

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)  
Филиал АГУ им. В. Н. Татищева в г. Знаменске Астраханской области

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП



Е.Н. Гребенюк  
«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой ППиГД



Б.В.. Рыкова  
«31» августа 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНОЙ  
РЕКЛАМЫ**

Составитель(-и)	Гребенюк Е.Н., к.п.н., доцент каф-ры ППиГД
Направление подготовки / специальность	44.03.02 Психолого-педагогическое образование
Направленность (профиль) ОПОП	«Психология и социальная педагогика»
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Год приема	2022
Курс	2
Семестр	4

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Целями освоения дисциплины «Педагогический потенциал социальной рекламы»** являются изучение педагогического потенциала социальной рекламы, роли пиар-технологий в социально-педагогической сфере деятельности.

### 1.2. Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть педагогический потенциал социальной рекламы, проанализировать влияния PR-технологий на различные социальные группы, слои, молодежь и общество в целом;
- изучить специфику социальной рекламы, PR пропаганды и их роли в обществе;
- ознакомление с основными тенденциями в креативной сфере с методикой оценки рекламного продукта, развития творческого креативного подхода.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1. Учебная дисциплина «Педагогический потенциал социальной рекламы»** относится к вариативной части (Б1.В.12) программы подготовки бакалавров очного отделения по направлению 44.03.02 Психолого–педагогического образования. Профиль «Психология и социальная педагогика».

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:**

*- Основы психосоциальной работы*

#### **Знания:**

- о целостном представлении психологической составляющей социальной работы;
- об основных функциях психологического обеспечения социальной работы;

#### **Умения:**

- освоение предметного поля психосоциальной работы как составляющей социальной работы;
- овладение методами диагностирования социальных проблем обучающихся;

#### **Навыки:**

- навыки практического применения психосоциальных методов деятельности социального педагога.

**2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:**

- *Социально–педагогическая работа с национальными меньшинствами;*
- *Карьерная стратегия социального работника*

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности): а) универсальные (УК): УК-2 способно определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся

ресурсов и ограничений.

б) профессиональные (ПК): **ПК-3** способен осуществлять социальное обучение и воспитание обучающихся;

**ПК-4** способен осуществлять профилактику и коррекцию социальных девиаций.

**Таблица  
1 Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2)	ИУК-2.1. - требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности	ИУК-2.2. - формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; - определять ожидаемые результаты решения выделенных задач проекта; - проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.3. - навыками решения конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время; - навыками публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта; - методиками разработки цели и задач проекта; - методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
способен осуществлять социальное обучение и воспитание обучающихся (ПК-3)	ИПК-3.1. - закономерности и условия позитивной социализации обучающихся; - особенности позитивной социализации в семье, образовательной среде, социуме по месту жительства, в информационной и социокультурной среде; - методику социального обучения и воспитания обучающихся, имеющих различные социальные потребности;	ИПК-3.2. - проектировать и проводить занятия и культурно-просветительские мероприятия по формированию у обучающихся социальной компетентности; - организовывать социальную личностно значимую деятельность обучающихся с целью формирования у них социокультурного опыта; - планировать и проводить мероприятия в целях позитивной социализации обучающихся; - координировать совместную деятельность с социальными институтами по социальной педагогической поддержке обучающихся;	ИПК-3.3. - готовностью выявлять социальные потребности обучающихся; - технологиями педагогической поддержки социальных инициатив обучающихся

	-формы социального партнерства	-консультировать педагогов, родителей (законных представителей) и обучаю-	
--	--------------------------------	---	--



									Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Реклама: концептуализация понятия	4	1-2	1	1			5	Устный опрос
2	Психология рекламы.	4	3-4	1	1			5	Устный опрос Самостоятельная работа
3	Педагогический потенциал социальной среды.	4	5-6	2	2			5	Устный опрос Командный проект
4	Закон РФ «О рекламе»	4	7-8	2	2			5	Устный опрос Самостоятельная работа
5	Социальная реклама как социальный институт	4	9-10	2	2			6	Устный опрос
6	Некоммерческие организации как основной заказчик социальной рекламы	4	11-12	2	2			6	Устный опрос Самостоятельная работа
7	Роль СМИ в социальной рекламе	4	13-14	2	2			6	Устный опрос Тест
8	Условия эффективности социальной рекламы	4	15-16	2	2			6	Реферат
<b>ИТОГО</b>				<b>14</b>	<b>14</b>			<b>44</b>	<b>ЗАЧЁТ</b>

