

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП



А.Н. Леухин

от «28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
менеджмента



Е.В. Крюкова

от «28» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Составители

**Черкасова В.А., кандидат физико-
математических наук, доцент кафедры
физико-математического образования**

Направление подготовки/
специальность

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) ОПОП

Квалификация (степень)

бакалавр

Форма обучения

заочная

Год приема

2022

Курс

3

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности» является ознакомление студентов с основами современных технологий сбора, обработки и использования информации, с новыми информационно-коммуникативными технологиями в учебной и профессиональной деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- формирование представления об информационных процессах и методах их анализа с помощью прикладных пакетов обработки данных, обучение использованию их в учебном процессе;
- приобретение необходимого уровня знаний, умений и навыков работы с современными информационными системами и технологиями;
- формирование умений применять современные информационные технологии и навыки работы в локальных и глобальных компьютерных сетях в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности» относится к дисциплинам базовой части учебного плана.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- Информатика (школьный уровень).

Знания: современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств;

Умения: работать с программными средствами (ПС) общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка ПС в туристской деятельности; уверенно работать в качестве пользователя персонального компьютера, самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами;

Навыки: практического использования современных информационно-коммуникационных технологий в туристской деятельности: работать в локальных и глобальных компьютерных сетях, использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией; создавать базы данных и осуществлять поиск информации.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Курсовое проектирование.
- Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.
- Производственные практики.
- Защита выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-1 – способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)

ОПК-1	ИОПК-1.1.1. Методы поиска, анализа, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ИОПК-1.1.2. Методы решения задач профессиональной деятельности в туристской сфере	ИОПК-2.2.1. Осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ИОПК-2.2.2. Применять специализированные программные продукты при решении профессиональных задач в туристской сфере с учетом основных требований информационной безопасности.	ИОПК-3.3.1. Навыками поиска, анализа, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ИОПК-3.3.2. Навыками Использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма.
-------	---	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), в том числе 6 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 2 часа – лекции, 4 часа – лабораторные работы), и 66 часов – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование радела, темы	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации(по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Современные информационные технологии: основные этапы развития, характеристики, средства и методы.	1		1				4	опрос
2	Тема 2. Технические и программные средства.	1						4	опрос
3	Тема 3. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме.	1						4	опрос
4	Тема 4. Методы анализа и обработки данных в сфере туризма.	1						4	опрос
5	Тема 5. Геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме.	1-2		1				4	опрос
6	Тема 6. Информационные технологии и системы в туризме.	2						4	Контрольная работа
7	Тема 7. Глобальные системы резервирования и бронирования.	2						4	Контрольная работа
8	Тема 8. Системы электронной коммерции в туризме.	2						4	Контрольная работа
9	Компьютерный практикум:								
	Текстовый редактор	1-2				2		6	Контрольная работа
	Электронные таблицы	1-2						7	Контрольная работа
	Электронные презентации	1-2						7	Контрольная работа
	Базы данных	2				2		7	Контрольная работа
	Internet	1-2						7	Контрольная работа
	Итоговый контроль								
ИТОГО				2		4		66	ЗАЧЕТ, ЭКЗАМЕН

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3 Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции	
		ОПК-1	общее количество компетенций
Тема 1	5	+	1
Тема 2	4	+	1
Тема 3	4	+	1
Тема 4	4	+	1
Тема 5	5	+	1
Тема 6	4	+	1
Тема 7	4	+	1
Тема 8	4	+	1
Тема 9	38	+	1
Итого	72		

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Современные информационные технологии: основные этапы развития, характеристики, средства и методы.

Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 2. Технические и программные средства.

Основные виды вычислительной системы. Технические средства. Сетевое оборудование. Программные средства информатизации. Информационные системы как основа бизнеса. Автоматизация типовой турфирмы.

Тема 3. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме.

История развития телекоммуникационных систем и компьютерных сетей в туризме. Стандарты компьютерных сетей. Классификация компьютерных сетей. Услуги и сервисы в сети Интернет.

