

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«31» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Составитель	Лазуткина Е.В., к. филол. н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций
Направление подготовки	42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2022
Курс	2
Семестр	3

Астрахань, 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Основы теории массовой коммуникации» является начальное ознакомление с теорией массовой коммуникации, основными этапами истории развития зарубежных и отечественных теорий в области коммуникативистики, современные реалии массовых коммуникационных процессов, в том числе в контексте новых технологических возможностей, а также факторы, влияющие на характер эффективности массовой коммуникации.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- способствовать осмыслению основных подходов российских и зарубежных научных школ коммуникативистики;
- формировать умение использовать концептуальный аппарат при анализе продукции массовой коммуникации;
- научиться самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Основы теории массовой коммуникации» относится к базовой части общенаучного цикла Б1.Б.19 и является базой для освоения общепрофессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и выполнения в дальнейшем научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые сопутствующими дисциплинами:

– «Социология»

Знания: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; понимать суть процесса стратификации; знать основные характеристики социального состава населения современной России;

Умения: ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общесоциологической культурой; иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации.

– «Современные информационные технологии»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных),

приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

2.3. Знания, полученные в ходе изучения курса «Основы теории массовой коммуникации», являются базой для освоения сопутствующих дисциплин «Психология», «Введение в профессию», «Правовые основы журналистики» и последующих дисциплин «Культурология», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Основы рекламы и публичных отношений», «Профессиональный практикум», «Выпуск учебных СМИ», «Прикладные дисциплины». Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть также востребованы при прохождении учебной, производственной, преддипломных практик и при написании выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) универсальных компетенций (УК): – УК-1
- б) общепрофессиональных компетенций (ОПК): ОПК-4; ОПК-7;
- в) профессиональных компетенций (ПК): -

**Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1.1 – основные методы критического анализа; ИУК 1.1.2 – методологию системного подхода	ИУК 1.2.1 – адекватно воспринимать информацию, ИУК 1.2.2 – логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, ИУК 1.2.3 – критически анализировать социально значимые проблемы и явления	ИУК 1.3.1 – навыками постановки цели исследования, ИУК 1.3.2 – способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, ИУК 1.3.3 – навыками решения социально значимых и научных проблем.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ИОПК 4.1.1 – потребности общества и интересы аудитории средств массовой информации	ИОПК 4.2.1 – интерпретировать данные исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	ИОПК 4.3.1 – навыками изучения и прогнозирования потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и медиапродукты

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК 7.1.1 – закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, ИОПК 7.1.2 – стандарты и правила профессии журналиста	ИОПК 7.2.1 – оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	ИОПК 7.3.1 – навыками оценки и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере на основе принципов социальной ответственности
--	--	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТЕОРИИ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»

Объем дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы (3 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 10 часов, из них лекционные занятия – 4 часа, практические занятия – 6 часа; на самостоятельную работу – 98 часов, из них 6 часа на промежуточную и итоговую форму аттестации (контрольная работа и экзамен).

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции	3	2	2			12	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции	3	2	2			10	Устный опрос Практическое задание
3.	Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа	3	-	2			10	Устный опрос Практическое задание
4.	Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации	3	-	-			10	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
5.	Тема 5. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма	3	-	-			10	Устный опрос Практическое задание
6.	Тема 6. Основы теории СМК в	3	-	-		3	10	Устный опрос Практическое задание

	рамках символического интеракционизма							
7.	Тема 7. Основы семиотики коммуникаций	3	-	-			10	Устный опрос Практическое задание
8.	Тема 8. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа	3	-	-			10	Устный опрос Практическое задание
9.	Тема 9. Постмодернистское «прочтение» медиа.	3	-	-			10	Устный опрос Практическое задание
	Итоговая форма аттестации	3					3	Экзамен
ИТОГО			4	6			98	108

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;
КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции								
		1	2	3	4	5	6	7	n ...	общее количество компетенций
Тема 1	16	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 2	14	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 3	12	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 4	10	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 5	10	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 6	10	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 7	10	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 8	10	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Тема 9	10	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Контрольная работа	3	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Экзамен	3	УК-1	ОПК-4	ОПК-7						3
Итого	108									

Содержание дисциплины

Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции

Информация.
Типы, виды, формы коммуникации.
Теория коммуникации в системе наук.
Элементы коммуникации.
Модели коммуникации.
Виды коммуникативных теорий.

Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции
Массовая информация: определение, типы.
Понятия «масса, публика, аудитория».
Основные условия функционирования массовых коммуникаций.
СМИиП — СМИ — СМК — массмедиа.
Свойства сообщений МК.

Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа
Эффекты массовой коммуникации
Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации.
Периодизация исследований эффектов воздействия СМК.
Типология проявлений эффектов массовой.
Концепции эффектов массовой коммуникации на уровне группы, общества.
Установление пунктов «повестки дня».
Основы концепции Э. Нозль-Нойман «Спираль молчания».
Основы теории информационного дефицита.
Основы концепции «полезности и удовлетворения потребностей».
Сравните теорию диффузии инноваций с теориями ограниченных эффектов.

Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации
Системно-структурные представления о массовой коммуникации
Основные функции массовой коммуникации в обществе.
Особенности функционального анализа.
Основы концепции П. Лазарсфельда.
Основы концепции К.Ховланда.
Социодинамическая теория А.Моля. Основы концепции М. Де Флюэра.
Общее и различия в моделях СМК, предложенных ДеФлюэром и Модем
Основы концепции Н. Лумана (Массмедиа как средство конструирования реальности).

Тема 5. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма
Теории СМК в рамках технологического детерминизма
Торонтская школа: Г. Иннис и М. Маклюэн.
М. Маклюэн: «Галактика Гутенберга», «Medium is a message».
М. Маклюэн: концепция «горячих» и «холодных» медиа.
М. Маклюэн: модель «глобальная деревня».
Основы концепции Э. Тоффлера.

Тема 6. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма
Основы символического интеракционизма.
Основы концепции Дж. Мида.
Основы концепции М. Куна.
Основы критического подхода к коммуникациям.
Исследования Франкфуртской школы.
Основы концепции М. Фуко.

Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Беньямина
Адорно и Хоркхаймер «индустрия культуры».

Тема 7. Основы семиотики коммуникаций
Основы семиотики коммуникаций.
Структурно-знаковая модель коммуникаций Чарльза Пирса.
Реальный и виртуальный мир.
Два типа значений — денотация и коннотация.
Выборочное восприятие информации и теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера
Основы концепции Р. Барта о мифе.

Тема 8. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа
«Конструирование» социальных проблем в СМК.
Традиция СМК в понимании «социальной проблемы».
СМК как публичная арена и их «пропускная способность».
Основы концепции «усталость сострадать».
Сенсационность в освещении социальных проблем.
Эффективность повторения сообщений о проблеме.
Основы концепции катарсиса и медианасилие.

Тема 9. Теории культурного доминирования массмедиа
Концепция культурного империализма Герберта Шиллера.
Понятие «политическая экономия массовых коммуникаций».
Доктрина свободного потока информации.
Политические дебаты «нового мирового информационно-коммуникационного порядка».
Теория культурного доминирования и ее лимиты.
Исследования концентрации массмедиа.
Модель пропаганды Эдварда Хермана и Ноама Хомского.
Концепция культурных индустрий.
Основные понятия культурных индустрий: продукт, цена, стоимость культурных продуктов.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции	Исторические этапы в развитии коммуникаций Виды и функции невербальных	12	Подготовка докладов-презентаций по

	коммуникаций Информативные возможности лица, жеста, изображения, пространственных форм, музыки, шумов, ритма, световой сигнализации. Особенности вербальных и визуальных текстов в Интернете		вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование
Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции	Дополнения Маккуэйла к традиционной теории прессы (модели медиа периода развития и демократического участия). Пирамида потребностей Маслоу Основные положения теории публики и толпы Г. Тарда Биография Г. Лассуэла	10	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование
Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа	Основные положения теории стереотипов Липпмана Теория П. Бурдьё. Модель зависимости эффектов массовой коммуникации. Контент-анализ как основной метод исследования массовой информации Метод «персонажа»	10	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование
Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации	Системно-структурные представления о массовой коммуникации Основные функции массовой коммуникации в обществе. Особенности функционального анализа. Основы концепции П. Лазарсфельда. Основы концепции К. Ховланда. Социодинамическая теория А.Моля. Основы концепции М. Де Флюэра. Общее и различия в моделях СМК, предложенных Де Флюэром и Модем Основы концепции Н. Лумана (Массмедиа как средство конструирования реальности) Вклад в развитие теории коммуникаций Н. Винера и К. Шеннона Использование системно-структурного подхода в разработке проектов СМК Основы теории «коммуникативного действия» Ю. Хабермаса	10	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование
Тема 5. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма	Теории СМК в рамках технологического детерминизма Торонтская школа: Г. Иннис и М. Маклюэн. М. Маклюэн: «Галактика Гуттенберга», «Medium is a message». М. Маклюэн: концепция «горячих» и «холодных» медиа. М. Маклюэн: модель «глобальная деревня». Основы концепции Э. Тоффлера. Основные положения исследований М. Кастельса (Сетевые структуры и	10	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование

	<p>формирование информационного общества) Основные положения исследований Ф. Уэбстера Биография М. Маклюэна М. Маклюэн: «Галактика Гуттенберга». «Medium is a message»</p>		
<p>Тема 6. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма</p>	<p>Основы символического интеракционизма. Основы концепции Дж. Мида. Основы концепции М. Куна. Основы критического подхода к коммуникациям. Исследования Франкфуртской школы. Основы концепции М. Фуко. Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Беньямина Адорно и Хоркхаймер «индустрия культуры». Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Беньямина Концепция «сопротивления аудитории» (С.Холл, Дж. Фиске, М.де Серто) Основы критического подхода к коммуникациям</p>	10	<p>Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование</p>
<p>Тема 7. Основы семиотики коммуникаций</p>	<p>Основы семиотики коммуникаций. Структурно-знаковая модель коммуникаций Чарльза Пирса. Реальный и виртуальный мир. Два типа значений — денотация и коннотация. Выборочное восприятие информации и теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера Основы концепции Р. Барта о мифе. Содержание коммуникации как культурологическая реальность. Визуальная культура социального окружения. Проблематика мифа в работах Р. Барта Методы привлечения к контенту (графические, визуальные)</p>	10	<p>Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование</p>
<p>Тема 8. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа</p>	<p>«Конструирование» социальных проблем в СМК. Традиция СМК в понимании «социальной проблемы». СМК как публичная арена и их «пропускная способность». Основы концепции «усталость сострадать». Сенсационность в освещении социальных проблем. Эффективность повторения сообщений о проблеме. Основы концепции катарсиса и медианасилие. Основные положения исследований А. Грамши («Гегемония»)</p>	10	<p>Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование</p>

	Научные определения понятий «массовое сознание» и «общественное мнение». Основные подходы к изучению. Эффективные способы продвижения благотворительного медиапроекта в соц.сетях		
Тема 9. Теории культурного доминирования массмедиа	Постмодернизм в философии и культуре. Постмодернистское поход к медиа. Общество потребления. Основы концепции Ги Дебора «Общество спектакля». Массовая коммуникация и гиперреальность. Основы концепции Ж. Бодрийера «Общество потребления» СМК и проблемы медиаглобализации Основные положения работы В.Я. Проппа «Морфология сказки» Основные положения работы Э. Фромма «Иметь или быть» Основные положения работы Маркузе «Одномерный человек». Феноменология о коммуникациях.	10	Подготовка докладов-презентаций по вопросам семинарского (практического) занятия, Конспектирование

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретических заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных

работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий.

