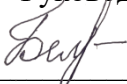


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет имени В.Н. Татищева)

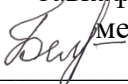
СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП

 Г.С. Белолипская

6 июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Завкафедрой журналистики и
медиакommunikаций

 Г.С. Белолипская

6 июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Лексические новации в средствах массовой информации

Составитель	Касьянова Л.Ю., доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка
Направление подготовки	42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»
Направленность (профиль) ОПОП	без профиля
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2022 г.
Курс	5 курс
Семестр	9

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Лексические новации в средствах массовой информации» является формирование знаний и умений в области исследования лексических новаций в СМИ; теоретическое осмысление сущности и роли лексических новаций в современных СМИ.

1.2. Задачи освоения дисциплины: формирование знаний о закономерностях развития лексико-семантической системы языка; умений различать системные изменения и речевые ошибки, распространенные в современных масс-медиа; использовать свои знания при анализе современных медиатекстов, грамотно выбирать тот или иной языковой вариант, адекватный условиям порождаемого текста; овладение навыками подготовки собственных текстов, отвечающих современным требованиям; квалифицированным отношением к тенденциям в современном русском языке, отраженным в практике СМИ.

В результате изучения дисциплины «Лексические новации в средствах массовой информации» студенты получают дополнительную лингвистическую подготовку к профессиональной практической деятельности в области журналистики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Лексические новации в средствах массовой информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина реализуется на четвертом курсе обучения (8 семестр) и является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения выпускной квалификационной работы. Научная и методическая основа дисциплины опирается на комплекс общих и специальных знаний, полученных студентами ранее.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«Современный русский (родной) язык»*

Знания: формирование знаний о фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических нормах современного русского языка в целом и применительно к практике современных СМИ.

Умения: формирование умений следовать полученным знаниям в профессиональной деятельности; готовить журналистские материалы в разных жанрах для размещения на различных медийных платформах, используя адекватные языковые средства.

Навыки: овладение грамотной устной и письменной речью, ее нормами для использования в профессиональной коммуникации.

2.3. Перечень сопутствующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, могут быть востребованы при прохождении преддипломной практики и при написании выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- а) универсальных (УК): УК-4.
- б) общепрофессиональных (ОПК) -;
- в) профессиональных (ПК): ПК-2.

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК-4.1.1. правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). ИУК-4.2.1 специфику осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов и навыков делового общения. ИУК-4.3.1. особенности делового общения на государственном языке Российской Федерации, иностранном(ых) языке(ах).	ИУК-4.1.2. применять правила и принципы деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). ИУК-4.2.2. осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах, использовать методы и навыки делового общения. ИУК-4.3.2. осуществлять деловое общение на государственном языке Российской Федерации, иностранном(ых) языке(ах).	ИУК-4.1.3. правилами и принципами деловой устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). ИУК-4.2.3. навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах, использования методов делового общения. ИУК-4.3.2. навыками делового общения на государственном языке Российской Федерации, иностранном(ых) языке(ах).
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1.1. Знает языковые нормы и приводит журналистский текст в соответствие с ними. ИПК-2.1.2. Знает редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в журналистском тексте и (или) продукте. ИПК-2.1.3. Знает специфику редакторской деятельности по	ИПК-2.2.1. Умеет редактировать журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствии с языковыми нормами. ИПК-2.2.2. Умеет контролировать соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и (или) продукте. ИПК-2.2.3. Умеет контролировать соблюдение профессиональных и	ИПК-2.3.1. Владеет навыками редактирования журналистских текстов и продуктов разных жанров в соответствии с языковыми нормами. ИПК-2.3.2. Владеет навыками контроля соблюдения редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в журналистском тексте и продукте. ИПК-2.3.3. Владеет навыками контроля соблюдения профессиональных

