

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

Г.С. Белолипская

«02» июня 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой журналистики и
медиакommunikаций

Г.С. Белолипская

«02» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ
КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ**

Составитель	Лазуткина Е.В., к.филол.н., доцент кафедры журналистики и медиакommunikаций
Направление подготовки	42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА
Направленность (профиль) ОПОП	
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очная
Год приема	2022
Курс	4
Семестр	7

Астрахань, 2022 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» являются ознакомление со спецификой изменений работы журналистов в условиях конвергентной редакции, новыми требованиями к подготовке и распространению материалов, новой организацией работы сотрудников, появлению новых отделов и должностей, а также рассмотрение опыта зарубежных и отечественных изданий в освоении принципов конвергентности.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

1. способствовать осмыслению социально-культурных предпосылок возникновения конвергентной журналистики, этапов ее развития, системой понятий, включающей термины, обозначающие явления, связанные с процессом конвергенции.

2. формировать умение искать способы привлечения новой аудитории в условиях активного развития информационно-коммуникативных технологий.

3. научить эффективно выбирать медиаплатформу, а также форму предоставления контента с учетом особенностей целевой аудитории, целей и задач публикации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» относится к обязательной части. Курс «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» реализуется в 7 семестре обучения и является продолжением освоения профессиональных дисциплин, успешного прохождения профессионально-журналистской практики и дальнейшего выполнения итоговой научно-исследовательской работы.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими дисциплинами («Основы теории коммуникации», «Социология журналистики», «Психология журналистики»). Полезны также будут знания в области теории и практики журналистской деятельности.

При освоении данной дисциплины, обучающиеся должны обладать следующими «входными» знаниями, умениями и готовностями, приобретенными в результате освоения предшествующих дисциплин (модулей) на предыдущих образовательных ступенях:

Знания: базовые черты информационного общества, основы современных теорий коммуникации, специфику СМИ, функции и принципы журналистики, особенности массовой информации, особенности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой;

Умения: использовать знания в области массовой коммуникации и журналистики как ее части в профессиональной практике;

Навыки и (или) опыт деятельности: владеть навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом нарабатываемых теорией способов достижения эффективной коммуникации; методами сбора информации, ее проверки, селекции, интерпретации.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

С точки зрения преемственности содержания и с точки зрения непрерывности процесса формирования компетенций выпускника логическая и содержательно-методическая взаимосвязь дисциплины «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» реализуется с дисциплинами: «Концепция новых медиа», «Печатные и новые медиа», закрепляются в процессе прохождения профессионально-журналистской практики и подготовки итоговой научно-исследовательской работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВПО и ОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

а) универсальных (УК)

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

б) общепрофессиональных (ОПК)

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

в) профессиональных (ПК)

ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

**Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения**

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
УК-6	<ul style="list-style-type: none"> - знает основные принципы самообразования, профессионального и личностного развития - знает особенности личных ресурсов и возможностей для достижения профессиональных и образовательных целей - знает особенности рационального распределения временных и / или иных ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> - умеет применять на практике понимание основных принципов самообразования, профессионального и личностного развития - умеет определять свои личные ресурсы и возможности для достижения профессиональных и образовательных целей - умеет рационально распределять временные и / или иные ресурсы 	<ul style="list-style-type: none"> - владеет навыками профессионального и личностного самообразования и саморазвития - владеет навыками реализации траектории саморазвития на основе своих личных ресурсов и возможностей для достижения профессиональных и образовательных целей - владеет навыками рационального распределения временных и / или иных ресурсов
ОПК-6	<ul style="list-style-type: none"> - специфику использования технического оборудования и программного обеспечения для осуществления своей профессиональной деятельности - специфику использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медиатекста и (или) продук- 	<ul style="list-style-type: none"> - отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение - эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиатекста и (или) продукта. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками использования технического оборудования и программного обеспечения для осуществления своей профессиональной деятельности - навыками использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания

	та.		медиа текста и (или) продукта
ПК-3	– творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере массмедиа – специфику реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере массмедиа – специфику реализации медиапроекта в рамках своих полномочий, а также степень ответственности за результат.	– предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере массмедиа – решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере массмедиа – реализовывать медиапроект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.	– навыками разработки творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере массмедиа – навыками реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере массмедиа – навыками реализации медиапроекта в рамках своих полномочий с осознанием ответственности за результат.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ»

Объем дисциплины составляет 72 часа, 3 зачетные единицы (3 з.е.): на контактную работу обучающихся с преподавателем 54 часа, из них лекционные занятия – 18 часов, практические занятия – 36 часов; на самостоятельную работу – 54 часа.

Таблица 2.
Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1.	Тема 1. Конвергенция в современной медиаиндустрии	7	4	9			12	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Основные этапы медиаконвергенции	7	4	9			14	Устный опрос Практическое задание
3.	Тема 3. Конвергентные модели массмедиа	7	4	9			14	Устный опрос Практическое задание
4.	Тема 4. Тренды и перспективы развития конвергентных редакций	7	6	9			14	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа
	Итоговая форма аттестации							Экзамен
ИТОГО			18	36			54	108

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;
КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины	Кол-во часов	Компетенции									общее количество компетенций
		1	2	3	4	5	6	7	n ...		
Тема 1. Конвергенция в современной медиаиндустрии	25	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Тема 2. Основные этапы медиаконвергенции	27	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Тема 3. Конвергентные модели массмедиа	27	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Тема 4. Тренды и перспективы развития конвергентных редакций	29	УК-6	ОПК-6	ПК-3							3
Итого	108										

Краткое содержание каждой темы дисциплины (модуля)

Тема 1. Конвергенция в современной медиаиндустрии

Понятие «конвергенция»: основные этапы развития.

Виды конвергенции.

Новые медиаплатформы — новые каналы распространения информации.

Трудности при переходе на конвергентную редакцию.

Тема 2. Основные этапы медиаконвергенции

Медиаконвергенция, конвергенция СМИ.

Этапы развития процесса медиаконвергенции.

Различия в понятиях «конвергенция» и «интеграция», «конвергенция» и «мультимедиа».

Журналистика конвергентная, мультимедийная, цифровая.

Технологии кросс-платформенного распространения информации

Тема 3. Конвергентные модели массмедиа

Модель медиаконвергенции

Конвергентные модели успешных онлайн-изданий

Конвергентные модели популярных интернет-проектов

Тема 4. Тренды и перспективы развития конвергентных редакций

Медиатренды

Социальные сети как инструмент распространения и взаимодействия с аудиторией.

Модели подписки и распространения

Влияние искусственного интеллекта и автоматизации на журналистику

Будущее традиционных СМИ в условиях цифровизации

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ

И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

При подготовке к лекции, семинарским занятиям, выполнение самостоятельных работ необходимо воспользоваться системой «Электронное образование»:

<https://moodle.asu.edu.ru/course/view.php?id=832>

Для лучшего запоминания материала целесообразно использовать индивидуальные особенности и разные виды памяти: зрительную, слуховую, ассоциативную. Успешному запоминанию способствует приведение ярких свидетельств и наглядных примеров. Учебный материал должен постоянно повторяться и закрепляться. Подготовка к практическому (семинарскому) занятию начинается с тщательного ознакомления с условиями предстоящей работы, т. е. с обращения к вопросам семинарских занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. При подготовке к практическому (семинарскому) занятию обязательно требуется изучение дополнительной литературы по теме занятия. Без использования нескольких источников информации невозможно проведение дискуссии на занятиях, обоснование собственной позиции, построение аргументации.

Если обсуждаемый аспект носит дискуссионный характер, следует изучить существующие точки зрения и выбрать тот подход, который вам кажется наиболее верным. При этом следует учитывать необходимость обязательной аргументации собственной позиции. Во время практических занятий рекомендуется активно участвовать в обсуждении рассматриваемой темы, выступать с подготовленными заранее докладами и презентациями, принимать участие в выполнении практических заданий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, поскольку она является важной формой организации учебного процесса: знакомит с новым учебным материалом; разъясняет учебные элементы, трудные для понимания; систематизирует учебный материал; ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем: - внимательно прочитайте материал предыдущей лекции; - узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану); - ознакомьтесь с учебным материалом по учебным пособиям; - постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке; - запишите возможные вопросы, которые вы зададите преподавателю на лекции. Во время лекции рекомендуется составлять конспект, фиксирующий основные положения лекции и ключевые определения по пройденной теме. К зачету, экзамену необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по дисциплине.

В самом начале учебного курса студенту следует познакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен овладеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебными пособиями по дисциплине;
- перечнем вопросов к зачету, экзамену.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях, семинарских занятиях и в процессе самостоятельной работы позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета, экзамена.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Методические указания предназначены для рационального распределения времени обучающегося по видам самостоятельной работы и разделам, темам дисциплины (модуля). Они составляются на основе сведений о трудоёмкости дисциплины (модуля), её содержании, видах работы по её изучению и т. д. В раздел включаются рекомендации для обучающихся по изучению дисциплины (модуля) или её отдельных тематических разделов, по организации их аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы: подготовке к учебным занятиям и работе на учебных занятиях, подготовке к различным формам контроля, работе с источниками информации, выполнению практических заданий и т. д. Приводятся вопросы и задания для самостоятельной работы обучающихся, материалы, необходимые для подготовки к учебным занятиям.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

<i>Номер раздела (темы)</i>	<i>Кол-во часов</i>	Формы работы
<p><i>Тема 1. Конвергенция в современной медиаиндустрии</i> Формы предоставления видеоконтента на сайте СМИ формы предоставления аудиоконтента на сайте СМИ Проанализируйте контент крупнейших новостных проектов Азии. Их особенности и недостатки, на ваш взгляд, можно выделить.</p>	12	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 2. Основные этапы медиаконвергенции</i> Проанализируйте контент крупнейших новостных проектов США. Перечислите главные особенности Перечислите наиболее перспективные формы предоставления контента в онлайн-медиа</p>	14	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 3. Конвергентные модели массмедиа</i> История развития интернет-СМИ, социальных медиа в Рунете Статистика аудитории Рунета: общая характеристика пользователей, аудитория интернет-СМИ, блогов, соц. сетей (исследования «Яндекс», ФОМ и др.) Специфика развития астраханских СМИ в условиях конвергенции</p>	14	Подготовка к собеседованию
<p><i>Тема 4. Тренды и перспективы развития конвергентных редакций</i> Системы электронного распределения задач Способы сокращения времени и расходов на поиске информации</p>	14	Подготовка к собеседованию

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий

Практические (творческие) задания как форма самостоятельной работы, представляют подготовку самостоятельного развернутого ответа по конкретной теме или вопросу. Задания преподаватель предлагает специально для каждой группы, с учетом профиля, по которому группа специализируется и потенциала группы. В ходе выполнения творческих заданий студенты работают индивидуально и в группах, что способствует развитию, как личной творческой инициативы, так и умению работать в команде. Таким образом, развитие и формирование компетенций в курсе будет способствовать эффективности профессиональной деятельности.

Методические рекомендации по выполнению контрольных работ, проведению экзамена

Контрольные работы

Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Основаниями для снижения оценки за задание являются:

- ошибки в объяснениях и комментариях при верно выполненном задании;
- неполный ответ для теоретической заданий;
- небрежное выполнение;
- многократное переписывание контрольной работы.

Задание не может быть засчитано, если:

- даны два неверных ответа на теоретические вопросы.

Проведение экзамена

Оценивание студентов на экзамене осуществляется в соответствии с требованиями и критериями 100-балльной шкалы. Учитываются как результаты текущего контроля, так и знания, навыки и умения, непосредственно показанные студентами в ходе экзамена.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных, тематических контрольных работ и лабораторных работ. Он предусматривает проверку готовности студентов к плановым занятиям, оценку качества и самостоятельности выполнения заданий на лабораторных занятиях, проверку правильности выполнения заданий, выданных на самостоятельную проработку.

На экзамене осуществляется комплексная проверка знаний, навыков и умений студентов по всему теоретическому материалу дисциплины и с проверкой практических навыков и умений. Теоретические знания оцениваются путем компьютерного тестирования или на основании письменных ответов студентов по нескольким теоретическим вопросам.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, диспутов, дебатов, портфолио, круглых столов и пр.) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся.

6.1. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров в рамках изучения дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе следующих активных и интерактивных форм проведения занятий:

Таблица 5. Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Конвергенция в современной медиаиндустрии	Лекция-диалог	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 2. Основные этапы медиаконвергенции	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено
Тема 3. Конвергентные модели	Обзорная лекция	Практическое задание	Не предусмотрено

массмедиа			рено
Тема 4. Тренды и перспективы развития конвергентных редакций	Лекция-диалог	Практическое задание	Не предусмотрено

6.2. Информационные технологии

Информационные технологии, используемые при реализации различных видов учебной и внеучебной работы:

- использование возможностей Интернета (в том числе - электронной почты преподавателя) в учебном процессе (рассылка заданий, предоставление выполненных работ на проверку, ответы на вопросы, ознакомление учащихся с оценками и т.д.);
- использование электронных учебников и различных информационных сайтов (электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, электронных тренажеров, презентаций и т.д.);
- использование интерактивных средств взаимодействия участников образовательного процесса (технологии дистанционного или открытого обучения в глобальной сети: веб-конференции, вебинары, форумы, учебно-методические материалы и др.);
- использование интегрированной виртуальной обучающей среды LMS Moodle (системы управления обучением LMS Moodle «Электронное образование») и иные информационные системы, сервисы и мессенджеры.

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
OpenOffice	Пакет офисных программ

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем
Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем». https://library.asu.edu.ru
Электронный каталог «Научные журналы АГУ»: http://journal.asu.edu.ru/

[Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО "ИВИС". http://dlib.eastview.com](http://dlib.eastview.com)

Имя пользователя: AstrGU

Пароль: AstrGU

Справочная правовая система КонсультантПлюс.

Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила.

<http://www.consultant.ru>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Паспорт фонда оценочных средств

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Работа журналиста в условиях конвергентной редакции» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1.	Тема 1. Конвергенция в современной медиаиндустрии	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
2.	Тема 2. Основные этапы медиа-конвергенции	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
3.	Тема 3. Конвергентные модели массмедиа	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Устный опрос Практическое задание
4.	Тема 4. Тренды и перспективы развития конвергентных редакций	УК-6, ОПК-6, ПК-3	Устный опрос Практическое задание Контрольная работа

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры

4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7.
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности.

Тема 1. Конвергенция в современной медиаиндустрии

Устный опрос по содержанию темы

Практическое задание

Подбор, анализ и обсуждение кейсов

Тема 2. Основные этапы медиаконвергенции

Устный опрос по содержанию темы

Практическое задание

Подбор, анализ и обсуждение кейсов

Тема 3. Конвергентные модели массмедиа

Устный опрос по содержанию темы

Практическое задание

Подбор, анализ и обсуждение кейсов

Тема 4. Тренды и перспективы развития конвергентных редакций

Устный опрос по содержанию темы

Практическое задание

Подбор, анализ и обсуждение кейсов

Контрольные работы № 1 и № 2.

1. Подготовка аналитических статей «Трансформация профессиональных компетенций журналиста в условиях конвергентной редакции», «Монетизация контента в конвергентных медиа: стратегии и перспективы» (на выбор).

2. Разработка конвергентной модели издания (на выбор)

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

Перечень вопросов к экзамену по курсу

1. Основные теоретические концепции медиаконвергенции и их влияние на современную журналистику
2. Ключевые этапы эволюции конвергентных редакций в условиях цифровой трансформации медиа
3. Структурные особенности организации работы в мультимедийной редакции
4. Роль и функциональные обязанности универсального журналиста в условиях конвергенции
5. Методы адаптации традиционных СМИ к мультиплатформенному производству контента
6. Основные принципы мультимедийного сторителлинга и их применение в современных медиа
7. Влияние цифровых технологий на изменение форматов журналистских материалов
8. Критерии выбора оптимальных платформ для распространения конвергентного контента
9. Способы интеграции искусственного интеллекта и автоматизации в редакционные процессы
10. Этические и правовые аспекты работы журналиста в цифровой медиасреде
11. Стратегии монетизации контента в условиях конвергентной журналистики
12. Методы анализа аудитории и персонализации контента в мультимедийных редакциях
13. Роль социальных сетей и агрегаторов в распространении новостного контента
14. Проблемы профессиональной адаптации журналистов к условиям конвергентной редакции
15. Перспективы развития конвергентных медиа в контексте глобальных технологических трендов
16. Проблемы сохранения авторского стиля в условиях стандартизации цифрового контента
17. Роль пользовательского контента (UGC) в системе новостного производства конвергентных СМИ

Таблица 9.

Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		Код и наименование проверяемой компетенции УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
1	Задание закрытого типа	...содержит в себе структуру информации. Под структурой подразумеваются пределы, или границы, обсуждения изучаемой темы, внутри которых процесс изучения направляется модератором (автором гайда) для реализации задач исследования. 1. гайд 2. мем 3. квиз 4. катгайд	1	3
2		Медиапроект – это... 1) это самостоятельно разработанный и изготовленный медиапродукт, выполненный под контролем с использованием современных медиатехнологий 2) популярное СМИ 3) телевизионный видеоконтент	1	3
3		Исключите из перечня лишние элементы цепи массовой коммуникации: 1) источник 2) сообщение 3) текст	1, 2	3
4		Взаимодействие и объединение различных каналов связи в условиях развития мультимедийности – это... 1) дигитализация; 2) интерактивность; 3) конвергенция; 4) мобильность.	3	3
5		Какие элементы не относятся к интерактивным? 1) голосование 2) опрос 3) оценка материала 4) персонафикация	2	3
1.	Задание открытого типа	В каких разделах Во ВКонтакте пользователи могут увидеть формат текстов-графический блок (ТГБ)...	Во всех разделах полной версии сайта vk.com	3
2.		Что предпринимается, чтобы объём видеофайла	используются специальные алгоритмы сжатия	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		не был чрезмерно большим		
3.		Что относится к средствам мультимедиа?	видео, анимация, текст, звук, графика	3
4.		Показ, представление чего-либо нового, выполняемые докладчиком с использованием всех возможных технических и программных средств...	презентация	3
5.		Мультимедийный продукт, представляющий собой последовательность выдержанных в одном графическом стиле слайдов	компьютерная презентация	3
Код и наименование проверяемой компетенции ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии				
1.	Задание закрытого типа	Совокупность взаимосвязанных действий, которые направлены на создание условий получения гражданами информации, удовлетворяющей их базовые потребности и интересы – это: 1. информационная политика 2. информационная функция журналистики 3. коммуникативная функция журналистики	1	3
2.		Для какого канала распространения информации характерна возможность максимально точного измерения всех показателей рекламы: 1 Телевидение 2 Радио 3 Печатные СМИ 4 Интернет	4	3
3.		Что означает свойство декодируемости текста? 1. насколько информация, изложенная в тексте, важна для аудитории 2. насколько текст прост и понятен для восприятия 3. насколько общеизвестны сведения, отображенные в тексте	2	3
4.		Разные формы контента 1. помогают ответить на все вопросы 2. подтвердить экспертность компании	1	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		3. вовлечь и развлечь аудиторию 4. продать продукт – материал		
5.		Укажите условие, при котором допускается распространение продукции СМИ. 1. Издание или передача полностью сформированы 2. Главный редактор дал разрешение на выход в свет или эфир 3. Административные органы выдали соответствующее разрешение	2	3
1.	Задание открытого типа	Пузырь фильтров – это понятие было разработано интернет-активистом...	Илаем Парайзером	3
2.		Направляет обсуждение в нужное русло, нейтрализует негативное отношение пользователей, повышает активность пользователей в сообществах...	Комьюнити-менеджмент	3
3.		Продвижение в социальных сетях позволяет точно воздействовать на такую аудиторию...	Целевую	3
4.		Один из инструментов SMM...	Ведение блога в социальных сетях	3
5.		Одна из стратегий в рамках SMM...	Использование рекламных инструментов и посева на площадках с целью прямой продажи продукции и повышения узнаваемости	3
Код и наименование проверяемой компетенции ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики				
1.	Задание закрытого типа	Сколько законов медийно-информационной грамотности приняты в ЮНЕСКО? 1) 3 2) 5 3) 6	2	3
2.		Выберите поддерживаемый формат рекламы в Messenger: 1) Stories 2) Фото 3) Холст	2	3
3.		Что из перечисленного является примером использования мультимедийных технологий в культуре:	2	3

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		1) покупка билета в музей через интернет 2) виртуальные экскурсии по музеям 3) цифровые репродукции картин		
4.		Одна из основных стратегий привлечения социальных сетей в качестве инструментов маркетинга: 1) Аккуратный подход 2) Активный подход 3) Целенаправленный подход	2	3
5.		Что влияет на охват в социальных сетях: 1) Алгоритмическая лента 2) Новая политика конфиденциальности данных 3) Хронологическая лента	1	3
1.	Задание открытого типа	Управление проектом — управление процессом его...	реализации	3
2.		Проекты организационной направленности — это такие некоммерческие проекты...	малые	3
3.		После регистрации нового счётчика метрики необходимо...	Необходимо установить его код на все страницы сайта	3
4.		... — методика проектирования систем, которые путём учёта сетевых взаимодействий становятся тем лучше, чем больше людей ими пользуются...	Web 2.0	3
5.		Особенностью веб 2.0. является...	принцип привлечения пользователей к наполнению и многократной выверке информационного материала	3

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка достижений студентов строится на основе системы БАРС (Приказ ректора от 13.01.2014 г. № 08-01-01/08).

Таблица 10. Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий/баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1.	Выступления на семинарских занятиях	8/5	40	По расписанию
2.	Практические работы	8/5	40	По расписанию
3.	Контрольные работы	2/5	10	По расписанию
	Всего		90	
Блок бонусов				
5.	Посещение занятий		3	
6.	Своевременное выполнение заданий		3	
7.	Креативный подход		4	
	Всего		10	
Итого			100	

Таблица 11. – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
Опоздание на занятие	2
Нарушение учебной дисциплины	5
Неготовность к занятию	5
Пропуск занятия без уважительной причины	5

Таблица 12. – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64		
Ниже 60	2 (неудовлетворительно)	Не зачтено

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература:

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. Доп. УМО высшего образования в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... по гуманитарным направлениям и специальностям. - М.:

Юрайт, 2017. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4:576-73: 576-73.

2. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с. – 10 экз.

3. Баранова Е.А., Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков [Электронный ресурс] / Баранова Е.А. – М.: Прометей, 2017. – 106 с. – ISBN 978-5-906879-48-6
Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html>

4. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013. – 348 с. – ISBN 978-5-7567-0542-3 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Варгановой Е.Л., Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Варгановой Е.Л. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с. – ISBN 978-5-7567-0864-6 – Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>

2. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Дзялошинский И.М. - М.: Аспект Пресс, 2017. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>

3. Журналистика в информационном поле современной России [Электронный ресурс] / Лазутина Г.В. – М.: Аспект Пресс, 2018. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.htm>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

1. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» – www.studentlibrary.ru

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «РАБОТА ЖУРНАЛИСТА В УСЛОВИЯХ КОНВЕРГЕНТНОЙ РЕДАКЦИИ»

Для проведения лекционных и практических занятий по дисциплине используются аудитории, оборудованные мультимедийной техникой с возможностью презентации обучающих материалов и выполненных практических заданий студентов; научная библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, для самостоятельной работы студентов.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).