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции	Обзорная лекция	Семинар	-
Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции	Обзорная лекция	Семинар	-
Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа		Семинар	-
Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации		Семинар	-
Тема 5. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма		Семинар	-
Тема 6. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма		Семинар	-
Тема 7. Основы семиотики коммуникаций			-
Тема 8. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа			-
Тема 9. Теории культурного доминирования массмедиа			-

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/

[Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com](http://dlib.eastview.com)

Имя пользователя: AstrGU

Пароль: AstrGU

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.

<http://www.consultant.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Основы теории массовой коммуникации» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
2.	Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
3.	Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
4.	Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание 3. Контрольная работа
5.	Тема 5. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
6.	Тема 6. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
7.	Тема 7. Основы семиотики коммуникаций	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание
8.	Тема 8. Основные подходы теории массовой коммуникации в	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов

	освещении социальных проблем в массмедиа		2. Практическое задание
9.	Тема 9. Теории культурного доминирования массмедиа	УК-1, ОПК-4, ОПК-7	1. Презентации студентов 2. Практическое задание

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6.
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Теория коммуникаций: основные дефиниции

1. Презентация по теме

Информация.

Типы, виды, формы коммуникации.

Теория коммуникации в системе наук.

Элементы коммуникации.

Модели коммуникации.

Виды коммуникативных теорий.

2. Практическое задание

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели Г. Лассуэла

Тема 2. Массовая коммуникация: основные дефиниции

1. Презентация по теме.

Массовая информация: определение, типы.

Понятия «масса, публика, аудитория».

Основные условия функционирования массовых коммуникаций.

СМИиП — СМИ — СМК — массмедиа.

Свойства сообщений МК.

2. Практическое задание

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели В. Шрамма

Тема 3. Эффекты воздействия массмедиа

1. Презентация по теме

Эффекты массовой коммуникации

Основные различия между планируемыми и непланируемыми эффектами массовой коммуникации.

Периодизация исследований эффектов воздействия СМК.

Типология проявлений эффектов массовой.

Концепции эффектов массовой коммуникации на уровне группы, общества.

Установление пунктов «повестки дня».

Основы концепции Э. Ноэль-Нойман «Спираль молчания».

Основы теории информационного дефицита.

Основы концепции «полезности и удовлетворения потребностей».

Сравните теорию диффузии инноваций с теориями ограниченных эффектов.

2. Практическое задание

Анализ эффектов коммуникации на примере конкретного СМИ.

Тема 4. Основы системно-структурных представлений о массовой коммуникации

1. Презентация по теме

Системно-структурные представления о массовой коммуникации

Основные функции массовой коммуникации в обществе.

Особенности функционального анализа.

Основы концепции П. Лазарсфельда.

Основы концепции К. Ховланда.

Социодинамическая теория А. Моля. Основы концепции М. Де Флюэра.

Общее и различия в моделях СМК, предложенных ДеФлюэром и Модем

Основы концепции Н. Лумана (Массмедиа как средство конструирования реальности).

2. Практическое задание

Анализ целевых групп медиапроекта. Планирование эффектов.

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели многоступенчатой коммуникации

Тема 5. Основы теории СМК в рамках технологического детерминизма

1. Презентация по теме

Теории СМК в рамках технологического детерминизма

Торонтская школа: Г. Иннис и М. Маклюэн.

М. Маклюэн: «Галактика Гутенберга», «Medium is a message».

М. Маклюэн: концепция «горячих» и «холодных» медиа.

М. Маклюэн: модель «глобальная деревня».

Основы концепции Э. Тоффлера.