**Таблица**  
**3 Матрица отнесения разделов, тем учебной дисциплины**  
**и формируемых в них компетенций**

Разделы, темы дисциплины (модуля)	Количество часов	Компетенции			
		УК-2	ПК-3	ПК-4	Общее количество
Тема 1	7	+	+	+	3
Тема 2	7	+	+	+	3
Тема 3	9	+	+	+	3
Тема 4	9	+	+	+	3
Тема 5	10	+	+	+	3
Тема 6	10	+	+	+	3

Тема7	10	+	+	+	3
Тема8	10	+	+	+	3
<b>Итого</b>	<b>72</b>				

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУ ЧАЮЩИХСЯ**

### **5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебного-методического обеспечения**

Организационно-методической базой проведения лекционных, семинарских занятий является учебный план специальности. На основе него объем часов аудиторных занятий, отведенный для каждой учебной дисциплины и междисциплинарного курса, делится на часы лекционных, практических, лабораторных и других занятий соответствующими кафедрами, с указанием форм контроля текущей и итоговой аттестации обучающихся.

Преподаватель, назначенный для чтения лекций, обязан до начала учебного процесса подготовить учебно-методические материалы, необходимые для проведения лекционных и семинарских занятий. К ним относятся: рабочая программа учебной дисциплины или междисциплинарного курса; методические материалы для проведения семинарских (практических и др.) занятий.

Разработанный комплект учебно-методических материалов предоставляется в бумажном и электронном виде, обсуждается и утверждается на заседании кафедры перед началом учебного года. Преподаватель обязан проводить лекционные занятия в строгом соответствии с годовым учебным графиком и утвержденным на его основе расписанием лекций.

При разработке методики семинарских занятий важное место занимает вопрос о взаимосвязи между семинаром и лекцией, семинаром и самостоятельной работой студентов, о характере и способах такой взаимосвязи. Семинар не должен повторять лекцию, и, вместе с тем, его руководитель не обязан сохранить связь принципиальных положений лекции с содержанием семинарского занятия. Как правило, семинар предшествует лекции по той же теме.

Обязательным в начале лекционного, семинарского занятия проводится 5 минутный контроль знаний, обязательным является проведение проектной работы в команде.

Преподаватель, проводящий лекционные и семинарские занятия, обязан вести учет посещаемости студентов - по журналам групп. В случае неявки студентов на лекцию преподаватель обязан незамедлительно информировать учебный отдел.

В ходе освоения дисциплины лабораторные занятия не предусмотрены.

В процессе практических (семинарских) занятий, наряду с формированием умений и навыков, обобщаются, систематизируются, конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

На практических (семинарских) занятиях по дисциплине применяются следующие формы работы:

- 1) Фронтальная – все студенты выполняют одну и ту же работу;
- 2) Групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- 3) Индивидуальная – каждый студент выполняет индивидуальное задание.

Структура практических занятий по дисциплине в основном одинакова: вступление преподавателя, работа студентов по заданиям преподавателя, которая требует дополнительных разъяснений, собственно практическая часть, включающая разбор конкретных ситуаций, решение ситуационных задач, тренировочные упражнения и т.д.

В структуре практического занятия традиционно выделяют следующие этапы: организационно-

ный этап, контроль исходного уровня знаний (обсуждение вопросов, возникших у студентов при подготовке к занятию; исходный контроль (тесты, опрос, проверка письменных домашних заданий)



и т.д.), коррекция знаний студентов), обучающий этап (педагогический рассказ, инструкции по выполнению заданий), самостоятельная работа студентов на занятии, контроль конечного уровня усвоения знаний, заключительный этап.

## 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

**Таблица  
4** Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер ра-дела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
ТЕМА 1	Реклама: концептуализация понятия	5	Конспектирование
ТЕМА 2	Психология рекламы.	5	Конспектирование
ТЕМА 3	Педагогический потенциал социальной среды.	5	Конспектирование
ТЕМА 4	Закон РФ «О рекламе»	5	Конспектирование
ТЕМА 5	Социальная реклама как социальный институт	6	Конспектирование
ТЕМА 6	Некоммерческие организации как основной заказчик социальной рекламы	6	Конспектирование
ТЕМА 7	Роль СМИ в социальной рекламе	6	Конспектирование
ТЕМА 8	Условия эффективности социальной рекламы	6	Конспектирование

## 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

### Требования к составлению реферата

Реферирование, или составление реферата - это краткое изложение содержания теоретического материала. Реферат должен быть написан научным языком. Структура реферата: название реферата; основная идея или суть, основные аспекты теории или концепции, вывод. Средний объем реферата - от 500 до 2500 печатных знаков.

### Требования к составлению программы, проекта

Программа, проект - это совокупность, система социальных мероприятий, направленных на решение конкретной социальной проблемы. Проект - это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологии), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом; это совокупность приемов, действий учащихся в их определенной последовательности для достижения поставленной задачи - решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Структура: тема, актуальность, цель, задачи, система мероприятий, сроки, ответственные, формы и методы работы, желаемый результат, предполагаемые риски. Средний объем - от 12 до 15 стр.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине используются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для достижения целей изучения дисциплины используются активные (лекции, семинары) и интерактивные (диспуты, дискуссии) формы проведения занятий. Учебные занятия по дисциплине могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах on-line и/или off-line в формах: видеолекций, лекций-презентаций, видеоконференции.

## 6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии: виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle) или иные информационные системы, сервисы мессенджеры.

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя)
- использование электронных учебников и различных сайтов как источники информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети)
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы

## 6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

### *-Лицензионное программное обеспечение*

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор

OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер

### **-Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы**

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQLHПО «Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru>
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/>
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС». <http://dlib.eastview.com>
4. Электронно-библиотечная система eLibrary. <http://elibrary.ru>
5. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИ-КОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) -. <http://mars.arbicon.ru>
6. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов [www.polpred.com](http://www.polpred.com)
7. Справочная правовая система Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru>
8. Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ». <http://garant-astrakhan.ru>
9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
10. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
11. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
12. Официальный информационный портал ЕГЭ <http://www.ege.edu.ru>
13. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>
14. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
15. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhitvmeste.ru>
16. Российское движение школьников <https://рду.рф>
17. Официальный сайт сетевой академии cisco: [www.netacad.com](http://www.netacad.com)

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств**

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Педагогический потенциал социальной рекламы» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) –

последовательным достижением результатов освоения содержания связанных между собой разделов, тем.

**Таблица  
5 Соответствие разделов, тем дисциплины,  
результатов обучения дисциплины и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы, темы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Темы 1-7	УК-2, ПК-3, ПК-4	Устный опрос

2	Темы2,4,6	УК-2,ПК-3,ПК-4	Самостоятельная работа
3	Тема3	УК-2,ПК-3,ПК-4	Командный проект
4	Тема8	УК-2,ПК-3,ПК-4	Реферат

## 7.2. Описание показателей критериев оценивания компетенций, описание шкалы оценивания

Таблица

### 6 Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица

### 7 Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

## 7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков (или) опыта деятельности

### Примерная тематика рефератов

### **подисциплине «Педагогический потенциал социальной рекламы»**

1. Массовая коммуникация: основные тенденции развития
2. Основные теоретические направления изучения массовой коммуникации.
3. Методы исследования массовой коммуникации.
4. Основные подходы к пониманию структуры массовой коммуникации.
5. Горизонтальная и вертикальная инфраструктура СМИ.
6. Генезис социальной рекламы.
7. Типы организаций-заказчиков социальной рекламы.

### **Примерная тематика вопросов к зачету подисциплине «Педагогический потенциал социальной рекламы»**

1. Предмет, функции и виды рекламы.
2. Этапы развития рекламы.
3. Принципы и этические нормы рекламы.
4. Психологические механизмы рекламы
5. Внушение, заражение, подражание в рекламе.
6. Креативные стратегии в рекламе.
7. Психология потребительских мотивов: эмоциональные и нравственные мотивы в обращении с социальной рекламой.
8. Исследование педагогического потенциала среды.
9. Материальные, духовные, организационные и личностные возможности.
10. Понятие социальной рекламы.
11. Объект, предмет социальной рекламы.
12. Различные подходы к определению социальной рекламы.
13. Правила размещения социальной рекламы.
14. Социальная реклама: опыт России и США.
15. Понятие некоммерческой организации.
16. Виды некоммерческих организаций.
17. Понятие СМИ.
18. Оптимальный выбор каналов передачи социальной рекламы.
19. Условия эффективности социальной рекламы. Исследование российской аудитории.

### **Вопросы контрольной работы №1**

1. Реклама: концептуализация понятия
2. Психология рекламы
3. Педагогический потенциал социальной среды
4. Социальная реклама как социальный институт

### **Вопросы контрольной работы №2**

1. Некоммерческие организации как основной заказчик социальной рекламы
2. Роль СМИ в социальной рекламе
3. Условия эффективности социальной рекламы

### **Командные проекты подисциплине «Педагогический потенциал социальной рекламы»**

Проект 1. Подготовить анимационную программу для разновозрастной группы детей (6 – 11 лет) в условиях летнего спортивного клуба (бсеместр).

**7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков (или) опыта деятельности**

**Таблица  
8 Показатели оценивания результатов обучения**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок пред оставления
<b>Основной блок</b>				
1.	Выступления на семинарских занятиях:			порасписанию
1.1.	Ответ по вопросу	2	9	
1.2.	Реферат	4	2	
1.3.	Дополнение	0,5	4	
2.	Проект	4	4	порасписанию
Количество баллов в рубежном контроле			23	
3.	Письменная работа	4	12	порасписанию
4.	Контрольная работа (тестирование)	0,1 балл за каждый правильный ответ	5	порасписанию
Количество баллов в рубежном контроле			17	
<b>Промежуточный контроль:</b>			<b>40</b>	
5.	<b>Блок бонусов</b>			
5.1.	Посещение занятий	1	10	порасписанию
5.2.	Активность студента на занятии	0,5		
5.3.	Наличие конспектов лекций	0,5		
<b>Всего</b>			<b>50</b>	
<b>Дополнительный блок</b>				
<b>Зачет</b>		В соответствии с установленным кафедрой критериями	<b>50</b>	Порасписанию
<b>Итого</b>			<b>100</b>	

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

**8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**а) Основная литература:**

1) Методика и технологии работы социального педагога : Учеб. пособ. для вузов / Под ред. М.А.Галагузовой, Л.В. Мардахаева . - М. : Академия, 2007. - 192 с. - (Высшее образование). - ISBN 5-7695-0844-2

- 2) Шептенко Полина Андреевна, Воронина Галина Афанасьевна Методика и технология работы социального педагога: Доп. М-вом образования в качестве учеб. пособ. / Подред. Сластенина В.А. – М.: Академия, 2005. – 208 с
- 3) Липский, И.А. Социальная педагогика. Методологический анализ: Учеб. пособ. / И.А. Липский. – М.: Творческий центр, 2004. – 320 с

#### **б) Дополнительная литература:**

- 1) Аксенова, Л.И. Социальная педагогика в специальном образовании : доп. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. / Л. И. Аксенова. – М. : Академия, 2001. – 192 с.
- 2) Василькова, Ю.В. Социальная педагогика. Курс лекций : Рек. М-вом образования РФ в качестве учеб. пособ. для студентов вузов / Ю.В. Василькова, Т.А. Василькова - 3-е изд. ; стереотип. - М. : Академия, 2003. – 440 с.
- 3) Галагузова, Ю.Н. Социальная педагогика. Практика глазами преподавателей и студентов: пособ. для студентов / Ю.Н. Галагузова, Г.В. Сорвачева, Г. Н. Штипова. – М.: Владос, 2003. – 224 с.
- 4) Мудрик, А.В. Социальная педагогика: рек. М-вом общего и профессионального образования РФ в качестве учеб. для студентов пед. вузов / Мудрик, Анатолий Викторович ; под ред. В.А. Сластенина. 7-е изд.; доп. - М. : Академия, 2007. – 200 с.
- 5) Социальная педагогика. Курс лекций : рек. МО РФ в кач. учеб. пособ. для студ. вузов / под ред. М.А. Галагузовой. – М.: Владос, 2000. – 416 с.
- б) Социальная педагогика: конспект лекций / сост. В.Я. Титов. – М.: ПРИОР, 2003. – 160 с.

#### **в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru).
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru), <https://urait.ru/>
4. Электронная библиотечная система IPRbooks. [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для полноценного прохождения практики необходимо современная аппаратура и средства обработки данных (компьютеры), установленным на них полным лицензионным программным обеспечением.

При необходимости рабочая программа дисциплины (модуля) может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого потребуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).