

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Астраханский государственный университет имени В. Н. Татищева»
(Астраханский государственный университет им. В. Н. Татищева)

СОГЛАСОВАНО

Руководитель ОПОП

А.П. Мешкова

«04» апреля 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой менеджмента

Е.В. Крюкова

«04» апреля 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Банковский менеджмент

Составитель

**Лепехин О.А., к.э.н., доцент кафедры
менеджмента**

Направление подготовки

38.05.01 Экономическая безопасность

Направленность (профиль) ОПОП

**Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности**

Квалификация (степень)

специалист

Форма обучения

заочная

Год приема

2022

Курс

5

Семестр

10

Астрахань 2024

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о банковском бизнесе и тенденциях его развития в мире и РФ, банковских операциях и банковском менеджменте, а также обучение студентов методам и инструментам менеджмента по различным направлениям банковской деятельности.

1.2. Задачи освоения дисциплины:

обеспечить студентов комплексом знаний, необходимых для организации процессов управления активами и пассивами, капиталом и ликвидностью коммерческого банка, а также знаниями по управлению различными видами банковских рисков. В результате изучения дисциплины студенты должны усвоить методы и модели управления банковскими рисками и приобрести самостоятельные навыки их применения в российских коммерческих банках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

2.1. Учебная дисциплина «Банковский менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и осваивается в 10 семестре.

2.2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения, навыки, формируемые предшествующими учебными дисциплинами (модулями):

- Финансы,
- Экономика организации (предприятия)
- Налоги и налогообложение

Знания: закономерностей функционирования современной экономики на микро- и макроуровне; основных результатов новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по управлению финансами

Умения: применять современный математический инструментарий для решения содержательных экономических задач;

Навыки: самостоятельной исследовательской работы.

2.3. Последующие учебные дисциплины (модули) и (или) практики, для которых необходимы знания, умения, навыки, формируемые данной учебной дисциплиной (модулем):

- написание ВКР

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки (специальности):

профессиональных (ПК):

– способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности (ПК-26);

– способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач (ПК-28),

– способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности (ПК-33).

Таблица 1.
Декомпозиция результатов обучения

Код компетенции	Планируемые результаты освоения дисциплины		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-26	расчет показателей по бухгалтерской (финансовой) отчетности, используемые для целей эффективного управления деятельностью хозяйствующего субъекта; - современные методы и приемы аналитической обработки данных.	оформить аналитические документы, позволяющие наглядно представить процесс проведения и обобщения результатов анализа отчетных показателей в организациях различных видов деятельности;	- навыками использования технических приемов экономического анализа с целью повышения эффективности деятельности организации
ПК-28	современные достижения и перспективы развития экономической науки, а также технологии получения новой информации	осуществлять методологическое обоснование научного исследования	способностью обобщать необходимую информацию о деятельности хозяйствующих субъектов
ПК-33	способы и методику анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в учетно-отчетной документации	применять способы и методику анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в учетно-отчетной документации; использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности	практическими навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в учетно-отчетной документации; навыками использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Объём дисциплины (модуля) составляет 4 зачётных(ые) единиц(ы), в том числе 14 часов(а), выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (из них 6 часов(а) – лекции, 8 часов(а) – практические, семинарские занятия), и 130 часов(а) – на самостоятельную работу обучающихся.

Таблица 2. Структура и содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела (темы)	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа (в часах)						Самостоят. работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Л	ПЗ	ЛР	ГК	ИК	А И		

Раздел 1. Основы банковского менеджмента											
1	Тема 1. Общая характеристика системы банковского менеджмента	10		1						16	Опрос
2	Тема 2. Управление организационной структурой банка	10			2					16	Опрос
3	Тема 3. Управление персоналом банка. Внутренний контроль в коммерческом банке	10		1						16	Опрос
4	Тема 4. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью	10			2					16	Опрос, контрольная работа 1
Раздел 2. Финансовый банковский менеджмент											
5	Тема 5. Управление активами и пассивами	10		2						16	Опрос
6	Тема 6. Анализ деятельности и аналитическая работа в коммерческом банке	10			2					16	Опрос
7	Тема 7. Управление ликвидностью банка. Управление доходностью банка	10		2						16	Опрос
8	Тема 8. Управление рисками в банковской деятельности	10			2					18	Опрос, контрольная работа 2
ИТОГО		144		6	8					130	Дифференцированный зачет

Таблица 3. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них компетенций

Темы,	Кол-во	Компетенции
-------	--------	-------------

разделы дисциплины	часов	п										общее количество компетенций	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Тема 1. Общая характеристика системы банковского менеджмента	17	П К- 26	П К- 28	П К- 33									2
Тема 2. Управление организационной структурой банка	18	П К- 26	П К- 28	П К- 33									2
Тема 3. Управление персоналом банка. Внутренний контроль в коммерческом банке	17	П К- 26	П К- 28	П К- 33									2
Тема 4. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью	18	П К- 26	П К- 28	П К- 33									2
Тема 5. Управление активами и пассивами	18	П К- 26	П К- 28	П К- 33									2
Тема 6. Анализ деятельности и аналитическая работа в коммерческом банке	18	П К- 26	П К- 28	П К- 33									3
Тема 7. Управление ликвидностью банка. Управление доходностью банка	18	П К- 26	П К- 28	П К- 33									3
Тема 8. Управление рисками в банковской деятельности	18	П К- 26	П К- 28	П К- 33									3
Итого	144												

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРЕПОДАВАНИЮ И ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

5.1. Указания для преподавателей по организации и проведению учебных занятий по дисциплине (модулю)

Программой дисциплины «Банковский менеджмент» предусмотрены следующие виды учебных занятий: лекции, практические занятия. Обучение строится с использованием активных методов (разбор конкретных ситуаций, практические упражнения, проведения дискуссий и др.). В ходе практических занятий для студентов предусмотрены консультационные занятия, направленные на координацию действий для успешной реализации итогового проекта на основе знаний и умений, приобретенных в рамках данной дисциплины.

Методические рекомендации по проведению лекционных занятий.

Лекция – систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем учебного материала, как правило, теоретического характера. При подготовке лекции преподаватель руководствуется рабочей программой дисциплины.

В процессе лекций рекомендуется вести конспект, что позволит впоследствии вспомнить изученный учебный материал, дополнить содержание при самостоятельной работе с литературой, подготовиться к экзамену и контрольным работам.

В конце лекции обучающиеся имеют возможность задать вопросы преподавателю по теме лекции.

Методические рекомендации по проведению семинаров

Семинары выполняются в соответствии с рабочим учебным планом при последовательном изучении тем дисциплины.

Порядок проведения семинара.

1. преподаватель предварительно сообщает обучающимся перечень вопросов, подлежащих рассмотрению на семинаре, и/или темы сообщений/докладов, а также перечень литературных/информационных источников, рекомендуемых для дополнительного углубленного изучения рассматриваемых на семинаре вопросов;

2. заслушивается заранее подготовленный одним или несколькими студентами доклад или сообщение, по завершении которого преподавателем организуется его обсуждение. Студенты вызываются к доске для решения задач для закрепления материала по теме семинара.

3. в ходе обсуждения докладов/выступлений, решения задач у доски преподаватель стимулирует возникновение дискуссии по обсуждаемым вопросам и ее реализацию в управляемых условиях

5.2. Указания для обучающихся по освоению дисциплины (модулю)

Прорабатывая материал лекций, студент обязан отметить в конспекте утверждения, определения, выводы, смысл или обоснованность которых ему непонятны, и обратиться к рекомендуемой литературе за разъяснениями. Если рекомендуемая литература не содержит необходимых объяснений, необходимо обратиться к преподавателю с вопросом на семинарском занятии или вовремя, выделенное для индивидуальных консультаций. Если на семинаре задан вопрос, имеющий частное значение или слабо связанный с обсуждаемой темой, преподаватель имеет право назначить студенту индивидуальную консультацию в пределах времени, устанавливаемых действующим учебным планом.

Студенты вправе выносить на обсуждения на семинаре проблемы, имеющие отношение к теме текущего семинарского занятия, по предварительному (не менее чем за неделю) согласованию с преподавателем. На семинарах студенты обязаны иметь микрокалькуляторы либо другие аналогичные вычислительные устройства с тем, чтобы уметь обосновать своё мнение по предложенной преподавателем проблеме расчётами.

Предполагается следующая самостоятельная работа студентов:

1. Чтение и анализ научной и учебной литературы по предмету.
2. Подготовка наиболее актуальных и спорных вопросов для последующего обсуждения в рамках групповых дискуссий, групповых консультаций.

Таблица 4. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Номер раздела (темы)	Темы/вопросы, выносимые на самостоятельное изучение	Кол-во часов	Формы работы
1	Тема 1. Общая характеристика системы банковского менеджмента	16	<i>Опрос</i>
2	Тема 2. Управление организационной структурой банка	16	<i>Опрос</i>

3	Тема 3. Управление персоналом банка. Внутренний контроль в коммерческом банке	16	<i>Опрос</i>
4	Тема 4. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью	16	<i>Опрос</i>
5	Тема 5. Управление активами и пассивами	16	<i>Опрос</i>
6	Тема 6. Анализ деятельности и аналитическая работа в коммерческом банке	16	<i>Опрос</i>
7	Тема 7. Управление ликвидностью банка. Управление доходностью банка	16	<i>Опрос</i>
8	Тема 8. Управление рисками в банковской деятельности	18	<i>Опрос</i>

5.3. Виды и формы письменных работ, предусмотренных при освоении дисциплины, выполняемые обучающимися самостоятельно.

Целью написания эссе является раскрытие творческого и аналитического потенциала слушателей.

Форма проведения – подготовка письменных работ с элементами самостоятельных рассуждений по актуальным темам развития мировой экономики и международных отношений, а также влияния внешней макроэкономической среды на поведение фирмы.

Методика организации и проведения – письменная работа, содержащая рассуждения обучающегося по заявленной теме. Для обоснования выводов автор может приводить в работе статистические материалы (данные, таблицы, графики). Структура эссе состоит из введения, основной части, заключения. Эссе может быть дополнено списком литературы. В работе не выделяются главы, вопросы или параграфы. Объем работы 2-5 страниц текста формата А4 (не считая заголовка и списка литературы). Шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12, интервал – 1,15.

Тему для эссе обучающийся формулирует самостоятельно и согласовывает с преподавателем, ведущим дисциплину.

Критерии оценки:

«отлично» – тема раскрыта в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний по оформлению нет; представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; дана аргументация своего мнения с опорой на факты или личный экономический опыт.

«хорошо» – тема раскрыта в полном объеме в соответствии с рекомендациями, есть замечания по оформлению; представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются.

«удовлетворительно» – тема раскрыта не в полном объеме, замечаний по оформлению нет; дана аргументация своего мнения с опорой на факты или личный экономический опыт без теоретического обоснования

«неудовлетворительно» – студент не сдал эссе, либо имеет лишь частичное представление о теме, в рассуждениях допускаются серьезные ошибки.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине могут использоваться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

6.1. Образовательные технологии

Таблица 5 – Образовательные технологии, используемые при реализации учебных занятий

Раздел, тема дисциплины (модуля)	Форма учебного занятия		
	Лекция	Практическое занятие, семинар	Лабораторная работа
Тема 1. Общая характеристика системы банковского менеджмента	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 2. Управление организационной структурой банка	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 3. Управление персоналом банка. Внутренний контроль в коммерческом банке	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 4. Банковский маркетинг в системе управления банковской деятельностью	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 5. Управление активами и пассивами	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 6. Анализ деятельности и аналитическая работа в коммерческом банке	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 7. Управление ликвидностью банка. Управление доходностью банка	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>
Тема 8. Управление рисками в банковской деятельности	<i>Обзорная лекция</i>	<i>Выполнение практических заданий, тематические дискуссии, анализ конкретных ситуаций</i>	<i>Не предусмотрено</i>

6.2. Информационные технологии

При реализации различных видов учебной и внеучебной работы используются следующие информационные технологии:

- использование электронных учебников и различных сайтов (например, электронные библиотеки, журналы и т.д.) как источник информации
- использование возможностей электронной почты преподавателя
- использование средств представления учебной информации (электронных учебных пособий и практикумов, применение новых технологий для проведения очных (традиционных) лекций и семинаров с использованием презентаций и т.д.)
- виртуальная обучающая среда (или система управления обучением LMS Moodle «Электронное образование»).

6.3. Программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

6.3.1. Программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Назначение
Adobe Reader	Программа для просмотра электронных документов
Платформа дистанционного обучения LMS Moodle	Виртуальная обучающая среда
Mozilla FireFox	Браузер
Microsoft Office 2013, Microsoft Office Project 2013, Microsoft Office Visio 2013	Пакет офисных программ
7-zip	Архиватор
Microsoft Windows 7 Professional	Операционная система
Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Google Chrome	Браузер
Notepad++	Текстовый редактор
OpenOffice	Пакет офисных программ
Opera	Браузер
VLC Player	Медиапроигрыватель

6.3.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<i>Наименование современных профессиональных баз данных, информационных справочных систем</i>
<u>Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий ООО «ИВИС»</u> http://dlib.eastview.com <i>Имя пользователя: AstrGU</i> <i>Пароль: AstrGU</i>
Электронные версии периодических изданий, размещённые на сайте информационных ресурсов www.polpred.com
Электронный каталог «Научные журналы АГУ» https://journal.asu.edu.ru/
Корпоративный проект Ассоциации региональных библиотечных консорциумов (АРБИКОН) «Межрегиональная аналитическая роспись статей» (МАРС) – сводная база данных, содержащая полную аналитическую роспись 1800 названий журналов по разным отраслям знаний. Участники проекта предоставляют друг другу электронные копии отсканированных статей из книг, сборников, журналов, содержащихся в фондах их библиотек. http://mars.arbicon.ru
Справочная правовая система КонсультантПлюс. Содержится огромный массив справочной правовой информации, российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты, технические нормы и правила. http://www.consultant.ru

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Паспорт фонда оценочных средств.

Таблица 5.
Соответствие изучаемых разделов, результатов обучения и оценочных средств

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (модуля)	Код контролируемой компетенции (компетенций)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Основы банковского менеджмента	ПК-26, ПК-28 ПК-33	Контрольная работа 1
2	Раздел 2. Финансовый банковский менеджмент	ПК-26, ПК-28, ПК-33	Контрольная работа 2

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Текущий — фронтальные, комбинированные опросы в рамках семинара (вклад в итоговую оценку – до 10%), групповые дискуссии (вклад в итоговую оценку до 20%), активность на занятиях, посещаемость (вклад в итоговую оценку до 10%).

Промежуточный — выполнение контрольных работ (вклад в итоговую оценку – 60%)

Итоговая форма отчётности в 10 семестре – дифференцированный зачет. Итоговая оценка по зачету выставляется исходя из баллов, полученных на семинарских занятиях, баллов за контрольные работы, бонусов за активность и посещаемость.

Таблица 6.
Критерии оценивания результатов обучения

5 «отлично»	-дается комплексная оценка предложенной ситуации; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех заданий; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
4 «хорошо»	-дается комплексная оценка предложенной ситуации; -демонстрируются глубокие знания теоретического материала и умение их применять; - последовательное, правильное выполнение всех заданий; -возможны единичные ошибки, исправляемые самим студентом после замечания преподавателя; -умение обоснованно излагать свои мысли, делать необходимые выводы.
3 «удовлетворительно»	-затруднения с комплексной оценкой предложенной ситуации; -неполное теоретическое обоснование, требующее наводящих вопросов преподавателя; -выполнение заданий при подсказке преподавателя; - затруднения в формулировке выводов.
2 «неудовлетворительно»	- неправильная оценка предложенной ситуации; -отсутствие теоретического обоснования выполнения заданий.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Вариант 1

К методам продвижения банковских продуктов и услуг на рынок не относятся: а) реклама;
б связи с общественностью;

- в) методы стимулирования сбыта;
- г) комплекс банковского маркетинга.

К факторам микросреды коммерческого банка относятся:

- а) экономические, демографические, политико-правовые, социально-культурные факторы;
- б) отношения коммерческого банка с его поставщиками, посредниками, конкурентами и клиентами;
- в) маркетинговая среда коммерческого банка и ее составляющие.

Конечный результат деятельности кредитной организации, предлагаемый в качестве товара на банковском рынке:

- а) банковский продукт;
- б) банковская услуга;
- в) банковские операции;
- г) банковские продукты и услуги.

Как называется период времени, начинающийся с момента появления банковского продукта на рынке и заканчивающийся его уходом с рынка:

- а) срок внедрения банковского продукта на рынок;
- б) жизненный цикл банковского продукта;
- в) период коммерциализации банковского продукта;
- г) период продвижения банковского продукта.

К какому виду банковского маркетинга относятся такие способы общения с клиентами как опрос, рекламная рассылка, формирование фокус-групп:

- а) активный маркетинг;
- б) пассивный маркетинг;
- в) стимулирующий маркетинг;
- г) социально-этический маркетинг.

К методам продвижения банковских продуктов и услуг не относятся:

- а) реклама;
- б) связи с общественностью;
- в) методы стимулирования сбыта;
- г) комплекс банковского маркетинга.

Разновидность рекламы, которая используется при внедрении нового банковского продукта на рынок с целью воздействия на потенциальных клиентов:

- а) напоминающая реклама;
- б) информационная реклама;
- в) убеждающая реклама;
- г) имиджевая реклама.

К источникам вторичной маркетинговой информации не относятся:

- а) статистические сборники;
- б) периодическая печать;
- в) официальная бухгалтерская отчетность банка;
- г) анкета.

Конкуренция на этапе зрелости банковской продукции:

- а) отсутствует;
- б) незначительная;
- в) сильная;
- г) стабильная.

Процесс сегментации банковского рынка – это следующая последовательность этапов:

- а) определение потребностей потребителей, разработка соответствующего плана маркетинга, выбор целевого сегмента;
- б) анализ сходства и различий потребителей, выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга;
- в) определение места предложения банка на рынке относительно конкурентов, анализ сходства и различий потребителей, выбор целевого сегмента.

Какой тип организации банковской службы характерен для небольших по размерам банков, специализирующихся на предоставлении ограниченного перечня банковских продуктов и услуг:

- а) по функциональному признаку;
- б) по географическому принципу;
- в) матричная система;
- г) по продуктовому принципу.

Правило эффективной продажи банковских продуктов и услуг предусматривает:

- а) акцентирование внимания клиентов на разнообразии ассортимента банковских продуктов и услуг;
- б) акцентирование внимания клиентов на хорошей репутации банка и длительности его существования;
- в) акцентирование внимания клиентов на особенностях, преимуществах и ценности банковского продукта.

ВАРИАНТ 2

К методам продвижения банковских продуктов и услуг не относятся: а) реклама;

- б) связи с общественностью;
- в) методы стимулирования сбыта;
- г) комплекс банковского маркетинга.

Разновидность рекламы, которая используется при внедрении нового банковского продукта на рынок с целью воздействия на потенциальных клиентов: а) напоминающая реклама;

- б) информационная реклама;
- в) убеждающая реклама;
- г) имиджевая реклама.

К источникам вторичной маркетинговой информации не относятся:

- а) статистические сборники;
- б) периодическая печать;
- официальная бухгалтерская отчетность банка; г) анкета.

Конкуренция на этапе зрелости банковской продукции:

- а) отсутствует;
- б) незначительная;
- в) сильная;
- г) стабильная.

Процесс сегментации банковского рынка – это следующая последовательность этапов:

- а) определение потребностей потребителей, разработка соответствующего плана маркетинга, выбор целевого сегмента;
- б) анализ сходства и различий потребителей, выбор целевого сегмента, разработка плана маркетинга;
- в) определение места предложения банка на рынке относительно конкурентов, анализ сходства и различий потребителей, выбор целевого сегмента.

Какой тип организации банковской службы характерен для небольших по размерам банков, специализирующихся на предоставлении ограниченного перечня банковских продуктов и услуг:

- а) по функциональному признаку; б) по географическому принципу;
- в) матричная система;
- г) по продуктовому принципу.

Правило эффективной продажи банковских продуктов и услуг предусматривает:

- а) акцентирование внимания клиентов на разнообразии ассортимента банковских продуктов и услуг;

б) акцентирование внимания клиентов на хорошей репутации банка и длительности его существования;

в) акцентирование внимания клиентов на особенностях, преимуществах и ценности банковского продукта.

К методам продвижения банковских продуктов и услуг на рынок не относятся: а) реклама;

б) связи с общественностью;

в) методы стимулирования сбыта;

г) комплекс банковского маркетинга.

К факторам микросреды коммерческого банка относятся:

а) экономические, демографические, политико-правовые, социально-культурные факторы;

б) отношения коммерческого банка с его поставщиками, посредниками, конкурентами и клиентами;

в) маркетинговая среда коммерческого банка и ее составляющие.

Конечный результат деятельности кредитной организации, предлагаемый в качестве товара на банковском рынке: а) банковский продукт;

б) банковская услуга;

в) банковские операции;

г) банковские продукты и услуги.

Как называется период времени, начинающийся с момента появления банковского продукта на рынке и заканчивающийся его уходом с рынка: а) срок внедрения банковского продукта на рынок;

б) жизненный цикл банковского продукта;

в) период коммерциализации банковского продукта;

г) период продвижения банковского продукта.

К какому виду банковского маркетинга относятся такие способы общения с клиентами как опрос, рекламная рассылка, формирование фокус-групп: а) активный маркетинг;

б) пассивный маркетинг;

в) стимулирующий маркетинг;

г) социально-этический маркетинг

Таблица 9 – Примеры оценочных средств с ключами правильных ответов

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
<i>ПК-26 способностью анализировать показатели финансовой и хозяйственной деятельности государственных органов и учреждений различных форм собственности</i>				
1.	Задание закрытого типа	На управление структурой и формами предоставляемых банком услуг направлен: а) внешний инновационный банковский менеджмент; б) внутренний инновационный банковский менеджмент; в) антикризисный банковский менеджмент; г) регулярный банковский менеджмент.	а	1
2.		Предсказуемость и контролируемость результатов и показателей деятельности банка характерны для: а) внешнего инновационного банковского менеджмента; б) внутреннего инновационного	г	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		банковского менеджмента; в) антикризисного банковского менеджмента; г) регулярного банковского менеджмента.		
3.		Признание того факта, что результаты одних и тех же управленческих действий в различных ситуациях могут очень сильно отличаться друг от друга характерны для: а) внешнего инновационного банковского менеджмента; б) стихийного банковского менеджмента; в) антикризисного банковского менеджмента; г) регулярного банковского менеджмента.	б	1
4.		Превентивный характер действий характерен для: а) внешнего инновационного банковского менеджмента; б) стихийного банковского менеджмента; в) антикризисного банковского менеджмента; г) регулярного банковского менеджмента	в	1
5.		Какая модель организационной структуры наиболее часто встречается в коммерческих банках? а) дивизиональная; б) функциональная; в) матричная; г) проектная.	б	1
6.	Задание открытого типа	Сколько составляет минимальный размер уставного капитала для банков с базовой лицензией	300 млн рублей	5-8
7.		Прокомментируйте, как повлияет на рынок заемных средств (равновесие, ставку процента, инвестиции) в закрытой экономике следующее событие: Домохозяйства теряют доверие к банковской системе и начинают сберегать меньше средств в банках, но больше – в своих домашних копилках.	Сбережения домохозяйств, находящиеся у них дома (в копилках) не могут рассматриваться как часть предложения на рынке заемных средств. Следовательно, в результате роста недоверия к банкам предложение заемных средств упадет (при прочих равных условиях). При этом равновесная процентная ставка вырастет, а инвестиции сократятся.	5-8
8.		Рынок заемных средств находится в равновесии. Прокомментируйте, как повлияет на рынок заемных средств в закрытой экономике следующее	Введение налоговой льготы простимулирует фирмы инвестировать больше при текущем значении	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		событие: Правительство принимает закон о предоставлении налоговых льгот фирмам, инвестирующим в ИТ (Информационные технологии).	процентной ставки. В модели рынка заемных средств это означает сдвиг функции спроса на заемные средства вправо. При прочих равных условиях это приведет к росту равновесной процентной ставки (и удорожанию инвестиций).	
9.		Временное предприятие (мероприятие), имеющее своей целью создание уникального продукта, услуги или достижение конкретного результата в заданные сроки, в рамках указанного бюджета – это...	проект	5-8
10.		Чему равно минимально допустимое значение мгновенной ликвидности?	15%	5

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-28 способностью осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач				
1.	Задание закрытого типа	Что из нижеперечисленного не относится к типовым причинам внедрения проектного управления в коммерческом банке? а) интересы клиентов / партнеров; б) неудовлетворенный спрос; в) снижение управляемости; г) колебания валютного курса.	г	1
2.		Годовое общее собрание акционеров проводится в следующие сроки: а) не ранее, чем через два и не позднее, чем через шесть месяцев после окончания отчетного года б) не ранее, чем через два и не позднее, чем через четыре месяца после окончания отчетного года в) не ранее, чем через три и не позднее, чем через четыре месяца после окончания отчетного года г) не ранее, чем через три и не позднее, чем через шесть месяцев после окончания отчетного года	а	1
3.		Что относится к требованиям о деловой репутации члена совета директоров (наблюдательного совета): а) наличие высшего экономического или юридического образования б) наличие опыта руководства отделом или иным подразделением кредитной организации, деятельность которого связана с осуществлением банковских операций	в	1

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		в) отсутствие неснятой или непогашенной судимости за совершение умышленных преступлений; признанной судом в течение 5 лет, предшествовавших дню избрания г) ни один из ответов не является верным		
4.		Постановка целей персоналу банка, направленных на профессиональное и личностное развитие является результатом: а) подпрограммы кадрового мониторинга б) подпрограммы мотивации и стимулирования в) подпрограммы взаимодействия г) подпрограммы обучения и развития	а	1
5.		Какой из разделов плана направлен на изучение рынков: а) описание продукта (услуги); б) анализ рынка; в) план маркетинга; г) риски и страхование; д) производственный план.	б	1
6.	Задание открытого типа	Неисполнение контрагентом в силу неспособности или нежелания условий кредитного соглашения или рыночной сделки – это	дефолт	5-8
7.		При оценке кредитного риска для обычных ссуд в моделях Базель-II в качестве нормативного значения для параметра LGD используют:.....	45%	5-8
8.		Центральный банк увеличивает обязательную норму резервирования для коммерческих банков. Прокомментируйте влияние этого инструмента денежно-кредитной политики на предложение денег (при условии, что коммерческие банки не держат избыточных резервов).	Центральный банк может изменить объем денежного предложения с помощью регулирования резервов коммерческих банков. Норма обязательных резервов – это процент обязательных отчислений коммерческих банков на особый резервный счет в центральном банке, который устанавливается в виде процента от объемов депозитов. Если центральный банк увеличивает норму резервирования, происходит снижение кредитной активности коммерческих банков, и предложение денег сокращается.	5
9.	это предназначение, смысл существования банковской организации, это то, что она собирается	Миссия	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
		делать и чем она хочет стать.		
10.	это частная характеристика ликвидности, отражающая способность выполнять свои обязательства и удовлетворять требования клиентов в текущем режиме.	платежеспособность	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
ПК-33 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в учетно-отчетной документации, использовать полученные сведения для принятия решений по предупреждению, локализации и нейтрализации угроз экономической безопасности				
11.	Задание закрытого типа	Какой метод оперативного планирования предусматривает возможность пересмотра и корректировки мероприятий: а) последовательное планирование; б) скользящее планирование; в) гибкое планирование; г) жесткое планирование.	в	1
12.		На каком этапе процесса разработки стратегии коммерческого банка проводят анализ продуктов (бизнесов) коммерческого банка: а) анализ внешней и внутренней среды; б) разработка стратегии; в) реализация стратегии; г) коррекция стратегии.	а	1
13.		Сколько основных принципов лежат в основе разработки КРІ банковской организации: а) три принципа; б) четыре принципа; в) пять принципов; г) шесть принципов.	б	1
14.		На каком этапе процесса разработки стратегии коммерческого банка используют матрицу бостонской консалтинговой группы: а) анализ внешней и внутренней среды; б) разработка стратегии; в) реализация стратегии; г) коррекция стратегии.	а	1
15.		Размещённые кредиты с истекающим сроком требования входят в группу: ликвидные активы неликвидные активы неустойчивые пассивы устойчивые пассивы	а	1
16.	Задание открытого типа	Чему равно минимально допустимое значение мгновенной ликвидности?	15%	5-8
17.	Задание открытого типаэто частная характеристика ликвидности, отражающая способность выполнять свои обязательства и удовлетворять требования клиентов в текущем режиме.	платежеспособность	5-8

№ п/п	Тип задания	Формулировка задания	Правильный ответ	Время выполнения (в минутах)
18.		В течение какого периода норматив текущей ликвидности ограничивает риск потери банком	в течение 30 календарных дней	5
19.		Неисполнение контрагентом в силу неспособности или нежелания условий кредитного соглашения или рыночной сделки – это	дефолт	5-8
20.		При оценке кредитного риска для обычных ссуд в моделях Базель-II в качестве нормативного значения для параметра LGD используют:.....	45%	5-8

Полный комплект оценочных материалов по дисциплине (модулю) (фонд оценочных средств) хранится в электронном виде на кафедре, утверждающей рабочую программу дисциплины (модуля), и в Центре мониторинга и аудита качества обучения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Общая оценка учебных достижений студента в семестре по учебному курсу определяется как сумма баллов, полученных студентом по различным формам текущего и промежуточного контроля в течение данного семестра

Успешность изучения каждого учебного курса в течение семестра оценивается, исходя из 100 максимально возможных баллов.

Так как итоговой формой отчетности для дисциплины Макроэкономика-2 является экзамен, то балльная оценка распределяется на две составляющие: семестровую (текущий контроль по учебной дисциплине в течение семестра) – 50 баллов и экзаменационную – 50 баллов. 50 баллов семестрового контроля состоят из 40 баллов полученных на различных формах текущего контроля и 10 баллов, включающих различного рода бонусы (отсутствие пропусков занятий, активная работа в течение семестра, публикации и пр.).

Независимо от набранной в семестре текущей суммы баллов обязательным условием перед сдачей экзамена является выполнение студентом необходимых по рабочей программе для дисциплины видов заданий.

При обнаружении преподавателем факта списывания или плагиата в выполненном задании, данное задание оценивается в 0 баллов. Оценивание повторно выполненного задания осуществляется по общим правилам.

После окончания семестра студент, набравший менее 60 баллов, считается неуспевающим.

При неудовлетворительной сдаче экзамена или неявке по неуважительной причине на экзамен экзаменационная составляющая приравнивается к нулю (0). В этом случае студент в установленном в университете порядке обязан пересдать экзамен.

При пересдаче экзамена из семестрового рейтингового балла студента вычитается: - первая пересдача экзамена – 5 баллов; - вторая и последующая пересдачи – 10 баллов.

Начисление бонусов

Показатель	Баллы
Активная работа студента на занятии, существенный вклад студента на занятии	+1
Участие с докладами на научных конференциях:	+1
-внутривузовской	+1

- городской	+1,5
-областной	+1,5
- региональной	+2
- международной	
Всероссийский тур предметной олимпиады (конкурса)	
- Призовое место	+2

Начисление штрафов

Показатель	Баллы
Опоздание (два и более)	-2
Нарушение учебной дисциплины	-2
Пропуск занятий без уважительной причины (за одно занятие)	-1

Критерии оценивания контрольной работы

5 «отлично»	задание выполнено в заданное время, самостоятельно, для анализа выбрана верная макроэкономическая модель, соблюдена методика применения макроэкономических моделей, получен верный ответ и сформулирован верный вывод;
4 «хорошо»	задание выполнено в заданное время, самостоятельно, для анализа выбрана верная макроэкономическая модель, соблюдена методика применения макроэкономических моделей, получен верный ответ, в выводе допущены незначительные ошибки или вывод неполный;
3 «удовлетворительно»	задание выполнено с нарушением сроков заданного времени, самостоятельно, для анализа выбрана верная макроэкономическая модель, получен близкий к верному ответ в выводе допущены ошибки или вывод не сделан
2 «неудовлетворительно»	задание выполнено с нарушением сроков заданного времени, не самостоятельно, выбрана не подходящая макроэкономическая модель или макроэкономическая модель не верно сформулирована, получен неверный ответ и вывод неверен или не сделан;

Критерии оценивания результатов теста

5 «отлично»	получают обучающиеся, давшие верные ответы на 100 - 90 % тестовых заданий;
4 «хорошо»	ставится в том случае, если верные ответы составляют 70-89 % от общего количества вопросов теста;
3 «удовлетворительно»	выставляется в случае, если в тесте правильные ответы составляют 60 – 79 % от общего количества вопросов теста.
2 «неудовлетворительно»	дано менее 60% правильных ответов

Критерии оценивания эссе

5 «отлично»	тема раскрыта в полном объеме в соответствии с рекомендациями, замечаний по оформлению нет; представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; дана аргументация своего мнения с опорой на факты или личный экономический опыт.
4	тема раскрыта в полном объеме в соответствии с рекомендациями, есть

«хорошо»	замечания по оформлению; представлена собственная точка зрения (позиция, отношение) при раскрытии проблемы; теоретические связи и обоснования не присутствуют или явно не прослеживаются.
3 «удовлетворительно»	тема раскрыта не в полном объеме, замечаний по оформлению нет; дана аргументация своего мнения с опорой на факты или личный экономический опыт без теоретического обоснования
2 «неудовлетворительно»	студент не сдал эссе, либо имеет лишь частичное представление о теме, в рассуждениях допускаются серьёзные ошибки.

Критерии оценивания экзамена

5 «отлично»	Дан ответ на все три вопроса билета, ответ правильный, логически выстроен, использованы верные макроэкономические модели и профессиональная терминология.
4 «хорошо»	Дан ответ на все три вопроса билета, ответ в целом правильный, использованы верные макроэкономические модели и профессиональная терминология. Однако в логике ответа имеются серьезные недостатки
3 «удовлетворительно»	Ответ в основном правильный, но содержит 1-2 существенных ошибки, использованы верные макроэкономические модели, не использована профессиональная терминология. Даны ответы на два вопроса билета.
2 «неудовлетворительно»	ответы на все вопросы неправильные или неполные, не использована профессиональная терминология, не использованы макроэкономические модели или модели использованы не верно.

Критерии оценивания собеседования

5 «отлично»	Дан ответ на все вопросы, ответ правильный, логически выстроен, использованы верные макроэкономические модели и профессиональная терминология.
4 «хорошо»	Дан ответ на все вопросы, ответ в целом правильный, использованы верные макроэкономические модели и профессиональная терминология. Однако в логике ответа имеются серьезные недостатки
3 «удовлетворительно»	Ответ в основном правильный, но содержит 1-2 существенных ошибки, использованы верные макроэкономические модели, не использована профессиональная терминология. Даны ответы не на все вопросы
2 «неудовлетворительно»	ответы на все вопросы неправильные или неполные, не использована профессиональная терминология, не использованы макроэкономические модели или модели использованы не верно.

При реализации дисциплины (модуля) в зависимости от уровня подготовленности обучающихся могут быть использованы иные формы, методы контроля и оценочные средства, исходя из конкретной ситуации.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) Основная литература:

1. Дём О.Д., Банковский менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О.Д. Дём, Д.А. Варивода - Минск : РИПО, 2015. - 280 с. - ISBN 978-985-503-526-9 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9789855035269.html> (ЭБС «Консультант студента»)

2. Секерин В.Д., Банковский менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / В.Д. Секерин., С.С. Голубев - М. : Проспект, 2016. - 224 с. - ISBN 978-5-392-19253-3 - Режим

доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192533.html> (ЭБС «Консультант студента»)

б) Дополнительная литература:

1. Кургузов В.В., Банковский актуариат и риск-менеджмент [Электронный ресурс] / В.В. Кургузов. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 368 с. - ISBN 978-5-279-03491-8 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279034918.html> (ЭБС «Консультант студента»)

2. Синки Дж., Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг [Электронный ресурс] / Джозеф Синки-мл - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 1018 с. - ISBN 5-9614-0344-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5961403440.html>

4. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебник. / Ковалев В. В., Ковалев Вит. В. - М. : Проспект, 2018. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392273683.html> (ЭБС «Консультант студента»)

3. Терновская Е.П., Качество кредитного портфеля российских банков: особенности оценки и управления [Электронный ресурс] / Терновская Е.П., Гребеник Т.В. - М. : Проспект, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-392-24216-0 - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392242160.html> (ЭБС «Консультант студента»)

4. Наточеева, Н. Н. Банковское дело : учебник для бакалавров / Под ред. д. э. н. , проф. Н. Н. Наточеевой. - 2-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2019. - 270 с - Режим доступа: <https://www.studentlibrary.ru/ru/book/ISBN9785394030468.html> (ЭБС «Консультант студента»)

8.3. Интернет-ресурсы, необходимые для освоения дисциплины (модуля)

<i>Наименование ЭБС</i>
Электронная библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система BOOK.ru https://book.ru
Электронная библиотечная система издательства ЮРАЙТ, раздел «Легендарные книги». www.biblio-online.ru , https://urait.ru/
Электронная библиотека «Астраханский государственный университет» собственной генерации на платформе ЭБС «Электронный Читальный зал – БиблиоТех» https://biblio.asu.edu.ru <i>Учётная запись образовательного портала АГУ</i>
Электронно-библиотечная система (ЭБС) ООО «Политехресурс» «Консультант студента» Многопрофильный образовательный ресурс «Консультант студента» является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретённым на основании прямых договоров с правообладателями. Каталог содержит более 15 000 наименований изданий. www.studentlibrary.ru <i>Регистрация с компьютеров АГУ</i>

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Лекционные и практические занятия:

- Аудитория, оснащенная презентационной техникой: проектор, экран, компьютер (ноутбук), звуковые колонки, микрофон (в случае количества студентов более 80 человек);
- Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет

- Для самостоятельной работы студенту предоставляется доступ к библиотеке, читальному залу, залу открытого доступа к сети Интернет, ПК.

Рабочая программа дисциплины (модуля) при необходимости может быть адаптирована для обучения (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий) лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов. Для этого требуется заявление обучающихся, являющихся лицами с ограниченными возможностями здоровья, инвалидами, или их законных представителей и рекомендации психолого-медико-педагогической комиссии. Для инвалидов содержание рабочей программы дисциплины (модуля) может определяться также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии).