

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ОПОП
Е.В. Кудряшова
«06» июня 2024г.

УТВЕРЖДАЮ
и.о. заведующего кафедрой
востоковедения и политических наук
В.О. Кулаков
от «06» июня 2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Информационно-аналитическое сопровождение политического события

Составитель(-и)	Кудряшова Е.В., доцент, к.полит.н., доцент кафедры
Направление подготовки	41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ
Направленность (профиль) ОПОП	Политический менеджмент и регионалистика
Квалификация (степень)	бакалавр
Форма обучения	Очная
Год приёма	2022
Курс	3
Семестр	5

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целями освоения дисциплины «Информационно-аналитическое сопровождение политического события» является изучение базовых методологических принципов, типовых методик и овладение основными методами в области прикладного анализа проблемно-политических ситуаций и их информационного сопровождения

1.2. Задачи освоения дисциплины «Информационно-аналитическое сопровождение политического события»:

- видения диалектической связи политического анализа, политического прогнозирования и политического решения;
- выбора технологии решения проблем объективных и субъективных методов прогнозирования, политического консультирования;
- практическое применение методологических принципов и концептуальных моделей в прикладном анализе политики
- профессионального оформления научных исследований (включая курсовые и дипломные работы), а также других материалов с учетом специфики политического анализа (разделов научно-аналитических отчетов, пояснительных записок, информационных справок, аналитических записок и т.п.);
- участия в работе семинаров, научно-теоретических и научно-практических конференций, в подготовке публикаций, в подготовке обзоров и аннотаций;
- обработки данных социологических исследований для последующего политического анализа

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Информационно-аналитическое сопровождение политического события» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и осваивается в 5 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами:

- «Цифровая грамотность»
- «Введение в информационные-технологии»
- «Основы политической риторики»

Знания: основ методологии политической науки

Умения: использовать компьютер

Навыки: применять полученные знания в своей профессиональной деятельности

2.3. Последующие учебные дисциплины и практики, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Связь с общественностью
- Подготовка и защита ВКР
- Преддипломная практика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальных (УК):-

б) общепрофессиональных (ОПК): -

в) профессиональных (ПК): Способен к мониторингу появления новой или необходимой

информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках (ПК-5).

Таблица 1. Декомпозиция результатов обучения

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)		
	Знать (1)	Уметь (2)	Владеть (3)
ПК-5. способен к мониторингу появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках	ИПК.- 5.1.1. Понимает теоретические основы внутренней и внешней политики	ИПК.- 5.2.1. Собирает и обобщает материал в сфере внутренней и внешней политики, в том числе через использование баз данных, поисковых систем и специализированных программ	ИПК.- 5.3.1. Владеет навыками обработки первичной политической информации
	ИПК.-5.1.2. Знает теорию социологического и политологического методов	ИПК.- 5.2.2. Анализирует статистические и социологические данные о политических процессах и явлениях	ИПК.- 5.3.2. Способен интерпретировать различные виды политической информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачетных единицы (72 ч.), в том числе 36 часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 18 часов – лекции, 18 часов – лабораторные занятия, и 36 часов – на самостоятельную работу обучающихся).

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел, тема дисциплины (модуля)	Семестр	Контактная работа (в часах)			Самостоят. работа		Форма текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Л	ПЗ	ЛР	КР	СР	
1	Информационно-аналитические технологии в политических кампаниях.	5	2		2		4	Практическое задание
2	Общественное мнение как субъект и объект	5	2		2		4	Практическое задание Дискуссия

	политических процессов							
3	Современные теории пропаганды	5	2		2		4	Практическое задание
4	Информационная война	5	2		2		4	Практическое задание
5	Социальные медиа в общественно-политических процессах	5	2		2		4	Практическое задание
6	Феномен фейковых новостей	5	4		4		8	Практическое задание
7	Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	5	4		4		8	Практическое задание
ИТОГО		5	18		18		36	ЗАЧЕТ

Условные обозначения:

Л – лекция; ПЗ – практические занятия, семинар; ЛР – лабораторная работа; КР – курсовая работа; СР – самостоятельная работа

Таблица 3 Матрица соотнесения разделов, тем учебной дисциплины (модуля) и формируемых компетенций

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Кол-во часов	Код компетенции				Общее количество компетенций
		ПК 5		
Информационно-аналитические технологии в политических кампаниях.	4	+				1
Общественное мнение как субъект и объект политических процессов	4	+				1
Современные теории пропаганды	4	+				1
Информационная война	4	+				1
Социальные медиа в общественно-политических процессах	4	+				1
Феномен фейковых новостей	8	+				1
Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	8	+				1
Итого	18					1

Краткое содержание каждой темы дисциплины

Информационно-аналитические технологии в политических кампаниях. Информационно-аналитическое обеспечение политической кампании. Виды информационно-аналитических технологий. Предварительное исследование в политической кампании. Основные фазы прикладного исследования. Сбор и анализ информации о политических конкурентах. виды информации о политических конкурентах

Общественное мнение как субъект и объект политических процессов.Общественное мнение понятие. Объект и субъект общественного мнения. Содержание общественного мнения.

Современные теории пропаганды. Роль СМИ в обществе: либерально-плюралистическая и критико-марксистская. Пропагандистская модель СМИ. Пять «фильтров», определяющих публикуемость информации. Модель Хермана – Хомского. Психология толпы. Пропаганда, понятие.Различие между скрытой и открытой пропагандой.Окно Овертона

Информационная война.Определение информационной войны.«Эшелон» – ключевой компонент информационной войны. Кибервойна. Психологическая война. Приемы информационно-психологического воздействия. Гибридная война

Социальные медиа в общественно-политических процессах. Социальные медиа, понятие. Социокультурные и психологические эффекты социальных медиа. Теория поколений по Штраусу и Хоуву. Потенциал социальных медиа для политики и общественного активизма. Цифровая дипломатия. История развития цифровой дипломатии. Примеры стран. США, Китай, Россия.

Феномен фейковых новостей.Фейк, понятие. Фейковые новости. Притягательность фейковой новости. фейк и традиционные СМИ.Что такое фейковая информация.Типология fake news. Опасность фейковой новости.Отношение к фейковым новостям в мировой практике.Фейк-ньюс в условиях новых медиа. Что такое бот. Тролли. Как работают пранкеры

Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера.Специализированные проекты и сервисы, созданные редакцией Washington Post для проверки фактов. Факт-чекинг.Базовые правила факт-чекинга. Общественно-политическая информация. Текстовые маркеры фейка

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Лекция – это ведущая форма группового обучения. Ведущей она является потому, что именно с нее начинается изучение каждой новой дисциплины, темы. И только после лекции следуют другие, подчиненные ей формы обучения: семинары, практические занятия и т. д.

Методологическое значение лекции состоит в том, что в ней раскрываются фундаментальные теоретические основы учебной дисциплины и научные методы, с помощью которых анализируются жизненные явления. В целом можно сказать, что лекции как форме и методу обучения присущи три основные педагогические функции, которые определяют ее возможности и достоинства в учебном процессе: познавательная, развивающая и организующая.

Организационно-методической базой проведения лекционных занятий является рабочий учебный план направления или специальности. При подготовке лекционного материала преподаватель обязан руководствоваться учебными программами по дисциплинам кафедры, тематика и содержание лекционных занятий которых представлена в рабочих программах. При чтении лекций преподаватель имеет право самостоятельно выбирать формы и методы изложения материала, которые будут способствовать качественному его усвоению. При этом в установленном порядке он может использовать технические средства обучения, имеющиеся на кафедре и в университете. Вместе с тем, всякий лекционный курс является в определенной мере авторским, представляет собой творческую переработку материала и неизбежно отражает личную точку зрения лектора на предмет и методы его преподавания. В этой связи представляется целесообразным привести некоторые общие методические рекомендации по построению лекционного курса и формам его преподавания.

Проведение занятий с аудиторией студентов является публичным видом деятельности, определяющим ряд специфических требований к преподавателю: преподаватель должен иметь опрятный внешний вид, обязан владеть культурой речи; его поведение при любых ситуациях должно быть корректным и достойным.

Методика подготовки лекции

При анализе методики подготовки лекции особое внимание следует обращать на решение следующих организационно-методических вопросов:

1. Определение основной цели лекции, ее главной идеи. Она (цель) задается требованиями учебной программы, местом лекции в изучаемой учебной дисциплине и самим названием. Целесообразно начинать подготовку лекции с постановки перед собой вопроса о том, для какой категории слушателей необходима данная лекция и какой конкретно материал необходимо вложить в ее текст. Ответив на поставленные вопросы, преподаватель конкретизирует содержание лекции.

2. Уточнение объема материала, входящего в содержание лекции.

Практика показывает, что у преподавателя, готовящегося к написанию текста лекции, как правило, материала бывает значительно больше, чем его можно изложить за отведенное время. Следовательно, надо отобрать самое важное для достижения поставленной цели. В этом случае следует экономить время для раскрытия главного – таково правило наиболее опытных преподавателей. Нехватка времени из-за чрезмерного объема материала – частый недостаток многих начинающих преподавателей, которые еще не научились рассчитывать время, необходимое для изложения того или иного вопроса. Здесь им поможет простой методический прием: нужно прочитать вслух подготовленный текст, заметив время, а затем увеличить это время примерно на 20-30%. Как показывает практика, столько времени будет затрачено при чтении лекции в аудитории. Безусловно, при определении объема содержания лекции необходимо ориентироваться на требования учебной программы.

3. Детальная проработка структуры лекции способствует уточнению содержания, его лучшему подчинению главной цели и выполнению основных требований. Практика показывает, что опытные преподаватели не ограничивают проработку структуры определением основных вопросов, а продумывают их структуру. Каждый вопрос они разбивают на подвопросы и формулируют название последних. Это обеспечивает более строгое подчинение материала теме и цели лекции, позволяет лучше отобрать материал и логичнее его расположить.

4. Написание текста лекции. По любой теме целесообразно иметь полный текст лекции. При ее написании преподаватель должен работать над тем, как повысить научность и практическую значимость лекции, реализовать все ее функции, как лучше скомпоновать материал. После того как написан первый вариант текста лекции, в него вносятся коррективы, продолжается работа над точностью и яркостью фраз и выражений. Придание тексту наглядности облегчает пользование им, однако нельзя превращать лекцию в чтение текста. Текст лекции должен вести, направлять изложение материала.

5. Специальная подготовка средств наглядности и решение других организационно-методических вопросов – важный элемент в подготовке лекции. Тот факт, что использование в лекции средств наглядности является обязательным, не вызывает сомнений. Практика показывает, что 5-7 обращений преподавателя к использованию средств изобразительной наглядности бывает вполне достаточно.

Методика чтения лекции

Всегда следует помнить, что лекция имеет четкую структуру, включающую в себя: введение, основную часть и заключение. В каждом из ее элементов преподавателю следует соблюдать определенные действия и правила поведения, суть которых и определяет методику чтения лекции.

Во введении к числу основных действий преподавателя можно отнести:

1. Объявление темы и плана лекции, указание основной и дополнительной литературы.
2. Разъяснение целей занятия и способов их достижения.
3. Обозначение места лекции в программе и ее связь с другими дисциплинами.
4. Создание рабочей обстановки в аудитории, вызвать у слушателей интерес к изучаемой

теме.

В основной части лекции преподавателю можно рекомендовать следующие методические приемы:

1. Установление контакта с аудиторией.
2. Убежденное и эмоциональное изложение материала.
3. Установление четких временных рамок на изложение материала по намеченному

плану.

4. Использование материала лекции как опорного для лучшего усвоения изучаемой дисциплины.

5. Контроль за грамотностью своей речи (слоγοобразование, ударение и т.д.) и поведением.

6. Наблюдение за аудиторией и поддержание с ней контакта на протяжении всего занятия.

В заключительной части лекции преподавателю рекомендуется:

1. Подвести итоги сказанного в основной части и сделать выводы по теме.
2. Ответить на вопросы обучающихся.

Виды лекционных занятий:

– *лекция-беседа*, которая представляет собой диалог преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать к двухстороннему обмену мнениями по наиболее важным вопросам темы занятия. Внимание студентов в данной лекции обеспечивается путем постановки проблемного задания – вопросно-ответной беседы с аудиторией.

– *лекция с эвристическими элементами*, в процессе изложения которой перед студентами ставится задача, и они, опираясь на имеющиеся знания, должны найти самостоятельное, логически обоснованное решение. Планирование данного типа лекции требует от преподавателя заранее поставленных задач с учетом знаний аудитории.

– *лекция с элементами обратной связи*, которая подразумевает изложение учебного материала и использование знаний по смежным предметам (межпредметные связи) или по изученному ранее учебному материалу. Обратная связь устанавливается посредством ответов студентов на вопросы преподавателя по ходу лекции.

– *проблемная лекция*, которая способствует совершенствованию навыков работы с полученной информацией и развитию логического мышления, а также самостоятельному поиску необходимой информации. Чаще всего такой вид занятий планируется при изложении учебного материала по спецпредметам и представляет собой разновидность проблемной системы обучения.

– *многоцелевая лекция*, основанная на комплексном взаимодействии отдельных элементов: подаче материала, его закреплении, применении, повторении и контроле;

– *лекционный обзор* материала по тематическому циклу, имеющий итогово-обобщающий характер;

– *лекция*, представляющая собой чтение с демонстрацией опытного, иллюстративного, аудио-и видеоматериала.

– *комбинированная лекция*, включающая элементы перечисленных выше видов занятий.

С развитием информационных технологий в образовании в учебном процессе стали использоваться электронные лекции, включающие текст, демонстрационный материал, дополнительные сведения по теме, оформленные в виде отдельных файлов, что способствует повышению эффективности усвоения студентами учебной информации.

Электронные лекции отличаются от традиционных четкой структурой; блочной схемой построения материала; развитой гипертекстовой структурой; использованием дополнительных приемов изложения материала (звук, анимация, графика).

Существуют электронные лекции Off-Line и On-Line, электронные копии печатного текста лекции, лекции с мультимедийным сопровождением. Между лекциями Off-Line и On-Line нет принципиальных отличий – первые доставляются до студентов посредством сети Internet, вторые предназначены для пользования в системе кейс-технологии.

Лекции с мультимедийным сопровождением предполагают демонстрацию слайдов, содержащих ключевые фразы, определения, наиболее важный учебный материал. Показ слайдов сопровождается речью лектора или аудиозаписью текста лекции.

Следует подчеркнуть, что современное поколение студентов, живущих в постиндустриальном обществе, уже не воспринимает классические лекции, традиционно организованные виды практической и самостоятельной работы, оно рассчитывает на более высокий уровень – обучение с использованием современных образовательных технологий.

Практические (семинарские) занятия - одна из форм аудиторных занятий, на которых студенты под руководством преподавателя приобретают необходимые умения и навыки по тому или иному разделу определенной дисциплины, входящей в учебный план

Семинары проводятся традиционными технологиями или с использованием новых образовательных технологий. В традиционных технологиях на практических занятиях проводятся последовательное решение задач или выполнение упражнений с применением ранее изученного теоретического материала. В новых образовательных технологиях доминируют игровые процедуры, используются принципы моделирования, предусматривается интенсивное межличностное общение, реализуются принципы партнёрства, педагог превращается из информатора в менеджера.

Семинары могут проходить в виде выступлений студентов с докладами, рефератами и их обсуждением; интеллектуального и коммуникативного тренинга. Практические занятия и семинары должны осуществлять обучение в обстановке максимального приближения к реальной жизни, увязывать теоретический материал с будущей практической деятельностью. При проведении практических (семинарских) занятий учебная группа может делиться на подгруппы.

Для эффективности семинара большое значение имеет еще одна сторона его взаимосвязи с лекцией. Преподаватель дает план лекции, рекомендует литературу. Методически возможно подчеркнуть связь между лекцией и семинаром: назвать несколько вопросов, представляющих большой теоретический интерес и практическое значение, которые за недостатком времени не представляется возможным осветить и о которых есть возможность подробно поговорить на предстоящем семинаре. При этом важно привлечь внимание студентов к таким вопросам, пробудить их интерес, обострить желание разобраться в них. Важным фактором результативности данного вида занятий, его высокой эффективности является процесс подготовки.

Прежде всего, студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. И в этом большая роль принадлежит преподавателю.

Преподаватель может предложить студентам подумать над постановкой таких вопросов по теме семинара, которые вызовут интерес своей неоднозначностью, противоречивостью, разделят участников семинара на оппонирующие группы.

Подготовка к семинару активизирует работу студента с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать, в процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории, «язык» студента становится богаче. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

В процессе подготовки, прорабатывая предложенные вопросы, студент определяет для себя один-два из них (можно, конечно и больше), в которых он чувствует себя наиболее уверенно и в качестве консультанта или оппонента намерен задать тон на семинаре.

На втором этапе семинара студентами осуществляется весьма объемная работа по углубленному проникновению в суть вынесенной для обсуждения проблемы. В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции.

На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами.

В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, монографий, научно-исследовательских статей, художественных произведений, словарей и другой справочной литературы. Семинар стимулирует стремление к совершенствованию конспекта, желание сделать его более информативным, качественным. От семинара к семинару, на всех его этапах студент поднимается на более высокую ступеньку собственной зрелости, что позволяет более эффективно работать над проблемами, непосредственно относящимися к его будущей профессии.

С точки зрения методики проведения семинар представляет собой комбинированную, интерактивную форму учебного занятия. Он предполагает возможность использования рефератов, фрагментов первоисточников, устных и письменных понятийных диктантов, тестов, различного типа заданий и др. Для стимулирования самостоятельного мышления могут использоваться различные активные методики обучения: проблемные ситуации, задания «закончить предложение», тесты и даже интерактивный опрос.

Ведущей дидактической целью семинарских занятий является систематизация и обобщение знаний по изучаемой теме, разделу, формирование умений работать с дополнительными источниками информации, сопоставлять и сравнивать точки зрения, конспектировать прочитанное, высказывать свою точку зрения и т.п.

Планы лабораторных работ.

Практическая работа 1

Российские и зарубежные медиаимперии

Задание 1

Заполнить таблицу для сравнения существующих медиаимперий

	Медиа-империя Руперга Мёрдока	Крупнейший германский концерн Шпрингера	Империя француза Роббера Эрсана	Медиаимперия Берлускони	Медийная империя Алишера Усманова	Медиахолдинг «Газпром-Медиа»
Основатель						

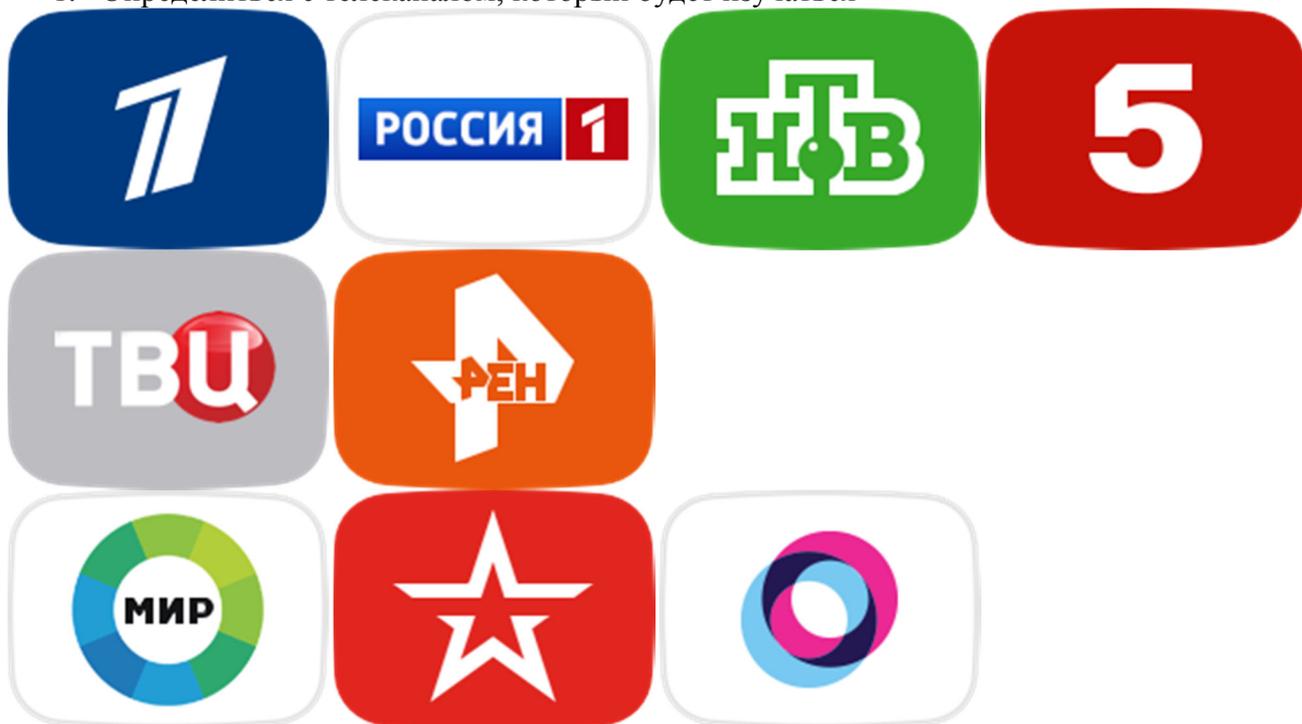
История создания (кратко по основным этапам)						
Дочерние предприятия, структура						
Скандалы и критика						
Национальное влияние (в стране)						
Международное влияние (в мире, уточнение стран влияния)						
Политическое влияние (какие политические силы поддерживает медиаимперия)						

Практическая работа 2.

«Роль телевидения в отражении политических процессов».

Задание:

1. Определиться с телеканалом, который будет изучаться



Список телеканалов: Первый, Россия 1, НТВ, 5 канал, ТВЦ, РенТВ, МИР, Звезда, ОТР.

2. Готовится справка о телеканале по плану:

- История
- Руководители
- Акционеры
- Финансовые показатели (прибыль)
- Дочерние предприятия
- Критика

3. Ознакомиться с телепрограммой канала, сделать выводы о том какой контент присутствует больше (сериалы, новости, ток шоу и т.д.)
4. В течение недели просматривать новости на данном телеканале. Сделать выводы об особенностях подачи новостей и их содержания. Обратит внимание на политический блок.

Практическая работа 3

Задание 1

Проанализировать политический ролик 2012 года. Ответить на следующие вопросы:

- 1) В чем состоит основная цель ролика?
- 2) Какова аудитория, кто зрители ролика?
- 3) Какое впечатление должно остаться у зрителей?
- 4) Что авторы хотят донести до зрителей?

Задание 2

Ниже представлена таблица, где перечислены различные методы и приемы политической пропаганды. Необходимо изучить её, и представить примеры из современной политической жизни для каждого метода и приема.

Методы и приемы	Условия эффективности	Степень воздействия	Примеры
Обещания	<ul style="list-style-type: none"> - низкий жизненный уровень; - ожидание «чуда»; - высокая степень зависимости людей от государства 	может быть очень успешным до определенного момента, когда обманутые люди разочаруются и перестанут верить обещаниям	<ul style="list-style-type: none"> -М.С. Горбачев обещал каждой семье к 2000 году отдельную квартиру; -Н.С. Хрущев обещал построение коммунизма к 80-м годам
Критика и поиск врагов	<ul style="list-style-type: none"> - период кризиса; -разочарованность и озлобленность; - надежда на улучшение ситуации 	способствует возрастанию агрессивности и эффективно при разрушении существующего	<ul style="list-style-type: none"> - репрессии сталинского периода; - критика демократами советского периода истории нашей страны
Опора на авторитет	<ul style="list-style-type: none"> - массовая вера в способность одного человека изменить ситуацию; - стремление найти персональных виновников неудач; - ожидание «хорошего правителя»; - слабое гражданское общество; 	личное обаяние или заслуги могут «защитить» любую позицию и люди могут пойти за личностью вопреки своим идеологическим взглядам	<ul style="list-style-type: none"> - культ личности Ленина и Сталина; - обаяние Горбачева; - приглашение известных артистов и спортсменов в качестве лидеров политических партий

	<ul style="list-style-type: none"> - развитый культ личностей; - господство массовых настроений 		
Ссылки на традиции	<ul style="list-style-type: none"> -неудачи реформ; -активность старшего поколения; -общественная нестабильность; -зависимость от зарубежных государств 	<p>усталость от постоянных изменений приводит к желанию «вернуться в прежнее время», гордость за предыдущие достижения перерастает в стремление восстановить старые «славные времена»</p>	<ul style="list-style-type: none"> -недовольство людей после отмены крепостного права; -некоторые слои населения вспоминают «спокойные брежневские времена»; -в первые годы «перестройки» Провозглашалось возвращение к периоду НЭПа
Использование страстей и массовых предрассудков	<ul style="list-style-type: none"> -неоднородность общества: экономическая, национальная, религиозная...; -широкий слой деклассированных элементов (маргиналов); -низкий уровень традиционных моральных норм; - нерешенность национальных и религиозных вопросов; -наличие скрытых или явных групповых противоречий 	<p>в определенной ситуации люди могут поверить, что жизнь легко превратить в постоянный праздник, на фоне серых будней может возникнуть благодарность за испытание кратковременного удовольствия, появляется готовность поверить в существование тайных сил, мешающих счастью</p>	<ul style="list-style-type: none"> -раздача алкоголя или подарков во время митингов; -Гитлер использовал обращение к немцам как представителям «высшей расы»
Яркие образы	<ul style="list-style-type: none"> - высокая эмоциональность людей; -наличие общезначимых символов; -сплоченность общества по ряду вопросов 	<p>образы (иконы, флаги и т.п.) могут вызвать эмоциональную привязанность и чувство симпатии к тому или иному кандидату, партии</p>	<ul style="list-style-type: none"> -использование слова «свобода» практически всеми политическими лидерами; -факельные шествия в фашистской Германии; -символика советского времени (значки, пионерские галстуки, знамена, звезды)
Ложь,	-вера людей	может до тех пор	-рапорты об

утаивание правды	политикам; - закрытый доступ к информации; - отсутствие ответственности; -слабое гражданское общество	«работать», пока не выясняется истина	экономических успехах в СССР; -Мюнхенское соглашение в 1938 г.
------------------	--	---------------------------------------	---

Практическая работа 4

Задание 1

Ниже представлена таблица, где перечислены различные приемы информационно-психологического воздействия. Необходимо изучить её, и представить примеры применения данных приемов, касательно взаимоотношений России и Украины во время проведения специальной военной операции.

№	Название приема	Описание приема	Примечание
1	«Приклеивание или навешивание ярлыков» - (name calling)	заключается в выборе оскорбительных эпитетов, метафор, названий, имен, так называемых «ярлыков», для обозначения, именованя человека, организации, идеи, любого социального явления	Эти «ярлыки» вызывают эмоционально негативное отношение окружающих, ассоциируются у них с низкими (бесчестными и социально неодобряемыми) поступками (поведением) и, таким образом, используются для того, чтобы опорочить личность, высказываемые идеи и предложения, организацию, социальную группу или предмет обсуждения в глазах аудитории
2	«Сияющие обобщения» или «блистательная неопределенность»	прием заключается в замене названия, обозначения определенного социального явления, идеи, организации, социальной группы или конкретного человека более общим родовым именем, которое имеет положительную эмоциональную окраску и вызывает доброжелательное отношение окружающих	Прием основан на эксплуатации положительных чувств и эмоций людей к определенным понятиям и словам, например, таким как «свобода», «патриотизм», «содружество», «мир», «счастье», «любовь», успех», «победа», «здоровье» и т. п. Такого рода слова, несущие позитивное психоэмоциональное воздействие, применяются для протаскивания решений и взглядов, оценок и действий, выгодных для конкретного лица, группы или организации.
3	«Перенос» или «трансфер»	суть данного приема состоит в искусном, ненавязчивом и незаметном для большинства людей распространении авторитета и престижа того, что ими ценится и уважается, на то, что ей преподносит источник	Использованием «трансфера» инициируются ассоциации, формируются ассоциативные связи преподносимого объекта с кем-либо или чем-либо, имеющем ценность и значимость у окружающих. Используется также и негативный «трансфер» посредством побуждения к ассоциациям с явно отрицательными понятиями и социально

		коммуникации.	неодобряемыми явлениями, событиями, действиями, фактами, людьми и т. д. Он используется для дискредитации конкретных лиц, идей, ситуаций, социальных групп и организаций.
4	«Ссылка на авторитеты», «свидетельства» или «свидетельствован ие»	содержание этого приема заключается в приведении высказываний личностей, обладающих высоким авторитетом или же наоборот, таких, которые вызывают отрицательную реакцию у категории людей, на которых направляется манипулятивное воздействие.	Используемые высказывания обычно содержат оценочные суждения в отношении людей, идей, событий, программ, организаций и выражают их осуждение или одобрение. Таким образом, у человека, как объекта манипулятивного воздействия, инициируется формирование соответствующего отношения - эмоционально позитивного или отрицательного.
5	«Свои ребята» или «игра в простонародность»	цель данного приема состоит в попытках установления доверительных отношений с аудиторией, как с близкими по духу людьми, на основании того, что коммуникатор, его идеи, предложения, высказывания хороши, так как принадлежат простому народу.	Осуществляется инициирование ассоциативных связей личности коммуникатора и его суждений с позитивными ценностями из-за их народности или принадлежности его самого к народу, как выходцу из простых, обыкновенных людей. Достаточно часто этот прием используется для создания позитивного отношения к конкретному человеку, являющемуся в данном случае объектом рекламно-информационного продвижения, пропагандистской кампании по формированию спроектированного (сконструированного) для него имиджа - «человека из народа» и, таким образом, формирование к нему доверия и позитивного отношения
6	«Перетасовка» или «подтасовка карт»	содержание данного приема заключается в отборе и тенденциозном преподнесении только положительных или только отрицательных фактов и доводов при одновременном замалчивании противоположных.	Его основная цель, используя односторонний подбор и подачу фактов, свидетельств, доводов, показать привлекательность, или наоборот, неприемлемость какой-либо точки зрения, программы, идеи и т. п. В последнее время этот прием чаще используется в измененном виде под названием «потенцирование» или «акцентирование».
7	«Общий вагон», «общая платформа» или «фургон с оркестром»	осуществляется подбор суждений, высказываний, фраз, требующих единообразия в поведении, создающих впечатление, будто так делают все.	Посредством «общей платформы» у человека вызывается чувство уверенности в том, что большинство членов группы, определенной социальной общности, в частности, с которой он себя идентифицирует или мнение которой значимо для него, принимают конкретные ценности, идеи, программы, разделяют предлагаемую точку

			зрения
8	«Осмеяние»	при осмеянии отдельных высказываний и элементов поведения человека к нему инициируется шутливое и несерьезное отношение, что автоматически может распространяться и на другие его высказывания и взгляды.	При умелом неоднократном использовании данного приема возможно формирование за конкретной личностью имиджа «несерьезного и некомпетентного человека», чьи предложения и высказывания не заслуживают внимания. Таким образом, данный метод выступает как механизм формирования «программируемых» стереотипов восприятия.
9	«Метод отрицательных групп отнесения»	в каждом случае утверждается, что данная совокупность взглядов является единственно правильной. Все те, кто разделяют эти взгляды, обладают какими-то ценными качествами и в определенном плане лучше тех, кто разделяет другие	Например, религиозные люди более честны, отзывчивы и т. д. Так создается положительное отношение к вполне определенной группе людей, якобы обладающих ценными качествами, и отрицательное к противопоставляемой группе, например, принадлежащих к какой-либо иной религиозной конфессии и т. п.
10	«Повторение лозунгов» или «повторение шаблонных фраз»	относительно краткое высказывание, сформулированное таким образом, чтобы привлечь внимание и воздействовать на воображение и чувства читателя или слушателя.	Пользование приемом «повторения лозунгов» предполагает, что слушатель или читатель не будет задумываться ни над значением отдельных слов, используемых в лозунге, ни над правильностью всей формулировки в целом
11	«Эмоциональная подстройка»	эту технику можно определить как способ создания настроения с одновременной передачей определенной информации. Настроение вызывается среди группы людей с помощью различных средств (соответствующее внешнее окружение, определенное время суток, освещение, легкие возбуждающие средства, различные театрализованные формы, музыка, песни и т. д.).	В психологии существует специальный термин - фасцинация, которым обозначают условия повышения эффективности воспринимаемого материала благодаря использованию сопутствующих фоновых воздействий. Наиболее часто эта техника используется в театрализованных представлениях, игровых и шоу-программах, религиозных (культовых) мероприятиях и т. п.
12	«Продвижение информации через медиаторов»	эффективное информационное воздействие на человека часто осуществляется не непосредственно от средств массовой коммуникации, а	В качестве медиаторов в различных ситуациях и для разных социальных групп и слоев могут выступать неформальные лидеры, политические деятели, представители религиозных конфессий, деятели культуры, науки, искусства,

		через значимых для него, авторитетных людей	спортсмены, военные и т. д.
13	Слухи	как правило, эффект от использования ложной информации носит кратковременный характер, в основном в тот период, пока пропагандистское воздействие осуществляется в условиях дефицита информации	Существует также ряд предпосылок социально-психологического характера, которые способствуют возникновению и распространению слухов среди людей. Психологические механизмы возникновения и распространения слухов давно привлекают внимание исследователей.

Практическая работа 5

Задание 1

Посмотрите документальные фильмы «Истина в цифрах: Рассказ о Википедии» и «Загрузка: Подлинная история интернета. Власть народу». Ответьте на вопрос: «К каким последствиям может привести участие массовой аудитории в производстве контента?»

Задание 2

Посмотрите три на выбор эпизода телесериала-антиутопии «Черное зеркало». И ответьте на вопросы «Насколько актуальны проблемы, поднятые в сериале? Согласны ли вы с точкой зрения его авторов?»

В отдельных эпизодах британского сериала-антиутопии «Черное зеркало» блестяще раскрыты некоторые из современных масштабных перемен: одержимость лайками и вниманием в социальных сетях, мода на онлайн-флешмобы и «диванный активизм», расцвет анонимных субкультур и сетевых злоумышленников

Эпизоды для просмотра:

Сезон 1 (эпизод 1, 3)

Сезон 2 (эпизод 1)

Сезон 3 (эпизод 1, 3, 6)

Сезон 4 (эпизод 4)

Сериал выложен на сайте кинопоиск. Для бесплатного просмотра после нахождения его на сайте <https://www.kinopoisk.ru/series/655800/> необходимо поставить две латинские буквы gg www.ggkinopoisk.ru/series/655800/ и нажать на enter. Далее закрыв маленькое всплывшее окно, появляется плеер с возможностью выбора серии и сезона. (По этой технологии можно просматривать любой фильм бесплатно).

Задание 3

Проведите эксперимент: в течение суток попробуйте отказаться от использования социальных медиа и фиксируйте свои ощущения. Ответьте на вопрос «Какие чувства вы испытывали? Пострадало ли качество вашей жизни»

Практическая работа 6

1. Найдите фейковую новость в любом СМИ на ваше усмотрение и определите ее природу по следующим критериям: а) способность привлекать к себе; б) способность убеждать;

- в) интересный текст; г) схожесть лжи с правдой; д) создание сенсационной новости, чтобы заинтересовать каждого.
2. Найдите примеры фейковых новостей во время Сирийского конфликта
 3. Найдите примеры фейковых новостей во время беспорядков в Казахстане в январе 2022
 4. Найдите примеры фейковых новостей во время протестов в Белоруссии 2020-2021 гг.
 5. Найдите в социальных сетях троллей и фальшивые аккаунты, проанализируйте подаваемую ими информацию.
 6. Проведите анализ мировой практики в борьбе с фейковыми новостями.
 7. Проведите анализ отечественной практики в борьбе с фейковыми новостями

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Рабочей программой дисциплины «Информационно-аналитическое сопровождение политического события» предусмотрена самостоятельная работа студентов в объеме 36 часов.

Формы самостоятельной работы:

- чтение обязательной учебной литературы по темам семинарских занятий;
- выполнение письменных домашних заданий (разбор кейсов, тесты и т.п.);
- подготовка и оформление индивидуальных презентаций по тематике курса в формате MicrosoftOfficePowerPoint
- индивидуальная (или групповая) подготовка к практическому заданию.

Формы контроля:

- фиксация посещаемости аудиторных занятий,
- оценка за теоретические знания, продемонстрированные студентом на семинарских занятиях;
- оценка активности участия в дискуссиях на семинарских занятиях;
- оценка за оформление и демонстрацию индивидуальных презентаций;
- оценка всех форм самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов – важнейшая составная часть занятий по дисциплине, необходимая для полного усвоения программы курса.

Целью самостоятельной работы является закрепление и углубление знаний, полученных студентами на лекциях, подготовка к текущим семинарским занятиям, промежуточным формам контроля знаний (тестированию, контрольным работам и пр.). Самостоятельная работа способствует формированию у студентов навыков работы со страноведческой литературой, развитию культуры умственного труда и поискам в приобретении новых знаний. Самостоятельная работа включает те разделы курса, которые не получили достаточного освещения на лекциях по причине ограниченности лекционного времени и большого объема изучаемого материала.

Работа должна носить самостоятельный, творческий характер и при её проверке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов. В своей работе, выполненной в форме домашнего задания, слушатель должен четко сформулировать и аргументировать основные выводы и рекомендации по принятию того или иного управленческого решения по рассматриваемой теме, основываясь на глубокой проработке всех аспектов темы, предложенной преподавателем в качестве проблемы исследования.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Форма работы
1	Информационно-аналитические технологии в политических кампаниях.	4	Практическое задание
2	Общественное мнение как субъект и объект	4	Практическое

	политических процессов		задание Дискуссия
3	Современные теории пропаганды	4	Практическое задание
4	Информационная война	4	Практическое задание
5	Социальные медиа в общественно-политических процессах	4	Практическое задание
6	Феномен фейковых новостей	8	Практическое задание
7	Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	8	Практическое задание

Методическое обеспечение самостоятельной работы состоит из:

- определения учебных вопросов, которые студенты должны изучить самостоятельно;
- подбора необходимой учебной литературы, обязательной для проработки и изучения;
- поиска дополнительной научной литературы, к которой студенты могут обращаться по желанию, если у них возникает интерес к данной теме;
- определения контрольных вопросов, позволяющих студентам самостоятельно проверить качество полученных знаний;
- организации консультаций преподавателя со студентами для разъяснения вопросов, вызвавших у студентов затруднения при самостоятельном освоении учебного материала.

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Темы для презентаций и выступления.

Тема 1. Общее представление об организации деятельности исследователя и преподавателя с использованием компьютерных технологий

Компьютер как универсальное средство работы с информацией. Компьютерные программы: общая характеристика, типология, назначение. Характеристика пакетов прикладных программ. Стандартный офисный пакет программ применительно к исследовательской и образовательной деятельности. Роль и место компьютера в современном образовательном процессе. Области применения компьютерных технологий в политической науке и образовании. Методика применения персональных компьютеров на занятиях по политологии.

Тема 2. Информация и информационные технологии: определение, развитие

Понятие «информация». Информационные объекты различных видов. Виды и свойства информации. Основные информационные процессы. Получение, хранение, обработка и передача информации. Измерение информации. Единицы измерения информации. Способы представления информации. Информационные технологии: происхождение и развитие. Современная трактовка информационных технологий. Характеристика «информационных революций». Телекоммуникации. Конвергенция информатизации и телекоммуникаций. Возникновение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Тема 3. Понятие и концепции информационного общества

Информатизация как условие возникновения новой социальной реальности. Информационное общество: понятие и признаки. Теории информационного общества. Теория постиндустриализма Д. Белла. Теория постмодернизма Ж. Бодрийяра и М. Постера. Идея информационного способа развития общества (информационная эпоха) М. Кастельса.

Информационное общество как ступень в развитии современной цивилизации. Понятие глобального информационного общества. Окинавская Хартия Глобального информационного общества. Проблемы и перспективы информационного общества в России. Принятие и основные положения «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации».

Тема 4. Телекоммуникации, телекоммуникационные системы и сети.

Понятие «телекоммуникация». Понятие сети. Локальные сети и их технологическая поддержка. Телекоммуникационные системы принятия государственных решений (СПГР). Функции, режимы работы, области применения. Понятие, функционирование и технологии Ситуационных центров. Возможности и перспективы применения информационных ресурсов Ситуационных центров в задачах подготовки принятия государственных решений. Интегрированные коммуникационные технологии. Мобильные телесистемы. Коммуникаторы, смартфоны, мобильный Интернет. Перспективы развития.

Тема 5. Глобальная компьютерная сеть Интернет

Возникновение Интернета. Сеть Интернет как воплощение информационно-коммуникационных технологий. Общие представления об использовании сети Интернет в науке и образовании. Сервисы Интернета: электронная почта, веб-сервисы, телеконференции, чаты, переговоры в реальном масштабе времени (Netmeeting).

Тема 6. Социальные аспекты информационно-коммуникационных технологий

Интернет в контексте информационно-коммуникационной революции. Философия Интернета. Декларация независимости Киберпространства Дж. Барлоу. Виртуальные сообщества и «умная толпа» Г. Рейнгольда. «Электронная демократия». Самоорганизация и государственное регулирование в сети Интернет. Открытость Интернета и цензура.

Тема 7. Современные компьютерные информационные системы

Понятие «информационные системы» и их классификация. Автоматизированные информационные системы. Автоматизированные обучающие системы. Информационно-поисковые системы. Автоматизированные системы в деятельности органов государственной власти. Системы «электронного документооборота». Банки и базы данных. Классификация БД. Базы данных в социальном контексте. Правовые базы данных «КонсультантПлюс», «Гарант», «Кодекс», «Эталон». Мультимедийные Базы Данных Государственной Думы РФ. Электронные энциклопедии.

Тема 8. Роль и значение социальных сетей в современном обществе.

Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей: коммуникации, PR, анализ экономических ожиданий и другие.

Тема 9. Генезис национальных и международных социальных сетей, их влияние на социум

Карта основных международных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных социально-экономических и политических условиях и на различных уровнях развития общества. Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные сети, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях.

Тема 10. Дистанционное образование: сущность, принципы, технологии.

Понятия «дистанционное обучение», «дистанционное образование», «открытое образование». Предыстория дистанционного образования: «корреспондентское» образование, «эфирные университеты», заочное образование. Современное состояние и формы дистанционного образования. Дистанционное образование в России и в мире: актуальность, особенности, проблемы.

Тема 11. Компьютерные технологии в информатизации библиотечного фонда. Электронные библиотеки

Применение компьютерных технологий в комплексном решении задач информатизации библиотечного фонда. Библиотечные системы в Интернете. Электронные каталоги Российской государственной библиотеки, ГПНТБ, ИНИОН, библиотеки Конгресса США, Национальной библиотеки Франции. Электронные библиотеки. Феномен электронной библиотеки М. Машкова. Электронные энциклопедии. Свободная энциклопедия «Википедия».

Тема 12 Мультимедийные технологии

Понятие мультимедиа. Использование мультимедиа. Классификация мультимедиа. Линейное и нелинейное мультимедиа. Понятие интерактивности, взаимодействие со средством отображения мультимедийных данных. Мультимедийные лекции. Традиционные и современные способы и формы представления информации на конференциях и в лекции. Мультимедийные учебники, комплексы. Мультимедийные курсы и их отличие от традиционные учебные курсы, лекций и учебников.

Тема 13. Особенности аудиторий социальных сетей.

Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей. Выявление целевых и нецелевых аудиторий для задач разного типа.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

6.1. Образовательные технологии

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Информационно-аналитические технологии в политических кампаниях.	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	Практическое задание
Общественное мнение как субъект и объект политических процессов	<i>Не предусмотрено</i>	Дискуссия	Практическое задание
Современные теории пропаганды	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	Практическое задание
Информационная война	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	Практическое задание
Социальные медиа в общественно-политических процессах	<i>Не предусмотрено</i>	<i>Не предусмотрено</i>	Практическое задание
Феномен фейковых	<i>Не</i>	<i>Не предусмотрено</i>	Практическое

новостей	<i>предусмотрено</i>	задание
----------	----------------------	---------

6.2. Информационные технологии

- использование возможностей интернета в учебном процессе (использование сайта преподавателя (рассылка заданий, предоставление выполненных работ, ответы на вопросы, ознакомление обучающихся с оценками и т.д.));
- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронных библиотек, журналов и т.д.) как источников информации;
- использование возможностей электронной почты преподавателя;
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.);
- использование интегрированных образовательных сред, где главной составляющей являются не только применяемые технологии, но и содержательная часть, т.е. информационные ресурсы (доступ к мировым информационным ресурсам, на базе которых строится учебный процесс);
- использование виртуальной обучающей среды (LMS Moodle«Электронное образование»)

6.3. Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

6.3.1 Лицензионное программное обеспечение

- Adobe Reader - Программа для просмотра электронных документов
- Платформа дистанционного обучения LMS Moodle - Виртуальная обучающая среда
- Mozilla Fire Fox- Браузер
- Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013 – Пакетофисных программ
- 7-zip - Архиватор
- Microsoft Windows 7 Professional - Операционная система
- Kaspersky Endpoint Security- Средство антивирусной защиты
- Google Chrome- Браузер
- OpenOffice - Пакет офисных программ
- Opera– Браузер

6.3.2 Современные профессиональные базы данных, информационные системы

- Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»
- Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
- Электронный каталог Научной библиотеки АГУ на базе MARKSQL НПО «Информ-систем» <https://library.asu.edu.ru/catalog/>
- Электронный каталог «Научные журналы АГУ» <https://journal.asu.edu.ru/>
- Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС). <http://mars.arbicon.ru>
- Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru>
- Цифровой образовательный ресурс IPRsmart
- Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://book.ru>

- Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>
- Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» <https://biblio.asu.edu.ru>
- Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru>
- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru>
- Министерство просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>
- Федеральное агентство по делам молодёжи (Росмолодёжь) <https://fadm.gov.ru>
- Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://obrnadzor.gov.ru>
- Информационно-аналитический портал государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» <http://zhit-vmeste.ru>
- Российское движение школьников <https://рдш.рф>

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

При проведении текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) «Информационно-аналитическое сопровождение политического события» проверяется сформированность у обучающихся компетенций, указанных в разделе Знающейся программы. Этапность формирования данных компетенций в процессе освоения образовательной программы определяется последовательным освоением дисциплин (модулей) и прохождением практик, а в процессе освоения дисциплины (модуля) – последовательным достижением результатов освоения содержательно связанных между собой разделов, тем.

Таблица 6. Соответствие изучаемых разделов, тем дисциплины результатов обучения по дисциплине и оценочных средств

№ п/п	Контролируемый раздел, тема дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Информационно-аналитические технологии в политических кампаниях.	ПК 5	Практическое задание
2	Общественное мнение как субъект и объект политических процессов	ПК 5	Практическое задание Дискуссия
3	Современные теории пропаганды	ПК 5	Практическое задание
4	Информационная война	ПК 5	Практическое задание
5	Социальные медиа в общественно-политических процессах	ПК 5	Практическое задание
6	Феномен фейковых новостей	ПК 5	Практическое задание
7	Анализ текста СМИ на предмет выявления его фейкового характера	ПК 5	Практическое задание

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Таблица 7. Показатели оценивания результатов обучения в виде знаний

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует глубокое знание теоретического материала, умение обоснованно излагать свои мысли по обсуждаемым вопросам, способность полно, правильно и аргументированно отвечать на вопросы, приводить примеры
4 «хорошо»	демонстрирует знание теоретического материала, его последовательное изложение, способность приводить примеры, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует неполное, фрагментарное знание теоретического материала, требующее наводящих вопросов преподавателя, допускает существенные ошибки в его изложении, затрудняется в приведении примеров и формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	демонстрирует существенные пробелы в знании теоретического материала, не способен его изложить и ответить на наводящие вопросы преподавателя, не может привести примеры

Таблица 8. Показатели оценивания результатов обучения в виде умений и владений

Шкала оценивания	Критерии оценивания
5 «отлично»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы
4 «хорошо»	демонстрирует способность применять знание теоретического материала при выполнении заданий, последовательно и правильно выполняет задания, умеет обоснованно излагать свои мысли и делать необходимые выводы, допускает единичные ошибки, исправляемые после замечания преподавателя
3 «удовлетворительно»	демонстрирует отдельные, несистематизированные навыки, испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении заданий, выполняет задание по подсказке преподавателя, затрудняется в формулировке выводов
2 «неудовлетворительно»	не способен правильно выполнить задание

7.3. Контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю)

Тема «Информационно-аналитические технологии в политических кампаниях»

1. Наименование оценочного средства – практическое задание

Задание 1

Заполнить таблицу для сравнения существующих медиаимперий

Тема «Общественное мнение как субъект и объект политических процессов»

1. Наименование оценочного средства – практическое задание

Задание. Готовится справка о телеканале по плану. Ознакомиться с телепрограммой канала, сделать выводы о том какой контент присутствует больше (сериалы, новости, ток шоу и т.д.)

В течение недели просматривать новости на данном телеканале. Сделать выводы об особенностях подачи новостей и их содержании. Обратит внимание на политический блок.

2. Наименование оценочного средства – дискуссия

Цель – вовлечение слушателей в активное обсуждение проблемы, овладение навыками применения теоретических знаний для анализа действительности.

Форма проведения – дискуссия (коллективное обсуждение теоретических вопросов).

Методика организации:

- Определение цели и содержания обсуждаемой проблемы, прогноз итогов.
- Определение узловых вопросов, по которым будет организована дискуссия (случайные, второстепенные вопросы на обсуждение не выносятся).
- Составление плана.
- Предварительное ознакомление студенческого коллектива с основными положениями обсуждаемой темы.

Методика проведения:

- Ознакомление слушателей с проблемой, ситуационной задачей. Вопросы слушателям предъявляются последовательно в соответствии с планом.
- Организация обсуждения различных точек зрения по существу рассматриваемой проблемы.
- Заключение по итогам обсуждения.

В заключительном слове ведущий отмечает активность или пассивность аудитории, оценивает ответы слушателей, при необходимости аргументировано опровергает неправильные суждения, дополняет неполные ответы, делает общий вывод по результатам обсуждения, благодарит слушателей за участие в обсуждении

Тема «Современные теории пропаганды»

1. Наименование оценочного средства – практическое задание

Задание 1

Проанализировать политический ролик 2012 года. Ответить на следующие вопросы.

Задание 2

Ниже представлена таблица, где перечислены различные методы и приемы политической пропаганды. Необходимо изучить её, и представить примеры из современной политической жизни для каждого метода и приема.

Тема «Информационная война»

1. Наименование оценочного средства – практическое задание

Задание 1. Ниже представлена таблица, где перечислены различные приемы информационно-психологического воздействия. Необходимо изучить её, и представить примеры применения данных приемов, касательно взаимоотношений России и Украины во время проведения специальной военной операции.

Тема «Социальные медиа в общественно-политических процессах»

1. Наименование оценочного средства – практическое задание

Задание 1

Посмотрите документальные фильмы «Истина в цифрах: Рассказ о Википедии» и «Загрузка: Подлинная история интернета. Власть народу». Ответьте на вопрос: «К каким последствиям может привести участие массовой аудитории в производстве контента?»

Задание 2

Посмотрите три на выбор эпизода телесериала-антиутопии «Черное зеркало». И ответьте на вопросы «Насколько актуальны проблемы, поднятые в сериале? Согласны ли вы с точкой зрения его авторов?»

В отдельных эпизодах британского сериала-антиутопии «Черное зеркало» блестяще раскрыты некоторые из современных масштабных перемен: одержимость лайками и вниманием в социальных сетях, мода на онлайн-флешмобы и «диванный активизм», расцвет анонимных субкультур и сетевых злоумышленников

Эпизоды для просмотра:

Сезон 1 (эпизод 1, 3)

Сезон 2 (эпизод 1)

Сезон 3 (эпизод 1, 3, 6)

Сезон 4 (эпизод 4)

Сериал выложен на сайте кинопоиск. Для бесплатного просмотра после нахождения его на сайте <https://www.kinopoisk.ru/series/655800/> необходимо поставить две латинские буквы gg www.ggkinopoisk.ru/series/655800/ и нажать на enter. Далее закрыв маленькое всплывшее окно, появляется плеер с возможностью выбора серии и сезона. (По этой технологии можно просматривать любой фильм бесплатно).

Задание 3

Проведите эксперимент: в течение суток попробуйте отказаться от использования социальных медиа и фиксируйте свои ощущения. Ответьте на вопрос «Какие чувства вы испытывали? Пострадало ли качество вашей жизни»

Тема «Феномен фейковых новостей»

1. Наименование оценочного средства – практическое задание

Найдите фейковую новость в любом СМИ на ваше усмотрение и определите ее природу по следующим критериям: а) способность привлекать к себе; б) способность убеждать; в) интересный текст; г) схожесть лжи с правдой; д) создание сенсационной новости, чтобы заинтересовать каждого.

Найдите примеры фейковых новостей во время Сирийского конфликта

Найдите примеры фейковых новостей во время беспорядков в Казахстане в январе 2022

Найдите примеры фейковых новостей во время протестов в Белоруссии 2020-2021 гг.

Найдите в социальных сетях троллей и фальшивые аккаунты, проанализируйте подаваемую ими информацию.

Проведите анализ мировой практики в борьбе с фейковыми новостями.

Проведите анализ отечественной практики в борьбе с фейковыми новостями

Вопросы для зачета по курсу «Информационно-аналитическое сопровождение политического события»

1. Информатизация как единство процессов компьютеризации, медиатизации и интеллектуализации.
2. Телекоммуникационные и компьютерные технологии в политологии: предмет и задачи курса
3. Информационное общество: социальная структура и специфика трудовой деятельности.
4. Проблемы социальной информатики в различных предметных областях.
5. Интернет как фактор современной жизни. История интернета.
6. Поиск в Сети. Поисковые машины. Тематические каталоги.
7. Планирование поиска. Поиск программ и файлов. Поиск информации о людях.
8. Работа с почтой: создание и отправка сообщения, прием и чтение почты, работа с почтовыми сообщениями, удаление сообщений, ответ на сообщение, пересылка сообщения, отправка сообщения нескольким адресатам.
9. Потенциальные проблемы с электронной почтой. Корректное использование электронной почты. Защита электронных писем и почтовых систем.
10. Роль интернет-технологий в работе политолога.
11. Поиск актуальной политической информации через каталоги ресурсов и поисковые системы интернет.
12. Процесс формирования мнения в Интернет пространстве.
13. Понятие и общие принципы организации системы электронного правительства.
14. Интернет-портал как ядро системы электронного правительства.
15. Сайты органов власти РФ на уровне федерации и регионов.
16. Определение понятий информационные технологии и информационные процессы.
17. Интернет - новое средство коммуникации и информации.
18. Microsoft PowerPoint - средство создания профессионально оформленных презентаций.
19. Использование компьютерных программ в политологическом образовании.
20. Развитие информационной среды гуманитарной науки, электронные коллекции и библиотеки

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
Код и наименование проверяемой компетенции				
<i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3)</i>				
<i>Организация деловых контактов и протокольных мероприятий (ПК-2)</i>				
1.	Задание закрытого типа	Расставьте в порядке выполнения технологические процессы, из которых складывается технология работы хранилища данных: а)технология выполнения расчетов б)технология сбора данных в)технология отработки запросов г)технология очистки и загрузки данных	бгав	4
2.		К основным компонентам	а,в	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		информационного пространства следует отнести ... а)информационные ресурсы б)потoki информации в)средства и технологии информационного взаимодействия информационную инфраструктуру		
3.		Технология мультимедиа обеспечивает работу в: а)Сетевом режиме б)Пакетном режиме в)Интерактивном режиме	в	2
4.		Web-страница – это файл с расширением а)Dос б)Ехе в)Htm г)Djvu	в	1
5.		Совокупность тематически объединенных гипертекстовых страниц а)Сайт б)Web-пространство в)Архив г)Программа	а	1
6.	Задание открытого типа	Беседа в вопросах и ответах - это?	интервью	2
7.		Важнейшее необходимое условие функционирования власти – получение, анализ, выдача и эффективное использование	информации	2
8.		Дезинформирование выступает составной частью технологий?	манипулятивных.	2
9.		Короткий фильм, выполненный с помощью видеокамеры?	видеоролик	2
10.		Краткое обращение к избирателям, которое становится лейтмотивом всей избирательной кампании и тиражируется практически во всей рекламной продукции	лозунг	2

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		кандидата или изобразительного объединения – это избирательный...?		

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

За все виды аудиторной и самостоятельной работы студенты получают баллы, которые при суммировании должны дать возможность студенту получить зачетную оценку от 60 до 100 баллов.

Критерии оценки знаний студентов:

- умение самостоятельно (без чтения конспекта) демонстрировать теоретические знания;
- умение делать умозаключения;
- активность в процессе дополнения и обсуждения вопросов семинара;
- качество подготовки и демонстрации презентаций, исследований;
- итоги тестирования.

Успех в изучении дисциплины складывается благодаря владению навыками конспектирования лекций и учебной информации, а так же умениями смыслового (содержательного), а не механического запоминания материала. Понимание смысла – основа усвоения научной информации в процессе вузовского образования.

Таблица 10 – Технологическая карта рейтинговых баллов по дисциплине(модулю)

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
Основной блок				
1	<i>Ответ на занятии</i>	4	30	До конца семестра
2	<i>Выполнение интерактивных заданий</i>	2	10	До конца семестра
3	...			
Всего			40	-
Блок бонусов				
1	<i>Посещение занятий</i>		5	
2	<i>Своевременное выполнение всех заданий</i>		5	
3	...			
Всего			10	-
Дополнительный блок отсутствует				
	<i>Экзамен</i>		50	
Всего			50	-

№ п/п	Контролируемые мероприятия	Количество мероприятий / баллы	Максимальное количество баллов	Срок представления
ИТОГО			100	-

Таблица 11 – Система штрафов (для одного занятия)

Показатель	Балл
<i>Опоздание на занятие</i>	10
<i>Нарушение учебной дисциплины</i>	10
<i>Неготовность к занятию</i>	50
<i>Пропуск занятия без уважительной причины</i>	Отработка пройденной темы
...	

Таблица 12 – Шкала перевода рейтинговых баллов в итоговую оценку за семестр по дисциплине (модулю)

Сумма баллов	Оценка по 4-балльной шкале	
90–100	5 (отлично)	
85–89	4 (хорошо)	
75–84		
70–74		
65–69	3 (удовлетворительно)	
60–64	2 (неудовлетворительно)	
Ниже 60		
		Зачтено
		Не зачтено

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Основная литература

1. Володенков С.В., Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления [Электронный ресурс] / Володенков С.В. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2015. - 272 с. - ISBN 978-5-19-010946-7 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785190109467.html>
2. Блюмин А.М., Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2016. - 384 с. - ISBN 978-5-394-02411-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394024115.html>
3. Гуськова С.В., Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] учебно-методическое пособие / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 78 с. - ISBN 978-5-9765-1681-6 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516816.html>

8.2. Дополнительная литература

1. Пархимович М.Н., Основы интернет-технологий [Электронный ресурс] / Пархимович М.Н. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - 366 с. - ISBN 978-5-261-00827-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261008279.html>
2. Щербаков А.Ю., Интернет-аналитика. Поиск и оценка информации в web-ресурсах. Практическое пособие. - М.: Книжный мир, 2012. - 78 с. - ISBN 978-5-8041-0569-4 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785804105694.html>
3. Соловьев А.И., Политология: Политическая теория, политические технологии [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / А. И. Соловьев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 575 с. - ISBN 978-5-7567-0522-5 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705225.html>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

- www.studentlibrary.ru
- <https://biblio.asu.edu.ru>
- www.biblio-online.ru, <https://urait.ru/>
- <https://book.ru>
- www.library.ru
- www.poiskknig.ru
- www.books.google.ru
- www.scholar.google.ru

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для проведения занятий по дисциплине имеются лекционные аудитории, аудитории для проведения семинарских и практических занятий, оборудованные учебной мебелью; библиотека с местами, оборудованными компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).