

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«31» августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакоммуникаций

Г.С. Белолипская

«31» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Медиакритика»**

Составитель	<b>Максимова Н.В., к. филол. наук, доцент кафедры журналистики и медиакоммуникаций</b>
Направление подготовки	<b>42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»</b>
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Год приема	<b>2022</b>
Курс	<b>4</b>
Семестр	<b>7-8</b>

Астрахань - 2022 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1. Целью** освоения дисциплины «Медиакритика» является формирование представлений о современной медиакритике как сферы, рассматривающей аспекты функционирования СМИ, связанные с журналистикой, с деятельностью журналистских коллективов и редакционной политикой, а также изучающей и оценивающей медийный контент, интеракции средств массовой информации с их аудиторией и обществом в целом.

### **1.2. Задачи освоения дисциплины:**

- формирование у студентов представлений о такой области журналистской деятельности как медийная критика;
- формирование у студентов практических навыков корректного критического анализа медийных текстов всех видов СМИ;
- понимание механизмов их создания и функционирования в социуме.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

**2.1. Учебная дисциплина «Медиакритика»** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается в 7-8 семестре

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:**

– *«Основы журналистской деятельности»*

**Знания:** система факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов).

**Умения:** участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде».

**Навыки:** базовыми навыками подготовки материалов в журналистских жанрах; технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

– *«Подготовка публикаций в Интернет»*

**Знания:** особенности профессиональной деятельности в новых условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; специфику Интернет-журналистики; особенности подготовки публикаций в Интернете;

Умения: базироваться на этих знаниях в коллективной редакционной и индивидуальной журналистской работе; ориентироваться в особенностях Интернет-среды и онлайн-СМИ, использовать возможности всемирной сети для решения многообразных профессиональных задач;

Навыки: навыками подготовки публикаций в Интернет; навыками работы в условиях конвергентной журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

– «*Стилистика и литературное редактирование*»

Знания: стилистические ресурсы всех языковых уровней, специфику текста как единицы языка, особенности устной публичной речи, языка средств массовой коммуникации, правила составления и оформления документов;

Умения: определять стилистическую функцию языковых единиц в тексте, анализировать текст в различных аспектах: содержательно-фактуальном, логическом, стилистическом; использовать экспрессивно-выразительные возможности языка, в том числе синонимические, в соответствии с поставленными творческими задачами при подготовке собственных журналистских материалов, следуя при этом принятым стилистическим и стилевым нормам, находить и исправлять стилистические погрешности и ошибки в процессе редактирования материалов других авторов;

Навыки: знаниями норм и выразительных возможностей современного русского языка; навыками стилистического анализа текстов СМИ.

### **2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:**

Знания, полученные в ходе изучения курса «Медиакритика», развиваются и закрепляются через содержание сопутствующих курсов «Лексические новации в СМИ», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Актуальные проблемы современной науки и журналистика», «Спецкурс (печатные и новые медиа)», а также закрепляются при прохождении преддипломной практики и подготовке бакалаврской работы.

### **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование элементов следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки / специальности:

- а) общекультурных (ОК): –.
- б) общепрофессиональных (ОПК):
- в) профессиональных (ПК): ПК-2, ПК-4

**Таблица 1 – Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать(1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ИПК-2.1.1- Знать языковые нормы и правила оформления журналистского текста и (или) продуктов разных видов в соответствие с языковыми нормами. ИПК-2.1.2- знать специфику и соблюдать в профессиональной деятельности редакционные стандарты, форматы, жанры, стили в	ИПК-2.2.1 Умеет контролировать качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов	ИПК-2.3.1 Владеет навыками осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

	журналистском тексте и (или) продукте.		
<i>ПК-4.</i> Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	<i>ИПК-4.1.1</i> – знать аксиологические аспекты профессии, ценностные приоритеты российского общества	<i>ИПК-4.2.1</i> - уметь соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями, определять ценностные приоритеты при отборе событий и явлений для медиаотражения	<i>ИПК-4.3.1</i> -навыками анализа медиатекстов с точки зрения воплощения в них общечеловеческих ценностей и авторской позиции; создания журналистского текста и (или) продукта, транслирующего общечеловеческие ценности

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИАКРИТИКА»

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы), в том числе 10 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 4 часов(а) – лекции, 6 часов(а) – практические, семинарские занятия, \_\_\_\_\_ часов(а) – лабораторные работы), и 62 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

**Таблица 2**

**Структура и содержание дисциплины (модуля)**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии	7	1	1			10	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание
2	Тема 2. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики.	7	1	1			10	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание
3	Тема 3. Форматы и жанры медиакритики	8	1	1			10	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание Контрольная работа
4	Тема 4. Телевизионная и кинокритика как общественный институт и	8	1	1			10	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание

	инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.							
5	Тема 5. Проблема авторского стиля в медиакритике	8		1			10	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание
6	Тема 6. Сетевая медиакритика.	8		1			12	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание Презентация по теме Контрольная работа
<b>ИТОГО</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>6</b>			<b>62</b>	<b>ЗАЧЕТ</b>

Условные обозначения: Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

**Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них компетенций**

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции							общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	n ...	
Тема 1	12	ПК-2	ПК-4						2
Тема 2	12	ПК-2	ПК-4						2
Тема 3	12	ПК-2	ПК-4						2
Тема 4	12	ПК-2	ПК-4						2
Тема 5	11	ПК-2	ПК-4						2
Тема 6	13	ПК-2	ПК-4						2
Зачет									
<b>Итого</b>	<b>72</b>								

### Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

#### **Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.**

Медиакритика как особая отрасль современной журналистики.

Сущность медиакритики.

Адресаты медиакритики.

Субъект и объект критики.

Медиакритика среди других видов критики.

Основные функции и подфункции медиакритики.

#### **Тема 2. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики.**

Академическая медиакритика.

Профессиональная («внутрицеховая») медиакритика.

Массовая медиакритика – средство обратной связи между аудиторией и СМИ.

Научно-критическая журналистика.

Специализации в медиакритике.

#### **Тема 3. Форматы и жанры медиакритики.**

Форматы презентации произведений медиакритики в СМИ (колонки обозревателей в газетах и журналах, специальные программы и рубрики в теле- и радиопередачах, специализированные издания, сайты и странички в Интернете).

Жанры отечественной медиакритики (обозрение, обзор, рецензия, статья, комментарий, эссе, творческий портрет, фельетон, интервью, реплика и др.).

**Тема 4. Телевизионная и кинокритика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.**

Телекритика как составная часть медиакритики  
Анализ содержания продуктов телевизионной деятельности.  
Жанры телекритики.  
Кинокритика.  
Критика радиовещания как специализация медиакритики.

**Тема 5. Проблема авторского стиля в медиакритике**

Понятие авторского стиля.  
Образность текстов медиакритики как средство повышения убедительности.  
Сочетание художественной образности с понятийно-логическими элементами.  
Авторская колонка как популярная форма медиакритических выступлений.  
Распространенные формы авторских колонок: расширенная реплика, колонка-обозрение, эссе и др.  
Особенности творческого почерка известных российских медиакритиков: И. Петровской, А. Вартанова, С. Муратова, Ю. Богомолова, А. Кондрашова, А. Бородиной и др.

**Тема 6. Сетевая медиакритика.**

Медиакритика и Интернет.  
Возможности сетевой медиакритики и их практическое использование.  
Развитие и перспективы сетевой медиакритики в России.  
Любительская критика в интернете.  
Типология критических материалов в Интернете.  
Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики.  
Жанры сетевой медиакритики

**5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ  
И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Лекция – это один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. С учетом современных требований монологическое изложение учебного материала должно быть максимально диалогизировано, что способствует реализации интерактивности. Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся: научная обоснованность, информативность, современный научный уровень материалов, излагаемых в лекции; четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов; доказательность и аргументированность; вовлечение в познавательный процесс аудитории; использование возможностей информационно-коммуникационных технологий и мультимедиа. В рамках дисциплины «История отечественной журналистики» для использования на лекционных занятиях могут быть рекомендованы дискуссионные методы: лекции-беседы, лекции-дискуссии, лекции с разбором ситуаций из практики.

Практическая часть дисциплины реализуется на практических (семинарских) занятиях, целью которых является закрепление теоретических знаний, а также формирование умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующей учебной и профессиональной деятельности. Практическое (семинарское)

занятие - это особая форма учебно-теоретических занятий, которая, как правило, служит дополнением к лекционному курсу. Его отличительной особенностью является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студентов на семинаре позволяет судить о том, насколько успешно они осваивают материал курса.

## **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)**

Самостоятельная работа студентов как особенная учебная деятельность позволяет выявить базовый интеллектуальный уровень, формирование познавательного интереса к содержательной стороне учебного материала, наличие профессиональной мотивации будущего специалиста и стремление к самостоятельности. В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата, в том числе самостоятельное изучение части теоретического материала по темам, которые заявлены в теме реферата (используются источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы), а также доклада-презентации.

*Творческий «портрет» медиакритика* (по следующему плану)

- В каком издании (изданиях, других СМИ) публикуется?
- Какова основная тематика и проблематика материалов автора в целом и какое место в них занимают тексты медиакритики?
- Провести анализ публицистических приемов, стилистических особенностей текстов, творческой манеры.
- На каких позициях стоит автор и как он отстаивает свои ценности и аргументирует оценки?
- Как можно оценить материалы автора с точки зрения профессиональной этики? Применяются ли манипулятивные приемы?
- Как материалы данного автора (колонка) вписываются в концепцию издания в целом? Регулярно ли они появляются? Когда был опубликован последний материал?
- Если критик публикуется в нескольких изданиях или ведет блог, насколько сильно отличается стилистика и проблематика текстов в различных источниках?

