

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«2» июня 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакоммуникаций

Г.С. Белолипская

«2» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Современные отечественные и зарубежные СМИ»**

Составитель(-и)	Максимова Н.В. к. филол.наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций;
Направление подготовки	42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	заочная
Год приема	2022
Курс	3
Семестры	6

Астрахань - 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Современные отечественные и зарубежные СМИ» является формирование общих представлений о современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых тенденциях и особенностях функционирования медиа на современном этапе в России и мире, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ, специфических особенностях типологии отечественных и зарубежных СМИ.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- понимание основных тенденций развития современных отечественных и зарубежных СМИ;
- знакомство с состоянием отечественных и зарубежных средств массовой информации;
- изучение форм внедрения новых информационных технологий;
- анализ важнейших факторов, влияющих на положение СМИ в современном мире;
- знакомство с профессиональными критериями деятельности отечественных и зарубежных журналистов;
- получение представления о приемах и методах информационного воздействия на аудиторию в глобальном информационном пространстве.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Современные отечественные и зарубежные СМИ» относится к обязательной части и осваивается в 6 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *«История отечественной журналистики»*

Знания: история отечественной журналистики, факторы, определяющие её развитие в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные), механизмы влияния на неё со стороны власти (важнейшие указы российских императоров, декреты Советского правительства, регламентирующие деятельность прессы), формы, ограничивающие её свободу (цензурные и иные); ориентироваться в том, как складывались различные виды и типы отечественной журналистики; понимать суть кардинальных перемен, которые произошли в российской журналистике в конце 80-х–90-х гг. (законодательство, экономическое положение, позитивные и негативные проявления в практике); творчество выдающихся журналистов; представлять особенности российской аудитории на различных исторических этапах существования отечественных СМИ.

Умения: учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, при подготовке журналистских публикаций стремиться соответствовать лучшим образцам российской журналистики (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции).

Навыки: приемами и методами репортерской работы, осваивать публицистические жанры, применять полученные знания в своей журналистской работе.

– *«История зарубежной журналистики»*

Знания: основные этапы и тенденции развития мировой журналистики от ее истоков до современного состояния как в целом, так и по отдельным ключевым странам, быть осведомленным об организации и практике функционирования наиболее крупных национальных медиасистем, инновациях в их функционировании, важнейших профессиональных стандартах редакционной работы.

Умения: анализировать опыт зарубежной журналистики, ориентироваться на ее лучшие образцы.

Навыки: применять полученные знания в своей журналистской работе.

– «Основы журналистской деятельности»

Знания: система факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).

Умения: участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде».

Навыки: базовыми навыками подготовки материалов в журналистских жанрах; технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем): «Теория и практика периодической печати», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Современная газетно-журнальная периодика России», «Журналистика полиэтничного региона», а также закрепляются при прохождении производственной практики и подготовке бакалаврской работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

а) универсальных (УК):

б) общепрофессиональных (ОПК): ОПК-3, ОПК-5

в) профессиональных (ПК): –

Таблица 1.

Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ОПК-3. Способен использовать многообразие	ИОПК-3.1.1. Знает о достижениях мировой культуры в области	ИОПК-3.2.1. Умеет демонстрировать кругозор в сфере	ИОПК-3.3.1. Владеет навыками демонстрации знаний

<p>достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>отечественной журналистики ИОПК-3.1.2. Знает содержательно-функциональную характеристику средств художественной выразительности в публицистических и журналистских медиатекстах и медиапродуктах мировой культуры (актуальность и общественная значимость избранной темы, логичность, аргументированность, яркость и литературный язык её освещения, умение полемизировать, проявленность авторской позиции).</p>	<p>мирового культурного процесса, в частности, по отношению к истории отечественных СМИ в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.2.2. Умеет применять средства художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах с опорой на отечественную журналистскую традицию; учиться у признанных мастеров прошлого при освоении профессии журналиста и в дальнейшей редакционной деятельности, при подготовке журналистских публикаций; стремиться соответствовать лучшим образцам отечественной журналистики.</p>	<p>о достижениях мировой культуры в области отечественной журналистики в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ИОПК-3.3.2. Навыками применения средств художественной выразительности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах с опорой на отечественную журналистскую традицию.</p>
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ИОПК-5.1.1. Знает историческую специфику совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном уровне.</p>	<p>ИОПК-5.2.1. Умеет демонстрировать понимание исторического контекста применения политических, экономических, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном уровне.</p>	<p>ИОПК-5.3.1. Владеет навыками оценки и критического восприятия тенденций развития медиакоммуникационных систем мира, исходя из исторического контекста функционирования их политических и экономических механизмов, правовых и этических норм регулирования.</p>

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «СОВРЕМЕННЫЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ»

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), в том числе 8 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часов(а) – лекции, 4 часов(а) – практические, семинарские занятия, _____ часов(а) – лабораторные работы), и 82 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационно му обществу.	6	1				8	Устный опрос Практическое задание
2	Тема2. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации.	6	1				8	Устный опрос Практическое задание
3	Тема3. Системная типологическая модель средств массовой информации современной России.	6	1				8	Устный опрос Практическое задание Презентация
4	Тема4. Тенденции развития системы СМИ России в условиях общественной трансформации	6	1				8	Устный опрос Практическое задание Презентация Контрольная работа
5	Тема5. Регулирование деятельности современных	6		1			8	Устный опрос Доклад

	зарубежных СМИ.								
6	Тема6. Современные зарубежные теории СМИ.	6		1			10	Устный опрос Практическое задание	
7	Тема7. Типология современной зарубежной периодической печати.	6		1			10	Устный опрос Практическое задание Презентация	
8	Тема8. Аудиовизуальные современные зарубежные СМИ.	6		1			10	Устный опрос Презентация	
9	Тема9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.	6					12	Устный опрос Практическое задание Эссе Контрольная работа	
ИТОГО			4	4			18	82	Курсовая работа Экзамен

Примечание: Л – лекция; ПЗ – практическое занятие, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа.

Таблица 3 – Матрица соотношения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции										общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	7	8	п ...		
Тема 1	9	ОПК-3	ОПК-5									2
Тема 2	9	ОПК-3	ОПК-5									2
Тема 3	9	ОПК-3	ОПК-5									2
Тема 4	9	ОПК-3	ОПК-5									2
Тема 5	9	ОПК-3	ОПК-5									2
Тема 6	11	ОПК-3	ОПК-5									2
Тема 7	11	ОПК-3	ОПК-5									2
Тема 8	11	ОПК-3	ОПК-5									2
Тема 9	12	ОПК-3	ОПК-5									2
Итого	90											

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.

Теория информационного общества: этапы становления.

Информация как определяющий фактор современного развития.

Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.

Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества.

Национальная политика европейских средств массовой информации перехода к информационному обществу.

Тема 2. Современная система средств массовой информации России: основные

характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации.

Развитие СМИ России как медиасистемы в начале XXI века.

История и современное состояние новейшей российской журналистики. Технологические и социальные изменения как факторы трансформации в средствах и функциях журналистики. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. СМИ как инструмент демократии. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.

Тема 3. Системная типологическая модель средств массовой информации современной России.

Новая российская газетная пресса. Журнальная периодика и характер развития ее типологической структуры в современных условиях. Телевидение. Радиовещание в структуре СМИ. Теле- и радиоконцерны. Информационные агентства в системе СМИ. Типы современных информационных агентств. Информационный холдинг: особенности функционирования в условиях современной России. Мультимедийные холдинги. Становление книжного рынка. Крупные издательства. Рекламные агентства, пресслужбы и службы PR в структуре современных российских медиа. Видео, аудио, CD-ROM в структуре массовых коммуникаций.

Тема 4. Тенденции развития системы СМИ России в условиях общественной трансформации

Духовно-идеологические, политико-правовые, экономические, научно-технические факторы дальнейшего развития российских СМИ. Пути развития медиасистемы: укрепление целостности; акцент на взаимозависимости элементов системы; неперемная обусловленность функционирования системы в целом. Функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли СМИ. Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций.

Тема 5. Регулирование деятельности современных зарубежных СМИ.

Законодательство о средствах массовой информации в странах Западной Европы, США и России: сравнительный анализ. Проблема доступа к информации в странах Западной Европы, США и России. Регулирование деятельности СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства. Значение первой поправки к Конституции США для американских СМИ. Особенности национального законодательства о СМИ в ведущих странах Запада. Мировой опыт саморегулирования СМИ. Профессиональные этические кодексы журналистов. Деятельность советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.

Тема 6. Современные зарубежные теории СМИ.

Зарубежные теории печати и других средств массовой информации. Общественная сфера в работах Ю.Хабермаса. Воздействие теории информационного общества на современные теории СМИ. Четыре теории печати и их ревизия группой ученых Иллинойского университета. Авторитарная концепция журналистики. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Коммунистическая теория.

Концепция «четвёртой власти». Управленческая и коммуникативная функции СМИ. Манипулятивные возможности СМИ.

Тема 7. Типология современной зарубежной периодической печати.

Общенациональный характер газетной прессы в Великобритании и Франции и региональный характер газет в Германии и Италии. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Ведущие газеты и журналы стран Западной Европы. Ведущие информационные агентства Западной Европы. Коммерческий характер СМИ США. Региональная ориентация американских газет. Процесс концентрации прессы. Ведущие газетные и журнальные монополии. Ведущие американские газеты. Ведущие общественно-политические и деловые журналы. Основные информационные агентства.

Тема 8. Аудиовизуальные современные зарубежные СМИ.

Отличия европейского общественного телевидения от американского. Коммерческое вещание в странах Западной Европы. Ведущие телевизионные корпорации Великобритании, Германии, Франции и Италии. Типология зарубежного радиовещания. Децентрализованный характер американского телевидения. Роль Федеральной комиссии связи в государственном регулировании телерадиовещания. Ведущие телесети и их филиалы. Конкуренция информационных каналов «Си-Эн-Эн», «Фокс ньюс» и «Эм-Эс-Эн-Би-Си». Общественное телевидение и радио США. Коммерческое радиовещание. Переход к цифровому вещанию.

Тема 9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.

Дигитализация, интерактивность, гипертекстуальность как основа новых интерактивных медиа и их отличие от традиционных СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Перспективы конвергенции традиционных СМИ и новых интерактивных СМИ в процессе революционного развития современных технологий.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Теоретический компонент дисциплины «Современные отечественные и зарубежные СМИ» реализуется на лекционных занятиях. В изложении теоретического материала используются интерактивные методы обучения. К основным преимуществам интерактивных форм обучения относятся: активизация познавательной и мыслительной деятельности студентов; вовлечение студентов в процесс обучения, освоения нового материала не в качестве пассивных слушателей, а в качестве активных участников; развитие навыков анализа и критического мышления; усиление мотивации к изучению дисциплины; создание благоприятной атмосферы на занятии; развитие коммуникативных компетенций у студентов; развитие навыков владения современными техническими средствами и технологиями обработки информации; формирование и развитие умения самостоятельно находить информацию и определять уровень ее достоверности. Формы и методы интерактивного обучения делятся на дискуссионные (диалог, групповая дискуссия, разбор ситуации из практики, диспут и др.); игровые (дидактические, творческие, деловые, ролевые, организационно-деятельностные игры); тренинговые (коммуникативные тренинги, тренинги сензитивности и др). В рамках дисциплины «Современные отечественные и зарубежные СМИ» для использования на лекционных занятиях могут быть рекомендованы дискуссионные, игровые и тренинговые методы: лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции с разбором ситуаций из практики, деловые и ролевые игры, коммуникативные тренинги, моделирование редакционных условий.

Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Самостоятельная работа студентов как особенная учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата (индивидуальные задания по слабоусвоенным темам), в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер радела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
Тема 1.	Инфраструктура СМИ как совокупность систем, обеспечивающих комплексное информирование социума, актуальность и оперативность журналистской деятельности. Традиционные и новые средства массовой информации. Их типология.	8	Подготовка к устному опросу Конспектирование Реферат
Тема 2.	Взаимодействие СМИ. Виды взаимодействия. Соревнование и конкуренция на рынке информации.	8	Подготовка к устному опросу Конспектирование
Тема 3.	Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции развития. Рекреативная пресса. Российские хобби-журналы	8	Подготовка презентаций Конспектирование
Тема 4.	Реализация национальных проектов в общероссийских СМИ. Отражение хода реформ местного самоуправления на страницах региональных изданий.	8	Подготовка презентаций Конспектирование
Тема 5.	Характерные черты современной прессы США. Типология современного телевидения и радиовещания США. Деятельность Федеральной комиссии связи.	8	Подготовка к устному опросу Доклад Конспектирование
Тема 6.	Типология современной западноевропейской прессы (Великобритания, Германия, Франция, Италия, Испания). Типология современного западноевропейского телевидения и радиовещания (Великобритания, Германия, Франция, Италия, Испания). Общественное телевидение в странах Европы и США, сходство и отличия.	10	Подготовка к устному опросу Конспектирование
Тема 7.	Транснациональные корпорации СМИ и их место в современной экономике развитых стран. Папарацци – провокаторы или журналисты. Специфика работы мировых информагентств.	10	Подготовка к устному опросу Конспектирование Подготовка презентаций
Тема 8.	Развитие спутникового телевидения в Северной Америке, Европе и странах Арабского мира.	10	Подготовка к устному опросу Подготовка презентаций
Тема 9.	Иновещание в странах мира. Популярная музыка в системе СМИ.	12	Подготовка к устному опросу Эссе

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины (модуля), выполняемые обучающимися самостоятельно

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

При изучении курса студентам рекомендуется подготовить **реферат**, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем. Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Студент может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем. Основная литература приведена в списке, дополнительную – по теме реферата – можно получить у преподавателя на консультации.

Эссе - продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой письменное изложение полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Эссе позволяет оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине «Современные отечественные и зарубежные СМИ» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
		дискуссии	
Тема 2. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Системная типологическая модель средств массовой информации современной России.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 4. Тенденции развития системы СМИ России в условиях общественной трансформации	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Регулирование деятельности современных зарубежных СМИ.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 6. Современные зарубежные теории СМИ.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 7. Типология современной зарубежной периодической печати.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 8. Аудиовизуальные современные зарубежные СМИ.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

В случае необходимости учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.

6.2. Информационные технологии

– использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.);

– использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;

– использование возможностей электронной почты преподавателя;

– использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения семинаров с использованием презентаций и т. д.);

– использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

– использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-Zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель
VMware (Player)	Программный продукт виртуализации операционных систем
WinDjView	Программа для просмотра файлов в формате DJV и DjVu

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
<p>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» http://dlib.eastview.com Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU</p>
<p>Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com</p>
<p>Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» https://library.asu.edu.ru/catalog/</p>
<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/</p>
<p>Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru</p>
<p>Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru</p>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Современные отечественные и зарубежные СМИ» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.	ОПК-3, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации.	ОПК-3, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание

3.	Тема 3. Системная типологическая модель средств массовой информации современной России.	ОПК-3, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание Презентация
4.	Тема 4. Тенденции развития системы СМИ России в условиях общественной трансформации	ОПК-3, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание Презентация
5.	Тема 5. Регулирование деятельности современных зарубежных СМИ.	ОПК-3, ОПК-5	Устный опрос Доклад
6.	Тема 6. Современные зарубежные теории СМИ.	ОПК-3, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание
7.	Тема 7. Типология современной зарубежной периодической печати.	ОПК-3, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание Презентация
8.	Тема 8. Аудиовизуальные современные зарубежные СМИ.	ОПК-3, ОПК-5	Устный опрос Презентация
9.	Тема 9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.	ОПК-3, ОПК-5	Устный опрос Практическое задание Эссе Контрольная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7 – Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8 – Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания

	преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема 1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.

1. Вопросы для устного опроса

Теория информационного общества: этапы становления.

Информация как определяющий фактор современного развития.

Средства массовой информации в условиях перехода развитых стран к информационному обществу.

Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества.

Национальная политика европейских средств массовой информации перехода к информационному обществу.

2. Практическое задание

Составить таблицу, отражающую этапы становления информационного общества и основные характеристики каждого из них.

Тема 2. Современная система средств массовой информации России: основные характеристики. Характер трансформации медиасистемы России под воздействием процессов глобализации.

1. Вопросы для устного опроса

Развитие СМИ России как медиасистемы в начале XXI века.

История и современное состояние новейшей российской журналистики. Технологические и социальные изменения как факторы трансформации в средствах и функциях журналистики. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. СМИ как инструмент демократии. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Дифференциация и интеграция СМИ и системные факторы, воздействующие на эти процессы.

2. Практическое задание

- Представить характеристику динамики медиасистемы России на рубеже 20-21 вв.

- Привести примеры национальных и глобальных влияний в российской медиасистеме в 2000-е гг.

Тема 3. Системная типологическая модель средств массовой информации современной России.

1. Вопросы для устного опроса

Новая российская газетная пресса. Журнальная периодика и характер развития ее типологической структуры в современных условиях. Телевидение. Радиовещание в структуре СМИ. Теле- и радиоконцерны. Информационные агентства в системе СМИ. Типы современных информационных агентств. Информационный холдинг: особенности функционирования в условиях современной России. Мультимедийные холдинги. Становление книжного рынка. Крупные издательства. Рекламные агентства, пресс-службы и службы PR в структуре современных российских медиа. Видео, аудио, CD-ROM в структуре массовых коммуникаций.

2. Практическое задание

Сделать типологический анализ современного российского печатного издания (издание по выбору студента).

3. *Презентация по теме: «Информационные агентства в России»* (агентство по выбору студента).

Тема 4. Тенденции развития системы СМИ России в условиях общественной трансформации

1. *Вопросы для устного опроса*

Духовно-идеологические, политико-правовые, экономические, научно-технические факторы дальнейшего развития российских СМИ. Пути развития медиасистемы: укрепление целостности; акцент на взаимозависимости элементов системы; неременная обусловленность функционирования системы в целом. Функциональные особенности современного политического процесса и возможные роли СМИ. Процессы концентрации и монополизации в сфере массовых коммуникаций.

2. *Практическое задание*

- Составить таблицу, отражающую основные периоды и особенности экономического развития российской медиасистемы.

3. *Презентация на тему: «Медиахолдинги России»* (по выбору студента).

Тема 5. Регулирование деятельности современных зарубежных СМИ.

1. *Вопросы для устного опроса*

Законодательство о средствах массовой информации в странах Западной Европы, США и России: сравнительный анализ. Проблема доступа к информации в странах Западной Европы, США и России. Регулирование деятельности СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства. Значение первой поправки к Конституции США для американских СМИ. Особенности национального законодательства о СМИ в ведущих странах Запада. Мировой опыт саморегулирования СМИ. Профессиональные этические кодексы журналистов. Деятельность советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.

2. *Доклад на тему: «Законодательство о СМИ»* (страна по выбору студента).

Тема 6. Современные зарубежные теории СМИ.

1. *Вопросы для устного опроса*

Зарубежные теории печати и других средств массовой информации. Общественная сфера в работах Ю.Хабермаса. Воздействие теории информационного общества на современные теории СМИ. Четыре теории печати и их ревизия группой ученых Иллинойского университета. Авторитарная концепция журналистики. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Коммунистическая теория.

Концепция «четвёртой власти». Управленческая и коммуникативная функции СМИ. Манипулятивные возможности СМИ.

2. *Практическое задание*

Анализ концепции СМИ как «четвёртой власти».

Тема 7. Типология современной зарубежной периодической печати.

1. *Вопросы для устного опроса*

Общенациональный характер газетной прессы в Великобритании и Франции и региональный характер газет в Германии и Италии. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Ведущие газеты и журналы стран Западной Европы. Ведущие информационные агентства Западной Европы. Коммерческий характер СМИ США. Региональная ориентация американских газет. Процесс концентрации прессы. Ведущие газетные и журнальные монополии. Ведущие американские газеты. Ведущие общественно-политические и деловые журналы. Основные информационные агентства.

2. *Практическое задание*

Подготовить сообщение на тему «Современная пресса (США, Франции, Великобритании...)» (страна по выбору студента); сделать типологический анализ современного зарубежного печатного издания (издание по выбору студента).

3. Презентация по теме:

Зарубежные информационные агентства (агентство по выбору студента).

Тема 8. Аудиовизуальные современные зарубежные СМИ.

1. Вопросы для устного опроса

Отличия европейского общественного телевидения от американского. Коммерческое вещание в странах Западной Европы. Ведущие телевизионные корпорации Великобритании, Германии, Франции и Италии. Типология зарубежного радиовещания. Децентрализованный характер американского телевидения. Роль Федеральной комиссии связи в государственном регулировании телерадиовещания. Ведущие телесети и их филиалы. Конкуренция информационных каналов «Си-Эн-Эн», «Фокс ньюс» и «Эм-Эс-Эн-Би-Си». Общественное телевидение и радио США. Коммерческое радиовещание. Переход к цифровому вещанию.

2. Презентация по теме:

Теле- и радиовещание США.

Теле- и радиовещание Великобритании.

Теле- и радиовещание ФРГ.

Теле- и радиовещание Франции.

Тема 9. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.

1. Вопросы для устного опроса

Дигитализация, интерактивность, гипертекстуальность как основа новых интерактивных медиа и их отличие от традиционных СМИ. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Перспективы конвергенции традиционных СМИ и новых интерактивных СМИ в процессе революционного развития современных технологий.

2. Практическое задание

- Какие мультимедийные жанры, используемые онлайн-СМИ вы знаете? Проанализируйте один из них.

- Эссе на тему: «Новые характеристики и перспективы развития онлайн-СМИ» или «Мировые медиатренды».

Темы контрольных работ

1. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
2. Современная система средств массовой информации России.
3. Тенденции развития системы СМИ России в условиях общественной трансформации. Регулирование деятельности современных зарубежных СМИ.
4. Современные зарубежные теории СМИ.
5. Развитие и своеобразие печатных СМИ в США и Европе.
6. Развитие и своеобразие аудиовизуальных СМИ в США и Европе.
7. Глобализация СМИ.
8. Новые информационные технологии и современные отечественные и зарубежные СМИ.

Практические задания (варианты)

1. Медикарта печатных изданий России (по выбору – спортивных, гендерных, детских, профессиональных, деловых и пр.).
2. Сравнительная таблица на тему: «Современные федеральные телеканалы России».
3. Аналитическая работа на тему: «Роль СМИ в освещении президентских предвыборных кампаний в США».
4. Аналитическая работа на тему: «Особенности развития рынка журналов в ведущих странах Запада».

5. Сравнительная таблица на тему: «Коммерческие телесети в США, их взаимоотношения с независимыми телестанциями».
6. Сравнительная таблица на тему: «Развитие кабельного и спутникового телевидения в США, Европе и Арабском мире».
7. Создать перечень медиатрендов отечественных и зарубежных СМИ, охарактеризовать и сравнить их.
8. Составить перечень нововведений, которые используют в своих медийных практиках российские онлайн-СМИ и проиллюстрировать примерами.
9. Раскрыть типологические и структурно-содержательные особенности одного онлайн-издания (издание по выбору студента).
10. Подготовить творческий портрет современного журналиста. Раскрыть особенности современной медиапублицистики.
11. Сделать анализ визуального облика одного из современных изданий (издание по выбору студента).
12. Сделать медиаэстетический анализ обложки журнала (издание по выбору студента).

Темы курсовых работ

1. Современные СМИ США. Тенденции развития печатных и электронных СМИ.
2. Современные СМИ Великобритании. Особенности развития.
3. Современные СМИ ФРГ. Общая характеристика.
4. Современные СМИ Франции. Особенности развития.
5. Современные СМИ Китая. Общая характеристика.
6. Современные СМИ Индии. Общая характеристика.
7. Современные СМИ Японии. Общая характеристика.
8. Особенности развития СМИ государств Ближнего Востока.
9. Особенности развития СМИ в странах Африканского континента.
10. Особенности стилевого и жанрового разнообразия зарубежной прессы (на примере страны по выбору).
11. Особенности жанрового своеобразия зарубежной тележурналистики (на примере страны по выбору).
12. Влияние национальных особенностей на функционирование электронных СМИ. Эфирное и кабельное телевидение, радиовещание.
13. «Качественная» и «массовая» пресса (на примере России, США или другой страны).
14. Особенности «желтой» (бульварной) прессы.
15. Современная спортивная журналистика (на примере России или одной из зарубежных стран по выбору).
16. Зарубежные СМИ и политика. Общественная журналистика.
17. Освещение зарубежными СМИ вооруженных конфликтов и гуманитарных проблем. Общие тенденции.
18. Особенности деятельности СМИ в периоды избирательных кампаний (страна – по выбору).
19. «Эффект Си-Эн-Эн» и его последствия для западного общества.
20. Папарацци – провокаторы или журналисты.
21. Становление телеканала «Аль-Джазира».
22. Становление и развитие «инфотейнмента».
23. Агентство «Рейтер» в глобальной системе сбора и распространения информации.
24. Становление и развитие инфотейнмента, инфомершиалса, докудрамы, докумыла.
25. Интернет как инструмент профессиональной коммуникации в деятельности отечественных журналистов.
26. Типологическая специфика женских онлайн-журналов.
27. Музыкальный журнал как вид специализированной периодики.

28. Городская онлайн-газета как тип издания.
29. Спортивная журналистика для детей и подростков.
30. Особенности визуального контента в журнале "Сноб".

Перечень вопросов к экзамену

1. Журналистика в информационном пространстве.
2. Специфика коммуникационных возможностей разных каналов СМИ.
3. Характеристика современной системы СМИ России.
4. Особенности функционирования информационного холдинга в России.
5. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции развития.
6. Трансформация российского ТВ.
7. Особенности современного радиовещания.
8. Общероссийские газетные издания.
9. Регионализация периодической печати в условиях рыночных отношений. Региональная печать.
10. Глобальный характер развития информационного общества и медиасистема РФ.
11. Истоки теории информационного общества.
12. Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.
13. Международные организации и проблема регулирования процесса распространения информации.
14. Международные соглашения о свободе получения и распространения информации и национальные законодательства в этой области в западноевропейских странах и США.
15. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации.
16. Особенности национальных законодательств о средствах массовой информации в западноевропейских странах и США.
17. Международный обмен информацией.
18. Возникновение транснациональных корпораций средств массовой информации.
19. Экономические проблемы функционирования западных СМИ в условиях перехода к информационному обществу.
20. Политико-правовые проблемы функционирования западных СМИ в условиях современного демократического общества.
21. Средства массовой информации в условиях глобализации рыночной экономики.
22. Формирование «общественной журналистики».
23. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.
24. Качественные, массовые и качественно-массовые печатные издания.
25. Частная коммерческая модель радиовещания.
26. Общественная модель радиовещания.
27. Государственная модель радиовещания.
28. Основные типы организации международного радиовещания.
29. Аудиовизуальные СМИ: общее и национальное в типологических характеристиках.
30. Модели национального телевидения.
31. Частное коммерческое телевидение.
32. Общественное телевидение.
33. Европейское общественное телевидение: общие черты и национальные особенности.
34. Государственное телевидение.
35. Развитие спутникового вещания в США и Европе.
36. Информационная интеграция европейских стран.
37. Новые информационные технологии и средства массовой информации.
38. Современные СМИ Великобритании, Германии, Франции.

39. Массовая коммуникация и гиперреальность.

40. Средства массовой информации в эпоху постмодерна.

