемах и определениях [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.И. Кравченко. - М. : Проспект, 2015. - 368 с. - ISBN 978-5-392-14691-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392146918.html>(ЭБС «Консультант студента»).
5. Орлова Э.А. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов / Э.А. Орлова. – Электрон. текстовые данные. – Москва, Киров: Академический Проект, Константа, 2016. – 576 с. – 978-5-8291-2501-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60039.html>.
6. Шендрик А.И. Социология культуры [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Социальная антропология» / А.И. Шендрик. – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 495 с. – 5-238-00896-1 – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52642.html>.
7. Социология вещей [Электронный ресурс]: сборник статей / Зиммель Георг [и др.]. – Электрон. текстовые данные. – М.: ИД Территория будущего, 2006. – 392 с. – 5-91129-025-1. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7336.html>.
8. Роуз Д. Будущее вещей [Электронный ресурс]: как сказка и фантастика становятся реальностью / Роуз Дэвид. – Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Пабlishер, Альпина нон-фикшн, 2016. – 344 с. – 978-5-91671-394-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42034.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

Цифровой образовательный ресурс IPR smart: - ЭОР №1 – программа для ЭВМ «Автоматизированная система управления цифровой библиотекой IPR smart»; - ЭОР № 2 – электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Образовательная платформа ЮРАЙТ, https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Для кафедры восточных языков факультета иностранных языков. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки» www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов, фрагментов фильмов; аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью и средствами наглядного представления учебных материалов; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).