Тема 4. Методы анализа и обработки данных в сфере туризма.

Методы научных исследований в туризме. Особенности научных исследований в туризме. Методы научного прогнозирования в туризме. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Тема 5. Геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме.

Базовые понятия и определения геоинформационных систем и технологий в туризме. Особенности организации пространственных данных в геоинформационных системах. Методы пространственного анализа туристических данных.

Тема 6. Информационные технологии и системы в туризме.

Применение, принципы и подходы к созданию автоматизированных систем. Специализированные программные средства, системы управления документооборотом. Интернет-реклама и web-технологии в туризме.

Тема 7. Глобальные системы резервирования и бронирования.

История развития глобальных систем резервирования и бронирования, структурно-функциональная организация, классификация и сравнительная характеристика.

Тема 8. Системы электронной коммерции в туризме.

Виды электронной коммерции. Особенности применения различных моделей электронной коммерции в туризме.

Компьютерный практикум

1. Геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме.
2. Информационные технологии и системы в туризме.
3. Глобальные системы резервирования и бронирования.
4. Системы электронной коммерции в туризме.
5. Текстовый редактор Open Office Writer.
6. Электронные таблицы Open Office Calc.
7. Электронные презентации Open Office Impress.
8. Базы данных Open Office Base.
9. Internet.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения.

Методические рекомендации для преподавателя

1. Согласно существующему государственному образовательному стандарту специальности и других нормативных документов целесообразно разработать матрицу наиболее предпочтительных методов обучения и форм самостоятельной работы студентов, адекватных видам лекционных и лабораторных занятий.
2. Необходимо предусмотреть развитие форм самостоятельной работы, выводя студентов к завершению изучения учебной дисциплины на её высший уровень. Пакет заданий для самостоятельной работы следует выдавать в начале семестра, определив предельные сроки их выполнения и сдачи. Например, это могут быть темы рефератов, примерный перечень которых представлен в данном учебно-методическом комплексе.
3. Вузовская лекция – главное звено дидактического цикла обучения. Ее цель – формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения материала методом самостоятельной работы. Содержание лекции должно отвечать следующим дидактическим требованиям:
 - изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному;
 - логичность, четкость и ясность в изложении материала;
 - возможность проблемного изложения, дискуссии, диалога с целью активизации деятельности студентов;
 - опора смысловой части лекции на подлинные факты, события, явления, статистические данные;
 - тесная связь теоретических положений и выводов с практикой и будущей профессиональной деятельностью студентов.
4. Преподаватель, читающий лекционные курсы в вузе, должен знать существующие в педагогической науке и используемые на практике варианты лекций, их дидактические и воспитывающие возможности, а также их методическое место в структуре процесса обучения.
5. Лабораторные работы сопровождают и поддерживают лекционный курс.
6. При проведении промежуточной и итоговой аттестации студентов важно всегда помнить, что систематичность, объективность, аргументированность – главные принципы, на которых основаны контроль и оценка знаний студентов. Проверка, контроль и оценка знаний студента, требуют учета его индивидуального стиля в осуществлении учебной деятельности. Знание критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания студентам

1. Изучение программы курса. На лекциях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель, по своему усмотрению, некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.
2. Кроме этого, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией. В данном учебно-методическом комплексе приведен список основной и дополнительной литературы по дисциплине.
3. Контрольные работы. После изучения некоторых разделов практической части курса проводятся контрольные аудиторные работы. Для успешного их написания необходима определенная подготовка. Готовиться к контрольным работам нужно по материалам лекций и рекомендованной литературе. Обычно контрольная работа имеет 4-6 вариантов.
4. Лабораторные работы. При изучении курса «Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности» необходимо выполнять и вовремя сдавать преподавателю индивидуальные лабораторные работы.
5. Коллоквиум – это устный теоретический опрос. Он проводится в середине семестра с целью проверки понимания и усвоения теоретического и практического материала курса. При подготовке к коллоквиуму ориентируйтесь на лекции и рекомендованную основную литературу. Дополнительная литература также может помочь при подготовке к теоретическому опросу.