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов				
1.	Задания закрытого типа	Какой синоним можно подобрать к понятию «СМИ»? а) массмедиа; б) социальные сети; в) лента новостей; г) редакция.	а	1
2.		Какое из представленных СМИ не является информационным агентством? а) «Интерфакс»; б) «REGNUM»; в) «Россия Сегодня»; г) «Россия 1».	г	1
3.		После публикации в каком издании вступают в силу российские законы и нормативно-правовые акты? а) «Известия»; б) «Российская газета»; в) «Коммерсантъ»; г) «Московский комсомолец».	б	1
4.		Какое периодическое издание было основано после распада СССР? а) «Известия»; б) «Комсомольская правда»; в) «Московский комсомолец»; г) «Афиша».	г	1
5.		Какой документ в России регламентирует этические правила поведения журналистов? а) «Этический кодекс»;	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		б) «Этический устав»; в) «Кодекс профессиональной этики российского журналиста»; г) «Свод правил».		
6.	Задания открытого типа	Назовите основные черты информационного общества.	Информационное общество — новая историческая фаза развития цивилизации, в которой главными продуктами производства являются информация и знания. Основные черты информационного общества: Увеличение роли информации и знаний в жизни общества, возрастание числа людей, занятых в сфере информационных и коммуникационных технологий, рост доли информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, широкомасштабное использование ИКТ во всех сферах социально-экономической, политической и культурной жизни общества, создание глобального информационного пространства, развитие информационной экономики, электронного правительства, электронных социальных сетей и др.	10
7.		Какая газета занимает первое место в системе качественной прессы США?	В системе качественной прессы необходимо назвать в первую очередь газету «Нью-Йорк Таймс», которую издатели превратили в один из самых влиятельных в национальной и международной политике печатный орган, независимый от	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>правительства США. В программном заявлении, опубликованном в газете, говорилось о беспристрастности изложения как об основном принципе работы и о четком разделении комментариев и новостей. Перед журналистами ставилась задача создать «энциклопедию новостей», которая бы рассказывала обо всех значимых событиях и в которой информация подкреплялась бы документами, объективными фактами и статистикой. Издание было рассчитано на определенную читательскую аудиторию с высоким уровнем образования: т. е. на политическую, культурную и деловую элиту. «Нью-Йорк Таймс» создала хорошо организованную рекламную службу и смогла сделать из издания высокодоходный бизнес.</p>	
8.		<p>Какую роль в работе американских СМИ играют крупные информационные агентства?</p>	<p>Большую роль в работе американских СМИ играют крупные информационные агентства. Это специализированные информационные службы, снабжающие печатные издания, телевидение и радиовещание оперативной информацией по самым различным вопросам. В США самая значительная подобная организация — «Ассошиэйтед пресс» (АП). Сегодня АП обслуживает около 80 % ежедневных газет США, а также примерно 4 тысячи</p>	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>радиостанций. Второе агентство, «Юнайтед пресс интернейшл» (ЮПИ), работает примерно с 1 000 американских и 800 иностранных изданий, 3 600 радио- и 550 телестанциями. На третьем месте в списке американских информационных агентств — «Юнайтед Стейт информэйшнл эдженси» (ЮСИА), которое издает журналы на 18 языках, готовит теле- и радиопередачи.</p>	
9.		<p>Где и когда получили распространение бесплатные рекламные издания?</p>	<p>Особая категория газет — бесплатные рекламные издания. Во второй половине 1990-х гг. в крупных городах США и Западной Европы появились информационно-рекламные газеты, бесплатно распространяемые в местах большого скопления людей — на станциях метро, вокзалах, в поездах и т. д. Такие издания содержали большой объем рекламных объявлений, а собственно журналистские материалы занимали гораздо меньшую часть. Подобные газеты в некоторых случаях составили существенную конкуренцию традиционным газетам, издатели которых даже выражали свой протест. Бесплатные газеты стали популярны, а поэтому выгодны рекламодателям и, как следствие, финансово успешны. Они, как правило, связаны с местным рекламным рынком. Так, в Нью-Йорке наиболее популярна газета</p>	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			«Экспресс», в Лондоне — «Метро», которая имеет свои региональные версии в других английских городах.	
10.		В чем состоит специфика бульварной (массовой) прессы?	Бульварная (массовая) пресса нацелена прежде всего на скандал и сенсационность материалов, поверхностное изображение событий, искажение фактов, бесцеремонное вмешательство в личную жизнь, коммерциализацию и развлечение читателя. Самые известные бульварные издания — немецкая «Бильд» и английская «Сан». К бульварной прессе относятся так называемые таблоиды — газеты небольшого (таблоидного) формата, вышедшие еще в XIX в.	5-8
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования				
11.	Задания закрытого типа	Массовая коммуникация - это 1) процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории 2) взаимодействие больших по численности групп людей в условиях противоборства 3) процесс передачи информации внутри группы людей	1	1
12.		2. Какой синоним можно подобрать к понятию «СМИ»? 1) массмедиа; 2) социальные сети; 3) лента новостей; 4) редакция.	1	1
13.		Назовите первую	2	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		<p>русскоязычную поисковую систему в интернете:</p> <p>1) «Яндекс»; 2) Rambler; 3) Google; 4) Yahoo.</p>		
14.		<p>Какая организация в нашей стране объединяет людей журналистской профессии?</p> <p>1) Союз репортеров Российской Федерации; 2) Союз журналистов России; 3) Союз корреспондентов России; 4) Союз журналистов Москвы.</p>	2	1
15.		<p>Содержание, которое одновременно передаётся в разных формах (звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд и др.) называется:</p> <p>1) массовая информация 2) мультимедиа 3) интермедиа 4) анимация</p>	2	1
16.	Задания открытого типа	<p>Кратко охарактеризуйте газету Frankfurter Allgemeine Zeitung</p>	<p>Самая известная немецкая газета за рубежом (распространение в 140 странах мира). Мощная корреспондентская сеть во всем мире: большое внимание – зарубежным событиям. Сильный экономический раздел, новости с биржи. Большое внимание налогам и правовым вопросам. Читатели – высокопоставленные чиновники, крупные предприниматели, адвокаты, консультанты по налогам. Политически – приближается к консервативной линии. Имеет много и дочерних изданий (например, воскресную газету</p>	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>«Франкфуртер алльгемайне зонтагсцайтунг»).</p> <p>Особенности: во главе газеты – не главный редактор, а совет из 5 издателей.</p>	
17.		<p>Чем объясняется популярность американского журнала «Тайм»?</p>	<p>Один из популярнейших американских журналов — «Тайм» — был создан в начале XX в. и стал первым «журналом новостей» — изданием, сочетавшим журнальный формат с газетной формой подачи информации. Все статьи в журнале были строго поделены на тематические разделы.) и написаны в виде небольших занимательных рассказов в одном ироничном стиле, чтобы создать у читателя впечатление, что все материалы созданы одним человеком. «Тайм» расширил рамки традиционных журналистских жанров. Главным критерием отбора материала для статей стало участие в событии какой-либо знаменитости, «звезды» политики или шоу-бизнеса. В результате журнал сочетал в себе черты качественной и бульварной прессы. Изобретением журнала стало также ежегодное избрание так называемого «человека года» — героя новостей за год.</p>	3
18.		<p>Кратко охарактеризуйте газету BILD</p>	<p>Крупнейшее издание концерна Акселя Шпрингера, самая высокотиражная газета Европы. Расчет на массового читателя, продажа исключительно в розницу. Внимание к</p>	15

