

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»  
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО  
Руководитель ОПОП  
Е.В. Кудряшова  
«06» июня 2024г.

УТВЕРЖДАЮ  
и.о. заведующего кафедрой  
востоковедения и политических наук  
В.О. Кулаков  
от «06» июня 2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Проектирование политико-коммуникационных процессов**

Составитель(-и)	<b>Кудряшова Е.В., доцент, к.полит.н., доцент кафедры</b>
Направление подготовки	<b>41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ</b>
Направленность (профиль) ОПОП	<b>Политический менеджмент и регионалистика</b>
Квалификация (степень)	<b>бакалавр</b>
Форма обучения	<b>Очная</b>
Год приёма	<b>2022</b>
Курс	<b>3</b>
Семестр	<b>6</b>

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**1.1. Целями освоения дисциплины** «Проектирование политико-коммуникационных процессов» является формирование у студентов профессиональных компетенций средствами проектной деятельности, развитие системного мышления, формирование навыков проектной работы, применения на практике теоретических знаний по международным отношениям для успешного решения профессиональных задач

**1.2. Задачи освоения дисциплины** «Проектирование политико-коммуникационных процессов»:

- формирование навыков разработки, реализации и презентации студентами результатов проекта, направленного на решение научной и (или) социально значимой проблемы;
- научить студентов формулировать тему проекта, обосновывать её актуальность; определять цели и задачи проектной работы;
- составлять план работы над проектом; разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи;
- сравнивать эффективность применяемых методов, выбирать наиболее эффективные технологии;
- работать с различными источниками, в том числе с информационными ресурсами; выбирать и применять на практике методы проектной деятельности; оформлять результаты проектной деятельности;
- познакомить студентов с основными методами исследования международных отношений

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП**

**2.1. Учебная дисциплина** «Проектирование политико-коммуникационных процессов» относится к факультативным дисциплинам и осваивается в 6 семестре.

**2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:**

- «Цифровая грамотность»
- «Введение в информационные-технологии»
- «Основы политической риторики»

Знания: основ методологии политической науки

Умения: использовать компьютер

Навыки: применять полученные знания в своей профессиональной деятельности

**2.3. Последующие учебные дисциплины и практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:**

- Связь с общественностью
- Подготовка и защита ВКР
- Преддипломная практика

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

**а) универсальных (УК):-**

**б) общепрофессиональных (ОПК): -**

**в) профессиональных (ПК):** Способен к мониторингу появления новой или необходимой

информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках (ПК-5).

**Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-5. способен к мониторингу появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках	ИПК.- 5.1.1. Понимает теоретические основы внутренней и внешней политики	ИПК.- 5.2.1. Собирает и обобщает материал в сфере внутренней и внешней политики, в том числе через использование баз данных, поисковых систем и специализированных программ	ИПК.- 5.3.1. Владеет навыками обработки первичной политической информации
	ИПК.-5.1.2. Знает теорию социологического и политологического методов	ИПК.- 5.2.2. Анализирует статистические и социологические данные о политических процессах и явлениях	ИПК.- 5.3.2. Способен интерпретировать различные виды политической информации

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (72 ч.), в том числе 17 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 0 часов – лекции, 17 часов – практические занятия, и 55 часов – на самостоятельную работу обучающихся).

**Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

№ п/п	Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Привлечение молодежи в предвыборной кампании кандидата в местный парламент.	6		2			5	Практическое задание
2	Политическая коммуникация в условиях фейковых новостей	6		2			10	Практическое задание

3	Этика в политической коммуникации: граница манипуляции	6		2			10	Практическое задание
4	Коммуникация реформ: как объяснить сложные изменения обществу	6		3			10	Практическое задание
5	Кампания по важным социальным вопросам	6		4			10	Практическое задание Презентация
6	Культурные особенности коммуникации в политике	6		4			10	Практическое задание
<b>ИТОГО</b>		<b>6</b>		<b>17</b>			<b>55</b>	<b>ЗАЧЕТ</b>

Условные обозначения:

Л – лекция; ПЗ – практические занятия, семинар; ЛР – лабораторная работа;  
КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа

**Таблица 3 Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций**

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции				Общее количество компетенций
		ПК 5		...	...	
Привлечение молодежи в предвыборной кампании кандидата в местный парламент.	2	+				1
Политическая коммуникация в условиях фейковых новостей	2	+				1
Этика в политической коммуникации: граница манипуляции	2	+				1
Коммуникация реформ: как объяснить сложные изменения обществу	3	+				1
Кампания по важным социальным вопросам	4	+				1
Культурные особенности коммуникации в политике	4	+				1
<b>Итого</b>	<b>17</b>					<b>1</b>

## **Краткое содержание каждой темы дисциплины**

**Привлечение молодежи в предвыборной кампании кандидата в местный парламент**  
Проектировать предвыборную кампанию, которая будет учитывать эти вызовы и обеспечит кандидатуру Ивана Петровича поддержкой молодежной аудитории. На основе ваших решений по кейсу написать итоговый документ предлагаемой проект кампании, который включает: Анализ проблемы и целевой аудитории. Ключевые месседжи и слоган для молодежи. SMM-стратегию с идеей вирусной акции. План мероприятия для молодежи. Антикризисный план на случай негативной реакции

**Политическая коммуникация в условиях фейковых новостей.** Изучить, как политические фигуры и организации могут эффективно коммуницировать с аудиторией, противодействовать фейковым новостям и сохранять доверие

**Этика в политической коммуникации: граница манипуляции.** Этот кейс исследует границы манипуляции и этики в политической коммуникации

**Коммуникация реформ: как объяснить сложные изменения обществу.** Понятно изложить, что именно меняется и почему. Установить доверие между реформаторами и обществом. Включить граждан в процесс обсуждения реформ

**Кампания по важным социальным вопросам.** В рамках данного кейса студенты будут работать над поиском решений для преодоления общественного разделения по вопросам экологических реформ. Они должны учитывать как интересы сторонников, так и противников реформ, а также предлагать стратегии для достижения консенсуса

**Культурные особенности коммуникации в политике.** В рамках данного кейса студенты попытаются разработать стратегию переговоров, которая позволит достичь поставленных целей и минимизировать возможные риски.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)**

Лекция – это ведущая форма группового обучения. Ведущей она является потому, что именно с нее начинается изучение каждой новой дисциплины, темы. И только после лекции следуют другие, подчиненные ей формы обучения: семинары, практические занятия и т. д.

Методологическое значение лекции состоит в том, что в ней раскрываются фундаментальные теоретические основы учебной дисциплины и научные методы, с помощью которых анализируются жизненные явления. В целом можно сказать, что лекции как форме и методу обучения присущи три основные педагогические функции, которые определяют ее возможности и достоинства в учебном процессе: познавательная, развивающая и организующая.

Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплинам кафедры, тематика и содержание лекционных занятий которых представлена в рабочих программах. При чтении лекций преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы изложения материала, которые будут способствовать качественному его усвоению. При этом в установленном порядке он может использовать технические средства обучения, имеющиеся на

кафедре и в университете. Вместе с тем, всякий лекционный курс является в определенной мере авторским, представляет собой творческую переработку материала и неизбежно отражает личную точку зрения лектора на предмет и методы его преподавания. В этой связи представляется целесообразным привести некоторые общие методические рекомендации по построению лекционного курса и формам его преподавания.

Проведение занятий с аудиторией студентов является публичным видом деятельности, определяющим ряд специфических требований к преподавателю: преподаватель должен иметь опрятный внешний вид, обязан владеть культурой речи; его поведение при любых ситуациях должно быть корректным и достойным.