	соблюдению профессиональных и этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. ИПК-2.1.4. Знает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта.	этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. ИПК-2.2.4. Умеет учитывать технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании журналистского текста и (или) продукта	этических норм в журналистском тексте и (или) продукте. ИПК-2.3.4. Владеет навыками редактирования журналистского текста и (или) продукта с учетом технологических требований разных типов СМИ и других медиа.
--	--	---	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем дисциплины «Лексические новации в средствах массовой информации» составляет 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе 44 часа, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 22 часа – лекции, 22 часа – практические, семинарские занятия), и 64 часа – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2
Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Введение. Причины и механизмы появления лексических новаций	9	1	1			15	Собеседование Практическое задание
2.	Тема 2. Словообразование как активный механизм неологизации	9	2	2			15	Собеседование Практическое задание
3.	Тема 3. Основные семантические процессы в современной лексике	9	2	2			15	Собеседование Практическое задание
4.	Тема 4. Иноязычная лексика в	9	2	1			15	Собеседование Практическое задание

	СМИ							
5.	Тема 5. Тематическое многообразие лексических новаций в СМИ	9	2	1			15	Собеседование Практическое задание
6.	Тема 6. Прагматически й потенциал лексических новаций	9	1	1			15	Собеседование Практическое задание
	ИТОГО	9	10	8			90	ЭКЗАМЕН

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Причины и механизмы появления лексических новаций

Обоснование необходимости изучения активных процессов на лексико-семантическом уровне языковой системы, в результате которых появляются лексические новации, широко используемые в СМИ. Влияние средств массовой информации на повседневную речь членов социума.

Непрерывное обогащение русского языка новыми лексическими единицами как яркое свидетельство его динамического характера. Возникновение новых номинаций как ответ на социальный запрос, как результат познавательного освоения мира.

Экстралингвистические и интралингвистические причины появления лексических новаций. Механизмы появления лексических новаций: а) словообразование, б) заимствование, в) семантические преобразования.

Тема 2. Словообразование как активный механизм неологизации

Социальные потребности и внутриязыковые процессы в словообразовании. Изменение продуктивности словообразовательных типов.

Ключевые слова (слова, находящиеся в фокусе социального внимания) как основа словопроизводства. Имена собственные как основа словообразовательных цепочек.

Аббревиация как способ словообразования и средство экспрессии.

Сложные слова. Потенциальные слова и окказионализмы в СМИ.

Тема 3. Основные семантические процессы в современной лексике

Семантическая неологизация и её разновидности. Специфика метафоризации в российских СМИ. Метафоризация как выражение оценки общественно-политической ситуации. Метонимизация в современных медиатекстах. Расширение и сужение значения. Особенности функционирования семантических новаций в СМИ.

Тема 4. Иноязычная лексика в СМИ

Сущность процесса заимствования. Причины заимствования. Активизация лексического заимствования. Пути освоения иноязычной лексики в СМИ. Издержки в освоении иноязычной лексики. Проблема целесообразности использования заимствований в СМИ.

Тема 5. Тематическое многообразие лексических новаций в СМИ

Лексические новации общественно-политической сферы. Новая лексика экономической терминосферы. Социальные факторы языковых изменений в сфере современной экономической терминологии. Тенденции использования лексики

техносферы и языковое отражение этого процесса в СМИ. Расширение функционального пространства техницизмов.

Тема 6. Прагматический потенциал новой лексики

Оценочность лексических новаций. Образность неологизмов. Эмотивность новых лексических единиц. Экспрессивность новой лексики. Реализация прагматического потенциала новой лексики в современных средствах массовой информации.

Таблица 3
Матрица соотнесения тем/разделов
учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции									
		1	2	3	4	5	6	7	8	п ...	общее количество компетенций
Тема 1	14	УК-4	ПК-2								2
Тема 2	20	УК-4	ПК-2								2
Тема 3	18	УК-4	ПК-2								2
Тема 4	20	УК-4	ПК-2								2
Тема 5	20	УК-4	ПК-2								2
Тема 6	16	УК-4	ПК-2								2
Итого	108										2

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения

Для проведения лекционных и практических занятий используются учебно-методические пособия, перечисленные в разделе 8 данной РПД и соответствующие разделам дисциплины.

Теоретический материал дисциплины «Лексические новации в средствах массовой информации» реализуется на лекционных занятиях. В изложении теоретического материала используются различные интерактивные методы обучения, которые способствуют активизации познавательной и мыслительной деятельности студентов; вовлечению студентов в процесс обучения, освоения нового материала в качестве активных участников; развитию навыков анализа и критического мышления; усилению мотивации к изучению дисциплины; созданию благоприятной атмосферы на занятии; развитию коммуникативных компетенций у студентов; развитию навыков владения современными техническими средствами и технологиями обработки информации; формированию и развитию умения самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности. В рамках дисциплины «Лексические новации в средствах массовой информации» на лекционных занятиях используются следующие формы и методы интерактивного обучения: дискуссионные (диалог, групповая дискуссия, разбор ситуации из практики, диспут и др.); игровые (дидактические, творческие, деловые, ролевые, организационно-деятельностные игры).

Практическая часть дисциплины «Лексические новации в средствах массовой информации» реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять

определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа – это форма организации внеучебной деятельности, в процессе которой происходит как формирование, так и отработка конкретных практических навыков студентов.

Специфика самостоятельной работы состоит в том, что предлагаемые вопросы и задания сопряжены с соответствующими темами учебной дисциплины и способствуют расширению знаний студентов.

Результаты самостоятельной работы студентов представляются как в процессе изучения учебной дисциплины (выполнение письменных и устных заданий), так и в ходе промежуточной аттестации.

Перечень тем для самостоятельной работы приводится в таблице 4.

Таблица 4
Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1.	Влияние СМИ на речевую компетенцию современников	15	Реферат
Тема 2.	Анализ лексических новаций в словообразовательном аспекте	15	Мониторинг СМИ. Презентация
Тема 3.	Семантические новации в современных СМИ	15	Реферат
Тема 4.	Иноязычная лексика в СМИ	15	Мониторинг СМИ. Презентация
Тема 5.	Тематическая представленность лексических новаций в СМИ	15	Мониторинг СМИ. Презентация
Тема 6.	Выявление прагматического потенциала лексических новаций федеральных и региональных СМИ (сравнительный анализ).	15	Мониторинг СМИ. Презентация

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемых обучающимися самостоятельно

Рефераты и презентации как форма самостоятельной работы представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу.

Целью подготовки реферата является формирование навыков по поиску, отбору, анализу материала. После ознакомления с рекомендуемой литературой необходимо изложить прочитанное содержание своими словами. При чтении и реферировании учебной и научной литературы необходимо следить за точным и полным пониманием значения используемых терминов и содержания понятий, уточнять значения в лексикографических источниках. При написании реферата следует обязательно указывать всю информацию, касающуюся реферируемой работы (автор, название, год и место издания, использованные страницы). Технические характеристики реферата: шрифт Times New Roman, 14 кегль, одинарный интервал, объем 10-12 страниц. В конце обязательно следует привести список использованной литературы. В работе должно присутствовать журналистское осмысление избранной для реферирования темы.

Презентация является наиболее современным и эффективным способом представления полноценной информации об объекте презентации в удобной форме. В этом состоит основное предназначение презентации. В процессе самостоятельной работы рекомендуется использовать электронный формат презентации, который отличается большим разнообразием: различной динамикой, оригинальными способами подачи информационного материала с использованием звуковых или видеоэффектов.

Приветствуется использование схем, диаграмм, фотографий. В презентациях, содержащих анализ языкового материала из средств массовой информации, должны быть указаны выходные данные анализируемого источника. Оптимальным для презентации является 13–15 слайдов. Вся презентация должна быть выдержана в едином стиле. В ходе выполнения презентации студенты могут работать индивидуально или в составе проектных групп, что способствует развитию как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде.

Задания для самостоятельной работы

Тема 1.

Подготовьте реферат на тему: «Влияние СМИ на речевую компетенцию современников».

Тема 2.