Наблюдения необходимо подкреплять примерами из текстов, к «портрету» приложить 3-5 материалов данного автора, которые показали наиболее удачными и характерными.

*Подготовка к зачету.* К зачету необходимо готовится целенаправленно и систематически, с первых дней обучения дисциплине. Необходимо в самом начале учебного курса ознакомиться с рабочей программой, формулировкой компетенции, перечнем знаний, умений и навыков, которыми студент должен владеть, тематическими планами лекций, семинарских занятий, контрольными заданиями, учебными и учебно-методическими пособиями, электронными ресурсами и списком вопросов к зачету. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и семинарских занятиях позволяет успешное освоение дисциплины и создание достаточной базы для сдачи зачета.

## **Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.	Предмет и объект медийной критики. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества. Массовое сознание как объект медиакритики, его компоненты. Типы аудитории медиакритики. Функциональное разнообразие медиакритики в печатных СМИ РФ.  Свойства медиакритики. Медиакритика и смежные сферы познавательной человеческой деятельности (педагогика, экономика, политология и др.).  Концепция Э.Ламбета о медиакритике как «пятой власти».	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка презентации
Тема 2. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики.	Медиакритика среди других видов критики.  Становление медиакритики в России.  Сходства и различия методов литературной, художественной критики и медиакритики.  Виды медийной критики, их сходства и различия.  Цели и задачи медийной критики.  Типологические особенности современной российской медиакритики.  Ученые как субъекты критики СМИ, Критические работы Р.Борецкого, А.Вартанова, К.Разлогова, Т.Адамьянц и др.	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка презентации
Тема 3. Форматы и жанры медиакритики	Жанр обзора и его виды.  Специфика жанра рецензии.  Задачи жанра обзора СМИ и его типология.  Специфика жанра статьи в медиакритике.  Реплика как один из востребованных жанров медиакритики.  Творческий портрет – один из	10	Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к контрольной работе

	<p>основных жанров критики СМИ.</p> <p>Проблема функционирования информационных жанров медиакритики.</p>		
<p>Тема 4.</p> <p>Телевизионная и кинокритика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции</p>	<p>Телевизионная критика как форма самопознания ТВ.</p> <p>Телевизионная критика как часть медийной критики.</p> <p>Специфика советской телевизионной критики.</p> <p>Первый отечественный телекритик – Владимир Саппак.</p> <p>Телевизионная критика в передачах радио.</p> <p>Телевидение на страницах профессиональных журналов.</p> <p>Роль журнала «Искусство кино» в формировании отечественной критики СМИ.</p>	5	<p>Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу реферат</p>
<p>Тема 5. Проблема авторского стиля в медиакритике</p>	<p>Особенности творческого почерка известных российских медиакритиков (на примере одного автора): И.Петровской, А.Вартанова, С.Муратова, Р.Борецкого, Ю.Богомолова, С.Беднова, А.Бородиной и др.</p> <p>Стилевые особенности «авторской» медиакритики.</p>	10	<p>Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу</p>
<p>Тема 6. Сетевая медиакритика.</p>	<p>Развитие телевизионной критики в рамках сетевых ресурсов.</p> <p>Использование мультимедийных возможностей в критике медиа.</p> <p>Влияние прогресса компьютерно-сетевых коммуникаций в Интернете на современное состояние и перспективы медиакритики.</p> <p>Медиакритика в блогах: особенности структуры и стилистики.</p> <p>Специфика медийной критики в Рунете (раскрыть на конкретных примерах специальных отдельных ресурсов и рубрик на сайтах online-СМИ).</p> <p>Специфика блогов известных медиакритиков (С.Варшавчика, К.Ковалева-Случевского, В.Третьякова, Ю.Богомолова и др.).</p>	5	<p>Аналитическое чтение, конспектирование, подготовка к устному опросу</p>

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Конспектирование представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему, подготовить реферат.

При изучении курса «Медиакритика» студентам рекомендуется подготовить реферат, представляющий собой краткое сочинение по одной из предложенных тем, которое основано на знакомстве с научной литературой, первоисточниками и которое отражает современный взгляд на явления и проблемы медиаотрасли. Подготовка реферата позволяет студентам приобрести навыки в поисках и изучении источников литературы, самостоятельного анализа темы, проявить творческий характер ее разработки и выразить собственное суждение на проблему, основанное на актуальности подхода к ее рассмотрению. Студент может предложить собственную тему реферата, относящуюся к проблематике курса, согласовав ее с преподавателем.

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

Обучение по дисциплине «История отечественной журналистики» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции и практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

**Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 2. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 3. Форматы и жанры	Лекция-диалог	Опрос,	Не

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
медиакритики		выполнение практических заданий с элементами дискуссии	предусмотрено
Тема 4. Телевизионная и кинокритика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
Тема 5. Проблема авторского стиля в медиакритике	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

## 6.2. Информационные технологии

– использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т. д.);

– использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т. д.) как источников информации;

– использование возможностей электронной почты преподавателя;

– использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения семинаров с использованием презентаций и т. д.);

– использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т. е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

– использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle «Электронное образование»).

## 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### 6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор

Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». <a href="https://library.asu.edu.ru">https://library.asu.edu.ru</a>
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: <a href="http://journal.asu.edu.ru/">http://journal.asu.edu.ru/</a> <a href="http://dlib.eastview.com">Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com</a> Имя пользователя: AstrGU Пароль: AstrGU
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Медиакритика» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.	ПК-2, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание
2.	Тема 2. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики.	ПК-2, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание

3.	Тема 3. Форматы и жанры медиакритики	ПК-2, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание Контрольная работа
4.	Тема 4. Телевизионная и кинокритика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции	ПК-2, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание
5.	Тема 5. Проблема авторского стиля в медиакритике	ПК-2, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Презентация по теме Практическое задание
6.	Тема 6. Сетевая медиакритика.	ПК-2, ПК-4	Устный опрос на практическом занятии Практическое задание Презентация по теме Контрольная работа

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7.**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8**  
**Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя

3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

### 7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

#### Тема 1. Медиакритика: понятие, функции, свойства, роль в обществе, значение для медиаиндустрии.

##### 1. Вопросы к устному опросу

Медиакритика как особая отрасль современной журналистики.

Сущность медиакритики.

Адресаты медиакритики.

Субъект и объект критики.

Медиакритика среди других видов критики.

Основные функции и подфункции медиакритики.

##### 2. Презентация по теме

##### 3. Практическое задание

3.1. Сделать обзор современного состояния медиакритики в традиционных СМИ с целью ознакомления с данной сферой, выявления основных тенденций и проблем.

3.2. Анализ системы функций журналистики в целом и ее соотношение с функциями медиакритики.

#### Тема 2. Виды и специализации медиакритики. Субъект и объект критики.

##### 1. Вопросы к устному опросу

Академическая медиакритика.

Профессиональная («внутрицеховая») медиакритика.

Массовая медиакритика – средство обратной связи между аудиторией и СМИ.

Научно-критическая журналистика.

Специализации в медиакритике: телевизионная критика, критика периодической печати, критика радиовещания, сетевая медиакритика.

##### 2. Презентация по теме

##### 3. Практическое задание

Охарактеризовать актуальные тенденции развития отечественной внутрикорпоративной медиакритики (по материалам журналов “Журналист”, “Профессия - журналист”, “Среда” и др. по выбору).

#### Тема 3. Форматы и жанры медиакритики.

##### 1. Вопросы к устному опросу

Форматы презентации произведений медиакритики в СМИ (колонки обозревателей в газетах и журналах, специальные программы и рубрики в теле- и радиопередачах, специализированные издания, сайты и странички в Интернете).

Жанры отечественной медиакритики (обозрение, обзор, рецензия, статья, комментарий, эссе, творческий портрет, фельетон, интервью, реплика и др.).

##### 2. Практическое задание

Написать рецензию на одну из теле- или радиопрограмм федерального или астраханского эфира (как вариант – YouTube-канал, спецпроект в интернет-СМИ и т.п.).

#### Тема 4. Телевизионная и кинокритика как общественный институт и инструмент продвижения аудиовизуальной продукции.

##### 1. Вопросы к устному опросу

Телекритика как составная часть медиакритики

Два вида журналистского подхода к освещению деятельности телевидения: аналитический и информационный.

Анализ содержания продуктов телевизионной деятельности.

Еженедельные рубрики «Телеведение» в «Литературной газете», «Теленеделя с Ириной Петровской» в «Новой газете», «Теленеделя с Александром Мельманом» в «МК».

Жанры телекритики.

Критика радиовещания как специализация медиакритики.

#### *2. Практическое задание*

Написать медиакритический текст в жанре реплики на один из журналистских материалов федерального или астраханского СМИ (ТВ, радио). Придумать выразительный заголовок.

### **Тема 5. Проблема авторского стиля в медиакритике**

#### *1. Вопросы к устному опросу*

Понятие авторского стиля.

Синтез элементов научного стиля и стиля художественной литературы в медиакритике.

Образность текстов медиакритики как средство повышения убедительности.

Сочетание художественной образности с понятийно-логическими элементами.

Авторская колонка как популярная форма медиакритических выступлений, ее характерные особенности.

Распространенные формы авторских колонок: расширенная реплика, колонка-обозрение, эссе и др.

Особенности творческого почерка известных российских медиакритиков: И. Петровской, А. Вартанова, С. Муратова, Ю. Богомолова, А. Кондрашова, А. Бородиной и др.