#### **Методика подготовки лекции**

При анализе методики подготовки лекции особое внимание следует обращать на решение следующих организационно-методических вопросов:

1. Определение основной цели лекции, ее главной идеи. Она (цель) задается требованиями учебной программы, местом лекции в изучаемой учебной дисциплине и самим названием. Целесообразно начинать подготовку лекции с постановки перед собой вопроса о том, для какой категории слушателей необходима данная лекция и какой конкретно материал необходимо вложить в ее текст. Ответив на поставленные вопросы, преподаватель конкретизирует содержание лекции.

2. Уточнение объема материала, входящего в содержание лекции.

Практика показывает, что у преподавателя, готовящегося к написанию текста лекции, как правило, материала бывает значительно больше, чем его можно изложить за отведенное время. Следовательно, надо отобрать самое важное для достижения поставленной цели. В этом случае следует экономить время для раскрытия главного – таково правило наиболее опытных преподавателей. Нехватка времени из-за чрезмерного объема материала – частый недостаток многих начинающих преподавателей, которые еще не научились рассчитывать время, необходимое для изложения того или иного вопроса. Здесь им поможет простой методический прием: нужно прочитать вслух подготовленный текст, заметив время, а затем увеличить это время примерно на 20-30%. Как показывает практика, столько времени будет затрачено при чтении лекции в аудитории. Безусловно, при определении объема содержания лекции необходимо ориентироваться на требования учебной программы.

3. Детальная проработка структуры лекции способствует уточнению содержания, его лучшему подчинению главной цели и выполнению основных требований. Практика показывает, что опытные преподаватели не ограничивают проработку структуры определением основных вопросов, а продумывают их структуру. Каждый вопрос они разбивают на подвопросы и формулируют название последних. Это обеспечивает более строгое подчинение материала теме и цели лекции, позволяет лучше отобрать материал и логичнее его расположить.

4. Написание текста лекции. По любой теме целесообразно иметь полный текст лекции. При ее написании преподаватель должен работать над тем, как повысить научность и практическую значимость лекции, реализовать все ее функции, как лучше скомпоновать материал. После того как написан первый вариант текста лекции, в него вносятся коррективы, продолжается работа над точностью и яркостью фраз и выражений. Придание тексту наглядности облегчает пользование им, однако нельзя превращать лекцию в чтение текста. Текст лекции должен вести, направлять изложение материала.

5. Специальная подготовка средств наглядности и решение других организационно-методических вопросов – важный элемент в подготовке лекции. Тот факт, что использование в лекции средств наглядности является обязательным, не вызывает сомнений. Практика показывает, что 5-7 обращений преподавателя к использованию средств изобразительной наглядности бывает вполне достаточно.

#### **Методика чтения лекции**

Всегда следует помнить, что лекция имеет четкую структуру, включающую в себя: введение, основную часть и заключение. В каждом из ее элементов преподавателю следует

соблюдать определенные действия и правила поведения, суть которых и определяет методику чтения лекции.

Во введении к числу основных действий преподавателя можно отнести:

1. Объявление темы и плана лекции, указание основной и дополнительной литературы.
2. Разъяснение целей занятия и способов их достижения.
3. Обозначение места лекции в программе и ее связь с другими дисциплинами.
4. Создание рабочей обстановки в аудитории, вызвать у слушателей интерес к изучаемой

теме.

В основной части лекции преподавателю можно рекомендовать следующие методические приемы:

1. Установление контакта с аудиторией.
2. Убежденное и эмоциональное изложение материала.
3. Установление четких временных рамок на изложение материала по намеченному

плану.

4. Использование материала лекции как опорного для лучшего усвоения изучаемой дисциплины.

5. Контроль за грамотностью своей речи (слоγοобразование, ударение и т.д.) и поведением.

6. Наблюдение за аудиторией и поддержание с ней контакта на протяжении всего занятия.

В заключительной части лекции преподавателю рекомендуется:

1. Подвести итоги сказанного в основной части и сделать выводы по теме.
2. Ответить на вопросы обучающихся.

Виды лекционных занятий:

– *лекция-беседа*, которая представляет собой диалог преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия. Внимание студентов в данной лекции обеспечивается путем постановки проблемного задания – вопросно-ответной беседы с аудиторией.

– *лекция с эвристическими элементами*, в процессе изложения которой перед студентами ставится задача, и они, опираясь на имеющиеся знания, должны найти самостоятельное, логически обоснованное решение. Планирование данного типа лекции требует от преподавателя заранее поставленных задач с учетом знаний аудитории.

– *лекция с элементами обратной связи*, которая подразумевает изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции.

– *проблемная лекция*, которая способствует совершенствованию навыков работы с полученной информацией и развитию логического мышления, а также самостоятельному поиску необходимой информации. Чаще всего такой вид занятий планируется при изложении учебного материала по спецпредметам и представляет собой разновидность проблемной системы обучения.

– *многоцелевая лекция*, основанная на комплексном взаимодействии отдельных элементов: подаче материала, его закреплении, применении, повторении и контроле;

– *лекционный обзор* материала по тематическому циклу, имеющий итогово-обобщающий характер;

– *лекция*, представляющая собой чтение с демонстрацией опытного, иллюстративного, аудио-и видеоматериала.

– *комбинированная лекция*, включающая элементы перечисленных выше видов занятий.

С развитием информационных технологий в образовании в учебном процессе стали использоваться электронные лекции, включающие текст, демонстрационный материал, дополнительные сведения по теме, оформленные в виде отдельных файлов, что способствует повышению эффективности усвоения студентами учебной информации.

Электронные лекции отличаются от традиционных четкой структурой; блочной схемой построения материала; развитой гипертекстовой структурой; использованием дополнительных приемов изложения материала (звук, анимация, графика).

Существуют электронные лекции Off-Line и On-Line, электронные копии печатного текста лекции, лекции с мультимедийным сопровождением. Между лекциями Off-Line и On-Line нет принципиальных отличий – первые доставляются до студентов посредством сети Internet, вторые предназначены для пользования в системе кейс-технологии.

Лекции с мультимедийным сопровождением предполагают демонстрацию слайдов, содержащих ключевые фразы, определения, наиболее важный учебный материал. Показ слайдов сопровождается речью лектора или аудиозаписью текста лекции.

Следует подчеркнуть, что современное поколение студентов, живущих в постиндустриальном обществе, уже не воспринимает классические лекции, традиционно организованные виды практической и самостоятельной работы, оно рассчитывает на более высокий уровень – обучение с использованием современных образовательных технологий.

Практические (семинарские) занятия - одна из форм аудиторных занятий, на которых студенты под руководством преподавателя приобретают необходимые умения и навыки по тому или иному разделу определенной дисциплины, входящей в учебный план

Семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием новых образовательных технологий. В традиционных технологиях на практических занятиях проводятся последовательное решение задач или выполнение упражнений с применением ранее изученного теоретического материала. В новых образовательных технологиях доминируют игровые процедуры, используются принципы моделирования, предусматривается интенсивное межличностное общение, реализуются принципы партнёрства, педагог превращается из информатора в менеджера.

Семинары могут проходить в виде выступлений студентов с докладами, рефератами и их обсуждением; интеллектуального и коммуникативного тренинга. Практические занятия и семинары должны осуществлять обучение в обстановке максимального приближения к реальной жизни, увязывать теоретический материал с будущей практической деятельностью. При проведении практических (семинарских) занятий учебная группа может делиться на подгруппы.

Для эффективности семинара большое значение имеет еще одна сторона его взаимосвязи с лекцией. Преподаватель дает план лекции, рекомендует литературу. Методически возможно подчеркнуть связь между лекцией и семинаром: назвать несколько вопросов, представляющих большой теоретический интерес и практическое значение, которые за недостатком времени не представляется возможным осветить и о которых есть возможность подробно поговорить на предстоящем семинаре. При этом важно привлечь внимание студентов к таким вопросам, пробудить их интерес, обострить желание разобраться в них. Важным фактором результативности данного вида занятий, его высокой эффективности является процесс подготовки.

Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. И в этом большая роль принадлежит преподавателю.

Преподаватель может предложить студентам подумать над постановкой таких вопросов по теме семинара, которые вызовут интерес своей неоднозначностью, противоречивостью, разделят участников семинара на оппонирующие группы.

Подготовка к семинару активизирует работу студента с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать, в процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории, «язык» студента становится богаче. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

В процессе подготовки, прорабатывая предложенные вопросы, студент определяет для себя один-два из них (можно, конечно и больше), в которых он чувствует себя наиболее уверенно и в качестве консультанта или оппонента намерен задать тон на семинаре.

На втором этапе семинара студентами осуществляется весьма объемная работа по углубленному проникновению в суть вынесенной для обсуждения проблемы. В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции.

На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами.

В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, монографий, научно-исследовательских статей, художественных произведений, словарей и другой справочной литературы. Семинар стимулирует стремление к совершенствованию конспекта, желание сделать его более информативным, качественным. От семинара к семинару, на всех его этапах студент поднимается на более высокую ступеньку собственной зрелости, что позволяет более эффективно работать над проблемами, непосредственно относящимися к его будущей профессии.

С точки зрения методики проведения семинар представляет собой комбинированную, интерактивную форму учебного занятия. Он предполагает возможность использования рефератов, фрагментов первоисточников, устных и письменных понятийных диктантов, тестов, различного типа заданий и др. Для стимулирования самостоятельного мышления могут использоваться различные активные методики обучения: проблемные ситуации, задания «закончить предложение», тесты и даже интерактивный опрос.

Ведущей дидактической целью семинарских занятий является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п.

## **Планы практических работ.**

### **Практическая работа 1**

#### **Привлечение молодежи в предвыборной кампании кандидата в местный парламент**

##### **Ситуация:**

Иван Петрович – опытный политик, которому 55 лет. Он уже более 20 лет работает в муниципалитете и заслужил репутацию «управленца старой школы». Среди старшего поколения он известен как человек, который всегда находит время для решения бытовых вопросов: от ремонта подъездов до организации новых маршрутов общественного транспорта. Его работа получила высокую оценку среди пенсионеров и жителей среднего возраста, которые видят в нем надежного и проверенного политика. Однако ситуация меняется. На предстоящих выборах в местный парламент электоральная картина становится более конкурентной. Молодежь (в возрасте 18–30 лет) начинает играть все более важную роль в политическом процессе, особенно в городских округах. Эта часть электората активна в социальных сетях, посещает митинги и форумы, а также интересуется современными общественными вопросами, такими как экология, развитие городской инфраструктуры, доступное жилье и поддержка стартапов. Молодежь стремится видеть в политике не просто «решателя проблем», а человека, который понимает их ценности, говорит с ними на одном языке и готов продвигать современные инициативы. Проблема Ивана Петровича заключается в том, что его

предвыборный имидж кажется молодежи «устаревшим». Его деятельность ассоциируется с решениями, актуальными для старшего поколения, а публичные выступления – с формальными отчетами. Молодежь считает его отстраненным от их повседневных проблем.

Например:

- Иван Петрович мало говорит о развитии цифровой инфраструктуры в городе, хотя это важно для молодых избирателей.
- Его предвыборная программа акцентируется на ЖКХ, благоустройстве дворов и общественного транспорта, но практически не затрагивает вопросы, связанные с карьерными возможностями для молодежи, доступными пространствами для отдыха и культурного развития.
- В социальных сетях Иван Петрович практически не представлен: его аккаунты выглядят шаблонно, посты скучны и не вызывают эмоций.

Кроме того, на фоне молодых конкурентов, которые активно используют креативные стратегии, проводят стримы, создают мемы и участвуют в онлайн-дискуссиях, Иван Петрович выглядит «человеком из прошлого». Это вызывает у молодежи ощущение, что он не готов к современным вызовам. Ситуация усугубляется тем, что в городе есть несколько острых проблем, которые волнуют молодых избирателей:

1. **Недостаток доступного жилья.** Многие молодые семьи и студенты жалуются на высокие цены на аренду и нехватку субсидируемого жилья.
2. **Слабое развитие культурной и спортивной инфраструктуры.** В городе мало современных арт-пространств, коворкингов, спортивных площадок и мест для активного отдыха.
3. **Проблемы с экологией.** Молодежь обеспокоена загрязнением воздуха и нехваткой зелёных зон в городе.
4. **Отсутствие карьерных перспектив.** Молодые специалисты сталкиваются с низкой заработной платой и нехваткой возможностей для профессионального роста.

Иван Петрович понимает, что без привлечения молодежи его шансы на победу значительно снижаются. Кроме того, его оппоненты уже начали активно работать с этой аудиторией: они проводят встречи с молодежью в неформальной обстановке, запускают вирусные кампании в TikTok и Instagram, а также предлагают амбициозные проекты, такие как строительство новых парков, создание образовательных центров и развитие IT-кластера в регионе. Иван Петрович и его команда хотят разработать комплексную стратегию, которая позволила бы:

1. **Повысить узнаваемость кандидата среди молодежи.**
2. **Показать, что кандидат понимает проблемы молодых избирателей и готов их решать.**
3. **Сформировать позитивный и современный образ кандидата.**
4. **Привлечь молодых людей к участию в его предвыборной кампании, превратив их в активных сторонников.**

Для этого необходимо не только пересмотреть предвыборную программу, но и изменить подход к коммуникации с аудиторией. Иван Петрович готов адаптироваться и пробовать новые форматы, но пока не знает, с чего начать. Ему нужна команда, которая поможет разработать эффективную стратегию, способную привлечь внимание молодежи и сделать его кампанию успешной.

**Задача для студентов:** Проектировать предвыборную кампанию, которая будет учитывать эти вызовы и обеспечит кандидатуру Ивана Петровича поддержкой молодежной аудитории.

**Итоговое задание:** на основе ваших решений по кейсу написать итоговый документ предлагаемой проект кампании, который включает:

1. **Анализ проблемы и целевой аудитории.**
2. **Ключевые месседжи и слоган для молодежи.**
3. **SMM-стратегию с идеей вирусной акции.**
4. **План мероприятия для молодежи.**

## 5. Антикризисный план на случай негативной реакции

### Задание для решения учебного кейса:

#### Этап 1: Анализ проблемы

1. Какие факторы могут быть причиной низкой популярности Ивана Петровича среди молодежи?
2. Какие ключевые проблемы и интересы важны для этой аудитории в городском контексте?
3. Какие каналы коммуникации являются наиболее популярными среди молодежи, и как их можно использовать?

**Формат ответа:** Напишите краткий анализ, в котором вы описываете причины низкой популярности кандидата и ключевые интересы молодежной аудитории.

#### Этап 2: Формирование сообщений

1. Разработайте 2–3 сообщения, которые будут интересны и понятны молодежи. Каждое сообщение должно:
  - Отражать интересы молодежи (например, "Создадим больше бесплатных коворкингов и спортивных площадок").
  - Быть кратким, эмоциональным и запоминающимся.
  - Ассоциироваться с образом кандидата как современного и понимающего их проблемы человека.
2. Придумайте слоган, который станет основным лозунгом кампании среди молодежи.

**Формат ответа:** Представьте сообщения и слоган

#### Этап 3: Разработка SMM-стратегии

1. Выберите социальные сети, которые будут использоваться для продвижения кандидата (например, Instagram, TikTok, Telegram).
2. Опишите, какой контент будет публиковаться:
  - Видеообращения.
  - Мемы и инфографика.
  - Истории успеха и примеры помощи молодежи.
3. Придумайте идею для вирусной акции или челленджа, который можно запустить в социальных сетях, чтобы молодежь активно участвовала.

**Формат ответа:** Напишите стратегию продвижения в соцсетях, включив описание форматов контента и идеи акции.

#### Этап 4: Организация мероприятий

1. Разработайте план проведения одного мероприятия, направленного на привлечение молодежи. Примеры:
  - Музыкальный концерт с локальными группами, где кандидат выступит с краткой речью.
  - Молодежный форум или квест на тему городских проблем.
  - Спортивное мероприятие с участием кандидата (например, благотворительный марафон).
2. Укажите:
  - Формат мероприятия (онлайн/офлайн).
  - Как оно будет рекламироваться.
  - Какая цель мероприятия (например, повышение узнаваемости или поддержка ключевой идеи кампании).

**Формат ответа:** Представьте описание мероприятия с указанием всех деталей.

#### Этап 5: Кризисная ситуация

**Сценарий:** Во время кампании кандидат записывает видеообращение для молодежи, но оно становится предметом насмешек в интернете из-за неудачного монтажа и неестественного языка. Это вызвало волну мемов и негативных комментариев.

1. Как вы посоветуете команде кандидата отреагировать на эту ситуацию?
2. Какие действия можно предпринять, чтобы обратить критику в свою пользу?
3. Разработайте пример сообщения, которое кандидат может использовать, чтобы исправить ситуацию.

**Формат ответа:** Напишите план антикризисного реагирования

## Практическая работа 2.

### Политическая коммуникация в условиях фейковых новостей

#### Контекст

В современном мире, где информация распространяется мгновенно благодаря интернету и социальным сетям, фейковые новости становятся одной из ключевых проблем политической коммуникации. Политики, партии и даже государственные институты сталкиваются с тем, что ложная информация может подрывать доверие граждан, наносить репутационный ущерб и влиять на общественное мнение.

#### Цель кейса

Изучить, как политические фигуры и организации могут эффективно коммуницировать с аудиторией, противодействовать фейковым новостям и сохранять доверие.

#### Ситуация:

В разгар предвыборной гонки, за месяц до голосования, кандидат на пост президента, Елена Николаева, сталкивается с мощной кампанией дезинформации. Ирина известна как прогрессивный политик, выступающий за реформы в образовании, здравоохранении и борьбу с коррупцией. До этого момента её кампания успешно привлекала внимание молодых избирателей и представителей среднего класса. Однако внезапно в социальных сетях начинают активно распространяться новости, которые ставят под сомнение её порядочность и квалификацию.

На одном из популярных Telegram-каналов появляется сообщение, где утверждается, что Елена Николаева якобы:

- Получила крупный взятку от иностранных компаний для продвижения их интересов.
- Имеет незадекларированную недвижимость за рубежом.
- Поддерживает непопулярные радикальные идеи, которые ранее не упоминала.

Эти сообщения сопровождаются якобы «доказательствами» в виде поддельных финансовых документов и вырванных из контекста архивных видео, которые подают её слова в искаженном виде. Посты быстро распространяются в Facebook, Twitter, ВКонтакте и TikTok, где их подхватывают популярные блогеры и анонимные аккаунты.

После появления фейков рейтинги Елены Николаевой резко падают, и часть избирателей начинает сомневаться в её честности.

Оппоненты используют эту ситуацию, чтобы усилить давление на неё в публичных дебатах.

Фейковая информация распространяется среди аудитории в возрасте 18–30 лет, которая активно пользуется соцсетями. Это именно та группа, которая была основой поддержки Елены. СМИ начинают задавать неудобные вопросы, требуя опровержений, что отвлекает внимание команды от продвижения реальной программы.

Команда кандидата теряет время, пытаясь справиться с кризисом, вместо того чтобы сосредоточиться на позитивной повестке.

**Задача для студентов:** На основе приведённого кейса о распространении ложной информации против кандидата Елены Николаевой разработайте эффективную стратегию борьбы с фейками.

**Итоговое задание:** на основе ваших решений по кейсу написать итоговый документ предлагаемой проект кампании, который включает ответы на следующие вопросы:

1. **Какие шаги должна предпринять команда Елены Николаевой, чтобы разоблачить фейковую информацию и восстановить доверие избирателей?**
2. **Как использовать современные медиа и технологии для противодействия распространению дезинформации?**
3. **Какие уроки из этой ситуации можно взять на будущее, чтобы предотвратить подобные атаки?**
4. **Как сохранить баланс между опровержением дезинформации и продвижением позитивной повестки кампании?**

### Практическая работа 3

#### Этика в политической коммуникации: граница манипуляции

##### Контекст

В современном мире политическая коммуникация становится все более сложной и многогранной. Политики и их команды сталкиваются с необходимостью привлекать внимание избирателей, одновременно соблюдая этические нормы.

##### Цель кейса

Этот кейс исследует границы манипуляции и этики в политической коммуникации.

##### Ситуация:

В небольшом городе, где политическая жизнь активно обсуждается среди жителей, кандидат на пост мэра Алексей сталкивается с серьезной проблемой: несмотря на наличие неплохих идей для развития города, его популярность среди избирателей остается низкой. Горожане не уверены в его способности реализовать задуманное, и многие из них даже не знают о его предложениях.

Чтобы изменить ситуацию, команда политтехнологов предлагает Алексею использовать несколько манипулятивных методов, которые могут помочь ему завоевать доверие избирателей и повысить его популярность.

Вот основные из предложенных методов:

1. **Создание «фальшивого» общественного мнения:** Политтехнологи предлагают запустить кампанию в социальных сетях, размещая поддельные отзывы и комментарии от довольных граждан, которые якобы уже получили выгоду от идей Алексея. Это создаст видимость широкой поддержки его программы.
2. **Социальные проекты и волонтерская деятельность:** Запуск или участие в социальных проектах, которые решают актуальные проблемы города (например, очистка парков, помощь старшим гражданам). Алексей может активно участвовать в этих инициативах.
3. **Паника и страх:** Команда разрабатывает стратегию, заключающуюся в распространении информации о возможных негативных последствиях победы оппонента. Например, можно запустить слухи о том, что если мэром станет соперник, город столкнется с финансовыми трудностями и ухудшением качества жизни.
4. **Дискредитация оппонента:** Политтехнологи предлагают собрать компрометирующую информацию о сопернике и запустить кампанию по его дискредитации через социальные

сети и местные СМИ. Это может включать в себя манипуляции с фактами и искажение информации.

5. **Психологический трюк:** Использование психологических приемов, таких как «социальное доказательство», когда команда Алексея организует мероприятия с участием известных личностей, которые поддерживают его. Это создаст эффект «всеобщей поддержки».
6. **Семейные ценности:** Политтехнологи предлагают Алексею акцентировать внимание на своей семье, создавая образ идеального семьянина, чтобы вызвать симпатию у избирателей. Это включает в себя публикацию фотографий с детьми и участие в социальных мероприятиях.

Алексей, хотя и видит в этих методах возможность повысить свою популярность, начинает сомневаться в их этичности. Он понимает, что манипуляции могут негативно сказаться на его репутации и доверии избирателей, если правда всплывет на поверхность.

**Задача для студентов:** проанализировать ситуацию Алексея и предложенные методы с точки зрения этики.

**Итоговое задание:** на основе ваших решений по кейсу написать итоговый документ предлагаемой анализ предложенных методов с точки зрения этики кампании, который включает ответы на следующие вопросы:

- 1) Проанализируйте предложенные политтехнологиями методы (фальшивое общественное мнение, паника и страх, дискредитация оппонента и т.д.). Определить этичность каждого метода, оценить потенциальные последствия для репутации Алексея и доверия избирателей. Напишите краткий отчет о каждом методе.
- 2) Подготовьте рекомендации для Алексея о том, как действовать в случае, если манипулятивные методы будут раскрыты и начнется общественное недовольство. Напишите план действий, который включает в себя стратегию публичных выступлений, взаимодействие с медиа и работу с общественным мнением.

## Практическая работа 4

### Коммуникация реформ: как объяснить сложные изменения обществу

#### Контекст

Коммуникация реформ — это ключевой аспект, который помогает обществу понять и принять изменения, происходящие в его структуре. Чтобы эффективно донести информацию о сложных реформах, необходимо использовать разнообразные подходы и стратегии.

**Цель кейса:** Понятно изложить, что именно меняется и почему. Установить доверие между реформаторами и обществом. Включить граждан в процесс обсуждения реформ.

#### Ситуация:

В стране наблюдается замедление экономического роста и рост государственного долга. Правительство решает инициировать экономическую реформу, направленную на стимулирование инвестиций и улучшение финансовой устойчивости.

На пресс-конференции министр финансов объявляет о запуске новой экономической реформы, которая включает в себя **увеличение налогов для бизнеса**. Основные пункты реформы:

- Увеличение корпоративного налога на 5% для крупных компаний.
- Введение нового налога на прибыль для малых и средних предприятий, который будет составлять 2%.

- Взамен, правительство обещает налоговые льготы для компаний, которые инвестируют в инновации и новые технологии.

### **Цели реформы:**

1. Привлечение инвестиций: увеличение налоговых поступлений позволит правительству создать инвестиционный фонд для финансирования инфраструктурных проектов.
2. Снижение государственного долга: повышение налогов должно помочь сократить дефицит бюджета и снизить уровень государственного долга.

### **Реакция общества:**

- Бизнес-сообщество. Реакция бизнеса неоднозначная. Некоторые крупные компании выражают недовольство и опасения о том, что увеличение налога может привести к снижению их конкурентоспособности. Малые и средние предприятия опасаются, что новый налог на прибыль поставит их на грань выживания.
- Экономисты и аналитики. Многие эксперты поддерживают реформу, утверждая, что финансовая стабильность и наличие средства для инвестиций в инфраструктуру в долгосрочной перспективе приведут к росту экономики.
- Работники и профсоюзы. Выражают беспокойство по поводу сокращения социальных пособий и возможного ухудшения условий труда
- Граждане. В обществе начинается обсуждение. Часть населения поддерживает реформу, надеясь на улучшение экономической ситуации, в то время как другие выражают недовольство, опасаясь, что увеличение налогов приведет к росту цен на товары и услуги.

Объявление о запуске экономической реформы с увеличением налогов для бизнеса создает сложную ситуацию, в которой необходимо учитывать мнения и интересы различных групп. Успех реформы будет зависеть от способности правительства эффективно коммуницировать с гражданами и бизнесом, а также от готовности адаптировать изменения в ответ на общественную реакцию.

**Задача для студентов:** научиться разрабатывать стратегические подходы к коммуникации, которые являются важными для успешного внедрения реформ.

**Итоговое задание:** на основе ваших решений по кейсу разработать эффективную коммуникационную стратегию, которая объясняет необходимость экономической реформы, снижает напряженность в обществе и формирует положительное восприятие изменений.

### **Задания**

1. **Анализ целевой аудитории** (Определите основные группы, которые будут затронуты реформой (например, бизнес-сообщество, работники, пенсионеры, молодежь). Напишите краткий профиль каждой группы: их интересы, опасения и потребности).
2. **Формулирование ключевых сообщений** (Разработайте по 1-2 ключевых сообщений, которые должны быть донесены до каждой из целевых аудиторий).

Объясните, как эти сообщения помогут убедить аудиторию в необходимости реформы.

3. **Выбор каналов коммуникации** (Определите наиболее эффективные каналы для донесения информации до каждой группы (например, социальные сети, пресс-релизы, встречи с гражданами, вебинары).
4. **Создание плана мероприятий** (Разработайте план мероприятий, направленных на информирование и вовлечение граждан (например, открытые форумы, информационные сессии, онлайн-опросы).

5. **Стратегия по снижению напряженности** (Опишите, какие шаги будут предприняты для снижения напряженности и конфликта в обществе (например, создание рабочих групп с представителями различных слоев населения, проведение общественных обсуждений).
6. **Метрики успеха** (Определите, как будет оцениваться эффективность коммуникационной стратегии. Какие метрики (например, уровень удовлетворенности граждан, количество позитивных откликов в СМИ) будут использоваться для оценки успеха?)

## **Практическая работа 5**

### **Кампания по важным социальным вопросам**

#### **Контекст**

Вы — команда стратегов и консультантов политической партии «Зеленое будущее», которая запускает кампанию по продвижению экологических реформ. Ваша задача — разработать стратегию, которая позволит успешно представить и реализовать инициативы партии, учитывая разделенность общества по данному вопросу.

**Цель кейса:** В рамках данного кейса студенты будут работать над поиском решений для преодоления общественного разделения по вопросам экологических реформ. Они должны учитывать как интересы сторонников, так и противников реформ, а также предлагать стратегии для достижения консенсуса.

#### **Ситуация:**

Политическая партия «Зеленое будущее» готовится к предстоящим выборам и осознает, что экология и устойчивое развитие — важные темы для избирателей. Партия решает запустить кампанию, направленную на поддержку экологических реформ, которые будут включать в себя следующие инициативы:

- **Переход на возобновляемые источники энергии:** Установка солнечных панелей и ветровых турбин, субсидирование технологий для частных домохозяйств.
- **Снижение выбросов углерода:** Введение строгих норм для промышленных предприятий и транспортного сектора, переход на электромобили.
- **Защита природных ресурсов:** Создание охраняемых природных территорий и восстановление экосистем.
- **Образование и просвещение:** Запуск образовательных программ по экологии и устойчивому развитию в школах и сообществах.

#### **Проблема**

Общество разделено: существует значительная группа, поддерживающая экологические реформы, однако есть и мощное лобби, представляющее интересы традиционных отраслей, таких как угольная и нефтяная промышленность. Противники реформ утверждают, что изменения приведут к потере рабочих мест и экономическому спаду.

#### **Конкретные вызовы:**

1. **Общественное недовольство:** множество людей боится, что реформы могут негативно сказаться на их жизненном уровне. Партия должна убедить избирателей в том, что переход к зеленой экономике принесет больше выгод, чем потерь.
2. **Дезинформация:** в социальных сетях активно распространяются мифы и неподтвержденные данные о вреде и неэффективности реформ. Партия должна найти способы борьбы с дезинформацией.
3. **Необходимость диалога:** партия должна создать платформу для обсуждения, где сторонники и противники реформ смогут конструктивно обмениваться мнениями.

#### **Цели кампании**

1. Увеличение общественной поддержки: Достичь 60% поддержки населения для реализации реформ в день выборов.
2. Снижение уровня поляризации: Проводить мероприятия, способствующие диалогу между сторонниками и противниками реформ.
3. Информирование и просвещение: Обеспечить доступ к достоверной информации о преимуществах экологических реформ и их необходимости.
4. Создание коалиций: Найти союзников среди бизнеса, НПО и местных сообществ для поддержки инициатив.

**Задача для студентов:** научиться разрабатывать стратегические подходы к коммуникации, которые являются важными для успешного внедрения реформ.

**Итоговое задание:** подготовить презентацию (10-15 слайдов), которая позволит эффективно продвигать свои инициативы, преодолевать общественное недовольство и дезинформацию, а также строить конструктивный диалог с оппонентами.

**На что можно обратить внимание при подготовке презентации:**

- Проведите анализ текущего состояния общественного мнения по вопросам экологических реформ. Используйте доступные данные, такие как опросы, исследования и статистику.
- Определите ключевые аргументы сторонников и противников реформ, а также выявите наиболее влиятельные группы и их интересы.
- Оцените экономические и социальные последствия внедрения экологических реформ. Рассмотрите как позитивные, так и негативные аспекты.
- Показать, как реформы могут повлиять на рабочие места в традиционных отраслях, а также на новые возможности в зеленой экономике.
- Разработайте формат и план проведения общественного диалога, где сторонники и противники реформ смогут обсудить свои мнения и опасения.

## Практическая работа 6

### Культурные особенности коммуникации в политике

#### Контекст

В последние годы отношения между Россией и США значительно ухудшились на фоне различных международных событий, включая конфликт на Украине, вмешательство в выборы и вопросы кибербезопасности. Как результат, Соединенные Штаты ввели ряд экономических санкций против России, затрагивающих ключевые сектора экономики, такие как энергетика, финансовые услуги и высокие технологии. Эти меры оказали значительное влияние на экономику России, вызвав рост инфляции и снижение инвестиций.

**Цель кейса:** В рамках данного кейса студенты попытаются разработать стратегию переговоров, которая позволит достичь поставленных целей и минимизировать возможные риски.

#### Ситуация:

Москва, МИД России. За окном падает мокрый снег, хотя на дворе уже календарная весна. В одном из кабинетов кипит работа – российская политическая делегация готовится к сложным переговорам с представителями США. На повестке дня – экономические санкции в отношении России.

Атмосфера напряженная, все понимают высокую ставку предстоящей встречи. Глава делегации, опытный дипломат Сергей Лавров, внимательно изучает досье на каждого члена американской команды. Особое внимание уделяется новому госсекретарю США, известному своей жесткой позицией по отношению к России. «Нужно быть готовыми к любому развитию событий» – замечает Лавров, обращаясь к своим коллегам.

В соседнем помещении эксперты по США проводят тренинг для членов делегации. Обсуждаются особенности американской политической культуры, их прямолинейный стиль общения и склонность к публичным заявлениям. «Важно сохранять спокойствие и не поддаваться на провокации,» – наставляет опытный американец. «Американцы ценят конкретику и факты, поэтому наша аргументация должна быть безупречной».

Особое внимание уделяется языковой подготовке. Хотя большинство членов делегации владеют английским, приглашен специалист по политическому переводу, чтобы исключить любые неточности и недопонимания.

Параллельно с этим разрабатывается стратегия переговоров. Определяются «красные линии», за которые Россия не готова заступать, а также возможные варианты компромисса. Готовятся альтернативные предложения по каждому пункту повестки дня. В кулуарах обсуждается и «культурная программа» визита. Важно продумать каждую деталь, чтобы избежать неловких ситуаций и продемонстрировать российское гостеприимство.

Несмотря на сложность предстоящих переговоров, в делегации царит атмосфера сосредоточенности и оптимизма. Все понимают важность диалога и настроены на конструктивную работу. Остается надеяться, что встреча в Москве принесет положительные результаты и способствует стабилизации отношений между двумя странами.

### **Цель переговоров**

Российская политическая делегация, возглавляемая министром иностранных дел, готовится к важным переговорам с американскими представителями, чтобы обсудить возможность смягчения или отмены экономических санкций. Основная цель – добиться конструктивного диалога, который позволит снять напряженность в двусторонних отношениях и создать условия для восстановления экономического сотрудничества.

### **Ключевые вопросы на повестке дня**

1. Представление аргументов о негативном влиянии санкций на экономику России, а также на международные рынки и экономики стран-партнеров.
2. Разработка предложений, которые могут быть интересны американской стороне, включая возможность взаимных уступок и сотрудничества в определенных областях (например, в сфере экологии или борьбы с терроризмом).
3. Обсуждение необходимости создания механизмов для регулярного диалога между двумя странами, направленных на предотвращение дальнейшей эскалации конфликта.

**Задача для студентов:** научиться анализировать международную повестку дня, учитывать культурные и политические различия.

### **Итоговое задание: подготовить ответы на вопросы кейса.**

1. Изучите последние события и изменения в отношениях между Россией и США, касающиеся отмены экономических санкций. Напишите не большую справку.
2. Определите основные интересы обеих сторон в предстоящих переговорах.
3. Определите общий подход к переговорам (например, конструктивный, компромиссный, агрессивный). Обоснуйте выбор стратегии.
4. Выделите основные аргументы для защиты российской позиции.
5. Напишите предложения по возможным компромиссам.
6. Спрогнозируйте ожидаемые контраргументы со стороны американской делегации.
7. Предложите идеи по подаркам или символическим жестам, которые могли бы продемонстрировать уважение и настроить на позитивный диалог.

Напишите места для культурной программы (2 примера) и обоснуйте свой выбор

## 5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Рабочей программой дисциплины «Проектирование политико-коммуникационных процессов» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 55 часов.

### **Формы самостоятельной работы:**

- чтение обязательной учебной литературы по темам семинарских занятий;
- выполнение письменных домашних заданий (разбор кейсов, тесты и т.п.);
- подготовка и оформление индивидуальных презентаций по тематике курса в формате MicrosoftOfficePowerPoint
- индивидуальная (или групповая) подготовка к практическому заданию.

### **Формы контроля:**

- фиксация посещаемости аудиторных занятий,
- оценка за теоретические знания, продемонстрированные студентом на семинарских занятиях;
- оценка активности участия в дискуссиях на семинарских занятиях;
- оценка за оформление и демонстрацию индивидуальных презентаций;
- оценка всех форм самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составная часть занятий по дисциплине, необходимая для полного усвоения программы курса.

Целью самостоятельной работы является закрепление и углубление знаний, полученных студентами на лекциях, подготовка к текущим семинарским занятиям, промежуточным формам контроля знаний (тестированию, контрольным работам и пр.). Самостоятельная работа способствует формированию у студентов навыков работы со страноведческой литературой, развитию культуры умственного труда и поискам в приобретении новых знаний. Самостоятельная работа включает те разделы курса, которые не получили достаточного освещения на лекциях по причине ограниченности лекционного времени и большого объема изучаемого материала.

Работа должна носить самостоятельный, творческий характер и при её проверке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В своей работе, выполненной в форме домашнего задания, слушатель должен четко сформулировать и аргументировать основные выводы и рекомендации по принятию того или иного управленческого решения по рассматриваемой теме, основываясь на глубокой проработке всех аспектов темы, предложенной преподавателем в качестве проблемы исследования.

**Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся**

<b>Номер раздела (темы)</b>	<b>Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Форма работы</b>
1	Привлечение молодежи в предвыборной кампании кандидата в местный парламент.	5	Практическое задание
2	Политическая коммуникация в условиях фейковых новостей	10	Практическое задание
3	Этика в политической коммуникации: граница манипуляции	10	Практическое задание
4	Коммуникация реформ: как объяснить сложные изменения обществу	10	Практическое задание
5	Кампания по важным социальным вопросам	10	Практическое задание Презентация

6	Культурные особенности коммуникации в политике	10	Практическое задание
---	--	----	----------------------

Методическое обеспечение самостоятельной работы состоит из:

- определения учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, если у них возникает интерес к данной теме;
- определения контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

### 5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

#### Темы для презентаций и выступления.

1. Какие методы работы с молодежью наиболее эффективны в политических кампаниях
2. Какие темы больше всего волнуют молодых избирателей
3. Как преодолеть стереотип о том, что «политика — это для старшего поколения»
4. Почему люди склонны поддаваться манипуляциям, даже осознавая их
5. Может ли излишняя открытость о трудностях реформ подорвать веру в их успех
6. Где граница между просвещением и навязыванием мнения

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 6.1. Образовательные технологии

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Привлечение молодежи в предвыборной кампании кандидата в местный парламент.	<i>Не предусмотрено</i>	Практическое задание	<i>Не предусмотрено</i>
Политическая коммуникация в условиях фейковых новостей	<i>Не предусмотрено</i>	Практическое задание	<i>Не предусмотрено</i>
Этика в политической коммуникации: граница манипуляции	<i>Не предусмотрено</i>	Практическое задание	<i>Не предусмотрено</i>
Коммуникация реформ: как объяснить сложные изменения обществу	<i>Не предусмотрено</i>	Практическое задание	<i>Не предусмотрено</i>
Кампания по важным социальным вопросам	<i>Не предусмотрено</i>	Практическое задание Презентация	<i>Не предусмотрено</i>
Культурные особенности	<i>Не предусмотрено</i>	Практическое задание	<i>Не предусмотрено</i>

КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИКЕ			
----------------------------	--	--	--

## 6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle«Электронное образование»)

## 6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

### 6.3.1 Лицензионное программное обеспечение

- Adobe Reader - Программа для просмотра электронных документов
- Платформа дистанционного обучения LMS Moodle - Виртуальная обучающая среда
- Mozilla Fire Fox- Браузер
- Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 –  
Пакетофисных программ
- 7-zip - Архиватор
- Microsoft Windows 7 Professional - Операционная система
- Kaspersky Endpoint Security- Средство антивирусной защиты
- Google Chrome- Браузер
- OpenOffice - Пакет офисных программ
- Opera– Браузер

### 6.3.2 Современные профессиональные базы данных, информационные системы

- Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»
- Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов [www.polpred.com](http://www.polpred.com)
- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
- Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <https://journal.asu.edu.ru/>
- Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС). <http://mars.arbicon.ru>
- Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>
- Цифровой образовательный ресурс IPRsmart

- Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://book.ru>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <https://biblio.asu.edu.ru>
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru>
- Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
- Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) <https://fadm.gov.ru>
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
- Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
- Российское движение школьников <https://рдш.рф>

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **7.1. Паспорт фонда оценочных средств.**

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Проектирование политико-коммуникационных процессов» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе Настоящей программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

**Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, тем дисциплины результатов обучения по дисциплине и оценочных средств**

№ п/п	Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Привлечение молодежи в предвыборной кампании кандидата в местный парламент.	ПК 5	Практическое задание
2	Политическая коммуникация в условиях фейковых новостей	ПК 5	Практическое задание
3	Этика в политической коммуникации: граница манипуляции	ПК 5	Практическое задание
4	Коммуникация реформ: как объяснить сложные изменения обществу	ПК 5	Практическое задание
5	Кампания по важным социальным вопросам	ПК 5	Практическое задание Презентация
6	Культурные особенности коммуникации в	ПК 5	Практическое

	политике		задание
--	----------	--	---------

## 7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

**Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений**

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

## 7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

**Тема «Привлечение молодежи в предвыборной кампании кандидата в местный парламент»**

### 1. Наименование оценочного средства – практическое задание

Задача для студентов: Проектировать предвыборную кампанию, которая будет учитывать эти вызовы и обеспечит кандидатуру Ивана Петровича поддержкой молодежной аудитории.

Итоговое задание: на основе ваших решений по кейсу написать итоговый документ предлагаемой проект кампании, который включает:

1. Анализ проблемы и целевой аудитории.
2. Ключевые месседжи и слоган для молодежи.
3. SMM-стратегию с идеей вирусной акции.
4. План мероприятия для молодежи.
5. Антикризисный план на случай негативной реакции

## **Тема «Политическая коммуникация в условиях фейковых новостей»**

### **1. Наименование оценочного средства – практическое задание**

Задача для студентов: На основе приведённого кейса о распространении ложной информации против кандидата Елены Николаевой разработайте эффективную стратегию борьбы с фейками.

Итоговое задание: на основе ваших решений по кейсу написать итоговый документ предлагаемой проект кампании, который включает ответы на следующие вопросы:

1. Какие шаги должна предпринять команда Елены Николаевой, чтобы разоблачить фейковую информацию и восстановить доверие избирателей?
2. Как использовать современные медиа и технологии для противодействия распространению дезинформации?
3. Какие уроки из этой ситуации можно взять на будущее, чтобы предотвратить подобные атаки?
4. Как сохранить баланс между опровержением дезинформации и продвижением позитивной повестки кампании?

## **Тема «Этика в политической коммуникации: граница манипуляции»**

### **1. Наименование оценочного средства – практическое задание**

Задача для студентов: проанализировать ситуацию Алексея и предложенные методы с точки зрения этики.

Итоговое задание: на основе ваших решений по кейсу написать итоговый документ предлагаемой анализ предложенных методов с точки зрения этики кампании, который включает ответы на следующие вопросы:

- 1) Проанализируйте предложенные политтехнологами методы (фальшивое общественное мнение, паника и страх, дискредитация оппонента и т.д.). Определить этичность каждого метода, оценить потенциальные последствия для репутации Алексея и доверия избирателей. Напишите краткий отчет о каждом методе.
- 2) Подготовьте рекомендации для Алексея о том, как действовать в случае, если манипулятивные методы будут раскрыты и начнется общественное недовольство.

Напишите план действий, который включает в себя стратегию публичных выступлений, взаимодействие с медиа и работу с общественным мнением

## **Тема «Коммуникация реформ: как объяснить сложные изменения обществу»**

### **1. Наименование оценочного средства – практическое задание**

Задача для студентов: научиться разрабатывать стратегические подходы к коммуникации, которые являются важными для успешного внедрения реформ.

Итоговое задание: на основе ваших решений по кейсу разработать эффективную коммуникационную стратегию, которая объясняет необходимость экономической реформы, снижает напряженность в обществе и формирует положительное восприятие изменений.

#### **Задания**

1. Анализ целевой аудитории (Определите основные группы, которые будут затронуты реформой (например, бизнес-сообщество, работники, пенсионеры, молодежь). Напишите краткий профиль каждой группы: их интересы, опасения и потребности).
2. Формулирование ключевых сообщений (Разработайте по 1-2 ключевых сообщений, которые должны быть донесены до каждой из целевых аудиторий.  
Объясните, как эти сообщения помогут убедить аудиторию в необходимости реформы).
3. Выбор каналов коммуникации (Определите наиболее эффективные каналы для донесения информации до каждой группы (например, социальные сети, пресс-релизы, встречи с гражданами, вебинары).
4. Создание плана мероприятий (Разработайте план мероприятий, направленных на информирование и вовлечение граждан (например, открытые форумы, информационные сессии, онлайн-опросы).
5. Стратегия по снижению напряженности (Опишите, какие шаги будут предприняты для снижения напряженности и конфликта в обществе (например, создание рабочих групп с представителями различных слоев населения, проведение общественных обсуждений).
6. Метрики успеха (Определите, как будет оцениваться эффективность коммуникационной стратегии. Какие метрики (например, уровень удовлетворенности граждан, количество позитивных откликов в СМИ) будут использоваться для оценки успеха?)

## **Тема «Кампания по важным социальным вопросам»**

### **1. Наименование оценочного средства – практическое задание, Презентация**

Задача для студентов: научиться разрабатывать стратегические подходы к коммуникации, которые являются важными для успешного внедрения реформ.

Итоговое задание: подготовить презентацию (10-15 слайдов), которая позволит эффективно продвигать свои инициативы, преодолевать общественное недовольство и дезинформацию, а также строить конструктивный диалог с оппонентами.

На что можно обратить внимание при подготовке презентации:

- Проведите анализ текущего состояния общественного мнения по вопросам экологических реформ. Используйте доступные данные, такие как опросы, исследования и статистику.
- Определить ключевые аргументы сторонников и противников реформ, а также выявить наиболее влиятельные группы и их интересы.
- Оцените экономические и социальные последствия внедрения экологических реформ. Рассмотрите как позитивные, так и негативные аспекты.
- Показать, как реформы могут повлиять на рабочие места в традиционных отраслях, а также на новые возможности в зеленой экономике.
- Разработайте формат и план проведения общественного диалога, где сторонники и противники реформ смогут обсудить свои мнения и опасения

## **Тема «Культурные особенности коммуникации в политике»**

### **1. Наименование оценочного средства – практическое задание**

Задача для студентов: научиться анализировать международную повестку дня, учитывать культурные и политические различия.

Итоговое задание: подготовить ответы на вопросы кейса.

1. Изучите последние события и изменения в отношениях между Россией и США, касающиеся отмены экономических санкций. Напишите не большую справку.
2. Определите основные интересы обеих сторон в предстоящих переговорах.
3. Определите общий подход к переговорам (например, конструктивный, компромиссный, агрессивный). Обоснуйте выбор стратегии.
4. Выделите основные аргументы для защиты российской позиции.
5. Напишите предложения по возможным компромиссам.
6. Спрогнозируйте ожидаемые контраргументы со стороны американской делегации.
7. Предложите идеи по подаркам или символическим жестам, которые могли бы продемонстрировать уважение и настроить на позитивный диалог.

Напишите места для культурной программы (2 примера) и обоснуйте свой выбор

## **Вопросы для зачета по курсу «Проектирование политико-коммуникационных процессов»**

1. Роль медиа в политико-коммуникационных процессах: традиционные vs. цифровые медиа.
2. Назовите основных акторов политической коммуникации. Какова их роль?
3. Какую функцию выполняют политические партии и лидеры в коммуникационных процессах?
4. Влияние общественных организаций и групп интересов на политическую коммуникацию.
5. Как социальные сети изменили характер политической коммуникации?
6. Какие технологии используются в политическом PR и политическом маркетинге?
7. Основные этапы проектирования политико-коммуникационной кампании.
8. Как определяются целевые аудитории в политической коммуникации?
9. Какие методы используются для анализа эффективности политической коммуникации?
10. Как строится стратегия политического брендинга?
11. Какие методы манипуляции используются в политической коммуникации?

12. Чем отличается пропаганда от политической рекламы?
13. Как распознать фейковые новости и информационные вбросы?
14. Какие существуют механизмы противодействия дезинформации?
15. Этика политической коммуникации: основные проблемы и вызовы.
16. Как искусственный интеллект влияет на политическую коммуникацию?
17. Как пандемии и кризисы влияют на политическую коммуникацию?
18. Будущее политико-коммуникационных процессов: основные сценарии.

**Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов**

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<b>Код и наименование проверяемой компетенции</b>				
<i>способен к мониторингу появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках (ПК-5).</i>				
1.	Задание закрытого типа	<p>Политическая коммуникация – это:</p> <p>а) Обмен информацией между политическими акторами</p> <p>б) Только государственная пропаганда</p> <p>в) Исключительно избирательные технологии</p> <p>г) Коммуникация внутри партий</p>	а	4
2.		<p>Кто из перечисленных НЕ является основным актором политической коммуникации?</p> <p>а) Политические партии</p> <p>б) Государственные СМИ</p> <p>в) Частные корпорации (не связанные с политикой)</p> <p>г) Общественные движения</p>	в	4
3.		<p>Какую роль играют социальные сети в современной политической коммуникации?</p> <p>а) Только распространение официальных заявлений</p> <p>б) Позволяют точно воздействовать на аудиторию и мобилизовывать сторонников</p> <p>в) Используются исключительно для развлечения</p> <p>г) Не влияют на политические процессы</p>	б	4
4.		<p>Что из перечисленного является методом политической манипуляции?</p> <p>а) Прямая трансляция парламентских заседаний</p> <p>б) Использование эмоциональных триггеров и упрощенных лозунгов</p> <p>в) Публикация официальных</p>	б	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		документов г) Открытые дебаты с экспертами		
5.		Какой прием НЕ относится к методам противодействия фейкам? а) Фактчекинг б) Блокировка оппозиционных СМИ без доказательств в) Медиаграмотность населения г) Публичные опровержения	б	5
6.	Задание открытого типа	Что такое политический брендинг	Это создание устойчивого и узнаваемого образа политика или партии через символы, лозунги, стиль коммуникации и визуальные элементы.	10
7.		Как big data используется в политических кампаниях	Для анализа поведения избирателей, таргетированной рекламы, прогнозирования результатов выборов и персонализации сообщений.	10
8.		Как искусственный интеллект влияет на политическую коммуникацию?	используется для анализа данных, автоматизации контента, создания deepfake, чат-ботов и персонализации политической рекламы	10
9.		Какие вызовы несет цифровизация для политической коммуникации	1) Распространение фейков, 2) Поляризация общества, 3) Вмешательство внешних	10

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
			акторов, 4) Эрозия доверия к институтам.	
10.		Краткое обращение к избирателям, которое становится лейтмотивом всей избирательной кампании и тиражируется практически во всей рекламной продукции кандидата или избирательного объединения – это избирательный...?	лозунг	2

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения

#### 7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

За все виды аудиторной и самостоятельной работы студенты получают баллы, которые при суммировании должны дать возможность студенту получить зачетную оценку от 60 до 100 баллов.

Критерии оценки знаний студентов:

- умение самостоятельно (без чтения конспекта) продемонстрировать теоретические знания;
- умение делать умозаключения;
- активность в процессе дополнения и обсуждения вопросов семинара;
- качество подготовки и демонстрации презентаций, исследований;
- итоги тестирования.

Успех в изучении дисциплины складывается благодаря владению навыками конспектирования лекций и учебной информации, а так же умениями смыслового (содержательного), а не механического запоминания материала. Понимание смысла – основа усвоения научной информации в процессе вузовского образования.

**Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине(модулю)**

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
<b>Основной блок</b>				
1	<i>Ответ на занятии</i>	4	30	До конца семестра
2	<i>Выполнение интерактивных заданий</i>	2	10	До конца семестра
3	...			
<b>Всего</b>			<b>40</b>	-
<b>Блок бонусов</b>				
1	<i>Посещение занятий</i>		5	

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
2	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>		5	
3	...			
<b>Всего</b>			<b>10</b>	-
<b>Дополнительный блок отсутствует</b>				
	<i>Экзамен</i>		<b>50</b>	
<b>Всего</b>			<b>50</b>	-
<b>ИТОГО</b>			<b>100</b>	-

**Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)**

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	10
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	10
<i>Неготовность к занятию</i>	50
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	Отработка пройденной темы
...	

**Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)**

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	Зачтено
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	Не зачтено
60–64	2 (неудовлетворительно)	
Ниже 60		

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Основная литература**

1. Володенков С.В., Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления [Электронный ресурс] / Володенков С.В. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2015. - 272 с. - ISBN 978-5-19-010946-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785190109467.html>
2. Блюмин А.М., Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.

: Дашков и К, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-394-02411-5 - Режим доступа:

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024115.html>

3. Гуськова С.В., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] учебно-методическое пособие / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 78 с. - ISBN 978-5-9765-1681-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516816.html>

## 8.2. Дополнительная литература

1. Пархимович М.Н., Основы интернет-технологий [Электронный ресурс] / Пархимович М.Н. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - 366 с. - ISBN 978-5-261-00827-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261008279.html>
2. Щербаков А.Ю., Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. - М.: Книжный мир, 2012. - 78 с. - ISBN 978-5-8041-0569-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804105694.html>
3. Соловьев А.И., Политология: Политическая теория, политические технологии [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 575 с. - ISBN 978-5-7567-0522-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705225.html>

## 8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

- [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- <https://biblio.asu.edu.ru>
- [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru), <https://urait.ru/>
- <https://book.ru>
- [www.library.ru](http://www.library.ru)
- [www.poiskknig.ru](http://www.poiskknig.ru)
- [www.books.google.ru](http://www.books.google.ru)
- [www.scholar.google.ru](http://www.scholar.google.ru)

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).