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>типичным темам бульварной прессы: сексу, спорту, знаменитостям, скандалам. Но отсутствие политического экстремизма. С 1960х гг. – повышенное внимание к политическим скандалам. 1960-70 гг. – период расцвета (ежедневно – 5 мил. экс) Неоднократно подвергается критике за тематику, за непроверенную информацию и склонность к сенсациям.</p> <p>Очень много дочерних изданий (Bild am Sonntag, Bild der Frau, Autobild, Computer-Bild) и дополнительных проектов (например, Библиотека бестселлеров газеты «Бильд»).</p>	
19.		<p>Для США характерна высокая степень концентрации масс-медиа. Какими путями она осуществляется?</p>	<p>Концентрация идет двумя путями: 1) слияние и поглощения по географическому принципу (в одном регионе одна компания захватывает все печатные издания); 2) создание мультимедийных групп, когда в руках одного владельца оказываются разные типы СМИ. Число и роль «независимых» СМИ постоянно уменьшаются.</p> <p>Большая часть американской прессы традиционно ориентирована на «легкого» читателя. Приоритетное внимание уделяется «мягким» новостям. Для газет характерно сочетание информативности, развлекательности и сенсационности.</p> <p>В области журнальной продукции наблюдается смещение читательского</p>	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			интереса от журналов общего профиля к специализированным изданиям. Приоритетное тематическое направление – «развлечение и досуг». Журналы для потребителей – наиболее доходный и постоянно растущий сегмент рынка.	
20.		Чем определяется состояние отечественного журнального рынка?	Состояние отечественного журнального рынка в настоящее время так или иначе определяется глобальными трендами. Журналы по своей природе способны хорошо таргетировать аудиторию, собирая вокруг себя интересные читательские сообщества. А объединение печатной и цифровой сред журнального бренда удваивает КРІ (ключевые показатели эффективности) рекламных кампаний, так как интернет-составляющая (приложение, сайт, соцмедиа) в таком случае дает более высокий уровень взаимодействия с аудиторией и лучший эмоциональный резонанс, чем отдельно взятые сайты.	7–8

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Устный опрос	9/5	45	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
2.	Эссе	1/5	5	
3.	Контрольная работа	2/10	20	
4.	Презентация сообщения	3/5	15	
5.	Доклад	1/5	5	
Всего			90	
Блок бонусов				
6.	Посещение занятий	0-2	2	
7.	Своевременное выполнение всех заданий	0-3	3	
8.	Выполнение иных заданий в ходе практического занятия	0-5	5	
Всего			10	-
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Зачтено
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Варганова Е.Л., Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб.пособие для студентов вузов / Варгановой Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>

2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ : рек. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Журналистика" / отв. ред. Е.Л. Вартанова; Науч. ред. Н.В. Ткачева. - 2-е изд. ; перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3: 577-50 : 577-50.- 3 экз.

8.2.Дополнительная литература

1. Вирен Г., Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Вирен Г. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708240.html>
2. Газдюк П.Н., Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012. - 56 с. - ISBN 978-5-9228-0866-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>
3. Голядкин, Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения : Учеб.пособ. для вузов. - М. : Аспект Пресс ; , 2004. - 141 с. - ("Телевизионный мастер-класс"). - ISBN 5-7567-0327-6 : УЧ-12;
4. Прайс, Монро. Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность. - М. :Моск. ун-т, 2000. - 336 с. – ISBN 5-211-04306-5: АБ-12; ЧЗ-1;
5. Цвик, В.Л.Телевизионная журналистика: История, теория, практика : Учеб. пособ. / В. Л. Цвик. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 382 с. - ISBN 5-7567-0318-7 : 149-60, 145-00.- 7 экз.
6. Черных, А. Мир современных медиа. - М. : Территория будущего, 2007. - 312 с. - (Унив. б-ка Александра Погорельского. (Серия "История.Культурология")). - ISBN 5-91129-037-5: 135-50 : 135-50.

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. www.studentlibrary.ru. *Регистрация с компьютеров АГУ*
2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>
Учетная запись образовательного портала АГУ
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории. Программное обеспечение: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).