На основе самостоятельного исследования лексических новаций в СМИ (по выбору) продемонстрируйте действие механизмов словообразовательной неологизации и определите степень активности каждого из них. Результаты исследования представьте в презентации «Анализ лексических новаций в словообразовательном аспекте».

Тема 3.

Подготовьте реферат на тему: «Семантические новации в современных СМИ».

Тема 4.

Проведите мониторинг СМИ (по выбору) на предмет выявления новых заимствованных слов. Подготовьте презентацию на тему: «Иноязычная лексика в СМИ».

Тема 5.

На основе анализа языкового материала, самостоятельно зафиксированного в современных масс-медиа (по выбору), подготовьте презентацию «Тематическая представленность лексических новаций в СМИ».

Тема 6.

Проведите сравнительный анализ федеральных и региональных СМИ на предмет выявления прагматического потенциала лексических новаций. Результаты исследования представьте в презентации.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Название образовательной технологии	Темы, разделы дисциплины	Краткое описание применяемой технологии
Технологии проблемного обучения Дискуссия, полемика, групповое обсуждение	1–6	Использование оценочных средств, позволяющих включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.
Презентация материала	1–6	Презентация учебных материалов, подготовленных преподавателем и студентами
Проектная работа	1–6	Разработка проектов по сбору и анализу нового языкового материала и его дальнейшая систематизация и классификация

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной образовательной среды университета «Цифровое обучение» (использование платформы «Moodle» с целью обмена информацией, анализа проблемных ситуаций, обсуждение общих вопросов, презентации учебных материалов, подготовленных преподавателем и студентами, публикации заданий и методических рекомендаций, выполненных практических заданий).

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Лицензионное программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Far Manager	Файловый менеджер
Lazarus	Среда разработки
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
Paint .NET	Растровый графический редактор
VirtualBox	Программный продукт виртуализации операционных систем
VLC Player	Медиапроигрыватель
VMware (Player)	Программный продукт виртуализации операционных систем
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu
Microsoft Visual Studio	Среда разработки
Microsoft Security Assessment Tool. Режим доступа: http://www.microsoft.com/ru-	Программы для информационной безопасности

ru/download/details.aspx?id=12273 (Free) Windows Security Risk Management Guide Tools and Templates. Режим доступа: http://www.microsoft.com/en-us/download/details.aspx?id=6232 (Free)	
--	--

Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru>
2. Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <http://journal.asu.edu.ru/>
3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". <http://dlib.eastview.com>
4. Электронно-библиотечная система elibrary. <http://elibrary.ru>
5. Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС). <http://mars.arbicon.ru>
6. Электронные версии периодических изданий, размещенные на сайте информационных ресурсов. www.polpred.com
7. Справочная правовая система КонсультантПлюс. <http://www.consultant.ru>
8. Информационно-правовое обеспечение «Система ГАРАНТ». <http://garant-astrakhan.ru>
9. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
10. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
11. Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
12. Официальный информационный портал ЕГЭ <http://www.ege.edu.ru>
13. Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>
14. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
15. Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
16. Российское движение школьников <https://пдш.рф>
17. Официальный сайт сетевой академии cisco: www.netacad.com

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Лексические новации в средствах массовой информации» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения дисциплины определяется последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5

**Соответствие разделов, тем дисциплины,
результатов обучения по дисциплине и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Введение. Причины и механизмы появления лексических новаций	УК-4, ПК-2	Собеседование Практическое задание
2	Тема 2. Словообразование как активный механизм неологизации	УК-4, ПК-2	Собеседование Практическое задание
3	Тема 3. Основные семантические процессы в современной лексике	УК-4, ПК-2	Собеседование Практическое задание
4	Тема 4. Иноязычная лексика в СМИ	УК-4, ПК-2	Собеседование Практическое задание
5	Тема 5. Тематическое многообразие лексических новаций в СМИ	УК-4, ПК-2	Собеседование Практическое задание
6	Тема 6. Прагматический потенциал лексических новаций	УК-4, ПК-2	Собеседование Практическое задание

Типы контроля для оценивания результатов обучения

Для оценивания результатов обучения в виде **знаний** используются следующие типы контроля: собеседование; письменные ответы, которые проводятся по разработанным вопросам по отдельному учебному элементу программы.