Таблица 4.Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер радела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Современные информационные технологии: основные этапы развития, характеристики, средства и методы.	Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма.	4	Изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции.
Тема 2. Технические и программные средства.	Основные виды вычислительной системы. Технические средства. Сетевое оборудование. Программные средства информатизации. Информационные системы как основа бизнеса. Автоматизация типовой турфирмы.	4	Изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции.
Тема 3. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме.	История развития телекоммуникационных систем и компьютерных сетей в туризме. Стандарты компьютерных сетей. Классификация компьютерных сетей. Услуги и сервисы в сети Интернет.	4	Изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции.
Тема 4. Методы анализа и обработки данных в сфере туризма.	Методы научных исследований в туризме. Особенности научных исследований в туризме. Методы научного прогнозирования в туризме. Направления развития научных исследований в сфере социально-культурного сервиса и туризма.	4	Изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции.
Тема 5. Геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме.	Базовые понятия и определения геоинформационных систем и технологий в туризме. Особенности организации пространственных данных в геоинформационных системах. Методы пространственного анализа туристических данных.	4	Изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции.
Тема 6. Информационные технологии и системы в туризме.	Применение, принципы и подходы к созданию автоматизированных систем. Специализированные программные средства, системы управления документооборотом. Интернет-реклама и web-технологии в туризме.	4	Изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции.

Тема 7. Глобальные системы резервирования и бронирования.	История развития глобальных систем резервирования и бронирования, структурно-функциональная организация, классификация и сравнительная характеристика.	4	Изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции.
Тема 8. Системы электронной коммерции в туризме.	Виды электронной коммерции. Особенности применения различных моделей электронной коммерции в туризме.	4	Изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции.
Компьютерный практикум:	1. Геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме. 2. Информационные технологии и системы в туризме. 3. Глобальные системы резервирования и бронирования. 4. Системы электронной коммерции в туризме. 5. Текстовый редактор Open Office Writer. 6. Электронные таблицы Open Office Calc. 7. Электронные презентации Open Office Impress. 8. Базы данных Open Office Base. 9. Internet.	34	Изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции. Подготовка к контрольным работам.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Контрольная работа №1	Компьютерные сети в сфере социально-культурного сервиса и туризма
Контрольная работа №2	Мультимедиа технологии в сфере социально-культурного сервиса и туризма
Контрольная работа №3	Технологии виртуальной реальности в сфере социально-культурного сервиса и туризма
Контрольная работа №4	Специализированные информационные ресурсы сферы социально-культурного сервиса и туризма
Контрольная работа №5	Информационные технологии менеджмента сферы социально-культурного сервиса и туризма.
Контрольная работа №6	Компьютерный практикум

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии:

- лекции (в том числе, с показом презентаций и использованием электронных обучающих программ);
- лабораторные работы с использованием электронных средств поддержки;
- тестирование;
- организация самостоятельной работы студентов (в том числе для подготовки к лабораторным и контрольным занятиям, написания реферативных работ), включая работу с ресурсами Internet.

6.2. Информационные технологии:

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы);
- использование электронных учебников и различных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);

- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс).

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

1. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал — БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru> (учетная запись образовательного портала АГУ)
2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований www.studentlibrary.ru (регистрация с компьютеров АГУ).
3. Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги» www.biblio-online.ru
4. Электронная библиотечная система BOOK.ru www.book.ru
5. Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
6. Электронная библиотека МГППУ <http://psychlib.ru>
7. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru>
8. Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <http://journal.asu.edu.ru/>
9. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com> (Имя пользователя: AstrGU, Пароль: AstrGU)
10. Электронно-библиотечная система elibrary <http://elibrary.ru>

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Moodle	Образовательный портал ФГБОУ ВО «АГУ»
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
WinDj View	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин и прохождением практик, а в процессе

освоения дисциплины – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5 Соответствие разделов, тем дисциплины, результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы, темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Современные информационные технологии: основные этапы развития, характеристики, средства и методы.	ОПК-1	
2	Тема 2. Технические и программные средства.	ОПК-1	
3	Тема 3. Телекоммуникационные системы и компьютерные сети в туризме.	ОПК-1	
4	Тема 4. Методы анализа и обработки данных в сфере туризма.	ОПК-1	
5	Тема 5. Геоинформационные системы и ГИС-технологии в туризме.	ОПК-1	
6	Тема 6. Информационные технологии и системы в туризме.	ОПК-1	
7	Тема 7. Глобальные системы резервирования и бронирования.	ОПК-1	Контрольная работа
8	Тема 8. Системы электронной коммерции в туризме.	ОПК-1	Контрольная работа
9	Компьютерный практикум	ОПК-1	Контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

При решении комплексной ситуационной задачи можно использовать следующие критерии оценки:

Таблица 6 Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7 Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовые контрольные задания

Тест (проводится на компьютере)

Цель – оценка знаний по разделу «Электронное бронирование в индустрии путешествий».

1. Назовите совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом.

- + сайт;
- аккаунт;
- нетворкинг;
- СУБД.

2. Когда была выложена в Интернет технология World Wide Web?

- + 6 августа 1991 года;
- 7 апреля 1994 года;
- 23 сентября 1997 года;
- 20 мая 2001 года.

3. Кто является разработчиком технологии World Wide Web?

- + Тим Бернерс-Ли;
- Бил Гейтс;
- Стивен Джобс;
- Альберт Эйнштейн.

4. Что содержит бриф на разработку сайта?

- краткое описание основных позиций сайта;
- + описание целевой аудитории сайта;
- + описание целей сайта;
- аналитику фирмы для создания контента сайта;
- фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта;
- программу продвижения сайта.

5. Как должно проходить продвижение сайта?

- + по позициям фирмы;
- + по позициям сайта;
- + по трафику;
- по сервисам бронирования туристских услуг;
- по геоинформационным системам.

6. Выберите типы сайтов:

- + ресурсный;
- + интернет-представительства;
- трафик-система;
- облачное хранилище.

7. Как происходит оплата рекламы в интернете?

- + по кликам;
- + по показам;
- по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.);
- по сложности объекта демонстрации

8. Выберите характеристики информационного общества:

- + информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость;
 - + глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь;
 - снижается зависимость от традиционных ресурсов;
 - снижается необходимость получения формального образования.
9. Назовите проблемы информационного общества.
- + боязнь биометрии;
 - + кибер-зависимость;
 - + воровство интеллектуальной собственности;
 - аутофобия;
 - эйспотрофобия.
10. Назовите неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире».
- + виртуальная реальность;
 - иллюзия;
 - коммуникация;
 - социальные медиа.

Контрольная работа «Деловые коммуникации и актуальные ИТ-сервисы в туризме»

Цель – выявить уровень понимания технологий формализации деловых процессов.

Задание 1. Составить таблицу «Сравнительная характеристика информационного продукта и информационного ресурса».

Информационный продукт	Информационный ресурс
Пример	Пример
Отличие	Отличие

Задание 2. Создать формализованное описание делового процесса турфирмы «Прием на работу сотрудника».

Вход процесса	Ресурсы процесса	Процедуры процесса	Риски процесса	Выход процесса	Участники процесса

Задание 3. Нарисовать макет процедуры «Подписание документа» (использовать стандартные графические элементы).

Задание 4. Записать аргументированное мнение «Цели формализации деловых процессов фирмы».

Методические указания:

Контрольная работа проводится письменно в аудитории в течение 1 академического часа. Результаты работы оценивает преподаватель на основе обсуждения результатов со студентом.

Контрольная работа «Медиапродукты турфирмы»

Цель – выявить сформированность знаний о методах формирования имиджа турфирмы средствами медиатехнологий.

Задание 1. Записать определения: медиапродукт, медиаплан, вирусный маркетинг, виджет, инфографика, баннер.

Задание 2. Сформулировать требования к разработке флэш-ролика (бриф для заказа ролика).

Задание 3. Записать сравнительные характеристики медиапродуктов.

Характеристика	Продукт 1	Продукт 2

Задание 4. Записать критерии разработки медиапродукта с учетом характеристики целевой аудитории.

Характеристика целевой аудитории	Свойства продукта

Методические указания:

Контрольная работа проводится письменно в аудитории в течение 1 академического часа. Результаты работы оценивает преподаватель на основе обсуждения результатов со студентом.

Кейс «Оценка эффективности туристского сайта»

Цель – провести дискуссию о специфике туристского сайта, критериях его эффективности.

1 этап – вопросы разминки

1. Что такое конкуренция веб-сайтов?
2. Что такое «хостинг»?
3. Что такое «путь три клика»?
4. Какие виды сайтов Вы знаете?
5. Как определяется стоимость сайта?

2 этап – формулирование критериев эффективного сайта:

- критические ошибки разработчиков туристского сайта;
- задачи и структура стратегия продвижения турфирмы в интернете;
- критерии выбора дизайна сайта.

3 этап – дебат-клуб

Сайт турфирмы «Интеграл» выполнен в черно-зеленой гамме (по аналогии с фильмом «Матрица»), имеет много переходов по страницам, содержит актуальную аналитическую информацию, всплывающие фотографии и баннеры. Для навигации можно использовать кнопку «Пифия», после нажатия которой всплывает меню сайта, виртуальные подсказки или в строке можно записать вопрос. Однако посетители на сайте долго не задерживаются, внутри сайта переходы используются слабо, вопросы «Пифии» не задают.

Сформулируйте мнение по следующим вопросам:

1. Нужен ли рестайлинг сайта?
2. Укажите принципы создания эффективного сайта.
3. Какие психофизиологические и социальные характеристики нужно учитывать при ведении сайта турфирмы, но не были учтены разработчиками?

Методические указания

Деловая игра проводится в аудитории в течение 1 академического часа. Результаты работы оценивает преподаватель на основе обсуждения результатов со студентом.

Оценка результатов – участники получают баллы (0-5), которые фиксируются в индивидуальном рейтинге. Критерии оценки – владение материалом, терминологией, активность, логика аргументации, коммуникабельность, стрессоустойчивость.

Перечень примерных тем рефератов

1. Туризм и информационные технологии.
2. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования.
3. Информационно-поисковые системы по турам в Интернете.
4. Туристские серверы и порталы в Интернете.
5. Разработка сайта туристской компании, его поддержка и продвижение.
6. Обзор рынка программных продуктов для автоматизации работы в туристском офисе.
7. Туристская информационная система «Навигатор».
8. Программный комплекс «Мастер-Тур».
9. Обеспечение информационной безопасности в туризме.

10. Единое информационное пространство в туризме.

Контрольная работа №1

1. Дайте определение понятиям туристский сайт, туристский портал.
2. Сделайте сравнительный анализ сайта турфирмы и туристского портала (на реальном примере).

Контрольная работа №2

1. Опишите туристский сайт по следующим пунктам: цель, структура, дизайн, содержание.
2. Составьте топ 10 популярных (по посещаемости) туристических сайтов и определите технологию демонстрации продукта/услуги.

Контрольная работа №3

1. Проведите сравнительную характеристику использования средств для погружения в виртуальную реальность.
2. Отметьте положительные и отрицательные стороны применения этой технологии.

Контрольная работа №4

1. Дайте краткую характеристику всем видам информационных ресурсов.
2. Как определяется степень достоверности информации в зависимости от источника?

Контрольная работа №5

1. Приведите примеры ИС разных уровней и классов.
2. В чем преимущества зарубежных программ перед отечественными аналогами?

Контрольная работа №6

«Open Office.org Writer»

1. Запустите программу «Open Office.org Writer».
2. Измените параметры страницы: поля (3 см слева, по 2 см сверху и снизу и 1,5 см справа), размер бумаги (A4), ориентация (книжная).
3. Включите автоматическую расстановку переносов.
4. Вставьте номера страниц: снизу по центру начинать со страницы № 1, на первой странице номера нет.
5. Перейдите в режим Разметка страницы. Установите масштаб отображения По ширине страницы.
6. Включите отображение непечатаемых символов.
7. Оформите титульный лист отчета по учебной практике по информатике.
8. Сделайте только для титульного листа (для первой страницы) рамку (границу) страницы, выбрав для этого рисунок из списка, в параметрах установите – относительно текста.
9. Вставьте разрыв страницы для создания второй страницы.
10. На второй странице в верхний колонтитул четных страниц (параметры страницы – различать колонтитулы четных и нечетных страниц), через запятую введите ваши ФИО полностью, номер зачетки и вставьте, как автотекст: дату и время создания документа.
11. Измените стиль Обычный формат абзаца: отступ красной строки –1.27 см и выравнивание По ширине; шрифт: Times New Roman, Обычный, 14.
12. Сохраните документ в папку «Практика по информатике» под именем «отчет по информатике».

«Электронные таблицы. Формулы в Open Office.org Calc.

Работа со списками в Office.org Calc»

Создать список из фамилий 5 студентов (в столбце) и 3 учебные дисциплины (в строке). Расставить баллы по рейтинговой системе АГУ. Вычислить суммарный балл каждого студента по 3 дисциплинам. Средний балл по каждому предмету. Построить гистограмму успеваемости первого и четвертого студента по первому и третьему предмету.

«Поиск информации. Использование социальных сетевых сервисов Web 2.0»

Задание 1

- а) найти с помощью поиска город Саратов, используя карты Google. Затем найти улицу Московскую.

- b) найти с помощью поиска город Астрахань, используя карты Yandex. Затем найти улицу Татищева.
- c) найти в Саратове спортивные магазины, используя карты Google.
- d) отправить ссылки на эти страницы товарищу по группе.

Задание 2

- a) найти в Летописи.ру статью, посвященную Летописи.
- b) найти в Летописи.ру факультет математики и информационных технологий Астраханского Государственного университета.
- c) внести изменения в статью, посвященную АГУ.
- d) создать внешнюю ссылку на карты Google с указанием адреса АГУ.
- e) создать статью, состоящую из: заголовка, внутренней ссылки, внешней ссылки, картинки и связного текста.

«СУБД. Объекты баз данных. Основные операции с данными в СУБД»

Задание 3

- 1. В Open Office Base на примере БД «Борей.MDB» разработайте формы различных типов (ленточные, простые, табличные) на базе разработанных таблиц.
- 2. Для доступа к данным используйте элементы управления типа надпись и поле.
- 3. Оформите заголовки, примечание и область данных всех форм.

Примерный перечень вопросов к экзамену

- 1. Туризм и информационные технологии. Специфика информационных технологий в туризме. Классификация информационных технологий.
- 2. Модель туристского электронного бизнеса. Информационные системы менеджмента в туризме (АСУ).
- 3. Порталы, каталоги и серверы туристской направленности.
- 4. Услуги, предоставляемые Интернетом для сферы социально-культурного сервиса и туризма.
- 5. Разработка и поддержка сайта туристической компании.
- 6. Статический и динамический сайт. Технологии разработки динамических сайтов.
- 7. Компьютерные системы бронирования. Инвенторные системы и автоматизированные распределительные системы. Отечественные системы Сирин, Сирена-Трэвел.
- 8. Глобальные распределительные системы бронирования: Sabre, Worldspan, Galileo, Amadeus.
- 9. Глобальная система бронирования Galileo. Примеры подключения к системе бронирования Galileo в Интернете.
- 10. Глобальная система бронирования Amadeus. Примеры подключения к системе бронирования Amadeus в интернете.
- 11. Связь гостиничного хозяйства с глобальными системами бронирования. Особенности бронирования гостиниц.
- 12. Поисковые системы в туризме. Критерии выбора.
- 13. Сравнение поисковых систем ТУРЫ.РУ и Ехать.
- 14. SaaS-технологии в туризме. Преимущества и недостатки.
- 15. Единое информационное пространство в индустрии туризма.
- 16. Информационные программы менеджмента для офиса турагентства.
- 17. Информационные программы менеджмента для офиса туроператора.
- 18. Общие характеристики существующих программных комплексов для турфирм. Внедрение средств автоматизации и их эффективность.
- 19. Программа автоматизации работы турофиса ТИС «Навигатор». Возможности программы, особенности работы.
- 20. Программа автоматизации работы туроператора «Мастер-Тур». Возможности программы, особенности работы.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление общекультурных и профессиональных компетенций.

Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучающихся и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. На каждом занятии, кроме лекции, обучаемый должен получить не менее одной оценки.

Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности» проводится в форме зачета без оценки (1 семестр) и экзамена (2 семестр).

На зачете и экзамене оценивается уровень освоения дисциплины «Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности» и степень сформированности компетенции.

На экзамене уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». На зачете уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «зачтено» и «не зачтено».

Итоговая оценка успеваемости студентов по дисциплине производится согласно положению о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов, утвержденного приказом ректора АГУ от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08.

Преподаватель, реализующий дисциплину «Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности», в зависимости от уровня подготовленности обучающихся, может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Основная литература:

1. Бочарников В.Н. Информационные технологии в туризме / Бочарников В.Н. – М.: ФЛИНТА, 2013. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976502512.html> (ЭБС «Консультант студента»).
2. Волкова В.Н. Прикладная информатика: учеб. пособие / Под ред. В.Н. Волковой и В.Н. Юрьева. – М.: Финансы и статистика, 2014. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279030569.html> (ЭБС «Консультант студента»).
3. Гурьянова Ф.А. Информационные технологии обслуживания туристов: учеб. пособие / Ф. А. Гурьянова, Л. А. Зуева, Л. А. Родигин. – М.: Советский спорт, 2010. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971804642.html> (ЭБС «Консультант студента»).
4. Жолобов Д.А. Электронная коммерция в туризме: учеб.-метод. пос. для бакалавров и магистрантов экономических спец. / Д. А. Жолобов. – Астрахань: Астраханский ун-т, 2011. – 176 с.
5. Информационные технологии: лаб. практикум [Электронный ресурс] / Горбатюк С.М. - М.: МИСиС, 2016. - <http://www.studentlibrary.ru/book/MIS065.html> (ЭБС «Консультант студента»).

6. Информационное обеспечение туризма: рек. Федер. агентством по туризму и УМО учеб. заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма в качестве учеб. для обучения студентов вузов по направлению подгот. «Туризм». / Н.С. Морозова [и др.]. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 288 с.

7. Кизим А.В. Информационные технологии в туризме: учебно-метод. пособ. для студ., обуч. по спец. 100200 Туризм (бакалавриат), 100201 Туризм / А. В. Кизим. — Астрахань: Астраханский ун-т, 2011. — 146 с.

б) Дополнительная литература:

1. Есаулова С.П. Информационные технологии туристической индустрии: учебное пособие / С. П. Есаулова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. URL: <http://www.iprbookshop.ru/940.html> (ЭБС «Консультант студента»).

2. Информационные технологии в туризме. Автоматизированные системы бизнес-админи-стрирования в туристической индустрии: хрестоматия для студ., обуч. по спец. 100201 Туризм / сост. А.В. Кизим [и др.]; Пер. А.Г. Кравец. — Астрахань: Астраханский ун-т, 2011. — 186 с.

3. Кравец А.Г. Автоматизированные системы бизнес-администрирования в туристической индустрии: учебно-метод. пособ. / А. Г. Кравец, О. А. Шабалина. — Астрахань: Астраханский ун-т, 2011. — 96 с.

4. Шитов В.Н. Информационные технологии в туристической индустрии: учеб. пособие / В.Н. Шитов — М.: ФЛИНТА, 2017. URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976515536.html> (ЭБС «Консультант студента»).

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины:

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рабочая программа дисциплины при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).