

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«31» августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и  
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«31» августа 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы научного исследования в журналистике**

Составитель	<b>Максимова Н.В., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций</b>
Направление подготовки	<b>42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА</b>
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Год приема	<b>2022</b>
Курс	<b>4-5</b>
Семестры	<b>8-9</b>

Астрахань - 2022 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1. Целями освоения дисциплины «Основы научного исследования в журналистике» является получение студентами необходимых знаний и практических навыков по методике исследовательской работы в области журналистики, развитие у них мотивации включения в научно-исследовательскую работу; формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для научной работы в области исследований СМИ, культуры научного мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

- овладение навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования, по формулированию гипотез исследования;
- приобретение практических навыков по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования;
- отработка навыков представления полученных результатов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина (модуль) «Основы научного исследования в журналистике» относится к обязательной части и осваивается в 8-9 семестре.

Дисциплина «Основы научного исследования в журналистике» является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

### «Основы журналистской деятельности»

**Знания:** система факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов.

**Умения:** участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией; выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

**Навыки и (или) опыт деятельности:** уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной

техники; пользоваться мобильной связью; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде».

*- «Основы теории коммуникации»*

*Знания:* основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы снятия конфликтов и её гуманизации.

*Умения:* соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям.

*Навыки и (или) опыт деятельности:* владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.

*- «Системы СМИ»*

*Знания:* организация системы СМИ в России; направления её оптимизации с точки зрения общественных потребностей, современных теоретических подходов и апробированного опыта мировой практики.

*Умения:* использовать полученные знания в коллективной редакционной работе (разработка концепции издания, теле-, радиопрограммы, его тематической и дизайнерской модели, формирование медийного контента) и индивидуальном журналистском творчестве (при подготовке авторских материалов в соответствии со спецификой вида, типа, формата СМИ).

*Навыки и (или) опыт деятельности:* владеть навыком системного подхода и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в профессиональных целях.

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Работа журналиста в условиях конвергентной редакции», «Концепция новых медиа», «Печатные и новые медиа», закрепляются в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки итоговой научно-исследовательской работы.

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

- а) общекультурных (УК); УК-1, УК-6
- б) общепрофессиональных :ОПК-5
- в) профессиональных (ПК): ПК-2

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь(2)	Владеть(3)
УК-1. Способен осуществлять поиск,	УК-1.1.1. Выполняет поиск информации,	УК-1.2.1 Использует критический анализ,	УК-1.3.1 Владеет навыками

критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	определяет критерии системного анализа поставленных задач	систематизацию и обобщение информации для решения поставленных задач	навыками сбора, селекции, проверки и анализа информации
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. 1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни.	УК-6.2. 1. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время. использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообразования.	УК-6.3. 1. Владеет методами управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. 1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	ОПК-5.2.1 Умеет осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	ОПК-5.3.1 Владеет навыками анализа тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования и использования результатов анализа в профессиональной деятельности
ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1.1. Знает языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.2.1. Умеет осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.3.1. Владеет навыками осуществления редакторской деятельности в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), в том числе 18 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 10 часов(а) – лекции, 8 часов(а) – практические, семинарские занятия, \_\_\_\_\_ часов(а) – лабораторные работы), и 72 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

**Таблица 2.**  
**Структура и содержание дисциплины (модуля)**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Основы учебного исследования. Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ. Журналистика как объект исследований	8	2				8	Собеседование по предложенным вопросам
2.	Становление и развитие журналистики как науки	8	2				8	Собеседование Практическое задание Презентация
3.	Процесс исследования. Программирование. Структура исследования. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий.	9	2				8	Собеседование Практическое задание
4.	Определение цели и задач исследования. Формулирование гипотез исследования.	9	2				8	Собеседование Практическое задание
5.	Методика исследования журналистики. Формирование научной парадигмы исследователя	9	2				8	Собеседование Практическое задание Контрольная работа
6.	Источники и методы получения научных фактов.	9		2			8	Собеседование Практическое задание
7.	Стили и жанры научного текста. Правила оформления.	9		2			8	Собеседование Практическое задание
8.	Работа с библиографией.	9		2			8	Собеседование Практическое задание

	Оформление библиографического аппарата								
9.	Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов	9		2				8	Собеседование Практическое задание Контрольная работа
									Курсовая работа
									Экзамен
<b>ИТОГО</b>			<b>10</b>	<b>8</b>			<b>18</b>	<b>72</b>	<b>108</b>

Условные обозначения: Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

**Таблица 3. Матрица соотношения тем/разделов учебной дисциплины и формируемых в них компетенций**

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции							общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	п ...	
Тема 1	10	УК-1	УК-6	ОПК-5	ПК-2				4
Тема 2	10	УК-1	УК-6	ОПК-5	ПК-2				4
Тема 3	10	УК-1	УК-6	ОПК-5	ПК-2				4
Тема 4	10	УК-1	УК-6	ОПК-5	ПК-2				4
Тема 5	10	УК-1	УК-6	ОПК-5	ПК-2				4
Тема 6	10	УК-1	УК-6	ОПК-5	ПК-2				4
Тема 7	10	УК-1	УК-6	ОПК-5	ПК-2				4
Тема 8	10	УК-1	УК-6	ОПК-5	ПК-2				4
Тема 9	10	УК-1	УК-6	ОПК-5	ПК-2				4
<b>Итого</b>	<b>90</b>								

### Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Основы учебного исследования.

##### Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ.

Журналистика как объект исследований: структура и основные понятия.

Составляющие науки о журналистике: теория, история, социология.

Проблема терминологии. Общенаучная методология исследователя.

Журналистика как объект исследований:

- как специфический социальный институт общества;
- как комплекс средств передач массовой информации;
- как совокупность профессий и профессионалов;
- как совокупность произведений и т.д.

Уровни существования журналистского исследования: общесоциологический, специальный, эмпирический. Междисциплинарный характер исследования журналистики: журналистика и филология, журналистика и история, философия и политология, журналистика и социология, психология. Проблемы терминологии в журналистике, как науке.

#### Тема 2. Становление и развитие журналистики как науки

История вопроса.

Системные характеристики СМИ как объекта исследования.

Теории средств массовой коммуникации.

Основные труды отечественных ученых в области средств массовой коммуникации.

Творчество известных ученых в области теории журналистики.

**Тема 3. Процесс исследования. Программирование. Структура исследования. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий.**

Выбор темы и постановка проблемы.

Проблемная ситуация в СМИ и науке о журналистике.

Объективные и субъективные стороны проблемной ситуации.

Объект и предмет исследования. Онтологическая неисчерпаемость предмета.

Устойчивые, константные («нетранзитивные») и подвижные, динамические («транзитивные») стороны предметного знания о явлениях журналистики.

«История» предмета.

**Тема 4. Определение цели и задач исследования. Формулирование гипотез исследования.**

Программа исследования.

Различные подходы к структуре исследования.

Понятия «цель» и «задачи».

Понятие «научная гипотеза».

Логическая структура гипотезы. Широта поля гипотезы. Необходимость проверки научных гипотез.

**Тема 5. Методика исследования журналистики. Формирование научной парадигмы исследователя.**

Понятие «научная парадигма».

Структура научной парадигмы.

Социально-мировоззренческая позиция исследователя.

Арсенал общенаучной методологии исследователя.

**Тема 6. Источники и методы получения научных фактов.**

Понятие «факт» в науке.

Эмпирические данные и научные факты.

Источники эмпирической информации: материализованные и нематериализованные.

Воспоминания, мемуары, как источник исследования журналистики. Документы о СМИ как объект изучения.

Методы получения эмпирической информации (опрос, наблюдение, анализ текстов, эксперимент).

Формы сбора эмпирической информации: качественные и количественные методы.

**Тема 7. Стили и жанры научного текста. Правила оформления.**

Научный стиль.

Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи.

Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

Основная функция научного стиля. Доминанта научного стиля.

Жанровые формы представления результатов исследования:

- устные выступления: сообщения, выступления, доклады;

- письменная форма: тезисы, конспекты, рефераты, обзорные рефераты, статьи, брошюры, монография, диссертация, аннотация, рецензия, обозрение и т.д.

**Тема 8. Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата.**

Знакомство с системным, предметным, алфавитным каталогами.

Справочные издания. Полные систематизированные перечни («Летописи журнальных и газетных статей, Летописи рецензий, Летописи авторефератов диссертаций»).

Неопубликованные материалы и их хранилища.

Виды информационных изданий: библиографические, реферативные и обзорные.

Фиксация результатов поиска. Правила цитирования. Плагиат.  
Способы построения библиографических списков.

## **Тема 9. Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов.**

Сущность и понятийный аппарат интерпретации.

Системная интерпретация всех полученных данных в свете принятой научной парадигмы.

Роль герменевтики как искусства объяснения и истолкования.

Формирование концепции. Проверка гипотез.

Прогноз в структуре интерпретации.

Верификация и фальсификация в научном исследовании журналистики.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Основные формы занятий по данной дисциплине - лекционные и практические (семинарские) занятия. Лекция – один из методов обучения и одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса. Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплине. При подготовке к лекции преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы представления материала. Содержание и форма проведения лекционного занятия должны соответствовать требованиям, определяющим качественный уровень образовательного процесса. К ним относятся:

- научная обоснованность, информативность;
- четкая структура и логика раскрытия излагаемых вопросов;
- доказательность и аргументированность, наличие достаточного количества убедительных примеров, фактов, обоснований;
- вовлечение в познавательный процесс аудитории, активизация мышления слушателей;
- использование возможностей информационно-коммуникационных технологий, средств мультимедиа.

Практическое занятие, как и лекционное, - одна из основных системообразующих форм организации учебного процесса в вузе. Практическое (семинарское) занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию умения самостоятельно работать с учебной литературой и документами, освоению студентами методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления.

Аудиторные практические занятия необходимы для выработки у студентов навыков применения полученных знаний для решения реальных актуальных задач. Практические занятия призваны расширить, углубить, детализировать полученные на лекционном занятии знания. С учетом современных требований к учебному процессу практические занятия должны быть максимально направлены на раскрытие студентов, проявление их способностей, на диалог с преподавателем, с одногруппниками.

### **5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная работа студентов направлена на решение следующих задач:

- формировать критическое мышление, навыки создания научных работ, ведения научных дискуссий;
- развитие навыков работы с разноплановыми источниками;
- применение методики анализа научных исследований и медиатекстов;
- осуществление эффективного поиска информации;

- получение, обработка и сохранение источников информации;
- преобразование информации в знание.

В ходе самостоятельной работы студенты должны осуществлять:

- подготовку к занятиям, включая изучение лекций и литературы по теме занятия (используются конспекты лекций и источники, представленные в перечне основной и дополнительной литературы, а также электронные ресурсы);
- выполнение индивидуальных самостоятельных домашних заданий по теме прошедшего занятия;
- конспектирование материала источника;
- подготовку письменных работ: реферата, доклада-презентации.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</i>	<i>Кол-во часов</i>	<i>Форма работы</i>
Тема 1.	Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды». Историко-концептуальные подходы к определению состава понятия «теория массовой коммуникации» (МК). Становление отечественной теории МК.	8	Составление конспекта
Тема 2.	Исследования отечественных ученых 70-х г.г. системы журналистского образования Особенности исследований журналистики 80-х г.г. Новые ракурсы исследований периода начала перестройки Тенденции развития исследований 90-х г.г. Сравнительные международные исследования Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды».	8	Составление конспекта, реферат/доклад
Тема 3.	Личность исследователя. Этические нормы исследования. Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды».	8	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 4.	Законы формальной логики. Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды».	8	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 5.	Проблемы терминологии в журналистике как науке Понятие «эвристика». Многокомпонентность дискурсивной эвристики. Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды».	8	Составление конспекта

Тема 6.	Работа с архивными источниками. Воспоминания, мемуары, как источник исследования журналистики. Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды».	8	Составление конспекта, подготовка презентации
Тема 7.	Современные тенденции развития выразительных средств, жанровой специфики. Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды».	8	Составление конспекта, реферат/доклад
Тема 8.	Творчество известных ученых в области теории журналистики: Р. Борецкий, Э. Багиров, Е.В. Ахмадулин, Ю.В. Лучинский, И.Дзялошинский, В. Цвик и др. (на выбор). Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды».	8	Составление конспекта
Тема9.	Представление научных результатов. Характеры объяснений. Верификация и фальсификация в научном исследовании журналистики. Анализ содержания журнала «Медиаскоп». Анализ содержания журнала «Век информации». Анализ содержания журнала «Медиатренды».	8	Подготовка презентации
	Курсовая работа		
Итоговая форма аттестации	Экзамен		
Итог		72	

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

*Практические задания* как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

*Конспектирование* представляет собой один из способов развития способности и потребности к самостоятельному творчеству и планомерной работе над учебниками, учебными пособиями, монографиями, периодической литературой. Конспект – это особый вид вторичного текста, в основе которого лежит аналитико-синтетическая переработка информации, содержащейся в исходном тексте. Конспект дает возможность проверить, насколько студент ориентируется в теме, умеет ли выявлять, систематизировать и обобщать информацию. Добросовестно написанный тематический интегральный конспект в сочетании с немалым объемом знаний позволяет дать ответ на поставленный вопрос-тему.

*Контрольная работа* является средством проверки знаний и умений применять полученные знания для решения различных задач по теме или разделу дисциплины. Контрольная работа включает в себя тематику пройденного до этого учебного материала. Вопросы контрольной работы ориентированы на проверку компетенций «знания», «умения» и «навыки». Подготовка к контрольной работе предполагает внимательное чтение лекционного материала, а также материала учебника и учебно-методических пособий, предложенных преподавателем. Вопросы контрольной работы предполагают необходимость подведения аналитических итогов семинарской работы и выполнения тестовых заданий.

*Экзамен.* Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена. На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

## **6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### **6.1. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины «Основы научного исследования в журналистике» предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

**Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
1. Основы учебного исследования. Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ. Журналистика как объект исследований	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
2. Становление и развитие журналистики как науки	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
3. Процесс исследования. Программирование. Структура исследования. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий.	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
4. Определение цели и задач исследования. Формулирование гипотез исследования.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
5.Методика исследования журналистики. Формирование научной парадигмы исследователя	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
6.Источники и методы получения научных фактов.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
7.Стили и жанры научного текста. Правила оформления.	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
8.Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата	Обзорная лекция	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено
9.Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов	Лекция-диалог	Опрос, выполнение практических заданий с элементами дискуссии	Не предусмотрено

В случае необходимости учебные занятия по дисциплине (модулю) могут проводиться с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) интерактивном взаимодействии обучающихся и преподавателя в режимах online и (или) offline в формах видеоконференции, собеседования в режиме форума, чата, выполнения виртуальных практических и (или) лабораторных работ и др.

### **6.2. Информационные технологии**

- использование возможностей Интернета в учебном процессе (использование информационного сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);

- использование виртуальной обучающей среды (или системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») или иных информационных систем, сервисов и мессенджеров

### 6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

#### 6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
AdobeReader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
MozillaFireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
KasperskyEndpointSecurity	Средство антивирусной защиты
GoogleChrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

#### 6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
<p>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»  <a href="http://dlib.eastview.com">http://dlib.eastview.com</a>  <i>Имя пользователя: AstrGU</i>  <i>Пароль: AstrGU</i></p>
<p>Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов  <a href="http://www.polpred.com">www.polpred.com</a></p>
<p>Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем»  <a href="https://library.asu.edu.ru/catalog/">https://library.asu.edu.ru/catalog/</a></p>
<p>Электронный каталог «Научные журналы АГУ»  <a href="https://journal.asu.edu.ru/">https://journal.asu.edu.ru/</a></p>
<p>Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек.  <a href="http://mars.arbicon.ru">http://mars.arbicon.ru</a></p>
<p>Справочная правовая система КонсультантПлюс.          Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.  <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a></p>

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6 – Соответствие разделов, тем дисциплины (модуля), результатов обучения по дисциплине (модулю) и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Основы учебного исследования. Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ. Журналистика как объект исследований	УК-1, УК-6, ОПК-5, ПК-2	Собеседование по предложенным вопросам
2.	Тема 2. Становление и развитие журналистики как науки	УК-1, УК-6, ОПК-5, ПК-2	Собеседование Практическое задание Презентация
3.	Тема 3. Процесс исследования. Программирование. Структура исследования. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий.	УК-1, УК-6, ОПК-5, ПК-2	Собеседование Практическое задание
4.	Тема 4. Определение цели и задач исследования. Формулирование гипотез исследования.	УК-1, УК-6, ОПК-5, ПК-2	Собеседование Практическое задание
5.	Тема 5. Методика исследования журналистики. Формирование научной парадигмы исследователя	УК-1, УК-6, ОПК-5, ПК-2	Собеседование Практическое задание Контрольная работа
6.	Тема 6. Источники и методы получения научных фактов	УК-1, УК-6, ОПК-5, ПК-2	Собеседование Практическое задание
7.	Тема 7. Стили и жанры научного текста. Правила оформления.	УК-1, УК-6, ОПК-5, ПК-2	Собеседование Практическое задание
8.	Тема 8. Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата	УК-1, УК-6, ОПК-5, ПК-2	Собеседование Практическое задание
9.	Тема 9. Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов	УК-1, УК-6, ОПК-5, ПК-2	Собеседование Практическое задание Контрольная работа

## 7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7  
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить

	примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8**

**Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

**7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**Тема 1. Основы учебного исследования.**

**Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ.**

*Вопросы для устного опроса*

Журналистика как объект исследований:

- как специфический социальный институт общества;
- как комплекс средств передач массовой информации;
- как совокупность профессий и профессионалов;
- как совокупность произведений и т.д.

Уровни существования журналистского исследования: общесоциологический, специальный, эмпирический. Междисциплинарный характер исследования журналистики: журналистика и филология, журналистика и история, философия и политология, журналистика и социология, психология. Проблемы терминологии в журналистике, как науке.

**Тема 2. Становление и развитие журналистики как науки**

*Вопросы для устного опроса*

История вопроса.

Системные характеристики СМИ как объекта исследования.  
Теории средств массовой коммуникации.  
Основные труды отечественных ученых в области средств массовой коммуникации.  
Творчество известных ученых в области теории журналистики.

*Презентации*

Творческий портрет исследователя СМИ ( персоналии по выбору студентов).  
Обзор научных журналов по журналистике.

**Тема 3. Процесс исследования. Программирование. Структура исследования. Понятие «исследование» и выбор места в исследовательском мире. Типы исследований и открытий.**

*Вопросы для устного опроса*

Выбор темы и постановка проблемы.  
Проблемная ситуация в СМИ и науке о журналистике.  
Объективные и субъективные стороны проблемной ситуации.  
Объект и предмет исследования. Онтологическая неисчерпаемость предмета.  
Устойчивые, константные («нетранзитивные») и подвижные, динамические («транзитивные») стороны предметного знания о явлениях журналистики.  
«История» предмета.

*Практическое задание*

Сформулировать объект и предмет исследования предложенной темы.  
Определить нетранзитивные и транзитивные стороны данного предмета исследования.

**Тема 4. Определение цели и задач исследования. Формулирование гипотез исследования.**

*Вопросы для устного опроса*

Программа исследования.  
Различные подходы к структуре исследования.  
Понятия «цель» и «задачи».  
Понятие «научная гипотеза».  
Логическая структура гипотезы. Широта поля гипотезы. Необходимость проверки научных гипотез.

*Практическое задание*

Сформулировать цель и определить задачи исследования по предложенной теме, проанализировать возможные рабочие гипотезы.  
Составить программу будущего исследования.

**Тема 5. Методика исследования журналистики. Формирование научной парадигмы исследователя.**

*Вопросы для устного опроса*

Понятие «научная парадигма».  
Структура научной парадигмы.  
Социально-мировоззренческая позиция исследователя.  
Арсенал общенаучной методологии исследователя.

*Практическое задание*

Проанализировать журналистское явление настоящего или прошлого времени с использованием того или иного метода исследования. Отработать практические навыки по использованию сводных методов исследования: факторный анализ, функциональный анализ, системный анализ, типологический анализ, генетический и исторический анализы.

*Контрольная работа*

1. Сформулировать актуальность, цель, задачи, объект, предмет исследования предложенной темы.

2. Охарактеризовать один из методов исследования.
3. Описать эмпирическую базу исследования.

## **Тема 6. Источники и методы получения научных фактов.**

*Вопросы для устного опроса*

Понятие «факт» в науке.

Эмпирические данные и научные факты.

Источники эмпирической информации: материализованные и нематериализованные.

Воспоминания, мемуары, как источник исследования журналистики. Документы о СМИ как объект изучения.

Методы получения эмпирической информации (опрос, наблюдение, анализ текстов, эксперимент).

Формы сбора эмпирической информации: качественные и количественные методы.

*Практическое задание*

Определить систему необходимых эмпирических данных и источники их получения для конкретной заданной темы.

Предложите свою тему и обозначьте круг эмпирических данных и источники их получения.

## **Тема 7. Стили и жанры научного текста. Правила оформления.**

*Вопросы для устного опроса*

Научный стиль.

Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи.

Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

Основная функция научного стиля. Доминанта научного стиля.

Жанровые формы представления результатов исследования:

- устные выступления: сообщения, выступления, доклады;

- письменная форма: тезисы, конспекты, рефераты, обзорные рефераты, статьи, брошюры, монография, диссертация, аннотация, рецензия, обзорение и т.д.

*Практическое задание*

Написать тезисы научной статьи для сборника.

Написать расширенные тезисы научной статьи для сборника (2стр.).

## **Тема 8. Работа с библиографией. Оформление библиографического аппарата.**

*Вопросы для устного опроса*

Знакомство с системным, предметным, алфавитным каталогами.

Справочные издания. Полные систематизированные перечни («Летописи журнальных и газетных статей, Летописи рецензий, Летописи авторефератов диссертаций»).

Неопубликованные материалы и их хранилища.

Виды информационных изданий: библиографические, реферативные и обзорные.

Фиксация результатов поиска. Правила цитирования. Плагиат.

Способы построения библиографических списков.

*Практическое задание*

Создать список «литературы вопроса» по заданной теме, оформить его, презентовать.

Сделать обзор литературы по теме научной статьи для сборника.

## **Тема 9. Интерпретация научных данных. Представление полученных результатов.**

*Вопросы к устному опросу*

Сущность и понятийный аппарат интерпретации.

Системная интерпретация всех полученных данных в свете принятой научной парадигмы.

Роль герменевтики как искусства объяснения и истолкования.

Формирование концепции. Проверка гипотез.

Прогноз в структуре интерпретации.

Верификация и фальсификация в научном исследовании журналистики.

*Практическое задание*

Обозначена проблемная ситуация в журналистике, гипотеза. Задание - составить примерный план проверки гипотезы.

Обозначена проблемная ситуация в журналистике и даны результаты контент-анализа. Задание: составить прогнозы – констатирующие и конструктивно-рекомендательные.

*Контрольная работа*

Представить собственное научное портфолио.

#### **Темы рефератов (докладов)**

1. Научная биография исследователя СМИ (персоналии по выбору студента).
2. Анализ содержания журнала «Медиаскоп» (последний выпуск).
3. Анализ содержания журнала «Век информации» (последний выпуск).
4. Анализ содержания журнала «Медиатренды» (последний выпуск).
5. Современные научные школы медиаисследований.

#### **Примерные темы курсовых работ**

1. Современная проблематика исследований журналистики (аналитический обзор).
2. Научная биография Е.П. Прохорова.
3. Журнал «Медиаскоп» в научном дискурсе.
4. Современные тенденции развития выразительных средств, жанровой специфики.
5. Теории средств массовой коммуникации.
6. Историко-концептуальные подходы к определению состава понятия «теория массовой коммуникации»
7. Основные труды отечественных ученых в области аудиовизуальных средств массовой коммуникации
8. Правовая эволюция в области журналистики – документы о СМИ как объект изучения.
9. История становления и развития отечественных электронных средств массовой информации, как одно из перспективных направлений
10. Информационная и психологическая безопасность общества
11. Требования общественного прогресса к личности и профессиональным качествам журналиста
12. Воспоминания, мемуары как источник исследования журналистики.
13. Личность исследователя. Этические вопросы исследования.
14. Творчество известных ученых в области теории журналистики: Р. Борецкий, Э. Багиров, Е. В. Ахмадулин, Ю. В. Лучинский, И. Дзялошинский, В. Цвик и др. (на выбор).
15. Верификация и фальсификация в научном исследовании журналистики.
16. Исследования отечественных ученых 70-х г.г. системы журналистского образования.
17. Особенности исследований журналистики 80-х г.г.
18. Новые ракурсы исследований периода начала перестройки.
19. Тенденции развития исследований 90-х г.г.
20. Сравнительные международные исследования
21. Проблемы терминологии в журналистике как науке.
22. Региональное телевидение и перспективы его развития.
23. Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания.
24. Научно-теоретическое осмысление проблемы... (проблема формулируется в соответствии с научными интересами студента).

#### **Перечень вопросов и заданий, выносимых на экзамен**

1. Значение теории для практической журналистики.
2. Основные факторы, обуславливающие развитие журналистской науки.
3. Что такое научное исследование журналистики. Типы исследований и открытий.
4. Журналистика как объект исследования.

5. Идеино-теоретические концепции журналистики: гуманитарно-демократическое направление, манипулятивная пропаганда XIX века, марксистское направление, теория индивидуальных различий, теория социальных категорий.
6. Уровни существования журналистского исследования: общесоциологический, специальный, эмпирический.
7. Междисциплинарный характер исследования журналистики.
8. Проблемы терминологии в журналистике как науке.
9. Выработка программы исследования.
10. Различные подходы к структуре исследования.
11. Предметная область и система направлений исследования.
12. Объект и предмет исследования. Онтологическая неисчерпаемость предмета.
13. Цель и задачи исследования.
14. Понятие «научная гипотеза». Проверка гипотезы.
15. Становление и развитие журналистики как науки: характеристика основных этапов и подразделов.
16. Творчество известных ученых в области теории журналистики: Р.Борецкий, Э.Багиров, Е.В. Ахмадулин, Ю.В. Лучинский, И.Дзялошинский, В.Цвик и др. (на выбор).
17. Понятие «методология»: значение и структура.
18. Понятие «научная парадигма» и ее составляющие в науке о журналистике.
19. Понятие «эвристика». Многокомпонентность дискурсивной эвристики.
20. Интуитивная эвристика. Интуиция. Фантазия. Воображение.
21. Пересечение дискурсивного и интуитивного.
22. Система общеметодологических научных принципов.
23. От явления журналистики к сущности. Система научных категорий.
24. Законы формальной логики.
25. Частные методы (анализ, абстрагирование, синтез, сравнение, аналогия, ассоциация).
26. Сводные методы исследования (факторный анализ, функциональный анализ, метод моделирования, системный метод, структурный анализ, типологический анализ, генетический анализ, исторический метод).
27. Проблемная ситуация в СМИ и науке о журналистике. Сущность и виды проблем.
28. Исследования отечественных ученых 70-х г.г. системы журналистского образования.
29. Особенности исследований журналистики 80-х г.г.
30. Новые ракурсы исследований периода начала перестройки.
31. Тенденции развития исследований 90-х г.г.
32. Сравнительные международные исследования
33. Научный метод познания, как основной метод исследования журналистики.
34. Понятие «факт» в науке. Многозначность семантики научного факта.
35. Источники эмпирической информации и методы работы с ними.
36. Использование методов специальных, общенаучных, универсальных.
37. Социологические методы в исследовании журналистики: анкетирование, опрос общественного мнения, контент-анализ.
38. Сравнительно-сопоставительный анализ при изучении документов, явлений журналистики.
39. Понятие «концепция». Формирование концепции.
40. Верификация и фальсификация в научном исследовании журналистики.
41. Представление научных результатов. Характеры объяснений.
42. Особенности письменной научной речи.
43. Стили изложения результатов исследования и жанровые формы.
44. Приемы изложения научных материалов.

45. Техника сбора и способы фиксации фактического материала в исследовании журналистики.
46. Работа с архивными источниками.
47. Понятие об историографии вопроса. Составление библиографии.
48. Эмпирический материал в журналистской науке.
49. Системный характер научных исследований о журналистике.

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
1.	Задания закрытого типа	Крупнейшей в России электронной библиотекой научных публикаций является: 1. eLIBRARY.RU 2. КиберЛенинка 3. РГБ 4.РНБ	1	1
2.		К видам нарушения информационной этики относится: 1. Цитирование 2.Плагат 3. Ссылка 4.Нарушение авторских прав	2,4	1
3.		Популярной среди студентов является библиотека: 1. eLIBRARY.RU 2. КиберЛенинка 3. РГБ 4. РНБ	2	1
4.		Библиотека АГУ основана в: 1.1932 г. 2. 1948 г. 3.1956 г. 4. 1960г.	1	1
5.		В каком году библиотеке АГУ был присвоен статус научной библиотеки: 1.1980 г. 2. 1989 г. 3.1998 г. 4. 2000г.	3	1
6.		Задания	Сформулируйте понятие «информация»	С философской точки зрения информация - это отражение

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
	открытого типа		<p>реального мира в виде сведений или сообщений, а само сообщение - это форма представления информации в виде текста, изображения, цифр, графиков, таблиц. В широком смысле слова информация - это ключевое мировоззренческое понятие современной науки, которое включает в себя обмен сведениями между людьми, обмен сигналами между живой и неживой природой, людьми и устройствами. Носителем информации является знак, а способом ее существования — истолкование как выявление значения знака или последовательности знаков. Информация - это сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состояниях, которые уменьшают имеющуюся степень неполноты знания. Информация - это форма существования знания, отчужденного от автора и ставшего общественным достоянием.</p>	
7.		Информационная культура - это ...	<p>Информационная культура - это социальное явление особой качественной сложности, обусловленное не только развитием научно-технического прогресса, электронными средствами переработки, хранения и передачи социальной информации, но и представляющее собой деятельностьную инфраструктуру, пронизывающую все исторические эпохи и цивилизации, все сферы человеческой деятельности и все стадии развития индивида как социального существа и личности.</p>	5-7

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
8.		Перечислите составляющие информационной культуры.	Составляющими информационной культуры являются: коммуникационная культура; культура чтения, письма и оформления документации; культура интеллектуальной и научно-исследовательской деятельности; владение информационными технологиями; информационно-правовая и библиографическая культура.	8
9.		Что понимается под информационной культурой общества?	Под информационной культурой общества понимается способность эффективно использовать имеющиеся в распоряжении общества информационные ресурсы и средства информационных коммуникаций, а также способность применять для этих целей передовые достижения в области развития средств информатизации и информационных технологий.	5-8
10.		На что влияет уровень информационной культуры человека?	Уровень информационной культуры ощутимо влияет на успешность жизнедеятельности личности и расширяет свободу ее действий. Умение находить и использовать информацию, а также заявлять о себе в профессиональном сообществе в настоящее время влияют на социальный статус в не меньшей степени, чем полученное образование, экономическое и социальное положение семьи и другие социальные факторы. Таким образом, уровень информационной культуры выступает как один из критериев социальной стратификации общества.	5-8
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
11.	Задания закрытого типа	Исследования, посвященные одному объекту, обычно называют: 1) односторонними 2) монографическими 3)персонофицированными 4) однолинейными	2	1
12.		При всем разнообразии содержания и методик эмпирических исследований СМИ, можно выделить основные этапы процедуры. Укажите в перечне лишний: 1) кабинетный 2) полевой 3) заключительный аналитический 4) промежуточный	4	1
13.		К видам нарушения информационной этики относится: 1. Цитирование 2. Нарушение авторских прав 3. Копирайтинг 4. Плагиат	2	1
14.		Кто из ученых является автором книги «Исследуя журналистику» 1) Вартанова Е.Л. 2) Есин Б.И. 3) Кузнецов И.В. 4) Прохоров Е.П.	4	1
15.		Если цель – внести вклад в развитие научных знаний об объекте, уменьшить неопределенность в научных представлениях о нем, то исследование называется: 1) новаторское 2)теоретическое 3) концептуальное	2	1
16.	Задания открытого типа	Из чего складывается эмпирическая база исследования?	Эмпирическая база исследования складывается из материала, лежащего в основу практической части. Конкретный предмет изучения выбранной темы может	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>рассматриваться на основе анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- нормативно-правовых документов;</li> <li>- документов в сфере саморегулирования отрасли (профессиональные стандарты, сформулированные профсоюзами, ассоциациями и объединениями; кодексы поведения журналистов, специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью, специалистов издательского бизнеса);</li> <li>- внутренних документов редакций и организаций, корпоративных регламентов и кодексов, ежеквартальных и годовых отчетов и т.п.;</li> <li>- информационных продуктов СМИ (статьи, телевизионные сюжеты, радиопрограммы, контент интернет-ресурсов и т.п.);</li> <li>- примеров рекламной и PR-деятельности (рекламные макеты, тексты рекламных объявлений, пресс-материалы, сценарии специальных событий, планы-графики рекламных кампаний, медиапланы, имиджевые рекламные сообщения, сувенирная продукция и т.п.);</li> <li>- примеров издательской деятельности (книжная и иная издательская продукция).</li> </ul>	
17.		<p>Назовите эмпирические методы исследования.</p>	<p>Эмпирические методы исследования.</p> <p>Наблюдение – восприятие явлений объективной действительности и получение новых знаний об их свойствах, качествах и процессах развития. Оно бывает включенным и невключенным, структурированным и неструктурированным.</p> <p>Эксперимент – апробирование и изучение рассматриваемых явлений в контролируемых и управляемых условиях.</p> <p>Работа с документами как</p>	8-10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>средством проверки информации и ценными источниками фактологического материала. Опрос. Основные виды опроса: массовые и экспертные, групповые и личные, письменные (анкетирование) и устные (интервьюирование).</p>	
18.		<p>Какие подходы, выработанные филологической наукой, используются при анализе текстов?</p>	<p>При анализе текстов используются подходы, выработанные филологической наукой: лингвистический, определяющий такие признаки текстов, как выраженность, ограниченность, структурность, целостность; литературоведческий, оперирующий в частности такими категориями, как жанр, сюжет, композиция и пр.; психолингвистический, представляющий текст как динамическую систему речеобразования и его восприятия; семиотический, рассматривающий текст как систему знаков; коммуникативный, анализирующий роль взаимодействующих структур «автор – текст – аудитория», и др.</p>	8-10
19.		<p>Охарактеризуйте метод контент-анализа</p>	<p>Контент-анализ – это метод выявления и оценки специфических характеристик текстов и других носителей информации, при котором в соответствии с целями исследования выделяются определенные смысловые единицы содержания и формы информации. Важной особенностью этого метода является систематизация большого по объему текстового массива. Контент-анализ проводится в несколько этапов. Исследовать должен составить план работы,</p>	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			определить источники информации, выделить единицы анализа и составить кодировочную таблицу, которая заполняется во время работы.	
20.		Охарактеризуйте общелогические методы.	<p>Общелогические методы.</p> <p>Анализ – разделение изучаемого предмета на составные части с целью их детального рассмотрения. Используется в большинстве научных исследований.</p> <p>Синтез – соединение разделенных ранее частей в единое целое с целью понимания специфики их взаимодействия друг с другом.</p> <p>Дедукция – предполагает движение мысли от общего к частному, логический поиск фактической информации для подтверждения уже существующих обобщений, взглядов, убеждений.</p> <p>Индукция – предполагает движение мысли от частного к общему. Индукция – такое умозаключение, в котором вывод представляет собой знание обо всем классе предметов, полученное в результате исследования отдельных представителей этого класса</p>	10
<p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологически ми требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>				
21.	Задания закрытого типа	<p>Массовая коммуникация - это</p> <p>1) процесс передачи или распределения информации или других форм символического содержания обширной, разнородной и географически рассеянной аудитории</p> <p>2) взаимодействие больших</p>	1	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		по численности групп людей в условиях противоборства 3) процесс передачи информации внутри группы людей		
22.		2. Какой синоним можно подобрать к понятию «СМИ»? 1) массмедиа; 2) социальные сети; 3) лента новостей; 4) редакция.	1	1
23.		Какая организация в нашей стране объединяет людей журналистской профессии? 1) Союз репортеров Российской Федерации; 2) Союз журналистов России; 3) Союз корреспондентов России; 4) Союз журналистов Москвы.	2	1
24.		Назовите первую русскоязычную поисковую систему в интернете: 1. «Яндекс»; 2.Rambler; 3.Google; 4.Yahoo.	2	1
25.		Содержание, которое одновременно передаётся в разных формах (звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд и др.) называется: 1) массовая информация 2) мультимедиа 3) интермедиа 4) анимация	2	1
26.	Задания открытого типа	Закончите начатое определение термина: <b>предмет исследования</b> – это ...	Предмет исследования – это то, что подвергается непосредственному анализу в выбранном контексте. Предмет зачастую является характеристикой объекта. При формулировании предмета исследования уточняется, какая сторона (аспект, ракурс)	3-5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			объекта выбраны для изучения.	
27.		Что является объектом изучения направления «Журналистская деятельность»?	<p>Объект изучения данного направления – профессиональная деятельность журналиста и ее продукты: структура профессиональных обязанностей и динамика социальных ролей журналиста; источники данных и методы работы с ними; этические проблемы; журналистский текст и его виды; современные технологии создания текста. В теоретической литературе описаны: сущность и свойства профессии в различных контекстах; социальные роли и функции журналиста; структура профессиональных обязанностей журналиста; общая теоретическая модель профессиональной деятельности журналиста (способ деятельности); некоторые профессиональные специализации, профили, редакционные роли, виды деятельности; понятие журналистской информации, текста и его видов; понятия жанра, жанровых моделей и жанровых технологий (несколько конкурирующих теорий); основы профессиональной этики журналиста; современные информационные технологии (новостная, аналитическая, художественно-публицистическая журналистика); методы журналистской деятельности.</p>	10
28.		Что относят к случаям фальсификации и фабрикации информации?	К случаям фальсификации и фабрикации информации относят – приведение в тексте работы несуществующих данных и фактов	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			<p>(материалов интервью, результатов эксперимента, цитат, авторов и глав работ и т.д.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– указание в библиографическом списке источников, которые не использовались при написании работы;</li> <li>– некорректная манипуляция данными, их искажение в желаемом направлении, отказ от них или отбор только тех, которые подтверждают гипотезу исследования;</li> <li>– искажение представляемой автором информации о его/ее академических достижениях.</li> </ul>	
29.		<p>В чем заключается разница между двумя типами суждений – гипотезой и исследовательским вопросом?</p>	<p>Разница между двумя типами суждений – гипотезой и исследовательским вопросом – состоит в том, что вопрос лишь обозначает общую область изучения, тогда как гипотеза – это проверяемое суждение об отношениях между изучаемыми характеристиками. Часто роль ответа на такие вопросы состоит в том, чтобы определить и проверить гипотезы в последующих исследованиях.</p>	5-7
30.		<p>Что такое гипотеза исследования?</p>	<p>Гипотеза – научное предположение, касающееся истинности отдельного факта/случая или группы фактов – распространенности тех или иных характеристик изучаемых объектов, характера и тесноты связи между ними (положительная, отрицательная, нулевая), причин и следствий сложившегося положения, вероятности будущих состояний. Гипотезы (а вслед за ними и исследования) делятся на описательные,</p>	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			аналитические (причинно-следственные), прогностические. Выдвигается только та гипотеза, которая может быть верифицирована – подтверждена или опровергнута или эмпирическими данными исследования, или теоретическими операциями по доказательству выдвинутого предположения.	

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

**Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)**

	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / Баллы	Максимальное количество баллов	Срок предоставления
<b>Основной блок</b>				
	Выступления в ходе собеседования	9/3	27	по расписанию
	Практические работы	8/5	40	по расписанию
	Контрольная работа	2/8	16	по расписанию
	Презентация	1/7	7	по расписанию
<b>ВСЕГО</b>			<b>90</b>	
<b>Блок бонусов</b>				
	Посещение занятий		5	
	Своевременное выполнение всех заданий		5	
<b>Всего</b>			<b>10</b>	
<b>Итого</b>			<b>100</b>	

**Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

**Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература**

1. Прохоров Е.П., Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>
2. Фомичева И.Д., Социология СМИ [Электронный ресурс] : Учеб.пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 360 с. - ISBN 978-5-7567-0646-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>
3. Гавра, Д.П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов. Доп. УМО по классич. ун–т.образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 «Журналистика» и спец. 030601 «Журналистика» / Д. П. Гавра. – СПб. : Питер, 2011. – 284, [4] с. : ил. – (Учеб.пособие. Стандарт третьего поколения).–ISBN 978–5–459–00385–7: 274–00 : 274–00. – 13 экз.

### **8.2. Дополнительная литература**

1. Ахмадулин, Е.В. Основы теории журналистики : доп. Минобрнауки России в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 спец. "Журналистика" / Е. В. Ахмадулин. - М.; Ростов н/Д :MapT, 2008. - 320 с. - ISBN 5-241-00762-8: 108-80, 100-00, 220-00, 130-00 : 108-80, 100-00, 220-00, 130-00. – 28 экз.
2. Корконосенко С.Г., Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.Г. Корконосенко - М. : Логос, 2015. - 248 с. (Новая университетская библиотека) - ISBN 978-5-98704-471-1 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>

### **8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)**

1. Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента». Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог в настоящее время содержит около 15000 наименований. [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru). *Регистрация с компьютеров АГУ*

2. Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех». <https://biblio.asu.edu.ru>

*Учетная запись образовательного портала АГУ*

3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Учебные аудитории, библиотеки АГУ, компьютерные классы, мультимедийные аудитории.

Программное обеспечение: MicrosoftOffice.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).