Для оценивания результатов обучения в виде **умений** и **владений** используются следующие типы контроля: практические задания, включающие одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6

Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**Тема 1. Введение. Причины и механизмы появления лексических новаций****Вопросы для собеседования**

1. Приведите факты языка, свидетельствующие о динамике его развития.
2. Каково влияние средств массовой информации на повседневную речь членов социума?
3. Приведите аргументы, свидетельствующие о том, что непрерывное обогащение номинативного фонда русского языка новыми лексическими единицами является подтверждением его динамического характера.
4. Почему возникновение новых номинаций можно расценивать как своеобразный ответ на социальный запрос, как результат познавательного освоения мира?
5. Каковы экстралингвистические и интралингвистические причины появления лексических новаций?
6. Назовите механизмы появления лексических новаций.

Тема 2. Словообразование как активный механизм неологизации**Вопросы для собеседования**

1. Каково соотношение социальных потребностей и внутриязыковых процессов в словообразовании?
2. В чем проявляется изменение продуктивности словообразовательных типов?
3. Какие слова, находящиеся в фокусе социального внимания служат основой словопроизводства?
4. Приведите примеры имен собственных, выступающих как основа словообразовательных цепочек.
5. В чем проявляется рост именной префиксации?
6. Охарактеризуйте аббревиацию как способ словообразования и средство экспрессии.
7. Раскройте специфику сложных слов и их употребление в СМИ.
8. Как представлены потенциальные слова и окказионализмы в СМИ?

Тема 3. Основные семантические процессы в современной лексике

Вопросы для собеседования

1. Охарактеризуйте семантическую неологизацию и ее разновидности.
2. В чем проявляется специфика метафоризации в российских СМИ?
3. Каким образом метафоризация выражает оценку общественно-политической ситуации?
4. Приведите примеры метонимизации в современных медиатекстах.
5. В чем заключается специфика расширения и сужения значения?
6. Каковы особенности функционирования семантических новаций в СМИ?

Тема 4. Иноязычная лексика в СМИ

Вопросы для собеседования

1. Чем вызвана активизация лексического заимствования?
2. Как происходит освоение иноязычной лексики в СМИ?
3. Наблюдаются ли издержки в освоении иноязычной лексики?
4. Напишите эссе о целесообразности использования заимствований в СМИ.

Тема 5. Тематическое многообразие лексических новаций в СМИ

Вопросы для собеседования

1. Какие сферы современного российского социума в наибольшей степени пополняются лексическими новациями?
2. Какая из сфер занимает приоритетное положение? Какими факторами обусловлен данный процесс?
3. Охарактеризуйте лексические новации общественно-политической сферы. Какие тематические группы выделяются в ее составе?
4. Приведите примеры новой лексики экономической терминосферы. За счет чего происходило формирование современной экономической терминологии?
5. Назовите социальные факторы языковых изменений в сфере современной экономической терминологии.
6. Каковы тенденции использования лексики техносферы и языковое отражение этого процесса в СМИ?
7. В чем проявляется расширение функционального пространства техницизмов?

Тема 6. Прагматический потенциал новой лексики

Вопросы для собеседования

1. Что понимается под оценочностью лексических новаций?
2. Как проявляется в медиатекстах образность неологизмов?
3. В чем заключается эмотивность новых лексических единиц?
4. Охарактеризуйте экспрессивность новой лексики.
5. Каким образом реализуется прагматический потенциал новой лексики в современных средствах массовой информации?

Задания для практических занятий

1. Проведите анализ одного выпуска любого периодического издания на предмет выявления лексических новаций. Определите процент использованных лексических новаций среди общего лексического потока.
2. На основе анализа печатных масс-медиа установите тематическое распределение лексических новаций в зависимости от сфер функционирования. Результат оформите в виде диаграммы.
3. Определите тенденции использования в СМИ лексических новаций различной тематической направленности. Какими факторами это вызвано?

4. Проведите сравнительный анализ федеральных и региональных периодических изданий (по выбору) на предмет частотности использования лексических новаций различных сфер.

5. Выявите среди приведенных ниже слов лексические новации. Мотивируйте свой выбор.

Арендизация, биржевизм, водомат, инфодемия, кибертерроризм, маркер, минимобиль, паспортизация, спамер, термограмма, термоплан, флоат, цифровизация.

6. Объясните значения данных слов. По каким признакам можно определить, что эти слова возникли в конце XX – начале XXI в.?

Автогражданка, биопаспорт, блог, ЕГЭ, единороссы, интернетчик, сотовик, пиарщик, постсоветизм, путинец, разолигархивание, смарткарточка, спамоборона, SMS-голосование, VIP-зал, шоп-тур.

7. Познакомьтесь с толкованием слов *корзина, мышь, зеленка, пакет, формат* в различных словарях. Учитывая новое осмысление данных слов, напишите дополнительные словарные статьи к ним.

8. Определите лингвистический статус слов *ваучер, губернатор, мэр, перестройка, гласность, приватизация* в настоящее время.

9. Среди приведенных ниже слов выявите заимствования, определите их лексическое значение.

Байкер, баннер, бизнесвумен, блокчейн, гипермаркет, дилерский, имиджмейкер, клипмейкер, клонировать, маркетинговый, масс-медиа, мониторинг, пин-код, плеер, спичрайтер, спонсировать, таун-хаус, топ-менеджер, чат.

10. Укажите основные семантические группы заимствований последнего времени.

11. Замените в данных предложениях заимствованные слова русскими.

Публикация дайджестов вызывает интерес у читателей. В нашем университете активно идет подготовка менеджеров. В процесс обучения введен курс лекций о российском маркетинге. Сегодня состоится открытие нового гипермаркета. Она любит заниматься шоппингом. Впечатляющее по мастерству исполнения шоу было продемонстрировано в небе нашими парашютистами. Наконец-то наступил ожидаемый с нетерпением уик-энд.

Определите степень употребительности иноязычной лексики в СМИ. Всегда ли обоснован выбор заимствованной единицы? Аргументируйте свой ответ.

12. Как следует квалифицировать приведенные ниже слова: как заимствованные или как русские слова, созданные на базе заимствований с помощью словообразовательных ресурсов русского языка?

Ваучерный, маркетинговый, приватизированный, дилинговый, антидемпинговый, самопромоушн, спонсировать, рейтинговый, менеджерский, консалтинговый, зампрефекта, VIP-ложка, PR-менеджер, SMS-рассылка.

13. Определите способ образования следующих слов.

Альтернативищик, антиковидный, банкизм, биотелевизор, дентомобиль, депрофессионализация, диджитал-тренд, интернет-магазин, киновидеоменеджмент, конверсироваться, нацпроект, нерейтинговый, пиаровский, пиар-технология, растаможивание, расприватизация, танцпол, телепедагогика, термоплан, тревел-блогер, шоп-турист, экодом.

14. Расшифруйте следующие аббревиатуры.

ЕГЭ, ЕР, ИНН, КИМ, КПК, ОГЭ, СНГ, ТП.

Приведите свои примеры сложносокращенных слов. Прокомментируйте особенности их функционирования в языке СМИ.

15. Распределите номинации по тематическим группам: 1) общественно-политическая лексика; 2) лексика экономической сферы; 3) лексика технической сферы; 4) лексика сферы транспорта; 5) лексика сферы медицины; 6) лексика, обозначающая социальные явления. Свой выбор аргументируйте.

Авиаграмма, автомобилизация, аквалет, ароматерапия, биоэнерготерапевт, видеопрезентация, гастарбайтерство, газомобиль, гелиобус, гелиотехнология, дентомобиль, диджитализация, дилерский, еврочек, инаугурация, ИТ-митап, клонирование, ковидометрия, музыкотерапия, ноутбук, пейджинг, регионализация, смартфон, спамерский, термоплан, туродом, спонсорство, соционика, сканер, шоп-туризм, ювенология.

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Что вы вкладываете в понятие «лексическая новация»?
2. Какие точки зрения на природу нового слова существуют в науке?
3. Сравните определения нового слова у разных авторов. Какое из них представляется вам наиболее убедительным? Свой ответ аргументируйте.
4. Какие типы новых слов выделяются исследователями?
5. Какие критерии предлагаются учеными для определения новых слов?
6. В течение какого времени слово может считаться новым? Свой ответ подтвердите примерами.
7. Назовите факторы, определяющие появление большого потока лексических новаций в конце XX – начале XXI века.
8. Можно ли весь поток новой лексики распределить по определенным тематическим сферам?
9. В какой предметной области возникает наибольшее количество лексических новаций? Чем это вызвано?
10. Раскройте проблему закрепления лексических новаций в языке СМИ.
11. Выскажите свое мнение относительно данного высказывания: «Содержание термина “новое слово” исторично и относительно, и в зависимости от его понимания существенно изменяется круг относимых к новому лексических явлений» (Н.З. Котелова). Подробно изложите основания, которые определили вашу позицию по этому вопросу.
12. Какой лингвистический статус приобретает новообразование, созданное в определенном контексте и еще не зафиксированное в словарях новой лексики, – неологизма или окказионализма? Обоснуйте свой ответ.
13. По каким признакам различаются узуальные и окказиональные единицы? Приведите примеры.
14. Назовите механизмы появления лексических новаций. Какой из них наиболее активен в последнее время?
15. Какие признаки характеризуют словообразовательные новации? В чем их специфика? Укажите, какой из способов деривации наиболее активен в конце XX – начале XXI в. Подтвердите примерами.
16. Под влиянием каких факторов происходит изменение семантики слова? Приведите примеры семантических новаций.
17. Чем вызван интенсивный процесс заимствования слов из других языков?
18. В чем заключается процесс освоения иноязычной лексики в медиапространстве?
19. Как вы оцениваете процесс заимствования лексики на современном этапе развития языка, а также использование заимствований носителями языка в повседневной коммуникации. Выскажите свою точку зрения по данной проблеме.
20. В чем заключается специфика функционирования лексических новаций в СМИ?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Итоговая оценка складывается из ответа на экзамене, ответов на практических занятиях, выполнения практических заданий, заданий по самостоятельной работе обучающихся, а также с учетом посещаемости аудиторных занятий.

Преподаватель, реализующий дисциплину, в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература

1. Касьянова, Л.Ю. Когнитивно-дискурсивные механизмы неологизации : монография / Л.Ю. Касьянова. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2009. – 320 с. – 5 экз.

2. Рацибурская, Л.В. Специфика современного медийного словотворчества / Л.В. Рацибурская, Н.А. Самыличева, А.В. Шумилова. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 136 с. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976519251.html>

б) дополнительная литература

1. Попова, Т.В. Неология и неография современного русского языка / Попова Т.В. – Москва : ФЛИНТА, 2017. – 168 с. – ISBN 978-5-89349-762-5 – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893497625.html>

в) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

1. Маринова, Е.В. Иноязычная лексика современного русского языка: учебное пособие / Е.В. Маринова. – М.: ФЛИНТА, 2019. – 296 с. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512467.html>

2. Самотик, Л.Г. Лексика современного русского языка / Л.Г. Самотик. – М.: ФЛИНТА, 2017. – 510 с. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976513938.html>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины обеспечивается аудиторным фондом, имеющейся в наличии в читальном зале и на абонементе научной библиотеки университета научной и учебной литературой, а также наличием учебных аудиторий, оборудованных специальными техническими средствами: мультимедийным проектором, экраном, ноутбуком, сетью Интернет, компьютерами для самостоятельной работы студентов.

На аудиторных занятиях средства информационных технологий используются для организованного представления преподавателями и обучающимися материала в формате презентаций PowerPoint. Лекции по всем темам обеспечены презентациями.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Для этого требуется заявление студента (его законного представителя) и заключение психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК).