

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП



Р.Х. Усманов

от «29» августа 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой международных
отношений, социологии и политологии



Р.Х. Усманов

от «30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Медиатизация международной политики

Составитель(-и)	Кудряшова Е.В., доцент, к.полит.н., доцент кафедры
Направление подготовки	41.03.05 МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ
Направленность (профиль) ОПОП	Геополитические процессы и глобализация
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	очное
Год приёма	2022
Курс	2
Семестр	4

Астрахань-2023 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины «Медиатизация международной политики» является формирование целостного представления о характере и тенденциях развития медиатизации политики как институционально-коммуникативного процесса, инструмента и ресурса во внутренней и внешней политике

1.2. Задачи освоения дисциплины «Медиатизация международной политики»:

- формирование у обучающихся знаний о природе медиатизации политики, роли СМИ и информационно-аналитических технологий в ее формировании;
- сформировать у обучающихся представления о факторах, моделях и роли медиатизации политики в современных политических процессах, в международных связях и отношениях разных стран;
- ознакомить обучающихся с методами и инструментами исследования и управления медиатизации политики как информационно-стратегического ресурса политических институтов.
- выработать у студентов навыки поиска и аналитики информации, способной воздействовать на общественное мнение, ее верификацию; привить умение критически осмысливать социально-политическую информацию, научить анализировать и оценивать события из мира политики

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Медиатизация международной политики» относится к обязательной части и осваивается в 4 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами:

- «Компьютерные технологии в политическом образовании»
- «Страноведение»

Знания: основ методологии политической науки

Умения: использовать компьютер

Навыки: применять полученные знания в своей профессиональной деятельности

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Политические коммуникации и мировые информационные ресурсы
- Подготовка политических текстов и выступлений
- Политический маркетинг

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальных (УК): -

б) общепрофессиональных (ОПК): Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности (ОПК-2);

Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые

эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности (ОПК-3)
в) профессиональных (ПК): -

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
<i>ОПК-3</i>	<i>ИОПК-3.1.1</i> Знает основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации	<i>ИОПК-3.2.1</i> Правильно определять и использовать возможности компьютерной техники, уметь анализировать полученную информацию и применять её в профессиональной деятельности	<i>ИОПК-3.3.1</i> навыками работы с современной компьютерной техникой; знаниями существующего программного обеспечения для создания собственного информационного продукта и анализа деятельности медиасистем
	<i>ИОПК-3.1.2</i> методики систематизации и статистической обработки потоков информации, интерпретации содержательно значимых эмпирических данных	<i>ИОПК-3.2.2</i> Осуществлять поиск и работу с информацией, необходимой для научной деятельности; проанализировать мультимедийный проект с точки зрения программных средств, необходимых для его реализации	<i>ИОПК-3.3.2</i> Способами использования сервисов и ресурсов сети Internet, применяемых для сбора и работы с информацией; использовать полученные знания для понимания существующих мировых тенденций связанных с развитием информационного общества и современных компьютерных технологий, применяемых в политических исследованиях и политическом процессе
<i>ОПК-2</i>	<i>ИОПК-2.1.1</i> Способы получения,	<i>ИОПК-2.2.1</i> Приемы поиска	<i>ИОПК-2.3.1</i> Может использовать

	хранения переработки информации	и необходимой информации	в практической работе базы данных, поисковые системы, методы сбора и обработки материала, инструментарий мониторинга для осуществления экспертно- аналитической деятельности по политической проблематике
--	---------------------------------------	--------------------------------	--

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (72 ч.), в том числе 36 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 18 часов – лекции, 18 часов – практические работы, и 36 часов – на самостоятельную работу обучающихся).

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела, темы	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Медиатизация политики: генезис понятия, трактовки и концептосфера.	4	2	2			4	Практическое задание Презентация
2	Общественное мнение как субъект и объект политических процессов	4	2	2			4	Практическое задание Дискуссия
3	Современные теории пропаганды	4	2	2			4	Практическое задание
4	Информационная война	4	2	2			6	Практическое задание
5	Социальные медиа в общественно- политических процессах	4	2	2			6	Практическое задание
6	Феномен фейковых	4	4	4			6	Практическое

	новостей						задание
7	Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	4	4	4		6	Практическое задание
ИТОГО			18	18		72	ЗАЧЕТ

Условные обозначения:

Л – занятия лекционного типа; ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторные работы;
КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа по отдельным темам.

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы, разделы дисциплины			Компетенции	
	ОПК 2	ОПК 3		Σ общее количество компетенций
Медиатизация политики: генезис понятия, трактовки и концептосфера.	+	+		2
Общественное мнение как субъект и объект политических процессов	+	+		2
Современные теории пропаганды	+	+		2
Информационная война	+	+		2
Социальные медиа в общественно-политических процессах	+	+		2
Феномен фейковых новостей	+	+		2
Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	+	+		2
<i>Итого</i>	9	9		18

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Медиатизация политики: генезис понятия, трактовки и концептосфера

Теоретико-методологических исследованиях феномена медиатизации политики. Термин «медиа» в современном употреблении. Развитие и преобразование феномена медиатизации. Медиаимперии, медиаконцерны. Медиаполитическая система. Медиапространство

Общественное мнение как субъект и объект политических процессов

Феномен общественного мнения. Объект общественного мнения. Субъект общественного мнения. Содержание общественного мнения.

Современные теории пропаганды

Противоположные точки зрения на роль СМИ в обществе: либерально-плюралистическая и критико-марксистская. Пропагандистская модель СМИ. Пять «фильтров», определяющих публикуемость информации. Модель Хермана – Хомского. концепция пропаганды представлена в работах Ж. Эллюля. Психология толпы. Пропаганда. Политическая пропаганда. Социологическая пропаганда. Окно Овертона.

Информационная война

Определение информационной войны. «Эшелон» – ключевой компонент информационной войны. Кибервойна. Психологическая война. Приемы информационно-психологического воздействия.

Социальные медиа в общественно-политических процессах

Представление об Интернете как о свободном сетевом пространстве. Социальные медиа блог-платформы (LiveJournal (жж), Medium), социальные сети (Facebook, «ВКонтакте»), мультимедийные хостинги (YouTube, Instagram), коллаборативные проекты (Wikipedia, Digg) и т.д. Социокультурные и психологические эффекты социальных медиа. Теория поколений по Штраусу и Хоуву. Потенциал социальных медиа для политики и общественного активизма. Цифровая дипломатия. История развития цифровой дипломатии.

Феномен фейковых новостей

Фейк. Фейковые новости. Притягательность фейковой новости. Фейк и традиционные СМИ. Фейковая информация. Типология fake news. Уровни неподтвержденности информации фейковых новостей. Опасность фейковой новости. Отношение к фейковым новостям в мировой практике. Фейк-ньюс в условиях новых медиа. Бот. Тролли. Пранкеры.

Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера

Специализированные проекты и сервисы, созданные для проверки фактов. Факт-чекинг. Базовые правила. Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера. Общественно-политическая информация. Текстовые маркеры фейка. Дипфейк

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

5.1. Указания по организации и проведению лекционных, практических (семинарских) и лабораторных занятий с перечнем учебно-методического обеспечения

Планы практических работ.

Практическая работа 1. Российские и зарубежные медиаимперии

Задание

Заполнить таблицу для сравнения существующих медиаимперий

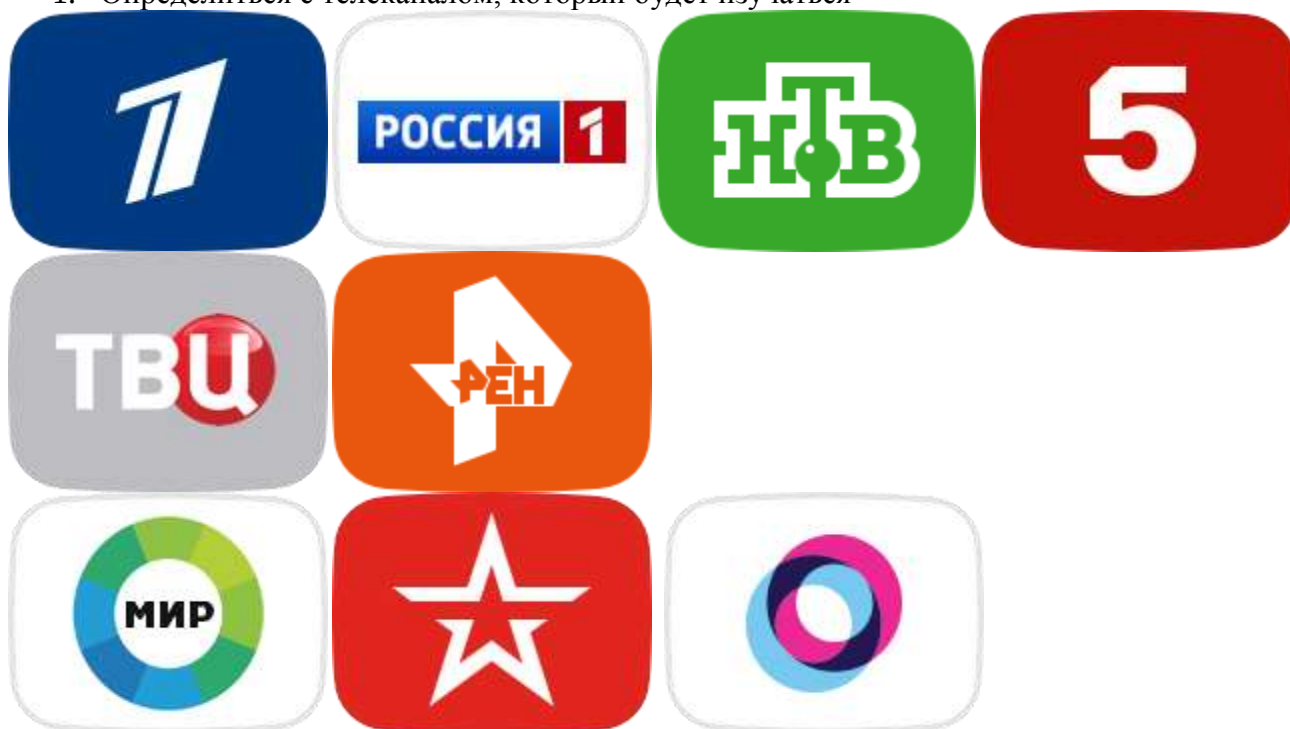
	Медиа-империя Руперта Мёрдока	Крупнейший германский концерн Шпрингера	Империя француза Роббера Эрсана	Медиаимперия Берлускони	Медийная империя Алишера Усманова	Медиахолдинг «Газпром-Медиа»
Основатель						
История создания (кратко по основным этапам)						
Дочерние предприятия, структура						
Скандалы и критика						
Национальное влияние (в стране)						
Международное влияние (в мире, уточнение стран)						

влияния)						
Политическое влияние (какие политические силы поддерживает медиаимперия)						

Практическая работа 2. Роль телевидения в отражении политических процессов.

Задание:

1. Определиться с телеканалом, который будет изучаться



Список телеканалов: Первый, Россия 1, НТВ, 5 канал, ТВЦ, РенТВ, МИР, Звезда, ОТР.

2. Готовится справка о телеканале по плану:
 - История
 - Руководители
 - Акционеры
 - Финансовые показатели (прибыль)
 - Дочерние предприятия
 - Критика
3. Ознакомиться с телепрограммой канала, сделать выводы о том какой контент присутствует больше (сериалы, новости, ток шоу и т.д.)

В течение недели просматривать новости на данном телеканале. Сделать выводы об особенностях подачи новостей и их содержании. Обратит внимание на политический блок.

Практическая работа 3. Современные теории пропаганды.

Задание 1

Проанализировать политический ролик 2012 года
<https://www.youtube.com/watch?v=GT0D8ChA5cg>. Ответить на следующие вопросы:

- 1) В чем состоит основная цель ролика?
- 2) Какова аудитория, кто зрители ролика?
- 3) Какое впечатление должно остаться у зрителей?
- 4) Что авторы хотят донести до зрителей?

Задание 2

Ниже представлена таблица, где перечислены различные методы и приемы политической пропаганды. Необходимо изучить её, и представить примеры из современной политической жизни для каждого метода и приема.

Методы и приемы	Условия эффективности	Степень воздействия	Примеры
Обещания	- низкий жизненный уровень; - ожидание «чуда»; - высокая степень зависимости людей от государства	может быть очень успешным до определенного момента, когда обманутые люди разочаруются и перестанут верить обещаниям	-М.С. Горбачев обещал каждой семье к 2000 году отдельную квартиру; -Н.С. Хрущев обещал построение коммунизма к 80-м годам
Критика и поиск врагов	- период кризиса; -разочарованность и озлобленность; - надежда на улучшение ситуации	способствует возрастанию агрессивности и эффективно при разрушении существующего	- репрессии сталинского периода; - критика демократами советского периода истории нашей страны
Опора на авторитет	- массовая вера в способность одного человека изменить ситуацию; - стремление найти персональных виновников неудач; - ожидание «хорошего правителя»; - слабое гражданское общество; - развитый культ личностей; - господство массовых настроений	личное обаяние или заслуги могут «защитить» любую позицию и люди могут пойти за личностью вопреки своим идеологическим взглядам	- культ личности Ленина и Сталина; - обаяние Горбачева; - приглашение известных артистов и спортсменов в качестве лидеров политических партий
Ссылки на традиции	-неудачи реформ; -активность старшего поколения; -общественная нестабильность; -зависимость от зарубежных государств	усталость от постоянных изменений приводит к желанию «вернуться в прежнее время», гордость за предыдущие достижения перерастает в стремление восстановить старые «славные времена»	-недовольство людей после отмены крепостного права; -некоторые слои населения вспоминают «спокойные брежневские времена»; -в первые годы «перестройки» Провозглашалось возвращение к периоду НЭПа
Использование страстей и массовых предрассудков	-неоднородность общества: экономическая, национальная, религиозная...; -широкий слой деклассированных элементов (маргиналов); -низкий уровень традиционных моральных норм; - нерешенность национальных и религиозных вопросов; -наличие скрытых или явных групповых противоречий	в определенной ситуации люди могут поверить, что жизнь легко превратить в постоянный праздник, на фоне серых будней может возникнуть благодарность за испытание кратковременного удовольствия, появляется готовность поверить в существование тайных сил, мешающих счастью	-раздача алкоголя или подарков во время митингов; -Гитлер использовал обращение к немцам как представителям «высшей расы»
Яркие образы	- высокая эмоциональность людей; -наличие общезначимых символов;	образы (иконы, флаги и т.п.) могут вызвать эмоциональную привязанность и чувство	-использование слова «свобода» практически всеми политическими лидерами; -факельные шествия в

	-сплоченность общества по ряду вопросов	симпатии к тому или иному кандидату, партии	фашистской Германии; -символика советского времени (значки, пионерские галстуки, знамена, звезды)
Ложь, утаивание правды	-вера людей политикам; - закрытый доступ к информации; - отсутствие ответственности; -слабое гражданское общество	может до тех пор «работать», пока не выясняется истина	-рапорты об экономических успехах в СССР; -Мюнхенское соглашение в 1938 г.

Практическая работа 4. Информационная война

Задание 1

Ниже представлена таблица, где перечислены различные приемы информационно-психологического воздействия. Необходимо изучить её, и представить примеры применения данных приемов, касательно взаимоотношений России и Украины во время проведения специальной военной операции.

№	Название приема	Описание приема	Примечание
1	«Приклеивание или навешивание ярлыков» - (name calling)	закljučается в выборе оскорбительных эпитетов, метафор, названий, имен, так называемых «ярлыков», для обозначения, именования человека, организации, идеи, любого социального явления	Эти «ярлыки» вызывают эмоционально негативное отношение окружающих, ассоциируются у них с низкими (бесчестными и социально неодобряемыми) поступками (поведением) и, таким образом, используются для того, чтобы опорочить личность, высказываемые идеи и предложения, организацию, социальную группу или предмет обсуждения в глазах аудитории
2	«Сияющие обобщения» или «блистательная неопределенность»	прием заключается в замене названия, обозначения определенного социального явления, идеи, организации, социальной группы или конкретного человека более общим родовым именем, которое имеет положительную эмоциональную окраску и вызывает доброжелательное отношение окружающих	Прием основан на эксплуатации положительных чувств и эмоций людей к определенным понятиям и словам, например, таким как «свобода», «патриотизм», «содружество», «мир», «счастье», «любовь», «успех», «победа», «здоровье» и т. п. Такого рода слова, несущие позитивное психоэмоциональное воздействие, применяются для протаскивания решений и взглядов, оценок и действий, выгодных для конкретного лица, группы или организации.
3	«Перенос» или «трансфер»	суть данного приема состоит в искусном, ненавязчивом и незаметном для большинства людей распространении авторитета и престижа того, что ими ценится и уважается, на то, что ей преподносит источник коммуникации.	Использованием «трансфера» инициируются ассоциации, формируются ассоциативные связи преподносимого объекта с кем-либо или чем-либо, имеющим ценность и значимость у окружающих. Используется также и негативный «трансфер» посредством побуждения к ассоциациям с явно отрицательными понятиями и социально неодобряемыми явлениями, событиями, действиями, фактами, людьми и т. д. Он используется для дискредитации конкретных лиц, идей, ситуаций, социальных групп и организаций.
4	«Ссылка на авторитеты», «свидетельства» или «свидетельствование»	содержание этого приема заключается в приведении высказываний личностей, обладающих высоким авторитетом или же наоборот, таких, которые вызывают отрицательную реакцию у категории людей, на которых направляется манипулятивное воздействие.	Используемые высказывания обычно содержат оценочные суждения в отношении людей, идей, событий, программ, организаций и выражают их осуждение или одобрение. Таким образом, у человека, как объекта манипулятивного воздействия, инициируется формирование соответствующего отношения - эмоционально позитивного или отрицательного.
5	«Свои ребята» или «игра в	цель данного приема состоит в	Осуществляется инициирование ассоциативных

	простонародность»	попытках установления доверительных отношений с аудиторией, как с близкими по духу людьми, на основании того, что коммуникатор, его идеи, предложения, высказывания хороши, так как принадлежат простому народу.	связей личности коммуникатора и его суждений с позитивными ценностями из-за их народности или принадлежности его самого к народу, как выходящу из простых, обыкновенных людей. Достаточно часто этот прием используется для создания позитивного отношения к конкретному человеку, являющемуся в данном случае объектом рекламно-информационного продвижения, пропагандистской кампании по формированию спроектированного (сконструированного) для него имиджа - «человека из народа» и, таким образом, формирование к нему доверия и позитивного отношения
6	«Перетасовка» или «подтасовка карт»	содержание данного приема заключается в отборе и тенденциозном преподнесении только положительных или только отрицательных фактов и доводов при одновременном замалчивании противоположных.	Его основная цель, используя односторонний подбор и подачу фактов, свидетельств, доводов, показать привлекательность, или наоборот, неприемлемость какой-либо точки зрения, программы, идеи и т. п. В последнее время этот прием чаще используется в измененном виде под названием «потенцирование» или «акцентирование».
7	«Общий вагон», «общая платформа» или «фургон с оркестром»	осуществляется подбор суждений, высказываний, фраз, требующих единообразия в поведении, создающих впечатление, будто так делают все.	Посредством «общей платформы» у человека вызывается чувство уверенности в том, что большинство членов группы, определенной социальной общности, в частности, с которой он себя идентифицирует или мнение которой значимо для него, принимают конкретные ценности, идеи, программы, разделяют предлагаемую точку зрения
8	«Осмеяние»	при осмеянии отдельных высказываний и элементов поведения человека к нему инициируется шутовское и несерьезное отношение, что автоматически может распространяться и на другие его высказывания и взгляды.	При умелом неоднократном использовании данного приема возможно формирование за конкретной личностью имиджа «несерьезного и некомпетентного человека», чьи предложения и высказывания не заслуживают внимания. Таким образом, данный метод выступает как механизм формирования «программируемых» стереотипов восприятия.
9	«Метод отрицательных групп отнесения»	в каждом случае утверждается, что данная совокупность взглядов является единственно правильной. Все те, кто разделяют эти взгляды, обладают какими-то ценными качествами и в определенном плане лучше тех, кто разделяет другие	Например, религиозные люди более честны, отзывчивы и т. д. Так создается положительное отношение к вполне определенной группе людей, якобы обладающих ценными качествами, и отрицательное к противопоставляемой группе, например, принадлежащих к какой-либо иной религиозной конфессии и т. п.
10	«Повторение лозунгов» или «повторение шаблонных фраз»	относительно краткое высказывание, сформулированное таким образом, чтобы привлечь внимание и воздействовать на воображение и чувства читателя или слушателя.	Пользование приемом «повторения лозунгов» предполагает, что слушатель или читатель не будет задумываться ни над значением отдельных слов, используемых в лозунге, ни над правильностью всей формулировки в целом
11	«Эмоциональная подстройка»	эту технику можно определить как способ создания настроения с одновременной передачей определенной информации. Настроение вызывается среди группы людей с помощью различных средств (соответствующее внешнее окружение, определенное время суток, освещение, легкие возбуждающие средства, различные театрализованные формы, музыка, песни и т. д.).	В психологии существует специальный термин - фасцинация, которым обозначают условия повышения эффективности воспринимаемого материала благодаря использованию сопутствующих фоновых воздействий. Наиболее часто эта техника используется в театрализованных представлениях, игровых и шоу-программах, религиозных (культовых) мероприятиях и т. п.
12	«Продвижение информации через медиаторов»	эффективное информационное воздействие на человека часто осуществляется не непосредственно от средств массовой коммуникации,	В качестве медиаторов в различных ситуациях и для разных социальных групп и слоев могут выступать неформальные лидеры, политические деятели, представители религиозных

		а через значимых для него, авторитетных людей	конфессий, деятели культуры, науки, искусства, спортсмены, военные и т. д.
13	Слухи	как правило, эффект от использования ложной информации носит кратковременный характер, в основном в тот период, пока пропагандистское воздействие осуществляется в условиях дефицита информации	Существует также ряд предпосылок социально-психологического характера, которые способствуют возникновению и распространению слухов среди людей. Психологические механизмы возникновения и распространения слухов давно привлекают внимание исследователей.