2. Практическое задание

Построение модели взаимодействий с лидерами мнений в социальных медиа

Тема 6. Основы теории СМК в рамках символического интеракционизма

1. Презентация по теме

Основы символического интеракционизма.

Основы концепции Дж. Мида.

Основы концепции М. Куна.

Основы критического подхода к коммуникациям.

Исследования Франкфуртской школы.

Основы концепции М. Фуко.

На какие негативные тенденции в деятельности телевидения обращает внимание Постман?

Согласны ли Вы с теми оценками, которые предлагает автор?

Основные положения теории технической воспроизводимости материалов культуры В. Беньямина

Адорно и Хоркхаймер «индустрия культуры».

2. Практическое задание

Построение схемы функционирования медиапроекта на основе модели М. Де Флюэра

Тема 7. Основы семиотики коммуникаций

1. Презентация по теме

Основы семиотики коммуникаций.

Структурно-знаковая модель коммуникаций Чарльза Пирса.

Реальный и виртуальный мир.

Два типа значений — денотация и коннотация.

Выборочное восприятие информации и теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера

Основы концепции Р. Барта о мифе.

2. Практическое задание

Семиологический анализ рекламного объявления в журнале (по выбору)

Тема 8. Основные подходы теории массовой коммуникации в освещении социальных проблем в массмедиа

1. Презентация по теме

«Конструирование» социальных проблем в СМК.

Традиция СМК в понимании «социальной проблемы».

СМК как публичная арена и их «пропускная способность».

Основы концепции «усталость сострадать».

Сенсационность в освещении социальных проблем.

Эффективность повторения сообщений о проблеме.

Основы концепции катарсиса и медианасилие.

2. Практическое задание

Анализ публикаций, содержащих сенсацию/запугивание в освещении соц.проблем

Тема 9. Постмодернистское «прочтение» медиа

1. Презентация по теме

Культурный империализм и ранние работы в области критики доминирования

Культурное доминирование и новые измерения

Массмедиа и концентрация производства культурной продукции

Культурные индустрии

Критика теорий технологического детерминизма

Бодрийар о деятельности СМК в современном обществе

Культурно-идеологические последствия глобализации медиа: российский контекст

2. Практическое задание

Презентация по теме

Темы контрольных работ

1. Подготовьте лонгрид на тему «История медиа» (свободный выбор).
2. Подготовьте лонгрид, представив трансформацию восприятия аудиторией социально-культурного явления/объекта (в рамках теории «Окон Овертона»).

Электронная презентация изучаемого материала.

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.
2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
10. Не допускается представление чужих авторских презентации, опубликованных в Интернете.
11. Количество слайдов не должно быть менее 10.
12. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

Таблица 9.

Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
	Задание закрытого типа	<p>Под массовой коммуникацией традиционно понимается</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории 2) взаимодействие больших по численности групп людей в условиях противоборства 3) процесс передачи информации внутри группы людей 	1	3
2		<p>Целью массовых коммуникаций не является:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) предписание членам общества их места в жизни, соответственно их месту рождения 2) социализация новых членов общества, побуждение их к выполнению ролей и соблюдению норм и обычаев 3) представление развлечений членам общества для отключения их внимания от забот и неудовлетворенностью жизнью 	1	3
3		<p>Одной из особенностей общения в условиях массовой коммуникации является...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) непосредственность общения 2) опосредованность общения 	2	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		3) свобода общения		
4		Для общения в условиях массовой коммуникации характерна... обратная связь. 1) отсроченная. 2) латентная 3) косвенная	1	3
		К видам внимания не относится... 1) произвольное 2) произвольное 3) глубокое	3	3
1.	Задание открытого типа	Как может быть определена регулирующая функция средств массовой коммуникации	Координация подсистем общества	2
2.		Как может быть определена форма управления коммуникационной деятельности в обществе	Целенаправленное воздействие коммуникатора на получателя информации	2
3.		По какому критерию коммуникация классифицируется на межличностную, групповую и массовую	По составу участников	2
4.		Каков основной недостаток модели коммуникационного процесса, предложенной Г. Лассуэллом?	Она монологична, не учитывает «обратной связи»	2
5.		Средство коммуникации – это...	Способ кодирования сообщений	2
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности				
1	Задание закрытого типа	Автором термина «стереотип» являлся... 1) У. Липпман 2) З. Фрейд 3) К. Юнг	1	3
2		Термин «катарсис» был введён... 1) Платоном 2) Аристотелем 3) Цицероном	2	3
3		Концепция Э. Ноэль-Нойман..	2	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		1) «усталость сострадать» 2) «спираль молчания» 3) «магическая пуля»		
4		Базовая модель Г. Лассуэлла описывает коммуникацию как 1) двусторонний линейный процесс 2) замкнутый циркулярный процесс 3) однонаправленный линейный процесс	3	3
5		Кому из исследователей принадлежит понятие «глобальная деревня»: 1) Дж. Мейровиц 2) П. Кобли 3) М. Маклюэн	3	3
1.	Задание открытого типа	Механистический подход к коммуникации подразумевает...	Однонаправленный процесс кодирования и передачи информации от источника и приема информации получателем сообщения	2
2.		Деятельностный подход к коммуникации – это...	Совместная деятельность участников коммуникации, в ходе которой вырабатывается общий взгляд на вещи и действия с ними	2
3.		Передача в процессе коммуникации ценностей и норм деятельности – это...	Аксиологический аспект коммуникации	2
4.		Коммуникатор – это	Субъект коммуникации	2
5.		Адресат – это...	Субъект коммуникации	2
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности				
1.	Задание закрытого типа	Модель двухступенчатого потока коммуникации Лазерсфельда предусматривает: 1) два этапа влияния информации – от СМИ к лидеру общественного мнения и от лидера общественного мнения к «человеку с улицы»; 2) два этапа воздействия от личности к личности;	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		3) два этапа влияния – от СМИ к людям.		
2.		К психологическим механизмам восприятия медиа не относят: 1) страх 2) идентификация 3) эффект эмоционального заражения	1	3
3.		Авторами концепции «установления повестки дня» являются: 1) Г. Лассуэлл и К.Ховланд. 2) М. Маккомбс и Д. Шоу 3) У. Шрамм и А. Бандура	2	3
4.		Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации: 1) источник 2) сообщение 3) текст	3	3
5.		К планируемым СМИ коммуникативным ситуациям не относятся 1) контекст публикации 2) предполагаемый психологический эффект 3) формы межличностных отношений между участниками	3	3
1.	Задание открытого типа	С точки зрения теории коммуникации люди, на суждения которых ориентируется их постоянное окружение – это ...	Лидеры мнения	2
2.		Понятие «обратная связь» было введено...	В кибернетической модели коммуникации	2
3.		Приведите примеры единиц невербальной коммуникации	Касания, похлопывания, подмигивания, поцелуй, улыбка, смех, рукопожатие, объятие, поцелуй	2
4.		Отличительные коммуникативные	Субъективность, взаимные чувства и пристрастия как основа ее существования,	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		особенности диады	эквивалентность коммуникационного обмена	
5.		К какому виду коммуникации относятся слухи	К неформальной коммуникации в организации	2

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Типы, виды, формы коммуникации.
 2. «Конструирование» социальных проблем в СМК.
 3. Виды коммуникативных теорий.
 4. Концепции эффектов массовой коммуникации
 5. Массовая коммуникация в условиях общества потребления
 6. Массовая коммуникация и гиперреальность.
 7. Международные информационные потоки и проблема глобализации.
 8. Модели коммуникации.
 9. Обратная связь как сущностная характеристика коммуникации.
- Особенности обратной связи в массовой коммуникации.
10. Основные представления о массмедиа с точки зрения теоретиков постмодерна
 11. Основные условия функционирования массовых коммуникаций.
 12. Основные этапы изучения массовой коммуникации
 13. Основы концепции «усталость сострадать».
 14. Основы концепции катарсиса и медианасилие.
 15. Основы критического подхода к коммуникациям.
 16. Основы семиотики коммуникаций.
 17. Периодизация исследований эффектов воздействия СМК.
 18. Понятия «масса, публика, аудитория».
 19. Системно-структурные представления о массовой коммуникации
 20. Стадии и эффекты коммуникации. Кодировка и декодировка сообщения.
 21. Теории СМК в рамках технологического детерминизма
 22. Теория коммуникации в системе наук.
 23. Типы аудиторий
 24. Функция формирования СМК «повестки дня»
 25. Характеристика информационного общества. Теории информационного общества: критический анализ
 26. Элементы коммуникации.
 27. Эффекты массовой коммуникации

77.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях	9/8	72	По расписанию
2.	Практические работы	9/1	9	По расписанию
3.	Контрольные работы	2/5	10	По расписанию
	Всего		91	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий		3	
6.	Своевременное выполнение заданий		3	
7.	Креативный подход		3	
	Всего		9	
Итого			100	

Таблица 11. – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12. – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература

1. Аверин А.Н., Социальная коммуникация: учебное пособие [Электронный ресурс] / Аверин А.Н. – М.: Проспект, 2016. – 128 с. – ISBN 978–5–392–20839–5 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392208395.html>

2. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации: для бакалавров и специалистов. Доп. УМО по классич. ун–т. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / Д. П. Гавра. – СПб.: Питер, 2011. – 284, [4] с.: ил. – (Учеб. пособие. Стандарт третьего поколения). – ISBN 978–5–459–00385–7: 274–00: 274–00. – 13 экз.

3. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М.: Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. – 423 с. – (Учебники высшей школы экономики). – ISBN 978–5–7598–1188–6; 978–5–7598–1614–0: 409–20: 409–20. – 10 экз.

4. Шарков Ф.И., Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг [Электронный ресурс] / Шарков Ф. И. – М.: Дашков и К, 2014. – 324 с. – ISBN 978–5–394–00792–7 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394007927.html>

5. Чудинов А.П., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Нахимова Е.А. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 153 с. – ISBN 978–5–9765–1573–4 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976515734.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология. Основы теории коммуникации: учеб. для бакалавров рекламы и связей с общественностью (модуль дисциплин «Коммуникология»). Доп. М–вом образования РФ в качестве учеб. для студентов вузов, ... по спец. «Связи с общественностью» / Ф. И. Шарков. – 2–е изд.; перераб. и доп. – М.: «Издательство Шаркова»: «Дашков и К», 2010. – 592 с. – (Международная академия бизнеса и управления. Ин–т современных коммуникационных систем и технологий). – ISBN 978–5–394–00299–1: 381–48: 381–48. – 5 экз.

2. Кожемякин, Е.А. Основы теории коммуникации: Доп. УМО вузов РФ... в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обуч. по направлению подготовки (спец.) «Реклама и связи с общественностью» / Е. А. Кожемякин. – М.: ИНФРА–М, 2014. – 189 с. – (Высшее образование. Бакалавриат). – ISBN 978–5–16–006584–7:263–00: 263–00. – 1 экз.

3. Кастельс, М. Власть коммуникации: учеб. пособ. / М. Кастельс; пер. с англ. Н.М. Тылевич, А.А. Архиповой; Под. науч. ред. А.И. Черных. – 2–е изд. ; доп. – М.: Издательский дом «Высшей школы экономики», 2017. – 591 с. – (Переводные учебники ВШЭ). – ISBN 9780199681938; 978–5–7598–1556–3: 554–40: 554–40. – 3 экз.

4. Гуськова С.В., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 78 с. – ISBN 978–5–9765–1681–6 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516816.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).