#### *2. Презентация по теме*

#### *3. Практическое задание*

Подготовить доклад «Творческий портрет медиакритика» (автор по выбору) в сопровождении мультимедийной презентации, где необходимо проиллюстрировать наиболее характерные черты стиля автора, познакомить аудиторию с его творчеством.

### **Тема 6. Сетевая медиакритика.**

#### *1. Вопросы к устному опросу*

Медиакритика и Интернет.

Возможности сетевой медиакритики и их практическое использование.

Развитие и перспективы сетевой медиакритики в России.

Любительская критика в интернете.

Типология критических материалов в Интернете.

Сетевые ресурсы отечественной и зарубежной медиакритики.

Жанры сетевой медиакритики

#### *2. Презентация по теме*

#### *3. Практическое задание*

Сделать обзор современного состояния медиакритики в онлайн-СМИ (издания по выбору студента).

### **Темы контрольных работ**

1. Медиакритика как форма регулирования профессионального журналистского сообщества.
2. Функции медийной критики.
3. Социально-культурные функции медиаобразования.
4. Медийная критика как форма гражданской культуры и саморегулирования экспертного сообщества.
5. Методика критического анализа. Жанры

### **Практические контрольные задания (варианты)**

1. Анализ влияния СМИ на потребителя. Подготовьте медиакритический материал на тему влияния печатных, аудио- и аудиовизуальных СМИ на личность человека и общества в целом.
2. Охарактеризуйте основные теории медиаобразования (по А.В. Федорову).
3. Анализ негативных тенденций современной телевизионной журналистики.
4. Анализ негативных тенденций современной печатной журналистики.
5. Анализ негативных тенденций современной радиожурналистики.
6. Анализ негативных тенденций современных Интернет-СМИ.
7. Охарактеризуйте понятие «пиарналистика».
8. Обзор проблематики журнала, посвященного проблемам медиаобразования.
9. Медийная критика – современная форма регулирования журналистского сообщества или внеэтический аудит? (творческое эссе).
10. Анализ творческого почерка, критериев оценки произведения СМИ двух или трех медийных критиков за определенный период.
11. Написание собственных материалов в жанрах критики по выбору студента (рецензия, статья, обозрение, творческий портрет, зарисовка, реплика, комментарий, аналитическая корреспонденция).
12. Ознакомление с выступлениями медийных критиков в ведущих федеральных / региональных / местных СМИ. Подготовка презентации, в которой отражены особенности творческого стиля каждого медиакритика.

### **Темы рефератов**

1. Медиакритика в условиях глобализации массовых коммуникаций.
2. Ресурсы сетевой медиакритики.
3. Медиакритика и реклама.
4. Медиакритика и языковая культура СМИ.
5. Социальная роль медиакритики.
6. Академическая медиакритика и ее представители ( Р.Борецкий, С.Муратов и др.)
7. Профессиональная медиакритика в журналах «Журналист», «Среда», «Профессия – журналист».
8. Электронные издания – обозрения СМИ.
9. Массовая медиакритика. Общая характеристика.
10. Телевизионная критика на страницах «Новой газеты», «Литературной газеты» и др. изданий.
11. Регулятивная функция медиакритики.
12. Просветительская функция медиакритики.
13. Жанрово-стилевые характеристики медиакритики.
14. Медиакритическая эссеистика Д.Дондуря.
15. И.Петровская – медиакритик и колумнист.
16. Роль медиакритики в коррекции социально вредных стереотипов (этнических, расовых, половых, возрастных, культурных и пр.).
17. Специализации в медиакритике: телевизионная критика, критика периодической печати, критика радиовещания, сетевая медиакритика
18. Жанры отечественной медиакритики.
19. Медиакритика и гражданское общество.
20. Жанры критики в периодической печати
21. Телекритика как составная часть медиакритики.
22. Качество творческого почерка Анри Варганова.
23. Особенности критики И.Петровской
24. Специфика медийной критики в «Литературной газете».
25. Критическое творчество Ю.Богомолова

26. Специфика творчества А.Бородиной.