Практическая работа 5. Социальные медиа в общественно-политических процессах

Задание 1

Посмотрите документальные фильмы «Истина в цифрах: Рассказ о Википедии» и «Загрузка: Подлинная история интернета. Власть народу». Ответьте на вопрос: «К каким последствиям может привести участие массовой аудитории в производстве контента?»

Задание 2

Посмотрите три на выбор эпизода телесериала-антиутопии «Черное зеркало». И ответьте на вопросы «Насколько актуальны проблемы, поднятые в сериале? Согласны ли вы с точкой зрения его авторов?»

В отдельных эпизодах британского сериала-антиутопии «Черное зеркало» блестяще раскрыты некоторые из современных масштабных перемен: одержимость лайками и вниманием в социальных сетях, мода на онлайн-флешмобы и «диванный активизм», расцвет анонимных субкультур и сетевых злоумышленников

Эпизоды для просмотра:

Сезон 1 (эпизод 1, 3)

Сезон 2 (эпизод 1)

Сезон 3 (эпизод 1, 3, 6)

Сезон 4 (эпизод 4)

Сериал выложен на сайте кинопоиск. Для бесплатного просмотра после нахождения его на сайте <https://www.kinopoisk.ru/series/655800/> необходимо поставить две латинские буквы gg www.ggkinopoisk.ru/series/655800/ и нажать на enter. Далее закрыв маленькое всплывшее окно, появляется плеер с возможностью выбора серии и сезона. (По этой технологии можно просматривать любой фильм бесплатно).

Задание 3

Проведите эксперимент: в течение суток попробуйте отказаться от использования социальных медиа и фиксируйте свои ощущения. Ответьте на вопрос «Какие чувства вы испытывали? Пострадало ли качество вашей жизни?»

Практическая работа 6 Феномен фейковых новостей

Задание 1

Найдите фейковую новость в любом СМИ на ваше усмотрение и определите ее природу по следующим критериям: а) способность привлекать к себе; б) способность убеждать; в)

интересный текст; г) схожесть лжи с правдой; д) создание сенсационной новости, чтобы заинтересовать каждого.

Задание 2

Найдите 2-3 примера фейковых новостей во время Сирийского конфликта

Задание 3

Найдите примеры (2-3) фейковых новостей во время беспорядков в Казахстане в январе 2022

Задание 4

Найдите 2-3 примера фейковых новостей во время протестов в Белоруссии 2020-2021 гг.

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Рабочей программой дисциплины «Медиатизация международной политики» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 36 часов.

Формы самостоятельной работы:

- чтение обязательной учебной литературы по темам семинарских занятий;
- выполнение письменных домашних заданий (разбор кейсов, тесты и т.п.);
- подготовка и оформление индивидуальных презентаций по тематике курса в формате Microsoft Office PowerPoint
- индивидуальная (или групповая) подготовка к практическому заданию.

Формы контроля:

- фиксация посещаемости аудиторных занятий,
- оценка за теоретические знания, продемонстрированные студентом на семинарских занятиях;
- оценка активности участия в дискуссиях на семинарских занятиях;
- оценка за оформление и демонстрацию индивидуальных презентаций;
- оценка всех форм самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составная часть занятий по дисциплине, необходимая для полного усвоения программы курса.

Целью самостоятельной работы является закрепление и углубление знаний, полученных студентами на лекциях, подготовка к текущим семинарским занятиям, промежуточным формам контроля знаний (тестированию, контрольным работам и пр.). Самостоятельная работа способствует формированию у студентов навыков работы со страноведческой литературой, развитию культуры умственного труда и поискам в приобретении новых знаний. Самостоятельная работа включает те разделы курса, которые не получили достаточного освещения на лекциях по причине ограниченности лекционного времени и большого объема изучаемого материала.

Работа должна носить самостоятельный, творческий характер и при её проверке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В своей работе, выполненной в форме домашнего задания, слушатель должен четко сформулировать и аргументировать основные выводы и рекомендации по принятию того или иного управленческого решения по рассматриваемой теме, основываясь на глубокой проработке всех аспектов темы, предложенной преподавателем в качестве проблемы исследования.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер радела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов
1	Медиатизация политики: генезис понятия, трактовки и концептосфера.	4
2	Общественное мнение как субъект и объект политических процессов	4
3	Современные теории пропаганды	4

4	Информационная война	6
5	Социальные медиа в общественно-политических процессах	6
6	Феномен фейковых новостей	6
7	Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	6

Методическое обеспечение самостоятельной работы состоит из:

- определения учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, если у них возникает интерес к данной теме;
- определения контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Темы для презентаций и выступления.

Тема 1. Общее представление об организации деятельности исследователя и преподавателя с использованием компьютерных технологий

Компьютер как универсальное средство работы с информацией. Компьютерные программы: общая характеристика, типология, назначение. Характеристика пакетов прикладных программ. Стандартный офисный пакет программ применительно к исследовательской и образовательной деятельности. Роль и место компьютера в современном образовательном процессе. Области применения компьютерных технологий в политической науке и образовании. Методика применения персональных компьютеров на занятиях по политологии.

Тема 2. Информация и информационные технологии: определение, развитие

Понятие «информация». Информационные объекты различных видов. Виды и свойства информации. Основные информационные процессы. Получение, хранение, обработка и передача информации. Измерение информации. Единицы измерения информации. Способы представления информации. Информационные технологии: происхождение и развитие. Современная трактовка информационных технологий. Характеристика «информационных революций». Телекоммуникации. Конвергенция информатизации и телекоммуникаций. Возникновение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Тема 3. Понятие и концепции информационного общества

Информатизация как условие возникновения новой социальной реальности. Информационное общество: понятие и признаки. Теории информационного общества. Теория постиндустриализма Д. Белла. Теория постмодернизма Ж. Бодрийяра и М. Постера. Идея информационного способа развития общества (информационная эпоха) М. Кастельса. Информационное общество как ступень в развитии современной цивилизации. Понятие глобального информационного общества. Окинавская Хартия Глобального информационного общества. Проблемы и перспективы информационного общества в России. Принятие и основные положения «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации».

Тема 4. Телекоммуникации, телекоммуникационные системы и сети.

Понятие «телекоммуникация». Понятие сети. Локальные сети и их технологическая поддержка. Телекоммуникационные системы принятия государственных решений (СПГР). Функции,

режимы работы, области применения. Понятие, функционирование и технологии Ситуационных центров. Возможности и перспективы применения информационных ресурсов Ситуационных центров в задачах подготовки принятия государственных решений. Интегрированные коммуникационные технологии. Мобильные телесистемы. Коммуникаторы, смартфоны, мобильный Интернет. Перспективы развития.

Тема 5. Глобальная компьютерная сеть Интернет

Возникновение Интернета. Сеть Интернет как воплощение информационно-коммуникационных технологий. Общие представления об использовании сети Интернет в науке и образовании. Сервисы Интернета: электронная почта, веб-сервисы, телеконференции, чаты, переговоры в реальном масштабе времени (Netmeeting).

Тема 6. Социальные аспекты информационно-коммуникационных технологий

Интернет в контексте информационно-коммуникационной революции. Философия Интернета. Декларация независимости Киберпространства Дж. Барлоу. Виртуальные сообщества и «умная толпа» Г. Рейнгольда. «Электронная демократия». Самоорганизация и государственное регулирование в сети Интернет. Открытость Интернета и цензура.

Тема 7. Современные компьютерные информационные системы

Понятие «информационные системы» и их классификация. Автоматизированные информационные системы. Автоматизированные обучающие системы. Информационно-поисковые системы. Автоматизированные системы в деятельности органов государственной власти. Системы «электронного документооборота». Банки и базы данных. Классификация БД. Базы данных в социальном контексте. Правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант», «Кодекс», «Эталон». Мультимедийные Базы Данных Государственной Думы РФ. Электронные энциклопедии.

Тема 8. Роль и значение социальных сетей в современном обществе.

Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей: коммуникации, PR, анализ экономических ожиданий и другие.

Тема 9. Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум

Карта основных международных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных социально-экономических и политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях.

Тема 10. Дистанционное образование: сущность, принципы, технологии.

Понятия «дистанционное обучение», «дистанционное образование», «открытое образование». Предыстория дистанционного образования: «корреспондентское» образование, «эфирные университеты», заочное образование. Современное состояние и формы дистанционного образования. Дистанционное образование в России и в мире: актуальность, особенности, проблемы.

Тема 11. Компьютерные технологии в информатизации библиотечного фонда. Электронные библиотеки

Применение компьютерных технологий в комплексном решении задач информатизации библиотечного фонда. Библиотечные системы в Интернете. Электронные каталоги Российской государственной библиотеки, ГПНТБ, ИНИОН, библиотеки Конгресса США, Национальной библиотеки Франции. Электронные библиотеки. Феномен электронной библиотеки М. Машкова. Электронные энциклопедии. Свободная энциклопедия «Википедия».

Тема 12 Мультимедийные технологии

Понятие мультимедиа. Использование мультимедиа. Классификация мультимедиа. Линейное и нелинейное мультимедиа. Понятие интерактивности, взаимодействие со средством отображения мультимедийных данных. Мультимедийные лекции. Традиционные и современные способы и формы представления информации на конференциях и в лекции. Мультимедийные учебники, комплексы. Мультимедийные курсы и их отличие от традиционных учебных курсов, лекций и учебников.

Тема 13. Особенности аудиторий социальных сетей.

Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей. Выявление целевых и нецелевых аудиторий для задач разного типа.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

№	Формы	Описание
1	Дискуссия	Цель – вовлечение слушателей в активное обсуждение проблемы, овладение навыками применения теоретических знаний для анализа действительности. Форма проведения – дискуссия (коллективное обсуждение теоретических вопросов). Методика организации: – Определение цели и содержания обсуждаемой проблемы, прогноз итогов. – Определение узловых вопросов, по которым будет организована дискуссия (случайные, второстепенные вопросы на обсуждение не выносятся). – Составление плана. – Предварительное ознакомление студенческого коллектива с основными положениями обсуждаемой темы. Методика проведения: – Ознакомление слушателей с проблемой, ситуационной задачей. Вопросы слушателям предъявляются последовательно в соответствии с планом. – Организация обсуждения различных точек зрения по существу рассматриваемой проблемы. – Заключение по итогам обсуждения. В заключительном слове ведущий отмечает активность или пассивность аудитории, оценивает ответы слушателей, при необходимости аргументировано опровергает неправильные суждения, дополняет неполные ответы, делает общий вывод по результатам обсуждения, благодарит слушателей за участие в

		обсуждении
2	<i>Презентация на тему</i>	Форма проведения занятия: презентация на тему Цель: представление результатов исследования. Методика организации и проведения – Слушатели получают домашнее задание, осуществляют поиск информации и готовят презентацию на тему «Роль и место современных информационных технологий в политической науке». – Выступают, используя презентацию.

6.2. Информационные технологии

- использование электронных учебников электронных библиотечных систем, доступ к которым предоставляется университетом;
- использование как источников информации сайтов, находящихся в Интернете в открытом доступе (электронные библиотеки, журналы, книги, психологические тесты);
- использование возможностей корпоративной электронной почты (рассылка заданий, материалов, ответы на вопросы);
- использование платформы дистанционного обучения Moodle университета для размещения электронных образовательных ресурсов

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Лицензионное программное обеспечение

- Adobe Reader - Программа для просмотра электронных документов
- Платформа дистанционного обучения LMS Moodle - Виртуальная обучающая среда
- Mozilla Fire Fox- Браузер
- Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 – Пакет офисных программ
- 7-zip - Архиватор
- Microsoft Windows 7 Professional - Операционная система
- Kaspersky Endpoint Security- Средство антивирусной защиты
- Google Chrome- Браузер
- Open Office - Пакет офисных программ
- Opera– Браузер

6.3.2 Современные профессиональные базы данных, информационные системы

- Электронная библиотечная система IPRbooks
- Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://book.ru>
- Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги»
- www.biblio-online.ru, <https://urait.ru/>
- Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <https://biblio.asu.edu.ru>
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru

- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Для кафедры восточных языков факультета иностранных языков. Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями по направлению «Восточные языки» www.studentlibrary.ru
- Электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов «РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ» www.ros-edu.ru
- Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС» <http://dlib.eastview.com>
- Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARK SQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
- Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <https://journal.asu.edu.ru/>
- Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. <http://mars.arbicon.ru>
- Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. <http://www.consultant.ru>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
- Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
- Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) <https://fadm.gov.ru>
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
- Сайт государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
- Российское движение школьников <https://рдш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе 3 настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 5. Соответствие изучаемых разделов, тем дисциплины
результатов обучения по дисциплине и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Медиатизация политики: генезис понятия, трактовки и концептосфера.	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание Презентация
2	Общественное мнение как субъект и объект политических процессов	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание Дискуссия
3	Современные теории пропаганды	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание
4	Информационная война	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание
5	Социальные медиа в общественно-политических процессах	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание
6	Феномен фейковых новостей	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание
7	Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	ОПК 2, ОПК 3	Практическое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 6
Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 7
Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, не способен применить знание теоретического материала при выполнении заданий, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание при подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

План практических работ

Российские и зарубежные медиаимперии

1. Наименование оценочного средства – практическая работа.

Задание

Заполнить таблицу для сравнения существующих медиаимперий

2. Наименование оценочного средства – презентация

Представить результаты анализа в виде презентации

Роль телевидения в отражении политических процессов.

1. Наименование оценочного средства – практическая работа.

Задание: Готовится справка о телеканале по плану:

- История
- Руководители
- Акционеры
- Финансовые показатели (прибыль)
- Дочерние предприятия
- Критика

Ознакомиться с телепрограммой канала, сделать выводы о том какой контент присутствует больше (сериалы, новости, ток шоу и т.д.)

В течение недели просматривать новости на данном телеканале. Сделать выводы об особенностях подачи новостей и их содержании. Обратить внимание на политический блок.

2. Наименование оценочного средства – дискуссия.

Обсудить полученные результаты исследований. И выявить роль телевидения.

Цель – вовлечение слушателей в активное обсуждение проблемы, овладение навыками применения теоретических знаний для анализа действительности.

Форма проведения – дискуссия (коллективное обсуждение теоретических вопросов).

Методика организации:

- Определение цели и содержания обсуждаемой проблемы, прогноз итогов.
- Определение узловых вопросов, по которым будет организована дискуссия (случайные, второстепенные вопросы на обсуждение не выносятся).
- Составление плана.
- Предварительное ознакомление студенческого коллектива с основными положениями обсуждаемой темы.

Методика проведения:

- Ознакомление слушателей с проблемой, ситуационной задачей. Вопросы слушателям предъявляются последовательно в соответствии с планом.
- Организация обсуждения различных точек зрения по существу рассматриваемой проблемы.
- Заключение по итогам обсуждения.

В заключительном слове ведущий отмечает активность или пассивность аудитории, оценивает ответы слушателей, при необходимости аргументировано опровергает неправильные суждения, дополняет неполные ответы, делает общий вывод по результатам обсуждения, благодарит слушателей за участие в обсуждении

Современные теории пропаганды.

1. Наименование оценочного средства – практическая работа

Задание 1

Проанализировать политический ролик 2012 года
<https://www.youtube.com/watch?v=GT0D8ChA5cg>. Ответить на вопросы.

Задание 2

Представлена таблица, где перечислены различные методы и приемы политической пропаганды. Необходимо изучить её, и представить примеры из современной политической жизни для каждого метода и приема.

Информационная война

1. Наименование оценочного средства – практическая работа

Задание 1

Представлена таблица, где перечислены различные приемы информационно-психологического воздействия. Необходимо изучить её, и представить примеры применения данных приемов, касательно взаимоотношений России и Украины во время проведения специальной военной операции.

Социальные медиа в общественно-политических процессах

1. Наименование оценочного средства – практическая работа

Задание 1

Посмотрите документальные фильмы «Истина в цифрах: Рассказ о Википедии» и «Загрузка: Подлинная история интернета. Власть народу». Ответьте на вопрос: «К каким последствиям может привести участие массовой аудитории в производстве контента?»

Задание 2

Посмотрите три на выбор эпизода телесериала-антиутопии «Черное зеркало». И ответьте на вопросы «Насколько актуальны проблемы, поднятые в сериале? Согласны ли вы с точкой зрения его авторов?»

В отдельных эпизодах британского сериала-антиутопии «Черное зеркало» блестяще раскрыты некоторые из современных масштабных перемен: одержимость лайками и вниманием в социальных сетях, мода на онлайн-флешмобы и «диванный активизм», расцвет анонимных субкультур и сетевых злоумышленников

Эпизоды для просмотра:

Сезон 1 (эпизод 1, 3)

Сезон 2 (эпизод 1)

Сезон 3 (эпизод 1, 3, 6)

Сезон 4 (эпизод 4)

Задание 3

Проведите эксперимент: в течение суток попробуйте отказаться от использования социальных медиа и фиксируйте свои ощущения. Ответьте на вопрос «Какие чувства вы испытывали? Пострадало ли качество вашей жизни»

Феномен фейковых новостей

1. Наименование оценочного средства – практическая работа

Задание 1

Найдите фейковую новость в любом СМИ на ваше усмотрение и определите ее природу по следующим критериям: а) способность привлекать к себе; б) способность убеждать; в) интересный текст; г) схожесть лжи с правдой; д) создание сенсационной новости, чтобы заинтересовать каждого.

Задание 2

Найдите 2-3 примера фейковых новостей во время Сирийского конфликта

Задание 3

Найдите примеры (2-3) фейковых новостей во время беспорядков в Казахстане в январе 2022

Задание 4

Найдите 2-3 примера фейковых новостей во время протестов в Белоруссии 2020-2021 гг.

1. Наименование оценочного средства – дискуссия

Вопросы для зачета по курсу «Медиатизация международной политики»

1. Информатизация как единство процессов компьютеризации, медиатизации и интеллектуализации.
2. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в политологии: предмет и задачи курса
3. Информационное общество: социальная структура и специфика трудовой деятельности.
4. Проблемы социальной информатики в различных предметных областях.
5. Интернет как фактор современной жизни. История интернета.
6. Поиск в Сети. Поисковые машины. Тематические каталоги.

7. Планирование поиска. Поиск программ и файлов. Поиск информации о людях.
8. Работа с почтой: создание и отправка сообщения, прием и чтение почты, работа с почтовыми сообщениями, удаление сообщений, ответ на сообщение, пересылка сообщения, отправка сообщения нескольким адресатам.
9. Потенциальные проблемы с электронной почтой. Корректное использование электронной почты. Защита электронных писем и почтовых систем.
10. Роль интернет-технологий в работе политолога.
11. Поиск актуальной политической информации через каталоги ресурсов и поисковые системы интернет.
12. Процесс формирования мнения в Интернет пространстве.
13. Понятие и общие принципы организации системы электронного правительства.
14. Интернет-портал как ядро системы электронного правительства.
15. Сайты органов власти РФ на уровне федерации и регионов.
16. Определение понятий информационные технологии и информационные процессы.
17. Интернет - новое средство коммуникации и информации.
18. Microsoft PowerPoint - средство создания профессионально оформленных презентаций.
19. Использование компьютерных программ в политологическом образовании.
20. Развитие информационной среды гуманитарной науки, электронные коллекции и библиотеки

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции <i>Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках по профилю деятельности (ОПК-3)</i> <i>Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности (ОПК-2)</i>				
1.	Задание закрытого типа	Расставьте в порядке выполнения технологические процессы, из которых складывается технология работы хранилища данных: а)технология выполнения расчетов б)технология сбора данных в)технология отработки запросов г)технология очистки и загрузки данных	бгав	4
2.		К основным компонентам информационного пространства следует отнести ... а)информационные ресурсы б)потоки информации в)средства и технологии информационного	а,в	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		взаимодействия информационную инфраструктуру		
3.		Технология мультимедиа обеспечивает работу в: а)Сетевом режиме б)Пакетном режиме в)Интерактивном режиме	в	2
4.		Web-страница – это файл с расширением а)Dос б)Ехе в)Htm г)Djvu	в	1
5.		Совокупность тематически объединенных гипертекстовых страниц а)Сайт б)Web-пространство в)Архив г)Программа	а	1
6.	Задание открытого типа	Беседа в вопросах и ответах - это?	интервью	2
7.		Важнейшее необходимое условие функционирования власти – получение, анализ, выдача и эффективное использование	информации	2
8.		Дезинформирование выступает составной частью технологий?	манипулятивных.	2
9.		Короткий фильм, выполненный с помощью видеокамеры?	видеоролик	2
10.		Краткое обращение к избиателям, котрое становится лейтмотивом всей избирательной кампании и тиражируется практически во всей рекламной продукции кандидата или изобразительного объединения – это иббирательный...?	лозунг	2

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

За все виды аудиторной и самостоятельной работы студенты получают баллы, которые при суммировании должны дать возможность студенту получить зачетную оценку от 60 до 100 баллов.

Критерии оценки знаний студентов:

- умение самостоятельно (без чтения конспекта) демонстрировать теоретические знания;
- умение делать умозаключения;
- активность в процессе дополнения и обсуждения вопросов семинара;
- качество подготовки и демонстрации презентаций, исследований;
- итоги тестирования.

Успех в изучении дисциплины складывается благодаря владению навыками конспектирования лекций и учебной информации, а так же умениями смыслового (содержательного), а не механического запоминания материала. Понимание смысла – основа усвоения научной информации в процессе вузовского образования.

Преподаватель, реализующий дисциплину (модуль), в зависимости от уровня подготовленности обучающихся может использовать иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература:

1. Володенков С.В., Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления [Электронный ресурс] / Володенков С.В. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2015. - 272 с. - ISBN 978-5-19-010946-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785190109467.html>
2. Блюмин А.М., Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-394-02411-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024115.html>
3. Гуськова С.В., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] учебно-методическое пособие / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 78 с. - ISBN 978-5-9765-1681-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516816.html>

8.2. Дополнительная литература:

1. Пархимович М.Н., Основы интернет-технологий [Электронный ресурс] / Пархимович М.Н. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - 366 с. - ISBN 978-5-261-00827-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261008279.html>
2. Щербаков А.Ю., Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. - М.: Книжный мир, 2012. - 78 с. - ISBN 978-5-8041-0569-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804105694.html>
3. Соловьев А.И., Политология: Политическая теория, политические технологии [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины (модуля)

- www.studentlibrary.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).