

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«06» июня 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«06» июня 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Составитель	Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций
Направление подготовки	42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2022
Курс	3
Семестр	5-6

Астрахань, 2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Курс «Правовые основы журналистики» предназначен раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации; профессиональную деятельность редакторов и журналистов; учреждение, функционирование и закрытие организаций средств массовой информации.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- определить системообразующую роль права в современном демократическом обществе;
- знать основы российского права о свободе выражения мнения, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране и за рубежом, в том числе права и обязанности журналиста, а также основы авторского права;
- получить навыки правовой культуры.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к базовой части, реализуется в 5-6 семестрах обучения и является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые сопутствующими дисциплинами:

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами:

– «Правовое регулирование профессиональной деятельности. Антикоррупционное поведение»

Знания: механизмы и средства правового регулирования, важнейшие законодательные нормы; понимать роль права в функционировании демократического правового общества;

Умения: использовать знания в области правоведения в жизненной практике и профессиональной деятельности.

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общей правовой культурой.

– «История»

Знания: основные этапы и тенденции исторического развития России и мировой истории, понимать значение исторического знания, опыта и уроков истории, опираться на это знание в формировании своего общего историко-культурного кругозора;

Умения: использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть основами исторических знаний.

– «Политология»

Знания: базовые характеристики мировой и российской политических систем, функции основных политических институтов и структур гражданского общества; понимать роль политики в процессе функционирования СМИ;

Умения: ориентироваться в важнейших политических процессах, базовых характеристиках политической системы России; применять политологические знания в профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть основами политологических знаний.

– «Техника и технология средств массовой информации»

Знания: особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; специфика работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; методы и технология подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.); современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Умения: использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, вещательных, традиционных и онлайн-овых, мобильных), приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет- материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

Навыки и (или) опыт деятельности: методами и технологией подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото).

– «Социология»

Знания: принципы функционирования современного демократического общества, механизмы социальных процессов и отношений, основные социальные регуляторы; понимать суть процесса стратификации; знать основные характеристики социального состава населения современной России;

Умения: ориентироваться в различных аспектах реального состояния российского общества, актуальных проблемах, тенденциях развития; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть общесоциологической культурой; иметь представление об основных источниках и методах получения социологической информации.

2.3. Знания, полученные в ходе изучения курса «Правовые основы журналистики», развиваются через содержание сопутствующих дисциплин «Введение в профессию», «Основы теории коммуникации» и последующих дисциплин «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «Основы теории журналистики», «Система СМИ», «Основы журналистской деятельности», «профессиональная этика журналиста», «Психология журналистики», «Социология журналистики», «Экономика и менеджмент СМИ», «Основы рекламы и публичных рилейшнз», «Профессиональный практикум», «Выпуск учебных СМИ», закрепляются в процессе производственной практики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальные (УК): – УК-2

б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-5, ОПК-7

в) профессиональных (ПК): –

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1.1. круг задач в рамках поставленной цели и методы выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.2.1. определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.3.1. навыками определения задач в рамках поставленной цели и навыками выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1.1 тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.2.1. учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.3.1 навыками использования в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-7. – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	ИОПК 7.1.1 – правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ	ИОПК 7.2.1 – применять правовые нормы в профессиональной деятельности	ИОПК 7.3.1 – навыками правовой культуры в профессиональной деятельности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Объем дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы (3 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 8 часов, из них лекционные занятия – 4 часа, практические занятия – 4 часов; на самостоятельную работу – 82 часа, подготовка курсовой работы – 18 часов. Итоговая форма аттестации – экзамен.

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР		
1.	Тема 1. Свобода информации	5	2				9	Устный опрос, семинар	
2.	Тема 2. Организация деятельности редакции	6	2	2			9	Устный опрос, семинар	
3.	Тема 3. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления	6		2			9	Устный опрос, семинар	
4.	Тема 4. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму	6					10	Устный опрос, семинар Контрольная работа	
5.	Тема 5. Регулирование рекламы	6					9	Устный опрос, семинар	
6.	Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период	6					9	Устный опрос, семинар	
7.	Тема 7. Защита интеллектуальной собственности	6					9	Устный опрос, семинар	
8.	Тема 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации	6					9	Устный опрос, семинар Контрольное задание	
9.	Тема 9. Неприкосновенность частной жизни	6					9	Устный опрос, семинар	
	Итоговая форма аттестации						18	Курсовая работа	
								Экзамен	
ИТОГО			4	4			18	82	108

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;

КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы,	Кол-во	Компетенции
-------	--------	-------------

разделы дисциплины	часов								общее количество компетенций	
		1	2	3	4	5	6	7		
Тема 1	11	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 2	13	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 3	11	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 4	10	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 5	9	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 6	9	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 7	9	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 8	9	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Тема 9	9	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Курсовая работа	18	УК-2	ОПК-5	ОПК-7						3
Итого	108									

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Свобода информации

Конституция РФ в контексте общепринятых принципов свободы выражения мнения
Позиции международных организаций

Тема 2. Организация деятельности редакции

Содержание устава юридического лица и устава редакции интернет-издания
Процедура принятия устава
Правовой статус блогерства

Тема 3. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления

Интернет как универсальная услуга населению
Борьба с компьютерными преступлениями в России
Разграничение вредного и незаконного содержания
Блокирование и фильтрация содержания
Информационная безопасность

Тема 4. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму

Экстремистская деятельность
Ответственность редакций
Федеральный список экстремистских материалов
Уголовная и административная ответственность за экстремистскую деятельность
Практика направления обращений Роскомнадзора

Тема 5. Регулирование рекламы

Общие положения Закона «О рекламе»
Запрет ненадлежащей рекламы
Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг
Запрет спама
Защита прав несовершеннолетних в Интернете

Тема 6. Деятельность онлайн-медиаресурсов в предвыборный период

Свободные выборы и свободные СМИ
Российское избирательное право об агитации и информировании
Ответственность СМИ и журналистов
Запрет размещать сайты госучреждений за границей

Тема 7. Защита интеллектуальной собственности

Права автора

Обеспечение доказательств
Специфика авторских правоотношений в СМИ
Свободное использование произведений
Авторское право на интервью и новости
Смежные права
Нарушения авторского права в Интернете

Тема 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации

Опровержение порочащих сведений
Порядок опровержения
Право на ответ
Удаление и изъятие порочащих материалов
Компенсация морального вреда
Деловая репутация
Факт и мнение
Клевета

Тема 9. неприкосновенность частной жизни

Гарантии неприкосновенности частной жизни
Анонимность в Интернете
Особая защита прав несовершеннолетних
Право на изображение
Скрытая запись
Защита общественных интересов
Освобождение от ответственности
Открытые сведения о доходах и имуществе некоторых категорий граждан

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнении самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Студенты могут работать с текстами лекций и практических занятий в электронном виде, т.к. они расположены в LMS Moodle «Электронное образование» на сайте АГУ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

К экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов представлена в следующих формах: подготовка к собеседованию

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
1. Конституция РФ в контексте общепринятых принципов свободы выражения мнения Международный пакт о гражданских и политических правах о свободе выражения мнения и свободе информации Европейская конвенция по правам человека о свободе выражения мнения Позиции международных организаций	9	Составление конспекта, подготовка презентации
2. Содержание устава юридического лица и устава редакции Процедура принятия устава	9	Составление конспекта, подготовка презентации
3. Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Содержание, срок действия лицензии. Лицензирующий орган.	9	Составление конспекта, подготовка презентации
5. Особенности оборота информационной продукции в Интернете Черный список материалов в Интернете	10	Составление конспекта, подготовка презентации
6. Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в СМИ Закон о защите детей Возрастная классификация Защита прав несовершеннолетних в Интернете	9	Составление конспекта, подготовка презентации
7. Факт и мнение: различия	9	Составление конспекта, подготовка презентации

8. Защита интеллектуальной собственности: мировая практика	9	Составление конспекта, подготовка презентации
9. Пропаганда: основные понятия и теории	9	Составление конспекта, подготовка презентации
10. Регулирование деятельности блогеров: российская и мировая практика	9	Составление конспекта, подготовка презентации

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по проведению экзамена

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Свобода информации	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Организация деятельности редакции	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 4. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 5. Регулирование рекламы	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 7. Защита интеллектуальной собственности	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации	Лекция-диалог	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 9. неприкосновенность частной жизни	Лекция-диалог	Практическое задание	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети (веб-конференции, форумы, учебно-методические материалы и др.));
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

1. Браузер – Google Chrome, Opera,
2. Операционная система – Windows 10,
3. Офисная программа – MS Office 2013,
4. Программа для просмотра электронных документов – Adobe Reader.
5. Платформа дистанционного обучения LMS Moodle «Электронное образование».

6.3.2. Современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы

1. Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО

«Информ-систем». <https://library.asu.edu.ru/catalog/>

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на электронной платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Правовые основы журналистики» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
Тема 1. Свобода информации	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Устный опрос, семинар
Тема 2. Организация деятельности редакции	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Устный опрос, семинар
Тема 3. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Устный опрос, семинар
Тема 4. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Устный опрос, семинар Контрольная работа
Тема 5. Регулирование рекламы	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Устный опрос, семинар
Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Устный опрос, семинар
Тема 7. Защита интеллектуальной собственности	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Устный опрос, семинар
Тема 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Устный опрос, семинар Контрольное задание
Тема 9. неприкосновенность частной жизни	УК-2, ОПК-5, ОПК-7	Устный опрос, семинар

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры

4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8.

Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Тема 1. Свобода информации

Вопросы к устному опросу

Конституция РФ в контексте общепринятых принципов свободы выражения мнения

Право на информацию

Доступ к информации для граждан

Права и обязанности журналиста в сфере информации

Доступ к информации по запросу редакций

Аккредитация

Гласность судопроизводства: права журналиста

Доступ к судебной информации

Ответственность за непредоставление информации

Общедоступная информация и информация ограниченного доступа

Государственная тайна

Коммерческая тайна

Иные виды тайн

Ответственность журналиста и СМИ за разглашение тайны

Практическое задание

Разработать презентацию с примерами по теме для группового обсуждения

Тема 2. Организация деятельности редакции

Вопросы к устному опросу

Новое понимание СМИ

Основные положения и понятия Закона о СМИ

Регистрация сетевого издания

Плюсы и минусы регистрации СМИ

Оценка практики регистрации СМИ

Внутриредакционные права и обязанности журналиста

Учредительный договор и устав редакции

Содержание устава юридического лица и устава редакции

Процедура принятия устава

Правовая природа редакции

Содержание устава юридического лица и устава редакции

Процедура принятия устава редакции

Сохранение в тайне журналистских источников

Трудовые отношения в редакции

Порядок прекращения деятельности СМИ

Практическое задание

Разработать презентацию с примерами по теме для группового обсуждения

Тема 3. Государственная политика в области интернет-СМИ: основные направления

Вопросы к устному опросу

Интернет как универсальная услуга населению

Недопустимость цензуры

Разграничение вредного и незаконного содержания

Блокирование и фильтрация содержания

Информационная безопасность

Практическое задание

Разработать презентацию с примерами по теме для группового обсуждения

Тема 4. Государственная политика в области СМИ: противодействие экстремизму

Вопросы к устному опросу

Экстремистская деятельность

Ответственность редакций

Федеральный список экстремистских материалов

Уголовная и административная ответственность за экстремистскую деятельность

Реестр запрещённых материалов в Интернете

Ответственность за экстремистское содержание

Процедура фиксации злоупотребления свободой массовой информации в комментариях

Практическое задание

Разработать презентацию с примерами по теме для группового обсуждения

Тема 5. Регулирование рекламы

Вопросы к устному опросу

Общие положения Закона «О рекламе»

Запрет ненадлежащей рекламы

Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг

Запрет спама

Защита интересов детей
Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в СМИ
Закон о защите детей
Возрастная классификация
Защита прав несовершеннолетних в Интернете
Контроль за соблюдением законодательства о рекламе
Практическое задание
Разработать презентацию с примерами по теме для группового обсуждения

Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период

Вопросы к устному опросу
Свободные выборы и свободные СМИ
Российское избирательное право об агитации и информировании
Ответственность СМИ и журналистов
Практическое задание
Разработать презентацию с примерами по теме для группового обсуждения

Тема 7. Защита интеллектуальной собственности

Вопросы к устному опросу
Что охраняет российское авторское право?
Права автора
Обеспечение доказательств
Специфика авторских правоотношений в СМИ
Свободное использование произведений
Авторское право на интервью и новости
Смежные права
Нарушения авторского права в Интернете
Ответственность
Практическое задание
Разработать презентацию с примерами по теме для группового обсуждения

Тема 8. Защита чести, достоинства и деловой репутации

Вопросы к устному опросу
Опровержение порочащих сведений
Порядок опровержения
Право на ответ
Удаление и изъятие порочащих материалов
Компенсация морального вреда
Деловая репутация
Факт и мнение
Достоверность карикатур
Честь и достоинство политиков
Клевета
Оскорбление
Нарушение права на честь и достоинство и тайну личной жизни в интернет-комментариях
Пропаганда порнографии
Пропаганда насилия и жестокости
Пропаганда наркотических средств и психотропных веществ
Практическое задание
Разработать презентацию с примерами по теме для группового обсуждения

Тема 9. неприкосновенность частной жизни

Вопросы к устному опросу

Гарантии неприкосновенности частной жизни

Анонимность в Интернете

Особая защита прав несовершеннолетних

Право на изображение

Скрытая запись

Защита общественных интересов

Освобождение от ответственности

Открытые сведения о доходах и имуществе некоторых категорий граждан

Регулирование деятельности блогеров: российская и мировая практика

Практическое задание

Разработать презентацию с примерами по теме для группового обсуждения

Темы контрольных работ

1. Самостоятельно составить устав редакции и оценить его правовое содержание с позиций менеджмента, с одной стороны, и редакционной независимости – с другой.

2. Составить редакционный запрос на получение информации и рассмотреть варианты возможных действий руководства редакции СМИ в случае получения неудовлетворительного ответа.

Электронная презентация изучаемого материала

Электронная презентация изучаемого материала – результат самостоятельной работы студента, представленной в виде публичного выступления, демонстрирующего уровень проделанной работы, который оценивается по ряду показателей: выбор темы, отбор материала, анализ проблемы, характеристику основных этапов изучения проблемы, формулирование итогов работы и выводов.

Рекомендации к подготовке презентаций по выбранной теме:

1. Презентации подготавливаются индивидуально.
2. Формат презентации по выбору студента (Google-презентации, PowerPoint, лонгрид-Tilda Publishing и др.).
3. Презентация должна по своему содержанию соответствовать выбранной теме и раскрывать ее.
4. Для презентации используется информация из нескольких научных источников (не менее 3-х).
5. Используемые источники должны быть перечислены в конце презентации в последних слайдах.
6. В презентации должны быть представлены текстовые и визуальные слайды;
7. Текст слайдов не должен быть перегружен научной информацией, передавать ее смысл простым доступным языком.
8. В подтверждение текстовой информации должны быть представлены визуальные слайды информационного характера, содержащие фотографии, скриншоты, рисунки, диаграммы, схемы, поясняющие информацию.
9. Неинформативные визуальные слайды использовать не рекомендуется.
10. Не допускается представление чужих авторских презентации, опубликованных в Интернете.
11. Количество слайдов не должно быть менее 10.
12. На первом слайде указывается полное название ВУЗа, тема презентации, ФИО и № группы студента, подготовившего презентацию, ФИО преподавателя проверяющего презентацию, название кафедры, за которой закреплена эта дисциплина.

Примерные темы курсовых работ

3. Объекты авторского права.
4. Защита авторских и смежных прав.
5. Алгоритм получения информации.
6. Гарантии неприкосновенности частной жизни.
7. Деятельность средств массовой информации в предвыборный период.
8. Защита чести, достоинства и деловой репутации: гражданско-правовые и уголовно-правовые аспекты.
9. Информационная безопасность в Российской Федерации.
10. Организация деятельности редакции.
11. Ответственность за злоупотребление свободой массовой информации.
12. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
13. Ответственность за ущемление свободы массовой информации.
14. Постановления Европейского Суда по правам человека в области массовой информации.
15. Правовое регулирование интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
16. Правовое регулирование Интернета.
17. Правовое регулирование рекламы в Российской Федерации.
18. Регулирование и контроль телерадиовещания.
19. Свобода массовой информации.

Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен

Таблица 9.

Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
1.	Задания закрытого типа	В России в области регулирования СМИ существует приоритет: 1) международного права; 2) Федеральных Законов; 3) местных подзаконных актов	1	3
2		Система регистрации печатных СМИ в России имеет: 1. разрешительный характер; 2. лицензионный характер; 3. заявительный характер.	3	3
3		Критерием свободы СМИ в демократическом обществе является: 1. запрет цензуры; 2. право любого гражданина стать учредителем СМИ; 3. право любого журналиста высказывать свое мнение	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
4		Предметом государственной тайны в России не может стать: 1. состояние здоровья первых лиц государства; 2. место дислокации стратегических войск; 3. объемы золотого запаса страны.	1	3
5		Закон о СМИ РФ запрещает: 1. сообщать негативные сведения о первых лицах государства; 2. разжигать национальную и религиозную рознь; 3. сообщать ошибочную информацию.	2	3
1.	Задания открытого типа	Закон РФ о чрезвычайном положении отменяет...	Свободу СМИ	2
2.		Закон РФ о государственной тайне запрещает сообщать сведения...	О состоянии боеспособности армии	2
3.		Учредитель СМИ не имеет права...	Вмешиваться в журналистский творческий процесс	2
4.		СМИ обязано бесплатно публиковать следующие сообщения учредителя...	Официальные и другие материалы, оговоренные Уставом редакции и Договором с Учредителем	2
5.		Нарушения в области печати преследуются...	В административном, гражданском и уголовном порядке	2
	Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			
1	Задание закрытого типа	Учредителем СМИ в России не может стать: 1. государственный служащий; 2. предприниматель, владеющий каким-либо СМИ; 3. человек, не имеющий гражданства.	3	3
2		Отношения учредителя СМИ и журналистского коллектива регулируются: 1. постановлениями местных органов власти; 2. уставом редакции;	2	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		3. решениями суда.		
3		Под цензурой закон РФ о СМИ подразумевает: 1. исправление материалов главным редактором СМИ; 2. предварительный просмотр и контроль материалов перед публикацией любым представителем не коллектива редакции; 3. согласование интервью с человеком, у которого брали интервью.	2	3
4		Любое СМИ в России может быть закрыто по решению: 1. местного органа самоуправления; 2. судебных органов; 3. местного законодательного органа.	2	3
5		Если в СМИ была помещена ложная информация, гражданин может потребовать: 1. закрытия СМИ; 2. опубликования опровержения; 3. увольнения автора публикации.	2	3
1.	Задания открытого типа	Продажа эротических изданий по Закону о СМИ может осуществляться...	В специально отведенных местах в запечатанном виде	2
2.		Журналист имеет право отказаться от выполнения задания, если...	Оно связано с нарушением действующего законодательства	2
3.		В течение какого срока государственный орган обязан предоставить информацию по запросу редакции	7 дней	2
4.		В течение какого срока государственный орган должен вручить редакции уведомление об отказе в предоставлении запрашиваемой информации или уведомление об отсрочке	3 дня	2
5.		Журналисту обязаны предоставлять информацию, если он запросил	Письменно и – при предъявлении	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		её...	служебного удостоверения – устно	
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-7 – способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ				
1.	Задания закрытого типа	Деятельность СМИ может быть приостановлена после: 1. постоянного сообщения непроверенных фактов; 2. троекратного получения письменного предупреждения от региональных органов управления по печати о допущенном нарушении законодательства о СМИ; 3. многократных обращений граждан в органы прокуратуры.	2	3
2.		Закон о рекламе в России запрещает: 1. рекламу презервативов; 2. рекламу спиртных напитков на телевидении; 3. рекламу товаров, произведенных акционерными обществами.	2	3
3.		По закону РФ о рекламе ненадлежащая реклама содержит: 1. сравнение с товаром конкурентов; 2. неудачные фразы; 3. орфографические ошибки.	1	3
4.		Конституция РФ запрещает: 1. публикацию непроверенных сведений; 2. цензуру; 3. публикацию сведений о жизни первых лиц государства.	2	3
5.		Уголовный Кодекс РФ предусматривает наказание за распространение в СМИ: 1. непроверенных сведений; 2. клеветы; 3. сведений, порочащих представителей власти.	2	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1.	Задания открытого типа	Журналисты вправе присутствовать в зале судебного заседания, где рассматривается уголовное дело по обвинению несовершеннолетнего в преступлении только, если...	Об этом заявлено ходатайство со стороны несовершеннолетнего и (или) его законного представителя.	2
2.		Данные предварительного следствия могут быть преданы гласности с разрешения...	Следователя или дознавателя	2
3.		Присутствие журналистов в судебном заседании по уголовному делу может быть запрещено в случаях, когда...	Обвиняемые не достигли шестнадцати лет; преступления связаны с половой неприкосновенностью; участникам судебного разбирательства их родным и близким требуется обеспечение безопасности; в ходе судебного процесса разглашается государственная тайна	2
4.		По кодексу РФ об административных правонарушениях оскорблением признаётся...	Распространение о ком-либо любых сведений в неприличной форме	2
5.		Без согласия автора можно использовать его произведение...	В виде цитаты в информационных целях	2

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека.
2. Источники права СМИ.
3. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия.

4. Закон РФ «О средствах массовой информации»: основные понятия.
5. Государственная регистрация СМИ.
6. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия.
7. Устав юридического лица и его отличия от редакционного устава.
8. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах.
9. Добровольное прекращение деятельности СМИ. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.
10. Система государственной поддержки СМИ медиаиндустрии на современном этапе.
11. СМИ как инструмент противодействия коррупции.
12. Информационная безопасность.
13. Прозрачность отношений собственности в медиаиндустрии. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ.
14. Принципы и порядок лицензирования вещателей в России.
15. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции.
16. Правовое регулирование рекламы в СМИ.
17. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы.
18. Право на информацию.
19. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы.
20. Запрос редакции на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования.
21. Порядок аккредитации и лишения аккредитации редакции в государственных органах, организациях и учреждениях.
22. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа.
23. Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне.
24. Коммерческая тайна.
25. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.
26. Авторское право и смежные права.
27. Неимущественные права и исключительное право авторов.
28. Право на вознаграждение.
29. Специфика авторских правоотношений в СМИ.
30. Авторское право на интервью и на новостное сообщение.
31. Служебные произведения: права работодателя на их использование.
32. Авторские общества.
33. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.
34. Допустимость свободного использования произведений.
35. Российское избирательное право и СМИ.
36. Право на изображение. Согласие на распространение сведений.
37. Личная жизнь публичных фигур. Открытые сведения о доходах и имуществе.
38. Возрастная классификация фильмов и программ.
39. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Контроль и отчётность по дисциплине осуществляется в соответствии с балльно-рейтинговой системой оценки знаний и умений студентов. Аттестация студентов осуществляется также в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе АГУ. Если промежуточная аттестация проводится в форме экзамена, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 40 баллов, экзамен – 50 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций). Если промежуточная аттестация проводится в форме зачета, то расчет общей оценки учебных достижений студента в семестре осуществляется так: текущая аттестация – 90 баллов, бонусы – 10 баллов (отсутствие пропусков занятий и лекций).

В течение всего учебного года студентам нужно активно работать на практических занятиях, выполнять все задания, включая задания для самостоятельной работы, выполнять рейтинговые контрольные работы. Студент считается аттестованным по дисциплине при условии выполнения всех предусмотренных учебной программой видов текущего контроля.

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

Экзамен (пример)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Основной блок				
1.	Устные ответы	10/2	20	По расписанию
2.	Выступления на семинарских занятиях	10/2	20	По расписанию
Всего			40	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов (пример)	Срок представления
Блок бонусов				
1.	Посещение занятий		5	По расписанию
2.	Своевременное выполнение всех заданий		5	По расписанию
Всего			10	
Дополнительный блок				
8.	Экзамен		50	
Всего			50	
ИТОГО			100	

Таблица 11. Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-1
Нарушение учебной дисциплины	-1
Неготовность к занятию	-1
Пропуск занятия без уважительной причины	-1

Таблица 12. Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Экзамен

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале
90–100	5 (отлично)
85–89	4 (хорошо)
75–84	
70–74	
65–69	3 (удовлетворительно)
60–64	
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Бакшин В.В., Основы журналистики [Электронный ресурс] / Бакшин В.В. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 55 с. – ISBN 978-5-9765-0752-4 – Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/IS_BN9785976507524.html

2. Бекяшев К.А., Международное право в схемах [Электронный ресурс]: учебное пособие / К.А. Бекяшев, М.Е. Волосов. – 2-е изд. – М.: Проспект, 2015. – 48 с. – ISBN 978-5-392-16351-9 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163519.html>

3. Шарков Ф.И., Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике: учебное пособие [Электронный ресурс] / Шарков Ф.И., Захарова В.И. - М.: Проспект, 2016. – 224 с. – ISBN 978-5-392-19922-8 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392199228.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. - 3-е изд. ; перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 255 с. – ISBN 978-5-7567-0648-2: 270-00. – 1 экз.

2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики. – М.: Ин-т проблем информ. права, 2004. – 352 с. – (Журналистика и право; вып. 50). – 360-00. – 1 экз.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО–ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).