**Перечень вопросов к зачету по курсу**

1. Медиакритика в системе журналистики.
2. Функции медиакритики
3. Виды и специализации медиакритики
4. Форматы и жанры медиакритики
5. Этические принципы медиакритики.
6. Критика в периодической печати.
7. Телевизионная критика.
8. Критика радиовещания.
9. Журналистская критика в Интернете.
10. Современные тенденции развития медиакритики.
11. Предмет и объект медийной критики.
12. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
13. Смежные сферы медиакритики и ее специфика.
14. Субъекты критики СМИ. Специфика «авторской» критики.
15. Массовое сознание как объект медиакритики, его компоненты. Типы аудитории медиакритики.
16. Медиакритика среди других видов критики.
17. Цели и задачи медийной критики.
18. Типологические особенности современной российской медиакритики.
19. Становление медийной критики в России.
20. Оценочная и рекреативная функции медийной критики.
21. Коммерческо-промоционная и информационно-коммуникативная функции медийной критики.
22. Свойства медиакритики.
23. Жанрово-стилевые характеристики медиакритики.
24. Рубрики о медиа в трех федеральных изданиях (на выбор студента).
25. Жанр обозрения и его виды.
26. Специфика жанра рецензии.
27. Задачи жанра обзора СМИ и его типология.
28. Специфика жанра статьи в медиакритике.
29. Реплика как один из востребованных жанров медиакритики.
30. Творческий портрет – один из основных жанров критики СМИ.
31. Проблема функционирования информационных жанров медиакритики.
32. «Гражданская» медиакритика: проблемы и перспективы.
33. Сайты и блоги, посвященные телевизионной критике.
34. Профессиональная медийная критика на страницах печати России.
35. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
36. Медийная критика и медиаобразование.
37. Медиаобразование как форма критического осмысления медиа.
38. Сетевая медиакритика в России: проблемы и перспективы.

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа		

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
1.	Задания закрытого типа	Профессиональная (внутрицеховая) медиакритика имеет своим адресатом: а) массовую аудиторию б) сообщество ученых в) сообщество журналистов и других создателей медийного содержания г) студентов	в	1
2.		Кто является одним из главных отечественных исследователей и авторов в области теории медиакритики и роли медиакритики в журналистике а) А.П.Короченский б) Добросклонская Т.Г. в) Корконосенко С.Г. г) Федоров А.В.	а	1
3.		3. Предмет медиакритики – это а)медисистема б)экономика СМИ в) актуальное, многоаспектное социальное функционирование средств массовой информации г)публицистика	в	1
4.		На базе редакции какого журнала сформировалась школа телевизионной критики? а) «Искусство кино» б) «Огонек» в) «Смена» г) «Новый мир»	а	1
5.		Профессиональная (внутрицеховая) медиакритика имеет своим адресатом: а) массовую аудиторию б) сообщество ученых в) сообщество журналистов и других создателей медийного содержания	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		г) студентов		
6.	Задания открытого типа	Сформулируйте определение медиакритики	<i>Медиакритика</i> – это область журналистики, творческо-познавательная деятельность, в ходе которой осуществляется критическое познание и оценка социально значимых, актуальных, творческих, профессионально-этических аспектов информационного производства в средствах массовой информации с акцентом на творческую сторону медийного содержания; это общение с аудиторией, в процессе которого на основе анализа, интерпретации и оценки медиатекстов, жанрово-стилевых форм их воплощения оказывается влияние на восприятие медийного содержания, на представления о материальном и духовном мире, формирующиеся в сознании аудитории.	5-8
7.		На какие виды можно разделить медиакритику?	Медиакритику можно разделить на академическую (связанную с публикацией научных исследований, связанных с осмыслением медиасферы, и рассчитанную в основном на специалистов в области медиалогии и преподавателей медийных вузов и факультетов), профессиональную (публикации в изданиях, рассчитанных на профессиональную аудиторию работников медийной сферы) и массовую (предназначенную для массовой аудитории).	5
8.		Как развивалась медиакритика в России?	История медиакритики в России насчитывает уже три с лишним века. Понятно, что в начале своего пути (XVIII в.) на страницах газет и журналов существовала только литературная критика, однако уже с конца XIX в. спектр медиакритики расширился за счет анализа фото/кинематографиче-	8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>ской сферы, а в XX в. медиакритика включила в себя такие новые виды медиа, как радиовещание, звукозапись, телевидение и интернет. На всех этапах своего развития медиакритика (внутрикорпоративная, академическая, массовая) выполняла аналитическую, просветительскую, информационно-коммуникативную, регулятивную, коммерческую и иные функции во всем жанровом многообразии создаваемых ею медиатекстов. С приходом массового распространения интернета число медиакритиков резко выросло за счет «самодеятельных» авторов.</p>	
9.		Перечислите наиболее известных российских медиакритиков.	<p>Наиболее известные профессиональные медиакритики - это Л.А. Аннинский, Р.П. Баканов, Ю.А. Богомолов, Д.Л. Быков, А.С. Варганов, Д.Б. Дондурей, В.С. Кичин, А.П.Короченский, И.Е. Петровская, А.С. Плахов, К.Э. Разлогов У каждого из них есть своя целевая аудитория, излюбленная тематика, многие из них помимо работы в прессе находят время для ведения авторских интернет-сайтов, блогов, форумов и пр. форматов сетевого мира, позволяющего практически синхронно с опубликованием статьи получать отклики от аудитории.</p>	5-8
10.		Назовите функции и задачи медиакритики	<p>Выделяем базовые функции медиакритики - информационно-коммуникативную, познавательную, коррекционную, социально-организаторскую, просветительскую, коммерческую и основные задачи медиакритики:</p>	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>познание информационного производства; изучение и изменение общественного восприятия медийного содержания и представлений о внешнем мире, складывающихся в сознании аудитории СМИ; оказание влияния на отношение публики к медиа, формирование определенной общественной культуры изучения и оценки деятельности масс-медиа, развитие духовного мира аудитории; содействие развитию и совершенствованию творческо-профессиональной культуры создателей медиатекстов; социальной среды функционирования средств массовой информации.</p>	
<p><i>ПК-4.</i> Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта</p>				
11.	Задания закрытого типа	<p>Одним из основных жанров медиакритики является</p> <p>а) зарисовка б) творческий портрет в) эссе г) реплика</p>	б	1
12.		<p>Характерным приемом медиакритических выступлений И.Петровской является:</p> <p>а) ирония б) гротеск в) интертекстуальность г) метафоричность</p>	а	1
13.		<p>К печатным изданиям, в которых телевизионная критика подменяется светскими хрониками и новостями-сплетнями о мире ТВ, относится:</p> <p>а) «ТВ-парк» б) «Сеанс» в) «Журналист» г) «Читаем вместе»</p>	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
14.		<p>Какое издание относится к специализированным печатным изданиям о журналистике?</p> <p>а) «Российская газета»  б) «Искусство кино»  в) «Журналист»  г) «Звезда»</p>	в	1
15.		<p>Наиболее развитой специализацией в массовой медиакритике является</p> <p>а) телевизионная критика  б) критика радио  в) критика прессы  г) критика блогосферы</p>	а	1
16.	Задания открытого типа	Перечислите наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ.	<p>Наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ: схематизм, упрощение; тождество логического и алогического; деформированность отражения; отсутствие четко выраженных критериев различения поверхностных и глубинных взаимосвязей; ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю; синкретизм эстетико-образных, этико-регулятивных и собственно познавательных элементов мифа; воспроизведение многосложной картины мира через мифические бинарные оппозиции («добро-зло», «свой-чужой»); претензия на единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических действий, вытекающих из этого объяснения; оценочно-ориентирующий характер медиатекстов; преднамеренность создания и др.</p>	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
17.		Назовите жанры медиакритики.	Жанры медиакритики - аналитическая статья о процессах, событиях (прошлого и настоящего) в медийной сфере; заметка, комментарий на медийную тему; интервью, беседа, дискуссия с персонами медийной сферы; кино/теле/радиообозрение; мемуары на медийную тему; открытое письмо на медийную тему; очерк о медийном событии; пародия на медийную тему; репортаж о медийном событии; рецензия на медиатекст; творческий портрет представителя медийной сферы; фельетон, памфлет, связанные с темой медиа; эссе на медийную тему и др.) медиакритики.	5
18.		Что составило базис современной медиакритики?	Литературная, театральная, музыкальная критика, фотокритика, арт-критика (художественная критика), кинокритика (с начала XX в.), телевизионная критика (с 1940-х – 1950-х гг.) - это базис современной медиакритики.	5
19.		Назовите основные задачи современной медиакритики.	Основные задачи современной медиакритики: познание информационного производства; изучение и изменение общественного восприятия медийного содержания и представлений о внешнем мире, складывающихся в сознании аудитории СМИ; оказание влияния на отношение публики к медиа, формирование определенной общественной культуры изучения и оценки деятельности масс-медиа, развитие духовного мира аудитории; содействие развитию и совершенствованию творческо-профессиональной культуры создателей медиатекстов; социальной	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			среды функционирования средств массовой информации и т.д.	
20.		Перечислите основные виды медиакритики.	Основные виды медиакритики: (академическая, направленная на аудиторию ученых, исследователей медиакультуры, преподавателей медийных курсов; корпоративная, направленная на аудиторию руководителей и сотрудников медийных агентств, медийной индустрии; массовая, направленная на массовую аудиторию)	5-7
21.	Задания закрытого типа	7. Какое из определений НЕ является обозначением одного из видов медиакритики? а) массовая б) академическая в) медиаобразовательная г) внутрикорпоративная	в	1
22.		Характерным приемом выражения авторской позиции медиакритических выступлений И.Петровской является: а) ирония б) гротеск в)интертекстуальность г) метафоричность	а	1
23.		Кто из перечисленных ниже медиакритиков регулярно пишет статьи о телевидении? а) И. Петровская б) А. Плахов в) С. Кудрявцев г) Е. Марголит	а	1
24.		Что является объектом медиакритики? а) массовое сознание аудитории б) общественное мнение в) профессиональное сообщество журналистов г) медиасистема	а	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
25.		<p>Наиболее развитой специализацией в массовой медиакритике является</p> <p>а) телевизионная критика  б) критика радио  в) критика прессы  г) критика блогосферы</p>	а	1
26.	Задания открытого типа	Какие манипулятивные элементы современных СМИ вы знаете?	<p>Наиболее распространенные манипулятивные элементы современных СМИ: схематизм, упрощение; тождество логического и алогического; деформированность отражения; отсутствие четко выраженных критериев различия поверхностных и глубинных взаимосвязей; ссылки на традицию, авторитет, прецедент, нормативность, божественную волю; синкретизм эстетико-образных, этико-регулятивных и собственно познавательных элементов мифа; воспроизведение многосложной картины мира через мифические бинарные оппозиции («добро-зло», «свой-чужой»); претензия на единственно верное внеисторическое объяснение явлений действительности и на абсолютную правильность практических действий, вытекающих из этого объяснения; оценочно-ориентирующий характер медиатекстов; преднамеренность создания и др.</p>	8-10
27.		В каких жанрах выступают современные медиакритики?	<p>Жанры медиакритики - аналитическая статья о процессах, событиях (прошлого и настоящего) в медийной сфере; заметка, комментарий на медийную тему; интервью, беседа, дискуссия с персонами медийной сферы;</p>	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			кино/теле/радиообозрение; мемуары на медийную тему; открытое письмо на медийную тему; очерк о медийном событии; пародия на медийную тему; репортаж о медийном событии; рецензия на медиатекст; творческий портрет представителя медийной сферы; фельетон, памфлет, связанные с темой медиа; эссе на медийную тему и др.) медиакритики.	
28.		На какие традиции опирается современная медиакритика?	Литературная, театральная, музыкальная критика, фотокритика, арт-критика (художественная критика), кинокритика (с начала XX в.), телевизионная критика (с 1940-х – 1950-х гг.) создали традиции, на которые опирается современная медиакритика, транслирующая общечеловеческие ценности.	5
29.		Назовите задачи современной медиакритики, решая которые она способствует актуализации общечеловеческих ценностей?	Задачи современной медиакритики: познание информационного производства; изучение и изменение общественного восприятия медийного содержания и представлений о внешнем мире, складывающихся в сознании аудитории СМИ; оказание влияния на отношение публики к медиа, формирование определенной общественной культуры изучения и оценки деятельности масс-медиа, развитие духовного мира аудитории; содействие развитию и совершенствованию творческо-профессиональной культуры создателей медиатекстов; социальной среды функционирования средств массовой информации и т.д.	10
30.		Каково влияние интернета на медиакритику?	На современном этапе функционирования СМИ можно говорить о том, что под	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			воздействием интернета изменяется не только сама система массмедиа, но и их критика. Профессиональные журналисты получили возможность самостоятельно реагировать на ту или иную оценку своих материалов. Благодаря массовому распространению социальных сетей и блогов, медиакритика стала доступной для повсеместного обсуждения. Медиакритический блог становится форматом для открытого выражения своей точки зрения, которая подкреплена реальными фактами.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

**Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1.	Собеседование	6/5	30	
2.	Контрольная работа	1/0-20	20	
3.	Презентация	1 / 0-10	10	
4.	Практическое задание	6/5	30	
<b>Всего</b>			<b>90</b>	
<b>Блок бонусов</b>				
5.	Посещение занятий	0-2	2	
6.	Своевременное выполнение всех заданий	0-3	3	
7.	Выполнение иных заданий в ходе практического занятия	0-5	5	
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>	-

**Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	-2,5
Нарушение учебной дисциплины	-2,5
Неготовность к занятию	-2,5
Пропуск занятия без уважительной причины	-2,5

**Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература**

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : рек. М-вом образования РФ в качестве учеб.пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению ... "Журналистика". - 4-е изд. ;испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0616-1: 400-00 : 400-00.- 10 экз.
2. Дзялошинский И.М., Современное медиапространство России: Учеб.пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. - ISBN 978-5-7567-0890-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
3. Качкаева А.Г., Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой - М. : ИД Высшей школы экономики, 2018. - 418 с. (Учебники Высшей школы экономики) - ISBN 978-5-7598-1663-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759816638.html>

### **8.2. Дополнительная литература:**

1. Короченский, А. Медиакритика и медиаобразование // Высшее образование в России. - 2004. - №.8.-С.40.
2. Федоров,А. Медиаобразование, медиаграмотность, медиакритика и медиакультура // Высшее образование в России. - 2005. - №.6.-С.134-139.
3. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. - М. : Аспект Пресс, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-0961-2 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html>
4. Бережная М.А., Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Бережная М.А. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-7567-0882-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>

5. Кириллова, Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. - М. : Академический Проект, 2006. - 448 с. - (Технологии культуры). - ISBN 5-8291-0702-3: АБ-9; ЧЗ-1.

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru). *Регистрация с компьютеров АГУ*

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

*Учетная запись образовательного портала АГУ*

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

### **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории. Программное обеспечение: Microsoft Office.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).